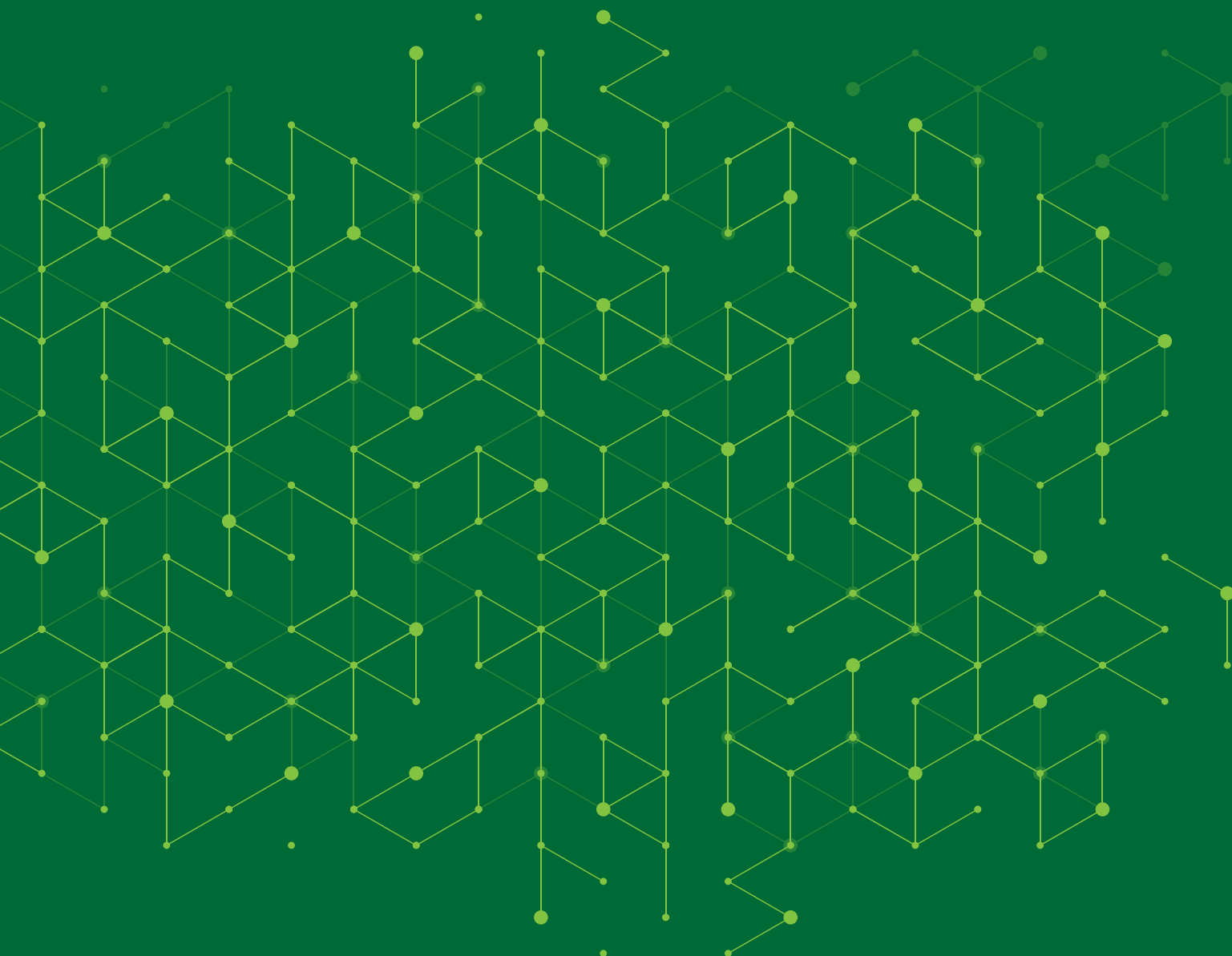


DICCIONARIO DE LA CADENA DE SUMINISTRO

DE ASCM

DECIMONOVENA EDICIÓN



DICCIONARIO DE LA CADENA DE SUMINISTRO DE ASCM

DECIMONOVENA EDICIÓN

Editores

Ann K. Gatewood, CPIM-F, CIRM, CSCP-F, CLTD-F

Presidente

Asociados Gatewood

Dr. Matthew J. Drake, CPIM-F, CPF, CLTD, CSCP

Profesor asociado de Gestión de la Cadena de Suministro

Universidad Duquesne

Diccionario de la cadena de suministro de ASCM

Decimonovena edición—2025

Decimoctava edición—2024

Decimoséptima edición—2022

Decimosexta edición—2019

Decimoquinta edición—2016

Decimocuarta edición—2013

Decimotercera edición—2010

Duodécima edición—2008

Undécima edición—2005

Décima edición—2002

Novena edición—1998

Octava edición—1995

Séptima edición—1992

Sexta edición—1987

Quinta edición—1982

Cuarta edición—1980

Tercera edición—1970

Segunda edición—1966

Primera edición—1963

Derechos de autor 2025 de la Asociación para la Gestión de la Cadena de Suministro, Inc. d/b/a APICS, ASCM

Reservados todos los derechos. Ninguna parte de esta publicación protegida por derechos de autor puede ser reproducida o copiada en ninguna forma ni por ningún medio (gráfico, electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, grabaciones o sistemas de almacenamiento y recuperación de información) sin el permiso por escrito del editor.

ASCM

1 E. Erie St.
Suite 525-4021
Chicago, IL 60611

1-800-444-2742 o 1-773-867-1777

[ascm.org](https://www.ascm.org)

Prefacio

La Asociación para la Gestión de la Cadena de Suministro (ASCM) es líder mundial en transformación organizacional, innovación y liderazgo en la cadena de suministro. Como la asociación sin fines de lucro más grande para la gestión de la cadena de suministro, la ASCM es un socio imparcial que conecta a empresas de todo el mundo con los últimos liderazgos de pensamiento sobre todos los aspectos de la cadena de suministro. ASCM se basa en la certificación y capacitación APICS que abarca más de 65 años. Como referencia en el campo de gestión de la cadena de suministro durante más de 60 años, el Diccionario de la cadena de suministro de la ASCM (anteriormente Diccionario APICS) continúa siendo una referencia esencial para la profesión de la cadena de suministro y las certificaciones, certificados, estándares, programas educativos y materiales de capacitación de APICS con esta 19.ª edición.

A medida que ASCM continúa creciendo y brindando más servicios y productos a la profesión de la cadena de suministro, nuestro conjunto de conocimientos sobre la cadena de suministro de extremo a extremo continúa creciendo y evolucionando. Esta edición del diccionario de la cadena de suministro de la ASCM refleja este crecimiento y evolución con la inclusión de términos de los certificados de la ASCM en almacenamiento, tecnología y resiliencia de la cadena de suministro. Además, se agregaron y actualizaron términos para reflejar el estándar digital de referencia de operaciones de la cadena de suministro (SCOR DS) en evolución y otras credenciales profesionales de APICS, a saber, APICS Certified in Planning and Inventory Management (CPIM); APICS Certified Supply Chain Professional (CSCP); APICS Certified in Logistics, Transportation and Distribution (CLTD); y APICS Certified in Transformation for Supply Chain (CTSC).

En esta 19.ª edición del diccionario de la cadena de suministro de la ASCM, nos centramos en lograr varios objetivos. En concreto, queríamos:

1. Iniciar una revisión y modificación exhaustiva de la terminología existente, evaluando más del 65 por ciento de la terminología preexistente para garantizar su continua relevancia, idoneidad y uso en la industria.
2. Alinear definiciones e integrar terminología adicional de SCOR DS.
3. Mantenerse actualizado con el campo actualizando y revisando los términos utilizados para las designaciones CPIM, CSCP, CLTD y CTSC.
4. Actualizar los términos ISO para reflejar las actualizaciones de las normas mismas.
5. Garantizar la integridad de cualquier cambio en el diccionario trabajando con expertos en la materia en cada área para resolver cualquier diferencia en términos compartidos entre las certificaciones, estándares y programas educativos.
6. Mejorar las definiciones para una traducción consistente en varios idiomas a medida que el alcance del uso del diccionario se vuelve más internacional.
7. Incorporar las inclusiones y modificaciones sugeridas enviadas por nuestros miembros.
8. Racionalizar los términos redundantes y agregar referencias cruzadas a términos relacionados para aumentar la claridad para los lectores.
9. Mejorar la calidad general de las definiciones corrigiendo errores, gramática y puntuación.

Todos estos objetivos no habrían sido posibles sin la importante ayuda del personal editorial de la ASCM y de muchos expertos en la materia. Así es como nuestro equipo cumplió estos objetivos para crear la 19.ª edición del diccionario de la cadena de suministro de la ASCM:

Con cada edición del diccionario, los representantes del comité de certificación brindan sugerencias de cambios y adiciones para apoyar los exámenes. Estos miembros del comité están familiarizados con la necesidad de tener sus términos validados utilizando dos o más referencias y escritos claramente para que nuestros lectores los entiendan. Estos cambios son continuos y coinciden con cada revisión de exámenes, así como con los análisis de tareas laborales que se realizan para cada programa de certificación respectivo. Como referencia principal para cada

examen de certificación, el aporte de estos expertos en la materia garantiza que el diccionario esté actualizado y alineado con el manual de contenido del examen para cada examen.

Todos los términos y definiciones nuevos, junto con las modificaciones propuestas a las definiciones existentes, fueron examinados por los editores y expertos en la materia de otros comités de certificación de términos compartidos. Este proceso iterativo requirió la paciencia de muchos voluntarios que trabajaron diligentemente para garantizar la precisión y la calidad.

Como referencia internacional importante, el diccionario de la cadena de suministro de la ASCM continúa traduciéndose a diferentes idiomas. Durante el proceso de traducción, las definiciones se mejoran mediante aclaraciones para lograr una comprensión más universal. Con la diversidad de aportes de nuestros voluntarios internacionales que trabajan en las traducciones, se revelan definiciones con contexto de un país específico y se pueden cambiar para una comprensión más internacional. Estas mejoras benefician a todos nuestros miembros y profesionales en todo el mundo.

Con cada nueva edición, existe una oportunidad para que los miembros de la ASCM en todo el mundo recomienden cambios y adiciones. Cada sugerencia es cuidadosamente revisada e incorporada siguiendo el mismo proceso y estándares de inclusión. Hubo muchas recomendaciones bien pensadas que se incorporaron en esta edición. El esfuerzo invertido en redactar cuidadosamente y vincular cada recomendación con las referencias aumenta la probabilidad de que dichas recomendaciones se incluyan.

Finalmente, el objetivo general de cada edición es mejorar la calidad. Si bien más grande no es necesariamente mejor, se espera que a medida que un campo evoluciona, su léxico evolucione con él.

Expresiones de gratitud

Los editores desean agradecer específicamente al siguiente personal y voluntarios por su cuidadosa revisión del Diccionario de la cadena de suministro de la ASCM, 19.ª edición:

Kelsey Makkay, directora de desarrollo de productos de ASCM, ha sido una maravillosa líder del equipo del proyecto de diccionario y ha sido un placer tenerla en nuestro equipo. Ella fue esencial para nuestro éxito, asegurándose de que toda la comunicación y el intercambio de contenido entre los editores, el personal de ASCM, los miembros de ASCM y los comités de voluntarios se manejaran de la manera más profesional y oportuna. Este esfuerzo fue particularmente notable por la gran cantidad de términos agregados y revisiones para esta 19ª edición.

Jennifer Storelli, editora independiente, ofreció su revisión meticulosa de las actualizaciones del diccionario para garantizar la gramática, puntuación, coherencia y calidad general correctas.

Varios representantes de diccionarios de los distintos comités de certificación prestaron amablemente su tiempo y experiencia para sugerir y revisar actualizaciones. Agradecemos los esfuerzos de los siguientes voluntarios: Gilles Bertrand, CPIM, CSCP, CTSC; Steve Bratsch, CPIM, CSCP; Don Chen, CSCP; Felix Haslimeier, CPIM, CSCP, CLTD, CTSC, SCOR-P; Salima Hemani, SEA, CSCP, CTSC; John McErlean, CPIM, CSCP; Jim Winger, CPIM-F, CSCP, CLTD, CTSC, SCOR-P, CTL; y Thorsten Zedel, CPIM.

Un grupo de validadores de traducción dedicó su tiempo y experiencia para garantizar que los términos del diccionario se mantengan precisos y consistentes después de la traducción. Su experiencia lingüística y su conocimiento de la cadena de suministro garantizan que el Diccionario de la cadena de suministro de la ASCM siga siendo la fuente autorizada de terminología de la cadena de suministro. **Agradecemos el esfuerzo de los siguientes voluntarios: Santiago Nicolas Nájera Acuña, CTSC, CSCP; Paulino Martinez Armada, CPIM, CSCP; Marco Antonio Fierro Avila, CPIM; Marco A. Elizalde Ceballos, CPIM; Chester Frame, CPIM, CSCP, CLTD, CTSC, SCOR-P, CPSM; Javier Rincón Hernández, CPIM; Raúl R. Meza Martinez, CPIM; Yuko Miyai, CPIM; Harold Alexander Cardona Muñoz, CSCP; Yanni Mariel Ortiz, CSCP; Claudia Reyes, CSCP; Nelman Sabillon, CPIM; Federico I. Lozada Sánchez, CPIM-F; Eduardo Shelley, CPIM-F, CSCP-F, CLTD, CTSC; Fabricio Silveira, CPIM; Carlos R. Gómez Valdez, CPIM, CSCP, CLTD; y Holvin Velez, CSCP.**

ASCM se compromete a mantener actualizado y relevante el Diccionario de la Cadena de Suministro de ASCM, reflejando el panorama actual de la industria y las necesidades cambiantes de la comunidad de la cadena de suministro.

Por favor, ayúdenos en esta misión [enviando nuevos términos o proporcionando comentarios](#).

14 Puntos—14 prácticas de gestión de W. Edwards Deming para ayudar a las empresas a aumentar su calidad y productividad: (1) crear constancia de propósito para mejorar productos y servicios; (2) adoptar la nueva filosofía; (3) dejar de depender de la inspección para lograr la calidad; (4) terminar con la práctica de adjudicar negocios solo por precio y, en su lugar, minimizar el costo total trabajando con un solo proveedor; (5) mejorar constantemente y para siempre todos los procesos de planeación, producción y servicio; (6) instituir capacitación en el trabajo; (7) adoptar e instituir liderazgo; (8) expulsar el miedo; (9) derribar barreras entre las áreas del personal; (10) eliminar eslóganes, exhortaciones y objetivos para la fuerza laboral; (11) eliminar cuotas numéricas para la fuerza laboral y objetivos numéricos para la gerencia; (12) eliminar las barreras que roban a las personas el orgullo por el trabajo y eliminar el sistema de calificación anual o mérito; (13) instituir un programa vigoroso de educación y superación personal para todos; y (14) poner a todos en la empresa a trabajar para lograr la transformación. Sin.: Los 14 puntos de Deming.

3PL—Acrónimo en inglés de logística de terceros.

4 Es—Abreviatura de las cuatro E del liderazgo.

4PL—Acrónimo en inglés de logística de cuarta parte.

5S—Cinco términos que comienzan con la letra S utilizados para crear un lugar de trabajo adecuado para la producción eficiente: clasificar, ordenar (o simplificar), sacar brillo (o limpiar), estandarizar y mantener. Ordenar significa separar los elementos necesarios de los innecesarios y eliminar estos últimos. Poner en orden significa organizar cuidadosamente los elementos para su uso. Limpiar significa eliminar las fuentes de suciedad y mantener todo en buen estado. Estandarizar significa ordenar, simplificar y depurar diariamente. Sostener significa seguir siempre las primeras cuatro S. A estas prácticas a veces se las denomina por sus equivalentes japoneses: seiri, seiton, seiso, seiketsu y shitsuke.

A

a la medida—Un producto o servicio hecho a medida. El término originalmente se aplicaba a la ropa, pero ahora también se aplica al software.

a prueba de errores—Sin.: técnica a prueba de errores, método de trabajo a prueba de errores, poka-yoke.

abastecimiento—Las funciones comerciales más amplias de planeación de adquisiciones, compras, control de inventario, tráfico, recepción, inspección de entrada y operaciones de salvamento. Sin.: gestión de compras, ver: compras

14 Points—W. Edwards Deming's 14 management practices to help companies increase their quality and productivity: (1) create constancy of purpose for improving products and services; (2) adopt the new philosophy; (3) cease dependence on inspection to achieve quality; (4) end the practice of awarding business on price alone and instead minimize total cost by working with a single supplier; (5) improve constantly and forever every process for planning, production, and service; (6) institute training on the job; (7) adopt and institute leadership; (8) drive out fear; (9) break down barriers between staff areas; (10) eliminate slogans, exhortations, and targets for the workforce; (11) eliminate numerical quotas for the workforce and numerical goals for management; (12) remove barriers that rob people of pride of workmanship and eliminate the annual rating or merit system; (13) institute a vigorous program of education and self-improvement for everyone; and (14) put everybody in the company to work to accomplish the transformation. Syn.: Deming's 14 Points.

3PL—Acronym for third-party logistics.

4 Es—Abbreviation for Four Es of Leadership.

4PL—Acronym for fourth-party logistics.

5S—Five terms beginning with the letter S used to create a workplace suitable for lean production: sort, set in order (or simplify), shine (or scrub), standardize, and sustain. Sort means to separate needed items from unneeded ones and remove the latter. Set in order means to neatly arrange items for use. Shine means to clean up the work area. Standardize means to sort, simplify, and scrub daily. Sustain means to always follow the first four Ss. These practices are sometimes referred to by their Japanese equivalents: seiri, seiton, seiso, seiketsu, and shitsuke.

bespoke—A custom-made product or service. The term originally applied to clothing but now applies to software as well.

mistake-proofing—Syns.: failsafe technique, failsafe work method, poka-yoke.

procurement—The broader business functions of procurement planning, purchasing, inventory control, traffic, receiving, incoming inspection, and salvage operations. Syn.: Gestión de Compras, see: compras

abastecimiento directa —El abastecimiento o suministro de un producto, material o servicio que esté directamente relacionado con las operaciones principales de la organización. Un ejemplo es la adquisición de las materias primas utilizadas para producir un producto. Ant.: contratación indirecta.	direct procurement —The sourcing or supply for a product, material, or service that is directly related to the organization's core operations. An example is acquisition of the raw materials used to produce a product. Ant.: indirect procurement.	A
abastecimiento ético —La práctica de incorporar normas éticas al proceso de abastecimiento, por ejemplo en la revisión de los procedimientos y prácticas comerciales de los proveedores, así como en el monitoreo de la corrupción. Las áreas comunes se relacionan con la ética y el comportamiento ético en las empresas, incluido el comercio justo, el comercio ético, la selección ética de proveedores, la responsabilidad social, la auditoría social, la responsabilidad social corporativa (RSC), la ciudadanía corporativa, los códigos de conducta y la garantía de la reputación. Ver: Modelo de Gestión del Pacto Mundial de Naciones Unidas.	ethical procurement —The practice of incorporating ethical standards into the procurement process, such as in reviewing supplier business procedures and practices, as well as monitoring for corruption. The common areas relate to ethics and ethical behavior in companies, including fair trade, ethical trading, ethical sourcing, social accountability, social auditing, corporate social responsibility (CSR), corporate citizenship, codes of conduct, and reputation assurance. See: UN Global Compact Management Model.	B C D E F G
abastecimiento inclusivos —La práctica de ampliar la red de proveedores de una organización trabajando con proveedores más pequeños y aquellos cuyos propietarios pertenecen a grupos minoritarios o marginados. Estos proveedores pueden ser más innovadores que los proveedores más grandes y pueden ayudar a la organización a mejorar su imagen de marca y cumplir con los requisitos regulatorios. Ver: diversidad, equidad e inclusión (DEI).	inclusive procurement —The practice of expanding an organization's supplier network by working with smaller suppliers and those with owners from minority or marginalized groups. These suppliers may be more innovative than larger suppliers and can help the organization to improve its brand image and meet regulatory requirements. See: diversity, equity, and inclusion (DEI).	H I J K L
abastecimiento indirecto —Función de la organización responsable de obtener bienes y servicios que permiten que la organización funcione pero que no se utilizan en la producción de productos o servicios vendidos a los clientes. Los ejemplos incluyen suministros de mantenimiento, reparación y operación (MRO); servicios de limpieza y viajes corporativos. Ant.: abastecimiento directo.	indirect procurement —The organization function responsible for sourcing goods and services that enable the organization to function but are not used in the production of products or services sold to customers. Examples include maintenance, repair, and operating (MRO) supplies; cleaning services; and corporate travel. Ant.: direct procurement.	M N O
abastecimiento justo a tiempo (JIT) —La adquisición y entrega sincronizadas de materiales a una planta de producción a medida que se requieren para su uso. Este tipo de abastecimiento utiliza pocos proveedores que tienen compromisos a largo plazo con la organización. Se utilizan contratos a largo plazo que permiten al comprador desarrollar y certificar el proceso de calidad del proveedor.	just-in-time (JIT) purchasing —The synchronized acquisition and delivery of materials to a production facility as they are required for use. This type of purchasing uses few suppliers who have long-term commitments with the organization. Long-term contracts are used, which enable the purchaser to develop and certify the quality process at the supplier.	P Q R S
abastecimiento responsable —Garantizar el uso de fuentes éticas de bienes y servicios donde una empresa realiza negocios para generar un impacto positivo y minimizar los impactos negativos en las sociedades y los entornos. Esto incluye procesos para identificar, evaluar y gestionar los riesgos ambientales, sociales y éticos en la cadena de suministro. Otra estrategia importante es reducir, reutilizar y reciclar materiales. Sin.: abastecimiento ambientalmente responsable.	responsible procurement —Ensuring the use of ethical sources of goods and services where a firm does business to bring about a positive impact and minimize the negative impacts on societies and environments. This includes processes for identifying, assessing, and managing the environmental, social, and ethical risks in the supply chain. Another important strategy is reducing, reusing and recycling materials. Syn.: environmentally responsible purchasing.	T U V W
abastecimiento verde —Criterios de selección de proveedores basados en estándares ambientales o la práctica de precalificar a los proveedores con base en especificaciones relacionadas con sus prácticas ambientales. Los proveedores son posteriormente auditados en función de estas prácticas ecológicas.	green procurement —Supplier selection criteria based on environmental standards or the practice of prequalifying suppliers based on specifications related to their environmental practices. Suppliers are subsequently audited based on these green practices.	X Y Z

ABB–Acrónimo en inglés de presupuesto basado en actividades.

ABC–Acrónimo en inglés de costeo basado en actividades.

abierto a compra (OTB)–Una técnica de gestión de inventario, utilizada principalmente por minoristas, para planear el dinero necesario para comprar existencias futuras. Tiene en cuenta los niveles de inventario y las ventas planeadas de una categoría, así como la contribución de la categoría a la combinación de ventas.

ABM–Acrónimo en inglés de gestión basada en actividades.

ABP–Acrónimo en inglés de planeación basada en actividades.

acabado bajo orden (FTO)–Sin.: ensamblaje bajo orden (ATO).

acarreo–En la industria naviera, el movimiento de mercancías a lo largo de una distancia corta, como desde un puerto hasta un almacén.

accesibilidad–1) En transporte, la facilidad con que un transportista proporciona servicio de un punto a otro. 2) En almacenamiento, la capacidad de llegar al punto de almacenamiento y estar dentro del mismo fácilmente.

acceso aleatorio–Una forma de almacenar registros en un archivo de computadora de manera que se pueda acceder a un registro individual sin leer otros registros.

acceso controlado–1) Áreas cercadas o amuralladas dentro de un almacén o patio, generalmente monitoreadas por cámaras de seguridad. Estas áreas se utilizan para almacenar artículos de alto valor. 2) Limitar el acceso a una aplicación mediante el uso de seguridad.

acceso limitado–Asegurar el inventario, generalmente en un entorno cerrado, para protegerlo contra robos y ayudar a mejorar la precisión del recuento del inventario.

accesorio–Una opción o característica añadida al bien o servicio ofrecido al cliente para personalizar el producto final. Un accesorio mejora las capacidades del producto, pero no es necesario para la función básica del producto. En muchas empresas, un accesorio significa que la elección no tiene que especificarse antes del envío, sino que puede añadirse en una fecha posterior. En otras empresas, esta elección debe realizarse antes del envío. Ver: característica.

accesorio certificado–Un modelo de inspección que cumple con las especificaciones conocidas.

acción afirmativa–Una política de contratación que requiere que los empleadores analicen la fuerza laboral para detectar la subrepresentación de las clases protegidas. Implica reclutar a minorías y a miembros de clases protegidas, cambiar las actitudes o los prejuicios de la dirección hacia ellos, eliminar prácticas laborales discriminatorias y dar un trato preferencial a las clases protegidas.

ABB–Acronym for activity-based budgeting.

ABC–Acronym for activity-based costing.

open-to-buy (OTB)–An inventory management technique, used primarily by retailers, for planning the money required to purchase future stock. It takes the inventory levels and planned sales of a category into account, as well as the category's contribution to the sales mix.

ABM–Acronym for activity-based management.

ABP–Acronym for activity-based planning.

finish-to-order (FTO)–Syn.: assemble-to-order (ATO).

drayage–In the shipping industry, the movement of goods over a short distance, such as from a port to warehouse storage.

accessibility–1) In transportation, the ease with which a carrier provides service from one point to another. 2) In warehousing, the ability to get to and within the point of storage easily.

random access–A manner of storing records in a computer file so that an individual record may be accessed without reading other records.

controlled access–1) Fenced or walled areas within a warehouse or yard usually monitored by security cameras. These areas are used to store high-value items. 2) Limiting access to an application through the use of security.

limited access–Securing inventory, usually in a locked environment, to protect it from theft and to help improve inventory count accuracy.

accessory–A choice or feature added to the good or service offered to the customer to customize the end product. An accessory enhances the capabilities of the product but is not necessary for the basic function of the product. In many companies, an accessory means that the choice does not have to be specified before shipment but can be added at a later date. In other companies, this choice must be made before shipment. See: feature.

certified fixture–An inspection model that conforms to known specifications.

affirmative action–A hiring policy that requires employers to analyze the workforce for underrepresentation of protected classes. It involves recruiting minorities and members of protected classes, changing management attitudes or prejudices toward them, removing discriminatory employment practices, and giving preferential treatment to protected classes.

acción correctiva—La implementación de soluciones que resultan en la reducción o eliminación de un problema identificado.

acción disciplinaria—Una acción tomada para hacer cumplir el cumplimiento de las reglas y políticas de la organización.

acción independiente—En el transporte, la publicación de una tarifa de flete que difiere de la de la oficina de tarifas a la que el editor es miembro. Esta es una acción permitida.

acciones de tesorería—Acciones ordinarias que han sido recompradas por la empresa emisora.

acciones preferentes—Un tipo de acción que da derecho a su propietario a recibir dividendos antes de que los accionistas comunes tengan derecho a ellos.

aceleración del proyecto—En gestión de proyectos, agregar recursos a las actividades de la ruta crítica o casi crítica de un proyecto para acortar la duración del proyecto después de analizarlo para identificar el curso de acción más rentable.

aceptación del riesgo—Decisión de no realizar ninguna acción para enfrentar un riesgo o incapacidad de elaborar un plan para enfrentarlo.

aceptar—Recibir un artículo y afirmar que está completo y en buen estado.

aclimatación—Los ajustes fisiológicos, emocionales y conductuales a los cambios en el entorno. Un desempeño adecuado depende de una aclimatación adecuada al lugar de trabajo, incluidas características mecánicas importantes como la altura del asiento y la iluminación. El calor, el frío, la humedad y la luz son importantes fisiológicamente.

acreditación—Certificación por parte de un organismo reconocido de las instalaciones, capacidad, objetividad, competencia e integridad de una agencia, servicio, grupo operativo o individuo para proporcionar el servicio u operación específicos necesarios. Por ejemplo, la Junta de Acreditación de Registradores acredita a aquellas organizaciones que registran empresas según las Normas de la Serie ISO 9000:2015.

activación—Poner un recurso a trabajar.

actividad—1) En la contabilidad de costos basada en actividades, una tarea o actividad, realizada por o en un recurso, requerida para los bienes y servicios de la organización. Un recurso puede ser una persona, una máquina o una instalación. Las actividades se agrupan en grupos por tipo de actividad y se asignan a productos. 2) En gestión de proyectos, un elemento del trabajo en un proyecto. Por lo general, tiene una duración prevista, un costo previsto y requerimientos de recursos previstos. A veces se utiliza el término "actividad principal" para conjuntos de trabajos más amplios.

actividad casi crítica—En gestión de proyectos, una actividad de proyecto con un valor de holgura o flotación bajo.

corrective action—The implementation of solutions resulting in the reduction or elimination of an identified problem.

disciplinary action—An action taken to enforce compliance with organizational rules and policies.

independent action—In transportation, the publication of a freight rate that differs from that of the rate bureau to which the publisher is a member. This is a permitted action.

treasury stock—Common stock that has been repurchased by the issuing company.

preferred stock—A type of stock entitling the owner to dividends before common stockholders are entitled to them.

crashing—In project management, adding resources to critical path or near-critical path activities on a project to shorten the project duration after analyzing the project to identify the most cost-effective course of action.

risk acceptance—A decision to take no action to deal with a risk or an inability to format a plan to deal with the risk.

accept—To take receipt of an item and affirm that it is complete and sound.

acclimatization—The physiological, emotional, and behavioral adjustments to changes in the environment. Proper performance depends on adequate acclimatization to the workplace, including significant mechanical features such as seat height and lighting. Heat, cold, humidity, and light are important physiologically.

accreditation—Certification by a recognized body of the facilities, capability, objectivity, competence, and integrity of an agency, service, operational group, or individual to provide the specific service or operation needed. For example, the Registrar Accreditation Board accredits those organizations that register companies to the ISO 9000:2015 Series Standards.

activation—Putting a resource to work.

activity—1) In activity-based cost accounting, a task or activity, performed by or at a resource, required for the organization's goods and services. A resource may be a person, machine, or facility. Activities are grouped into pools by type of activity and allocated to products. 2) In project management, an element of work on a project. It usually has an anticipated duration, anticipated cost, and expected resource requirements. Sometimes the term "major activity" is used for larger bodies of work.

near-critical activity—In project management, a project activity with a low slack or float value.

actividad crítica—Cualquier actividad en la ruta crítica de un proyecto. Las actividades críticas no tienen periodos de inactividad, lo que significa que cualquier retraso en la actividad retrasará la finalización del proyecto. Ver: ruta crítica, método de la ruta crítica (CPM).

actividad de mejora en grupos-pequeños—Una técnica organizacional para involucrar a los empleados en actividades de mejora continua. Ver: círculo de calidad.

actividad de ruta crítica—En gestión de proyectos, cualquier actividad en la ruta crítica de una red según lo determinado por el método de la ruta crítica.

actividad de sostenimiento—En la contabilidad de costos basada en actividades, una actividad que no beneficia directamente a ningún objeto de costo específico pero que sí beneficia a la organización en su conjunto.

actividad del cronograma—Durante un proyecto, un trabajo específico realizado que tiene costos estimados, duración y requerimientos de recursos.

actividad ficticia—En los diagramas de actividad sobre flecha, una actividad con duración cero que se utiliza para expresar una relación de precedencia que no se puede diagramar de otra manera. Se muestra gráficamente con una flecha discontinua.

actividad predecesora—1) En gestión de proyectos, en una red de actividad en flecha (AOA), la actividad que ingresa a un nodo. 2) En la gestión de proyectos, en una red de actividad en nodo (AON), el nodo en la cola de la flecha.

actividad sucesora—1) En gestión de proyectos, en una red de actividad en flecha (AOA), la actividad (flecha) que sale de un nodo. 2) En la gestión de proyectos, en una red de actividad en nodo (AON), la actividad en la punta de la flecha.

activo—1) Término contable o financiero (clasificación de cuentas en el balance general) que representa los recursos que posee una empresa, ya sean tangibles (efectivo, inventarios) o intangibles (patentes, fondo de comercio). Los activos pueden tener un horizonte temporal a corto plazo (como el efectivo, las cuentas por cobrar y el inventario) o un valor a largo plazo (como los equipos, los terrenos y los edificios). Ver: balance general, pasivo, patrimonio del propietario. 2) En ciberseguridad, el lugar en el sistema donde se dirige un ataque para producir el efecto más significativo o lograr el objetivo específico del ataque.

activo de capital—Objeto físico que posee una organización por su potencial de producción y que cuesta más que un valor umbral determinado.

activo fijo—Un activo adquirido para su uso dentro de una empresa cuya vida útil estimada es de un año o más.

activos circulantes—Término contable o financiero (clasificación de cuentas del balance general) que representa los recursos a corto plazo que posee una empresa, incluidos el efectivo, las cuentas por cobrar (AR) y los inventarios. Ver: activo, balance.

critical activity—Any activity on the critical path of a project. Critical activities have no slack time, meaning any delay in the activity will delay project completion. See: critical path, critical path method (CPM).

small-group improvement activity—An organizational technique for involving employees in continuous-improvement activities. See: quality circle.

critical path activity—In project management, any activity on a network's critical path as determined by the critical path method.

sustaining activity—In activity-based cost accounting, an activity that is not directly beneficial to any specific cost object but does benefit the organization as a whole.

schedule activity—During a project, a specific piece of work performed that has estimated costs, duration, and resource requirements.

dummy activity—In activity-on-arrow diagramming, an activity with zero duration used to express a precedence relationship that can't otherwise be diagrammed. It is shown graphically with a dashed arrow.

predecessor activity—1) In project management, in an activity-on-arrow network (AOA), the activity that enters a node. 2) In project management, in an activity-on-node network (AON), the node at the tail of the arrow.

successor activity—1) In project management, in an activity-on-arrow network (AOA), the activity (arrow) that departs a node. 2) In project management, in an activity-on-node network (AON), the activity at the tip of the arrow.

asset—1) An accounting or financial term (balance sheet classification of accounts) representing the resources owned by a company, whether tangible (cash, inventories) or intangible (patent, goodwill). Assets may have a short-term time horizon—such as cash, accounts receivable (AR), and inventory—or a long-term value—such as equipment, land, and buildings. See: balance sheet, liability, owner's equity. 2) In cybersecurity, the location in the system where an attack is aimed to make the most significant effect or to achieve the specific goal of the attack.

capital asset—A physical object that is held by an organization for its production potential and costs more than a given threshold value.

fixed asset—An asset acquired for use within a company having an estimated useful life of one year or more.

current assets—An accounting or financial term (balance sheet classification of accounts) representing the short-term resources owned by a company, including cash, accounts receivable (AR), and inventories. See: asset, balance sheet.

activos fijos de la cadena de suministro—Aquellos activos fijos asociados con los costos de orquestar, planear, ordenar, abastecer, transformar, cumplir y devolver dentro de la cadena de suministro.

activos netos—La diferencia entre los activos totales y los pasivos totales de una organización. Ver: patrimonio del propietario.

activos no circulantes—Término contable o financiero (clasificación de cuentas del balance general) que representa los recursos a largo plazo que posee una empresa, incluidos la propiedad, la planta y el equipo.

activos operativos—Término contable o financiero que representa los recursos que posee una empresa para fines productivos (para generar ganancias), incluidos efectivo, cuentas por cobrar (CXC), inventarios, equipos e instalaciones.

actualidad, frecuencia, monetario (RFM)—Otorgar la calificación más alta a los clientes que han comprado recientemente, han comprado muchas veces y han comprado en grandes cantidades.

actualización—Mejora en las características operativas.

actualización del pronóstico de la demanda—1) Revisión de los pronósticos de demanda incorporando información recientemente revelada sobre los clientes para mejorar la precisión del pronóstico 2) Una de las causas del efecto látigo en las cadenas de suministro se produce cuando una empresa de la cadena de suministro basa sus pronósticos de demanda en el historial de órdenes de sus clientes inmediatos en lugar de en la demanda del consumidor final.

acuerdo de incentivos—Un contrato entre un comprador y un vendedor que incorpora condiciones diseñadas para motivar al proveedor a mejorar su desempeño en áreas específicas, incluida la entrega a tiempo, la calidad del producto y la satisfacción del cliente.

acuerdo de nivel de servicio (SLA)—Un documento que representa los términos de desempeño del soporte orgánico entre un proveedor de servicios y un cliente. El acuerdo describe el servicio, documenta los objetivos del nivel de servicio y especifica las responsabilidades del proveedor de servicios de tecnología de la información (TI) y del cliente. Un único acuerdo puede abarcar múltiples servicios o múltiples clientes.

acuerdo de nivel operacional (OLA)—Un acuerdo entre un proveedor de servicios y otra parte de la misma organización. Apoya la prestación de servicios por parte del proveedor de servicios a los clientes y define los bienes o servicios que se proporcionarán y las responsabilidades de ambas partes.

acuerdo de precio de compra—La práctica de determinar el mecanismo de contratación de costos o precios apropiado que rige cualquier cambio de precios y costos durante la vida del contrato.

supply chain fixed assets—Those fixed assets associated with the costs to Orchestrate, Plan, Order, Source, Transform, Fulfill, and Return within the supply chain.

net assets—The difference between an organization's total assets and total liabilities. See: owner's equity.

noncurrent assets—An accounting or financial term (balance sheet classification of accounts) representing the long-term resources owned by a company, including property, plant, and equipment.

operating assets—An accounting or financial term representing the resources owned by a company for productive purposes (to generate a profit), including cash, accounts receivable (AR), inventories, equipment, and facilities.

recency, frequency, monetary (RFM)—Giving the highest rating to customers who have bought recently, bought many times, and bought in large amounts.

upgrade—Improvement in operating characteristics.

demand forecast updating—1) Revising demand forecasts by incorporating newly revealed customer information to improve forecast accuracy. 2) One of the causes of the bullwhip effect in supply chains that occurs when a firm in the supply chain bases its demand forecasts on the order history from its immediate customers rather than end-consumer demand.

incentive arrangements—A contract between a buyer and seller that incorporates conditions designed to motivate the supplier to improve its performance in specific areas including on-time delivery, product quality, and customer satisfaction.

service-level agreement (SLA)—A document that represents the terms of performance for organic support between a service provider and a customer. The agreement describes the service, documents service level targets, and specifies the responsibilities of the information technology (IT) service provider and the customer. A single agreement may cover multiple services or multiple customers.

operational level agreement (OLA)—An agreement between a service provider and another part of the same organization. It supports the service provider's delivery of services to customers and defines the goods or services to be provided and the responsibilities of both parties.

purchase price arrangement—The practice of determining the appropriate cost- or price-contracting mechanism that governs any price and cost changes during the life of the contract.

acuerdo de socio comercial—Un contrato entre socios comerciales que describe todas las facetas de su negocio en conjunto. Se trata de un acuerdo legal y vinculante, adecuado tanto para efectos legales como para acuerdos de trabajo estándar.

Acuerdo Estados Unidos-México-Canadá (T-MEC)—Un acuerdo comercial entre los tres países de América del Norte formado en 2020, que reemplaza al Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

acuerdo maestro de servicios—Syn.: contrato maestro.

acuerdo marco—Un acuerdo entre dos partes que reconoce que las partes no han llegado a un acuerdo final sobre todos los asuntos, pero están de acuerdo lo suficiente como para continuar una relación.

acumulación de tolerancia—Cuando dos o más componentes (todos dentro de los límites de tolerancia, pero a cierta distancia de la especificación misma) se ensamblan entre sí, lo que provoca que el conjunto pueda estar sujeto a una falla prematura debido a las interacciones entre los componentes.

acuse de recibo de orden de compra—Comunicación de un proveedor para informar a un comprador que se ha recibido una orden de compra. Generalmente implica la aceptación del orden y sus términos por parte del proveedor.

acuse de recibo de transmisión—Una confirmación del receptor de una transmisión que notifica al remitente que la transmisión se recibió sin errores.

ACWP—Acrónimo en inglés de costo real del trabajo realizado.

adaptabilidad a la baja—La reducción sostenible a 30 días antes de la entrega sin penalizaciones de inventario ni costos. Para la fuente de suministro, esta es la cantidad de materia prima. Para transformación, esto es una reducción de producción. Para Cumplir, estas son las cantidades entregadas.

adaptabilidad de la cadena de suministro a la baja—Una medición discreta de la reducción en las cantidades pedidas que es sostenible 30 días antes de la entrega sin penalizaciones de inventario o costos.

adaptabilidad de las devoluciones—El porcentaje máximo sostenible de aumento en las devoluciones que se puede lograr en 30 días. Para Source, esto incluye materias primas para proveedores. Para entregar, esto incluye productos terminados de los clientes.

adaptabilidad positiva de la cadena de suministro—Una medida discreta de la cantidad de aumento de producción que una cadena de suministro puede lograr y mantener durante 30 días.

trading partner agreement—A contract between trading partners that describes all facets of their business together. It is a legal and binding agreement suitable for legal purposes as well as standard working agreements.

United States-Mexico-Canada Agreement (USMCA)—A trade agreement between the three countries of North America formed in 2020, replacing the North American Free Trade Agreement (NAFTA).

master service agreement—Syn.: master contract.

framework agreement—An agreement between two parties that acknowledges that the parties have not reached a final agreement on all issues but agree enough to pursue a relationship.

tolerance stack up—When two or more components—all within tolerance limits but at some distance from the specification itself—are assembled together, causing the assembly potentially to be subject to early failure because of the interactions among the components.

purchase order acknowledgment—A communication by a supplier to advise a purchaser that a purchase order has been received. It usually implies acceptance of the order and its terms by the supplier.

transmission acknowledgement—A confirmation from the receiver of a transmission notifying the sender that the transmission was received error-free.

ACWP—Acronym for actual cost of work performed.

downside adaptability—The reduction sustainable at 30 days prior to delivery with no inventory or cost penalties. For Source, this is raw material quantity. For Transform, this is production reduction. For Fulfill, this is the delivered quantities.

downside supply chain adaptability—A discrete measurement of the reduction in quantities ordered sustainable at 30 days prior to delivery with no inventory or cost penalties.

return adaptability—The maximum sustainable percentage increase in returns that can be achieved in 30 days. For Source, this includes raw materials to suppliers. For Deliver, this includes finished goods from customers.

upside supply chain adaptability—A discrete measurement of the quantity of increased production a supply chain can achieve and sustain for 30 days.

adecuación entre oferta y demanda reactiva (RDSM)—La capacidad de detectar excepciones en la demanda, identificar oportunidades de ingresos y resolver desafíos de suministro mediante la planeación de recursos limitados (material, mano de obra y capacidad de equipo) y la asignación de suministro en toda la red para satisfacer mejor la demanda alineada con la estrategia comercial.

aditivos—Una clase especial de ingredientes que se caracterizan ya sea por ser utilizados en cantidades mínimas o por ser introducidos en el ciclo de procesamiento después de la etapa inicial.

Administración de Alimentos y Medicamentos de EE. UU. (FDA)—Una agencia federal del Departamento de Salud y Servicios Humanos de los Estados Unidos encargada de garantizar que los alimentos sean seguros y estén correctamente etiquetados. La FDA también garantiza que los medicamentos veterinarios y las vacunas humanas, los productos biológicos y los dispositivos médicos sean seguros y eficaces.

administración de contratos—Gestionar todos los aspectos de un contrato para garantizar que el contratista cumpla con sus obligaciones.

Administración de Seguridad de Oleoductos y Materiales Peligrosos (PHMSA, por sus siglas en inglés)—Una agencia del Departamento de Transporte de los EE. UU. (DOT, por sus siglas en inglés) responsable de desarrollar y hacer cumplir regulaciones para el movimiento seguro, confiable y ambientalmente racional de energía y otros materiales peligrosos por tierra, mar y aire, incluidos los oleoductos.

Administración Federal de Aviación (FAA)—La agencia del Departamento de Transporte de los Estados Unidos responsable de la regulación y supervisión de la aviación civil dentro de los EE. UU., así como de la operación y el desarrollo del Sistema Nacional del Espacio Aéreo.

Administración Federal de Seguridad de Autotransportes (FMCSA)—La Administración Federal de Seguridad de Autotransportes, o FMCSA, es una agencia del Departamento de Transporte de los Estados Unidos (DOT). La FMCSA regula la industria del transporte de mercancías por carretera. Los transportistas deben registrarse en la FMCSA y también proporcionar prueba de seguro.

adquisición de clientes—La identificación y conversión de clientes potenciales en compradores de bienes o servicios de una organización.

adquisición de datos—Obtener datos de una fuente, como una base de datos, y comunicar esos datos a otra base de datos o a un almacén de datos.

ADU—Acrónimo en inglés de uso diario promedio.

adu adelantado—Uso diario promedio (ADU) calculado utilizando un pronóstico.

responsive demand-supply matching (RDSM)—The ability to sense demand exceptions; target revenue opportunities; and resolve supply challenges through planning of constrained resources (material, labor, and equipment capacity) and the allocation of supply across the network to best meet demand aligned with the business strategy.

additives—A special class of ingredients characterized either by being used in minimal quantities or by being introduced into the processing cycle after the initial stage.

U.S. Food and Drug Administration (FDA)—A federal agency of the department of health and human services charged with assuring foods are safe and properly labelled. The FDA also ensures that veterinary drugs and that human vaccines, biological products, and medical devices are safe and effective.

contract administration—Managing all aspects of a contract to guarantee that the contractor fulfills their obligations.

Pipeline and Hazardous Material Safety Administration (PHMSA)—A U.S. Department of Transportation (DOT) agency responsible for developing and enforcing regulations for the safe, reliable, and environmentally sound movement of energy and other hazardous materials by land, sea, and air, including pipelines.

Federal Aviation Administration (FAA)—The agency of the United States Department of Transportation responsible for the regulation and oversight of civil aviation within the U.S., as well as operation and development of the National Airspace System.

Federal Motor Carrier Safety Administration (FMCSA)—The Federal Motor Carrier Safety Administration, or FMCSA, is an agency of the U.S. Department of Transportation, or DOT. FMCSA regulates the motor carrier industry. Motor carriers must register with the FMCSA and also provide Proof of Insurance.

customer acquisition—The identifying and converting of potential customers into buyers of an organization's goods or services.

data acquisition—Obtaining data from a source, such as a database, and communicating that data to another database or a data warehouse.

ADU—Acronym for average daily usage.

forward ADU—Average daily usage (ADU) calculated using a forecast.

Aduanas y Protección Fronteriza de Estados Unidos (CBP)—Una agencia de aplicación de la ley dentro del Departamento de Seguridad Nacional de Estados Unidos. Su misión principal es evitar que las personas ingresen al país ilegalmente o traigan cualquier cosa dañina o ilegal a los Estados Unidos.

Agencia de Protección Ambiental (EPA)—Agencia estadounidense con autoridad regulatoria sobre asuntos que afectan al medio ambiente, incluida la generación de desechos y la destrucción del hábitat.

Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos (EPA)—Una agencia ejecutiva independiente del gobierno federal de Estados Unidos encargada de desarrollar y hacer cumplir las regulaciones ambientales, proteger a las personas de riesgos significativos para la salud y patrocinar la investigación sobre el medio ambiente.

agendamiento de entrega—Hora en la que está previsto que las mercancías lleguen a una ubicación seleccionada. Ver: ventana de entrega.

agente—Persona que actúa en nombre de otro (el principal) al tratar con un tercero. Los ejemplos incluyen un agente de ventas y un agente de compras.

agente aduanal—Persona o empresa que gestiona la documentación necesaria para el envío internacional y rastrea y mueve los envíos a través de los canales adecuados. Sin. agente de importación.

agente de cambio—Persona que facilita el cambio dentro de una organización. Esta persona puede o no estar dentro de la organización y puede o no ser el iniciador del cambio.

agente de carga—Es una empresa que organiza los envíos entre el remitente y el transportista. Un transportista a menudo combina envíos más pequeños para aprovechar los menores costos a granel.

agente de carga—Una organización que ayuda a conectar transportistas con la carga, agregando valor al ayudar al remitente a obtener mejores tarifas y al transportista a utilizar más plenamente su capacidad y equipo. Sin.: corredor.

agente de compras—Persona autorizada por la empresa para comprar bienes y servicios para la empresa.

agente de importación—Sin.: agente aduanal.

agente de transporte—Empresa que vincula envíos con transportistas a cambio de una tarifa.

agente del fabricante—Sin.: representante del fabricante.

agente inteligente—Un programa que interactúa con su entorno utilizando sensores para recopilar y procesar información.

agente virtual—Un programa de software que utiliza el procesamiento del lenguaje y la inteligencia artificial (IA) para proporcionar servicios u orientación automatizados. Ver: chatbot.

U.S. Customs and Border Protection (CBP)—A law enforcement agency within the U.S. Department of Homeland Security. Its primary mission is to prevent people from entering the country illegally or bringing anything harmful or illegal into the United States.

Environmental Protection Agency (EPA)—A U.S. agency with regulatory authority over matters affecting the environment, including waste generation and habitat destruction.

U.S. Environmental Protection Agency (EPA)—An independent executive agency of the U.S. federal government tasked with developing and enforcing environmental regulations, protecting people from significant health risks, and sponsoring research about the environment.

delivery appointment—The time at which goods are scheduled to arrive at a selected location. See: delivery window.

agent—One who acts on behalf of another (the principal) in dealing with a third party. Examples include a sales agent and a purchasing agent.

customs broker—An individual or firm that manages the documentation required for international shipping and tracks and moves the shipments through the proper channels. Syn. import broker.

change agent—A person who facilitates change within an organization. This person may or may not be within the organization and may or may not be the initiator of the change.

freight forwarder—A company that arranges for shipments between the shipper and the carrier. A freight forwarder often combines smaller shipments to take advantage of lower bulk costs.

freight broker—An organization that helps match carriers to freight, adding value by helping the shipper obtain better rates and helping the carrier more fully utilize their capacity and equipment. Syn.: broker.

purchasing agent—A person authorized by the company to purchase goods and services for the company.

import broker—Syn.: customs broker.

transportation broker—A firm that matches shipments with carriers for a fee.

manufacturer's agent—Syn.: manufacturer's representative.

intelligent agent—A program that interacts with its environment using sensors in order to gather and process information.

virtual agent—A software program that uses language processing and artificial intelligence (AI) to provide automated services or guidance. See: chatbot.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

AGI—Acrónimo en inglés de inteligencia artificial general.

agilidad—La capacidad de adaptarse y responder a los cambios en el entorno empresarial. Es un atributo de desempeño centrado en el cliente de la Referencia de Operaciones de la Cadena de Suministro (SCOR) que describe la capacidad de responder a influencias, interrupciones y eventos externos no planeados. La agilidad de la cadena de suministro en el estándar digital SCOR incluye agilidad en las áreas de órdenes, selección de proveedores, transformación, cumplimiento y devolución.

agilización—El proceso de acelerar lotes de producción, envíos de transporte u órdenes de compra que se requieren en menos del tiempo de entrega normal. La agilización representa una acción extraordinaria que es necesaria debido a un aumento en la prioridad relativa, retrasos previos en el suministro o un cambio en los planes existentes. Ver: logística acelerada.

agilizar—1) Apresurar o perseguir órdenes de producción o de compra que se necesitan en menos del tiempo de entrega normal para poder cumplir con la fecha de entrega. 2) Tomar medidas extraordinarias debido a un aumento en la prioridad relativa.

agotamiento—1) La reducción del valor de un activo de capital (generalmente un recurso natural) en el balance general y el cargo de este importe como un gasto contra los ingresos del período. Ver: recuperación de capital. 2) La reducción en la cantidad de un recurso disponible debido a que las tasas de consumo exceden las tasas de reposición.

agotamiento de existencias—Falta de materiales, componentes o productos terminados necesarios para satisfacer la demanda. Ver: orden pendiente.

agregación—La agrupación de múltiples productos para reducir la variación. Por ejemplo, la varianza relativa en las ventas de todos los modelos de automóviles vendidos por una empresa es menor que la varianza de los modelos individuales. Ver: puesta en común de riesgos.

agrupación—Combinación de dos o más productos o servicios en una sola transacción.

agrupación—Combinar operaciones similares y ejecutarlas juntas de forma secuencial, aprovechando así una configuración común. Ver: tecnología de grupo (GT).

agrupación de inventarios—El acto de mantener el inventario en una sola ubicación en lugar de en varias.

agrupación de órdenes—Proceso de recopilación de un grupo de órdenes o datos antes de enviarlos a la siguiente etapa. Esto se hace a menudo para reducir los costos de la orden.

agrupación de proveedores—Contratación deliberada de proveedores remotos exclusivos dentro de un área geográfica pequeña para facilitar envíos conjuntos de lo que de otro modo serían cantidades inferiores a un camión completo (LTL).

AGI—Acronym for artificial general intelligence.

agility—The ability to adapt and respond to changes in the business environment. It is a Supply Chain Operations Reference (SCOR) customer-focused performance attribute that describes the ability to respond to unplanned external influences, disruptions, and events. Supply chain agility in the SCOR digital standard includes agility in the areas of orders, sourcing, transforming, fulfilling, and returning.

expediting—The process of accelerating production lots, transportation shipments, or purchase orders that are required in less than the normal lead time. Expediting represents an extraordinary action that is necessary because of an increase in relative priority, previous supply delays, or a change in existing plans. See: expedited logistics.

expedite—1) To rush or chase production or purchase orders that are needed in less than the normal lead time in order to move in the delivery date. 2) To take extraordinary action because of an increase in relative priority. Syn.: stockchase.

depletion—1) The reduction in the value of a capital asset (usually a natural resource) in the balance sheet and charging this amount as an expense against income for the period. See: capital recovery. 2) The reduction in the amount of an available resource due to consumption rates exceeding replenishment rates.

stockout—A lack of materials, components, or finished goods that are needed to meet demand. See: backorder.

aggregation—The pooling of multiple products to reduce variation. For example, the relative variance in sales of all models of automobiles sold by a firm is less than the variance for individual models. See: risk pooling.

bundling—Combining two or more products or services into a single transaction.

grouping—Matching similar operations and running them together sequentially, thereby taking advantage of a common setup. See: group technology (GT).

inventory pooling—The act of holding inventory in a single location instead of multiple locations.

order batching—The process of gathering a group of orders or data before submitting to the next stage. This is often done to reduce ordering costs.

supplier clustering—Deliberately sole sourcing remote suppliers within a small geographical area to facilitate joint shipments of what would otherwise be less-than-truckload (LTL) quantities.

aguas abajo—Se utiliza como referencia relativa dentro de una empresa o cadena de suministro para indicar un movimiento en dirección al cliente final. Ant.: aguas arriba.

aguas arriba—Se utiliza como referencia relativa dentro de una empresa o cadena de suministro para indicar un movimiento en la dirección del proveedor de materia prima. Ant.: aguas abajo.

AGV—Acrónimo en inglés de vehículo guiado automatizado.

AGVS—Acrónimo en inglés de sistema de vehículo guiado automatizado.

AIDC—Acrónimo en inglés de identificación automática y captura de datos.

AIS—Acrónimo en inglés de sistema de identificación automática.

aislamiento—La determinación de la ubicación de una falla mediante el uso de accesorios de soporte y equipos de diagnóstico.

aislamiento de fallas—Técnica utilizada para identificar la causa de un defecto en un producto o sistema.

ajuste—Sin.: desplazamiento del tiempo de entrega.

ajuste de curvas—Un enfoque de pronóstico basado en una línea recta, un polinomio u otra curva que describe algunos datos de series de tiempo históricas.

ajuste de inventario—Un cambio realizado en un registro de inventario para corregir el saldo a fin de que coincida con los saldos reales del inventario físico. El ajuste aumenta o disminuye el saldo disponible del artículo.

ajuste estacional—Sin.: índice estacional.

alcance—El porcentaje de clientes objetivo que reciben un mensaje publicitario.

alcance—En gestión de proyectos, la totalidad de productos que se crearán en un proyecto.

alcance de mercado—Sin.: penetración de mercado.

alcance del proyecto—En gestión de proyectos, el trabajo necesario para crear un producto con características y opciones determinadas.

alerta de falta de stock—Una señal o notificación de un artículo que indica una falta de inventario que se requiere.

alerta de inventario actual—Una alerta en la planeación de requerimientos de materiales basada en la demanda (DDMRP) enviada al personal de abastecimiento, planeación y fabricación que indica que el agotamiento del inventario ha ingresado en la zona roja.

downstream—Used as a relative reference within a firm or supply chain to indicate moving in the direction of the end customer. Ant.: upstream.

upstream—Used as a relative reference within a firm or supply chain to indicate moving in the direction of the raw material supplier. Ant.: downstream.

AGV—Acronym for automated guided vehicle.

AGVS—Acronym for automated guided vehicle system.

AIDC—Acronym for automatic identification and data capture.

AIS—Acronym for automatic identification system.

isolation—The determination of the location of a failure through the use of accessory support and diagnostic equipment.

fault isolation—A technique used to identify the cause of a defect in a product or system.

offsetting—Syn.: lead time offset.

curve fitting—An approach to forecasting based on a straight line, polynomial, or other curve that describes some historical time series data.

inventory adjustment—A change made to an inventory record to correct the balance in order to bring it in line with actual physical inventory balances. The adjustment either increases or decreases the item record on-hand balance.

seasonal adjustment—Syn.: seasonal index.

reach—The percentage of target customers who receive an advertising message.

scope—In project management, the totality of products to be created by a project.

market reach—Syn.: market penetration.

project scope—In project management, the work required to create a product with given features and options.

stockout alert—A signal or notification of an item indicating a lack of inventory on hand that is required.

current on-hand alert—An alert in demand-driven material requirements planning (DDMRP) sent to purchasing, planning, and manufacturing personnel denoting that the depletion of on-hand inventory has entered the red zone.

alerta de plazo de entrega–1) Una señal de que el plazo de entrega real puede superar el plazo de entrega planeado o esperado. 2) Una alerta o advertencia generada por una pieza con plazo de entrega gestionado (LTM). Se activará una alerta cada vez que la pieza ingrese a una zona diferente en su búfer. La pieza avanza por las zonas verde, amarilla y roja, que representan una criticidad creciente.

alertas de estado de búfer–Alertas en la planeación de requerimientos de materiales basada en la demanda (DDMRP) que muestran el estado de las prioridades de las dependencias de la red.

alertas de sincronización–Alertas en la planeación de requerimientos de materiales basada en la demanda (DDMRP) diseñadas para destacar posibles problemas antes de que ocurran mediante la agilización, la reprogramación de componentes para que coincidan con la recepción planeada del artículo principal o el ajuste de los plazos de entrega de los artículos.

álgebra booleana–Una forma de álgebra que trata con valores, como 1 y 0, para representar verdadero o falso. También utiliza conjunciones como “and”, “or” y “not”, para realizar operaciones lógicas. El álgebra booleana proporciona un marco esencial para describir expresiones y operaciones lógicas en la teoría y aplicaciones de la informática.

algoritmo–Un conjunto prescrito de reglas o procesos bien definidos para resolver un problema en un número finito de pasos (por ejemplo, la declaración completa del procedimiento aritmético para calcular el punto de reorden (ROP)).

algoritmo de programación–Sin.: reglas de programación.

algoritmo de Wagner-Whitin–Técnica matemáticamente compleja y dinámica de dimensionamiento de lotes que evalúa todas las formas posibles de colocar órdenes para cubrir los requerimientos netos en cada período del horizonte de planeación para llegar a la estrategia de orden teóricamente óptima para todo el cronograma de requerimientos netos. Ver: cantidad de orden discreta, dimensionamiento de lote dinámico.

algoritmo simplex–Procedimiento para resolver un problema de programación lineal general.

alianza estratégica–Relación formada por dos o más organizaciones que comparten información exclusiva, participan en inversiones conjuntas y desarrollan procesos vinculados y comunes para aumentar el desempeño de ambas empresas. Muchas organizaciones forman alianzas estratégicas para aumentar el rendimiento de su cadena de suministro común.

lead time alert–1) A signal that the actual lead time may exceed the planned or expected lead time. 2) An alert or warning generated by a lead time managed (LTM) part. An alert will be triggered whenever the part enters a different zone in its buffer. The part progresses through the green, yellow and red zones, which represent increasing criticality.

buffer status alerts–Alerts in demand-driven material requirements planning (DDMRP) that show the status of priorities of network dependencies.

synchronization alerts–Alerts in demand-driven material requirements planning (DDMRP) designed to highlight potential problems before they occur through expediting, rescheduling for components to coincide with parent item planned receipt, or adjusting item lead times.

Boolean algebra–A form of algebra that deals with values, such as 1 and 0, to represent true or false. It also uses conjunctions such as and, or, and not, to perform logical operations. Boolean algebra provides an essential framework for describing logical expressions and operations in computer science theory and applications.

algorithm–A prescribed set of well-defined rules or processes for solving a problem in a finite number of steps (e.g., the full statement of the arithmetic procedure for calculating the reorder point (ROP)).

scheduling algorithm–Syn.: scheduling rules.

Wagner-Whitin algorithm–A mathematically complex, dynamic lot-sizing technique that evaluates all possible ways of ordering to cover net requirements in each period of the planning horizon to arrive at the theoretically optimum ordering strategy for the entire net requirements schedule. See: discrete order quantity, dynamic lot sizing.

simplex algorithm–A procedure for solving a general linear programming problem.

strategic alliance–A relationship formed by two or more organizations that share proprietary information, participate in joint investments, and develop linked and common processes to increase the performance of both companies. Many organizations form strategic alliances to increase the performance of their common supply chain.

alineación de procesos y métricas—El desarrollo organizado y deliberado de métricas en toda la organización. El proceso comienza con el desarrollo de métricas organizacionales, comerciales o de cadena de suministro y luego pasa al desarrollo de métricas para procesos organizacionales y niveles más específicos, si se desea.

alineación estratégica—El desarrollo de socios de la cadena de suministro con un compromiso con el propósito y los objetivos compartidos enfocados en lograr una estrategia coordinada de la cadena de suministro.

almacén—Instalación donde se almacenan bienes y materiales en previsión de la demanda o disposición.

almacén aduanero—Edificios o partes de edificios seguros y vigilados, designados para almacenar mercancías importadas. Las mercancías pueden exportarse desde un almacén fiscal sin pagar derechos adicionales y son administradas por una organización gubernamental o privada. Ver: almacén con derechos pagados.

almacén de campo—Almacén público en el que un administrador externo custodia mercancías que se almacenan en la propiedad de su propietario, quien utiliza el inventario como garantía de un préstamo.

almacén de cross-docking—Un almacén o parte de un almacén utilizado para cross-docking. Ver: cross-docking.

almacén de datos—Un repositorio de datos que se almacena con el propósito específico de consultar y analizar los datos para respaldar la toma de decisiones. Ver: lago de datos; extraer, transformar, cargar (ETL).

almacén de derechos pagados—Instalación en la que se almacenan mercancías importadas por las que se han pagado los derechos aduaneros e impuestos correspondientes. Estos bienes se consideran ahora parte del mercado interno y pueden venderse o utilizarse libremente. Ver: almacén fiscal, almacén público.

almacén de distribución—Instalación donde se reciben mercancías en lotes uniformes de gran volumen, se almacenan brevemente y luego se dividen en órdenes más pequeñas de diferentes artículos requeridos por el cliente. Este tipo de instalación enfatiza el movimiento y manejo expedito de mercancías. Ver: logística de terceros (3PL), logística de cuarta parte (4PL).

almacén de mercancías generales—Un almacén para el almacenamiento de mercancías que no requieren manipulación especial.

almacén intermedio—Almacén ubicado entre los clientes y las plantas de fabricación para brindar un mejor servicio al cliente y reducir los costos de distribución.

process and metrics alignment—The organized and deliberate development of metrics across an organization. The process starts with developing organizational, business, or supply chain metrics and then moves to developing metrics for organizational processes and more specific levels, if desired.

strategic alignment—The development of supply chain partners with a commitment to the shared purpose and objectives focused on accomplishing a coordinated supply chain strategy.

warehouse—A facility where goods and materials are stored in anticipation of demand or disposition.

bonded warehouse—Secured and monitored buildings or parts of buildings designated for storing imported merchandise. Goods can be exported from a bonded warehouse without paying additional duty, and they are managed by a government or private organization. See: duty paid warehouse.

field warehouse—A public warehouse in which an external manager takes custody of goods that are stored on the property of their owner, who uses the inventory as loan collateral.

cross-docking warehouse—A warehouse or portion of a warehouse used for cross-docking. See: cross-docking.

data warehouse—A repository of data that is stored for the specific purpose of querying and analyzing the data to support decision-making. See: data lake; data lakehouse; extract, transform, load (ETL).

duty paid warehouse—A facility that stores imported goods for which applicable customs duties and taxes have been paid. These goods are now considered to be a part of the domestic market and may be sold or used freely. See: bonded warehouse, public warehouse.

distribution warehouse—A facility where goods are received in large-volume uniform lots, stored briefly, and then broken down into smaller orders of different items required by the customer. This type of facility emphasizes expeditious movement and handling of goods. See: third-party logistics (3PL), fourth-party logistics (4PL).

general merchandise warehouse—A warehouse for the storage of goods that require no special handling.

intermediately positioned warehouse—A warehouse located between customers and manufacturing plants to provide increased customer service and reduced distribution costs.

almacén por contrato—Espacio de almacenamiento proporcionado por una operación de logística de terceros (3PL) o de logística de cuarta parte (4PL) que almacena mercancías en nombre de un cliente. El cliente y el proveedor establecen una relación contractual que normalmente resulta en un costo menor que el de un almacén público. Además, los almacenes por contrato suelen ofrecer una gama de servicios logísticos.

almacén posicionado en el mercado—Un almacén o centro de distribución (CD) ubicado cerca de mercados objetivo para cumplir con los órdenes de los clientes con plazos de entrega reducidos y costos de transporte minimizados.

almacén posicionado para productos—Un almacén ubicado cerca de las plantas de fabricación que actúa como punto de consolidación de productos.

almacén privado—Un almacén propiedad de la empresa.

almacén público—Espacio de almacén que se alquila o arrienda a una empresa independiente que proporciona una variedad de servicios por una tarifa o mediante un contrato. Estos servicios pueden incluir inspección de productos, calificación de productos y reempaquetado. Estas instalaciones suelen estar ubicadas cerca de carreteras principales, ferrocarriles o vías navegables interiores para facilitar la recepción y el envío rápidos de productos. Ver: almacén con derechos pagados.

almacén sucursal—Sin.: centro de distribución (Cedis).

almacén virtual—1) La aplicación de tecnología digital para proporcionar visibilidad al inventario almacenado en múltiples ubicaciones de almacenamiento y herramientas de toma de decisiones en tiempo real para satisfacer la demanda de una manera que minimice los costos y maximice el servicio. 2) Un almacén no físico que se utiliza para designar una ubicación de inventario para un propósito específico, por ejemplo, inventario de retrabajo que está físicamente en un almacén pero que se muestra en un almacén virtual no asignable.

almacenamiento—Actividades relacionadas con la recepción, el almacenamiento y el envío de materiales hacia y desde lugares de producción o distribución.

almacenamiento—La retención de piezas o productos para uso o envío futuro.

almacenamiento a granel—Almacenamiento a gran escala de materias primas, productos intermedios o productos terminados. Cada recipiente de almacenamiento normalmente contiene una mezcla de lotes y materiales que pueden reponerse y retirarse para su uso o empaquetado simultáneamente.

almacenamiento central—Almacenamiento de todos los artículos del inventario en una ubicación central para aumentar el control del inventario y mejorar la precisión del registro del inventario.

contract warehouse—A storage space provided by a third-party logistics (3PL) or fourth-party logistics (4PL) operation that stores goods on behalf of a customer. The customer and the provider enter into a contractual relationship that typically results in a lower cost than a public warehouse. In addition, contract warehouses often offer a range of logistics services.

market-positioned warehouse—A warehouse or distribution center (DC) located near target markets to fulfill customer orders with reduced lead times and minimized transportation costs.

product-positioned warehouse—A warehouse located close to the manufacturing plants that acts as a consolidation point for products.

private warehouse—A company-owned warehouse.

public warehouse—The warehouse space that is rented or leased by an independent business providing a variety of services for a fee or on a contract basis. These services can include product inspection, product rating, and repackaging. These facilities are typically located near primary roads, railways, or inland waterways to facilitate rapid receiving and shipping of products. See: duty paid warehouse.

branch warehouse—Syn.: distribution center (DC).

virtual warehouse—1) The application of digital technology to provide visibility to inventory stored in multiple stocking locations and real-time decision-making tools to fulfill demand in a way that minimizes cost and maximizes service. 2) A non-physical warehouse used to designate an inventory location for a specific purpose, e.g., rework inventory that is physically in one warehouse but shows in a non-allocatable virtual warehouse.

warehousing—The activities related to receiving, storing, and shipping materials to and from production or distribution locations.

storage—The retention of parts or products for future use or shipment.

bulk storage—Large-scale storage for raw materials, intermediates, or finished products. Each storage vessel normally contains a mixture of lots and materials that may be replenished and withdrawn for use or pack-out simultaneously.

central storage—Storing all inventory items in a central location to increase inventory control and to improve inventory record accuracy.

almacenamiento de entrada—Lugar de almacenamiento provisional para mercancías que se han recibido en una instalación hasta que se guardan. Ver: cross-docking, almacenamiento.

almacenamiento de temporada—Posicionamiento de artículos de temporada cerca del mercado. Cuando termina la temporada, estos artículos se desechan o se reubican en una ubicación más centralizada.

almacenamiento de terceros—La subcontratación de la función de almacenamiento por parte del vendedor de las mercancías.

almacenamiento de traspalear—Una forma de cross-docking en la que los envíos entrantes provienen de una única fuente o fabricante. Ver: carga fraccionada.

almacenamiento en depósito—El uso de un edificio u otra estructura como espacio planeado para almacenar bienes y materiales.

almacenamiento en el punto de uso—Mantener el inventario en ubicaciones específicas en una planta cerca de la operación en la que se utilizará.

almacenamiento en la nube—Almacenamiento de datos informáticos en una ubicación remota, accesible a través de Internet o una conexión de red privada dedicada.

almacenamiento en ubicación aleatoria—Técnica de almacenamiento en la que las piezas se colocan en cualquier espacio que esté vacío cuando llegan al almacén. Si bien este método aleatorio requiere el uso de un registro localizador para identificar las ubicaciones de las piezas, a menudo requiere menos espacio de almacenamiento que un método de almacenamiento de ubicación fija. Sinónimos: sistema de ubicación de inventario flotante, ubicación de almacenamiento flotante. Ver: almacenamiento en ubicación fija.

almacenamiento en ubicación fija—Un método de almacenamiento en el que se asigna una ubicación relativamente permanente para el almacenamiento de cada artículo en un almacén o depósito. Es posible que se necesite más espacio para almacenar piezas que en un sistema de almacenamiento de ubicación aleatoria, pero las ubicaciones fijas se vuelven familiares para el personal del almacén. Ver: almacenamiento en ubicación aleatoria.

almacenes—1) Materiales almacenados que se utilizan para fabricar un producto. 2) La sala donde se guardan los componentes, piezas, conjuntos, herramientas, accesorios, etc. almacenados.

almacenes de consolidación—Puntos de recolección que reciben envíos de carga fraccionada (LTL) desde fuentes regionales y luego los envían en cantidades de vagón completo o camión completo a una planta de fabricación u otra ubicación.

amenaza interna—Personas autorizadas que utilizan su acceso para robar o comprometer datos o sistemas.

inbound staging—An interim storage location for goods that have been received into a facility until they are put away. See: cross-docking, put-away.

spot stock warehousing—Positioning seasonal items in proximity to the market. When the season ends, these items are either disposed of or relocated to a more centralized location.

third-party warehousing—The outsourcing of the warehousing function by the seller of the goods.

break-bulk warehousing—A form of cross-docking in which the incoming shipments are from a single source or manufacturer. See: break-bulk.

warehouse storage—The use of a building or other structure as a planned space for storing goods and materials.

point-of-use storage—Keeping inventory in specified locations on a plant floor near the operation in which it is to be used.

cloud storage—Computer data storage at a remote location, accessible via the internet or a dedicated private network connection.

random-location storage—A storage technique in which parts are placed in any space that is empty when they arrive at the storeroom. Although this random method requires the use of a locator record to identify part locations, it often requires less storage space than a fixed-location storage method. Syns.: floating inventory location system, floating storage location. See: fixed-location storage.

fixed-location storage—A method of storage in which a relatively permanent location is assigned for the storage of each item in a storeroom or warehouse. More space may be needed to store parts than in a random-location storage system, but fixed locations become familiar to warehouse personnel. See: random-location storage.

stores—1) Stored materials used in making a product. 2) The room where stored components, parts, assemblies, tools, fixtures, and so forth are kept.

consolidation warehouses—Collection points that receive less-than-truckload (LTL) shipments from regional sources and then ship them in carload or truckload quantities to a manufacturing facility or other location.

insider threat—Authorized individuals using their access to steal or compromise data or systems.

amortiguadores—Parámetros ingresados por el usuario para suprimir la notificación de mensajes de acciones insignificantes o sin importancia.

amortización—El proceso de recuperar (mediante el gasto) una inversión de capital durante un período de tiempo. Ver: recuperación de capital.

ampliación del puesto de trabajo—Un aumento en el número de tareas que realiza un empleado. La ampliación del puesto de trabajo está asociada al diseño de los puestos de trabajo, en particular de los de producción, y su propósito es reducir la insatisfacción de los empleados. Ver: enriquecimiento laboral.

AMR—Acrónimo en inglés de regla de manifiesto avanzada.

análisis—La revisión de conjuntos generalmente grandes de datos comerciales utilizando matemáticas, estadísticas y software informático para identificar patrones significativos en los datos para ayudar en la toma de decisiones.

análisis ABC—Sin.: Clasificación ABC.

análisis avanzado—El proceso de utilizar técnicas y herramientas de análisis de datos para obtener información, hacer predicciones y orientar la toma de decisiones prospectivas. Las técnicas de análisis avanzado incluyen minería de datos y texto, comparación de patrones, análisis semántico, análisis de sentimientos, análisis de gráficos, estadísticas multivariadas, visualización, pronóstico, aprendizaje automático (ML), modelado predictivo de simulación e inteligencia artificial (IA).

análisis bayesiano—Un análisis estadístico en el que se incorpora la incertidumbre, utilizando toda la información disponible para elegir entre una serie de decisiones alternativas.

análisis carga-distancia—Un método para diseñar la distribución de una instalación basado en minimizar el recorrido del producto o material por período de tiempo.

análisis cognitivo—Un tipo de análisis con inteligencia similar a la humana que se utiliza para analizar grandes conjuntos de datos.

análisis competitivo—Un análisis de un competidor que incluye sus estrategias, capacidades, precios y costos.

análisis costo-volumen-utilidad—El estudio de cómo cambian las ganancias con diferentes niveles de producción y precio de venta.

análisis de actividades—En gestión de proyectos, la identificación y descripción de las actividades dentro de una organización con el propósito de realizar un costeo basado en actividades (ABC).

análisis de big data—El procesamiento y análisis de cantidades grandes y complejas de datos para descubrir patrones y tendencias con el fin de tomar decisiones informadas. Ver: big data.

dampeners—User-input parameters to suppress the reporting of insignificant or unimportant action messages.

amortization—The process of recovering (via expensing) a capital investment over a period of time. See: capital recovery.

job enlargement—An increase in the number of tasks that an employee performs. Job enlargement is associated with the design of jobs, particularly production jobs, and its purpose is to reduce employee dissatisfaction. See: job enrichment.

AMR—Acronym for advanced manifest rule.

analytics—The review of typically large sets of business data using mathematics, statistics, and computer software to identify meaningful patterns in the data to help in decision-making.

ABC analysis—Syn.: ABC classification.

advanced analytics—The process of using data analysis techniques and tools to gain insights, make predictions, and guide forward-looking decision-making. Advanced analytics techniques include data and text mining, pattern matching, semantic analysis, sentiment analysis, graph analysis, multivariate statistics, visualization, forecasting, machine learning (ML), simulation predictive modeling, and artificial intelligence (AI).

Bayesian analysis—A statistical analysis in which uncertainty is incorporated, using all available information to choose among a number of alternative decisions.

load-distance analysis—A method of designing a facility layout based on minimizing the product or material travel per time period.

cognitive analytics—A type of analytics with human-like intelligence used to analyze large sets of data.

competitive analysis—An analysis of a competitor that includes its strategies, capabilities, prices, and costs.

cost-volume-profit analysis—The study of how profits change with various levels of output and selling price.

activity analysis—In project management, the identification and description of activities within an organization for the purpose of activity-based costing (ABC).

big data analytics—The processing and analysis of large and complex amounts of data to discover patterns and trends in order to make informed decisions. See: big data.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

análisis de brechas—La evaluación de las diferencias entre el rendimiento real de un producto o servicio y las expectativas del cliente.

análisis de cartera—La práctica de segmentar la selección de proveedores en cuatro categorías para que se pueda aplicar el nivel adecuado de atención y recursos de gestión a los procesos de la selección de proveedores y abastecimiento. El modelo se utiliza para determinar qué proveedores son los más apropiados para cada uno de los cuatro tipos de bienes o servicios: (1) Los materiales y servicios básicos son de baja importancia estratégica y baja dificultad en la cadena de suministro, (2) los materiales y servicios de cuello de botella son de baja importancia estratégica pero son de alta dificultad en la cadena de suministro, (3) los materiales y servicios apalancables tienen alta importancia estratégica pero baja dificultad, y (4) los materiales y servicios de competencia directa o básica son de alta importancia estratégica y alta dificultad.

análisis de causa raíz—Métodos analíticos para determinar los problemas centrales de una organización, proceso, producto, mercado, etc. Ver: árbol de la realidad actual (CRT), cinco por qué, análisis de estratificación.

análisis de colas—El estudio de las líneas de espera. Ver: teoría de colas.

análisis de costo total—En abastecimiento, un proceso mediante el cual una empresa busca identificar y cuantificar todos los costos principales asociados con varias opciones de la selección de proveedores.

análisis de costos—Revisión y evaluación de datos de costos reales o previstos.

análisis de costos de fabricación o compra—Una comparación de todos los costos asociados con la fabricación de un artículo frente al costo de comprarlo. Ver: decisión de hacer o comprar.

análisis de costos de marketing—El estudio y la evaluación de la rentabilidad o los costos relativos de diferentes operaciones de marketing en términos de clientes, unidades de marketing, productos básicos, territorios o actividades de marketing.

análisis de deserción de clientes—Analizar los clientes que han dejado de comprar para determinar la causa, identificar tendencias y definir acciones para evitar más pérdidas.

análisis de diagnóstico—Un tipo de análisis que utiliza técnicas como probabilidades, correlación o análisis de regresión para determinar las causas fundamentales de los puntos de datos. Se centra en un problema o suceso específico para encontrar causas y efectos y responder por qué sucedió algo. Ver: análisis descriptivo, análisis predictivo, análisis prescriptivo.

análisis de entrada/salida—Sin.: control de entrada/salida (control E/S).

gap analysis—The assessment of the differences between the actual performance of a product or service and customer expectations.

portfolio analysis—The practice of segmenting sourcing into four categories so that the appropriate level of management attention and resources can be applied to the sourcing and procurement processes. The model is used to determine which suppliers are most appropriate for each of the four types of goods or services: (1) Commodity materials and services are of low strategic importance and low supply chain difficulty, (2) bottleneck materials and services are of low strategic importance but are of high supply chain difficulty, (3) leverageable materials and services have high strategic importance but low difficulty, and (4) direct or core competency materials and services are of high strategic importance and high difficulty.

root cause analysis—Analytical methods to determine the core problem(s) of an organization, process, product, market, and so forth. See: current reality tree (CRT), five whys, stratification analysis.

queuing analysis—The study of waiting lines. See: queuing theory.

total cost analysis—In purchasing, a process by which a firm seeks to identify and quantify all of the major costs associated with various sourcing options.

cost analysis—Review and evaluation of actual or anticipated cost data.

make or buy cost analysis—A comparison of all the costs associated with making an item versus the cost of buying the item. See: make-or-buy decision.

marketing cost analysis—The study and evaluation of the relative profitability or costs of different marketing operations in terms of customers, marketing units, commodities, territories, or marketing activities.

customer defection analysis—Analyzing the customers who have stopped buying to determine the cause, identify trends, and define actions to prevent further loss.

diagnostic analytics—A type of analysis that uses techniques such as probabilities, correlation, or regression analysis to determine the root causes of data points. It looks at a specific problem or occurrence to find causes and effects and answer why something happened. See: descriptive analytics, predictive analytics, prescriptive analytics.

input/output analysis—Syn.: input/output control (I/O control).

análisis de espina de pescado—Una técnica para organizar los elementos de un problema o situación para ayudar a determinar las causas del problema o situación. Ver: diagrama de causa y efecto, diagrama de espina de pescado, las cinco M.

análisis de estratificación—Una herramienta estadística para determinar las causas fundamentales en la que los datos históricos observados se separan por características particulares para determinar el efecto de cada característica sobre los resultados observados. Ver: análisis de causa raíz.

análisis de fallas—La recopilación, el examen, la revisión y la clasificación de fallas para determinar tendencias e identificar piezas o componentes de bajo rendimiento.

análisis de fallas del servicio—Técnica que identifica las causas subyacentes de cualquier situación o evento que pueda causar daño a la satisfacción del cliente durante el proceso de servicio. Ver: análisis de fallas, análisis de modos de falla (FMA), análisis de modos y efectos de falla (FMEA).

análisis de impulsores de costos—En la contabilidad de costos basada en actividades, el examen del impacto de los impulsores de costos. Los resultados de este análisis son útiles en la mejora continua de costos, calidad y tiempos de entrega.

análisis de la cadena de suministro—Las herramientas y los procesos analíticos utilizados para combinar datos de múltiples sistemas y desarrollar conocimientos para mejorar los procesos y el rendimiento de la cadena de suministro.

análisis de la cadena de valor—Un examen de todos los vínculos que utiliza una empresa para producir y entregar sus productos y servicios, desde el punto de origen hasta la entrega al cliente final.

análisis de la capacidad del proceso—Procedimiento para estimar los parámetros que definen un proceso. Se estima la media y la desviación estándar del proceso y se comparan con las especificaciones, si se conocen. Esta comparación es la base para calcular los índices de capacidad. Además, se puede estimar la forma de la distribución de frecuencia relativa de la característica de interés. Sin.: estudio de capacidad. Ver: capacidad del proceso.

análisis de la industria—Un estudio importante de una industria; sus principales competidores, clientes y proveedores; y el enfoque y las fuerzas impulsoras dentro de esa industria.

análisis de métodos—Parte de la ingeniería de métodos que normalmente implica un examen y análisis de una operación o un ciclo de trabajo dividido en sus partes constituyentes para mejorar la operación, eliminar pasos innecesarios y/o establecer y registrar en detalle un método de desempeño propuesto.

análisis de modos de falla, efectos y criticidad (AMFEC)—Procedimiento que se realiza después de un análisis de modos de falla y efectos para clasificar cada efecto de falla potencial según su gravedad y probabilidad de ocurrencia.

fishbone analysis—A technique to organize the elements of a problem or situation to aid in the determination of the causes of the problem or situation. See: cause-and-effect diagram, fishbone diagram, five M's.

stratification analysis—A statistical tool for determining root causes in which observed historical data is separated by particular characteristics to determine the effect of each characteristic upon the observed results. See: root cause analysis.

failure analysis—The collection, examination, review, and classification of failures to determine trends and to identify poorly performing parts or components.

service failure analysis—A technique that identifies the underlying causes of any situation or event that can cause damage to the customer's satisfaction during the service process. See: failure analysis, failure mode analysis (FMA), failure mode and effects analysis (FMEA).

cost driver analysis—In activity-based cost accounting, the examination of the impact of cost drivers. The results of this analysis are useful in the continuous improvement of cost, quality, and delivery times.

supply chain analytics—The tools and analytical processes used to combine data from multiple systems and develop insights to improve supply chain processes and performance.

value chain analysis—An examination of all links a company uses to produce and deliver its products and services, starting from the origination point and continuing through delivery to the final customer.

process capability analysis—A procedure to estimate the parameters defining a process. The mean and standard deviation of the process are estimated and compared with the specifications, if known. This comparison is the basis for calculating capability indexes. In addition, the form of the relative frequency distribution of the characteristic of interest may be estimated. Syn.: capability study. See: process capability.

industry analysis—A major study of an industry; its major competitors, customers, and suppliers; and the focus and driving forces within that industry.

methods analysis—That part of methods engineering normally involving an examination and analysis of an operation or a work cycle broken down into its constituent parts to improve the operation, eliminate unnecessary steps, and/or establish and record in detail a proposed method of performance.

failure mode effects and criticality analysis (FMECA)—A procedure that is performed after a failure mode and effects analysis to classify each potential failure effect according to its severity and probability of occurrence.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

análisis de modos y efectos de falla (AMEF)—Procedimiento en el que se analiza cada modo de falla potencial en cada componente de un artículo para determinar su efecto sobre otros componentes y sobre la función requerida del artículo.

análisis de Pareto—Uso de la ley de Pareto para priorizar o clasificar una serie de elementos para separar los pocos vitales de los muchos triviales. Ver: Regla 80-20.

análisis de precios—El examen de si el precio pagado o propuesto por bienes y servicios es justo o no. La prueba implica comparar el precio con comparadores razonables, como precios que se han pagado en el pasado, precios publicados, fórmulas de fijación de precios y comparaciones de ofertas competitivas.

análisis de red—En gestión de proyectos, el cálculo de los tiempos de inicio y finalización tempranos y tardíos de aquellas actividades que aún no se han completado. Ver: método de la ruta crítica (CPM), técnica de evaluación y revisión gráfica (GERT), técnica de evaluación y revisión de programas (PERT).

análisis de regresión—Técnica estadística para determinar la mejor expresión matemática que describa la relación funcional entre una respuesta y una o más variables independientes. Ver: método de mínimos cuadrados.

análisis de regresión multilínea—Sin.: modelo de regresión múltiple.

análisis de rentabilidad—En la contabilidad de costos basada en actividades, el examen de las ganancias recibidas de los objetos de costos para intentar optimizar la rentabilidad. Se pueden examinar diferentes puntos de vista, incluidos el cliente, el canal de distribución, el producto y las regiones.

análisis de riesgos—Una revisión de la incertidumbre asociada con la investigación, el desarrollo y la producción de un producto, servicio o proyecto.

análisis de secuencia de operaciones—Un método de planeación del diseño de una instalación mediante el uso de gráficos para determinar la ubicación de los departamentos. El análisis se utiliza para identificar obstáculos potenciales o existentes y aumentar la eficiencia.

análisis de sensibilidad—Técnica para determinar cuánto cambiará un resultado esperado en respuesta a un cambio dado en una variable de entrada. Por ejemplo, para un nivel proyectado dado de recursos, un análisis de sensibilidad podría determinar el efecto sobre el ingreso neto si los costos variables de producción aumentaran un 20 por ciento.

análisis de series de tiempo—Análisis de cualquier variable clasificada por tiempo en el que los valores de la variable son funciones de los periodos de tiempo. El análisis de series de tiempo se utiliza en el cálculo de pronósticos. Una serie de tiempo consta de componentes estacionales, cíclicos, de tendencia y aleatorios. Ver: componente cíclico, componente aleatorio, componente estacional, componente de tendencia.

failure mode and effects analysis (FMEA)—A procedure in which each potential failure mode in every component of an item is analyzed to determine its effect on other components and on the required function of the item.

Pareto analysis—Use of Pareto's law in prioritizing or ranking a range of items to separate the vital few from the trivial many. See: 80-20 rule.

price analysis—The examination of whether or not the price paid or proposed for goods and services is fair. The testing involves comparing the price against reasonable comparators, such as prices that have been paid in the past, published prices, pricing formulas, and competitive bidding comparisons.

network analysis—In project management, the calculation of early and late start and finish times for those activities not yet completed. See: critical path method (CPM), graphical evaluation and review technique (GERT), program evaluation and review technique (PERT).

regression analysis—A statistical technique for determining the best mathematical expression describing the functional relationship between or among one response and one or more independent variables. See: least-squares method.

multilinear regression analysis—Syn.: multiple regression model.

profitability analysis—In activity-based cost accounting, the examination of profit received from cost objects to attempt to optimize profitability. A variety of views may be examined, including customer, distribution channel, product, and regions.

risk analysis—A review of the uncertainty associated with the research, development, and production of a product, service, or project.

operations sequence analysis—A method of planning a facility layout by using graphics to determine the placement of departments. The analysis is used to identify potential or existing roadblocks and increase efficiency.

sensitivity analysis—A technique for determining how much an expected outcome or result will change in response to a given change in an input variable. For example, for a given projected level of resources, a sensitivity analysis could determine the effect on net income if variable costs of production increased 20 percent.

time series analysis—Analysis of any variable classified by time in which the values of the variable are functions of the time periods. Time series analysis is used in forecasting. A time series consists of seasonal, cyclical, trend, and random components. See: cyclical component, random component, seasonal component, trend component.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

análisis de sistemas–1) El análisis detallado de la información necesaria para una organización, las características y componentes del sistema de información actual y los requerimientos de cualquier cambio propuesto al sistema de información. 2) Un método de resolución de problemas que abarca la identificación, el estudio y la evaluación de partes interdependientes y sus atributos que funcionan en un proceso continuo y que constituyen un todo orgánico.

análisis de suministro inteligente–La capacidad de utilizar tanto el análisis de la cadena de valor como los conocimientos de la industria para pasar de la retrospección a la predicción agregando fuentes de datos dispares para predecir fluctuaciones de costos y precios, patrones de demanda y factores relacionados con los proveedores y los países para gestionar de manera más efectiva los costos de extremo a extremo.

análisis de tendencias–Un análisis para determinar si existe una tendencia (cambio general ascendente o descendente) en los datos. Ver: modelos de previsión de tendencias.

análisis de trabajo–Proceso de recopilación de información sobre actividades importantes orientadas a tareas y requerimientos laborales para los empleados mediante observación, entrevistas o sistemas de registro.

análisis de valor–El uso sistemático de técnicas que identifican una función requerida, establecen un valor para esa función y finalmente proporcionan esa función al costo general más bajo. Esta práctica se centra en las funciones de un artículo más que en los métodos de producción del diseño del producto actual.

análisis de valor crítico–Un análisis ABC modificado en el que se asigna a cada elemento una métrica subjetiva de la criticidad de un elemento.

análisis de varianza (ANOVA)–Un sistema de análisis estadístico que estima qué porción de la variación en una variable dependiente es causada por la variación en una o más variables independientes. También produce un número que se utiliza para inferir si alguna o todas las relaciones entre variables independientes y dependientes tienen significación estadística (es decir, no han sido causadas por la aleatoriedad de los datos).

análisis del árbol de fallas–Un enfoque lógico para identificar las probabilidades y frecuencias de los eventos en un sistema que son más críticos para una operación ininterrumpida y segura. Este análisis puede incluir análisis de modos de falla y efectos (AMEF) y técnicas para la predicción de errores humanos.

systems analysis–1) The analyzing in detail of the information needed for an organization, the characteristics and components of the current information system, and the requirements of any proposed changes to the information system. 2) A method of problem-solving that encompasses the identification, study, and evaluation of interdependent parts and their attributes that function in an ongoing process and that constitute an organic whole.

intelligent supply analytics–The ability to use both value chain analytics and industry insights to move from retrospection to prediction by aggregating disparate data sources to predict cost and price fluctuations, demand patterns, and supplier- and country-related factors to more effectively manage end-to-end costs.

trend analysis–An analysis to determine whether a trend (general upward or downward change) exists in data. See: trend forecasting models.

job analysis–A process of gathering information about important task-oriented activities and work requirements for employees through observation, interview, or recording systems.

value analysis–The systematic use of techniques that identify a required function, establish a value for that function, and finally provide that function at the lowest overall cost. This practice focuses on the functions of an item rather than the methods of producing the present product design.

critical value analysis–A modified ABC analysis in which a subjective metric of the criticality of an item is assigned to each item.

analysis of variance (ANOVA)–A statistical analysis system that estimates what portion of variation in a dependent variable is caused by variation in one or more independent variables. It also produces a number used to infer whether any or all of the independent-dependent variable relationships have statistical significance (i.e., have not been caused by randomness in the data).

fault tree analysis–A logical approach to identify the probabilities and frequencies of events in a system that are most critical to uninterrupted and safe operation. This analysis may include failure mode and effects analysis (FMEA) and techniques for human error prediction.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

análisis del campo de fuerza—Una técnica para analizar las fuerzas que ayudarán o dificultarán que una organización alcance un objetivo. Una flecha que apunta hacia un objetivo se dibuja en el medio de un espacio. Los factores que ayudarán a alcanzar el objetivo (llamados fuerzas impulsoras) se enumeran en el lado izquierdo de la flecha; los factores que obstaculizarán su logro (llamados fuerzas restrictivas) se enumeran en el lado derecho de la flecha.

análisis del ciclo de vida—1) Sin.: evaluación del ciclo de vida (ACV). 2) Una técnica de pronóstico cuantitativo que se basa en la aplicación de patrones pasados de datos de demanda y que cubre la introducción, el crecimiento, la madurez, la saturación y el declive de productos similares a una nueva familia de productos. Ver: ciclo de vida del producto.

análisis del costo del precio de compra—La práctica de analizar los costos de los materiales, componentes y actividades individuales que conforman un artículo de compra. Este análisis es una forma de revisar los precios ofrecidos por un proveedor con el propósito de entender cómo el precio se suma con los elementos de costo y puede ayudar a los compradores a negociar de manera más efectiva con sus proveedores.

análisis del desempeño de entrega a tiempo del proveedor—Seguimiento y análisis del desempeño de entrega de los proveedores con respecto a la entrega en el momento prometido. Es importante garantizar que no se produzcan sistemáticamente recepciones anticipadas o tardías de materias primas.

análisis del entorno—Proceso utilizado para determinar las posibles fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de una organización. Muchos expertos enfatizan las oportunidades y amenazas porque la herramienta es principalmente externa. Ver: análisis PESTLE, análisis FODA.

análisis del flujo de procesos—Un procedimiento para evaluar la eficacia de una secuencia de actividades comerciales. El análisis determina qué elementos del flujo agregan valor y elimina los que no, determina qué partes del proceso se pueden automatizar, evalúa las actividades en cuanto a si contribuyen a las competencias centrales del negocio o son candidatas para la subcontratación, y diseña una estructura para las actividades restantes del proceso para mejorar la productividad.

análisis del gasto—Actividad de compra en la que una organización explora sus patrones de gasto para identificar oportunidades de reducir costos o mejorar la calidad. Esta actividad es parte del análisis de valor así como del análisis costo-beneficio.

análisis del modo de fallo (FMA)—Procedimiento para determinar qué síntomas de mal funcionamiento aparecen inmediatamente antes o después de la falla de un parámetro crítico en un sistema. Después de enumerar todas las posibles causas de cada síntoma, el producto está diseñado para eliminar los problemas.

force field analysis—A technique for analyzing the forces that will aid or hinder an organization in reaching an objective. An arrow pointing to an objective is drawn down the middle of a space. The factors that will aid the objective's achievement (called the driving forces) are listed on the left side of the arrow; the factors that will hinder its achievement (called the restraining forces) are listed on the right side of the arrow.

life cycle analysis—1) Syn.: life cycle assessment (LCA). 2) A quantitative forecasting technique that is based on applying past patterns of demand data and that covers introduction, growth, maturity, saturation, and decline of similar products to a new product family. See: product life cycle.

purchase price cost analysis—The practice of analyzing the costs of the individual materials, components, and activities that make up a purchase item. This analysis is one way to review prices offered by a supplier with the purpose of understanding how the price sums up with cost elements and can assist buyers to more effectively negotiate with their suppliers.

supplier on-time delivery performance analysis—Tracking and analyzing the delivery performance of suppliers with regard to delivery when promised. It is important to ensure that there is no consistent early receipt of raw materials or late receipts.

environmental scanning—A process used to determine an organization's potential strengths, weaknesses, opportunities, and threats. Many experts emphasize opportunities and threats because the tool is primarily external. See: PESTLE analysis, SWOT analysis.

process flow analysis—A procedure to evaluate the effectiveness of a sequence of business activities. The analysis determines which elements of the flow are value-added and eliminates those that are not, determines which parts of the process can be automated, evaluates activities as to whether they contribute to the core competencies of the business or are candidates for outsourcing, and designs a structure for the remaining activities of the process to improve productivity.

spend analysis—A purchasing activity in which an organization explores its spending patterns to identify opportunities to reduce costs or improve quality. This activity is part of value analysis as well as cost-benefit analysis.

failure mode analysis (FMA)—A procedure to determine which malfunction symptoms appear immediately before or after the failure of a critical parameter in a system. After all the possible causes are listed for each symptom, the product is designed to eliminate the problems.

análisis del punto de equilibrio—Un estudio del número de unidades o la cantidad de tiempo necesarios para recuperar una inversión. Ver: tiempo de equilibrio.

análisis del valor total—Un método de análisis económico en el que un modelo expresa la variable dependiente de interés como una función de variables independientes, algunas de las cuales son controlables.

análisis descriptivo—El uso de datos actuales e históricos para determinar tendencias y patrones para ayudar a las empresas a tomar decisiones futuras. Ver: análisis de diagnóstico, análisis predictivo, análisis prescriptivo.

análisis externo—Evaluación de factores externos, como la competencia y el entorno industrial, para permitir que una organización determine los cambios necesarios para seguir teniendo éxito. Ver: Análisis FODA.

análisis FODA—Un análisis de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de y para una organización. El análisis FODA es útil para desarrollar una estrategia. Ver: escaneo ambiental.

análisis hipotético—Proceso de evaluar estrategias alternativas respondiendo a las consecuencias de los cambios en los pronósticos, planes de fabricación, niveles de inventario, etc. Ver: simulación.

análisis incremental—Un enfoque analítico que compara el costo incurrido por cada unidad sucesiva con los ingresos adicionales que genera la unidad. El beneficio total se maximiza en el volumen donde el costo incremental y los ingresos son iguales.

análisis interno—Evaluación de las fortalezas y debilidades internas de una organización para determinar sus competencias y ventajas competitivas. Ver: Análisis FODA.

análisis marginal—La comparación de los ingresos incrementales versus los costos incrementales de una decisión o actividad para determinar la recomendación óptima.

análisis PESTLE—Un análisis de los factores políticos, económicos, sociales y éticos, tecnológicos, legales y ambientales del entorno externo de una organización que pueden afectar su desempeño. Este análisis a menudo se utiliza junto con un análisis FODA (fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas). Ayuda a las organizaciones a determinar el entorno en el que operan. Ver: escaneo ambiental.

análisis predictivo—Un método para extraer información del análisis de datos existentes con el fin de identificar patrones y predecir resultados y tendencias futuras. Ver: análisis descriptivo, análisis de diagnóstico, análisis prescriptivo.

análisis prescriptivo—Análisis en el que se utilizan modelos descriptivos y predictivos para recomendar decisiones y sugerir cursos de acción al revelar los posibles efectos y riesgos. Ver: análisis descriptivo, análisis de diagnóstico, análisis predictivo.

break-even analysis—A study of the number of units or amount of time required to recoup an investment. See: break-even time.

total value analysis—A method of economic analysis in which a model expresses the dependent variable of interest as a function of independent variables, some of which are controllable.

descriptive analytics—The use of current and historical data to determine trends and patterns to assist companies in making future decisions. See: diagnostic analytics, predictive analytics, prescriptive analytics.

external analysis—Evaluating external factors, such as competition and industry environment, to enable an organization to determine changes needed to stay successful. See: SWOT analysis.

SWOT analysis—An analysis of the strengths, weaknesses, opportunities, and threats of and to an organization. SWOT analysis is useful in developing strategy. See: environmental scanning.

what-if analysis—The process of evaluating alternate strategies by answering the consequences of changes to forecasts, manufacturing plans, inventory levels, and so forth. See: simulation.

incremental analysis—An analytical approach that compares the cost incurred by each successive unit with the additional revenue the unit generates. Total profit is maximized at the volume where the incremental cost and revenue are equal.

internal analysis—Evaluating the internal strengths and weaknesses of an organization to determine its competencies and competitive advantage. See: SWOT analysis.

marginal analysis—The comparison of the incremental revenues versus incremental costs of a decision or activity to determine the optimal recommendation.

PESTLE analysis—An analysis of the political, economic, social and ethical, technological, legal, and environmental factors in the external environment of an organization that can affect performance. This analysis often is used in conjunction with a SWOT (strengths, weaknesses, opportunities, threats) analysis. It aids organizations in determining the environment in which they operate. See: environmental scanning.

predictive analytics—A method of extracting information from existing data analysis in order to identify patterns and predict future outcomes and trends. See: descriptive analytics, diagnostic analytics, prescriptive analytics.

prescriptive analytics—Analytics that use descriptive and predictive models to recommend decisions and suggest courses of action by revealing the potential effects and risks. See: descriptive analytics, diagnostic analytics, predictive analytics.

análisis RACI (responsable, dueño, consultado e informado)– Acrónimo utilizado para describir un documento que identifica quién es responsable, quién rinde cuentas, a quién se debe consultar y a quién se debe mantener informado sobre diversos aspectos de un proyecto o proceso.

análisis STEEPLED–Una metodología de planeación estratégica que se puede utilizar en todas las funciones comerciales para descubrir, evaluar, organizar y rastrear el riesgo externo. STEEPLED es un acrónimo en inglés de social, tecnológico, económico, ambiental, político, legislativo, ético y demográfico.

análisis VATI–En teoría de restricciones, un procedimiento para determinar el flujo general de piezas y productos desde las materias primas hasta los productos terminados (estructura lógica del producto). La estructura lógica en V comienza con una o varias materias primas, y el producto se expande en varios productos diferentes a medida que fluye por puntos divergentes en sus rutas. La forma de una estructura lógica en A está caracterizada por puntos convergentes. Se fabrican muchas materias primas y se ensamblan para formar unos pocos productos terminados. Una estructura lógica en T consta de numerosos productos terminados similares ensamblados a partir de subensambles y piezas comunes. La estructura lógica en I es el flujo de producción más simple, en el que los recursos se comparten entre diferentes productos y el flujo sigue una secuencia lineal (p. ej., una línea de ensamble). Una vez determinado el flujo general de piezas, se pueden identificar y administrar los puntos de control del sistema (operaciones de entrada, puntos convergentes, puntos divergentes, restricciones y puntos de envío).

analista de materiales–Persona a quien se le asigna la responsabilidad de planificar y gestionar los niveles de inventario de artículos específicos. También pueden ser responsables de ordenar o abastecer dichos artículos. Sin.: planificador de materiales.

analogía histórica–Una técnica de pronóstico basada en la identificación de un historial de ventas que sea análogo a una situación actual, como el historial de ventas de un producto similar, y el uso de ese patrón pasado para predecir ventas futuras. Ver: estimación gerencial, técnica de pronóstico cualitativo.

analógico–Aplicado a un sistema eléctrico o informático, es la capacidad de representar datos en fenómenos físicos que varían continuamente (como en un voltímetro) y convertirlos en números.

ancho de vía–La separación entre los rieles en una vía ferroviaria, medida entre los lados interiores de los rieles. En el transporte ferroviario, este es un parámetro clave para determinar la interoperabilidad, ya que todos los vehículos deben tener un tren de rodaje compatible con dicha separación. Sin embargo, este espaciado puede variar entre países y causar problemas de compatibilidad.

RACI (responsible, accountable, consulted, and informed) analysis–An acronym used to describe a document that identifies who is responsible, who is accountable, who should be consulted, and who should be kept informed for various aspects of a project or process.

STEEPLED analysis–A strategic planning methodology that can be used across all business functions to discover, evaluate, organize, and track external risk. STEEPLED is an acronym for social, technological, economic, environmental, political, legislative, ethical, and demographic.

VATI analysis–In theory of constraints, a procedure for determining the general flow of parts and products from raw materials to finished products (logical product structure). A V logical structure starts with one or a few raw materials, and the product expands into a number of different products as it flows through divergent points in its routings. The shape of an A logical structure is dominated by converging points. Many raw materials are fabricated and assembled into a few finished products. A T logical structure consists of numerous similar finished products assembled from common assemblies, subassemblies, and parts. An I logical structure is the simplest of production flows, in which resources are shared between or among different products and the flow is in a straight-line sequence (e.g., an assembly line). Once the general parts flow is determined, the system control points (gating operations, convergent points, divergent points, constraints, and shipping points) can be identified and managed.

material analyst–The person assigned responsibility for the planning and management of inventory levels of specific items. They may also be responsible for the ordering or sourcing of those items. Syn.: material planner.

historical analogy–A judgmental forecasting technique based on identifying a sales history that is analogous to a present situation, such as the sales history of a similar product, and using that past pattern to predict future sales. See: management estimation, qualitative forecasting technique.

analog–As applied to an electrical or computer system, the capability of representing data in continuously varying physical phenomena (as in a voltmeter) and converting it into numbers.

rail gauge–The spacing of the width of the rails on a railway track, measured between the inner sides of the rails. In rail transport, this is a key parameter in determining interoperability because all vehicles must have running gear that is compatible with the spacing. However, this spacing can vary among countries and cause compatibility issues.

andon—Panel de señalización con luces de aviso utilizado para alertar a los trabajadores y a la gerencia de un problema de calidad, cantidad o proceso.

anidación—El acto de combinar varios procesos pequeños para formar un proceso más grande.

ANOVA—Acrónimo en inglés de análisis de varianza.

ANSI—Acrónimo en inglés de American National Standards Institute.

ANSI Z. 10—Estándar de consenso voluntario para sistemas de administración de seguridad y salud ocupacional. Utiliza principios de sistemas de gestión administración reconocidos para ser compatible con estándares de sistemas de gestión de calidad y ambiental como la familia de normas ISO 9000:2015 e ISO 14000.

anticipación—Si un trabajo se termina antes de su fecha de vencimiento, la diferencia entre su fecha de finalización y la fecha de vencimiento. Ver: demora, retraso

anualidad—Flujo de pagos fijos durante un tiempo estipulado, ya sea anualmente o en otros intervalos de tiempo.

AOA—Acrónimo en inglés de diagrama de red de actividades con flechas.

AON—Acrónimo en inglés de red de actividad en nodo.

AOQ—Acrónimo en inglés de calidad promedio de salida.

AOQL—Acrónimo en inglés de límite de calidad promedio de salida.

AP—Acrónimo en inglés de cuentas por pagar.

apalancamiento operativo—Índice financiero utilizado en el análisis del punto de equilibrio que refleja en qué medida el cambio en los ingresos de una organización afecta sus ganancias operativas. El apalancamiento operativo depende de la relación entre los costos fijos y variables de una empresa.

apelante—Persona que apela una decisión judicial ante una autoridad superior.

apetito de riesgo—Cantidad y tipo de riesgo que una organización está dispuesta a asumir o retener.

API—Acrónimo en inglés de interfaz de programación de aplicaciones.

andon—A sign board with signal lights used to make workers and management aware of a quality, quantity, or process problem.

nesting—The act of combining several small processes to form one larger process.

ANOVA—Acronym for analysis of variance.

ANSI—Acronym for American National Standards Institute.

ANSI Z.10—A voluntary consensus standard for occupational health and safety management systems. It uses recognized management system principles in order to be compatible with quality and environmental management system standards such as the ISO 9000:2015 and ISO 14000 family of standards.

earliness—If a job is finished before its due date, the difference between its completion date and the due date. See: lateness, tardiness.

annuity—A stream of fixed payments for a stipulated time—yearly or at other intervals.

AOA—Acronym for activity-on-arrow network.

AON—Acronym for activity-on-node network.

AOQ—Acronym for average outgoing quality.

AOQL—Acronym for average outgoing quality limit.

AP—Acronym for accounts payable.

operating leverage—A financial ratio used in break-even analysis that reflects the extent to which an organization's change in revenue impacts its operating income. Operating leverage is dependent upon the relationship between a firm's fixed and variable costs.

appellant—One who appeals a court decision to higher authority.

risk appetite—Amount and type of risk that an organization is willing to pursue or retain.

API—Acronym for application programming interface.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

APICS—Fundada en 1958, APICS comenzó como la Sociedad Estadounidense de Control de Producción e Inventario, desempeñando un papel crucial en el desarrollo y la difusión del conocimiento sobre la planeación de la producción y la gestión de inventarios. El conjunto de certificaciones de APICS es altamente valorado y buscado por profesionales de la industria y corporaciones en todo el mundo. En 2018, APICS, la organización, se convirtió en la Asociación para la Administración de la Cadena de Suministro (ASCM); sin embargo, las certificaciones APICS siguen siendo una marca de producto de ASCM. En concreto, ASCM ofrece las siguientes cuatro certificaciones APICS: Certificación en Planeación y Administración de Inventarios (CPIM); certificación como Profesional en Cadena de Suministro (CSCP); Certificación en Logística, Transporte y Distribución (CLTD); y Certificación en Transformación para la Cadena de Suministro (CTSC).

apilamiento en bloques—Método de almacenamiento en el que se apilan paletas, cajas o cartones hacia arriba desde el piso hasta cualquier altura práctica disponible sin el uso de estantes.

aplazamiento—Estrategia de diseño de producto o de cadena de suministro que retrasa deliberadamente la diferenciación final de un producto (ensamblaje, producción, empaquetado, etiquetado, etc.) hasta el último momento posible en el proceso. Esto acerca la diferenciación del producto al consumidor para reducir el riesgo de producir el producto equivocado. Esta práctica disminuye el exceso de productos terminados en la cadena de suministro. Sin.: diferenciación retrasada retardada.

aplicación auxiliar—Software que ayuda al navegador al solicitarse audio, vídeo o imágenes de gran tamaño.

aplicación de administración de contenidos—Aplicación que apoya el ciclo de vida evolutivo de la información digital y permite su actualización dinámica en línea. Estas aplicaciones también ofrecen la capacidad de publicar contenido en un repositorio y admitir el acceso a contenido digital.

aplicación de comercio electrónico—Plataforma o sistema digital que permite transacciones comerciales entre organizaciones o individuos a través de Internet. Facilita actividades como ventas en línea, pagos, administración de la cadena de suministro e interacciones con los clientes a través de comunicaciones electrónicas seguras.

APR—Acrónimo en inglés de tasa de porcentaje anual.

apreciación de la moneda—Un aumento en el poder adquisitivo de la moneda de un país en términos de bienes y servicios de otros países.

aprendizaje automático (ML)—Herramientas de inteligencia artificial (IA) que permiten a las máquinas aprender de la experiencia y ser capaces de analizar, autoentrenarse y observar para mejorar su rendimiento.

aprendizaje electrónico—Capacitación o instrucción administrada en línea.

APICS—Founded in 1958, APICS began as the American Production and Inventory Control Society, playing a crucial role in developing and disseminating knowledge about production planning and inventory management. APICS's suite of certifications is highly regarded and sought after by industry professionals and corporations worldwide. In 2018, APICS, the organization, became the Association for Supply Chain Management (ASCM); however, the APICS certifications remain a product brand of ASCM. Specifically, ASCM provides the following four APICS certifications: Certified in Planning and Inventory Management (CPIM); Certified Supply Chain Professional (CSCP); Certified in Logistics, Transportation and Distribution (CLTD); and Certified in Transformation for Supply Chain (CTSC).

block stacking—A storage method in which pallets, cases, or cartons are stacked upward from the floor to whatever practical height is available without the use of shelves.

postponement—A product design or supply chain strategy that deliberately delays final differentiation of a product (assembly, production, packaging, tagging, etc.) until the latest possible time in the process. This shifts product differentiation closer to the consumer to reduce the anticipatory risk of producing the wrong product. The practice reduces excess finished goods in the supply chain. Syn.: delayed differentiation.

helper application—Software that assists the browser when audio, video, or large images are requested.

content management application—An application that supports the evolutionary life cycle of digital-based information and makes information dynamically updatable online. These applications also have the ability to publish content to a repository and support access to digital-based content.

electronic commerce application—A digital platform or system that enables business transactions between organizations or individuals over the internet. It enables activities such as online sales, payments, supply chain management, and customer interactions through secure electronic communication.

APR—Acronym for annual percentage rate.

currency appreciation—An increase in the buying power of a country's currency in terms of other countries' goods and services.

machine learning (ML)—Artificial intelligence (AI) tools that allow machines to learn from experience and be capable of analysis, self-training, and observation to improve their performance.

e-learning—Training or instruction administered online.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

aprendizaje profundo (DL)—Un subconjunto del aprendizaje automático (ML) que utiliza redes neuronales profundas para la toma de decisiones complejas.

aprovechamiento del volumen—Estrategia de comprar en grandes cantidades para aprovechar precio por volumen o descuentos en transportación.

aprovisionamiento—El proceso de identificar y comprar los elementos de apoyo y determinar la cantidad de cada uno necesaria para operar y mantener un sistema.

APS—Acrónimo en inglés de planeación y programación avanzada.

aptitud para el uso—Término utilizado para indicar que un bien o servicio se ajusta al propósito definido por el cliente para ese bien o servicio.

AQL—Acrónimo en inglés de nivel de calidad aceptable.

AR—Acrónimo en inglés de cuentas por cobrar.

arancel—Lista oficial de impuestos y tasas que impone un país sobre las importaciones o exportaciones.

arbitraje—Compra sin riesgo de un activo en un mercado y venta simultánea de un activo idéntico con ganancia en otro mercado.

arbitraje (mediación)—Proceso mediante el cual se recurre a una tercera parte independiente para resolver una disputa o preservar los intereses de dos partes en conflicto.

árbol de calidad—Una herramienta analítica que visualiza la calidad compuesta por cuatro capas de logros: (1) inspección, (2) medición y mejora del proceso, (3) control del proceso y (4) diseño para la calidad (DFQ).

árbol de decisiones—Método de análisis que evalúa decisiones alternativas en un escenario de toma de decisiones secuencial mediante una estructura en forma de árbol para estimar beneficios y/o probabilidades. Los árboles de decisión tienen en cuenta el valor temporal de los pagos futuros utilizando un concepto de reversión. El análisis de los pagos beneficios se inicia en el extremo derecho y las compensaciones esperadas se rastrean a través de las ramas para identificar la estrategia de decisión adecuada.

árbol de prerequisites (PRT)—Diagrama lógico basado en necesidades que facilita responder la tercera pregunta en la secuencia de cambio: ¿Cómo efectuamos el cambio? El diagrama muestra la relación entre las inyecciones, los efectos deseables o el objetivo codiciado y los obstáculos que bloquean la implementación de las inyecciones. También incluye los objetivos intermedios necesarios para superar los obstáculos y muestra la secuencia en que deben alcanzarse para una implementación exitosa.

árbol de probabilidad—Representación gráfica de todos los resultados posibles de un evento en función de las posibles ocurrencias y sus probabilidades asociadas.

deep learning (DL)—A subset of machine learning (ML) that uses deep neural networks for complex decision-making.

volume leveraging—The strategy of buying in large quantities to take advantage of volume price or shipping discounts.

provisioning—The process of identifying and purchasing the support items and determining the quantity of each support item necessary to operate and maintain a system.

APS—Acronym for advanced planning and scheduling.

fitness for use—A term used to indicate that a good or service fits the customer's defined purpose for that good or service.

AQL—Acronym for acceptable quality level.

AR—Acronym for accounts receivable.

tariff—An official schedule of taxes and fees imposed by a country on imports or exports.

arbitrage—Risk-free buying of an asset in one market and simultaneous selling of an identical asset at a profit in another market.

arbitration—The process by which an independent third party is brought in to settle a dispute or to preserve the interests of two conflicting parties.

quality tree—An analytical tool that visualizes quality being composed of four layers of achievement: (1) inspection, (2) process measurement and improvement, (3) process control, and (4) design for quality (DFQ).

decision tree—A method of analysis that evaluates alternative decisions in a sequential decision-making scenario using a tree-like structure to estimate payoffs and/or probabilities. Decision trees take into account the time value of future payoffs using a rollback concept. Analysis of payoffs is initiated at the far right-hand side, and expected tradeoffs are traced back through the branches to identify the appropriate decision strategy.

prerequisite tree (PRT)—A necessity-based logic diagram that facilitates answering the third question in the change sequence: How do we effect the change? The diagram shows the relationship between the injections, desirable effects or ambitious target and the obstacles that block the implementation of the injections. It also includes the intermediate objectives required to overcome the obstacles and shows the sequence in which they must be achieved for successful implementation.

probability tree—A graphic display of all possible outcomes of an event based on the possible occurrences and their associated probabilities.

árbol de productos—Representación gráfica (o de árbol) de la lista de materiales (BOM).

árbol de realidad actual (CRT)—Herramienta basada en la lógica que utiliza relaciones de causa y efecto para determinar los problemas raíz que causan los efectos indeseables observados en el sistema. Ver: análisis de causa raíz.

árbol de realidad futura (FRT)—En la teoría de restricciones, herramienta lógica para construir y probar soluciones potenciales antes de su implementación. Los objetivos son (1) desarrollar, ampliar y completar la solución y (2) identificar y resolver o evitar nuevos problemas creados por la implementación de la solución.

archivo—Registros de datos específicos recopilados y guardados en una sola ubicación.

archivo de datos—Conjunto de registros de datos relacionados organizados de una manera específica (por ejemplo, un registro para cada artículo del inventario que muestra el código del producto, la unidad de medida, los costos de producción, las transacciones, el precio de venta y el tiempo de entrega de producción).

archivo de detalles—Un archivo que contiene detalles de fabricación, ruteo o especificación.

arquitectura de sistema abierto—Capacidad del software y de diversos entornos de hardware para comunicarse entre sí mediante el uso de mensajería y protocolos estándar, respectivamente. Ver: sistema modular.

arquitectura de varios niveles múltiples—Diseño de arquitectura de sistema en el que las reglas de negocio de las aplicaciones están separadas de las reglas de administración de datos en diferentes capas o niveles para mejorar la modularidad y la escalabilidad. Ver: sistema modular.

arquitectura del sistema de información—Modelo que describe cómo opera una organización con respecto a la información. El modelo considera cuatro factores: (1) funciones organizacionales, (2) requerimientos de comunicación y de coordinación, (3) necesidades de modelado de datos y (4) estructuras de administración y control. La arquitectura del sistema de información debe estar alineada y coincidir con la arquitectura de la organización.

arquitectura integral—Tipo de arquitectura de producto en la que todos los componentes y funciones están interconectados para lograr el mayor rendimiento posible del producto. Esta integración da como resultado un producto con flexibilidad limitada y las modificaciones o actualizaciones del producto pueden requerir un rediseño completo. Ant.: arquitectura modular.

product tree—A graphical (or tree) representation of the bill of material (BOM).

current reality tree (CRT)—A logic-based tool for using cause-and-effect relationships to determine root problems that cause the observed undesirable effects of the system. See: root cause analysis.

future reality tree (FRT)—In theory of constraints, a logic-based tool for constructing and testing potential solutions before implementation. The objectives are to (1) develop, expand, and complete the solution and (2) identify and solve or prevent new problems created by implementing the solution.

file—Specific data records collected and kept in a single location.

data file—A collection of related data records organized in a specific manner (e.g., one record for each inventory item showing the product code, unit of measure, production costs, transactions, selling price, and production lead time).

detail file—A file that contains manufacturing, routing, or specification details.

open system architecture—The capability of software and diverse hardware environments to communicate with each other through the use of standard messaging and protocols, respectively. See: modular system.

multitiered architecture—A system architecture design in which application business rules are separated from the data management rules in different layers or tiers to enhance modularity and scalability. See: modular system.

information system architecture—A model of how the organization operates regarding information. The model considers four factors: (1) organizational functions, (2) communication of coordination requirements, (3) data modeling needs, and (4) management and control structures. The architecture of the information system should be aligned with and match the architecture of the organization.

integral architecture—A type of product architecture in which all components and functions are interconnected to achieve the highest possible product performance. This integration results in a product with limited flexibility, and product modifications or upgrades may require a complete redesign. Ant.: modular architecture.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

arquitectura modular—Tipo de arquitectura de producto en la que las funciones se asignan a partes y módulos específicos que pueden reemplazarse e intercambiarse sin afectar el resto de las funciones del producto. La arquitectura modular generalmente permite ahorros de costos a través de economías de escala, ciclos de desarrollo de productos más rápidos y una mayor variedad de productos debido a los módulos intercambiables. Ant.: arquitectura integral.

arquitectura orientada a servicios (SOA)—Un estilo de diseño de tecnología de la información (TI) que guía todos los aspectos de la creación y el uso de servicios empresariales a lo largo de sus ciclos de vida, así como la definición y el aprovisionamiento de la infraestructura de TI que permite que diferentes aplicaciones informáticas intercambien datos y participen en procesos empresariales, independientemente de los sistemas operativos o lenguajes de programación subyacentes a esas aplicaciones.

arreglos estacionales—Sin.: suavizado armónico.

artículo—Cualquier pieza, material, intermedio, subensamble o producto único, fabricado o comprado.

artículo asignado—En un sistema de planeación de requerimientos de materiales (MRP), un artículo que ha sido asignado a un cliente o a una orden de fabricación pero que aún no ha sido enviado ni consumido.

artículo auxiliar—Artículo necesario para apoyar el funcionamiento de otro artículo.

artículo del programa maestro—Número de pieza seleccionado para ser planificado por el programador maestro. El artículo se considera crítico por su impacto en componentes o recursos de nivel inferior, como mano de obra calificada, máquinas clave o dólares. Por lo tanto, es el programador maestro, no la computadora, quien mantiene el plan para estos elementos. Un artículo del programa maestro puede ser un producto final, un componente, un pseudonúmero o una lista de materiales de planeación (BOM).

artículo final—1) Un producto vendido como un artículo terminado o pieza de reparación. 2) Cualquier artículo sujeto a un orden de cliente o a un pronóstico de ventas. Sin.: producto final, bien terminado, producto terminado. Ver: bien.

artículo padre—Artículo producido a partir de uno o más componentes.

artículos de lento movimiento—Aquellos artículos de inventario que tienen una baja rotación o una tasa de uso relativamente baja en comparación con el monto normal de inventario.

artículos sujetos a criterio—Aquellos artículos de inventario que no se pueden controlar eficazmente mediante algoritmos debido a su antigüedad (producto nuevo u obsoleto) o a una decisión de la gerencia (producto promocional).

AS/RS—Acronimo en inglés de sistema automatizado de almacenamiento/ recolección.

modular architecture—A type of product architecture in which functions are assigned to specific parts and modules that can be replaced and interchanged without affecting the rest of the product functions. Modular architecture generally enables cost savings through economies of scale, faster product development cycles, and increased product variety due to the interchangeable modules. Ant.: integral architecture.

service-oriented architecture (SOA)—A style of information technology (IT) design that guides all aspects of creating and using business services throughout their life cycles as well as defining and provisioning the IT infrastructure that enables different computer applications to exchange data and participate in business processes, regardless of the operating systems or programming languages underlying those applications.

seasonal harmonics—Syn.: harmonic smoothing.

item—Any unique manufactured or purchased part, material, intermediate, subassembly, or product.

allocated item—In a material requirements planning (MRP) system, an item that has been allocated to a customer or manufacturing order but that has not yet been shipped or consumed.

auxiliary item—An item required to support the operation of another item.

master schedule item—A part number selected to be planned by the master scheduler. The item is deemed critical in its impact on lower-level components or resources such as skilled labor, key machines, or dollars. Therefore, the master scheduler, not the computer, maintains the plan for these items. A master schedule item may be an end-item, a component, a pseudo number, or a planning bill of material (BOM).

end-item—1) A product sold as a completed item or repair part. 2) Any item subject to a customer order or sales forecast. Syn.: end product, finished good, finished product. See: good.

parent item—The item produced from one or more components.

slow-moving items—Those inventory items that have a low turnover or a relatively low rate of usage compared with the normal amount of inventory carried.

judgment items—Those inventory items that cannot be effectively controlled by algorithms because of age (new or obsolete product) or management decision (promotional product).

AS/RS—Acronym for automated storage/retrieval system.

ASC—Acrónimo en inglés de Comité de Normas Acreditadas.

ASCII—Acrónimo en inglés de Código Estándar Americano para el Intercambio de Información.

ASCM—Acrónimo en inglés de Asociación para la administración de la Cadena de Suministro.

ASI—Acrónimo en inglés de superinteligencia artificial.

asignación—1) La clasificación de recursos o cantidades de artículos que han sido asignados a órdenes específicas de clientes o de fabricación pero que aún no han sido enviados al cliente ni liberados del almacén a producción. 2) Un proceso utilizado para distribuir material escaso. Ver: reserva.

asignación completa—La capacidad de la planeación de requisitos de materiales (MRP) de rastrear los requisitos de un componente determinado hasta su artículo final, cliente o número de contrato.

asignación de capacidad—Visualización de las fuentes específicas de requisitos de capacidad. Esto es análogo a la asignación en la planeación de requisitos de material (MRP), que muestra la fuente de los requisitos de material. Ver: asignación

asignación de costos—La asignación de costos que no pueden relacionarse directamente con las actividades de producción a través de medios más medibles. Un ejemplo es asignar gastos corporativos a diferentes productos en función del monto de los costos de mano de obra directa o de horas trabajadas.

asignación de costos generales—En contabilidad, el proceso de asignar costos indirectos a un producto según una tasa predeterminada.

asignación estándar—Cantidad establecida o aceptada por la cual se aumenta el tiempo normal de una operación dentro de un área, planta o industria para compensar la cantidad habitual de tiempos por necesidades personales, fatiga y demoras inevitables.

ASN—Acrónimo en inglés de aviso de envío anticipado.

asociación—El acto de una organización de comprometerse con una relación a largo plazo con otra organización basada en la confianza y un concepto compartido de cómo satisfacer al cliente.

ASC—Acronym for Accredited Standards Committee.

ASCII—Acronym for American Standard Code for Information Interchange.

ASCM—Acronym for Association for Supply Chain Management.

ASI—Acronym for artificial superintelligence.

allocation—1) The classification of resources or item quantities that have been assigned to specific customer or manufacturing orders but have not yet been shipped to the customer or released from the stockroom to production. 2) A process used to distribute material in short supply. Syn.: assignment. See: reservation.

full pegging—The ability of material requirements planning (MRP) to trace requirements for a given component all the way up to its ultimate end-item, customer, or contract number.

capacity pegging—Displaying the specific sources of capacity requirements. This is analogous to pegging in material requirements planning (MRP), which displays the source of material requirements. See: pegging.

cost allocation—The assignment of costs that cannot be directly related to production activities via more measurable means. An example is to assign corporate expenses to different products based on the amount of direct labor costs or hours.

overhead allocation—In accounting, the process of assigning indirect costs to a product based on a predetermined rate.

standard allowance—The established or accepted amount by which the normal time for an operation is increased within an area, plant, or industry to compensate for the usual amount of personal, fatigue, and unavoidable delay times.

ASN—Acronym for advanced shipping notice.

partnering—The act of one organization committing to a long-term relationship with another organization based on trust and a shared concept of how to satisfy the customer.

Asociación Aduanera Comercial Contra el Terrorismo

(C_TPAT)—Un esfuerzo conjunto entre el gobierno y las empresas para importaciones (no para exportaciones) con el fin de aumentar la seguridad de las cadenas de suministro y las fronteras de Estados Unidos. Iniciada por la Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza de Estados Unidos (CBP), la C-TPAT implica la cooperación voluntaria de los participantes de la cadena de suministro, como importadores, transportistas, corredores (que compran y venden), operadores de almacén y fabricantes. Los participantes auditan la seguridad de su sistema logístico y responden un cuestionario de seguridad a cambio de un proceso de despacho de aduana probablemente (pero no garantizado) más rápido y menos inspecciones.

asociación cliente-proveedor—Relación a largo plazo entre un comprador y un proveedor caracterizada por el trabajo en equipo y la confianza mutua. El proveedor se considera una extensión de la organización del comprador. La asociación se basa en varios compromisos. El comprador ofrece contratos a largo plazo y utiliza menos proveedores. El proveedor implementa procesos de aseguramiento de calidad para minimizar la inspección de recepción de mercancías. El proveedor también ayuda al comprador a reducir costos y mejorar los diseños de productos y procesos. Sin.: asociación con el cliente. Ver: outpartnering.

asociación con el cliente—Sin.: asociación cliente-proveedor.

asociación con proveedores—El establecimiento de una relación de trabajo con una organización proveedora mediante la cual dos organizaciones actúan como una sola. Sin.: relación de suministro colaborativo. Ver: colaboración con proveedores.

Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA)—Un grupo comercial internacional que representa los intereses de la industria aérea.

Asociación para la Gestión de la Cadena de Suministro (ASCM)—Formada en 2018 como sucesora de APICS, la Asociación para la Gestión de la Cadena de Suministro (ASCM) es la organización de cadena de suministro más grande y el líder mundial en educación de la cadena de suministro, transformación organizacional, innovación tecnológica y liderazgo intelectual. ASCM permite a la industria impulsar la excelencia en la cadena de suministro a través de sus ofertas educativas de primer nivel, investigación de vanguardia, eventos innovadores y contenido de clase mundial.

asociación público-privada—Cooperación entre una entidad gubernamental y una o más empresas privadas para realizar trabajos o utilizar instalaciones.

asociaciones estratégicas—Alianzas con proveedores y compradores de alto desempeño para mejorar el desempeño de una empresa.

ASP—Acrónimo en inglés de proveedor de servicios de aplicaciones.

Customs-Trade Partnership Against Terrorism (C-TPAT)

—A joint government-business endeavor for imports (not exports) to increase the security of supply chains and U.S. borders. Initiated by U.S. Customs and Border Protection (CBP), C-TPAT involves voluntary cooperation of supply chain participants such as importers, carriers, brokers, warehouse operators, and manufacturers. Participants audit their logistical system security and answer a security questionnaire in exchange for a likely (but not guaranteed) faster customs-clearing process and fewer inspections.

customer-supplier partnership—A long-term relationship between a buyer and a supplier characterized by teamwork and mutual confidence. The supplier is considered an extension of the buyer's organization. The partnership is based on several commitments. The buyer provides long-term contracts and uses fewer suppliers. The supplier implements quality assurance processes so that incoming inspection can be minimized. The supplier also helps the buyer reduce costs and improve product and process designs. Syn.: customer partnership. See: outpartnering.

customer partnership—Syn.: customer-supplier partnership.

supplier partnership—The establishment of a working relationship with a supplier organization whereby two organizations act as one. Syn.: collaborative supply relationship. See: supplier collaboration.

International Air Transport Association (IATA)—An international industry trade group that represents the interests of the airline industry.

Association for Supply Chain Management (ASCM)—Formed in 2018 as the successor to APICS, the Association for Supply Chain Management (ASCM) is the largest supply chain organization and the global leader in supply chain education, organizational transformation, technological innovation, and thought leadership. ASCM empowers the industry to drive supply chain excellence through its premier educational offerings, cutting-edge research, innovative events, and world-class content.

public-private partnering—Cooperation between a government entity and one or more private enterprises to perform work or utilize facilities.

strategic partnerships—Alliances with top supplier and buyer performers to enhance a firm's performance.

ASP—Acronym for application service provider.

ASQ –Acrónimo en inglés de Sociedad Americana para la Calidad.	ASQ –Acronym for American Society for Quality.	A
ASQC –Acrónimo en inglés de Sociedad Americana para el Control de Calidad, ahora simplemente Sociedad Americana para la Calidad.	ASQC –Acronym for American Society for Quality Control, now simply American Society for Quality (ASQ).	B
ASTM International –Organización que desarrolla y publica estándares internacionales para probar materiales, productos, sistemas y servicios. Las normas voluntarias se utilizan globalmente para mejorar la calidad de los productos, aumentar la seguridad, facilitar el acceso a los mercados y el comercio, y generar confianza en los consumidores.	ASTM International –An organization that develops and publishes international standards for testing materials, products, systems, and services. The voluntary standards are used globally to improve product quality, enhance safety, facilitate market access and trade, and build consumer confidence.	C
ataque de enrutamiento –Ataque contra la participación de un proveedor de servicios de Internet (ISP) en un sistema habilitado para internet, como una cadena de bloques.	routing attack –An attack against an internet service provider’s (ISP’s) participation in a web-enabled system, such as a blockchain.	D
ataque Sybil –Ataque a una red informática en el que se crean múltiples identidades para atacar la reputación del sistema.	sybil attack –A computer network attack where multiple identities are created in order to attack the system’s reputation.	E
ATO –Acrónimo en inglés de ensamblaje bajo orden.	ATO –Acronym for assemble-to-order.	F
ATP –Acrónimo en inglés de disponible para prometer.	ATP –Acronym for available-to-promise.	G
atributo –1) Una característica de un artículo o servicio que especifica una presencia o una ausencia, como a tiempo versus tarde. 2) Un valor de control de calidad que es un valor de sí o no o que se cuenta en lugar de medirse en una escala continua. Ver: inspección de variables y atributos.	attribute –1) A characteristic of an item or service that specifies either a presence or an absence, such as on time versus late. 2) A quality control value that is either a yes or no value or is counted rather than being measured on a continuous scale. See: variable, attribute inspection.	H
atributo de desempeño SCOR –Una clasificación de métricas utilizadas para formular una dirección estratégica. Los atributos de desempeño del Referente de Operaciones de la Cadena de Suministro (SCOR) son confiabilidad, capacidad de respuesta, agilidad, costo, ganancias, activos, medio ambiente y aspectos sociales.	SCOR performance attribute –A classification for metrics used to formulate a strategic direction. The Supply Chain Operations Reference (SCOR) performance attributes are reliability, responsiveness, agility, cost, profit, assets, environmental, and social.	I
atributos definidos por el cliente –Las características de un bien o servicio que se consideran importantes para direccionar las necesidades del cliente. Ver: casa de la calidad (HOQ).	customer-defined attributes –The characteristics of a good or service that are viewed as being important in addressing the needs of the customer. See: house of quality (HOQ).	J
Auditor Certificado de Sistemas de Información (CISA) –Certificación global para personas que auditan, controlan, monitorean y evalúan los sistemas de TI y comerciales de una organización con el fin de mitigar riesgos, como los riesgos de ciberseguridad.	Certified Information Systems Auditor (CISA) –A global certification for individuals who audit, control, monitor, and assess an organization’s IT and business systems in order to mitigate risk, such as cybersecurity risks.	K
auditoría –Comparación objetiva de acciones con políticas y planes.	audit –An objective comparison of actions to policies and plans.	L
auditoría de calidad –Examen y revisión sistemáticos e independientes para determinar si las actividades de calidad y los resultados relacionados cumplen con los acuerdos planeados y si estos acuerdos se implementan eficazmente y son adecuados para lograr los objetivos.	quality audit –A systematic, independent examination and review to determine whether quality activities and related results comply with planned arrangements and whether these arrangements are implemented effectively and are suitable to achieve the objectives.	M
auditoría de certificación –Auditoría que se realiza dentro de un proceso de registro (por ejemplo, para ISO 9000:2015).	certification audit –An audit occurring within a registration process (e.g., for ISO 9000:2015).	N
		O
		P
		Q
		R
		S
		T
		U
		V
		W
		X
		Y
		Z

auditoría de configuración—Revisión del producto frente a las especificaciones de ingeniería para determinar si la documentación de ingeniería es precisa, está actualizada y es representativa de los componentes o sistemas que se producen.

auditoría de inicio—Técnica mediante la cual un equipo de implementación visita el sitio de implementación con frecuencia y utiliza el enfoque de administración mediante recorridos para identificar problemas y soluciones.

auditoría de producto—Reinspección de cualquier producto para verificar lo adecuado de las decisiones de aceptación o rechazo tomadas por el personal de inspección y pruebas.

auditoría de proveedores—Auditoría de los procesos de los proveedores como parte de un sistema de desarrollo de proveedores.

auditoría de proveedores de múltiples niveles—Práctica en la cual la organización compradora inspecciona oficialmente sus niveles extendidos de proveedores, ya sea por sí misma o mediante un tercero independiente para garantizar el cumplimiento de los requisitos y estándares. Los compradores pueden utilizar cuestionarios o visitar a los proveedores en sus instalaciones para recopilar información sobre sus actitudes y prácticas. Las auditorías son de naturaleza investigadora porque las organizaciones compradoras buscan encontrar evidencia sobre violaciones de derechos humanos u otros temas de responsabilidad social corporativa (RSC). Ver: Modelo de Gestión del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

auditoría de sistemas—La auditoría de cualquier actividad que pueda afectar la calidad del producto final.

auditoría de ubicación—Verificación metódica de los registros de ubicación de un artículo o grupo de artículos en el inventario para garantizar que cuando el registro muestra la ubicación de un artículo, este se encuentra realmente en esa ubicación.

automatización—Automatización de procesos mediante el uso de tecnologías digitales.

automatización—Sustitución del trabajo físico y mental humano por el trabajo de máquinas, o el uso de máquinas para un trabajo que de otra manera no podría realizarse, lo que implica una interacción menos continua con los humanos que el equipo anterior utilizado para tareas similares.

automatización de almacenes—La utilización de dispositivos mecánicos o electrónicos para realizar tareas relacionadas con el almacenamiento, recuperación y movimiento de inventario como sustituto de recursos humanos. Se utiliza para reducir costos, mejorar la seguridad y mantener a los trabajadores fuera de entornos vulnerables o restringidos.

configuration audit—A review of the product against the engineering specifications to determine whether the engineering documentation is accurate, up-to-date, and representative of the components or systems being produced.

startup audit—The technique of having an implementation team tour or visit the implementation site on a frequent basis and use the management by walking around technique to identify problems and solutions.

product audit—The reinspection of any product to verify the adequacy of acceptance or rejection decisions made by inspection and testing personnel.

supplier audit—Auditing supplier processes as part of a supplier development system.

multitiered supplier audit—The practice of the buying organization officially inspecting its extended supply tiers itself or by utilizing an independent third party to ensure compliance with requirements and standards. Buyers can use questionnaires or visit suppliers onsite to gather information about the suppliers' attitudes and practices. The audits are investigative in nature because buying organizations seek to find evidence regarding violations of human rights or other corporate social responsibility (CSR) issues. See: UN Global Compact Management Model.

systems audit—The audit of any activity that can affect final product quality.

location audit—A methodical verification of the location records for an item or group of items in inventory to ensure that when the record shows an item's location, it is actually in that location.

digitalization—The automation of processes via digital technologies.

automation—The substitution of machine work for human physical and mental work, or the use of machines for work not otherwise able to be accomplished, entailing a less continuous interaction with humans than previous equipment used for similar tasks.

warehouse automation—The utilization of mechanical or electronic devices to complete tasks related to storing, retrieving, and moving inventory as a substitute for labor resources. It is used for cost savings, added security, and to keep human workers out of sensitive environments.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

automatización de procesos robóticos (RPA)—El uso de equipos o tecnología robótica automatizada para realizar tareas estándar, repetitivas y basadas en reglas en lugar del esfuerzo humano con el fin de mejorar la velocidad, la eficiencia y la precisión.

automatización de reglas—Reglas que utilizan activadores que inician la regla, condiciones que definen la regla y acciones que realizan tareas automáticamente según criterios preestablecidos.

automatización dura—El uso de máquinas especializadas para fabricar y ensamblar productos, generalmente dedicadas a una función, como el fresado, lo que las hace menos flexibles y adaptables a los cambios del producto.

automatización flexible—Automatización que proporciona tiempos de preparación cortos y la capacidad de cambiar rápidamente de un producto a otro.

autonomía—Parada automática de una línea, proceso o máquina al detectar una anomalía o defecto.

autoridad aparente—Autoridad que un tercero percibe como proveniente de un principal a un agente aparente aunque no exista ninguna relación legal.

autoridad centralizada—Práctica que consiste en limitar la capacidad de tomar decisiones a unos pocos gerentes.

autoridad descentralizada—Proceso de delegar la autoridad para la toma de decisiones entre el personal por debajo del nivel ejecutivo de una organización.

autoridad implícita—Derecho de un agente a hacer lo que sea razonablemente necesario para completar una tarea, cuando un principal le ordena realizarla.

autorización de fabricación—Sin.: orden de fabricación.

autorización de retorno—Documento que proporciona información sobre el motivo por el cual se devuelve una pieza o un producto y proporciona una decisión al cliente sobre si se autoriza la devolución. Esto permite a la empresa proveedora planificar la siguiente acción o acciones apropiadas, como enviar una unidad de reemplazo al cliente, programar la unidad de devolución para una reparación en garantía, programar la unidad de devolución para una reparación no cubierta por la garantía, devolver la unidad al inventario o devolver la unidad al proveedor.

autorización de retorno de material (RMA)—1) Un formato que debe completarse y que describe el producto devuelto y el motivo de su devolución. 2) Un número dado para autorizar la aceptación de artículos devueltos. 3) La autorización firmada que normalmente se requiere para devolver las mercancías. Ver: Se requiere autorización de devolución.

robotic process automation (RPA)—The use of automated robotic equipment or technology to perform standard, repetitive, rule-based tasks in place of human effort in order to improve speed, efficiency, and accuracy.

rules automation—Rules using triggers that initiate the rule, conditions that define the rule, and actions that perform tasks automatically based on preset criteria.

hard automation—The use of specialized machines to manufacture and assemble products, typically dedicated to one function, such as milling, making it less flexible and adaptable to product changes.

flexible automation—Automation that provides short setup times and the ability to switch quickly from one product to another.

autonomation—Automated shutdown of a line, process, or machine upon detection of an abnormality or defect.

apparent authority—Authority perceived by a third party to flow from a principal to an ostensible agent though no legal relationship exists.

centralized authority—A practice of limiting the ability to make decisions to a few managers.

decentralized authority—The process of dispersing decision-making governance to staff people below the executive level of an organization.

implied authority—The right of an agent, when directed by a principal to accomplish a task, to do what is reasonably necessary to accomplish it.

manufacturing authorization—Syn.: manufacturing order.

return authorization—A document that provides information about why a part or product is being returned and provides a decision to the customer on whether a return is authorized. This enables the supplying company to plan for the next appropriate action or actions, such as shipping a replacement unit to the customer, scheduling the return unit for warranty repair, scheduling the return unit for a repair not covered by warranty, returning the unit to stock, or returning the unit to the vendor.

return material authorization (RMA)—1) A form that must be completed that describes the product returned and why it was returned. 2) A number given to authorize the acceptance of returned items. 3) The signatory authorization that is normally required to return the goods. See: return authorization required.

autorización de retorno de material basada en la web—Procedimientos y políticas que permiten a los clientes completar formularios de autorización de devolución de material (RMA) en línea. La práctica reduce el esfuerzo manual, el tiempo de procesamiento y el riesgo de error.

autorización de retorno de mercancía—Sin.: autorización de retorno de material (RMA).

autorización de retorno emitida previamente—Un número de autorización de retorno que se emite en el momento de realizar el pedido o del envío de los bienes al cliente, con el fin de reducir el tiempo, el costo y los posibles errores asociados con el proceso de recepción y validación de una solicitud de autorización de retorno.

autorización de retorno remota—Práctica que permite al cliente o minorista evaluar el estado de los materiales o productos devueltos para determinar si pueden reutilizarse. Si un artículo no se puede reutilizar, el cliente o minorista puede desecharlo y eliminar los costos de envío y manipulación de artículos que finalmente serán descartados.

autorización general—Autorización para enviar y/o producir en base a una orden o contrato general.

aviso de cambio de ingeniería (ECN)—Sin.: cambio de ingeniería.

aviso de envío anticipado (ASN)—Una notificación enviada por el remitente a la organización compradora antes de que el envío salga de las instalaciones, que proporciona al receptor tiempo suficiente para prepararse para la entrega del envío. El ASN a menudo se envía a través de intercambio electrónico de datos (EDI) e incluye todos los detalles de envío relevantes, como descripciones de artículos, cantidades e información de seguimiento.

aviso de reprogramación—Un mensaje del software del sistema de planeación para cambiar la fecha de inicio y/o finalización planificada de una orden. Esto suele ser el resultado de un cambio en los planes de un elemento principal. Ver: nerviosismo.

AVL—Acrónimo en inglés de lista de proveedores aprobados.

AWB—Acrónimo en inglés de guía aérea.

ayuda para el entrenamiento—Elemento para mejorar el entrenamiento, generalmente de naturaleza menor. Las ayudas de formación pueden incluir cuadros, gráficos, diapositivas y esquemas.

B

B/L—Acrónimo en inglés de conocimiento de embarque.

B2B—Acrónimo en inglés de empresa a empresa.

B2C—Acrónimo en inglés de empresa a consumidor.

web-based return material authorization—Procedures and policies that enable customers to fill out return material authorization (RMA) forms online. The practice cuts down on the manual effort, processing time, and risk of error.

return merchandise authorization—Syn.: return material authorization (RMA).

pre-issued return authorization—A return authorization number that is issued at the time of ordering or shipment of goods to the customer in order to reduce the time, cost, and possible errors associated with the process of receiving and validating a return authorization request.

remote return authorization—The practice of allowing the customer or retailer to assess the state of returned materials or products to determine if they can be reused. If an item cannot be reused, the customer or retailer can dispose of it and eliminate the costs of shipping and handling items that will ultimately be discarded.

blanket release—The authorization to ship and/or produce against a blanket order or contract.

engineering change notice (ECN)—Syn.: engineering change.

advanced shipping notice (ASN)—A notification sent by the shipper to the purchasing organization prior to the shipment leaving the facility, which provides the receiver sufficient time to prepare for delivery of the shipment. The ASN is often sent via electronic data interchange (EDI) and includes all relevant shipment details such as item descriptions, quantities, and tracking information.

rescheduling notice—A message from planning system software to change the planned start and/or finish date of an order. This often is the result of a change in plans of a parent item. See: nervousness.

AVL—Acronym for approved vendor list.

AWB—Acronym for air waybill.

training aid—An item to enhance training, usually minor in nature. Training aids may include charts, graphs, slides, and schematics.

B/L—Acronym for bill of lading.

B2B—Acronym for business-to-business.

B2C—Acronym for business-to-consumer.

B7–Acrónimo en inglés de las siete herramientas básicas de calidad.

BAC–Acrónimo en inglés de presupuesto al cierre.

backhauling–Proceso mediante el cual un vehículo de transporte regresa desde el punto de destino original al punto de origen. El retorno puede ser con carga completa, parcial o vacía. Un retorno vacío se llama viaje en vacío.. Ver: viaje en vacío.

backlog–Todas las órdenes de clientes recibidas pero aún no enviadas. También conocido como órdenes de clientes abiertas o tablero de órdenes. Ver: órdenes atrasadas, órdenes vencidas.

backsourcing–Selección de proveedores procesos de la empresa que han sido reasignados para gestión interna, luego de haber sido gestionados externamente.

bajo demanda–Trabajo que se completa solo cuando surge demanda al realizarse una orden de ese producto o servicio.

balance de período parcial (PPB)–Técnica dinámica de lotificación que establece horizontes de orden de modo que cada orden cubra los requerimientos de demanda durante el número de períodos en que el costo total de mantenimiento de la orden sea lo más cercano posible al costo de la orden. Este método utiliza una técnica de mirar hacia adelante y mirar hacia atrás para determinar si las demandas anteriores o futuras deben agregarse al orden actual. Ver: cantidad de orden discreta, lotificación dinámica, menor costo total.

balance general–Estado financiero que muestra los recursos propios, las deudas contraídas y la participación del propietario en una empresa en un momento determinado. Ver: estado de flujo de fondos, estado de resultados.

balanceo–1) El acto de distribuir uniformemente los elementos de trabajo entre dos operaciones. 2) El estado de tener tiempos de trabajo aproximadamente iguales entre las distintas operaciones de un proceso o las estaciones de una línea de montaje. 3) El proceso de equilibrar o proyectar los niveles de inventario en función de la oferta y la demanda. Ver: retraso de saldo, operaciones de balance, saldo disponible proyectado (PAB).

balanceo de línea–1) El balanceo de la asignación de tareas a las estaciones de trabajo de manera tal que minimice el número de estaciones de trabajo y minimice la cantidad total de tiempo de inactividad en todas las estaciones para un nivel de salida determinado. Al balancear estas tareas, se debe considerar el tiempo requerido por unidad de producto para cada tarea y su relación secuencial con las demás tareas. Ver: carga uniforme de planta. 2) Una técnica para determinar la combinación de productos que se puede ejecutar en una línea de ensamble para proporcionar un flujo de trabajo constante a través de esa línea de ensamble a la velocidad de línea planificada.:

B7–Acronym for the basic seven tools of quality.

BAC–Acronym for budget at completion.

backhauling–The process of a transportation vehicle returning from the original destination point to the point of origin. The backhaul can be with a full, partial, or empty load. An empty backhaul is called deadheading. See: deadhead.

backlog–All the customer orders received but not yet shipped. This is sometimes referred to as open customer orders or the order board. See: order backlog, past-due order.

backsourcing–Company processes that, previously handled externally, have been reassigned internally.

on-demand–Work that is completed only when demand occurs upon the placement of an order for that product or service.

part period balancing (PPB)–A dynamic lot-sizing technique that establishes order horizons such that each order covers the demand requirements for the number of periods whereby the total holding cost of the order is as close as possible to the ordering cost. This method uses a look ahead-look back technique to determine whether previous or future demands should be added to the current order. See: discrete order quantity, dynamic lot sizing, least total cost.

balance sheet–A financial statement showing the resources owned, the debts owed, and the owner's share of a company at a given point in time. See: funds flow statement, income statement.

balance–1) The act of evenly distributing the work elements between two operations. 2) The state of having approximately equal working times among the various operations in a process or the stations on an assembly line. 3) The process of balancing or projecting inventory levels based on supply and demand. See: balance delay, balancing operations, projected available balance (PAB).

line balancing–1) The balancing of the assignment of the tasks to workstations in a manner that minimizes the number of workstations and minimizes the total amount of idle time at all stations for a given output level. In balancing these tasks, the specified time requirement per unit of product for each task and its sequential relationship with the other tasks must be considered. See: uniform plant loading. 2) A technique for determining the product mix that can be run on an assembly line to provide a consistent flow of work through that assembly line at the planned line rate.

balanceo de operaciones—En la producción repetitiva, adecuar los tiempos de ciclo de producción reales de todas las operaciones a la demanda o uso de piezas según lo requiera el ensamblaje final y, eventualmente, según lo requiera el mercado. Ver: equilibrio.

balanza comercial—Cantidad positiva o negativa que se obtiene comparando las exportaciones de mercancías de un país con sus importaciones.

Baldrige Lit—Programa de premios a la calidad estatal o empresarial inspirado en el Premio Nacional de Calidad Malcolm Baldrige, pero con un proceso de solicitud simplificado.

banco de existencias—Sin.: existencias de piso.

banco de piezas—1) Una acumulación de inventario entre operaciones para mantener una operación subsecuente en funcionamiento a pesar de las interrupciones en las operaciones precedentes. Ver: buffer. 2) Un almacén o depósito que contiene elementos que deben ser controlados como el contenido de un banco.

banda ancha—Cable coaxial que ofrece varios canales para transmisión de texto, voz y/o video.

bandera de conveniencia—Un barco registrado en una nación distinta a su país de origen para aprovechar impuestos y costos laborales más bajos y menos regulaciones de seguridad.

bandwidth ancho de banda—Medida de la cantidad de datos que se pueden mover a lo largo de una red por unidad de tiempo, generalmente medida en bits por segundo.

barcaza—Embarcación de fondo plano autopropulsada, empujada o remolcada, para uso en vías navegables interiores. Se utiliza frecuentemente para transportar mercancías a granel.

barcaza a bordo de barco (LASH)—Práctica de cargar barcasas en un buque más grande para su transporte entre diferentes puertos. Los grandes buques cuentan con grúas propias que facilitan la carga y descarga de las barcasas sin necesidad de utilizar equipos portuarios, aumentando así la accesibilidad de puertos menores.

barco a stock—Véase: muelle a inventario.

barrera de entrada—Factores que impiden a las empresas entrar en un mercado determinado, como una elevada inversión inicial en equipos.

balancing operations—In repetitive production, matching actual output cycle times of all operations to the demand or use for parts as required by final assembly and, eventually, as required by the market. See: balance.

balance of trade—A plus or minus amount found by comparing a country's exports of merchandise with its imports.

Baldrige Lite—A state or company quality award program modeled after the Malcolm Baldrige National Quality Award but with a simplified application process.

bench stock—Syn.: floor stock.

parts bank—1) An accumulation of inventory between operations to keep a subsequent operation running despite interruptions in the preceding operations. See: buffer. 2) A stockroom or warehouse containing contents that should be controlled like the contents of a bank.

broadband—A coaxial cable offering several channels for text, voice, and/or video transmission.

flag of convenience—A ship registered in a nation other than its home country to take advantage of lower taxes and labor costs and fewer safety regulations.

bandwidth—A measurement of how much data can be moved along a network per unit of time, usually measured in bits per second.

barge—A self-propelled, pushed, or pulled flat-bottomed ship for use in inland waterways. It is frequently used to transport bulk commodities.

lighter aboard ship (LASH)—The practice of loading barges onto a larger vessel for transportation between different ports. The large vessels have their own cranes that facilitate loading and unloading of the barges without the need to utilize port equipment, thereby increasing the accessibility of smaller ports.

ship-to-stock—See: dock-to-stock.

barrier to entry—Factors that prevent companies from entering into a particular market, such as high initial investment in equipment.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

barrera de tiempo de demanda (DTF)–1) Punto en el tiempo dentro del cual el pronóstico ya no está incluido en los cálculos de la demanda total y del inventario disponible proyectado. Dentro de este punto solo se consideran las ordenes de los clientes. Más allá de este punto, la demanda total es una combinación de ordenes reales y pronósticos. 2) En algunos contextos, la DTF puede corresponder a ese punto en el futuro dentro del cual los cambios al programa maestro deben ser aprobados por una autoridad superior al programador maestro. Más allá del DTF, el programador maestro puede cambiar el programa maestro de producción (MPS) dentro de los límites de las reglas de reprogramación establecidas sin la aprobación de una autoridad superior. Ver: zona congelada, sobreplaneación de opciones, barrera de tiempo de planeación, barrera de tiempo.

base de datos–Enfoque de gestión de archivos de procesamiento de datos diseñado para establecer la independencia de los programas informáticos de los archivos de datos. Minimiza la redundancia y permite agregar o eliminar elementos de datos de la estructura del archivo sin necesidad de realizar cambios en los programas informáticos existentes.

base de datos jerárquica–Un método de construcción de una base de datos que requiere que los tipos de registros relacionados estén vinculados en estructuras de tipo árbol en las que ningún registro secundario puede tener más de un registro primario físico.

base de datos relacional–Programa de software que permite a los usuarios obtener información extraída de dos o más bases de datos que se componen de matrices bidimensionales de datos.

base de gastos generales–Denominador utilizado para calcular la tasa de gastos generales predeterminada utilizada al aplicar los gastos generales (por ejemplo, horas de mano de obra directa estimadas, dólares de mano de obra directa estimados).

base de proveedores–El grupo de proveedores del que una empresa adquiere bienes y servicios. Sin.: base de suministro.

base de suministro–Sin.: base de proveedores.

base instalada–Medida del número de unidades de un producto o servicio que están realmente en uso, a diferencia de la cuota de mercado, que sólo refleja las ventas durante un período particular.

baudio–La cantidad de bits transmitidos por segundo.

BCMS–Acrónimo en inglés de sistema de administración de continuidad de negocio.

BCP–Acrónimo en inglés de planeación de continuidad de negocio.

benchmarking competitivo–Evaluación comparativa de un producto o servicio frente a la competencia. Sin.: evaluación comparativa de rendimiento. Ver: benchmarking.

demand time fence (DTF)–1) That point in time inside of which the forecast is no longer included in total demand and projected available inventory calculations. Inside this point, only customer orders are considered. Beyond this point, total demand is a combination of actual orders and forecasts. 2) In some contexts, the DTF may correspond to that point in the future inside which changes to the master schedule must be approved by an authority higher than the master scheduler. Beyond the DTF, the master scheduler may change the master production schedule (MPS) within the limits of established rescheduling rules without the approval of higher authority. See: frozen zone, option overplanning, planning time fence, time fence.

database–A data-processing file-management approach designed to establish the independence of computer programs from data files. Redundancy is minimized, and data elements can be added to, or deleted from, the file structure without necessitating changes to existing computer programs.

hierarchical database–A method of constructing a database that requires related record types to be linked in tree-like structures in which no child record can have more than one physical parent record.

relational database–A software program that allows users to obtain information drawn from two or more databases that are made up of two-dimensional arrays of data.

overhead base–The denominator used to calculate the predetermined overhead rate used in applying overhead (e.g., estimated direct labor hours, estimated direct labor dollars).

supplier base–The group of suppliers from which a firm acquires goods and services. Syn.: supply base.

supply base–Syn.: supplier base.

installed base–A measure of the number of units of a product or service that are actually in use, as opposed to market share, which only reflects sales over a particular period.

baud–The number of bits transmitted per second.

BCMS–Acronym for business continuity management system.

BCP–Acronym for business continuity planning.

competitive benchmarking–Benchmarking a product or service against competitors. Syn.: performance benchmarking. See: benchmarking.

benchmarking de procesos—Análisis comparativo centrado en los procesos empresariales de la empresa objetivo (incluidos los flujos de proceso, los sistemas operativos y las tecnologías de proceso). Véase: benchmarking.:

benchmarking estratégico—Evaluación comparativa de cómo compiten otros. Esto a menudo implica realizar evaluaciones comparativas entre industrias. Ver: benchmarking.

benchmarking funcional—Evaluación comparativa de una sola función dentro de una organización en lugar de toda la organización. Ver: benchmarking.

beneficio—Ver: beneficio bruto, beneficio neto, beneficio operativo.

beneficio bruto—Ingresos totales menos el costo de los bienes vendidos (COGS).

beneficio económico actual—Término contable utilizado para definir el beneficio que una empresa ha recibido con cada nuevo acuerdo de servicio, garantía extendida u otro acuerdo de reemplazo o devolución durante un período de tiempo específico.

beneficio económico futuro del activo—La contribución potencial o el flujo de efectivo estimado que la entidad espera generar a partir de un activo.

beneficio neto—1) Sin.: beneficio neto (pérdida). 2) En contabilidad de rendimiento, la diferencia entre el rendimiento y el gasto operativo.

beneficio operativo—Beneficio bruto menos todos los gastos, incluidos los gastos de venta y administración y la depreciación.

beneficio operativo neto después de impuestos (NOPAT)—Beneficio operativo menos los impuestos aplicables.

beneficios complementarios—Compensaciones otorgadas por el empleador que no están directamente vinculadas al salario.

BER—Acrónimo en inglés de irreparable económicamente.

bien—Producto, mercancía o artículo tangible.

bien a la primera vez—Término utilizado para transmitir el concepto de que resulta beneficioso y más rentable tomar las medidas necesarias desde el principio para garantizar que un bien o servicio cumpla con sus requerimientos, en lugar de proporcionar un bien o servicio que requiera retrabajo o que no satisfaga las necesidades de los clientes. En otras palabras, una organización debe comprometerse a la prevención de defectos en lugar de la detección de defectos.

bienes dañados—Productos que están dañados o cerca de su fecha de vencimiento y que no pueden venderse a precio completo. Ver: deterioro.

bienes de consumo duraderos—Una división de bienes duraderos que incluye artículos destinados al uso del consumidor, como refrigeradores, a diferencia de los bienes industriales, como los montacargas. Ver: bienes duraderos.

process benchmarking—Benchmarking focused on the target firm's business processes (including process flows, operating systems, and process technologies). See: benchmarking.

strategic benchmarking—Benchmarking how others compete. This often involves benchmarking across industries. See: benchmarking.

functional benchmarking—Benchmarking a single function within an organization rather than the entire organization. See: benchmarking.

profit—See: gross profit, net profit, operating profit.

gross profit—Total revenue minus cost of goods sold (COGS).

current economic benefit—An accounting term used to define the benefit a company has received with each new service agreement, extended warranty, or other replacement or returns agreement during a specific period of time.

asset future economic benefit—The potential contribution or expected cash flow that the entity expects to generate from an asset.

net profit—1) Syn.: net income (loss). 2) In throughput accounting, the difference between throughput and operating expense.

operating profit—Gross profit minus all expenses, including selling and administrative expenses and depreciation.

net operating profit after taxes (NOPAT)—Operating profit less applicable taxes.

fringe benefits—Employer-granted compensations that are not directly tied to salary.

BER—Acronym for beyond economic repair.

good—A tangible product, merchandise, or ware.

right the first time—A term used to convey the concept that it is beneficial and more cost-effective to take the necessary steps the first time to ensure that a good or service meets its requirements than to provide a good or service that will need rework or not meet customers' needs. In other words, an organization should engage in defect prevention rather than defect detection.

distressed goods—Products that are damaged or close to their expiration date and cannot be sold at full price. See: deterioration.

consumer durable goods—A division of durable goods that includes items intended for consumer use, such as refrigerators—as opposed to industrial goods, such as forklifts. See: durable goods.

bienes duraderos—Cualquier bien cuya vida útil continua probablemente supere los tres años (p. ej., camiones, muebles). Véase: bienes de consumo duraderos.

bienes inmuebles—Mejoras de terrenos y derechos asociados, sistemas de servicios públicos, edificios y otras estructuras.

bienes no duraderos—Bienes cuya vida útil está generalmente limitada a un período inferior a tres años, como los bienes perecederos y los bienes semiduraderos.

bienes vendibles—Una pieza o conjunto autorizado para la venta a clientes finales a través de la función de comercialización.

big data—Conjunto de datos que no se puede manejar con herramientas de análisis y administración de datos estándar porque es demasiado grande o demasiado complejo. Ver: análisis de big data.

bin—1) Dispositivo de almacenamiento diseñado para contener piezas pequeñas y distintas. 2) Estantería con divisores físicos que separan las ubicaciones de almacenamiento.

birdyback—Un tipo de transporte intermodal que envía carga utilizando tanto carreteras como envíos aéreos.

bit—Forma abreviada de la frase dígito binario. Sólo puede tener los valores 0 o 1.

blockchain—Tecnología que utiliza un libro de contabilidad distribuido que almacena información sobre transacciones que pueden ser vistas por múltiples entidades dentro de la cadena de suministro. Una blockchain no se puede alterar, lo que crea un registro permanente de la transacción y facilita una visibilidad y transparencia más efectivas del movimiento de los productos a lo largo de la cadena de suministro. Ver: criptomoneda, red informática descentralizada, control de lotes.

blockchain privada—Entorno en la nube dedicado a un solo cliente, alojado en las instalaciones del cliente o en el centro de datos de un proveedor. A veces se lo denomina nube de inquilino único. Ver: blockchain pública.

blockchain pública—Una blockchain que está abierta para que cualquier persona se una, realice transacciones y participe en el proceso de consenso. Ver: blockchain privada.

bloque comercial—Acuerdo entre países destinado a reducir o eliminar barreras al comercio dentro de los países miembros. Con frecuencia, pero no siempre, esos países están geográficamente cerca. Ejemplos de bloques comerciales son la Comunidad Económica Europea y el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). Sin.: bloque comercial.

bloque comercial—Sin.: bloque comercial.

bloqueo—Condición que requiere que un centro de trabajo que tiene piezas para procesar permanezca inactivo mientras la cola a la que se enviarían las piezas esté llena o no haya kanbans que autoricen la producción.

blowthrough—Sin.: lista fantasma de materiales (BOM).

durable goods—Any goods whose continuous serviceability is likely to exceed three years (e.g., trucks, furniture). See: consumer durable goods.

real property—Land and associated rights improvements, utility systems, buildings, and other structures.

nondurable goods—Goods whose serviceability is generally limited to a period of less than three years, such as perishable goods and semidurable goods.

salable goods—A part or assembly authorized for sale to final customers through the marketing function.

big data—A data set that cannot be handled by standard data management and analytical tools because it is too large or too complex. See: big data analytics.

bin—1) A storage device designed to hold small discrete parts. 2) A shelving unit with physical dividers separating the storage locations.

birdyback—A type of intermodal transport that ships cargo using both roadways and air shipments.

bit—A shortened form of the phrase binary digit. It can have only the values 0 or 1.

blockchain—A technology using a distributed ledger that stores information about transactions that can be viewed by many entities within the supply chain. A blockchain cannot be altered, thereby creating a permanent record of the transaction and facilitating more effective visibility and transparency of product movement throughout the supply chain. See: cryptocurrency, decentralized computer network, lot control.

private blockchain—A cloud environment dedicated to a single customer, hosted at the customer's location or a provider's data center. It is sometimes referred to as a single-tenant cloud. See: public blockchain.

public blockchain—A blockchain that is open for anyone to join, conduct transactions, and participate in the consensus process. See: private blockchain.

trade bloc—An agreement between or among countries intended to reduce or remove barriers to trade within member countries. Frequently, but not always, those countries are geographically close. Examples of trade blocs are the European Economic Community and the North American Free Trade Agreement (NAFTA). Syn.: trading bloc.

trading bloc—Syn.: trade bloc.

blocking—The condition requiring a work center that has parts to process to remain idle as long as the queue to which the parts would be sent is full or kanbans authorizing production are not present.

blowthrough—Syn.: phantom bill of material (BOM).

BMC—Acrónimo en inglés de Certificado de Fabricante de Cajas.

boleto laboral—Sin.: reclamo laboral.

bolsa de comercio independiente—Tipo de mercado electrónico propiedad de una organización de terceros que presta servicios a múltiples industrias sin vínculos con ninguna empresa en particular. Esta bolsa es un sitio público donde los compradores pueden adquirir materiales y productos indirectos de los proveedores, principalmente con el objetivo de obtener los bienes al precio más bajo posible. Véase bolsa de comercio privado (PTX).

bolsa de comercio privada (PTX)—Una bolsa de comercio alojada por una sola empresa para facilitar el comercio electrónico colaborativo con sus socios comerciales. A diferencia de los mercados electrónicos públicos, un intercambio privado proporciona a la empresa anfitriona control sobre numerosos factores, como quién puede participar (y de qué manera), cómo se conectan los participantes y qué contenido debe presentarse (y a quién). El objetivo final podría ser mejorar la eficiencia y la capacidad de respuesta de la cadena de suministro mediante una mayor visibilidad y colaboración en los procesos, plataformas de integración avanzadas y capacidades de personalización. Ver: bolsa de comercio independiente.

bolsa de comercio valores virtual—Una bolsa de comercio en línea que permite tanto la integración de información como la colaboración entre múltiples socios comerciales.

BOM—Acrónimo en inglés de lista de materiales.

bono—Un instrumento financiero que representa un préstamo de fondos realizado a una organización por un período de tiempo específico a cambio de pagos de intereses regulares.

bono por entrega en terminal—Descuento otorgado si la carga se entrega o se recoge en la terminal del transportista.

borrador—Pagaré que utiliza un importador para reconocer formalmente su deuda con un exportador. Sin.: letra de cambio.

bosque aleatorio—Algoritmo de aprendizaje automático que utiliza el método de agrupación para combinar predicciones de árboles de regresión individuales.

bote de carga pequeño—Barcaza de fondo plano para recorridos cortos.

BPM—Acrónimo en inglés de gestión de procesos de negocio.

BPO—Acrónimo en inglés de subcontratación de procesos de negocio.

BPR—Acrónimo en inglés de reingeniería de procesos de negocio.

BMC—Acronym for Box Maker's Certificate.

labor ticket—Syn.: labor claim.

independent trading exchange—A type of electronic marketplace owned by a third-party organization serving multiple industries without ties to any particular company. This exchange is a public site for buyers to purchase indirect materials and commodities from suppliers primarily on the basis of obtaining the goods for the lowest possible price. See private trading exchange (PTX).

private trading exchange (PTX)—A trade exchange hosted by a single company to facilitate collaborative e-commerce with its trading partners. As opposed to public e-marketplaces, a private exchange provides the host company with control over many factors, including who may participate (and in what manner), how participants may be connected, and what contents should be presented (and to whom). The ultimate goal might be to improve supply chain efficiencies and responsiveness through improved process visibility and collaboration, advanced integration platforms, and customization capabilities. See: independent trading exchange.

virtual trading exchange—An online trading exchange that enables both information integration and collaboration among multiple trading partners.

BOM—Acronym for bill of material.

bond—A financial instrument representing a loan of funds made to an organization for a specified period of time in return for regular interest payments.

terminal delivery allowance—A discount provided if freight is delivered to or picked up from the carrier's terminal.

draft—A promissory note that an importer uses to formally acknowledge its debt to an exporter. Syn.: bill of exchange.

random forest—A machine-learning algorithm that uses the ensemble method to combine predictions from individual regression trees.

lighter—A short-haul flat-bottomed barge.

BPM—Acronym for business process management.

BPO—Acronym for business process outsourcing.

BPR—Acronym for business process reengineering.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

breadman—En kanban, un acuerdo en el que el cliente no especifica la cantidad a entregar sobre una base específica, sino que proporciona al proveedor un conjunto de pautas. La persona encargada de la entrega determina la cantidad de acuerdo con estas reglas.

brecha de rendimiento—La diferencia entre el nivel de rendimiento real y el nivel de rendimiento esperado.

BTO—Acrónimo en inglés de construcción bajo orden.

buen ajuste—El grado en que un modelo cumple con los datos observados.

buenas prácticas de fabricación automatizadas (GAMP)—Un conjunto de mejores prácticas diseñadas para garantizar la calidad general de los sistemas automatizados en la industria farmacéutica. GAMP ayuda a los fabricantes a cumplir con las regulaciones sobre sistemas informáticos y a validar su conformidad.

buffer—1) Una cantidad de materiales en espera de procesamiento adicional. Puede referirse a materias primas, almacenes de productos semiacabados o puntos de retención, o a un trabajo de reserva que se mantiene intencionalmente detrás de un centro de trabajo. 2) En teoría de restricciones, los buffers pueden ser de tiempo o de material, y apoyan el cumplimiento de los volúmenes de producción y/o el desempeño en fechas de entrega.

buffer de inventario—Inventario utilizado para proteger el rendimiento de una operación o el programa de producción contra los efectos negativos causados por retrasos en la entrega, problemas de calidad, entrega de una cantidad incorrecta, etc. Sin.: colchón de inventario. Ver: inventario de fluctuación, stock de seguridad.

buffer dinámico—Buffer cuyos niveles de inventario objetivo se ajustan en función de los cambios en el comportamiento de los niveles de inventario disponibles.

buque cisterna—Buques de diversos tamaños y capacidades que transportan carga licuada.

buque de carga—Buque que transporta mercancías. Algunos buques de carga transportan mercancías específicas como líquidos, madera o vehículos, mientras que otros transportan mercancías generales, ya sea en contenedores o como carga no contenerizada. Ver: barco portacontenedores.

buque de carga a granel—Un barco u otro tipo de embarcación diseñada específicamente para transportar carga a granel sin envasar, como granos y carbón. La carga se realiza directamente en la bodega del barco.

breadman—In kanban, an arrangement in which the customer does not specify the quantity to be delivered on a specific basis but instead gives the supplier a set of guidelines. The delivery person determines the quantity according to these rules.

performance gap—The difference between the actual performance level and the expected performance level.

BTO—Acronym for build-to-order.

goodness of fit—The degree to which a model complies with observed data.

good automated manufacturing practice (GAMP)—A set of best practices designed to ensure the overall quality of automated systems in the pharmaceutical industry. GAMP helps manufacturers to comply with regulations on computer systems and to validate their compliance.

buffer—1) A quantity of materials awaiting further processing. It can refer to raw materials, semi-finished stores or hold points, or a work backlog that is purposely maintained behind a work center. 2) In theory of constraints, buffers can be time or material, and they support throughput and/or due date performance.

inventory buffer—Inventory used to protect the throughput of an operation or the schedule against the negative effects caused by delays in delivery, quality problems, delivery of an incorrect quantity, and so on. Syn.: inventory cushion. See: fluctuation inventory, safety stock.

dynamic buffer—A buffer whose target stock levels are adjusted based on changes in the behavior of in-stock inventory levels.

tanker vessel—Ships of various sizes and capacities that transport liquefied freight.

cargo ship—A vessel that carries freight. Some cargo ships carry specific freight, such as liquids, lumber, or vehicles, while others carry general freight either in containers or as non-containerized cargo. See: container ship.

bulk cargo ship—A ship or other type of vessel specifically designed to transport unpackaged bulk cargo, such as grain and coal, in loose form. The cargo is loaded directly into the ship's hold.

buque de carga general—Buque de carga que transporta grandes cantidades de carga según un contrato de fletamento. El barco cuenta con grandes espacios de almacenamiento y equipos de manipulación para facilitar la carga y descarga de una amplia variedad de mercancías en puertos más pequeños que no cuentan con equipos de carga y manipulación modernos.

buque de carga rodada (RORO)—Buque que permite subir y bajar vehículos y remolques sin utilizar grúas.

buque granelero—Véase: buque de carga a granel.

buque portacontenedores—Barcos que pueden albergar grandes cantidades de contenedores intermodales del tamaño de un camión (de 20 y 40 pies) de carga marítima no a granel. Ver: buque de carga, contenedor.

buque refrigerado—Buque de carga refrigerado que se utiliza para transportar mercancías perecederas que requieren control de temperatura.

C

CAA—Acrónimo en inglés de Ley de Aire Limpio.

caché—Hardware o software utilizado para almacenar datos recuperados con frecuencia para mejorar los tiempos de acceso a los datos y el rendimiento de las aplicaciones.

CAD—Acrónimo en inglés de diseño asistido por computadora.

CAD/CAM—La integración del diseño asistido por computadora y la fabricación asistida por computadora para lograr la automatización desde el diseño hasta la fabricación.

cadena crítica—La secuencia más larga de eventos dependientes a través de una red de proyecto, considerando tanto las dependencias técnicas como las de recursos para completar el proyecto. La cadena crítica es la restricción de un proyecto.

cadena de custodia e integridad—La práctica de proporcionar visibilidad sobre la transferencia de custodia, el movimiento de inventario y la procedencia de un producto a medida que avanza en la red mediante la aplicación de sensores o identificadores únicos (p. ej., códigos de respuesta rápida, datos de geolocalización, tecnología blockchain y controles del sistema). Esta práctica mejora la trazabilidad y minimiza el riesgo de aceptación de productos falsos, permitiendo a su vez recolecciones de producto selectivas y la protección de la integridad de la marca.

cadena de demanda—1) Red compuesta por las empresas que venden los bienes o servicios de un negocio. 2) La cadena de suministro vista desde el punto de vista del cliente, entidad cuyo comportamiento controla la demanda al seleccionar entre productos y servicios en competencia.

general cargo ship—A cargo ship that transports large quantities of freight according to a charter. The ship has large storage spaces and handling equipment to facilitate the loading and unloading of a wide variety of freight at smaller ports that do not have modern loading and handling equipment.

roll-on/roll-off (RORO) ship—A ship that allows vehicles and trailers to be driven on and off without the use of cranes.

bulk vessel—See: bulk cargo ship.

container ship—Ships that can hold large quantities of truck-size (20-foot and 40-foot) intermodal containers of seagoing non-bulk cargo. See: cargo ship, container.

reefer vessel—A refrigerated cargo ship that is used to transport perishable goods requiring temperature control.

CAA—Acronym for Clean Air Act.

cache—Hardware or software used to store frequently retrieved data to improve data access times and application performance.

CAD—Acronym for computer-aided design.

CAD/CAM—The integration of computer-aided design and computer-aided manufacturing to achieve automation from design through manufacturing.

critical chain—The longest sequence of dependent events through a project network, considering both technical and resource dependencies in completing the project. The critical chain is the constraint of a project.

chain of custody and integrity—The practice of providing visibility into the transfer of custody, movement of inventory, and provenance of a product as it advances through the network by applying sensors or unique identifiers (e.g., quick-response codes, geo-tracking data, blockchain technology, and system controls). This practice improves traceability while minimizing the risk of counterfeit product acceptance, enabling targeted recalls and protection of brand integrity.

demand chain—1) A network composed of the enterprises that sell a business's goods or services. 2) The supply chain as seen from the viewpoint of the customer, the entity whose behavior controls the demand by selecting from competing products and services.

cadena de frío—El almacenamiento y transferencia de productos a temperatura controlada. Entre las industrias que utilizan la cadena de frío se encuentran: alimentación y agricultura, la industria farmacéutica y la industria química.

cadena de red—Una red horizontal colaborativa que conecta múltiples organizaciones y facilita el flujo de información y bienes en ambas direcciones a lo largo de la cadena de suministro.

cadena de suministro—El flujo de productos, información y dinero a través de una red de socios, desde los proveedores de materias primas hasta los usuarios finales.

cadena de suministro ágil—Una cadena de suministro que tiene la capacidad de responder rápidamente a cambios repentinos o impredecibles en la demanda de los clientes, la disponibilidad del suministro o el mercado. Ver: fabricación ágil.

cadena de suministro circular—Un tipo de cadena de suministro que implica la reutilización, el reciclaje, la renovación y la readaptación de productos y/o materiales usados para permitir que las empresas maximicen sus inversiones en materiales y mano de obra, extiendan el ciclo de vida del producto y reduzcan su huella de carbono. Una cadena de suministro circular se diferencia de una cadena de suministro directa en que considera el movimiento bidireccional de materiales y productos. Ver: cadena de suministro directa.

cadena de suministro de circuito cerrado—Cadena de suministro que incorpora logística inversa para el flujo de retorno de productos para reutilización, recuperación de activos o reciclaje de una manera que sea rentable y maximice los beneficios.

cadena de suministro de la industria de servicios—Red de suministro que transforma recursos en servicios, con o sin productos físicos, para satisfacer las necesidades de los clientes.

cadena de suministro digital—El uso de tecnología y contenido digital para mejorar el rendimiento de la cadena de suministro, como computadoras y otros dispositivos conectados, Internet de las cosas (IoT) y sensores y contenido digital relacionados. Por ejemplo, el monitoreo de equipos en tiempo real puede permitir a las empresas programar proactivamente el mantenimiento o reemplazar piezas.

cadena de suministro global—Cadena de suministro utilizada por las organizaciones para entregar productos y servicios que incluye socios o mercados internacionales.

cadena de suministro inteligente—El uso de tecnologías emergentes e inteligentes, como inteligencia artificial (IA), big data y software de análisis avanzado dentro de la cadena de suministro para mejorar su valor y eficiencia. Esto se logra aumentando la visibilidad, anticipando las interrupciones, reaccionando rápidamente a las prioridades cambiantes de los clientes e identificando oportunidades.

cold chain—The storage and transfer of temperature-controlled products. Industries in the cold chain include food and agriculture, pharmaceuticals, and chemicals.

network chain—A collaborative horizontal network connecting multiple organizations that facilitates the flow of information and goods in both directions across the supply chain.

supply chain—The flow of products, information and money through a network of partners from raw material suppliers to end users.

agile supply chain—A supply chain that has the ability to respond quickly to sudden or unpredictable changes in customer demand, supply availability, or the marketplace. See: agile manufacturing.

circular supply chain—A type of supply chain that involves the reuse, recycling, refurbishment, and repurposing of used products and/or materials to allow companies to maximize their investments in materials and labor, extend the product life cycle, and reduce their carbon footprint. A circular supply chain differs from a forward supply chain in that it considers two-way movement of materials and products. See: forward supply chain.

closed-loop supply chain—A supply chain that incorporates reverse logistics for the return flow of products for reuse, asset recovery, or recycling in a way that is cost-effective and maximizes benefits.

service industry supply chain—A supply network that transforms resources into services, with or without physical products, to satisfy customer needs.

digital supply chain—The use of digital technology and content to improve supply chain performance, such as computers and other connected devices, the internet of things (IoT), and related sensors and digital content. For example, real-time monitoring of equipment can allow companies to proactively schedule maintenance or replace parts.

global supply chain—A supply chain used by organizations to deliver products and services that includes international partners or markets.

intelligent supply chain—The use of emerging and intelligent technologies such as artificial intelligence (AI), big data, and advanced analytics software within the supply chain to improve its value and efficiency. This is accomplished through increasing visibility, anticipating disruptions, rapidly reacting to changing customer priorities, and identifying opportunities.

cadena de suministro interna —Actividades dentro de una organización que involucran ventas, abastecimiento, producción o logística y que funcionan para producir un bien o servicio, compartir información y crear una atmósfera de cooperación para servir al cliente.	internal supply chain —Activities within an organization involving sales, procurement, production, or logistics that function to produce a good or service, share information, and create an atmosphere of cooperation for serving the customer.	A
cadena de suministro inversa —La planeación y el control de los procesos de traslado de bienes desde el punto de consumo hasta el punto de origen para su reparación, recuperación, reciclaje o disposición. Ver: logística inversa.	reverse supply chain —The planning and controlling of the processes of moving goods from the point of consumption back to the point of origin for repair, reclamation, recycling, or disposal. See: reverse logistics.	B
cadena de suministro progresiva —Tipo de cadena de suministro cuyos componentes principales pueden incluir proveedores de materiales, instalaciones de producción, servicios de distribución y clientes que están vinculados entre sí por el flujo progresivo de materiales y el flujo de información de retroalimentación.	forward supply chain —A type of supply chain whose primary components may include material suppliers, production facilities, distribution services, and customers that are linked together by the feed-forward flow of materials and feedback flow of information.	C
cadena de suministro verde —Estrategia de cadena de suministro que toma medidas a lo largo de la cadena de suministro para reducir el impacto ambiental de sus actividades durante todo el ciclo de vida del producto. Ver: negocios ambientalmente responsables, gestión sostenible de la cadena de suministro.	green supply chain —A supply chain strategy that takes action along the supply chain to reduce the environmental impact of its activities throughout the product life cycle. See: environmentally responsible business, sustainable supply chain management.	D
cadena de suministro virtual —Conjunto de empresas que normalmente existe sólo durante un período corto. Las cadenas de suministro virtuales son más flexibles que las cadenas de suministro tradicionales, pero menos eficientes.	virtual supply chain —A collection of firms that typically exists for only a short period. Virtual supply chains are more flexible than traditional supply chains but less efficient.	E
cadena de valor —Funciones dentro de una empresa que agregan valor a los bienes o servicios que la organización vende a los clientes y por los cuales recibe un pago.	value chain —The functions within a company that add value to the goods or services that the organization sells to customers and for which it receives payment.	F
CAE —Acrónimo en inglés de ingeniería asistida por computadora.	CAE —Acronym for computer-aided engineering.	G
CAIT —Acrónimo en inglés de inspección y prueba asistida por computadora.	CAIT —Acronym for computer-aided inspection and test.	H
caja móvil —Un tipo de contenedor de carga que puede transportarse indistintamente por carretera o ferrocarril.	swap body —A type of freight container that can be interchangeably transported by either road or rail.	I
cálculo estadístico de stock de seguridad —La determinación matemática de las cantidades de stock de seguridad considerando errores de pronóstico, tamaños de lotes, niveles deseados de servicio al cliente y la relación entre el tiempo de entrega y la duración del período de pronóstico. El stock de seguridad es con frecuencia el producto del factor de seguridad apropiado y la desviación estándar o la desviación absoluta media de la distribución de errores de pronóstico de la demanda.	statistical safety stock calculation —The mathematical determination of safety stock quantities considering forecast errors, lot sizes, desired customer service levels, and the ratio of lead time to the length of the forecast period. Safety stock is frequently the product of the appropriate safety factor and the standard deviation or mean absolute deviation of the distribution of demand forecast errors.	J
		K
		L
		M
		N
		O
		P
		Q
		R
		S
		T
		U
		V
		W
		X
		Y
		Z

calendario de fabricación—Calendario utilizado en funciones de planeación de inventario y producción que numera consecutivamente solo los días laborables para que la programación de componentes y órdenes de trabajo pueda realizarse en función del número real de días laborables disponibles. Sinónimos: calendario del día M, calendario de planeación, calendario de producción, calendario de taller. Ver: calendario de recursos.

calendario de planeación—Syn.: calendario de fabricación.

calendario de producción—Syn.: calendario de fabricación.

calendario de recursos—Un calendario de días laborables y no laborables que muestra cuándo los recursos están inactivos. Normalmente el calendario incluye días festivos y fines de semana. Ver: calendario de fabricación.

calendario de taller—Syn.: calendario de fabricación.

calendario del día M—Syn.: calendario de fabricación.

calendario del proyecto—Calendario de días laborables y no laborables que muestra cuándo las actividades programadas están inactivas. Por lo general incluye días festivos y fines de semana. Ver: calendario de recursos.

calibración—La comparación de un instrumento o sistema de medición de exactitud no verificada con un instrumento o sistema de medición de exactitud conocida para detectar cualquier variación de la especificación de rendimiento requerida.

calibrador—Instrumento de medición o prueba.

calidad—Conformidad con los requisitos o forma para el uso. La calidad se puede definir a través de cinco enfoques principales: (1) La calidad trascendental es un ideal y una condición de excelencia. (2) La calidad basada en el producto se basa en un atributo del producto. (3) La calidad basada en el usuario es la aptitud para el uso. (4) La calidad basada en la fabricación es la conformidad con los requisitos. (5) La calidad basada en el valor es el grado de excelencia a un precio aceptable. Además, la calidad tiene dos componentes principales: (1) la calidad de conformidad, que es la calidad definida por la ausencia de defectos, y (2) la calidad de diseño, que es la calidad medida por el grado de satisfacción del cliente con las características y funciones de un producto.

calidad de clase mundial—Término utilizado para indicar un estándar de excelencia. Describe lo mejor de lo mejor.

calidad del producto—Atributo que refleja la capacidad de un producto para satisfacer las necesidades de los clientes.

calidad en el origen—Responsabilidad del productor de proporcionar material de calidad 100 por ciento aceptable al consumidor del material. El objetivo es reducir o eliminar las inspecciones de calidad de envío o recepción y los paros de línea como resultado de defectos del proveedor.

manufacturing calendar—A calendar used in inventory and production planning functions that consecutively numbers only the working days so that the component and work order scheduling may be done based on the actual number of workdays available. Syns.: M-day calendar, planning calendar, production calendar, shop calendar. See: resource calendar.

planning calendar—Syn.: manufacturing calendar.

production calendar—Syn.: manufacturing calendar.

resource calendar—A calendar of working days and nonworking days that shows when resources are idle. Typically, the calendar includes holidays and weekends. See: manufacturing calendar.

shop calendar—Syn.: manufacturing calendar.

M-day calendar—Syn.: manufacturing calendar.

project calendar—A calendar of working days and nonworking days that shows when scheduled activities are idle. Typically, it includes holidays and weekends. See: resource calendar.

calibration—The comparison of a measurement instrument or system of unverified accuracy with a measurement instrument or system of known accuracy to detect any variation from the required performance specification.

gauge—An instrument for measuring or testing.

quality—Conformance to requirements or fitness for use. Quality can be defined through five principal approaches: (1) Transcendent quality is an ideal and a condition of excellence. (2) Product-based quality is based on a product attribute. (3) User-based quality is fitness for use. (4) Manufacturing-based quality is conformance to requirements. (5) Value-based quality is the degree of excellence at an acceptable price. Also, quality has two major components: (1) quality of conformance, which is quality defined by the absence of defects, and (2) quality of design, which is quality measured by the degree of customer satisfaction with a product's characteristics and features.

world-class quality—A term used to indicate a standard of excellence. It describes the best of the best.

product quality—An attribute that reflects the capability of a product to satisfy customers' needs.

quality at the source—A producer's responsibility to provide 100 percent acceptable quality material to the consumer of the material. The objective is to reduce or eliminate shipping or receiving quality inspections and line stoppages as a result of supplier defects.

calidad ideal—Término utilizado por Genichi Taguchi para referirse al valor objetivo de una medida particular. La pérdida para la sociedad aumenta con el cuadrado de la desviación del producto real respecto de este valor objetivo. Ver: función de pérdida de calidad.

calidad percibida—Una de las ocho dimensiones de la calidad que se refiere a una evaluación subjetiva de la calidad de un producto basada en criterios definidos por el observador.

calidad promedio de salida (AOQ)—El nivel de calidad promedio esperado del producto saliente para un valor dado de calidad del producto entrante.

calidad seis sigma—El enfoque Six Sigma es un conjunto de conceptos y prácticas que se centra en reducir la variabilidad en los procesos y reducir las deficiencias en el producto. Los elementos importantes son (1) producir sólo 3,4 defectos por cada millón de oportunidades u operaciones y (2) iniciativas de mejora de procesos que busquen un desempeño de nivel six sigma. Six sigma es un proceso empresarial que permite a las organizaciones mejorar el rendimiento final mediante la creación y el seguimiento de actividades de negocio para reducir el desperdicio y los requerimientos de recursos, mientras se aumenta la satisfacción del cliente. Ver: diseño para six sigma (DFSS).

calidad, costo, entrega (QCD)—Mediciones clave de la satisfacción del cliente. La actividad Kaizen busca mejorar estas mediciones.

calificación de proximidad—En el análisis de distribución, una medida de que tan benéfico sería para los departamentos estar ubicados cerca unos de otros para aumentar la eficiencia y minimizar el movimiento.

calificación de riesgo—Una evaluación numérica del riesgo asociado con un proveedor, cliente o producto, normalizada y utilizada con fines de comparación.

calificación de ritmo de trabajo—Sin.: calificación del desempeño.

calificación del desempeño—Observación del desempeño del trabajador que evalúa la productividad de los trabajadores como un porcentaje del desempeño estándar o normal del trabajador. Sin.: calificación de ritmo de trabajo.

calificación del puesto—Forma de evaluación de puestos que asigna puestos a clasificaciones laborales predeterminadas de acuerdo con el valor relativo del puesto para la organización. Las escalas salariales generalmente se establecen para cada categoría laboral. Ver: grado categoría de mano de obra.

Calificado por Baldrige—Una designación obtenida por empresas a las que se les ha concedido una visita al sitio por parte de los evaluadores del Premio Nacional de Calidad Malcolm Baldrige.

ideal quality—A term used by Genichi Taguchi to refer to the target value of a particular measure. Loss to society increases with the square of the deviation of an actual product from this target value. See: quality loss function.

perceived quality—One of the eight dimensions of quality that refers to a subjective assessment of a product's quality based on criteria defined by the observer.

average outgoing quality (AOQ)—The expected average quality level of outgoing product for a given value of incoming product quality.

six sigma quality—The six sigma approach is a set of concepts and practices that focuses on reducing variability in processes and reducing deficiencies in the product. Important elements are (1) producing only 3.4 defects for every 1 million opportunities or operations and (2) process improvement initiatives striving for six sigma-level performance. Six sigma is a business process that permits organizations to improve bottom-line performance by creating and monitoring business activities to reduce waste and resource requirements while increasing customer satisfaction. See: design for six sigma (DFSS).

quality, cost, delivery (QCD)—Key measurements of customer satisfaction. Kaizen activity strives to improve these measurements.

closeness rating—In layout analysis, a measure of how beneficial it would be for departments to be located near one another to increase efficiency and minimize movement.

risk rating—A numerical assessment of the risk associated with a supplier, customer, or product, normalized and used for comparison purposes.

pace rating—Syn.: performance rating.

performance rating—Observation of worker performance that evaluates the productivity of workers as a percentage of the standard or normal worker performance. Syn.: pace rating.

job grade—A form of job evaluation that assigns jobs to predetermined job classifications according to the job's relative worth to the organization. Pay scales are usually set for each job grade. See: labor grade.

Baldrige-qualified—A designation claimed by companies that have been granted a site visit by the Malcolm Baldrige National Quality Award examiners.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

calificador de orden—Característica competitiva que una empresa debe exhibir para ser un competidor viable en el mercado. Por ejemplo, una empresa puede intentar competir en base a características distintas al precio, pero para poder competir, sus costos y el precio relacionado deben estar dentro de un rango determinado para que sus clientes los consideren. Sin.: calificadores. Ver: perdedor de órdenes, ganador de órdenes.

calificadores—Sin.: calificador de orden. Ver perdedor de órdenes, ganador de órdenes.

call center—Instalaciones que albergan personal que responde a las consultas telefónicas de los clientes. Este personal puede brindar servicio al cliente o soporte técnico. Los servicios de centro de llamadas pueden ser internos o subcontratados.

calza de rueda—Cuña de material resistente que se coloca contra la rueda de un vehículo para evitar movimientos accidentales.

CAM—Acrónimo en inglés de fabricación asistida por computadora.

cámara de compensación—Entidad restringida a proporcionar servicios tales como liquidación de cuentas.

cámara de compensación automatizada—Sistema nacional estadounidense para pagos electrónicos preferido por una gran cantidad de bancos, consumidores y corporaciones. Este sistema puede transportar información de pago en un formato estandarizado y accesible por computadora.

cambio—Sin.: preparación.

cambio de alcance—En gestión de proyectos, un cambio en el alcance de un proyecto, que generalmente requiere un ajuste en el presupuesto y el cronograma del proyecto.

cambio de demanda—Cambio de la demanda a un período diferente sin un aumento en la demanda base general. Ver: compra anticipada.

cambio de ingeniería—Una revisión de un dibujo o diseño publicada por ingeniería para modificar o corregir una pieza. La solicitud del cambio puede provenir de un cliente o de producción, control de calidad, otro departamento o un proveedor. Sinónimos: aviso de cambio de ingeniería (ECN), orden de cambio de ingeniería, orden de ingeniería.

cambio rápido—La capacidad de acortar las preparaciones de la máquina entre diferentes requisitos de operación de la máquina para aumentar la flexibilidad del proceso. La primera prioridad es reducir el tiempo de preparación externa y la segunda son los problemas de preparación interna. El cambio rápido reduce la cantidad económica de orden (EOQ), los tiempos de espera y de fabricación, y el inventario de trabajo en proceso (WIP). También mejora la calidad, los procesos y los flujos de materiales.

order qualifier—A competitive characteristic that a firm must exhibit to be a viable competitor in the marketplace. For example, a firm may seek to compete on characteristics other than price, but in order to qualify to compete, its costs and the related price must be within a certain range to be considered by its customers. Syn.: qualifiers. See: order loser, order winner.

qualifiers—Syn.: order qualifier. See: order loser, order winner.

call center—Facility housing personnel who respond to customer phone queries. These personnel may provide customer service or technical support. Call center services may be in-house or outsourced.

wheel chock—A wedge of sturdy material placed against a vehicle's wheel to prevent accidental movement.

CAM—Acronym for computer-aided manufacturing.

clearinghouse—An entity restricted to providing services such as settling accounts.

automated clearinghouse—A U.S. nationwide system for electronic payments preferred by a myriad of banks, consumers, and corporations. This system can carry payment information in a standardized, computer-accessible format.

changeover—Syn.: setup.

scope change—In project management, a change to a project's scope, usually requiring an adjustment to the project's budget and schedule.

demand shifting—Shifting demand to a different period without an increase in overall baseline demand. See: forward buying.

engineering change—A revision to a drawing or design released by engineering to modify or correct a part. The request for the change can be from a customer or from production, quality control, another department, or a supplier. Syns.: engineering change notice (ECN), engineering change order, engineering order.

quick changeover—The ability to shorten machine setups between different machine operation requirements to increase process flexibility. The first priority is reducing external setup time, and the second is internal setup issues. Quick changeover reduces economic order quantity (EOQ), queue and manufacturing lead times, and work in process (WIP) inventory. It also improves quality, process, and material flows.

camión completo (FTL)—Un acuerdo para enviar un mínimo de un camión completo o un contenedor completo a un solo cliente. La carga suele ser homogénea y permanece en el mismo vehículo desde el origen hasta el destino.

camión industrial—Una forma común de equipo de manejo de materiales que utiliza un vehículo propulsado manualmente, con electricidad o propano. Los vehículos industriales son más flexibles pero más lentos y menos constantes que los transportadores y no están en una posición fija. Ejemplos comunes son los montacargas y las carretillas retráctiles.

camión pequeño—Un remolque de 28 pies, generalmente utilizado en empresas de transporte por carretera.

campana—Una serie de lotes del mismo producto que se ejecutan juntos (uno tras otro).

campeón/promotor—1) En control de calidad, patrocinador de un proyecto de implementación de seis sigma. 2) En general, un patrocinador de un esfuerzo de mejora.

campo—Área específica de un registro de datos utilizada para una categoría particular de información.

campo verde—El inicio de un nuevo proceso donde antes no existían iniciativas similares.

canal—1) En teoría de colas, una línea de espera. 2) En distribución, rutas desde las materias primas hasta el consumo. Ver: canal de distribución, canal de comercialización.

canal de catálogo—Instalación que recibe órdenes basadas en un libro de ofertas publicado y los envía desde su almacén al cliente.

canal de comercialización—Conjunto de organizaciones por las que pasa un bien o servicio desde su estado bruto hasta el consumidor final. Ver: canal de distribución.

canal de distribución—Ruta de distribución desde las materias primas hasta el consumo, a lo largo de la cual los productos viajan hasta el consumidor. Ver: canal de marketing.

canal de servicios—Base de datos o documento estructurado que enumera todos los servicios que se están considerando para su desarrollo pero que aún no están disponibles para los clientes. Proporciona una visión comercial de posibles servicios futuros y es parte de la cartera de servicios que normalmente no se publica para los clientes. Ver: portafolio de servicios.

canal de transacción—Red de distribución que se ocupa del cambio de propiedad de bienes y servicios, incluidas las actividades de negociación, venta y contratación.

canal logístico—Conjunto de socios de la cadena de suministro que participan en el almacenamiento, el transporte y las comunicaciones que contribuyen al flujo de mercancías.

cancelación—En contabilidad, el proceso de eliminar un activo de los libros de una organización a través del proceso de contabilización de gastos.

full truckload (FTL)—An agreement to ship a minimum of an entire truckload or container load to a single customer. The cargo is typically homogenous and stays on the same vehicle from the origin to the destination.

industrial truck—A common form of material handling equipment that uses a vehicle powered by hand, electricity, or propane. Industrial trucks are more flexible but slower and less constant than conveyors, and they are not in a fixed position. Common examples are forklifts and reach trucks.

pup—A 28-foot trailer, usually used in trucking enterprises.

campaign—A series of batches of the same product run together (back-to-back).

champion—1) In quality control, a sponsor of a six sigma implementation project. 2) In general, a sponsor of an improvement effort.

field—A specified area of a data record used for a particular category of information.

green field—The initiation of a new process where no similar initiatives have previously existed.

channel—1) In queuing theory, a line for waiting. 2) In distribution, routes from raw materials through to consumption. See: distribution channel, marketing channel.

catalog channel—A facility that receives orders based on a published book of offerings and ships from its warehouse to the customer.

marketing channel—A set of organizations through which a good or service passes as it goes from a raw state to the final consumer. See: distribution channel.

distribution channel—The distribution route, from raw materials through consumption, along which products travel toward the consumer. See: marketing channel.

service pipeline—A database or structured document listing all services that are under consideration for development but are not yet available to customers. The pipeline provides a business view of possible futures services and is part of the service portfolio that is not normally published to customers. See: service portfolio.

transaction channel—A distribution network that deals with change of ownership of goods and services including the activities of negotiation, selling, and contracting.

logistics channel—A set of supply chain partners who participate in storage, transportation, and communications that contribute to the flow of goods.

write-off—In accounting, the process of removing an asset from an organization's books through the expensing process.

cancelación de deuda—Terminación de una obligación de deuda mediante un acuerdo apropiado con el prestamista. Se entiende que el reembolso o condonación se realiza en su totalidad, salvo que se especifique una liquidación parcial.

cancelación de inventario—Una deducción de dólares de inventario del estado financiero porque el inventario es de menor valor. Una cancelación de inventario puede ser necesaria porque el valor del inventario físico es menor que su valor contable o porque los artículos en inventario ya no se pueden utilizar.

cantidad de compensación—Sin.: cantidad de traslape.

cantidad de finalización esperada—Cantidad planificada de una orden de fabricación después del desperdicio esperado.

cantidad de lote estándar (SBQ)—Cantidad de un lote principal que se utiliza como base para especificar los requisitos de material para la producción. La cantidad por se expresa como la cantidad para hacer el SBQ, no para hacer sólo uno de los padres. Esta medida la suelen utilizar fabricantes que utilizan algunos componentes en cantidades estándar o fabricantes relacionados con procesos. Sin.: tamaño de corrida.

cantidad de orden—Sin.: tamaño del lote.

cantidad de orden basada en la demanda—Sistema de generación de órdenes que utiliza una demanda prevista o derivada para uno o más períodos futuros (en lugar de una cantidad fija, como en la cantidad económica de orden (EOQ)).

cantidad de orden de costo mínimo—Sin.: cantidad económica de orden (EOQ).

cantidad de orden de reposición—Sin.: cantidad de reorden.

cantidad de orden discreta—Cantidad de orden que representa un número entero de períodos de demanda. La mayoría de los sistemas de planeación de requerimientos de materiales (MRP) emplean cantidades de orden discretas. Ver: requisitos de período fijo, costo total mínimo, costo unitario mínimo, lote por lote (L4L), balanceo de período parcial (PPB), cantidad de orden de período (POQ), algoritmo de Wagner-Whitin.

cantidad de orden por período (PD)—Técnica de lotificación según la cual el tamaño del lote es igual a los requerimientos netos para un número determinado de períodos (p. ej., semanas futuras). El número de períodos a pedir es variable, y cada tamaño de orden iguala los costos de almacenamiento y los costos de orden para el intervalo. Ver: cantidad de orden discreta, lotificación dinámica, sistema de período de orden fijo, cantidad de orden fija (FOQ), cantidad de período fijo.

cantidad de período fijo—Técnica lotificación de planeación de requerimientos de materiales (MRP) que establece el tamaño del lote igual a los requerimientos netos para una cantidad determinada de períodos. Ver: cantidad de orden de período (POQ).

retirement of debt—The termination of a debt obligation by appropriate settlement with the lender. Repayment or forgiveness is understood to be in full amount unless partial settlement is specified.

inventory write-off—A deduction of inventory dollars from the financial statement because the inventory is of less value. An inventory write-off may be necessary because the value of the physical inventory is less than its book value or because the items in inventory are no longer usable.

offset quantity—Syn.: overlap quantity.

expected completion quantity—The planned quantity of a manufacturing order after expected scrap.

standard batch quantity (SBQ)—The quantity of a parent that is used as the basis for specifying the material requirements for production. The quantity per is expressed as the quantity to make the SBQ, not to make only one of the parent. This measurement is often used by manufacturers that use some components in standard quantities or by process-related manufacturers. Syn.: run size.

order quantity—Syn.: lot size.

demand-based order quantity—An order system using forecast or derived demand for one or more future periods (rather than a fixed quantity, as in economic order quantity (EOQ)).

minimum cost order quantity—Syn.: economic order quantity (EOQ).

replenishment order quantity—Syn.: reorder quantity.

discrete order quantity—An order quantity that represents an integer number of periods of demand. Most material requirements planning (MRP) systems employ discrete order quantities. See: fixed-period requirements, least total cost, least unit cost, lot-for-lot (L4L), part period balancing (PPB), period order quantity (POQ), Wagner-Whitin algorithm.

period order quantity (POQ)—A lot-sizing technique under which the lot size is equal to the net requirements for a given number of periods (e.g., weeks into the future). The number of periods to order is variable, each order size equalizing the holding costs and the ordering costs for the interval. See: discrete order quantity, dynamic lot sizing, fixed order period system, fixed order quantity (FOQ), fixed-period quantity.

fixed-period quantity—A material requirements planning (MRP) lot-sizing technique that sets the lot size equal to the net requirements for a given number of periods. See: period order quantity (POQ).

cantidad de reorden—1) En un sistema de control de inventario con cantidad de reorden fija, la cantidad fija que se debe pedir cada vez que el stock disponible (en mano más en orden) cae al punto de reorden (ROP) o por debajo de él. 2) En un sistema de cantidad de reorden variable, la cantidad pedida varía de un período de tiempo a otro. Sin.: cantidad de orden de reposición.

cantidad de traslape—La cantidad de elementos que deben ejecutarse y enviarse a la siguiente operación de traslape antes de que pueda comenzar la siguiente operación. Sin.: cantidad compensada. Ver: lote de proceso, lote de transferencia.

cantidad económica de pedido (EOQ)—Un tipo de modelo de cantidad fija de pedido (FOQ) que determina la cantidad de un artículo que se comprará o fabricará a la vez. La intención es minimizar los costos combinados de adquisición y mantenimiento de inventario. La fórmula básica es: $EOQ = \sqrt{(2AS)/iC}$ donde A = uso anual en unidades, S = costos de pedido en dólares, i = tasa de costo de inventario anual como decimal y C = costo unitario. Sin.: tamaño de lote económico, cantidad de pedido de costo mínimo. Ver: curva de costo total.

cantidad fija de orden (CPM)—Técnica de lotificación en la planeación de requerimientos de materiales (MRP) o la gestión de inventarios que siempre genera ordenes planificadas o reales de una cantidad fija predeterminada, o múltiplos de esta, si las necesidades netas del período superan la CPM. Véase: sistema de periodo de orden fijo, sistema mínimo-máximo, cantidad de orden del periodo (PCP).

cantidad máxima de orden—Modificador de cantidad de orden, aplicado después de calcular el tamaño del lote, que limita la cantidad de orden a un máximo preestablecido.

cantidad mínima de orden (MOQ)—Modificador de la cantidad de orden, aplicado después de calcular el tamaño del lote, que aumenta la cantidad de orden a un mínimo preestablecido.

cantidad por—La cantidad de un componente que se utilizará en la producción de su padre. Este valor se almacena en la lista de materiales (BOM) y se utiliza para calcular los requerimientos brutos de los componentes durante el proceso de explosión de la planeación de requerimientos de materiales (MRP).

reorder quantity—1) In a fixed reorder quantity system of inventory control, the fixed quantity that should be ordered each time the available stock (on-hand plus on-order) falls to or below the reorder point (ROP). 2) In a variable reorder quantity system, the amount ordered from time period to time period varies. Syn.: replenishment order quantity.

overlap quantity—The number of items that need to be run and sent ahead to the following overlap operation before the following operation can begin. Syn.: offset quantity. See: process batch, transfer batch.

economic order quantity (EOQ)—A type of fixed order quantity (FOQ) model that determines the amount of an item to be purchased or manufactured at one time. The intent is to minimize the combined costs of acquiring and carrying inventory. The basic formula is: $EOQ = \sqrt{(2AS)/iC}$ where A = annual usage in units, S = ordering costs in dollars, i = annual inventory carrying cost rate as a decimal, and C = unit cost. Syn.: economic lot size, minimum cost order quantity. See: total cost curve.

fixed order quantity (FOQ)—A lot-sizing technique in material requirements planning (MRP) or inventory management that will always cause planned or actual orders to be generated for a predetermined fixed quantity, or multiples thereof, if net requirements for the period exceed the fixed order quantity (FOQ). See: fixed order period system, min-max system, period order quantity (POQ).

maximum order quantity—An order quantity modifier, applied after the lot size has been calculated, that limits the order quantity to a pre-established maximum.

minimum order quantity (MOQ)—An order quantity modifier, applied after the lot size has been calculated, that increases the order quantity to a pre-established minimum.

quantity per—The quantity of a component to be used in the production of its parent. This value is stored in the bill of material (BOM) and is used to calculate the gross requirements for components during the explosion process of material requirements planning (MRP).

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

capacidad—1) La capacidad de un sistema para realizar su función esperada. 2) La capacidad de un trabajador, máquina, centro de trabajo, planta u organización para producir resultados por período de tiempo. La capacidad requerida representa la capacidad del sistema necesaria para producir una combinación de productos determinada (considerando la tecnología, las especificaciones del producto, etc.). Como función de planeación, tanto la capacidad disponible como la requerida pueden medirse a corto plazo (plan de requerimientos de capacidad), a mediano plazo (plan de capacidad gruesa) y a largo plazo (plan de requerimientos de recursos). El control de la capacidad se realiza mediante el reporte de control de entradas/salidas del plan a corto plazo. La capacidad se puede clasificar como presupuestada, dedicada, demostrada, productiva, protectora, calificada, de seguridad, permanente o teórica. Ver: capacidad disponible, capacidad requerida. 3) La capacidad mental requerida para celebrar un contrato.

capacidad ajustable—Capacidad, como mano de obra o herramientas, que se pueden cambiar en el corto plazo.

capacidad calculada—Sin.: capacidad nominal.

capacidad comprometida—La parte de la capacidad de producción que está actualmente en uso o está programada para usarse.

capacidad de aumento—La capacidad de satisfacer aumentos repentinos e inesperados en la demanda ampliando la producción con el personal y el equipo existentes.

capacidad de estiba—Facilidad o dificultad para cargar, manipular y almacenar artículos de envío. Se utiliza como factor para determinar los costos de envío y clasificar la carga. Considera regulaciones, responsabilidad y características del artículo (por ejemplo, materiales peligrosos, peso excesivo o forma irregular).

capacidad de fabricación—Una medida del diseño de un producto o proceso en términos de su capacidad para poder producir de manera fácil, consistente y con alta calidad.

capacidad de flujo de entrada—Medida que toma el diferentes flujos de entrada y los transforma en una unidad común para medir la entrada. Ver: utilización de la capacidad.

capacidad de producción—1) La tasa de producción sostenible más alta que podría lograrse para una combinación determinada de productos, materias primas, esfuerzo de los trabajadores, planta y equipo. 2) El conjunto de capacidades del segmento de personal, equipo, material y proceso. 3) La suma total de la capacidad actual comprometida, disponible e inalcanzable de la instalación de producción. La capacidad incluye la capacidad del recurso.

capacity—1) The capability of a system to perform its expected function. 2) The capability of a worker, machine, work center, plant, or organization to produce output per time period. Capacity required represents the system capability needed to make a given product mix (assuming technology, product specification, etc.). As a planning function, both capacity available and capacity required can be measured in the short term (capacity requirements plan), intermediate term (rough-cut capacity plan), and long term (resource requirements plan). Capacity control is executed through the input/output control report of the short-term plan. Capacity can be classified as budgeted, dedicated, demonstrated, productive, protective, rated, safety, standing, or theoretical. See: capacity available, capacity required. 3) The required mental ability to enter into a contract.

adjustable capacity—Capacity, such as labor or tools, that can be changed in the short term.

calculated capacity—Syn.: rated capacity.

committed capability—The portion of the production capability that is currently in use or is scheduled for use.

surge capacity—The ability to meet sudden, unexpected increases in demand by expanding production with existing personnel and equipment.

stowability—The ease or difficulty of loading, handling, and storing shipping items. It is used as a factor for determining shipment costs and classifying freight. It considers regulations, liability, and item characteristics (e.g., hazardous materials, excessive weight, or irregular shape).

manufacturability—A measure of the design of a product or process in terms of its ability to be produced easily, consistently, and with high quality.

input rate capacity—Measurement that takes rates of different inputs and transforms them into a common unit to measure the input. See: capacity utilization.

production capability—1) The highest sustainable output rate that could be achieved for a given product mix, raw materials, worker effort, plant, and equipment. 2) The collection of personnel, equipment, material, and process segment capabilities. 3) The total of the current committed, available, and unattainable capability of the production facility. The capability includes the capacity of the resource.

capacidad de protección—La capacidad de recursos necesaria para proteger el rendimiento del sistema, consiste en asegurar quercierta capacidad excedente por encima del nivel requerido para la explotación de las restricciones esté disponible para recuperarse cuando eventualmente ocurran interrupciones. Los recursos sin restricciones necesitan capacidad de protección para reconstruir el banco frente al recurso con restricciones o capacidad restringida y/o en el muelle de envío antes de que se pierda el rendimiento y para vaciar el espacio de almacenamiento cuando se llena.

capacidad de respuesta—Se refiere a la velocidad o prontitud con que una organización o cadena de suministro proporciona productos y/o servicios al cliente. La capacidad de respuesta es un atributo de desempeño del Modelo de Referencia de Operaciones de la Cadena de Suministro (SCOR).

capacidad de seguridad—En teoría de restricciones, la cantidad planificada en que la capacidad disponible excede la capacidad productiva actual. Esta capacidad proporciona protección contra actividades planificadas (como la contención de recursos), el mantenimiento preventivo y actividades no planificadas (como averías de recursos, mala calidad, retrabajo o retrasos). La capacidad de seguridad, más la capacidad productiva y el exceso de capacidad, equivalen al 100 % de la capacidad.Sin.: colchón de capacidad. Ver: Capacidad de protección

capacidad de servicio—La cantidad de clientes diarios que una empresa está diseñada para atender. El rendimiento real puede ser mayor o menor.

capacidad dedicada—Un centro de trabajo o instalación de producción designado para producir un solo artículo o una gama limitada de artículos similares. Los recursos están adaptados para fabricar de manera eficiente los productos diseñados, lo que permite optimizar los procesos y mejorar la utilización de los recursos. Ver: equipo dedicado.

capacidad del contenedor de carga—Volumen cúbico interior utilizable de un contenedor.

capacidad del período—Número de horas estándar de trabajo que se pueden utilizar en una instalación o centro de trabajo en un período de tiempo determinado.

capacidad del proceso—La capacidad del proceso para producir piezas que cumplan con las especificaciones (de ingeniería). La capacidad del proceso se relaciona con la variabilidad inherente de un proceso que se encuentra en un estado de control estadístico. Ver: Cp, Cpk, análisis de capacidad del proceso.

capacidad del vagón de ferrocarril—La cantidad de carga que cabe en un vagón de ferrocarril.

capacidad demostrada—Capacidad probada calculada a partir de datos de rendimiento reales, generalmente expresada como el número promedio de artículos producidos multiplicado por las horas estándar para producir el artículo. Ver: capacidad máxima demostrada.

protective capacity—The resource capacity needed to protect system throughput—ensuring that some capacity above the capacity required to exploit the constraint is available to catch up when disruptions inevitably occur. Non-constraint resources need protective capacity to rebuild the bank in front of the constraint or capacity-constrained resource and/or on the shipping dock before throughput is lost and to empty the space buffer when it fills.

responsiveness—Refers to the speed or promptness with which an organization or supply chain provides products and services to the customer. Responsiveness is a Supply Chain Operations Reference (SCOR) performance attribute.

safety capacity—In theory of constraints, the planned amount by which available capacity exceeds current productive capacity. This capacity provides protection from planned activities (such as resource contention), preventive maintenance, and unplanned activities (such as resource breakdown, poor quality, rework, or lateness). Safety capacity plus productive capacity plus excess capacity equals 100 percent of capacity. Syn.: capacity cushion. See: protective capacity.

service capacity—The number of daily customers a firm is designed to serve. Actual throughput may be larger or smaller.

dedicated capacity—A work center or production facility designated to produce a single item or a limited range of similar items. The resources are tailored to efficiently manufacture the designed products, allowing for optimized processes and improved resource utilization. See: dedicated equipment.

cargo container capacity—The inside usable cubic volume of a container.

period capacity—The number of standard hours of work that can be performed at a facility or work center in a given time period.

process capability—The ability of the process to produce parts that conform to (engineering) specifications. Process capability relates to the inherent variability of a process that is in a state of statistical control. See: Cp, Cpk, process capability analysis.

railcar capacity—The amount of cargo that fits in a railcar.

demonstrated capacity—Proven capacity calculated from actual performance data, usually expressed as the average number of items produced multiplied by the standard hours to produce the item. See: maximum demonstrated capacity.

capacidad diferenciadora—Una ventaja sostenible que una empresa tiene sobre sus competidores.

capacidad disponible—La capacidad de un sistema o recurso para producir una cantidad de salida en un período de tiempo particular. Sin.: capacidad disponible. Ver: capacidad, tiempo disponible.

capacidad efectiva—Sin.: capacidad nominal.

capacidad flexible—La el potencial de operar equipos de fabricación a diferentes ritmos de producción variando los niveles de personal y las horas de operación con un mínimo esfuerzo.

capacidad inactiva—Capacidad disponible que actualmente no se requiere, y que se mantiene para proteger el sistema contra interrupciones. Ver: exceso de capacidad.

capacidad inalcanzable—La parte de la capacidad de producción que no se puede alcanzar. Esto generalmente se debe a factores como falta de disponibilidad de equipos, programación subóptima o limitaciones de recursos.

capacidad instalada estable—En la producción eficiente, la distribución del trabajo entre las estaciones de trabajo de modo que el tiempo requerido para que cada estación complete todas las tareas sea lo más cercano posible al mismo tiempo. Ver: balanceo de línea.

capacidad limitada por máquina—Un entorno de producción donde una máquina específica limita el rendimiento del proceso. Ver: restricción, rendimiento.

capacidad máxima demostrada—La mayor cantidad de producción real obtenida en el pasado tras realizar todos los esfuerzos para optimizar el recurso (p. ej., horas extra, personal adicional, turnos adicionales, reasignación de personal o uso de cualquier equipo relacionado). Esta es la mayor producción que se podría esperar del proceso en un corto período de tiempo, pero representa un ritmo que no puede mantenerse a largo plazo. Ver: capacidad demostrada.

capacidad nominal—La capacidad de salida esperada de un recurso o sistema. La capacidad se calcula tradicionalmente a partir de datos como las horas planificadas, la eficiencia y la utilización. La capacidad nominal es igual a horas disponibles × eficiencia × utilización. Sin.: capacidad calculada, capacidad efectiva, capacidad nominal, capacidad permanente.

capacidad permanente—Sin.: capacidad nominal.

capacidad presupuestada—El volumen y la combinación de producción sobre los cuales se fijaron los presupuestos financieros y se establecieron las tasas de absorción de gastos generales y de carga.

distinctive competency—A sustainable advantage that a company has over its competitors.

capacity available—The capability of a system or resource to produce a quantity of output in a particular time period. Syn.: available capacity. See: capacity, available time.

effective capacity—Syn.: rated capacity.

flexible capacity—The ability to operate manufacturing equipment at different production rates by varying staffing levels and operating hours with minimal effort.

idle capacity—The available capacity that is not currently required and is instead maintained to protect the system from disruptions. See: excess capacity.

unattainable capability—The portion of the production capability that cannot be attained. This is typically caused by factors such as equipment unavailability, suboptimal scheduling, or resource limitations.

uniform plant loading—In lean, the distribution of work among work stations so that the time required for each station to complete all tasks is as close to equal as possible. See: line balancing.

machine-limited capacity—A production environment where a specific machine limits throughput of the process. See: constraint, throughput.

maximum demonstrated capacity—The highest amount of actual output produced in the past when all efforts have been made to optimize the resource (e.g. overtime, additional personnel, extra hours, extra shifts, reassignment of personnel, or use of any related equipment). This is the most output that the process could be expected to produce in a short period of time but represents a rate that cannot be maintained over a long period of time. See: demonstrated capacity.

rated capacity—The expected output capability of a resource or system. Capacity is traditionally calculated from such data as planned hours, efficiency, and utilization. The rated capacity is equal to hours available × efficiency × utilization. Syn.: calculated capacity, effective capacity, nominal capacity, standing capacity.

standing capacity—Syn.: rated capacity.

budgeted capacity—The volume and mix of throughput on which financial budgets were set and overhead and burden absorption rates established.

capacidad productiva—En teoría de restricciones, el máximo de las capacidades de producción de un recurso (o serie de recursos) o la demanda del mercado para esa producción durante un período de tiempo determinado. Ver: exceso de capacidad, capacidad ociosa, capacidad de protección.

capacidad requerida—La capacidad de un sistema o recurso necesaria para producir un resultado deseado en un período de tiempo particular. Sin.: capacidad requerida. Ver: capacidad.

capacidad teórica—La capacidad máxima de salida, que no permite realizar ajustes por mantenimiento preventivo, tiempos de inactividad no planificados, paradas, etc.

capacitación cruzada—Proporcionar capacitación o experiencia en diversas áreas (p. ej., capacitar a un empleado en el uso de varios tipos de equipos). La capacitación cruzada permite utilizar personal de respaldo si el operador principal no está disponible.

capacitación en el trabajo (OJT)—El aprendizaje de habilidades y conocimientos relacionados necesarios que son útiles para el trabajo en el lugar de trabajo o posiblemente mientras se trabaja.

capaz de prometer (CTP)—El proceso de comprometer ordenes contra la capacidad disponible y el inventario. Este proceso puede involucrar múltiples sitios de fabricación o distribución. Se utiliza para determinar cuándo se puede entregar una orden a un cliente nuevo o no programado; emplea un modelo de programación finita del sistema de fabricación para determinar cuándo se puede entregar un artículo; e incluye cualquier restricción que pueda restringir la producción (como la disponibilidad de recursos, los plazos de entrega de las materias primas o las piezas compradas) y los requisitos de componentes o subconjuntos de nivel inferior. La fecha de entrega resultante tiene en cuenta la capacidad de producción, el entorno de fabricación actual y los compromisos de ordenes futuras. El objetivo es reducir el tiempo que los planificadores de producción dedican a agilizar ordenes y ajustar planes debido a promesas de fechas de entrega inexactas.

capital—Dinero o recursos utilizados para invertir en activos que producen productos.

capital de trabajo—Sin.: capital de trabajo neto.

capital de trabajo neto—Los activos corrientes de una empresa menos sus pasivos corrientes. Sin.: capital de trabajo.

CAPP—Acrónimo en inglés de planeación de procesos asistida por computadora.

captura automatizada de datos (ADC)—La práctica de utilizar tecnología para capturar y formatear automáticamente varios tipos de datos de producción para respaldar el seguimiento del estado del producto, y las medidas de rendimiento, y mejorar la funcionalidad de planeación de recursos empresariales, incluida la gestión de ordenes e inventarios, la planeación y programación.

productive capacity—In theory of constraints, the maximum of the output capabilities of a resource (or series of resources) or the market demand for that output for a given time period. See: excess capacity, idle capacity, protective capacity.

capacity required—The capacity of a system or resource needed to produce a desired output in a particular time period. Syn.: required capacity. See: capacity.

theoretical capacity—The maximum output capability, allowing no adjustments for preventive maintenance, unplanned downtime, shutdown, and so forth.

cross-training—Providing training or experience in several different areas (e.g., training an employee on several types of equipment). Cross-training enables the ability to use backup workers if the primary operator is unavailable.

on-the-job training (OJT)—The learning of skills and necessary related knowledge useful for the job at the place of work or possibly while at work.

capable-to-promise (CTP)—The process of committing orders against available capacity as well as inventory. This process may involve multiple manufacturing or distribution sites. It is used to determine when a new or unscheduled customer order can be delivered; employs a finite-scheduling model of the manufacturing system to determine when an item can be delivered; and includes any constraints that might restrict the production—such as availability of resources, lead times for raw materials or purchased parts—and requirements for lower-level components or subassemblies. The resulting delivery date takes into consideration production capacity, the current manufacturing environment, and future order commitments. The objective is to reduce the time spent by production planners in expediting orders and adjusting plans because of inaccurate delivery-date promises.

capital—Money or resources used to invest in assets that produce products.

working capital—Syn.: net working capital.

net working capital—The current assets of a firm minus its current liabilities. Syn.: working capital.

CAPP—Acronym for computer-aided process planning.

automated data capture (ADC)—The practice of utilizing technology to automatically capture and format various types of production data to support tracking product status and performance measures and improve enterprise resource planning functionality, including order and inventory management and planning and scheduling.

cara al cliente—Una actividad, tecnología o persona que interactúa directamente con el cliente.

característica—Una característica distintiva de un bien o servicio que puede ser parte del producto estándar o un atributo adicional que puede incluirse como una mejora. Por ejemplo, al pedir un vehículo nuevo, el cliente debe especificar el tipo y la cilindrada del motor (opcional), pero no necesariamente el aire acondicionado (característica). Véase: accesorio, opcional.

característica crítica—Syn.: requisito funcional.

característica de calidad—Propiedad de un producto o servicio que es lo suficientemente importante como para ser contabilizada o medida. Ver: sistema de medición del desempeño.

características de ingeniería—Las características y atributos técnicos diseñados para un producto que pueden medirse. Los ejemplos incluyen peso, dimensiones y composición del material.

carga—1) La cantidad de trabajo planificado, programado y trabajo real liberado para una instalación, centro de trabajo u operación durante un período de tiempo específico. Esto generalmente se expresa en términos de horas estándar de trabajo o, cuando los artículos consumen recursos similares al mismo ritmo, unidades de producción. Syn.: carga de trabajo. 2) La carga total o el contenido de un vehículo de transporte en peso, volumen o porcentaje de utilización.

carga—1) Mercancías que se transportan de un lugar a otro. 2) El transporte de mercancías.

carga—Un producto transportado en un avión, vagón de ferrocarril, barco, barcaza, camión o tubería.

carga anticipada—La acumulación estratégica de inventario antes del período de tiempo en que se necesita para mitigar posibles demoras en los envíos, limitaciones de capacidad o aumentos en los costos logísticos debido a la congestión del transporte, huelgas laborales o aranceles inminentes en el futuro.

carga completa del carro n—Cantidad de carga que utiliza toda la capacidad de un vagón de ferrocarril.

carga con rueda dentada—Carga de pallets en direcciones alternas colocando un pallet recto y otro de lado para utilizar mejor el espacio en un remolque o contenedor.

carga de línea—La carga de una línea de producción multiplicando el total de piezas por la tasa por pieza de cada artículo para desarrollar un cronograma final por línea.

customer-facing—An activity, technology, or person that interacts directly with the customer.

feature—A distinctive characteristic of a good or service that may be part of the standard product or an additional attribute that can be included as an upgrade. For example, in ordering a new car, the customer must specify an engine type and size (option) but need not necessarily select an air conditioner (feature). See: accessory, option.

critical characteristic—Syn.: functional requirement.

quality characteristic—A property of a product or service that is important enough to count or measure. See: performance measurement system.

engineering characteristics—The technical features and attributes designed into a product that can be measured. Examples include weight, dimensions, and material composition.

load—1) The amount of planned work scheduled for and actual work released to a facility, work center, or operation for a specific span of time. This is usually expressed in terms of standard hours of work or, when items consume similar resources at the same rate, units of production. Syn.: workload. 2) The total cargo or contents of a shipping vehicle in weight, volume, or utilization percentage.

freight—1) Goods that are transported from one place to another. 2) The transportation of goods.

cargo—A product shipped in an aircraft, railcar, ship, barge, truck, or pipeline.

frontloading—The strategic buildup of inventory in advance of the time period it is needed to mitigate potential shipping delays, capacity constraints, or increases in logistics costs due to transportation congestion, labor strikes, or impending tariffs in the future.

carload—An amount of cargo that utilizes the entire capacity of a railcar.

pinwheel loading—Loading the pallets in alternate directions by placing one pallet straight and one pallet sideways to more fully utilize space in a trailer or container.

line loading—The loading of a production line by multiplying the total pieces by the rate per piece for each item to develop a finished schedule for the line.

carga de máquina—La acumulación por estación de trabajo, máquina o grupo de máquinas de las horas generadas a partir de la programación de operaciones para órdenes liberadas por período de tiempo. La carga de máquinas se diferencia de la planeación de requisitos de capacidad (CRP) en que no utiliza las órdenes planificadas de la planeación de requisitos de material (MRP), sino que funciona únicamente a partir de órdenes liberadas.

carga de todo tipo (FAK)—Un sistema para simplificar la logística consolidando diferentes productos a transportar o clases de envíos en una clasificación con una tarifa negociada, independientemente de las tarifas de los productos individuales.

carga de trabajo—Sin.: carga.

carga desequilibrada—Un envío que no está distribuido de manera uniforme sobre o dentro de un equipo de transporte, lo que puede generar inestabilidad y problemas de manipulación en tránsito debido a la sobrecarga de ejes o ruedas específicos.

carga directa—En el transporte por carretera, el escenario en el que un conductor espera mientras el personal de las instalaciones carga o descarga el remolque. Ant.: transporte de carga con gancho y descarga.

carga directa—Sin.: cross-docking.

carga finita—No asignar más trabajo a un centro de trabajo del que se espera que éste ejecute en un período de tiempo determinado. El término generalmente se refiere a una técnica que implica calcular revisiones de prioridad de taller para nivelar la carga operación por operación. Sin.: programación finita. Ver: tambor-amortiguador-cuerda (DBR).

carga finita orientada a órdenes—Un conjunto de técnicas de carga finita para programar órdenes de acuerdo con reglas de prioridad a nivel de orden. Las técnicas buscan (1) maximizar la utilización de la capacidad o (2) entregar una alta proporción de órdenes a tiempo con un bajo volumen de trabajo en proceso (WIP). Véase: carga finita orientada a restricciones, tambor-amortiguador-cable (DBR).

carga finita orientada a restricciones—Una técnica de carga finita que planifica los ordenes en torno a centros de trabajo de cuello de botella. El objetivo es maximizar el rendimiento total de la producción. Los ordenes en lotes pequeños se agregan en lotes grandes según la restricción y luego se cargan. Luego, las operaciones anteriores se programan hacia atrás y las operaciones posteriores se programan hacia adelante. Ver: tambor-amortiguador-cuerda (DBR), carga finita orientada al orden.

machine loading—The accumulation by workstation, machine, or machine group of the hours generated from the scheduling of operations for released orders by time period. Machine loading differs from capacity requirements planning (CRP) in that it does not use the planned orders from material requirements planning (MRP) but operates solely from released orders.

freight all kinds (FAK)—A system to simplify logistics by consolidating different products to be transported or classes of shipments into one classification with one negotiated rate, regardless of individual product rates.

workload—Syn.: load.

unbalanced load—A shipment that is not evenly spread out on or within a piece of transportation equipment that can lead to instability and handling problems in transit because of the overloading of specific axles or wheels.

live load—In trucking, the scenario where a driver waits while facility personnel either load or unload the trailer. Ant.: drop and hook trucking.

direct loading—Syn.: cross-docking.

finite loading—Assigning no more work to a work center than the work center can be expected to execute in a given time period. The term usually refers to a technique that involves calculating shop priority revisions in order to level load operation by operation. Syn.: finite scheduling. See: drum-buffer-rope (DBR).

order-oriented finite loading—A set of finite loading techniques to schedule orders according to order-level priority rules. The techniques aim to either (1) maximize capacity utilization or (2) deliver a high proportion of on-time orders with low work in process (WIP). See: constraint-oriented finite loading, drum-buffer-rope (DBR).

constraint-oriented finite loading—A finite loading technique that plans orders around bottleneck work centers. The objective is to maximize total production throughput. Orders in small lot sizes aggregate into large lot sizes at the constraint and then load forward. Prior operations are then backward-scheduled, and downstream operations are forward-scheduled. See: drum-buffer-rope (DBR), order-oriented finite loading.

carga fraccionada–1) El proceso de dividir camiones, vagones de ferrocarril o contenedores de artículos homogéneos en cantidades más pequeñas y más apropiadas para su uso. 2) Un centro de distribución (CD) que se especializa en actividades de carga fraccionada. 3) Carga unificada en fardos, cajas o cajones que se coloca directamente en las bodegas de un barco en lugar de en contenedores. Ver: almacenamiento de carga fraccionada.

carga infinita–Cálculo de la capacidad requerida en los centros de trabajo en los periodos de tiempo requeridos independientemente de la capacidad disponible para realizar dicho trabajo. Sin.: programación infinita.

carga lateral–Cargar pallets girándolos de modo que el lado más ancho de 48 pulgadas quede hacia el frente.

carga mixta–Una carga que tiene artículos regulados y exentos en el mismo vehículo.

carga muerta–El retorno de un vehículo o equipo de transporte vacío a su punto de origen sin una carga de retorno. Ver: backhauling.

carga operativa–Sin.: sobrecarga.

carga parcial de camión (LTL)–1) Un envío de peso insuficiente (normalmente menos de 10 000 libras) para calificar para un descuento por cantidad de carga de camión (TL). Ver: carga parcial o total (LCL). 2) Un segmento de la industria del transporte utilizado para transportar envíos más pequeños (generalmente entre 150 y 15 000 libras) en remolques mixtos que transportan mercancías de varios transportistas.

carga parcial de un contenedor o vagón (LCL)–Un envío que ocupa menos que la capacidad cúbica o de peso máxima de un contenedor y, por lo tanto, se envía en el mismo contenedor con otra carga LCL. Como tal, estos envíos no califican para descuentos en tarifas por cantidad de carga. Ver: carga fraccionada (LTL).

carga planificada–Las horas estándar de trabajo requeridas por las órdenes de producción planificadas.

carga programada–Las horas estándar de trabajo requeridas por los recibos programados (es decir, órdenes de producción abiertas).

carga recta–Un método para cargar varias paletas en línea recta, todas orientadas en la dirección de los largueros de las paletas.

carga unitaria–Unidad de envío compuesta por varios artículos. El material voluminoso se organiza o restringe de manera que la masa pueda recogerse o moverse como una sola unidad. Esto reduce los costos de manipulación de materiales. Una unidad de carga generalmente se empaqueta en un pallet con material retráctil antes del envío.

cargamento–La carga que se transporta en un vehículo.

break-bulk–1) The process of dividing truckloads, railcars, or containers of homogeneous items into smaller, more appropriate quantities for use. 2) A distribution center (DC) that specializes in break-bulk activities. 3) Unitized cargo in bales, boxes, or crates that is placed directly in a ship's holds rather than in containers. See: break-bulk warehousing.

infinite loading–Calculation of the capacity required at work centers in the time periods required regardless of the capacity available to perform this work. Syn.: infinite scheduling.

sideways loading–Loading pallets by turning them so the wider 48-inch side is facing you.

mixed load–A load having both regulated and exempt items in the same vehicle.

deadhead–The return of an empty vehicle or transportation equipment to its point of origin without a return load. See: backhauling.

burden–Syn.: overhead.

less-than-truckload (LTL)–1) A shipment of insufficient weight (typically less than 10,000 pounds) to qualify for a truckload (TL) quantity rate discount. See: less-than-container/carload (LCL). 2) A segment of the trucking industry used to transport smaller shipments (generally between 150 and 15,000 pounds) on mixed trailers hauling freight from multiple shippers.

less-than-container/carload (LCL)–A shipment that occupies less than the maximum cubic or weight capacity of a container and therefore is shipped in the same container with other LCL cargo. As such, these shipments do not qualify for carload quantity rate discounts. See: less-than-truckload (LTL).

planned load–The standard hours of work required by planned production orders.

scheduled load–The standard hours of work required by scheduled receipts (i.e., open production orders).

straight loading–A method for loading several pallets in a straight line all facing the direction of the pallet stringers.

unit load–A shipping unit made up of a number of items. Bulky material is arranged or constrained so the mass can be picked up or moved as a single unit. This reduces materials handling costs. A unit load is often shrink-packed on a pallet before shipment.

lading–The cargo being transported by a vehicle.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

cargos accesorios—Una factura por servicios, como entregas internas, que se realizan además de los cargos de transporte.

cargos por cancelación—Tarifa cobrada por un vendedor para cubrir los costos asociados con la cancelación de un orden por parte de un cliente. Si el vendedor ha iniciado trabajos de ingeniería, comprado materias primas o iniciado operaciones de fabricación, estos cargos también podrían incluirse en el cargo por cancelación.

cargos por flete—Tarifa establecida para el transporte de carga.

cargos por manipulación en terminal—1) Un cargo del transportista que depende del número de veces que se debe cargar, manipular y descargar un envío. El costo se puede reducir consolidando los envíos en menos paquetes o enviándolos en cantidades de camión completo. 2) Para las líneas navieras, el costo de pagar a las terminales de contenedores por la descarga y carga durante el envío. Estos costos corren por cuenta de las líneas navieras en el puerto de embarque o destino.

carnet—Admisión temporal concedida a mercancías que pasan por un país en lugar de ser importadas al mismo. Las mercancías pueden cruzar varias fronteras libres de impuestos y aranceles sin inspección aduanera. Quedan excluidos los artículos desechables y consumibles. Sin.: Cuaderno ATA.

carreteras secundarias—Carreteras que son predominantemente rurales por naturaleza.

carretillas elevadoras—Carretilla elevadora de almacén en la que la elevación y el movimiento del vehículo se realizan mediante motores accionados por batería a bordo y alimentados eléctricamente. Este tipo de camión puede tener o no pasajero. Hay muchos tipos de vehículos peatonales, cada uno con diferentes configuraciones físicas y operativas dependiendo del área de trabajo prevista y los requisitos de la tarea.

carriles de carga triangulares—Viajes de carga de más de dos tramos utilizados para coordinar el movimiento de materiales y bienes entre fabricantes, proveedores y clientes.

carro de cisterna—Vagón de carga sin techo, con fondo plano y laterales fijos. Se utiliza principalmente para transportar mercancías a granel.

carro de mercancías tipo góndola—Vagón de mercancías sin techo, con fondo plano y lados bajos y fijos, utilizado principalmente para transportar productos a granel. Estos coches normalmente se cargan desde arriba.

carro refrigerado—Vagón de carga con temperatura controlada que se utiliza para transportar productos perecederos.

carro de carga simple—Vagón de ferrocarril cerrado con puertas laterales de diferentes tamaños y mamparos ajustables. Se utiliza para transportar la mayoría de las cargas.

accessorial charges—A bill for services, such as inside deliveries, that are made in addition to transportation charges.

cancellation charge—A fee charged by a seller to cover the costs associated with a customer's cancellation of an order. If the seller has started engineering work, purchased raw materials, or started manufacturing operations, these charges could also be included in the cancellation charge.

freight charge—The rate established for the transportation of freight.

terminal-handling charge—1) A carrier charge dependent on the number of times a shipment must be loaded, handled, and unloaded. Cost can be reduced by consolidating shipments into fewer parcels or by shipping in truckload quantities. 2) For shipping lines, the cost of paying container terminals for unloading and loading during shipment. These costs are borne by the shipping lines at the port of shipment or destination.

carnet—Temporary admission granted to goods that are passing through a country rather than being imported into it. The goods can cross several boundaries duty-free and tax-free without customs inspection. Disposable and consumable items are excluded. Syn.: ATA carnet.

secondary highways—Highways that are predominantly rural in nature.

walkie trucks—A warehouse truck where the lift and vehicle movement are performed by electrically powered on-board battery drive motors. This type of truck may or may not have a rider. There are many forms of walkie vehicles, each with differing operational and physical configurations depending on its intended work area and task requirements.

triangular freight lanes—Freight trips of more than two legs used to coordinate movement of materials and goods between manufacturers, suppliers, and customers.

tank car—A freight car with no top, a flat bottom, and fixed sides. It is used primarily for hauling bulk commodities.

gondola freight car—A freight car with no top; a flat bottom; and low, fixed sides used primarily for hauling bulk commodities. These cars are commonly loaded from above.

refrigerator car—A temperature-controlled boxcar used to transport perishable goods.

plain boxcar—An enclosed railcar with side doors of different sizes and adjustable bulkheads. It is used to carry most loads.

carrusel—Serie de estantes o contenedores compartimentados, modulares y móviles, unidos entre sí por medio de una pista ovalada motorizada. El inventario se lleva al encargado del almacén en lugar de requerir que este se traslade a la ubicación del contenedor. Ver: sistema de pieza a selector.

carta de porte (B/L)—Un documento legal utilizado en el transporte para reconocer la recepción de las mercancías por parte del transportista para su envío. Contiene los términos contractuales del transporte entre el remitente, el transportista y el destinatario, como por ejemplo cuando la propiedad de las mercancías se transfiere al destinatario. Debe acompañar todas las mercancías transportadas y ser firmado por todas las partes. Ver: carta de porte aérea (AWB), carta de porte (B/L) (interna), carta de porte (B/L) (internacional), carta de porte (B/L) (maestra), carta de porte (B/L) (uniforme), carta de porte sin objeciones (B/L).

carta de porte (B/L) (interna)—Una carta de porte emitida por un transportista común que no opera buques (NVOCC), un consolidador o un transportista de carga. Indica el nombre del transportista y enumera la carta de porte maestra. Ver: carta de porte (B/L), carta de porte (B/L) (maestra).

carta de porte (B/L) (internacional)—Una carta de porte utilizada en el comercio internacional para ayudar a garantizar que se les pague a los exportadores y que los importadores reciban las mercancías prometidas. Cuando se utilizan para el transporte internacional, estas incluyen cartas de porte maestras, cartas de porte internas, cartas de porte intermodales y cartas de porte aéreo. Ver: carta de porte (B/L).

carta de porte (B/L) (maestra)—Carta de porte emitida por los transportistas a los remitentes que trabajan directamente con transportistas o agentes de carga. Ver: carta de porte (B/L), carta de porte (B/L) (uniforme).

carta de porte (B/L) (uniforme)—Una carta de porte que no puede transferirse, sino que solo puede entregarse al destinatario nombrado en la carta. Ver: carta de porte (B/L).

carta de porte marítima—Contrato entre un transportista marítimo y un remitente que organiza el transporte de mercancías. Proporciona evidencia de la recepción de la carga por parte del transportista y enumera los puertos de origen y destino, tarifas, cantidades, peso y cualquier requisito de manejo especial. El remitente es responsable de todas las pérdidas excepto las causadas por negligencia del transportista marítimo.

carta de porte sin objeciones (B/L)—Carta de porte emitida después de que el destinatario haya inspeccionado el envío de mercancías, declarando que las mercancías se han recibido sin defectos. Ver: carta de porte (B/L).

carta del programa de mejora—Documento que detalla la estructura del programa de mejora, incluidos los recursos, el cronograma del programa, la organización, los resultados y los beneficios esperados.

carousel—A series of modular, movable shelved or compartmentalized bin facings linked together by means of a motorized oval track. Inventory is brought to the stock person rather than requiring the stock person to move to the bin's location. See: part-to-picker system.

bill of lading (B/L)—A legal document used in transportation to acknowledge receipt of goods by the carrier for shipment. It contains the contractual terms of transportation between the shipper, carrier, and recipient, such as when ownership of the goods transfers to the recipient. It must accompany all goods being transported and be signed by all parties. See: air waybill (AWB), bill of lading (B/L) (house), bill of lading (B/L) (international), bill of lading (B/L) (master), bill of lading (B/L) (uniform), clean bill of lading (B/L).

bill of lading (B/L) (house)—A bill of lading issued by a non-vessel-operating common carrier (NVOCC), consolidator, or freight forwarder. It indicates the carrier's name and lists the master bill of lading. See: bill of lading (B/L), bill of lading (B/L) (master).

bill of lading (B/L) (international)—A bill of lading used in international trade to help ensure exporters are paid and importers receive the promised goods. When they are used for international transport, these include master bills of lading, house bills of lading, intermodal bills of lading, and air waybills. See: bill of lading (B/L).

bill of lading (B/L) (master)—A bill of lading issued by carriers to shippers working directly with carriers or freight forwarders. See: bill of lading (B/L), bill of lading (B/L) (uniform).

bill of lading (B/L) (uniform)—A bill of lading that cannot be transferred but can only be delivered to the recipient named on the bill. See: bill of lading (B/L).

ocean bill of lading—A contract between an ocean carrier and a shipper arranging for carriage of freight. It provides evidence of the carrier's receipt of the cargo and lists the origin and destination ports, rates, quantities, weight, and any special handling requirements. The shipper is responsible for all losses other than for negligence on the part of the ocean carrier.

clean bill of lading (B/L)—The bill of lading issued after the shipment of goods has been inspected by the recipient, stating that goods have been received without defects. See: bill of lading (B/L).

improvement program charter—A document detailing the structure of the improvement program including resources, program schedule, organization, deliverables, and expected benefits.

cártel—Un grupo de empresas que acuerdan cooperar, en lugar de competir, en la producción de un producto o servicio, limitando o regulando así la competencia. Ver: colusión.

cartera de servicios—El conjunto completo de servicios que gestiona un proveedor de servicios. La cartera se utiliza para gestionar todo el ciclo de vida de todos los servicios e incluye tres categorías: (1) canalización de servicios (propuesta o en desarrollo), (2) catálogo de servicios (activo o disponible para su implementación) y (3) servicios retirados.

CAS—Acrónimo en inglés de sistema adaptativo complejo.

casa de calidad (HOQ)—Un proceso estructurado que relaciona los atributos definidos por el cliente con las características técnicas del producto necesarias para respaldar y generar estos atributos. HOQ es parte del proceso de implementación de la función de calidad (QFD) y obliga a los diseñadores a considerar las necesidades del cliente y el grado en que los diseños propuestos satisfacen estas necesidades. Ver: atributos definidos por el cliente, implementación de la función de calidad (QFD).

CASE—Acrónimo en inglés de ingeniería de software asistida por computadora. (por sus iglas en ingles.)

caso de negocio—Un caso desarrollado para justificar la necesidad de una abastecimiento o un proyecto en particular. El caso se desarrolla con documentación escrita estructurada que captura tanto las características cuantificables como las no cuantificables necesarias para justificar el presupuesto y los recursos necesarios.

catálogo de configuración de productos—Una lista de todas las configuraciones de nivel superior contenidas en una familia de productos de artículo final. Su aplicación es más útil cuando hay múltiples configuraciones de artículos finales en la misma familia de productos. Este catálogo se utiliza para establecer un vínculo de transición entre el nivel de producto final y un programa maestro de producción (MPS) de dos niveles. También proporciona una correlación entre las distintas unidades de definición de producto de nivel superior.

catálogo de servicios—Una base de datos o documento estructurado con información sobre todos los servicios disponibles. El catálogo de servicios es parte de la cartera de servicios y contiene información sobre dos tipos de servicios: (1) servicios de cara al cliente que son visibles para la empresa y (2) servicios de apoyo requeridos por el proveedor de servicios para brindar servicios de cara al cliente. Ver: portafolio de servicios.

catálogo electrónico—Versión digital del catálogo de productos de una empresa, que a veces puede utilizarse para realizar abastecimiento electrónicas. Ver: contratación electrónica.

catchball—Un proceso de gestión eficiente que consiste en hacer flotar ideas y comentarios de manera iterativa, como si se lanzara una pelota de un lado a otro.

cartel—A group of companies that agree to cooperate, rather than compete, in producing a product or service, thus limiting or regulating competition. See: collusion.

service portfolio—The complete set of services that is managed by a service provider. The portfolio is used to manage the entire life cycle of all services and includes three categories: (1) service pipeline (proposed or in development), (2) service catalog (live or available for deployment), and (3) retired services.

CAS—Acronym for complex adaptive system.

house of quality (HOQ)—A structured process that relates customer-defined attributes to the product's technical features needed to support and generate these attributes. HOQ is a part of the quality function deployment (QFD) process and forces designers to consider customer needs and the degree to which the proposed designs satisfy these needs. See: customer-defined attributes, quality function deployment (QFD).

CASE—Acronym for computer-assisted software engineering .

business case—A case developed to justify the need for a particular procurement or project. The case is developed with structured written documentation capturing both the quantifiable and unquantifiable characteristics required to justify the budget and resources needed.

product configuration catalog—A listing of all upper-level configurations contained in an end-item product family. Its application is most useful when there are multiple end-item configurations in the same product family. This catalog is used to provide a transition linkage between the end-item level and a two-level master production schedule (MPS). It also provides a correlation between the various units of upper level product definition.

service catalog—A database or structured document with information about all available services. The service catalog is part of the service portfolio and contains information about two types of services: (1) customer-facing services that are visible to the business and (2) supporting services required by the service provider to deliver customer-facing services. See: service portfolio.

e-catalog—A digital version of a company's product catalog, which may sometimes be used for purchasing electronically. See: e-procurement.

catchball—A lean management process of floating ideas and comments around in an iterative manner, much like tossing a ball back and forth.

categorías de riesgo—Un conjunto de causas de riesgo con una etiqueta como externa, ambiental, técnica u organizacional.

caudal—Tasa de flujo del trabajo a través del proceso de fabricación que se mide como la inversa del tiempo del ciclo. Por ejemplo, si el tiempo del ciclo es de dos minutos por unidad, el caudal es de 240 unidades por turno de ocho horas.

causa aleatoria—Sin.: causa común.

causa assignable—Una fuente de variación en un proceso que puede aislarse e identificarse, especialmente cuando su magnitud significativamente mayor o su origen diferente la distinguen fácilmente de causas aleatorias de variación. Sin.: causa especial, variación assignable. Ver: causa común.

causa común—Una fuente de variación que es inherente a un proceso a lo largo del tiempo. Las causas comunes afectan a todos los resultados del proceso y a todos los que trabajan en el proceso. Sin.: causa aleatoria. Ver: causa assignable, variación assignable, variabilidad de causa común.

causa especial—Véase: causa assignable.

caveat emptor—Frase latina que significa “que el comprador tenga cuidado” o que la compra se realiza por cuenta y riesgo del comprador.

CCB—Acrónimo en inglés de junta de control de cambios.

c-Chart—Un gráfico de control para evaluar la estabilidad de un proceso en términos del recuento de eventos de una clasificación dada que ocurren en una muestra. Sin.: tabla de conteo, tabla de números defectuosos.

CCOR—Acrónimo en inglés de referencia de operaciones de la cadena de clientes.

CCR—Acrónimo en inglés de recurso con capacidad limitada.

CDL—Acrónimo en inglés para licencia de conducir comercial.

cedente—Persona que transfiere derechos a otra persona o entidad.

celda virtual—Una agrupación lógica, en lugar de física, de recursos de fabricación. Los recursos en celdas virtuales pueden dispersarse por toda una instalación. Los cambios en la combinación de productos pueden cambiar el diseño de una celda virtual. Esta técnica se utiliza cuando no es práctico mover el equipo.

célula—Unidad de fabricación o de servicio que consta de varias estaciones de trabajo y de los mecanismos de transporte de materiales y los buffers de almacenamiento que las interconectan.

célula de trabajo—Máquinas diferentes agrupadas en una unidad de producción para producir una familia de piezas que tienen rutas similares. Ver: diseño celular, fabricación celular, diseño en forma de U.

risk category—A cluster of risk causes with a label such as external, environmental, technical, or organizational.

flow rate—The running rate of work through the manufacturing process which is measured as the inverse of cycle time. For example, if the cycle time is two minutes per unit, the flow rate is 240 units per eight-hour shift.

random cause—Syn.: common cause.

assignable cause—A source of variation in a process that can be isolated and identified, especially when its significantly larger magnitude or different origin readily distinguishes it from random causes of variation. Syn.: special cause, assignable variation. See: common cause.

common cause—A source of variation that is inherent in a process over time. Common causes affect every outcome of the process and everyone working in the process. Syn.: random cause. See: assignable cause, assignable variation, common cause variability.

special cause—See: assignable cause.

caveat emptor—A Latin phrase meaning, “Let the buyer beware,” or that the purchase is at the buyer’s risk.

CCB—Acronym for change control board.

c-Chart—A control chart for evaluating the stability of a process in terms of the count of events of a given classification occurring in a sample. Syn.: count chart, number defective chart.

CCOR—Acronym for customer chain operations reference.

CCR—Acronym for capacity-constrained resource.

CDL—Acronym for commercial driver’s license.

assignor—One who transfers rights to another person or entity.

virtual cell—A logical rather than physical grouping of manufacturing resources. Resources in virtual cells can be dispersed throughout a facility. Product mix changes may change the layout of a virtual cell. This technique is used when it is not practical to move the equipment.

cell—A manufacturing or service unit consisting of a number of workstations and the materials transport mechanisms and storage buffers that interconnect them.

work cell—Dissimilar machines grouped together into a production unit to produce a family of parts having similar routings. See: cellular layout, cellular manufacturing, U-shaped layout.

célula de trabajo de tecnología de grupo (GT)—Área concentrada para producir piezas basadas en operaciones y/o características similares para utilizar el equipo y la mano de obra de manera más eficiente.

centrado en el cliente—Centrarse en proporcionar una experiencia positiva al cliente en cada oportunidad, desde la venta del producto, hasta el cumplimiento y el envío del producto, y cualquier servicio de seguimiento al cliente. Ver: orientado al cliente.

centrado en el proceso—Un tipo de organización de fabricación en la que las responsabilidades de gestión de la planta y del personal están delineadas por el proceso de producción. Un personal altamente centralizado coordina las actividades de la planta y los movimientos de materiales dentro de la empresa. Este tipo de organización es la más adecuada para empresas cuya orientación dominante es hacia una tecnología o material y cuyos procesos de fabricación tienden a ser complejos e intensivos en capital. Ver: organización centrada en el producto, organización centrada en el proceso.

centrado en el producto—Un tipo de organización de fabricación en la que tanto las responsabilidades de la planta como las del personal están delineadas por producto, línea de producto o segmento de mercado. La autoridad de gestión está altamente descentralizada, lo que tiende a hacer que la empresa sea más receptiva a las necesidades del mercado y más flexible al introducir nuevos productos. Este tipo de organización es la más adecuada para empresas cuya orientación dominante es hacia un mercado o grupo de consumidores y donde la flexibilidad y la innovación son más importantes que la planeación coordinada y el control estricto. Ver: centrado en procesos, organización centrada en procesos.

centro—En estadística, una forma de describir valores típicos o la tendencia central de un conjunto de datos. El centro se puede describir utilizando varias medidas diferentes (por ejemplo, media, mediana o moda) dependiendo de las características de la distribución de valores en el conjunto de datos.

centro de beneficios—Centro de responsabilidad asignado que tiene la autoridad de afectar tanto los ingresos obtenidos como los costos incurridos por el centro y asignados al mismo. La eficacia operativa se evalúa en términos de la cantidad de beneficios generados.

centro de carga—Sin.: centro de trabajo.

centro de contacto con el cliente—Un centro que utiliza servicios de contacto telefónico y web para permitir el contacto con el cliente las 24 horas del día.

centro de control—En una operación de despacho centralizada, el lugar en el que se realiza el despacho.

group technology (GT) work cell—A concentrated area for producing parts based on similar operations and/or characteristics to use equipment and labor more efficiently.

customer centricity—A focus on providing a positive customer experience at every opportunity, from the sale of the product, to the fulfillment and shipping of the product, to any follow-up customer service. See: customer-driven.

process focused—A type of manufacturing organization in which both plant and staff management responsibilities are delineated by the production process. A highly centralized staff coordinates plant activities and intracompany material movements. This type of organization is best suited to companies whose dominant orientation is to a technology or material and whose manufacturing processes tend to be complex and capital-intensive. See: product focused, process-focused organization.

product focused—A type of manufacturing organization in which both plant and staff responsibilities are delineated by product, product line, or market segment. Management authority is highly decentralized, which tends to make the company more responsive to market needs and more flexible when introducing new products. This type of organization is best suited to companies whose dominant orientation is to a market or consumer group and where flexibility and innovation are more important than coordinated planning and tight control. See: process focused, process-focused organization.

center—In statistics, a way to describe typical values or the central tendency of a data set. The center can be described using several different measures (e.g., mean, median, or mode) depending on the characteristics of the distribution of values in the data set.

profit center—An assigned responsibility center that has the authority to affect both the revenues earned and the costs incurred by and allocated to the center. Operational effectiveness is evaluated in terms of the amount of profit generated.

load center—Syn.: work center.

customer contact center—A center that utilizes telephone and web contact services to enable customer contact 24 hours per day.

control center—In a centralized dispatching operation, the place at which the dispatching is done.

Centro de control de cadena cruzada (4C)—Un centro para la coordinación y dirección de múltiples cadenas de suministro para mejorar el flujo de bienes a través del intercambio de datos entre diferentes cadenas logísticas para maximizar la utilización a través de flujos de información, financieros y de transporte. El resultado son mayores volúmenes para aumentar las cargas de transporte, reducir costos y mejorar la accesibilidad a más ubicaciones.

centro de costos—Un segmento de una organización, generalmente un departamento, para el cual se recopilan y reportan formalmente los costos. Los criterios para definir los centros de coste son que el coste sea significativo y que el área de responsabilidad esté claramente definida. Un centro de coste no es necesariamente idéntico a un centro de trabajo.

centro de devoluciones—Instalación donde se procesan las devoluciones de una organización. Esto también se conoce comúnmente como centro de devolución centralizado.

centro de distribución (CD)—Normalmente, un almacén de productos terminados diseñado para la distribución rápida según la demanda a minoristas (CD minoristas), mayoristas o envíos directos a clientes (centros de cumplimiento de órdenes). Los almacenes de cross-docking son otro tipo de CD. Véase: cross-docking.

centro de distribución móvil—Una instalación móvil, como un camión cisterna de almacenamiento o un almacén móvil, que se puede instalar y ubicar rápidamente cerca de la base de clientes para mejorar la capacidad de respuesta y la satisfacción del cliente.

centro de mecanizado—Máquina automatizada controlada por computadora que puede utilizarse para realizar múltiples procesos y operaciones.

centro de trabajo—Un área de producción específica, que consta de una o más personas y/o máquinas con capacidades similares, que puede considerarse como una unidad a los efectos de la planeación de requisitos de capacidad (CRP) y la programación detallada. Sin.: centro de carga.

centro de trabajo alterno—Centro de trabajo donde normalmente no se realiza una operación pero que puede utilizarse cuando es necesario debido a limitaciones de capacidad, averías, etc. Ant.: centro primario de trabajo.

centro de trabajo de enlace—Un centro de trabajo que realiza la primera operación de una secuencia de enrutamiento particular.

centro de trabajo donde se utiliza—Una lista (construida a partir de un archivo de ruta) de todos los artículos fabricados que se envían (primaria o secundariamente) a un centro de trabajo determinado.

centro de trabajo principal—Centro de trabajo donde normalmente se programa realizar una operación en una pieza fabricada. Ant.: centro de trabajo alterno.

Cross Chain Control Center (4C)—A center for the coordination and direction of multiple supply chains to enhance the flow of goods through the exchange of data among different logistics chains to maximize utilization through information, financial, and transportation flows. The result is larger volumes to increase transportation loads, cut costs, and enhance accessibility to more locations.

cost center—A segment of an organization, typically a department, for which costs are collected and formally reported. The criteria in defining cost centers are that the cost be significant and that the area of responsibility be clearly defined. A cost center is not necessarily identical to a work center.

returns center—A facility where an organization's returns are processed. This is also commonly referred to as a centralized return center.

distribution center (DC)—Typically a finished goods warehouse designed for demand-driven rapid distribution to retailers (retail DCs), wholesalers, or direct shipments to customers (order fulfillment centers). Cross-docking warehouses are another type of DC. See: cross-docking.

mobile distribution center—A mobile facility, such as a storage tanker or mobile warehouse, that can quickly be installed and positioned close to the customer base to improve responsiveness and customer satisfaction.

machining center—An automated computer-controlled machine that can be used to perform multiple processes and operations.

work center—A specific production area, consisting of one or more people and/or machines with similar capabilities, that can be considered as one unit for purposes of capacity requirements planning (CRP) and detailed scheduling. Syn.: load center.

alternate work center—The work center where an operation is not normally performed but can be used when necessary because of capacity constraints, breakdowns, etc. Ant.: primary work center.

gateway work center—A work center that performs the first operation of a particular routing sequence.

work center where-used—A listing (constructed from a routing file) of every manufactured item that is routed (primary or secondary) to a given work center.

primary work center—The work center where an operation on a manufactured part is normally scheduled to be performed. Ant.: alternate work center.

centro logístico de preparación de pedidos—Una instalación, a menudo un centro de distribución (CD), responsable de enviar mercancías a los clientes. Ver: proceso de cumplimiento de pedidos.

CEP—Acrónimo en inglés de punto de igualación de costos.

cero defectos—Un estándar de desempeño desarrollado por Philip B. Crosby para abordar una actitud dual en el lugar de trabajo: las personas están dispuestas a aceptar la imperfección en algunas áreas, mientras que en otras áreas esperan que el número de defectos sea cero. Esta doble actitud se ha desarrollado como resultado del condicionamiento de que las personas son humanas y que los humanos cometen errores. Sin embargo, la metodología de cero defectos establece que, si las personas se comprometen a observar los detalles y evitar errores, pueden acercarse al objetivo de cero defectos. El estándar de desempeño que debe establecerse es cero defectos, no lo suficientemente cercano.

certificación—Documentación de competencia otorgada por un proveedor o una organización, como ASCM o ISO. Véase: certificación de proveedores.

certificación de comercio justo—Una certificación reconocida mundialmente que reconoce a las organizaciones que utilizan estándares económicos, sociales y ambientales para producir productos.

certificación de proveedores—Procedimientos de certificación que verifican que un proveedor opera, mantiene, mejora y documenta procedimientos efectivos relacionados con los requisitos del cliente. Estos requisitos pueden incluir costo, calidad, entrega, flexibilidad, mantenimiento, seguridad y estándares ISO de calidad y medio ambiente.

Certificación/registro ISO—Auditoría independiente de una organización realizada por un tercero según una norma de sistema de gestión reconocida, como las desarrolladas por la Organización Internacional de Normalización (ISO). Una vez que la organización cumple con la norma y la certificación pertinentes, el tercero (denominado organismo de certificación o registrador) emite un certificado con una validez de tres años y realiza visitas anuales para garantizar el mantenimiento del sistema de gestión.

Certificado ATR—Certificado necesario para el comercio entre la Unión Europea y Turquía. Otorga arancel cero a los bienes “de libre circulación” en la UE, que son bienes originarios de la UE o importados a la UE con todos los derechos e impuestos de importación pagados. Los productos agrícolas, minerales y acero están excluidos y deben utilizar el formulario EUR1.

Certificado como miembro en gestión de producción e inventario (CFPIM)—Una designación retirada de APICS que es un reconocimiento del conocimiento superior, el desempeño y la contribución a la profesión. Ver: Certificado en Planeación y Gestión de Inventarios (CPIM-F).

order fulfillment center—A facility, often a distribution center (DC), responsible for shipping goods to customers. See: order fulfillment process.

CEP—Acronym for cost equalization point.

zero defects—A performance standard developed by Philip B. Crosby to address a dual attitude in the workplace: People are willing to accept imperfection in some areas, while in other areas they expect the number of defects to be zero. This dual attitude has developed as a result of the conditioning that people are human, and humans make mistakes. However, the zero-defects methodology states that if people commit themselves to watching details and avoiding errors, they can move closer to the goal of zero defects. The performance standard that must be set is zero defects, not close enough.

certification—Documentation of competency by a supplier or by an organization, such as ASCM or ISO. See: supplier certification.

fair trade certification—A globally-recognized certification recognizing organizations that utilize economic, social, and environmental standards to produce products.

supplier certification—Certification procedures verifying that a supplier operates, maintains, improves, and documents effective procedures that relate to the customer’s requirements. Such requirements can include cost, quality, delivery, flexibility, maintenance, safety, and ISO quality and environmental standards.

ISO certification/registration—The independent audit of an organization by a third party against a recognized management system standard, such as those developed by the International Organization for Standardization (ISO). Once compliance to the relevant standard and certification is achieved by the organization, the third party (referred to as the certification body or registrar) issues a certificate valid for three years and visits annually to ensure maintenance of the management system.

ATR certificate—A certificate that is required for trade between the European Union and Turkey. It grants zero duty to “free circulating” goods in the EU, which are goods originating in the EU or imported into the EU with all import duties and taxes paid. Agricultural goods, minerals, and steel are excluded and must use form EUR1.

Certified Fellow in Production and Inventory Management (CFPIM)—A retired APICS designation that is a recognition of superior knowledge of, performance in and contribution to the profession. See: Certified in Planning and Inventory Management Fellow (CPIM-F).

certificado de análisis—Una certificación de conformidad con las normas o especificaciones de calidad para productos o materiales. Puede incluir una lista o referencia de resultados de análisis e información del proceso. Este certificado se requiere a menudo para la transferencia de custodia de material.

certificado de conformidad—Certificación de un proveedor de que los suministros o servicios en cuestión cumplen requisitos específicos.

certificado de conveniencia y necesidad pública—Un certificado que otorga autoridad a un transportista en particular, permitiéndole actuar como transportista común al servir y transportar mercancías a un área específica.

certificado de fabricación—Certificado que acredita que los productos fueron fabricados en el país del exportador cumpliendo los requisitos mínimos de contenido especificados. Lo proporciona y firma la cámara de comercio del exportador u organismo oficial similar.

certificado de inspección—Un certificado emitido por una organización de inspección independiente que da fe de la exactitud del valor y la autenticidad de los bienes tal como figuran en la factura. El exportador obtiene este certificado previo al embarque en el país exportador.

certificado de libre venta—Un certificado que acredita que las mercancías pueden venderse legalmente en el país de exportación. La intención es evitar que se exporten productos defectuosos.

certificado de origen—Documento emitido por la cámara de comercio del exportador que confirma que los artículos de un envío se originaron en el país del exportador. Este documento debe acompañar frecuentemente el envío para facilitar la entrada al país importador.

certificado de seguro—Certificado requerido según algunos términos comerciales que certifica que un envío en particular tiene cobertura de seguro para cubrir pérdidas o daños durante el tránsito. Lo proporciona la compañía de seguros del exportador.

Certificado del fabricante de cajas (BMC)—Un sello que se imprime en una caja para indicar que la caja cumple con ciertos requisitos, como resistencia, construcción y peso base.

Certificado en Gestión de Producción e Inventario (CPIM)—Una designación retirada de APICS. La nueva designación es Certificado en Planeación y Gestión de Inventarios (CPIM).

Certificado en Gestión Integrada de Recursos (CIRM)—Una designación retirada de APICS que es un reconocimiento de un alto nivel de conocimiento profesional en procesos y actividades de toda la empresa.

Certificado en Logística, Transporte y Distribución (CLTD)—Una designación de APICS que es un reconocimiento de un alto nivel de conocimiento profesional en logística, transporte y distribución.

certificate of analysis—A certification of conformance to quality standards or specifications for products or materials. It may include a list or reference of analysis results and process information. This certificate is often required for material custody transfer.

certificate of compliance—A supplier's certification that the supplies or services in question meet specified requirements.

certificate of public convenience and necessity—A certificate that grants authority to a particular carrier, enabling that carrier to act as a common carrier in serving and transporting commodities to a specific area.

certificate of manufacture—A certificate that attests that the goods were manufactured in the exporter's country meeting minimum specified content requirements. It is provided and signed by the exporter's chamber of commerce or similar official body.

certificate of inspection—A certificate provided by an independent inspection organization attesting to the accuracy of the value and authenticity of the goods as listed on the invoice. The exporter obtains this pre-shipment certificate in the exporting country.

certificate of free sale—A certificate that attests that the goods can be legally sold in the country of export. The intent is to prevent defective products from being exported.

certificate of origin—A document issued by the exporter's chamber of commerce that confirms that the items in a shipment originated in the exporter's country. This document must often accompany the shipment to facilitate entrance into the importing country.

certificate of insurance—A certificate required under some terms of trade that attests that a particular shipment has insurance coverage to cover loss or damage while in transit. It is provided by the exporter's insurance company.

Box Maker's Certificate (BMC)—A stamp that is printed on a box indicating that the box meets certain requirements such as strength, construction, and basis weight.

Certified in Production and Inventory Management (CPIM)—A retired APICS designation. The new designation is Certified in Planning and Inventory Management (CPIM).

Certified in Integrated Resource Management (CIRM)—A retired APICS designation that is a recognition of a high level of professional knowledge in enterprise-wide processes and activities.

Certified in Logistics, Transportation and Distribution (CLTD)—An APICS designation that is a recognition of a high level of professional knowledge in logistics, transportation, and distribution.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

Certificado en Logística, Transporte y Distribución (CLTD-F)–

Una designación de APICS que es un reconocimiento del conocimiento superior, el desempeño y la contribución al campo de la logística, el transporte y la distribución.

Certificado en Planeación y Gestión de Inventarios (CPIM)–

Una designación de APICS que es un reconocimiento de un alto nivel de conocimiento profesional en planeación y gestión de inventarios.

Certificado en Planeación y Gestión de Inventarios (CPIM-F)–

Una designación de APICS que es un reconocimiento del conocimiento superior, el desempeño y la contribución al campo de la planeación y la gestión de inventarios. Anteriormente denominado CFPIIM.

Certificado en Transformación para la Cadena de Suministro (CTSC)–

Una designación de APICS que es un reconocimiento de un alto nivel de conocimiento profesional en la transformación de las cadenas de suministro.

Certified Supply Chain Professional Fellow (CSCP-F)–

Una designación de APICS que es un reconocimiento del conocimiento superior, el desempeño y la contribución al campo de la gestión de la cadena de suministro.

cesionario–Persona que recibe una transferencia legal de derechos de otra parte.

ceteris paribus–Del latín “si todo lo demás permanece igual”.

CFE–Acrónimo en inglés para error acumulado de pronóstico.

chatarra–Material fuera de especificaciones y que posee características que hacen que su reprocesamiento sea poco práctica.

chatbot–Una aplicación o interfaz web que simula una conversación humana mediante voz o texto. Ver: agente virtual.

cibermarketing–Cualquier tipo de promoción basada en Internet. Muchos gerentes de marketing utilizan el término para referirse a cualquier tipo de marketing basado en computadora.

cibernética–El estudio de los procesos de control en sistemas mecánicos, biológicos, eléctricos y de información.

ciberseguridad–La tecnología y las mejores prácticas para proteger los sistemas críticos y la información confidencial de ataques, daños o acceso no autorizado.

ciclo–1) El intervalo de tiempo durante el cual un sistema o proceso, como la demanda estacional o una operación de fabricación, regresa periódicamente a condiciones iniciales similares. 2) El intervalo de tiempo durante el cual se completa un evento o un conjunto de eventos.

ciclo de abastecimiento–Sin.: plazo de abastecimiento.

ciclo de compra a pago–Las actividades y procesos que tienen lugar desde el momento en que se realiza un orden de compra hasta que se efectúa el pago.

Certified in Logistics, Transportation and Distribution Fellow (CLTD-F)–

An APICS designation that is a recognition of superior knowledge of, performance in, and contribution to the field of logistics, transportation, and distribution.

Certified in Planning and Inventory Management (CPIM)–

An APICS designation that is a recognition of a high level of professional knowledge in planning and inventory management.

Certified in Planning and Inventory Management Fellow (CPIM-F)–

An APICS designation that is a recognition of superior knowledge of, performance in, and contribution to the field of planning and inventory management. Previously denoted as CFPIIM.

Certified in Transformation for Supply Chain (CTSC)–

An APICS designation that is a recognition of a high level of professional knowledge in transforming supply chains.

Certified Supply Chain Professional Fellow (CSCP-F)–

An APICS designation that is a recognition of superior knowledge of, performance in, and contribution to the field of supply chain management.

assignee–One who receives a legal transfer of rights from another party.

ceteris paribus–Latin for “all other things being the same.”

CFE–Acronym for cumulative forecast error.

scrap–Material outside of specifications and possessing characteristics that make rework impractical.

chatbot–An application or web interface that simulates human conversation via voice or text. See: virtual agent.

cybermarketing–Any type of internet-based promotion. Many marketing managers use the term to refer to any type of computer-based marketing.

cybernetics–The study of control processes in mechanical, biological, electrical, and information systems.

cybersecurity–The technology and best practices to protect critical systems and sensitive information from attack, damage, or unauthorized access.

cycle–1) The interval of time during which a system or process, such as seasonal demand or a manufacturing operation, periodically returns to similar initial conditions. 2) The interval of time during which an event or set of events is completed.

procurement cycle–Syn.: procurement lead time.

procure to pay cycle–The activities and processes that take place from the time a purchase order is placed until payment is made.

ciclo de construcción—El período de tiempo entre una configuración importante y actividades de finalización. Reconoce la programación cíclica de productos similares con cambios menores de un producto o modelo a otro. Se utiliza comúnmente en proyectos o implementaciones de software.

ciclo de conversión de caja—1) En el comercio minorista, el tiempo transcurrido entre la venta de productos y los pagos en efectivo por los recursos de una empresa. 2) En manufactura, el tiempo transcurrido desde la compra de materias primas hasta el cobro de cuentas por cobrar (AR) a los clientes por la venta de productos o servicios. Ver: ciclo de orden a cobro (O2C).

ciclo de diseño—El intervalo de tiempo entre el inicio del proceso de diseño de un modelo y la finalización del proceso de diseño del modelo.

ciclo de entrega—Syn.: plazo de entrega.

ciclo de fabricación—Syn.: plazo de fabricación.

ciclo de inventario—1) El período de tiempo entre dos envíos de reposición consecutivos. 2) En el conteo cíclico, el tiempo transcurrido entre conteos del mismo artículo.

ciclo de orden—La progresión utilizada por una empresa que comienza con la recepción del orden de un cliente y termina con la entrega a ese cliente.

ciclo de orden a cobro (O2C)—Las actividades y procesos que tienen lugar desde el momento en que un cliente realiza un orden hasta que se recibe y acredita el pago. El objetivo es traducir las ventas en beneficios financieros lo más rápidamente posible. Ver: ciclo de conversión de caja.

ciclo de orden a entrega—El período de tiempo que comienza cuando el cliente realiza un orden y finaliza cuando el cliente recibe el orden.

ciclo de producción—Syn.: plazo de fabricación.

ciclo de reordenamiento—Syn.: tiempo de reposición.

ciclo de replaneación—El tiempo que lleva implementar un nuevo plan de producción en el plan de producción real de la planta. El ciclo de Re planeación se produce después de completarse el último ciclo y toma la forma de un documento continuo.

Ciclo de Shewhart—Syn.: planificar-hacer-verificar-actuar (PDCA).

ciclo de vida del producto—Las etapas por las que pasa un nuevo producto de principio a fin, desde la investigación y el desarrollo iniciales, pasando por el crecimiento y la madurez, hasta el declive y la eliminación gradual. Ver: análisis del ciclo de vida.

build cycle—The time period between a major setup and completion activities. It recognizes cyclical scheduling of similar products with minor changes from one product or model to another. It is commonly used in project or software deployment.

cash conversion cycle—1) In retailing, the length of time between the sale of products and the cash payments for a company's resources. 2) In manufacturing, the length of time from the purchase of raw materials to the collection of accounts receivable (AR) from customers for the sale of products or services. See: order-to-cash (O2C) cycle.

design cycle—The interval of time between the start of the design process of one model and the completion of the design process for the model.

delivery cycle—Syn.: delivery lead time.

manufacturing cycle—Syn.: manufacturing lead time.

inventory cycle—1) The length of time between two consecutive replenishment shipments. 2) In cycle counting, the length of time between counts of the same item.

order cycle—The progression used by a company starting with receipt of a customer's order and ending with delivery to that customer.

order-to-cash (O2C) cycle—The activities and processes that take place from the time an order is placed by a customer until payment is received and credited. The goal is to translate sales into financial benefit as rapidly as possible. See: cash conversion cycle.

order-to-delivery cycle—The period of time that starts when the customer places an order and ends when the customer receives the order.

production cycle—Syn.: manufacturing lead time.

reorder cycle—Syn.: replenishment lead time.

replan cycle—The time it takes to implement a new production plan into the plant's actual production plan. The replan cycle occurs after completion of the last cycle and takes the form of a rolling document.

Shewhart cycle—Syn.: plan-do-check-act (PDCA).

product life cycle—The stages a new product goes through from beginning to end, from initial research and development, through growth and maturity, to decline and phase-out. See: life cycle analysis.

ciclo de vida del proyecto—En gestión de proyectos, conjunto de fases del proyecto (definición de objetivos, definición de requisitos, diseño externo e interno, construcción, pruebas del sistema, e implementación y mantenimiento), cuya definición está determinada por las necesidades de quienes controlan el proyecto.

ciclo de vida del servicio—Un enfoque de la gestión de servicios que enfatiza la importancia de la coordinación y el control entre las diversas funciones, procesos y sistemas necesarios para gestionar el ciclo de vida completo de los servicios. El ciclo considera la estrategia, el diseño, la transición, la operación y la mejora continua de los servicios.

ciclo de vida del servicio al cliente—Las cuatro fases de una relación con el cliente: requisitos, adquisición, propiedad y retiro.

ciclo del comprador—La secuencia de compra que generalmente sigue los ciclos de producto y presupuesto del comprador.

ciclo económico—Período de tiempo marcado por fluctuaciones a largo plazo en el nivel total de actividad económica. Las medidas de la actividad del ciclo económico incluyen la tasa de desempleo y el nivel del producto interno bruto.

ciclo operativo—El período promedio de tiempo requerido para convertir el inventario en efectivo. Esto generalmente se logra mediante la compra o producción de bienes, la venta del producto y la recepción de efectivo. Ver: tiempo del ciclo de efectivo a efectivo.

ciclo planificar-hacer-verificar-actuar (PDCA)—Sin.: planificar-hacer-verificar-actuar (PDCA).

ciencia de la administración—Sin.: investigación de operaciones.

ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM: sigla en inglés)—Término que se refiere a las disciplinas técnicas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas. El término se utiliza con mayor frecuencia en referencia a la educación.

CIF—Acrónimo en inglés de costo, seguro y flete.

cifrado—Cambio de palabras legibles a otra forma, llamada cifrado, que oculta el significado del texto. Al texto cifrado sólo pueden acceder personas o aplicaciones autorizadas.

CIM—Acrónimo en inglés de fabricación integrada por computadora.

cinco M—Las ramas de un diagrama de causa y efecto (espina de pescado): mano de obra, métodos, materiales, máquinas y mediciones. Ver: análisis de espina de pescado.

project life cycle—In project management, a set of project phases (objectives definition, requirements definition, external and internal design, construction, system test, and implementation and maintenance), whose definition is determined by the needs of those controlling the project.

service life cycle—An approach to service management that emphasizes the importance of coordination and control across the various functions, processes, and systems necessary to manage the full life cycle of services. The cycle considers the strategy, design, transition, operation, and continual improvement of services.

customer service life cycle—The four phases of a customer relationship: requirements, acquisition, ownership, and retirement.

buyer cycle—The purchasing sequence that generally follows the buyer's product and budget cycles.

business cycle—A period of time marked by long-term fluctuations in the total level of economic activity. Measures of business cycle activity include the rate of unemployment and the level of gross domestic product.

operating cycle—The average period of time required to turn inventory into cash. This is usually accomplished by the purchase or production of goods, the sale of the product, and the receipt of cash. See: cash-to-cash cycle time.

plan-do-check-act (PDCA) cycle—Syn.: plan-do-check-act (PDCA).

management science—Syn.: operations research.

science, technology, engineering, and mathematics (STEM)—A term referring to the technical disciplines of science, technology, engineering, and mathematics. The term is most often used in reference to education.

CIF—Acronym for cost, insurance, and freight.

encryption—Changing readable words into another form, called a cipher, which hides the text's meaning. The encrypted text can only be accessed by authorized individuals or applications.

CIM—Acronym for computer-integrated manufacturing.

five M's—The branches of a cause-and-effect (fishbone) diagram: manpower, methods, materials, machines, and measurements. See: fishbone analysis.

cinco pasos de enfoque—En la teoría de restricciones, un proceso para mejorar continuamente las ganancias organizacionales mediante la evaluación del sistema de producción y la combinación de mercado para determinar cómo obtener el máximo beneficio utilizando la restricción del sistema. Los pasos consisten en (1) identificar la restricción del sistema; (2) decidir cómo explotar la restricción del sistema; (3) subordinar todas las no restricciones a la restricción; (4) elevar la restricción al sistema; y (5) volver al paso 1 si la restricción se rompe en cualquier paso anterior, sin permitir que se instale la inercia.

cinco por qué—Una técnica de mejora de procesos que implica preguntar "por qué" cinco veces cuando uno se enfrenta a un problema. Cuando se encuentra la respuesta al quinto "por qué", se identifica la causa última del problema. Sin.: cinco Qs. Ver: análisis de causa raíz.

cinco Qs—Sin.: cinco por qué.

cinturón amarillo—Alguien que ha completado la capacitación six sigma en ciertas herramientas prácticas.

cinturón negro—En six sigma, un líder de equipo para la mejora de procesos. Sus responsabilidades incluyen definir, medir y controlar el proceso de mejora.

cinturón negro maestro—En six sigma, un experto en calidad capaz de implementar esfuerzos estratégicos de calidad, así como de enseñar a otros facilitadores (cinturones negros) las aplicaciones de la calidad en todos los niveles de la organización.

cinturón verde—Un empleado que ha sido capacitado en métodos de mejora de six sigma y ha demostrado la capacidad de desarrollar y liderar un proyecto de mejora de la calidad.

circuito de red—Ruta de red que cruza la misma actividad o nodo dos veces. Un bucle de red no se puede analizar mediante el método de la ruta crítica, la cadena crítica u otras técnicas tradicionales de análisis de programación de redes.

circuito de retroalimentación—La parte de un sistema de retroalimentación de circuito cerrado donde la información fluye de regreso para proporcionar un ciclo continuo.

circuitos superpuestos de tarjetas de pares de celdas pareadas con autorización (POLCA)—Un sistema de control y reposición de materiales desarrollado para ser utilizado con la fabricación de respuesta rápida (QRM) en entornos de fabricación celular con una mezcla de productos de alta variedad y bajo volumen. Es un sistema híbrido push-pull en el que el tiempo de liberación de la orden push es generado por un sistema de planeación de recursos empresariales. Ver: fabricación de respuesta rápida (QRM).

five focusing steps—In theory of constraints, a process to continuously improve organizational profit by evaluating the production system and market mix to determine how to make the most profit using the system constraint. The steps consist of (1) identifying the constraint to the system; (2) deciding how to exploit the constraint to the system; (3) subordinating all non-constraints to the constraint; (4) elevating the constraint to the system; and (5) returning to step 1 if the constraint is broken in any previous step, while not allowing inertia to set in.

five whys—A process improvement technique that involves asking why five times when confronted with a problem. By the time the answer to the fifth why is found, the ultimate cause of the problem is identified. Syn.: five W's. See: root cause analysis.

five W's—Syn.: five whys.

yellow belt—One who has completed six sigma training in certain hands-on tools.

black belt—In six sigma, a team leader for process improvement. Their responsibilities include defining, measuring, and controlling the improvement process.

master black belt—In six sigma, a quality expert capable of implementing strategic quality efforts as well as teaching other facilitators (black belts) the quality applications within all levels of the organization.

green belt—An employee who has been trained in six sigma improvement methods and has demonstrated the ability to develop and lead a quality improvement project.

network loop—A network path that crosses the same activity or node twice. A network loop cannot be analyzed by the critical path method, critical chain, or other traditional network schedule analysis techniques.

feedback loop—The part of a closed-loop feedback system where information flows back to provide a continuous cycle.

paired-cell overlapping loops of cards with authorization (POLCA)—A material control and replenishment system developed to be used with quick-response manufacturing (QRM) in cellular manufacturing environments with a low-volume, high-variety product mix. It is a hybrid push-pull system in which the push order release time is generated by an enterprise resource planning system. See: quick-response manufacturing (QRM).

círculo de calidad—Un grupo pequeño de personas que normalmente trabajan como una unidad y se reúnen con frecuencia para descubrir y resolver problemas relacionados con la calidad de los artículos producidos, la capacidad del proceso o el control del proceso. Sin.: círculo de control de calidad. Ver: actividad de mejora en grupos pequeños.

Círculo de calidad de Shewhart—Sin.: planificar-hacer-verificar-actuar (PDCA).

círculo de control de calidad—Sin.: círculo de calidad.

Círculo de Deming—El concepto de una rueda giratoria continua de planificar-hacer-verificar-actuar (PDCA) que se utiliza para la mejora continua de productos y procesos con el fin de mejorar la calidad. Ver: planificar-hacer-verificar-actuar (PDCA).

CIRM—Acrónimo en inglés de Certificado en Gestión Integrada de Recursos.

CISA—Acrónimo en inglés de Auditor Certificado de Sistemas de Información.

CISG—Siglas en inglés para contratos de compraventa internacional de mercaderías.

clase de equipo—Un medio para describir un grupo de equipos con características similares para fines de planeación y programación.

clase de material—Una agrupación de materiales con características similares para fines de planeación y programación.

clase de personal—Un medio para describir una agrupación de personas con características similares a efectos de programación y planeación.

clasificación—1) La designación de la función laboral a la que está asignado un empleado y en la que es competente, por ejemplo, ensamblador, maquinista o soldador. 2) En la gestión de inventario, ordenar un grupo de artículos según un criterio específico, como el valor anual en dólares de uso, el plazo de entrega o la variabilidad de la demanda. Ver: Clasificación ABC. 3) En el transporte, determinar la clase de carga para una mercancía específica con base en las características del producto que determinan los costos del transportista (es decir, densidad, estibabilidad, manipulación y responsabilidad). Véase: clase de carga.

clasificación—Función de separar físicamente un subgrupo homogéneo de una población heterogénea de elementos.

quality circle—A small group of people who normally work as a unit and meet frequently to uncover and solve problems concerning the quality of items produced, process capability, or process control. Syn.: quality control circle. See: small-group improvement activity.

Shewhart circle of quality—Syn.: plan-do-check-act (PDCA).

quality control circle—Syn.: quality circle.

Deming circle—The concept of a continuously rotating wheel of plan-do-check-act (PDCA) used for the continuous improvement of products and processes to improve quality. See: plan-do-check-act (PDCA).

CIRM—Acronym for Certified in Integrated Resource Management.

CISA—Acronym for Certified Information Systems Auditor.

CISG—Acronym for contracts for the international sale of goods.

equipment class—A means to describe a group of equipment with similar characteristics for purposes of planning and scheduling.

material class—A grouping of materials with similar characteristics for planning and scheduling purposes.

personnel class—A means to describe a grouping of people with similar characteristics for purposes of scheduling and planning.

classification—1) The designation of the job function that an employee is assigned to and is proficient in—for example, assembler, machinist, or welder. 2) In inventory management, sorting a group of items by a specific criterion such as annual dollar value of usage, lead time, or demand variability. See: ABC classification. 3) In transportation, determining the freight class for a specific commodity based on its product characteristics that drive carrier costs (i.e., density, stowability, handling, and liability). See: freight class.

sorting—The function of physically separating a homogeneous subgroup from a heterogeneous population of items.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

Clasificación ABC—La clasificación de un grupo de artículos en orden decreciente de volumen anual en dólares (precio multiplicado por el volumen proyectado) u otros criterios. Esta matriz se divide luego en tres clases, llamadas A, B y C. El grupo A generalmente representa entre el 10 y el 20 por ciento del número de artículos y entre el 50 y el 70 por ciento del volumen en dólares proyectado. El siguiente grupo, B, suele representar alrededor del 20 por ciento de los artículos y alrededor del 20 por ciento del volumen en dólares. La clase C contiene alrededor del 50 por ciento de los artículos y representa entre el 10 y el 30 por ciento del volumen en dólares. El principio ABC establece que se puede ahorrar esfuerzo y dinero aplicando controles más laxos a los artículos de clase de bajo volumen que a los de clase de alto volumen. El principio ABC es aplicable a inventarios, abastecimiento y ventas. Sins.: Análisis ABC, distribución por valor. Ver: regla 80-20, clasificación, análisis de Pareto, ley de Pareto.

clasificación de defectos—La delimitación de posibles defectos en una unidad, clasificados por gravedad: críticos (A), mayores (B), menores (C) o incidentales (D).

clasificación industrial estándar (SIC)—Códigos de clasificación que se utilizan para categorizar a las empresas en grupos industriales.

clasificaciones legales del transporte—Clasificación regulatoria legal del transporte por producto, tamaño del envío, tarifas, transportistas y tipos de servicios.

cláusulas de contracargo—Términos contractuales que especifican cómo una empresa puede cobrar a un proveedor por incumplimiento.

clave de autenticación—En los sistemas de información, una clave que garantiza que los datos de una transacción comercial electrónica no se modifiquen. También se puede utilizar como una forma de firma digital.

clave privada—En los sistemas de información, una clave de cifrado que sólo conocen el emisor y el receptor del mensaje. Ver: clave pública.

clave pública—En sistemas de información, un sistema en el que una persona posee una clave privada (un código de cifrado que define derechos de acceso) pero comparte otra clave con un conjunto de personas con las que esa persona se comunicará. Ver: clave privada.

click and mortar—Se refiere a una empresa con sede física que también ha tenido éxito en realizar ventas en línea. Ver: ladrillo y mortero.

clickstream—La progresión de la actividad que exhibe un usuario mientras navega por una página web o un sitio web. Los datos recopilados de un flujo de clics pueden ayudar a la organización a comprender el comportamiento y las preferencias de un usuario y pueden utilizarse para mejorar la toma de decisiones comerciales.

ABC classification—The classification of a group of items in decreasing order of annual dollar volume (price multiplied by projected volume) or other criteria. This array is then split into three classes, called A, B, and C. The A group usually represents 10 percent to 20 percent by number of items and 50 percent to 70 percent by projected dollar volume. The next grouping, B, usually represents about 20 percent of the items and about 20 percent of the dollar volume. The C class contains about 50 percent of the items and represents about 10 percent to 30 percent of the dollar volume. The ABC principle states that effort and money can be saved through applying looser controls to the low-dollar-volume class items than to the high-dollar-volume class items. The ABC principle is applicable to inventories, purchasing, and sales. Sins.: ABC analysis, distribution by value. See: 80-20 rule, classification, Pareto analysis, Pareto's law.

classification of defects—The delineation of possible defects in a unit, classified by seriousness: critical (A), major (B), minor (C), or incidental (D).

standard industrial classification (SIC)—Classification codes that are used to categorize companies into industry groupings.

transportation legal classifications—Legal regulatory classification of transportation by product, shipping size, rates, carriers, and types of services.

chargeback provisions—Contractual terms specifying how a company may charge a supplier for failure to perform.

authentication key—In information systems, a key that ensures that data in an electronic business transaction is not changed. It can also be used as a form of digital signature.

private key—In information systems, an encryption key that is known only by the sender and receiver of the message. See: public key.

public key—In information systems, a system in which one person holds a private key (an encryption code defining access rights) but shares another key with a set of people with whom that person will communicate. See: private key.

click and mortar—Refers to a brick-and-mortar company that also has succeeded in making online sales. See: brick and mortar.

clickstream—The progression of activity a user exhibits while browsing a webpage or website. The data collected from a clickstream can help the organization to understand a user's behavior and preferences and can be used to improve business decision-making.

cliente–1) Una persona u organización que recibe un bien, servicio o información. Ver: cliente externo, cliente interno. 2) En la gestión de proyectos, cada proyecto tiene un cliente que puede ser interno o externo a la organización y que es responsable de la aceptación final del proyecto.

cliente–En sistemas de información, un programa de software que se utiliza para contactar y obtener datos de un programa servidor en otra computadora. Cada programa cliente está diseñado para trabajar con uno o más tipos específicos de programas de servidor, y cada servidor requiere un tipo específico de cliente. Un navegador es un tipo de cliente.

cliente conectado–Una capacidad que permite la interacción con los clientes a través de varios canales de comunicación integrados.

cliente de primer nivel–El comprador inmediato de bienes o servicios de una empresa, sin intermediarios. Ver: nivel uno.

cliente externo–Persona u organización que recibe un bien, un servicio o información, pero que no es parte de la organización que lo suministra. Ver: cliente, cliente interno.

cliente interno–El destinatario (persona o departamento) del producto (bien, servicio o información) de otra persona o departamento dentro de una organización. Ver: cliente, cliente externo.

CLIN–Acrónimo en inglés de número de línea de ítems del contrato.

CLTD–Acrónimo en inglés de Certificado en Logística, Transporte y Distribución.

CLTD-F–Acrónimo en inglés de Certified in Logistics, Transportation and Distribution Fellow.

clúster empresarial–Colaboración de empresas, proveedores e instituciones relacionadas en una industria particular que operan en estrecha proximidad para lograr una ventaja competitiva y una mayor productividad.

CMI–Acrónimo en inglés de inventario co-gestionado.

CNC–Acrónimo en inglés de control numérico por computadora.

CO₂e–Abreviatura de equivalente de dióxido de carbono.

customer–1) A person or organization receiving a good, service, or information. See: external customer, internal customer. 2) In project management, every project has a customer who may be internal or external to the organization and who is responsible for the final project acceptance.

client–In information systems, a software program that is used to contact and obtain data from a server program on another computer. Each client program is designed to work with one or more specific kinds of server programs, and each server requires a specific kind of client. A browser is one type of client.

connected customer–A capability that allows interaction with customers through various integrated communication channels.

first-tier customer–The immediate buyer of goods or services from a business, without intermediaries. See: tier one.

external customer–A person or organization that receives a good, a service, or information but is not part of the organization supplying it. See: customer, internal customer.

internal customer–The recipient (person or department) of another person's or department's output (good, service, or information) within an organization. See: customer, external customer.

CLIN–Acronym for contract line items number.

CLTD–Acronym for Certified in Logistics, Transportation and Distribution.

CLTD-F–Acronym for Certified in Logistics, Transportation and Distribution Fellow.

business cluster–A collaboration of related businesses, suppliers, and institutions in a particular industry that operate in close proximity for competitive advantage and increased productivity.

CMI–Acronym for co-managed inventory.

CNC–Acronym for computer numerical control.

CO₂e–Abbreviation for carbon dioxide equivalent.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

cobertura—1) Una acción adoptada en un intento de proteger a la empresa de un evento incierto como una huelga, un aumento de precios o una reevaluación de la moneda. 2) En la programación maestra, una cantidad programada para protegerse contra la incertidumbre en la demanda o la oferta. La cobertura es similar a un stock de seguridad, pero una cobertura tiene la dimensión del tiempo además del monto. Una cobertura de volumen o cobertura de mercado representa cantidades excedentes planificadas en el programa maestro o a nivel del plan de producción por encima de las cantidades demandadas en períodos determinados más allá de un límite de tiempo, de modo que, si la cobertura no es necesaria, las cantidades planificadas se pueden transferir antes de que se deban comprometer recursos importantes para producir la cobertura. Una cobertura de combinación de productos es un enfoque en el que se planifican en exceso varios elementos opcionales interrelacionados. Ver: opción de sobre planeación, lista de materiales de planeación (BOM), stock de seguridad, límite de tiempo, programa maestro de dos niveles.

cobertura—La práctica de celebrar contratos en una bolsa de productos básicos para protegerse contra futuras fluctuaciones en los mismos. Esta práctica permite a una empresa aislar las ganancias del proceso de valor agregado en lugar de a factores de precios no controlados. Ver: compra especulativa.

co-destino—Una relación estratégica de cadena de suministro en la que las organizaciones reciben beneficios mutuos al compartir objetivos e intereses comunes en sus negocios.

codificación y clasificación de piezas—Método utilizado en la tecnología de grupos (GT) para identificar la similitud física de las piezas.

código comercial uniforme (UCC)—Un conjunto integral de leyes que rigen todas las transacciones comerciales en los Estados Unidos. Si bien no es una ley federal, es adoptada uniformemente por la mayoría de los estados, lo que permite a las empresas celebrar contratos con la confianza de que los términos se aplicarán de la misma manera en todas las jurisdicciones.

código de actividad—En gestión de proyectos, un código o valor que identifica una actividad y permite filtrar u ordenar actividades en los informes.

código de bajo nivel—Un número que identifica el nivel más bajo en cualquier lista de materiales (BOM) en el que aparece un componente en particular. Los requisitos netos para un componente determinado no se calculan hasta que se hayan calculado todos los requisitos brutos hasta ese nivel. Los códigos de bajo nivel se calculan y mantienen automáticamente mediante la aplicación de planeación de recursos empresariales (ERP). Sin.: nivel de explosión. Ver: nivel.

hedge—1) An action taken in an attempt to shield the company from an uncertain event such as a strike, price increase, or currency reevaluation. 2) In master scheduling, a scheduled quantity to protect against uncertainty in demand or supply. The hedge is similar to safety stock, but a hedge has the dimension of timing as well as amount. A volume hedge or market hedge represents excess quantities planned at the master schedule or production plan level over and above the demand quantities in given periods beyond a time fence such that, if the hedge is not needed, the planned quantities can be rolled forward before major resources must be committed to produce the hedge. A product mix hedge is an approach in which several interrelated optional items are overplanned. See: option overplanning, planning bill of material (BOM), safety stock, time fence, two-level master schedule.

hedging—The practice of entering into contracts on a commodity exchange to protect against future fluctuations in the commodity. This practice allows a company to isolate profits to the value-added process rather than to uncontrolled pricing factors. See: speculative buying.

co-destiny—A strategic supply chain relationship where organizations receive mutual benefit by sharing common goals and interests in their businesses.

part coding and classification—A method used in group technology (GT) to identify the physical similarity of parts.

uniform commercial code (UCC)—A comprehensive set of laws governing all commercial transactions in the United States. While not a federal law, it is uniformly adopted by most states, which allows businesses to enter into contracts with the confidence that the terms will be enforced the same way in every jurisdiction.

activity code—In project management, a code or value that identifies an activity and allows for filtering or ordering of activities in reports.

low-level code—A number that identifies the lowest level in any bill of material (BOM) at which a particular component appears. Net requirements for a given component are not calculated until all the gross requirements have been calculated down to that level. Low-level codes are calculated and maintained automatically by the enterprise resource planning (ERP) application. Syn.: explosion level. See: level.

código de barras —Una serie de barras y espacios alternados impresos o estampados en piezas, contenedores, etiquetas u otros medios, que representan información codificada que puede ser leída por lectores electrónicos. Se utiliza un código de barras para facilitar la entrada oportuna y precisa de datos a un sistema informático.	barcode —A series of alternating bars and spaces printed or stamped on parts, containers, labels, or other media, representing encoded information that can be read by electronic readers. A barcode is used to facilitate timely and accurate input of data to a computer system.	A B C
código de clasificación de grupo —Parte de una técnica de clasificación de materiales que permite la designación de características mediante grupos de códigos de orden sucesivamente inferior. La clasificación puede denotar función, tipo de material, tamaño, forma, etc.	group classification code —A part of a material classification technique that provides for designation of characteristics by successively lower-order groups of code. Classification may denote function, type of material, size, shape, and so forth.	D E F
código de comprador —Código utilizado para identificar a la persona responsable de la compra de un artículo o una orden de compra determinados.	buyer code —A code used to identify the purchasing person responsible for a given item or purchase order.	G
código de fecha —Etiqueta en los productos con la fecha de producción. En las industrias alimentarias, a menudo es una parte integral del número de lote.	date code —A label on products with the date of production. In food industries, it is often an integral part of the lot number.	H I
código de política de orden —Un código que indica la técnica de dimensionamiento de lote seleccionada para un artículo determinado. Sin.: código de tamaño de lote.	order policy code —A code that indicates the lot-sizing technique selected for a given item. Syn.: lot-size code.	J K
código de producto electrónico (EPC) —Un formato común para codificar identificadores en etiquetas de identificación por radiofrecuencia (RFID). El EPC es un número único global que identifica un artículo específico en la cadena de suministro, como un contenedor, un palé, una caja o una unidad individual.	electronic product code (EPC) —A common format for encoding identifiers on radio frequency identification (RFID) tags. The EPC is a globally unique number that identifies a specific item in the supply chain, such as a container, pallet, case, or individual unit.	L M
código de producto uniforme —Sistema de numeración y código de barras de productos minoristas que identifica el artículo y el fabricante.	uniform product code —A retail product numbering and barcoding system that identifies the item and the manufacturer.	N O
código de respuesta rápida (QR) —Un código de barras bidimensional capaz de almacenar información del producto que puede utilizarse para una amplia variedad de actividades, como la gestión de inventario, el seguimiento y rastreo de productos, la diferenciación de artículos auténticos de productos falsificados y la verificación de garantías.	quick-response (QR) Code —A two-dimensional barcode capable of storing product information that can be used for a wide variety of activities, such as inventory management, tracking and tracing goods, differentiating authentic items from counterfeit products, and verifying warranties.	P Q
código de serie de contenedor de envío —Designación de 18 caracteres que identifica cajas o paletas que forman parte de un envío cubierto por un aviso de envío automatizado.	serial shipping container code —An 18-character designation identifying boxes or pallets that are part of a shipment covered by an automated shipment notice.	R S
código de stock —Sin.: número de artículo.	stock code —Syn.: item number.	T
código de tamaño de lote —Sin.: código de política de orden.	lot-size code —Syn.: order policy code.	U V
código del sistema armonizado (SA) —Descripción estandarizada internacionalmente de mercancías mantenida por la Organización Mundial de Aduanas que utiliza un sistema de números para proporcionar una clasificación cada vez más detallada con el propósito de evaluar derechos y recopilar estadísticas de importación y exportación.	harmonized system (HS) code —An internationally standardized description of goods maintained by the World Customs Organization that uses a system of numbers to provide increasingly detailed classification for the purpose of assessing duties and gathering import and export statistics.	W X Y Z

Código estándar americano para el intercambio de información (ASCII)—Código de caracteres estándar de siete bits utilizado por los fabricantes de computadoras para representar 128 caracteres para el intercambio de información entre sistemas de procesamiento de datos, sistemas de comunicaciones y otros equipos de sistemas de información. Se agrega un octavo bit como bit de paridad para verificar una cadena de caracteres ASCII para una transmisión correcta.

Código Estándar de Productos y Servicios de las Naciones Unidas® (UNSPSC®)—Un estándar global y abierto para clasificar productos y servicios en todos los sectores utilizando una jerarquía basada en información de segmento, familia, clase y producto.

código universal de producto (UPC)—Simbología de código de barras estandarizada que consta de un número único de 12 dígitos que se utiliza para identificar productos en los canales de venta minorista. El código de barras se puede escanear en el punto de venta para facilitar el procesamiento de transacciones y la gestión del inventario. Ver: número de modelo.

co-diseño—Sin.: diseño/ingeniería participativa.

coeficiente de correlación—Una medida del grado de correlación entre dos variables. El coeficiente varía entre -1 y 1.

coeficiente de correlación—Valor utilizado para expresar la relación entre dos variables, independientemente de si existe una correlación fuerte o débil. El coeficiente de correlación varía de 0 a 1. Los valores cercanos a 0 indican que no hay relación o que la relación es débil, y los valores cercanos a 1 indican una relación fuerte. La existencia de una relación no prueba causalidad.

coeficiente de determinación—Medida de la variación que ocurre en una variable debido a los cambios en el comportamiento de una variable diferente. El coeficiente de determinación se utiliza a menudo para medir la precisión esperada de un pronóstico.

coeficiente de variación—En estadística, la relación entre la desviación estándar y la media de un proceso particular.

COFC—Acrónimo en inglés de contenedor en vagón plano.

COGS—Acrónimo en inglés de costo de bienes vendidos.

Coincidencia de tres vías—La práctica de comparar la información de las órdenes de compra, recibos y facturas para garantizar que se recibieron y facturaron los artículos correctos antes de aprobar el pago.

cola—Una línea de espera. En el ámbito manufacturero, esto se refiere a los trabajos en un centro de trabajo determinado que esperan ser procesados. A medida que aumentan las colas, también aumentan el tiempo promedio en cola y el inventario de trabajo en proceso (WIP).

American Standard Code for Information Interchange (ASCII)—Standard seven-bit character code used by computer manufacturers to represent 128 characters for information interchange among data-processing systems, communications systems, and other information system equipment. An eighth bit is added as a parity bit to check a string of ASCII characters for correct transmission.

United Nations Standard Products and Services Code® (UNSPSC®)—A global, open standard for classifying products and services across sectors using a hierarchy based on segment, family, class, and commodity information.

universal product code (UPC)—A standardized barcode symbology consisting of a unique 12-digit number that is used to identify products in retail sales channels. The barcode can be scanned at the point of sale to facilitate transaction processing and inventory management. See: model number.

co-design—Syn.: participative design/engineering.

correlation coefficient—A measure of the degree of correlation between two values. The coefficient ranges from -1 to 1.

coefficient of correlation—A value used to express the relationship between two variables, whether there is a strong or weak correlation. The coefficient of correlation varies from 0 to 1. Values close to 0 indicate no relationship or a weak relationship, and values close to 1 indicate a strong relationship. The existence of a relationship does not prove causality.

coefficient of determination—A measure of the variation occurring in one variable that is due to the changes in behavior of a different variable. The coefficient of determination is often used to measure the expected accuracy of a forecast.

coefficient of variation—In statistics, the ratio of the standard deviation to the mean for a particular process.

COFC—Acronym for container on a flatcar.

COGS—Acronym for cost of goods sold.

3-way match—The practice of comparing the information on purchase orders, receipts, and invoices to ensure that the correct items were received and invoiced before approving payment.

queue—A waiting line. In manufacturing, this refers to the jobs at a given work center waiting to be processed. As queues increase, so do average queue time and work in process (WIP) inventory.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

colaboración con proveedores —Una relación estructurada y eficaz entre compradores y proveedores que proporciona visibilidad en tiempo real de las transacciones (incluidos ordens, facturas y notas de crédito) y supervisa las métricas de rendimiento para reducir los riesgos, mejorar el rendimiento en relación con los términos del contrato y lograr ahorros negociados. Sin.: relación de suministro colaborativo. Ver: asociación de proveedores.	supplier collaboration —A structured and effective relationship between buyers and suppliers that provides real-time visibility into transactions (including orders, invoices and credit memos) and monitors performance metrics to reduce risks, improve performance against contract terms, and achieve negotiated savings. Syn.: collaborative supply relationship. See: supplier partnership.	A B C D
colaboración en el desarrollo de productos —La capacidad de colaborar más allá de los límites internos convencionales de una organización e integrar la estrategia de productos y los procesos de desarrollo entre las partes interesadas internas y externas para lograr ciclos de desarrollo de productos o servicios más rápidos. Esta colaboración reduce el tiempo de comercialización y brinda la oportunidad de superar las expectativas del cliente.	product development collaboration —The ability to collaborate beyond an organization's conventional internal boundaries and integrate product strategy and development processes across internal and external stakeholders for faster product or service development cycles. This collaboration reduces time to market and provides the opportunity to exceed customer expectations.	E F G
colaboración en el desarrollo, la ingeniería y la disposición de productos —Práctica en la que los equipos de desarrollo e ingeniería de productos trabajan con la autoridad que otorga los permisos para garantizar que dicha autoridad esté al tanto de las decisiones clave para asegurar que pueda actualizar la documentación técnica, el sistema de gestión de la configuración y las especificaciones del producto según sea necesario.	product development, engineering, and disposition collaboration —The practice of product development and engineering teams working with the permission-granting authority to ensure the authority is aware of key decisions to ensure the authority can update technical documentation, the configuration management system, and product specifications as needed.	H I J K
colaboración horizontal —Organizaciones no relacionadas o altamente competitivas que trabajan juntas a través de cadenas de suministro, por ejemplo, dos empresas que comparten activos para proporcionar bienes o servicios al mismo cliente.	horizontal collaboration —Unrelated or competitive organizations working together across supply chains, e.g., two companies sharing assets to provide goods or services to the same customer.	L M N
colaboración lateral —La capacidad de trabajar eficazmente y compartir información con colegas de múltiples departamentos, equipos o niveles organizacionales.	lateral collaboration —The ability to work effectively and share information with colleagues across multiple departments, teams, or organizational levels.	O P
colaboración vertical —El intercambio de información y responsabilidad de la planeación y ejecución de la cadena de suministro entre clientes y proveedores. Ver: integración vertical.	vertical collaboration —The sharing of information and responsibility for supply chain planning and execution between customers and suppliers. See: vertical integration.	Q R
colchón de capacidad —Capacidad adicional que se agrega a un sistema después de calcular la capacidad para la demanda esperada. Sin.: capacidad de seguridad. Ver: capacidad protectora.	capacity cushion —Extra capacity that is added to a system after capacity for expected demand is calculated. Syn.: safety capacity. See: protective capacity.	S T
colchón de inventario —Sin.: buffer de inventario.	inventory cushion —Syn.: inventory buffer.	U V
colchón de tiempo —Protección contra la incertidumbre que toma la forma del tiempo.	time buffer —Protection against uncertainty that takes the form of time.	W X
colocation —1) Colocar personal de la cadena de suministro en la organización de un socio para facilitar la comunicación y la colaboración. 2) La ubicación de servidores y otros equipos de datos de varias empresas dentro de una misma instalación para reducir costos y riesgos.	colocation —1) Placing supply chain personnel in a partner's organization to facilitate communication and collaboration. 2) The placement of servers and other data equipment from multiple companies within one facility to reduce costs and risk.	Y Z
colusión —La colaboración ilegal y secreta de competidores tradicionales diseñada para influir en el mercado y perturbar su estabilidad. Ver: cártel.	collusion —The illegal, secretive collaboration of traditional competitors designed to influence the market and disrupt its stability. See: cartel.	

comerciante —Comprador que adquiere artículos con el propósito de revenderlos.	merchant —A buyer who purchases items for the purpose of reselling them.	A
comerciante importador —Entidad en otro país que compra y toma posesión de bienes con el propósito de revenderlos. Ver: empresa comercial de exportación (ETC).	import merchant —An entity in another country that buys and takes title to goods for the purpose of reselling them. See: export trading company (ETC).	B
comercio basado en escaneo (SBT) —Cuando se vende un artículo, la información escaneada se envía al fabricante y crea un orden de reemplazo de ese artículo. Este proceso se utiliza a menudo en grandes cadenas de tiendas minoristas, así como en productores de productos de gran volumen.	scan-based trading (SBT) —As an item is sold, scanned information is sent to the manufacturer and creates a replacement order of that item. This process often is used in large retail store chains as well as at large-volume product producers.	C
comercio de compensación —Cualquier transacción en la que se realiza un pago parcial o total con bienes en lugar de dinero. Esto se aplica a menudo en el comercio internacional.	countertrade —Any transaction in which partial or full payment is made with goods instead of money. This often applies in international trade.	D
comercio electrónico —Abreviatura de comercio electrónico.	e-commerce —Abbreviation for electronic commerce.	E
comercio electrónico (e-commerce) —El uso de tecnologías informáticas y de telecomunicaciones para realizar negocios mediante la transferencia electrónica de datos, documentos y fondos. Ver: mercado electrónico.	electronic commerce (e-commerce) —The use of computer and telecommunication technologies to conduct business via electronic transfer of data, documents, and funds. See: electronic market.	F
comercio interestatal —El movimiento de trabajadores o propiedades a través de una o más fronteras con fines comerciales.	interstate commerce —The movement of workers or property across one or more U.S. state lines for business purposes.	G
comercio intraestatal —El movimiento de personas o propiedades entre puntos dentro de un solo estado de con fines comerciales.	intrastate commerce —The movement of persons or property between points within a single U.S. state for business purposes.	H
Comisión de Bolsa y Valores (SEC) —Una agencia del gobierno de EE. UU. que tiene la responsabilidad principal de hacer cumplir las leyes federales de valores y regular la industria de valores. La SEC fue creada por la Ley de Intercambio de Valores de 1934 con la misión de proteger a los inversores, mantener mercados justos, ordenados y eficientes y facilitar la formación de capital.	Securities and Exchange Commission (SEC) —A U.S. government agency that has primary responsibility for enforcing the federal securities laws and regulating the securities industry. The SEC was created by the Securities Exchange Act of 1934 with a mission to protect investors; maintain fair, orderly, and efficient markets; and facilitate capital formation.	I
Comisión de Comercio Interestatal (ICC) —Agencia reguladora de EE. UU. encargada de hacer cumplir las normas que controlan los ferrocarriles, los transportistas por carretera, los oleoductos, los transportistas de agua nacionales, los transportistas de carga terrestre nacionales y los corredores.	Interstate Commerce Commission (ICC) —A U.S. regulatory agency charged with enforcing regulations controlling railroads, motor carriers, pipelines, domestic water carriers, domestic surface freight forwarders, and brokers.	J
Comisión Federal de Comercio (FTC) —La agencia gubernamental de EE. UU. encargada de proteger a las empresas y a los consumidores de prácticas comerciales desleales. También regula la publicidad y promoción a nivel nacional.	Federal Trade Commission (FTC) —The U.S. governmental agency charged with protecting businesses and consumers from unfair business practices. It also regulates advertising and promotion at the national level.	K
Comisión Federal Marítima (FMC) —Agencia estadounidense responsable de regular el sistema de transporte oceánico internacional. Esto incluye la supervisión de los acuerdos y contratos de los transportistas marítimos comunes y los operadores de terminales marítimas con el fin de proteger a los exportadores, importadores y consumidores contra prácticas desleales y engañosas.	Federal Maritime Commission (FMC) —A U.S. agency responsible for regulating the international ocean transportation system. This includes oversight of agreements and contracts of ocean common carriers and marine terminal operators in order to protect exporters, importers, and consumers against unfair and deceptive practices.	L
		M
		N
		O
		P
		Q
		R
		S
		T
		U
		V
		W
		X
		Y
		Z

Comisión Federal Reguladora de Energía (FERC)—Una agencia independiente de los EEUU que regula la transmisión interestatal de electricidad, gas natural y petróleo y revisa propuestas para construir tuberías y terminales de gas natural licuado y proyectos hidroeléctricos.

Comisión para la Igualdad de Oportunidades en el Empleo (EEOC)—Una agencia administrativa en los Estados Unidos que supervisa el Título VII de la Ley de Derechos Civiles, que prohíbe la discriminación laboral basada en raza, color, religión, género u origen nacional.

Comité de Normas Acreditadas (ASC)—Organización que proporciona protocolos de comunicación estándar para el intercambio electrónico de datos (EDI).

comité de planta—El comité que representa al sindicato en sus relaciones y negociaciones con una empresa o planta. Esta es la primera etapa para que los empleados sindicalizados examinen las quejas.

commodity—Un artículo que no se diferencia de otros productos similares. Los productos básicos generalmente se venden a granel e incluyen bienes como productos agrícolas, materias primas extraídas o petróleo crudo. Ver: compra de productos básicos, estrategia de abastecimiento de productos básicos.

compañía de responsabilidad limitada—En los Estados Unidos, una organización comercial que, al igual que una corporación, goza de responsabilidad limitada pero no es una entidad tributable.

compartir riesgos—Dividir un riesgo común entre dos o más partes (proveedores, clientes, asegurador), reduciendo la exposición y compartiendo pérdidas potenciales.

compensación—El pago y los beneficios otorgados por los servicios prestados a una organización.

compensación—El proceso de calcular los requisitos netos.

compensación basada en habilidades—Un método de compensación de empleados que basa el salario del empleado en la cantidad de habilidades que el empleado está calificado para realizar. Las personas que están calificadas para realizar una mayor variedad de habilidades cobran más. Ver: grado de mano de obra.

compensación de costos—Las ventajas y desventajas de un método versus otro, como diferentes medios de distribución o prestación de servicio al cliente.

compensación de la oferta—Ajuste del tiempo/momento de la presentación de un factor de ajuste de la demanda para tener en cuenta las fluctuaciones en la demanda o los componentes con plazos de entrega largos. Ver: factor de ajuste de la demanda (DAF).

compensación directa—Similar al trueque, al intercambio de bienes o servicios por bienes o servicios relacionados o al acuerdo de coproducción.

Federal Energy Regulatory Commission (FERC)—An independent agency that regulates the interstate transmission of electricity, natural gas, and oil and reviews proposals to build liquefied natural gas pipelines and terminals and hydropower projects.

Equal Employment Opportunity Commission (EEOC)—An administrative agency in the United States that oversees Title VII of the Civil Rights Act, which prohibits employment discrimination based on race, color, religion, gender, or national origin.

Accredited Standards Committee (ASC)—An organization that provides standard communication protocols for electronic data interchange (EDI).

shop committee—The committee that represents the union in its relations and negotiations with a company or plant. This is the first stage for the unionized employees to vet complaints.

commodity—An item that is not differentiated from other like products. Commodities are usually sold in bulk and include goods such as agricultural products, mined raw materials or crude oil. See: commodity buying, commodity procurement strategy.

limited liability company—In the United States, a business organization that, as with a corporation, enjoys limited liability yet is not a taxable entity.

risk sharing—Dividing a common risk between two or more parties (suppliers, customer, insurer), reducing exposure and sharing potential loss.

compensation—The pay and benefits awarded for services rendered to an organization.

netting—The process of calculating net requirements.

skill-based compensation—A method of employee compensation that bases the employee's wage rate on the number of skills the employee is qualified to perform. People who are qualified to do a wider variety of skills are paid more. See: labor grade.

cost tradeoff—The advantages and disadvantages of one method over another, such as different means of distribution or providing customer service.

supply offset—Adjusting the timing of the application of a demand adjustment factor to account for fluctuations in demand or long lead time components. See: demand adjustment factor (DAF).

direct offset—Similar to bartering, trading goods or services for related goods or services or agreeing on coproduction.

compensación laboral—Programa administrado por el estado mediante el cual se garantiza a los empleados cobertura médica y reemplazo de ganancias en caso de que sufran lesiones en el trabajo, y las empresas están limitadas en cuanto a su responsabilidad por dichas lesiones relacionadas con el trabajo. Esto antes se conocía como Compensación por accidente de trabajo.

competencia basada en el tiempo (TBC)—Una estrategia corporativa de base amplia que enfatiza el tiempo como vehículo para lograr y mantener una ventaja competitiva sustentable. Sus características son las siguientes: (1) Se ocupa únicamente de los plazos de entrega importantes para los clientes; (2) las reducciones de los plazos de entrega deben implicar disminuciones tanto de la media como de la varianza; y (3) las reducciones de los plazos de entrega deben lograrse mediante análisis de sistemas o procesos (los procesos deben modificarse para reducir los plazos de entrega). Las reducciones de los plazos de entrega se logran modificando los procesos y las estructuras de decisión utilizadas para diseñar, producir y entregar los productos a los clientes. TBC implica procesos de diseño, fabricación y logística.

competencia monopolística—Un mercado en el que muchos competidores ofrecen productos o servicios parcialmente diferenciados dentro de un área geográfica determinada. La mayoría de los competidores se centran en segmentos de mercado en los que pueden satisfacer las necesidades de los clientes algo mejor que sus competidores. Ver: tipo de estructura de la industria.

competencia pura—Un mercado en el que muchos competidores ofrecen productos o servicios no diferenciados dentro de un área geográfica determinada. Los competidores se ven obligados a aceptar el precio de mercado por su producto. Ver: tipo de estructura de la industria.

competencias clave—Habilidades o conocimientos que permiten a una empresa ofrecer el mayor nivel de valor a sus clientes de una manera que es difícil de emular para los competidores y que permite el crecimiento futuro. Las competencias básicas pueden adoptar la forma de tecnología, habilidades del personal o conocimientos y experiencia que sean propiedad exclusiva de la organización.

Competente SCOR—Un nivel de competencia de Referencia de Operaciones de la Cadena de Suministro (SCOR). Representa a un empleado que actúa conscientemente para realizar satisfactoriamente objetivos y planes a largo plazo. En este nivel, un empleado está orientado a objetivos y es capaz de idear una secuencia de tareas para lograr un objetivo.

componente—Materia prima, pieza o subconjunto que forma parte de un conjunto, compuesto u otro elemento de nivel superior. Este término también puede incluir materiales de embalaje para artículos terminados. Ver: ingrediente, parte intermedia.

workers' compensation—A state-administered program whereby employees are guaranteed medical coverage and replacement of earnings in case they are injured on the job, and companies are limited as to their liability for such job-related injuries. This was formerly known as workmen's compensation.

time-based competition (TBC)—A broad-based corporate strategy that emphasizes time as the vehicle for achieving and maintaining a sustainable competitive edge. Its characteristics are as follows: (1) It deals only with those lead times that are important to the customers, (2) the lead-time reductions must involve decreases in both the mean and the variance, and (3) the lead-time reductions must be achieved through system or process analysis (the processes must be changed to reduce lead times). Reductions in lead times are achieved by changing the processes and the decision structures used to design, produce, and deliver products to the customers. TBC involves design, manufacturing, and logistical processes.

monopolistic competition—A market in which many competitors offer partially differentiated products or services within a given geographical area. Most competitors focus on market segments where they can meet customers' needs somewhat better than their competitors. See: industry structure type.

pure competition—A market in which many competitors offer undifferentiated products or services within a given geographical area. Competitors are forced to accept the market price for their product. See: industry structure type.

core competencies—Skills or knowledge that enable a firm to provide the greatest level of value to its customers in a way that is difficult for competitors to emulate and that provides for future growth. Core competencies may be in the form of technology, skills of personnel, or knowledge and expertise solely owned by the organization.

SCOR competent—A Supply Chain Operations Reference (SCOR) competency level. It represents an employee who acts consciously to satisfactorily perform long-term goals and plans. At this level, an employee is goal-oriented and able to figure out a sequence of tasks to accomplish a goal.

component—The raw material, part, or subassembly that goes into a higher-level assembly, compound, or other item. This term may also include packaging materials for finished items. See: ingredient, intermediate part.

componente aleatorio—Un componente de la demanda que generalmente describe el impacto de una variación incontrolable en la demanda. Ver: análisis de series de tiempo, descomposición de series de tiempo.

componente cíclico—Un componente de la demanda, que generalmente describe el impacto del ciclo económico sobre la demanda. Ver: análisis de series de tiempo, descomposición de series de tiempo.

componente de servicio—Parte de un servicio que, al combinarse con otros elementos, proporcionará un servicio completo.

componente de tendencia—Un componente de la demanda que generalmente describe el impacto del aumento o la disminución en la misma. Ver: análisis de series de tiempo, descomposición de series de tiempo.

componente estacional—Un componente de la demanda que generalmente describe el impacto en la misma de las variaciones que se producen según la época del año (p. ej., trimestre, mes o semana). Ver: análisis de series de tiempo, descomposición de series de tiempo.

componente redundante—Una parte de respaldo de una máquina o producto.

componentes estándares—Componentes de un producto terminado que son fáciles de fabricar y son ofrecidos por muchos proveedores, lo que los convierte en un producto básico de bajo costo.

componentes técnicos—Piezas que son difíciles de fabricar, tienen tiempos de entrega largos y requieren conocimientos especializados para su producción. Por lo general, estos son ofrecidos por solo unos pocos proveedores debido a tales características. Las herramientas para producir estos productos generalmente son propiedad del cliente para evitar problemas de propiedad intelectual o patentes.

comportamiento del comprador—La forma en que los individuos u organizaciones se comportan en una situación de compra. El concepto de orientación al cliente identifica los deseos, necesidades y anhelos de los clientes y adapta los recursos de la organización para ofrecer bienes y servicios que satisfagan sus necesidades.

composición—La constitución de un artículo, que generalmente expresa propiedades químicas en lugar de propiedades físicas.

compra a la baja—Para productos que históricamente han experimentado oscilaciones de precios, intentar comprar cuando el precio está bajo. Ver: cobertura, compra especulativa.

compra anticipada—La práctica de comprar materiales en una cantidad que excede los requerimientos actuales pero no más allá del punto en que exista la necesidad a largo plazo. Ver: cambio de demanda.

random component—A component of demand usually describing the impact of uncontrollable variation on demand. See: time series analysis, time series decomposition.

cyclical component—A component of demand, usually describing the impact of the business cycle on demand. See: time series analysis, time series decomposition.

service component—Part of a service that when combined with other elements will deliver a complete service.

trend component—A component of demand, usually describing the impact of increasing or decreasing growth on demand. See: time series analysis, time series decomposition.

seasonal component—A component of demand, usually describing the impact on demand of variations that occur because of the time of year (e.g., quarter, month or week). See: time series analysis, time series decomposition.

redundant component—A backup part of a machine or product.

standard components—Components of a finished product that are easy to manufacture and are made by many suppliers, making them more of a commodity to buy at low cost.

technical components—Parts that are difficult to make, have long lead times, and require expert knowledge to produce. These generally are produced by only a few suppliers because of these characteristics. Tooling to produce these products usually is owned by the customer to avoid proprietary or patent issues.

buyer behavior—The way individuals or organizations behave in a purchasing situation. The customer-oriented concept identifies the wants, needs, and desires of customers and adapts the resources of the organization to deliver need-satisfying goods and services.

composition—The makeup of an item, typically expressing chemical properties rather than physical properties.

buying down—For products that historically have experienced price swings, attempting to buy when the price is low or down. See: hedging, speculative buying.

forward buying—The practice of buying materials in a quantity exceeding current requirements but not beyond the point that the long-term need exists. See: demand shifting.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

compra apalancada (LBO)—La adquisición de una empresa utilizando un préstamo. Los activos de la empresa adquirida se utilizan como garantía parcial del préstamo.

compra de capacidad—El acto de comprar capacidad o tiempo de máquina a un proveedor. Una empresa puede entonces programar y utilizar la capacidad de la máquina o una parte de la capacidad de la máquina como si estuviera en su propia planta.

compra de capacidad—Syn.: Maquila.

compra de capacidad—Práctica de compra mediante la cual una empresa se compromete con un proveedor por una cantidad determinada de su capacidad por unidad de tiempo. Posteriormente, se entregan al proveedor los cronogramas de artículos individuales en cantidades que coincidan con el nivel de capacidad comprometido. Ver.: capacidad de compra. Ver: contrato de reserva de capacidad.

compra de por vida—Un proceso para comprar componentes o productos potencialmente discontinuados para cubrir el ciclo de vida restante de un producto.

compra de productos básicos—Agrupación de piezas o materiales similares bajo el control de un comprador para la abastecimiento de todos los requerimientos necesarios para apoyar la producción. Ver: producto básico.

compra descentralizada—Un proceso en el que las decisiones de compra se toman localmente y no en una ubicación central. Ant.: compra centralizada.

compra especulativa—Adquisición de un artículo que no se necesita inmediatamente en previsión de un futuro aumento de precio. Ver: comprar a la baja, cubrir, cobertura.

compra esporádica—Compra realizada por única vez de material o equipo estándar disponible en el mercado.

compra sin existencias—Compra de materiales, piezas, suministros, etc. , para uso directo por parte de los departamentos involucrados, en lugar de recibirlos en los almacenes y posteriormente enviarlos a los departamentos. La intención es reducir la inversión en inventario, aumentar el flujo de caja, reducir el manejo y almacenamiento de materiales y brindar un mejor servicio. Ver: inventario dock-to-stock

compra sin papel—Una operación de compra que no utiliza solicitudes de compra ni órdenes de compra impresas. En la práctica, sin embargo, puede que quede algo de papeleo. Ver: e-procurement.

leveraged buyout (LBO)—A takeover of a company using borrowed funds. The assets of the acquired company are used as partial collateral for the loan.

purchasing capacity—The act of buying capacity or machine time from a supplier. A company can then schedule and use the capacity of the machine or a part of the capacity of the machine as if it were in its own plant.

buying capacity—Syn.: capacity buying.

capacity buying—A purchasing practice whereby a company commits to a supplier for a given amount of its capacity per unit of time. Subsequently, schedules for individual items are given to the supplier in quantities to match the committed level of capacity. Syn.: buying capacity. See: capacity reservation contract.

lifetime buy—A process for purchasing potential discontinued components or products to support the remaining life cycle of a product.

commodity buying—Grouping like parts or materials under one buyer's control for the procurement of all requirements to support production. See: commodity.

decentralized purchasing—A process in which purchasing decisions are made locally and not at a central location. Ant.: centralized purchasing.

speculative buying—Purchasing an item not immediately needed in anticipation of a future price increase. See: buying down, hedge, hedging.

spot buy—A purchase made on a one-time basis for standard off-the-shelf material or equipment.

stockless purchasing—Buying material, parts, supplies, and so on for direct use by the departments involved, as opposed to receiving them into stores and subsequently issuing them to the departments. The intent is to reduce inventory investment, increase cash flow, reduce materials handling and storage, and provide better service. See: dock-to-stock inventory.

paperless purchasing—A purchasing operation that does not employ purchase requisitions or hard-copy purchase orders. In practice, however, a small amount of paperwork may remain. See: e-procurement.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

compra táctica—El proceso de compra centrado en transacciones y abastecimiento de materiales no estratégicos. Está estrechamente alineado con la parte de orden del proceso de ejecución de la transacción de compra. Sus características incluyen fluctuaciones estables y limitadas; especificaciones estándar definidas que no son críticas para la producción; ningún problema de entrega; y alta confiabilidad en cuanto a material de calidad estándar con muy poca preocupación por los rechazos. Ver: selección estratégica de proveedores.

comprador—Individuo cuyas funciones pueden incluir selección de proveedores, negociación, colocación de órdenes, seguimiento de los proveedores, medición y control del desempeño de los proveedores, análisis de valor y evaluación de nuevos materiales y procesos. En algunas empresas, las funciones de colocación de órdenes y seguimiento de proveedores las gestiona el programador de proveedores.

comprador industrial—Individuo principalmente responsable de comprar materiales y equipos utilizados en la producción de un producto terminado o en la prestación de un servicio.

comprador misterioso—Una persona que se hace pasar por un cliente pero que en realidad está estudiando la calidad del servicio de una organización para proporcionar retroalimentación a la organización con fines de mejora.

comprador/planeador—Un comprador que también realiza actividades de planeación de materiales. Este término no debe confundirse con planeador/comprador, que es sinónimo de programador de proveedores.

compras—Término utilizado en la industria y la gestión para denotar la función y la responsabilidad de adquirir materiales, suministros y servicios.

compras ambientalmente responsable—Sin.: selección de responsable proveedores

compras centralizado—Un sistema en el que todas las decisiones de compra se toman desde una oficina de abastecimiento corporativa. Ant.: abastecimiento descentralizadas.

compras electrónicas—Herramientas y aplicaciones de comercio electrónico que automatizan las actividades asociadas con la generación de órdenes de compra, la gestión de órdenes, la comunicación, la transferencia de documentos, el estado del abastecimiento y la logística. Ver: catálogo electrónico, compra sin papel.

comprobante—Documento escrito que da testimonio o avala algo. Un comprobante generalmente es un instrumento que muestra los servicios prestados o los bienes comprados y autoriza el pago al proveedor.

tactical buying—The purchasing process focused on transactions and nonstrategic material buying. It is closely aligned with the ordering portion of executing the purchasing transaction process. Its characteristics include stable, limited fluctuations; defined standard specifications noncritical to production; no delivery issues; and high reliability concerning quality-standard material with very little concern for rejects. See: strategic sourcing.

buyer—An individual whose functions may include supplier selection, negotiation, order placement, supplier follow-up, measurement and control of supplier performance, value analysis, and evaluation of new materials and processes. In some companies, the functions of order placement and supplier follow-up are handled by the supplier scheduler.

industrial buyer—An individual mainly responsible for purchasing materials and equipment used in the production of a finished good or in performing a service.

mystery shopper—A person posing as a customer but who is really studying an organization's service quality to provide feedback to the organization for improvement purposes.

buyer/planner—A buyer who also performs material planning activities. This term should not be confused with planner/buyer, which is a synonym for supplier scheduler.

purchasing—The term used in industry and management to denote the function of and the responsibility for procuring materials, supplies, and services.

environmentally responsible purchasing—Syn.: responsible procurement.

centralized purchasing—A system in which all purchasing decisions are made from a corporate purchasing office. Ant.: decentralized purchasing.

e-procurement—E-commerce tools and applications that automate the activities associated with purchase order generation, order management, communication, document transfer, procurement status, and logistics. See: e-catalog, paperless purchasing.

voucher—A written document that bears witness to, or vouches for, something. A voucher generally is an instrument that shows services performed or goods purchased and authorizes payment to the supplier.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

compromiso de la alta dirección (calidad)—En la filosofía de gestión de la calidad total, participación del funcionario de más alto nivel en los esfuerzos de mejora de la calidad de la organización. La participación incluye establecer y servir en un comité de calidad, establecer políticas y objetivos de calidad, implementar esos objetivos en los niveles inferiores de la organización, proporcionar los recursos y la capacitación que los niveles inferiores necesitan para alcanzar los objetivos, participar en equipos de mejora de la calidad, revisar el progreso de toda la organización, reconocer a aquellos que se han desempeñado bien y revisar el sistema de recompensas actual para reflejar la importancia de alcanzar los objetivos de calidad.

computación de usuario final (EUC)—Proporcionar computadoras, aplicaciones y otros recursos tecnológicos a una fuerza laboral para realizar operaciones diarias.

computación en la nube—El uso de recursos informáticos, como almacenamiento de datos y aplicaciones, a los que se accede desde cualquier computadora a través de internet. Ver: nube híbrida, nube privada, nube pública.

computadora host—Cualquier computadora en una red que es un repositorio de servicios disponibles para otras computadoras en la red. Es común que una máquina host proporcione varios servicios, como acceso a Internet.

comunalidad—Una condición en la que ciertas materias primas o ingredientes se utilizan en múltiples productos padres.

comunicación de datos—Transmisión de datos en forma legible por computadora utilizando diversos vehículos y vías de transmisión.

comunicación de muchos a muchos—Comunicación que permite que muchas personas intercambien información con muchas otras personas.

comunidad de la cadena de suministro—El conjunto de socios comerciales y socios comerciales nominales que definen una cadena de suministro completa.

comunidades electrónicas—Grupos que se comunican, comparten información y construyen relaciones principalmente a través de plataformas digitales, como redes sociales, foros o herramientas de colaboración en línea, en lugar de cara a cara.

concentración—El porcentaje de un ingrediente activo dentro del todo. Por ejemplo, una solución de ácido clorhídrico al 40 por ciento.

concepto de carga unitaria—Esperar a que se llene un contenedor o se complete una tarima antes de mover el material.

concepto de costo total—En logística, la idea de que todas las decisiones logísticas que brindan niveles de servicio iguales deben favorecer la opción que minimice el total de todos los costos logísticos y no deben usarse para reducir costos en un área (como cargos de transporte más bajos) solamente.

top management commitment (quality)—In the total quality management philosophy, participation of the highest-level official in the organization's quality improvement efforts. Participation includes establishing and serving on a quality committee, establishing quality policies and goals, deploying those goals to lower levels of the organization, providing the resources and training that the lower levels need to achieve the goals, participating in quality improvement teams, reviewing organization-wide progress, recognizing those who have performed well, and revising the current reward system to reflect the importance of achieving the quality goals.

end-user computing (EUC)—Providing computers, applications, and other technology resources to a workforce in order to perform daily operations.

cloud computing—The use of computer resources, such as data storage and applications, which are accessed by any computer through the internet. See: hybrid cloud, private cloud, public cloud.

host computer—Any computer on a network that is a repository for services available to other computers on the network. It is common to have one host machine provide several services, such as access to the internet.

commonality—A condition in which certain raw materials or ingredients are used in multiple parents.

data communication—Transmission of data in a computer-readable form using various transmission vehicles and paths.

many-to-many communication—Communication that enables many people to exchange information with many other people.

supply chain community—The set of trading partners and nominal trading partners that define a complete supply chain.

electronic communities—Groups who communicate, share information, and build relationships primarily through digital platforms, such as social media, forums, or online collaboration tools, rather than face-to-face.

concentration—The percentage of an active ingredient within the whole. For example, a 40 percent solution of hydrochloric acid.

unit load concept—Waiting for a container or pallet to be filled before the material is moved.

total cost concept—In logistics, the idea that all logistical decisions that provide equal service levels should favor the option that minimizes the total of all logistical costs and should not be used on cost reductions in one area (such as lower transportation charges) alone.

concepto de gerente de producto—Un método de marketing en el que se le otorga a un gerente la responsabilidad completa de gestionar la introducción, la política de almacenamiento, el marketing y las ventas de un producto específico.

concepto de sistemas—Un intento de crear el sistema completo más eficaz en lugar de las partes individuales más eficientes. Un proceso completo o un sistema operativo completo de una empresa que está impulsado por causa y efecto.

conciliación de inventario—El proceso de hacer coincidir los registros del sistema de inventario con la cantidad física disponible.

conciliación del inventario—Comparar las cifras del inventario físico con el registro del inventario perpetuo y realizar las correcciones necesarias.

conciliación del plan de negocios empresarial—La capacidad de integrar por completo objetivos estratégicos, objetivos financieros y planes operativos tácticos en la toma de decisiones comerciales cotidianas a través del acceso a datos multifuncionales y una alineación deliberada.

concurrency—El procesamiento simultáneo de múltiples actividades, lo que da como resultado el uso compartido de recursos. Ver: contención de recursos.

condiciones de pago—Condiciones que rodean el pago por una venta y que proporcionan un plazo en el que un cliente puede pagar sin penalizaciones por demora ni cargos adicionales. Las condiciones de pago también pueden especificar una fecha límite opcional de pago anticipado que generaría un descuento para el cliente. Ver: términos y condiciones.

condiciones de venta—En el comercio internacional, el elemento de un contrato que establece las condiciones de entrega y pago entre un comprador y un vendedor. Incluye cuándo y dónde ocurrirá la transferencia de los bienes, la documentación requerida y las obligaciones de ambas partes mientras los bienes estén en tránsito.

conductor urbano—Repartidor que conduce una ruta local en lugar de una ruta de larga distancia.

conectividad—La capacidad de comunicarse eficazmente con los socios de la cadena de suministro para facilitar la sincronización interorganizacional.

product manager concept—A marketing method in which a manager is given complete responsibility for managing the introduction, stocking policy, marketing, and sales of a specific product.

systems concept—An attempt to create the most effective complete system as opposed to the most efficient individual parts. A whole process or whole company operating system that is driven by cause and effect.

inventory reconciliation—The process of matching records in the inventory system with the physical quantity on-hand.

reconciling inventory—Comparing the physical inventory figures with the perpetual inventory record and making any necessary corrections.

enterprise business plan reconciliation—The capability to seamlessly integrate strategic goals, financial objectives, and tactical operational plans into everyday business decision-making through access to cross-functional data and deliberate alignment.

concurrency—The simultaneous processing of multiple activities, resulting in the sharing of resources. See: resource contention.

payment terms—Conditions surrounding payment for a sale, providing a time frame in which a customer can pay without late penalties or additional fees. The payment terms may also specify an optional early payment deadline that would trigger a discount for the customer. See: terms and conditions.

terms of sale—In international trade, the element of a contract that states the delivery and payment terms between a buyer and a seller. It includes when and where the transfer of goods will occur, documentation that is required, and liabilities for both parties while the goods are in transit.

city driver—A delivery person who drives a local route as opposed to long-haul route.

connectivity—The ability to communicate effectively with supply chain partners to facilitate interorganizational synchronization.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

confiabilidad—1) La probabilidad de que un producto realice su función especificada bajo condiciones prescritas sin fallar durante un período de tiempo específico. 2) Un parámetro de diseño que puede formar parte de una declaración de requisitos. 3) Un atributo de desempeño del modelo SCOR (Supply Chain Operations Reference). El atributo de confiabilidad aborda la capacidad de realizar tareas según sea necesario. La confiabilidad se centra en la previsibilidad del resultado de un proceso. Las métricas típicas para el atributo de confiabilidad incluyen: tiempo, cantidad adecuada y calidad adecuada. La confiabilidad es un atributo centrado en el cliente. Ver: tiempo medio entre fallos (MTBF), tiempo medio hasta el fallo (MTTF).

confiabilidad de la entrega—Criterio de desempeño que mide con qué regularidad se entregan los bienes y servicios en el tiempo prometido o antes.

confiabilidad del servicio—Una dimensión de la calidad del servicio que se refiere a la capacidad de un proveedor de servicios para actuar de manera confiable y precisa.

configuración—1) La disposición de los componentes según lo especificado para producir un ensamble. 2) La preparación de un programa de informático para un uso determinado.

configurador—Sistema de software que crea, utiliza y mantiene modelos de productos que permiten la definición completa de todas las posibles opciones y variaciones del producto con un número mínimo de entradas de datos.

configurador de productos—Un sistema, generalmente basado en reglas, que se utiliza en entornos de diseño bajo orden (DTO), Ingeniería bajo orden (ETO) o fabricación bajo orden (MTO) donde existen numerosas variaciones de productos. Los configuradores de productos realizan un modelado inteligente de los atributos de la pieza o del producto y a menudo crean modelos sólidos, dibujos, listas de materiales y estimaciones de costos que pueden integrarse en sistemas CAD/CAM y de planeación de recursos de fabricación, así como en sistemas de ingreso de órdenes de venta.

configuración bajo pedido (CTO)—Un entorno de producción donde un bien o servicio se determina al momento del ingreso de la orden por los clientes que lo seleccionan de una lista predefinida de características, opciones y atributos. Los componentes clave utilizados en el proceso de ensamblaje o acabado pueden planearse y, generalmente, almacenarse con antelación a un orden del cliente o solo después de recibir dicha orden. La recepción de la orden de un cliente inicia el ensamble del producto configurado a la medida. Esta estrategia es útil cuando se puede configurar una gran cantidad de productos finales (según la selección de opciones y accesorios) a partir de componentes comunes. CTO se diferencia del ensamble bajo pedido (ATO) en que el ensamble no es estándar y se personaliza según la orden. Ver: fabricación bajo pedido (MTO), fabricación para almacenar (MTS), ensamble bajo pedido (ATO).

reliability—1) The probability that a product will perform its specified function under prescribed conditions without failure for a specified period of time. 2) A design parameter that can be made part of a requirements statement. 3) A Supply Chain Operations Reference (SCOR) performance attribute. The reliability attribute addresses the ability to perform tasks as required. Reliability focuses on the predictability of the outcome of a process. Typical metrics for the reliability attribute include on time, the right quantity, and the right quality. Reliability is a customer- focused attribute. See: mean time between failures (MTBF), mean time to failure (MTTF).

delivery reliability—A performance criterion that measures how consistently goods and services are delivered on or before the promised time.

service reliability—A dimension of service quality referring to the capability of a service provider to perform dependably and accurately.

configuration—1) The arrangement of components as specified to produce an assembly. 2) The preparation of a computer program for a particular use.

configurator—Software system that creates, uses, and maintains product models that allow complete definition of all possible product options and variations with a minimum number of data entries.

product configurator—A system, generally rule-based, to be used in design-to-order (DTO), engineer-to-order (ETO), or make-to-order (MTO) environments where numerous product variations exist. Product configurators perform intelligent modeling of the part or product attributes and often create solid models, drawings, bills of material, and cost estimates that can be integrated into CAD/CAM and manufacturing resource planning systems as well as sales order entry systems.

configure-to-order (CTO)—A production environment where a good or service is determined at order entry by customers who select from a pre-defined list of features, options, and attributes. The key components used in the assembly or finishing process may be planned and usually stocked in anticipation of a customer order or only after receipt of the customer order. Receipt of a customer order initiates assembly of the custom-configured product. This strategy is useful when a large number of end products (based on the selection of options and accessories) can be configured from common components. CTO is distinct from assemble-to-order (ATO) in that the assembly is not standard and is customized to order. See: make-to-order (MTO), make-to-stock (MTS), assemble-to-order (ATO).

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

confirmación de la orden—Documento o transmisión que reconoce la recepción y aceptación de una orden del cliente o una orden de compra.

confirmación de peso—El proceso de confirmar la llegada de un envío únicamente confirmando que se ha entregado el peso correcto.

conflicto de canal—Fricción que ocurre cuando varios miembros de un canal compiten por el mismo cliente. Esto ocurre comúnmente cuando un fabricante o distribuidor realiza ventas directas al cliente, compitiendo así con los canales de ventas minoristas existentes.

conflicto de interés—Cualquier actividad empresarial, personal o relacionada con la empresa, que interfiera con los objetivos de una empresa o que implique acciones no éticas o ilegales.

conformación de la demanda—El uso de tácticas (como incentivos de precios, publicidad, posicionamiento de productos, modificaciones y sustituciones de productos o programas comerciales) para influir en el comportamiento de compra de los clientes a fin de equilibrar la oferta y la demanda de manera más efectiva.

conformidad—Una indicación o juicio de que un producto o servicio ha cumplido los requisitos de una especificación, funcionalidad, contrato o regulación..

congruencia dinámica—En simulación, la situación en la que un sistema físico y un modelo de simulación se imitan estrechamente entre sí.

conocimiento profundo—Un concepto relacionado con la calidad creado por W. Edwards Deming. Los cuatro aspectos del conocimiento profundo son la apreciación de un sistema, el conocimiento sobre la variación, la teoría del conocimiento y la psicología.

consejo asesor de proveedores—Un foro colaborativo para el intercambio de ideas de una empresa con sus principales proveedores. El objetivo del grupo, a menudo llamado consejo asesor de proveedores es compartir formas de mejorar los productos o servicios, reducir los costos o aumentar la satisfacción del cliente.

Consejo de Profesionales de Gestión de la Cadena de Suministro (CSCMP)—Una organización mundial sin fines de lucro de profesionales de la logística y la cadena de suministro. Proporciona oportunidades educativas a través de una variedad de actividades.

consenso de panel—Técnica de pronóstico basada en juicios de valor mediante la cual un comité, una fuerza de ventas o un grupo de expertos llega a una estimación de ventas mediante un debate abierto. Ver: método Delphi, estimación gerencial.

consideración del costo total—Consideración de todos los impactos de los costos, en lugar de solo un impacto de costos, en la mejora del servicio al cliente.

order confirmation—A document or transmission acknowledging the receipt and acceptance of a customer order or purchase order.

weight confirmation—The process of confirming a shipment arrival only by confirming that the correct weight has been delivered.

channel conflict—Friction that occurs when multiple channel partners compete for the same customer. It commonly occurs when a manufacturer or distributor engages in direct-to-customer sales, thereby competing with existing retail sales channels.

conflict of interest—Any business activity, personal or company-related, that interferes with a company's goals or that entails unethical or illegal actions.

demand shaping—The use of tactics — such as price incentives, advertising, product positioning, product modifications and substitutions or trade programs — to influence customers' purchasing behavior to balance supply and demand more effectively.

conformance—An indication or judgment that a product or service has met the requirements of a relevant specification, functionality, contract, or regulation.

dynamic congruence—In simulation, the situation where a physical system and a simulation model mimic one another closely

profound knowledge—A quality-related concept created by W. Edwards Deming. The four aspects of profound knowledge are appreciation of a system, knowledge about variation, theory of knowledge, and psychology.

supplier advisory board—A collaborative forum for the exchange of ideas by a company with its primary suppliers. The objective of the group, often called a supplier advisory council, is to share ways that products or services can be improved, costs can be reduced, or that customer satisfaction can be increased.

Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP)—A not-for-profit worldwide organization of logistics and supply chain professionals. It provides educational opportunities through a variety of activities.

panel consensus—A judgmental forecasting technique by which a committee, sales force, or group of experts arrives at a sales estimate through open discussion. See: Delphi method, management estimation.

total cost consideration—Considering all cost impacts, rather than just one cost impact, on customer service improvement.

consignación—1) Un envío que es manejado por un transportista común. 2) El proceso por el cual un proveedor coloca bienes en la ubicación de un cliente sin recibir el pago hasta que los bienes se hayan utilizado o vendido. Ver: existencias en consignación, inventario en consignación.

consignatario—1) El remitente de un envío en un contrato de transporte. 2) La parte que entrega las mercancías a un destinatario. Ver: destinatario.

consolidación de carga—Agrupación de envíos para obtener costos reducidos o una mejor utilización de la función de transporte. La consolidación puede ocurrir mediante la agrupación por área de mercado, según entregas programadas, o dentro de servicios de agrupación de terceros, como almacenes públicos y transportistas. Ver: ruta lechera.

consolidación de compras—La agrupación de las necesidades de compra de varias áreas de una empresa o incluso de varias empresas.

consolidación de devoluciones—El enrutamiento de devoluciones autorizadas a centros o instalaciones centrales donde pueden combinarse y enviarse a la ubicación correcta para eliminar la necesidad de clasificación.

consolidación de salida—La reunión de una serie de envíos pequeños a una variedad de clientes en una carga más grande, que luego se envía a un punto cerca de los clientes donde se divide para su entrega.

consolidador—Empresa que agrupa diversos envíos o órdenes para facilitar el movimiento y reducir los costos logísticos.

consorcio—Un grupo de empresas que trabajan juntas para producir conjuntamente un producto, servicio o proyecto.

constante—Una cantidad que tiene un valor fijo. Ant.: variable.

constante de suavización—En suavización exponencial, el factor de ponderación que se aplica a la demanda, observación o error más reciente. En este caso, el error se define como la diferencia entre la demanda real y el pronóstico para el período más reciente. El factor de ponderación se representa con el símbolo α . En teoría, el rango de α es de 0.0 a 1. Sinónimo: factor alfa, factor de suavización.

construcción bajo pedido (BTO)—Syn.: fabricación bajo pedido (MTO).

consumible—Un suministro o material (como pintura, materiales de limpieza o combustible) que se consume o se agota en la producción o venta de un bien o servicio. Syn.: prescindibles. Ver: herramientas consumibles.

consumibles—Syn.: consumible.

consumidor—Persona que compra un bien o servicio para su propio uso (no para revenderlo). Ver: cliente.

consignment—1) A shipment that is handled by a common carrier. 2) The process of a supplier placing goods at a customer location without receiving payment until after the goods are used or sold. See: consigned stocks, consignment inventory.

consignor—1) The sender of a shipment in a transport contract. 2) The party that delivers goods to a consignee. See: consignee.

freight consolidation—The grouping of shipments to obtain reduced costs or improved utilization of the transportation function. Consolidation can occur by grouping by market area, according to scheduled deliveries, or within third-party pooling services, such as public warehouses and freight forwarders. See: milk run.

purchase consolidation—The pooling of purchasing requirements by multiple areas in a company or even across companies.

return shipping consolidation—The routing of authorized returns to central hubs or facilities where they can be combined and routed to the correct location in order to eliminate the need for sorting.

outbound consolidation—The gathering of a number of small shipments to a variety of customers into a larger load, which is then shipped to a point near the customers where it is broken down for delivery.

consolidator—A company that groups together various shipments or orders to facilitate movement and lower logistics costs.

consortium—A group of companies that work together to jointly produce a product, service, or project.

constant—A quantity that has a fixed value. Ant.: variable.

smoothing constant—In exponential smoothing, the weighting factor that is applied to the most recent demand, observation, or error. In this case, the error is defined as the difference between actual demand and the forecast for the most recent period. The weighting factor is represented by the symbol α . Theoretically, the range of α is 0.0 to 1. Syn.: alpha factor, smoothing factor.

build-to-order (BTO)—Syn.: make-to-order (MTO).

consumable—A supply or material (such as paint, cleaning materials, or fuel) that is consumed or exhausted in the production or sale of a good or service. Syn.: expendables. See: consumable tooling.

expendables—Syn.: consumable.

consumer—A person who purchases a good or service for his or her own use (not for resale). See: customer.

consumir el pronóstico—Proceso de reducir el pronóstico mediante órdenes de los clientes u otros tipos de demandas reales a medida que se reciben. Los ajustes arrojan el valor del pronóstico restante para cada período. Sin.: previsión del consumo.

consumo de lista de materiales (BOM)—El proceso de utilizar cada componente de la lista de materiales (BOM) durante el proceso de producción.

consumo de pronóstico—Sin.: consumir el pronóstico.

contabilidad administrativa—Una rama de la contabilidad que utiliza técnicas como el análisis del punto de equilibrio, el análisis de costo-volumen-utilidad, el análisis de fabricación-compra y otras para proporcionar información utilizada en la toma de decisiones diaria.

contabilidad de contratos—La función de recopilar los costos incurridos en un trabajo o contrato determinado, generalmente pagados en ciertos niveles de progreso. Ciertos procedimientos de contratación del gobierno de Estados Unidos requieren la contabilidad de contratos.

contabilidad de costos—Rama de la contabilidad que se ocupa de registrar y reportar los costos operativos de una empresa. Incluye el reporte de costos por departamentos, actividades y productos.

contabilidad de costos basada en actividades—Un sistema de contabilidad de costos que acumula costos basados en actividades reales realizadas que consumen recursos y luego utiliza impulsores de costos para asignar estos costos a productos u otras bases, como clientes, mercados o proyectos. Intenta asignar los costos generales de una manera más realista que utilizando únicamente la mano de obra directa o las horas de máquina. Ver: costeo por absorción, costeo basado en actividades (ABC).

contabilidad de inventarios—La rama de la contabilidad que se ocupa de la valoración del inventario. El inventario puede registrarse o valorarse utilizando un sistema perpetuo o periódico. Un registro de inventario permanente se actualiza con frecuencia o en tiempo real, mientras que un registro de inventario periódico se contabiliza o mide a intervalos fijos (por ejemplo, quincenal o mensual). Ambos sistemas de registro utilizan el método de valoración de inventario de "último en entrar, primero en salir"; "primero en entrar, primero en salir"; o el método de costos promedio.

contabilidad de rendimiento—Método de contabilidad administrativa basado en la creencia de que, debido a que cada sistema tiene una restricción que limita el rendimiento global, la forma más eficaz de evaluar el impacto que cualquier acción propuesta tendrá sobre el sistema en su conjunto es observar los cambios esperados en las medidas globales de rendimiento, inventario y gastos operativos.

contabilidad de restricciones—Sin.: contabilidad de teoría de restricciones (TOC).

consuming the forecast—The process of reducing the forecast by customer orders or other types of actual demands as they are received. The adjustments yield the value of the remaining forecast for each period. Syn.: forecast consumption.

bill of material (BOM) consumption—The process of using each bill-of-material (BOM) component during the production process.

forecast consumption—Syn.: consuming the forecast.

managerial accounting—A branch of accounting that uses techniques such as break-even analysis, cost-volume-profit analysis, make-buy analysis, and others to provide information used in day-to-day decision-making.

contract accounting—The function of collecting costs incurred on a given job or contract, usually paid at certain levels of progress. Certain U.S. government contracting procedures require contract accounting.

cost accounting—The branch of accounting that is concerned with recording and reporting business operating costs. It includes the reporting of costs by departments, activities, and products.

activity-based cost accounting—A cost accounting system that accumulates costs based on actual activities performed that consume resources and then uses cost drivers to allocate these costs to products or other bases such as customers, markets, or projects. It attempts to allocate overhead costs on a more realistic basis than by only using direct labor or machine hours. See: absorption costing, activity-based costing (ABC).

inventory accounting—The branch of accounting dealing with valuing inventory. Inventory may be recorded or valued using either a perpetual or a periodic system. A perpetual inventory record is updated frequently or in real time, while a periodic inventory record is counted or measured at fixed time intervals (e.g., every two weeks or monthly). Both recording systems use the last in, first out; first in, first out; or average costs inventory valuation method.

throughput accounting—A management accounting method based on the belief that because every system has a constraint that limits global performance, the most effective way to evaluate the impact that any proposed action will have on the system as a whole is to look at the expected changes in the global measures of throughput, inventory, and operating expense.

constraint accounting—Syn.: theory of constraints (TOC) accounting.

contabilidad de teoría de restricciones (TOC)—Un sistema de contabilidad de costos y de gestión que acumula costos e ingresos en tres áreas: rendimiento, inventario y gastos operativos. No crea incentivos (a través de la asignación de gastos generales) para aumentar el inventario. Se considera que este método de contabilidad proporciona un reflejo más fiel de los ingresos y los costos reales que la contabilidad de costos tradicional y está más cerca de un concepto de flujo de efectivo de ingresos que la contabilidad tradicional.

contabilidad financiera—El uso de principios de contabilidad generalmente aceptados para preparar informes para agencias externas, como inversores y agencias gubernamentales.

contador cíclico—Persona que está asignada para realizar el conteo cíclico.

contención de recursos—Necesidad simultánea de un recurso común. Ver: concurrencia.

contenedor—Caja grande utilizada para enviar mercancías y otros bienes. Los contenedores se utilizan a menudo para el transporte intermodal y multimodal, ya que pueden transferirse a un barco de carga, un tren o un camión sin manipular las mercancías.

contenedor cargado completo (FCL)—Un contenedor que se ha llenado cerca de su límite de volumen o peso o que contiene solo el orden de un remitente y el remitente ha solicitado que sea el único orden en el contenedor. Ver: camión cargado completo (FTL).

contenedor de acumulación—Un lugar, generalmente una ubicación física, que se utiliza para acumular todos los componentes que entran en un ensamblaje antes de que este se envíe al piso de ensamblaje. Sin.: contenedor de ensamblaje.

contenedor de ensamble—Sin.: contenedor de acumulación.

contenedor sobre plataforma plana (COFC)—Una forma especializada de contenedorización en la que se coordinan el transporte ferroviario, terrestre y marítimo. Ver: transporte intermodal, soluciones multimodales.

contenedores de atmósfera controlada—Contenedores que utilizan tecnología avanzada para ajustar los gases atmosféricos, como el dióxido de carbono, el oxígeno y el nitrógeno, dentro de un contenedor con el fin de minimizar el deterioro y aumentar la vida útil de los productos agrícolas durante el transporte.

theory of constraints (TOC) accounting—A cost and managerial accounting system that accumulates costs and revenues into three areas—throughput, inventory, and operating expense. It does not create incentives (through allocation of overhead) to build up inventory. This accounting method is considered to provide a truer reflection of actual revenues and costs than traditional cost accounting and is closer to a cash flow concept of income than traditional accounting is. TOC accounting provides a simplified and more accurate form of direct costing that subtracts true variable costs (those costs that vary with throughput quantity). Unlike traditional cost accounting systems in which the focus is generally placed on reducing costs in all the various accounts, the primary focus of TOC accounting is on aggressively exploiting the constraint(s) to make more money for the firm. Syn.: constraint accounting, throughput accounting.

financial accounting—The use of generally accepted accounting principles to prepare reports to external agencies such as investors and governmental agencies.

cycle counter—An individual who is assigned to do cycle counting.

resource contention—Simultaneous need for a common resource. See: concurrency.

container—A large box used for shipping commodities and other goods. Containers are often used for intermodal and multimodal transportation, as they can be transferred to a cargo ship, train, or truck without handling the goods.

full-container load (FCL)—A container that has been filled close to its volume or weight limit or that holds only one shipper's order and the shipper has requested it be the only order in the container. See: full truckload (FTL).

accumulation bin—A place, usually a physical location, used to accumulate all components that go into an assembly before the assembly is sent out to the assembly floor. Syn.: assembly bin.

assembly bin—Syn.: accumulation bin.

container on a flatcar (COFC)—A specialized form of containerization in which rail, motor, and sea transport coordinate. See: intermodal transport, multimodal solutions.

controlled atmosphere containers—Containers that use advanced technology to adjust the atmospheric gases, such as carbon dioxide, oxygen, and nitrogen, within a container in order to minimize spoilage and increase shelf life of agricultural products during transportation.

contenedores estándares —Contenedores predeterminados y de tamaño específico que se utilizan para almacenar y mover componentes. Estos contenedores protegen los componentes contra daños y simplifican la tarea de contar componentes.	standard containers —Predetermined, specifically sized containers used for storing and moving components. These containers protect the components from damage and simplify the task of counting components.	A
contenedorización —Un método de envío en el que las mercancías se colocan en contenedores y, después de la carga inicial, no se vuelven a manipular en el envío hasta que se descargan en el destino. Ver: paletización, unitarización.	containerization —A shipment method in which commodities are placed in containers, and after initial loading, the commodities are not rehandled in shipment until they are unloaded at the destination. See: palletization, unitization.	B
conteo cíclico —Técnica de auditoría de precisión de inventario en la que el inventario se cuenta según un cronograma cíclico en lugar de una vez al año. Por lo general, se realiza un recuento cíclico de forma regular y definida (a menudo con mayor frecuencia para artículos de alto valor o de rápido movimiento y con menor frecuencia para artículos de bajo valor o de lento movimiento) para identificar errores en los registros de inventario rápidamente y activar acciones correctivas. Los sistemas de conteo cíclico más eficaces requieren el conteo de una cierta cantidad de artículos cada día laboral, y cada artículo se cuenta con una frecuencia prescrita. Ver: frecuencia de conteo, conteo cíclico de inventario.	cycle counting —An inventory accuracy audit technique in which inventory is counted on a cyclic schedule rather than once a year. A cycle count is usually taken on a regular, defined basis (often more frequently for high-value or fast-moving items and less frequently for low-value or slow-moving items) to identify errors in inventory records quickly and to trigger corrective action. Most effective cycle counting systems require the counting of a certain number of items every workday, with each item counted at a prescribed frequency. See: count frequency, inventory cycle counting.	C
conteo cíclico de inventario —Ver: conteo cíclico.	inventory cycle counting —See: cycle counting.	D
continuidad de la cadena de suministro —Capacidad estratégica y táctica de una organización para planificar y responder a condiciones, situaciones y eventos según sea necesario con el fin de continuar las operaciones de la cadena de suministro a un nivel predefinido aceptable.	supply chain continuity —An organization's strategic and tactical capability to plan for and respond to conditions, situations, and events as necessary in order to continue supply chain operations at an acceptable predefined level.	E
continuidad del servicio —La capacidad de prestar un servicio sin interrupciones o con disponibilidad constante según lo acordado.	service continuity —The capability to deliver a service without interruption or with consistent availability as agreed.	F
contracompra —Un acuerdo recíproco en el que un exportador y un importador se compran bienes entre sí.	counterpurchase —A reciprocal agreement when an exporter and importer buy goods from each other.	G
contralor —Sin.: controlador.	comptroller —Syn.: controller.	H
contrato —Un acuerdo entre dos o más personas o empresas para realizar o no realizar actos o servicios específicos o entregar mercancías. Un contrato puede ser oral o escrito. Una orden de compra, cuando es aceptada por un proveedor, se convierte en un contrato.	contract —An agreement between two or more people or companies to perform or not to perform specific acts or services or to deliver merchandise. A contract may be oral or written. A purchase order, when accepted by a supplier, becomes a contract.	I
contrato a precio fijo y cuota por incentivo —Contrato en el que al vendedor se le paga un precio fijo y puede obtener una ganancia adicional si se cumplen ciertas estipulaciones.	fixed-price incentive fee contract —A contract in which the seller is paid a set price and can earn an additional profit if certain stipulations are met.	J
contrato anualizado —Un acuerdo negociado con un proveedor por un año que establece los precios, ayuda a garantizar un suministro continuo de material y proporciona al proveedor requisitos futuros estimados.	annualized contract —A negotiated agreement with a supplier for one year that sets pricing, helps ensure a continuous supply of material, and provides the supplier with estimated future requirements.	K
contrato basado en costo —Un tipo de contrato de compra en el que el precio de los bienes o servicios está vinculado a los costos de los insumos clave u otros factores económicos como las tasas de interés.	cost-based contract —A type of purchasing contract in which the price of goods or services is tied to the costs of key inputs or other economic factors such as interest rates.	L
		M
		N
		O
		P
		Q
		R
		S
		T
		U
		V
		W
		X
		Y
		Z

contrato bilateral—Un acuerdo en el que cada parte hace una promesa a la otra parte.

contrato con incentivo—Contrato en el que el comprador y el vendedor acuerdan compartir ahorros de costos más allá del costo objetivo establecido en el contrato. Si los costos reales exceden el objetivo, las partes comparten el costo adicional hasta un nivel máximo especificado en el contrato.

contrato de costo máximo—Contrato en el que el comprador acepta pagar al vendedor todos los costos aceptables del producto o servicio hasta un costo máximo. Sin.: contrato de tipo costo.

contrato de costo máximo y cuota fija—Contrato en el cual se le pagan al vendedor los costos especificados como permitidos en el contrato más una cuota fija estipulada.

contrato de costo máximo y cuota por incentivo—Un contrato en el cual se le paga al vendedor los costos especificados como permitidos en el contrato más una bonificación, siempre que se cumplan o superen ciertas disposiciones.

contrato de fletamento—Contrato de transporte para el uso por parte de un remitente de toda o casi toda la capacidad de un buque que especifica los términos acordados, la tarifa y la duración..

contrato de libro abierto—Una práctica contractual de fijación de precios en la que la organización compradora y el proveedor acuerdan pagar un precio justo por el servicio o los productos suministrados. El proveedor factura al cliente en función de los costos reales incurridos por cada tipo de servicio más el margen acordado o incluye incentivos por encima de los costos incurridos por el proveedor. Este tipo de acuerdo a veces se denomina contrato de costo máximo.

contrato de precio fijo—Un contrato en el que al vendedor se le paga un precio fijo sin tener en cuenta los costos.

contrato de reserva de capacidad—Una estructura de contrato de cadena de suministro en la que el proveedor garantiza un cierto nivel de capacidad futura a un comprador que se ha comprometido a utilizar esa capacidad. Si el comprador no utiliza su capacidad comprometida, el proveedor podrá cobrarle una multa. Ver: compra de capacidad.

contrato de tipo costo—Sin.: contrato de costo máximo.

contrato implícito—Un acuerdo vinculante inferido de las acciones de las partes.

contrato maestro—1) Un contrato que establece las disposiciones generales de un acuerdo a largo plazo y rige la mayoría de los detalles de futuros contratos individuales u órdenes de compra durante un período de tiempo. 2) En relación con el trabajo sindicalizado, el contrato entre el sindicato y el empleador. Sin.: acuerdo maestro de servicios.

bilateral contract—An agreement wherein each party makes a promise to the other party.

incentive contract—A contract in which the buyer and seller agree to share cost savings beyond the target cost established in the contract. If actual costs exceed the target, the parties share the additional cost up to a maximum level specified in the contract.

cost-plus contract—A contract in which the buyer agrees to pay the seller all the acceptable costs of the product or service up to a maximum cost. Syn.: cost-type contract.

cost-plus-fixed-fee contract—A contract in which the seller is paid for costs specified as allowable in the contract plus a stipulated fixed fee.

cost-plus-incentive-fee contract—A contract in which the seller is paid for costs specified as allowable in the contract plus a bonus, provided certain provisions are met or exceeded.

charter party—A contract of carriage for a shipper's use of all or nearly all the capacity of a vessel that specifies the agreed-upon terms, rate, and duration.

open-book contract—A contract-pricing practice in which the buying organization and supplier agree to a fair price paid for the service or products supplied. The supplier bills the customer based on the actual costs incurred for each type of service plus the agreed margin or include incentives above cost incurred by supplier. This type of arrangement is sometimes referred to as a cost-plus contract.

fixed-price contract—A contract in which the seller is paid a set price without regard to costs.

capacity reservation contract—A supply chain contract structure in which the supplier guarantees a certain level of future capacity to a buyer who has committed to utilize this capacity. If the buyer does not use its committed capacity, the supplier may charge the buyer a penalty. See: capacity buying.

cost-type contract—Syn.: cost-plus contract.

implied contract—A binding agreement inferred from the actions of the parties.

master contract—1) A contract that lays out the general provisions of a long-term agreement and governs most of the details of future individual contracts or purchase orders for a period of time. 2) In relation to unionized labor, the contract between the labor union and the employer. Syn.: master service agreement.

contrato sindical—Un contrato formal entre una empresa y el sindicato que representa a sus empleados, que generalmente tiene una duración de dos a seis años y que cubre todos los aspectos del salario, las condiciones de trabajo y las opciones de huelga.

contratos inteligentes—Un contrato autoejecutable con los términos de un acuerdo entre un comprador y un vendedor escritos en líneas de código blockchain. Estos contratos utilizan tecnología para garantizar automáticamente que se cumplan los términos del contrato. Si se agrega una nueva acción, transacción u otra información a la blockchain (o libro de contabilidad digital descentralizado del acuerdo) que no coincida con los términos del acuerdo ya incluido en la blockchain, la información será rechazada, lo que garantiza que todas las partes cumplan con el contrato.

contribución de costo fijo por unidad—Proceso de asignación en el cual el costo fijo total de un período se divide por el total de unidades producidas en ese período de tiempo determinado.

control—Comparar el desempeño real con el planificado y tomar medidas correctivas según sea necesario para alinear el desempeño con el plan.

control adaptativo—1) La capacidad de un sistema de control de cambiar sus propios parámetros en respuesta a un cambio medido en las condiciones de operación. 2) Unidades de control de máquinas en las que los avances y/o velocidades no son fijos. La unidad de control, trabajando a partir de sensores de retroalimentación, es capaz de optimizar situaciones favorables aumentando o disminuyendo automáticamente los parámetros de mecanizado. Este proceso garantiza una vida útil óptima de la herramienta, un acabado superficial, costes de mecanizado y/o tasas de producción.

control científico de inventario—Sin.: control estadístico de inventario.

control continuo de procesos—El uso de sensores para monitorear un proceso y realizar cambios automáticos en las operaciones a través del diseño de ciclos de control de retroalimentación apropiados. Los dispositivos utilizados pueden ser mecánicos, electromecánicos o computarizados.

control de acceso—1) En dinámica de grupo, una técnica aplicada por un líder de equipo para gestionar eficazmente una situación, discusión o reunión. Por ejemplo, en una situación en que una persona con autoridad dominante monopoliza una discusión, el guardián intervendrá solicitando la contribución de miembros adicionales del grupo. 2) En logística, la verificación de los materiales devueltos y la emisión de autorizaciones de devolución de materiales (RMA) de acuerdo con la política de devoluciones de la organización para minimizar las devoluciones y los costos de devolución y, al mismo tiempo, gestionar la satisfacción del cliente.

union contract—A formal contract between a company and the union representing its employees, usually covering two to six years, that covers all aspects of pay, working conditions, and strike options.

smart contracts—A self-executing contract with the terms of an agreement between a buyer and a seller written into lines of blockchain code. These contracts use technology to automatically ensure that contract terms are met. If a new action, transaction, or other information is added to the blockchain—or decentralized digital ledger of the agreement—that does not match the terms of the agreement already included in the blockchain, the information will be rejected, thus ensuring that all parties adhere to the contract.

fixed-cost contribution per unit—An allocation process in which the total fixed cost for a period is divided by the total units produced in that given time period.

control—Comparing actual to planned performance and taking corrective action as needed to align performance with plan.

adaptive control—1) The ability of a control system to change its own parameters in response to a measured change in operating conditions. 2) Machine control units in which feeds and/or speeds are not fixed. The control unit, working from feedback sensors, is able to optimize favorable situations by automatically increasing or decreasing the machining parameters. This process ensures optimum tool life, surface finish, machining costs and/or production rates.

scientific inventory control—Syn.: statistical inventory control.

continuous process control—The use of sensors to monitor a process and make automatic changes in operations through the design of appropriate feedback control loops. Devices used may be mechanical, electromechanical, or computerized.

gatekeeping—1) In group dynamics, a technique applied by a team leader to effectively manage a situation, discussion, or meeting. For example, in a situation when a dominant person of authority monopolizes a discussion, the gatekeeper will intervene by requesting additional group members' input. 2) In logistics, the vetting of return materials and issuing of return material authorizations (RMAs) in accordance with the organization's returns policy to minimize returns and return costs while managing customer satisfaction.

control de acceso a la red (NAC)—La restricción a usuarios y dispositivos no autorizados para que no obtengan acceso a una red corporativa o privada. A veces se lo denomina control de admisión a la red.

control de calidad—Proceso de medir la conformidad con la calidad comparando lo real con un estándar para la característica y tomando acciones correctivas sobre la diferencia. Ver: control/garantía de calidad.

control de calidad total (TQC)—El proceso de creación y producción de las características totales del bien y servicio compuesto (mediante marketing, ingeniería, fabricación, abastecimiento, etc.) a través del cual el bien y el servicio cumplirán con las expectativas de los clientes.

control de cambios—El proceso de determinar, aprobar o rechazar cambios a la línea base de un plan. Ver: junta de control de cambios (CCB).

control de capacidad—El proceso de medir la producción y compararla con el plan de capacidad, determinar si la variación excede los límites preestablecidos y tomar medidas correctivas para volver al plan si se exceden los límites. Ver: control de entrada/salida (control E/S).

control de configuración—La función de garantizar que el producto que se construye y se envía corresponde al producto que fue diseñado y orden. Esto significa que se han incorporado y documentado las características correctas, las opciones del cliente y los cambios de ingeniería.

control de corte—Procedimiento para sincronizar el conteo cíclico y el procesamiento de transacciones.

control de costos—Aplicar procedimientos que monitoreen el progreso de las operaciones frente a los presupuestos autorizados y tomar medidas para lograr costos mínimos.

control de entrada—Gestión de la liberación de trabajo a un centro de trabajo o instalación de producción. Ver: control de entrada/salida (control E/S).

control de entrada/salida (control de E/S)—Una técnica de control de capacidad en la que se monitorean las entradas planificadas y reales y las salidas planificadas y reales de un centro de trabajo. La entrada real se compara con la entrada planificada para identificar cuándo el resultado del centro de trabajo podría variar respecto del plan porque no hay trabajo disponible en el centro de trabajo. La producción real también se compara con la producción planificada para identificar problemas dentro del centro de trabajo. Sin.: análisis de entrada/salida. Ver: control de capacidad, control de entrada, control de salida.

control de flujo—Un sistema de control de producción específico que se basa principalmente en establecer tasas de producción e introducir trabajo en la producción para cumplir con estas tasas planificadas y luego monitorear y controlar la producción. Ver: control del taller.

network access control (NAC)—The restriction of unauthorized users and devices from gaining access to a corporate or private network. It is sometimes referred to as network admission control.

quality control—The process of measuring quality conformance by comparing the actual with a standard for the characteristic and taking corrective actions on the difference. See: quality assurance/control.

total quality control (TQC)—The process of creating and producing the total composite good and service characteristics (by marketing, engineering, manufacturing, purchasing, etc.) through which the good and service will meet the expectations of customers.

change control—The process of determining, approving, or rejecting changes to a plan baseline. See: change control board (CCB).

capacity control—The process of measuring production output and comparing it with the capacity plan, determining if the variance exceeds pre-established limits, and taking corrective action to get back on plan if the limits are exceeded. See: input/output control (I/O control).

configuration control—The function of ensuring that the product being built and shipped corresponds to the product that was designed and ordered. This means that the correct features, customer options, and engineering changes have been incorporated and documented.

cut-off control—A procedure for synchronizing cycle counting and transaction processing.

cost control—Applying procedures that monitor the progress of operations against authorized budgets and taking action to achieve minimal costs.

input control—Management of the release of work to a work center or production facility. See: input/output control (I/O control).

input/output control (I/O control)—A technique for capacity control in which planned and actual inputs and planned and actual outputs of a work center are monitored. Actual input is compared with planned input to identify when work center output might vary from the plan because work is not available at the work center. Actual output is also compared with planned output to identify problems within the work center. Syn.: input/output analysis. See: capacity control, input control, output control.

flow control—A specific production control system that is based primarily on setting production rates and feeding work into production to meet these planned rates and then monitoring and controlling production. See: shop floor control.

control de inventario—Las actividades y técnicas para mantener los niveles deseados de artículos, ya sean materias primas, trabajo en proceso (WIP) o productos terminados, y almacenarlos adecuadamente para permitir un seguimiento eficaz y garantizar su condición de uso. Sin.: control de materiales.

control de inventario ABC—Un enfoque de control de inventario basado en la clasificación ABC.

control de inventario centralizado—Una práctica en la que la toma de decisiones sobre el inventario de todas las unidades de mantenimiento de stock (SKU) en todas las ubicaciones de almacenamiento se lleva a cabo desde un departamento para toda la empresa.

control de inventario descentralizado—Toma de decisiones de inventario ejercida en cada ubicación de almacenamiento para unidades de mantenimiento de stock (SKU) en esa ubicación.

control de la actividad de producción (PAC)—La función de enrutar y despachar el trabajo que debe realizarse a través de la instalación de producción y de realizar el control de los proveedores. El PAC abarca los principios, enfoques y técnicas necesarios para programar, controlar, medir y evaluar la eficacia de las operaciones de producción. Ver: control del taller.

control de lotes—Asignar un número de lote único a cada lote y rastrear cada lote a través de procesos posteriores. El control de lotes se utiliza para mantener la integridad del lote desde las materias primas del proveedor hasta la fabricación y los consumidores. Ver: blockchain, lote, trazabilidad de lotes.

control de materiales—Sin.: control de inventario.

control de mezcla—El control de las variedades individuales de artículos a medida que se procesan a través de una instalación de producción.

control de órdenes—Control de actividades de fabricación mediante órdenes individuales de fabricación, de trabajo o de taller que se liberan y autorizan para producir órdenes, las cuales se distribuyen al personal de producción. El control de órdenes a veces implica un entorno en el que todos los componentes para una orden determinada se seleccionan y se envían desde un lugar de almacenamiento, todos a la vez, y luego se trasladan como un kit a fabricación antes de que comience cualquier actividad. Se observa con mayor frecuencia en la fabricación por encargo. Ver: control del taller.

control de prioridades—El proceso de comunicar las fechas de inicio y finalización a los departamentos de fabricación para ejecutar un plan. La lista de despacho es la herramienta que normalmente se utiliza para proporcionar estas fechas y prioridades en función del plan actual y el estado de todos los órdenes abiertas.

inventory control—The activities and techniques of maintaining the desired levels of items, whether raw materials, work in process (WIP), or finished products, and storing them properly to enable effective tracking and ensure their usable condition. Syn.: material control.

ABC inventory control—An inventory control approach based on ABC classification.

centralized inventory control—A practice in which inventory decision-making for all stock keeping units (SKUs) at all stocking locations is conducted from one department for an entire company.

decentralized inventory control—Inventory decision-making exercised at each stocking location for stock keeping units (SKUs) at that location.

production activity control (PAC)—The function of routing and dispatching the work to be accomplished through the production facility and of performing supplier control. PAC encompasses the principles, approaches, and techniques needed to schedule, control, measure, and evaluate the effectiveness of production operations. See: shop floor control.

lot control—Assigning a unique batch number to each lot or batch and tracking each batch through subsequent processes. Lot control is used to maintain lot integrity from raw materials from the supplier through manufacturing to consumers. See: blockchain, lot, lot traceability.

material control—Syn.: inventory control.

mix control—The control of the individual varieties of items as they are processed through a production facility.

order control—Control of manufacturing activities by individual manufacturing, job, or shop orders that are released and authorized to produce orders, which are distributed to production personnel. Order control sometimes implies an environment where all the components for a given order are picked and issued from a stocking location, all at one time, and then moved as a kit to manufacturing before any activity begins. It is most frequently seen in job shop manufacturing. See: shop floor control.

priority control—The process of communicating start and completion dates to manufacturing departments in order to execute a plan. The dispatch list is the tool normally used to provide these dates and priorities based on the current plan and status of all open orders.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

control de procesos—1) La función de mantener un proceso dentro de un rango dado de capacidad mediante retroalimentación, corrección, etcétera. 2) La monitorización de la instrumentación conectada a los equipos (válvulas, medidores, mezcladores, líquido, temperatura, tiempo, etc.) desde una sala de control para garantizar que se está produciendo un producto de alta calidad según las especificaciones.

control de producción—La función de dirigir o regular el movimiento de bienes a través de todo el ciclo de fabricación, desde la solicitud de materia prima hasta la entrega de los productos terminados.

control de salida—Técnica para controlar la producción en la que se compara la producción real con la producción planificada para identificar problemas en el centro de trabajo o instalación. Ver: control de entrada/salida (control E/S).

control de vida útil—Técnica de uso físico según el principio de "primero en entrar, primero en salir", destinada a minimizar la obsolescencia de las existencias.

control del programa—Control de una planta mediante programaciones en lugar de órdenes de trabajo (denominado control de órdenes). Las programaciones se obtienen tomando los requisitos durante un período de tiempo y dividiéndolos entre el número de días hábiles permitidos para ejecutar las piezas o los ensambles. La producción completada se compara con el cronograma para proporcionar control. Este tipo de control se utiliza con mayor frecuencia en la fabricación repetitiva y de procesos.

control del taller—Un sistema para utilizar datos del taller para mantener y comunicar información de estado sobre órdenes de taller (órdenes de fabricación) y centros de trabajo. El control del taller puede utilizar el control de órdenes o el control de flujo para monitorear el movimiento del material a través de las instalaciones. Las principales subfunciones del control del taller son: (1) asignar prioridad a cada orden del taller; (2) mantener información sobre la cantidad del proceso de trabajo; (3) transmitir información sobre el estado del orden del taller a la oficina; (4) proporcionar datos de producción reales para fines de control de capacidad; (5) proporcionar cantidad por ubicación por orden del taller para fines de inventario y contabilidad del trabajo en proceso (WIP); y (6) proporcionar medición de la eficiencia, utilización y productividad de la fuerza laboral y las máquinas. Las principales subfunciones para el control de flujo se basan principalmente en las tasas de producción y en la incorporación de trabajo a la producción para cumplir con estas tasas planificadas y luego en el seguimiento y control de la producción. Ver: control de flujo, control de órdenes, control de actividad de producción (PAC).

control estadístico—Situación en la que las variaciones entre las muestras observadas pueden atribuirse a un sistema constante de causas aleatorias.

process control—1) The function of maintaining a process within a given range of capability by feedback, correction, and so forth. 2) The monitoring of instrumentation attached to equipment (valves, meters, mixers, liquid, temperature, time, etc.) from a control room to ensure that a high-quality product is being produced to specification.

production control—The function of directing or regulating the movement of goods through the entire manufacturing cycle from the requisitioning of raw material to the delivery of the finished products.

output control—A technique for controlling output in which actual output is compared with planned output to identify problems at the work center or facility. See: input/output control (I/O control).

shelf-life control—A technique of physical first in, first out usage aimed at minimizing stock obsolescence.

schedule control—Control of a plant floor by schedules rather than by job orders (called order control). Schedules are derived by taking requirements over a period of time and dividing that by the number of workdays allowed to run the parts or assemblies. Production completed is compared with the schedule to provide control. This type of control is most frequently used in repetitive and process manufacturing.

shop floor control—A system for using data from the shop floor to maintain and communicate status information about shop orders (manufacturing orders) and work centers. Shop floor control can use order control or flow control to monitor material movement through the facility. The major subfunctions of shop floor control are: (1) assigning priority of each shop order; (2) maintaining working-process quantity information; (3) conveying shop order status information to the office; (4) providing actual output data for capacity control purposes; (5) providing quantity by location by shop order for work in process (WIP) inventory and accounting purposes; and (6) providing measurement of the efficiency, utilization, and productivity of the workforce and machines. The major subfunctions for flow control are based primarily on production rates and feeding work into production to meet these planned rates and then monitoring and controlling production. See: flow control, order control, production activity control (PAC).

statistical control—The situation in which variations among the observed samples can be attributed to a constant system of chance causes.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

control estadístico de calidad (SQC)—La aplicación de técnicas estadísticas para controlar la calidad. La práctica incluye muestreo de aceptación así como control estadístico de procesos. Sin embargo, el término a menudo se utiliza indistintamente con el término control estadístico de procesos.

control estadístico de procesos (CEP)—La aplicación de técnicas estadísticas para supervisar y ajustar una operación. Este término a menudo se utiliza indistintamente con el término control de calidad estadístico (SQC), aunque el SQC incluye el muestreo de aceptación, así como el control estadístico del proceso. Ver: proceso fuera de control.

control estadístico del inventario—El uso de métodos estadísticos para modelar las demandas y los tiempos de entrega experimentados por un artículo o grupo de artículos del inventario. Es posible modelar la demanda durante el tiempo de entrega y entre revisiones, y definir puntos de reorden (ROP), existencias de seguridad y niveles máximos de inventario para alcanzar los niveles deseados de servicio al cliente, inversiones en inventario, eficiencia de fabricación y distribución y retornos de inversión específicos. Sin.: control de inventario científico. Ver: modelo de inventario de cantidad de orden fija (FOQ).

control interno—Una política y procedimiento, documentación y plan para una organización que autoriza transacciones, salvaguarda activos y mantiene la exactitud de los registros financieros.

control lógico y secuencial automatizado—Un sistema de combinación que da el mismo resultado cuando se le da la misma entrada. Los pasos individuales se procesan en un orden predeterminado y la progresión de un paso al siguiente depende de que se cumplan condiciones definidas.

control numérico (NC)—Un medio para operar una máquina herramienta automáticamente mediante el uso de instrucciones numéricas codificadas.

control numérico directo (DNC)—Un sistema en el que conjuntos de máquinas de control numérico están conectados a una computadora, lo que permite el control directo de las máquinas por parte de la computadora sin utilizar medios de almacenamiento externos. Ver: control numérico distribuido.

control numérico distribuido—Un enfoque de mecanizado automatizado en el que cada máquina herramienta cuenta con su propio microordenador o control numérico computarizado (CNC). El CNC de cada máquina herramienta está conectado mediante una red a un miniordenador que gestiona el procesamiento distribuido entre el ordenador central y el CNC. Este miniordenador gestiona las transferencias de programas de piezas y la recopilación de datos del estado de la máquina. Este enfoque se considera más avanzado que el control numérico directo (DNC), en el que varias máquinas herramienta están conectadas directamente a una computadora central. Ver: control numérico directo (DNC).

statistical quality control (SQC)—The application of statistical techniques to control quality. The practice includes acceptance sampling as well as statistical process control. However, the term is often used interchangeably with the term statistical process control.

statistical process control (SPC)—The application of statistical techniques to monitor and adjust an operation. This term often is used interchangeably with the term statistical quality control (SQC), although SQC includes acceptance sampling, as well as statistical process control. See: out-of-control process.

statistical inventory control—The use of statistical methods to model the demands and lead times experienced by an inventory item or group of items. Demand during lead time and between reviews can be modeled, and reorder points (ROPs), safety stocks, and maximum inventory levels can be defined to strive for desired customer service levels, inventory investments, manufacturing and distribution efficiency, and targeted returns on investments. Syn.: scientific inventory control. See: fixed order quantity (FOQ) inventory model.

internal control—A policy and procedure, documentation, and plan for an organization that authorize transactions, safeguard assets, and maintain the accuracy of financial records.

automated sequential and logic control—A combination system that gives the same result when it is given the same input. The individual steps are processed in a predetermined order, and the progression from one step to the next is dependent on defined conditions being satisfied.

numerical control (NC)—A means of operating a machine tool automatically by the use of coded numerical instructions.

direct numerical control (DNC)—A system in which sets of numerical control machines are connected to a computer, allowing direct control of machines by the computer without use of external storage media. See: distributed numerical control.

distributed numerical control—An approach to automated machining in which each machine tool has its own dedicated microcomputer or computer numerical control (CNC). Each machine tool's CNC is connected via a network with a minicomputer that handles distributed processing between the host mainframe computer and the CNC. This minicomputer handles part program transfers and machine status data collection. This approach is considered more advanced than direct numerical control (DNC), in which several machine tools are tied directly to a central computer. See: direct numerical control (DNC).

control numérico por computadora (CNC)—Técnica en la que un controlador de máquina herramienta utiliza una computadora o un microprocesador para almacenar y ejecutar instrucciones numéricas.

control sincrónico—Un sistema de control de producción de tipo pull que se basa en establecer tasas de producción e introducir trabajo en la producción para cumplir con las tasas planificadas y luego monitorear y controlar la producción.

control supervisorio y adquisición de datos (SCADA)—Una arquitectura compuesta por computadoras y otros dispositivos y software que recopilan datos en tiempo real desde ubicaciones remotas para controlar procesos, equipos y condiciones industriales.

control visual—1) El control de los niveles autorizados de actividades e inventarios de una forma que sea instantánea y visiblemente obvia. 2) Un tipo de control de actividad e inventario utilizado en una organización laboral donde todo tiene un lugar asignado y está en su lugar.

controlador—La persona responsable de la contabilidad financiera y gerencial dentro de una empresa. Sin.: contralor.

controlador de recursos—Los objetos que están vinculados a una actividad que consume recursos a un ritmo específico. Por ejemplo, un impulsor de recursos es una orden de compra (el objeto) que, cuando se realiza (la actividad), consume horas (la tasa) de compra (el recurso).

controlador lógico programable (PLC)—Dispositivo electrónico que está programado para probar el estado de los datos del proceso de entrada y para configurar las líneas de salida de acuerdo con el estado de entrada, proporcionando así instrucciones de control o ramificándose a otro conjunto de pruebas. Los controladores programables brindan a las operaciones de la fábrica la capacidad de monitorear y controlar rápidamente cientos de parámetros, como la temperatura y la presión.

controladores de proceso—Computadoras diseñadas para monitorear el ciclo de fabricación durante la producción, a menudo con la capacidad de modificar las condiciones para que la producción vuelva a estar dentro de los rangos prescritos.

Convención de las Naciones Unidas sobre los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías (CIM)—Un tratado multilateral que rige la venta de mercancías a nivel internacional. Facilita el comercio internacional y elimina las barreras legales al proporcionar reglas uniformes para las transacciones comerciales. A veces se le conoce como la Convención de Viena.

convergencia de rutas—En gestión de proyectos, el punto de un diagrama de red donde se unen una o más rutas paralelas. Un retraso en cualquiera de las rutas paralelas podría posiblemente retrasar la finalización de la red.

computer numerical control (CNC)—A technique in which a machine tool controller uses a computer or microprocessor to store and execute numerical instructions.

synchronous control—A pull-type production control system that is based on setting production rates and feeding work into production to meet the planned rates and then monitoring and controlling production.

supervisory control and data acquisition (SCADA)—An architecture made up of computers and other devices and software that gathers data in real time from remote locations in order to control industrial processes, equipment, and conditions.

visual control—1) The control of authorized levels of activities and inventories in a way that is instantly and visibly obvious. 2) A type of activity and inventory control used in a workplace organization where everything has an assigned place and is in its place.

controller—The person responsible for financial and managerial accounting within a company. Syn.: comptroller.

resource driver—The objects that are linked to an activity that consumes resources at a specified rate. For example, a resource driver is a purchase order (the object) that when placed (the activity) consumes hours (the rate) of purchasing (the resource).

programmable logic controller (PLC)—An electronic device that is programmed to test the state of input process data and to set output lines in accordance with the input state, thus providing control instructions or branching to another set of tests. Programmable controllers provide factory floor operations with the ability to monitor and rapidly control hundreds of parameters, such as temperature and pressure.

process controllers—Computers designed to monitor the manufacturing cycle during production, often with the capability to modify conditions in order to bring the production back to within prescribed ranges.

United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods (CISG)—A multilateral treaty that governs the sale of goods internationally. It facilitates international trade and removes legal barriers by providing uniform rules for commercial transactions. It is sometimes known as the Vienna Convention.

path convergence—In project management, the point in a network diagram where one or more parallel paths come together. A delay on any of the parallel paths can conceivably delay network completion.

convergencia del cliente–1) Utilizar diversos canales y técnicas de marketing centrados en el cliente para mejorar la experiencia del cliente. 2) Reducir la diferencia en la selección de productos dentro de una determinada población para posicionar la marca de una empresa.

convergencia TI/TO–La integración de datos de sistemas de tecnología de la información (TI) que procesan información sobre fabricación o logística con sistemas de tecnología operativa (OT) que monitorean y controlan dispositivos y procesos.

conversión de unidad de medida–Una relación de conversión estándar que una empresa o su sistema informático utiliza para ingresar rápidamente la cantidad entregada en función de una cantidad conocida dentro de cada unidad de medida (por ejemplo, una caja de refresco contiene 24 latas).

conversión paralela–Sin.: estrategia de implementación paralela.

ConWip–Forma abreviada de la frase «trabajo en proceso constante». Se trata de una metodología de extracción que limita la cantidad de inventario de trabajo en proceso (WIP) al liberar únicamente el trabajo al inicio de una secuencia, cuando se completa otro trabajo al final de dicha secuencia.

copia de seguridad–El procedimiento de hacer copias de seguridad de los datos de una computadora para que puedan restaurarse en caso de que se produzca una pérdida debido a un tiempo de inactividad del sistema, un mal funcionamiento o un ataque cibernético. Ver: restaurar.

coproducción con el cliente–Involucrar al cliente en ciertas actividades en la entrega de productos o servicios. Por ejemplo, ofrecer la opción de autopago para comprar artículos.

coproducto–Un producto que generalmente se fabrica junto con otro producto o en secuencia con él debido a similitudes entre el producto o el proceso. Ver: subproducto.

corporación doméstica–Una empresa que realiza negocios dentro del estado o país en el que está constituida.

corporación multinacional–Una empresa con inversiones de capital en más de un país.

corporación que cotiza en bolsa–Una corporación cuyas acciones están disponibles en una bolsa nacional.

corporación virtual–La extensión lógica del outpartnering. Con la corporación virtual, las capacidades y sistemas de la empresa se fusionan con los de los proveedores, dando lugar a un nuevo tipo de corporación en la que los límites entre los sistemas de los proveedores y los de la empresa parecen desaparecer. La corporación virtual es dinámica en el sentido de que las relaciones y estructuras que se forman cambian de acuerdo con las necesidades cambiantes del cliente.

corredor–Sin.: corredor de carga.

customer convergence–1) Using various customer-centric marketing channels and techniques to enhance the customer experience. 2) Reducing the difference of product selection within a certain population to position a company brand.

IT/OT convergence–The integration of data from information technology (IT) systems that process information about manufacturing or logistics with operational technology (OT) systems that monitor and control devices and processes.

unit-of-measure conversion–A standard conversion ratio that a company or its computer system uses to quickly enter in the amount delivered based on a known quantity within each unit of measure (e.g., a case of soda contains 24 cans).

parallel conversion–Syn.: parallel implementation strategy.

ConWip–A shortened form of the phrase “constant work in process.” This is a pull methodology that limits the amount of work in process (WIP) inventory by only releasing work at the start of a sequence when other work is completed at the end of that sequence.

backup–The procedure of making backup copies of computer data so that it can be restored should a loss occur due to system downtime, malfunction, or cyber attack. See: restore.

customer coproduction–Involving the customer in certain activities in the delivery of products or services. For example, providing self-checkout as an option for purchasing items.

co-product–A product that is usually manufactured together with or sequentially with another product because of product or process similarities. See: by-product.

domestic corporation–A company that conducts business within the state or country in which it is incorporated.

multinational corporation–A company with capital investments in more than a single country.

publicly traded corporation–A corporation whose stock is available on a national exchange.

virtual corporation–The logical extension of outpartnering. With the virtual corporation, the capabilities and systems of the firm are merged with those of the suppliers, resulting in a new type of corporation in which the boundaries between the suppliers’ systems and those of the firm seem to disappear. The virtual corporation is dynamic in that the relationships and structures formed change according to the changing needs of the customer.

broker–Syn.: freight broker.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

corredor de exportación—Una parte que presenta el comprador al vendedor y gana una tarifa por los servicios prestados.

correlación—La relación entre dos conjuntos de datos tal que cuando uno cambia, es probable que el otro realice un cambio correspondiente. Si los cambios van en la misma dirección, hay correlación positiva. Cuando los cambios tienden a ocurrir en direcciones opuestas, existe correlación negativa. Cuando hay poca correspondencia o los cambios son aleatorios, no hay correlación.

corrupción del alcance—La adición informal de características y servicios no financiados a un proyecto. La desviación del alcance se supervisa y controla de cerca para garantizar que el resultado acordado de un proyecto pueda lograrse dentro del cronograma y los costos presupuestados.

cortafuegos—Dispositivo utilizado para controlar el acceso a los datos de una empresa desde Internet u otras fuentes externas.

corto recorrido—Transporte de mercancías a una distancia relativamente corta en términos de área recorrida. La distancia real que se considera corta sería específica del modo de transporte, por ejemplo, avión versus transporte por carretera.

costeo basado en actividades (ABC)—Un sistema de contabilidad de costos que acumula costos en función de las actividades realizadas en productos o servicios que consumen recursos y luego utiliza impulsores de costos para asignar estos costos a productos u otras bases, como clientes, mercados o proyectos. Intenta asignar los costos generales sobre una base más realista que utilizando mano de obra directa o horas de máquina. Ver: costeo por absorción, contabilidad de costes basada en actividades.

costeo del ciclo de vida—Al evaluar alternativas, se tienen en cuenta todos los costos (incluidos los de adquisición, operación y disposición) que se incurrirán durante todo el tiempo de propiedad del producto.

costeo directo—Sin.: costeo variable.

costeo objetivo—Proceso de diseño de un producto para cumplir con un objetivo de costo específico. El costeo objetivo implica fijar el precio de venta planificado y restar la ganancia deseada, así como los costos de comercialización y distribución, quedando así el costo de fabricación u objetivo requerido.

costeo por absorción—Un enfoque de valuación de inventario en el que los costos variables y una parte de los costos fijos se asignan a cada unidad de producción. Los costos fijos generalmente se asignan a las unidades de producción en función de las horas de mano de obra directa, las horas de máquina o los costos de material. Sin.: costeo de asignación. Ver: contabilidad de costos basada en actividades, costeo basado en actividades (ABC).

costeo por asignación—Sin.: costeo de absorción.

export broker—A party that introduces the buyer to the seller, earning a fee for services rendered.

correlation—The relationship between two sets of data such that when one changes, the other is likely to make a corresponding change. If the changes are in the same direction, there is positive correlation. When changes tend to occur in opposite directions, there is negative correlation. When there is little correspondence or changes are random, there is no correlation.

scope creep—The informal addition of unfunded features and services to a project. Scope creep is closely monitored and controlled to ensure that agreed-upon output of a project can be achieved within the budgeted timeline and costs.

firewall—A device used to control access to a company's data from the internet or other outside sources.

short haul—Transporting goods a relatively short distance in terms of area traveled. The actual distance that is considered short would be specific to the mode of transport, for example, airplane versus motor carrier.

activity-based costing (ABC)—A cost accounting system that accumulates costs based on the activities performed on products or services that consume resources and then uses cost drivers to allocate these costs to products or other bases such as customers, markets, or projects. It attempts to allocate overhead costs on a more realistic basis than by using direct labor or machine hours. See: absorption costing, activity-based cost accounting.

life cycle costing—In evaluating alternatives, the consideration of all costs—including acquisition, operation, and disposition costs—that will be incurred over the entire time of product ownership.

direct costing—Syn.: variable costing.

target costing—The process of designing a product to meet a specific cost objective. Target costing involves setting the planned selling price and subtracting the desired profit as well as marketing and distribution costs, thus leaving the required manufacturing or target cost.

absorption costing—An approach to inventory valuation in which variable costs and a portion of fixed costs are assigned to each unit of production. The fixed costs are usually allocated to units of output on the basis of direct labor hours, machine hours, or material costs. Syn.: allocation costing. See: activity-based cost accounting, activity-based costing (ABC).

allocation costing—Syn.: absorption costing.

costeo por operación—Un sistema de contabilidad de costos híbrido que utiliza una combinación de enfoques de costeo de trabajos y costos de procesos. Se utiliza comúnmente en entornos donde las unidades se producen en lotes (como en el costeo de trabajos) pero también experimentan un procesamiento continuo significativo (como en el costeo de procesos).

costeo por órdenes—Un sistema de contabilidad de costos en el que los costos se asignan a trabajos específicos. Este sistema se puede utilizar con costes reales o estándar en la fabricación de unidades diferenciables o de lotes de productos. Sin.: costeo por órdenes de trabajo.

costeo por órdenes de trabajo—Sin.: costeo del trabajo.

costeo por procesos—Un sistema de contabilidad de costos en el que los costos se recopilan por período de tiempo y se promedian entre todas las unidades producidas durante el período. Este sistema se puede utilizar con costes reales o estándar en la fabricación de una gran cantidad de unidades idénticas.

costeo por proyectos—Método contable de asignación de valoraciones generalmente utilizado en industrias en las que se prestan servicios sobre la base de proyectos. Cada tarea es única y su costo no tiene en cuenta otras tareas. Algunos ejemplos son la construcción naval, los proyectos de construcción y las empresas de contabilidad pública. El costeo de proyectos es diferente del costeo de procesos, en el que los productos a valorar son homogéneos.

costeo retroactivo—La aplicación de costos en función del resultado de un proceso. El costeo retroactivo suele estar asociado a entornos de fabricación repetitivos.

costeo variable—Método de valuación de inventario en el cual sólo se aplican los costos de producción variables al producto; los costos generales de fábrica fijos no se asignan al producto. Tradicionalmente, los costos de producción variables son la mano de obra directa, el material directo y los costos generales variables. El costeo variable puede ser útil para el análisis de gestión interna, pero no es ampliamente aceptado para los informes financieros externos. Sin embargo, para efectos de cantidad de orden de inventario, los costos unitarios deben incluir tanto los costos variables como los fijos asignados para ser compatibles con los demás términos en la fórmula de cantidad de orden. Para las decisiones de fabricación o compra, se debe utilizar el costeo variable en lugar del costeo de absorción total. Sin.: costeo directo.

costo actual—1) El costo actual o de reemplazo de mano de obra, material o gastos generales. Su cálculo se basa en el rendimiento o las mediciones actuales y se utiliza para abordar los costos actuales antes de la producción como una revisión de los costos estándar anuales. 2) El valor de un activo basado en el costo de un activo idéntico comprado hoy.

operation costing—A hybrid cost accounting system that utilizes a combination of job costing and process costing approaches. It commonly is utilized in environments where units are produced in batches (as in job costing) but also undergo significant continuous processing (as in process costing).

job costing—A cost accounting system in which costs are assigned to specific jobs. This system can be used with either actual or standard costs in the manufacturing of distinguishable units or lots of products. Syn.: job order costing.

job order costing—Syn.: job costing.

process costing—A cost accounting system in which the costs are collected by time period and averaged over all the units produced during the period. This system can be used with either actual or standard costs in the manufacture of a large number of identical units.

project costing—An accounting method of assigning valuations generally used in industries where services are performed on a project basis. Each assignment is unique and costed without regard to other assignments. Examples are shipbuilding, construction projects, and public accounting firms. Project costing is different from process costing, in which the products to be valued are homogeneous.

backflush costing—The application of costs based on the output of a process. Backflush costing is usually associated with repetitive manufacturing environments.

variable costing—An inventory valuation method in which only variable production costs are applied to the product; fixed factory overhead is not assigned to the product. Traditionally, variable production costs are direct labor, direct material, and variable overhead costs. Variable costing can be helpful for internal management analysis but is not widely accepted for external financial reporting. For inventory order quantity purposes, however, the unit costs must include both the variable and allocated fixed costs to be compatible with the other terms in the order quantity formula. For make-or-buy decisions, variable costing should be used rather than full absorption costing. Syn.: direct costing.

current cost—1) The current or replacement cost of labor, material, or overhead. Its computation is based on current performance or measurements, and it is used to address today's costs before production as a revision of annual standard costs. 2) An asset's value based on the cost of an identical asset purchased today.

costo común—Un costo que se incurre y es compartido por dos o más áreas, o por la empresa en su conjunto.

costo controlable—Un costo que está bajo el control directo de un nivel determinado de gestión.

costo de adquisición—El costo necesario para obtener una o más unidades de un artículo. Esto se calcula como la cantidad de la orden multiplicada por el costo unitario. Ver: costo de orden.

costo de almacenamiento—Un subconjunto de los costos de mantenimiento de inventario, que incluye el costo del alquiler del almacén y los servicios públicos, el personal de manejo de materiales, el mantenimiento del equipo, el seguro, el mantenimiento del edificio y el personal de seguridad.

costo de bolsillo—Un gasto como mano de obra, flete o seguro que una persona u organización paga directamente, a diferencia de la depreciación, que representa la reducción del valor de un activo de capital a lo largo del tiempo debido al desgaste, deterioro u obsolescencia.

costo de cambio—Sin.: costo de instalación.

costo de capital—El costo de mantener un dólar de capital invertido durante un período determinado, generalmente un año. Este costo normalmente se expresa como un porcentaje y puede basarse en factores tales como el rendimiento promedio esperado de inversiones alternativas y la tasa de interés bancaria actual para préstamos.

costo de escasez—La ganancia marginal que se pierde cuando un cliente pide un artículo que no está inmediatamente disponible en stock.

costo de falla—Un elemento del modelo de costo de mala calidad que incluye los costos de falla internos y externos. Ver: costo de mala calidad, costo de falla externa, costo de falla interna.

costo de falla externa—Un costo relacionado con los problemas encontrados después de que el producto llega al cliente. Esto generalmente incluye costos como garantía y devoluciones. Ver: costos de falla, costos de calidad.

costo de falla interna—El costo de un defecto en un producto antes de que llegue al cliente. Los costos de fallas internas generalmente incluyen retrabajo, desperdicio, degradaciones, reinspecciones, nuevas pruebas y pérdidas de proceso. Ver: costo de falla.

costo de instalación—Un costo asociado con la preparación de los recursos para producir un producto. Sin.: costo de cambio, costo de rotación.

costo de inventario—El costo asociado con ordenar y mantener el inventario. Ver: costo de transporte, costo de orden.

costo de la calidad—Ver: costos de calidad.

common cost—A cost that is incurred and shared by two or more areas, or by the business as a whole.

controllable cost—A cost that is under the direct control of a given level of management.

acquisition cost—The cost required to obtain one or more units of an item. This is computed as order quantity times unit cost. See: ordering cost.

storage cost—A subset of inventory carrying costs, including the cost of warehouse rent and utilities, material handling personnel, equipment maintenance, insurance, building maintenance, and security personnel.

out-of-pocket cost—An expense such as labor, freight, or insurance that an individual or organization pays directly, as opposed to depreciation, which represents the reduction in value of a capital asset over time due to wear, deterioration, or obsolescence.

changeover cost—Syn.: setup cost.

cost of capital—The cost of maintaining a dollar of capital invested for a certain period, usually one year. This cost is normally expressed as a percentage and may be based on factors such as the average expected return on alternative investments and current bank interest rate for borrowing.

shortage cost—The marginal profit that is lost when a customer orders an item that is not immediately available in stock.

failure cost—An element of the cost of poor quality model to include both internal and external failure costs. See: cost of poor quality, external failure cost, internal failure cost.

external failure cost—A cost related to problems found after the product reaches the customer. This usually includes such costs as warranty and returns. See: failure cost, quality costs.

internal failure cost—The cost of a defect in a product before it reaches the customer. Internal failure costs usually include rework, scrap, downgrades, reinspection, retesting, and process losses. See: failure cost.

setup cost—A cost associated with preparing the resources to produce product. Syn.: changeover cost, turnaround cost.

inventory cost—The cost associated with ordering and holding inventory. See: carrying cost, ordering cost.

cost of quality—See: quality costs.

costo de los bienes vendidos (COGS) —Una clasificación contable para determinar la cantidad de materiales directos, mano de obra directa y gastos generales asignados asociados con los productos vendidos durante un período de tiempo determinado. Ver: costo de ventas.	cost of goods sold (COGS) —An accounting classification for determining the amount of direct materials, direct labor, and allocated overhead associated with the product(s) sold during a given period of time. See: cost of sales.	A
costo de mala calidad —Los costos asociados con realizar una tarea incorrectamente y/o generar un resultado inaceptable. Estos costos incluirían los costos de no conformidades, procesos ineficientes y oportunidades perdidas. Ver: costos de calidad.	cost of poor quality —The costs associated with performing a task incorrectly and/or generating unacceptable output. These costs would include the costs of nonconformities, inefficient processes, and lost opportunities. See: quality costs.	B
costo de manejo —El costo asociado con la recepción, el movimiento y la recuperación del inventario dentro de una instalación. En algunos casos, el costo de manejo depende del tamaño del inventario.	handling cost —The cost associated with receiving, moving, and retrieving inventory within a facility. In some cases, the handling cost depends on the size of the inventory.	C
costo de mano de obra —Cantidad en dólares de mano de obra realizada durante la fabricación. Esta cantidad se suma al costo del material directo y al costo general para obtener el costo total de fabricación.	labor cost —The dollar amount of labor performed during manufacturing. This amount is added to direct material cost and overhead cost to obtain total manufacturing cost.	D
costo de mano de obra directa —La compensación de los trabajadores que participan en la conversión del material en un producto terminado.	direct labor cost —The compensation of workers who are involved in converting material into a finished product.	E
costo de mano de obra indirecta —La compensación pagada a los trabajadores cuyas actividades no están relacionadas con un producto específico.	indirect labor cost —The compensation paid to workers whose activities are not related to a specific product.	F
costo de mantener —El costo de mantener el inventario, generalmente definido como un porcentaje del valor en dólares del inventario por unidad de tiempo (generalmente un año). El costo de almacenamiento depende principalmente del costo del capital invertido, así como de los costos de mantenimiento del inventario, como impuestos y seguros, obsolescencia, deterioro y espacio ocupado. Estos costos varían entre el 10 y el 35 por ciento anual, dependiendo del tipo de industria. El costo de mantenimiento es, en última instancia, una variable de política que refleja el costo de oportunidad de los usos alternativos de los fondos invertidos en inventario. Sin.: costo de mantenimiento. Ver: costo de inventario.	carrying cost —The cost of holding inventory, usually defined as a percentage of the dollar value of inventory per unit of time (generally one year). Carrying cost depends mainly on the cost of capital invested as well as costs of maintaining the inventory, such as taxes and insurance, obsolescence, spoilage, and space occupied. Such costs vary from 10 percent to 35 percent annually, depending on type of industry. Carrying cost is ultimately a policy variable reflecting the opportunity cost of alternative uses for funds invested in inventory. Syn.: holding cost. See: inventory cost.	G
costo de mantenimiento —Sin.: costo de manejo.	holding cost —Syn.: carrying cost.	H
costo de material directo —El costo de adquisición de todos los materiales utilizados directamente en la producción del producto terminado.	direct material cost —The acquisition cost of all materials used directly in the production of the finished product.	I
costo de mitigación —La suma de los costos asociados con la gestión de riesgos no sistémicos que surgen de variaciones por causas especiales dentro de la cadena de suministro. Estas variaciones no son predecibles, tienen causas asignables, tienen patrones de ocurrencia que no son inherentes al comportamiento del sistema y son una métrica de diagnóstico del costo total de gestión de la cadena de suministro.	mitigation cost —The sum of the costs associated with managing non-systemic risks that arise from special-cause variations within the supply chain. These variations are not predictable, have assignable causes, have patterns of occurrences that are not inherent to the system's behavior, and are a diagnostic metric for total supply chain management cost.	J
		K
		L
		M
		N
		O
		P
		Q
		R
		S
		T
		U
		V
		W
		X
		Y
		Z

costo de oportunidad–1) El rendimiento del capital que podría haber resultado si el capital se hubiera utilizado para algún propósito distinto de su uso actual. 2) La tasa de rendimiento que los inversores deben obtener para seguir suministrando capital a una empresa.

costo de ordenar–Los costos en los que incurre una organización cada vez que realiza un orden. El costo de ordenar se utiliza para determinar las cantidades de las órdenes e incluye los costos relacionados con el trabajo administrativo de preparación, liberación y monitoreo de órdenes y pago de facturas; el manejo físico de los bienes; la recepción e inspección; y la configuración, según corresponda. Sin.: costo de orden. Ver: costo de adquisición, costo de inventario.

costo de paro–Sin.: costo de preparación.

costo de procesamiento de devoluciones–Todos los costos asociados con el manejo de los artículos devueltos después de que se hayan recibido. Estos costos ocurren cuando los artículos devueltos son reparados, descartados o reemplazados.

costo de puesta en marcha–El costo operativo adicional para poner la planta o el producto en funcionamiento, incurrido entre la finalización de la construcción y el inicio de las operaciones normales. Además de la diferencia entre los costos operativos reales durante ese período y los costos normales, los costos iniciales incluyen capacitación de los empleados, pruebas de equipos, ajustes de procesos, salarios y gastos de viaje del personal temporal y consultores, redacción de informes, monitoreo posterior al inicio y gastos generales asociados. Se podrá incluir capital adicional necesario para corregir los problemas de la planta. Los costos de puesta en marcha a veces se contabilizan como gasto durante la vida útil del activo o los activos.

costo de reposición–Un método para fijar el valor de los inventarios en función del costo de la próxima compra.

costo de transporte de línea–El costo de las operaciones del transportista para mover un contenedor de carga, incluidos los salarios de los conductores y la depreciación por uso. Estos varían según el costo por milla, la distancia enviada y el peso transportado. Este costo comúnmente se expresa en relación al quintal (cwt) del envío.

costo de ventas–El costo total asignado a las unidades de producto terminado entregadas a los clientes durante el período. Ver: costo de los bienes vendidos (COGS).

costo de ventas perdidas–Ganancia que se pierde debido a una situación de falta de existencias.

costo del lote–En contabilidad de costos, aquellos costos asociados con el procesamiento de un lote común o cantidad de piezas que tienen las mismas especificaciones.

costo del período–Un costo relacionado con un periodo de tiempo en lugar de una unidad de producto (por ejemplo, costos de comercialización o impuestos a la propiedad).

opportunity cost–1) The return on capital that could have resulted had the capital been used for some purpose other than its present use. 2) The rate of return investors must earn to continue to supply capital to a firm.

ordering cost–The costs an organization incurs each time it places an order. Ordering cost is used in determining order quantities and includes costs related to the administrative work of preparing, releasing, and monitoring orders and paying invoices; the physical handling of goods; receiving and inspection; and setup, as applicable. Syn.: order cost. See: acquisition cost, inventory cost.

turnaround cost–Syn.: setup cost.

returns processing cost–All of the costs associated with dealing with returned items after they have been received. These costs occur when returned items are repaired, discarded, or replaced.

startup cost–The extra operating cost to bring the plant or product on-stream incurred between the completion of construction and the start of normal operations. In addition to the difference between actual operating costs during that period and normal costs, startup costs include employee training, equipment tests, process adjustments, salaries and travel expenses of temporary labor staff and consultants, report writing, post-startup monitoring, and associated overhead. Additional capital required to correct plant problems may be included. Startup costs are sometimes expensed over the lifetime of the asset(s).

replacement cost–A method of setting the value of inventories based upon the cost of the next purchase.

line haul cost–The cost of carrier operations to move a container of freight, including drivers' wages and usage depreciation. These vary with the cost per mile, the distance shipped, and the weight moved. This cost is commonly expressed in relation to the hundredweight (cwt) of the shipment.

cost of sales–The total cost allocated to units of finished product delivered to customers during the period. See: cost of goods sold (COGS).

cost of lost sales–Profit that is foregone because of a stockout situation.

lot cost–In cost accounting, those costs associated with processing a common lot or quantity of parts having the same specifications.

period cost–A cost related to a period of time rather than a unit of product (e.g., marketing costs or property taxes).

costo del producto—Costo asignado por algún método a los productos que se producen. Inicialmente registrados en cuentas de activos (inventario), los costos del producto se convierten en un gasto (costo de ventas) cuando el producto se vende.

costo dela orden—Sin.: costo de ordenar.

costo en puesto en planta—Este costo incluye el costo del producto más los costos de logística, como costos de almacenamiento, transporte y manipulación, así como tarifas aduaneras y arancelarias. Ver: costo establecido.

costo establecido—La suma de los costos del producto y del transporte. El costo establecido es útil para comparar el costo total de un producto enviado desde diferentes fuentes de suministro hasta el punto de uso de un cliente. Ver: costo en destino.

costo fijo—Gasto que no varía con el volumen de producción, como el alquiler, el impuesto a la propiedad y los salarios de cierto personal.

costo fijo promedio—El costo fijo total dividido por las unidades producidas. Este valor disminuye a medida que aumenta la producción.

costo hundido—1) El saldo no recuperado de una inversión. Es un costo ya pagado, que no es relevante para la decisión que se esté tomando sobre el futuro. 2) Capital ya invertido que por alguna razón no puede ser recuperado. 3) Un costo pasado que no tiene relevancia con respecto a los ingresos y desembolsos futuros de una instalación sometida a un estudio económico. Este concepto implica que, dado que un gasto pasado es el mismo independientemente de la alternativa seleccionada, no debería influir en la elección entre alternativas.

costo incremental—1) Un costo incurrido en el proceso de fabricación o ensamblaje de un componente o producto terminado. 2) Un coste adicional resultante de una decisión que se adopta.

costo indirecto—Un costo que no se incurre directamente por una unidad de producto, trabajo u operación en particular. Los costos indirectos generalmente se asignan a los productos mediante la aplicación de tasas de gastos generales. Algunos ejemplos de costos indirectos son los servicios públicos de la planta, el alquiler y los salarios administrativos.

costo marginal—Los costos incrementales en que se incurre cuando el nivel de producción de alguna operación o proceso aumenta en una unidad.

costo marginal del capital—El costo del próximo dólar, después de impuestos, que una empresa espera recaudar para invertir.

costo máximo permitido—En las organizaciones de servicios, el límite de reembolso permitido por una agencia por el costo de un artículo de suministro.

product cost—Cost allocated by some method to the products being produced. Initially recorded in asset (inventory) accounts, product costs become an expense (cost of sales) when the product is sold.

order cost—Syn.: ordering cost.

landed cost—This cost includes the product cost plus the costs of logistics, such as warehousing, transportation, and handling fees, as well as customs and duty fees. See: laid-down cost.

laid-down cost—The sum of the product and transportation costs. The laid-down cost is useful in comparing the total cost of a product shipped from different supply sources to a customer's point of use. See: landed cost.

fixed cost—An expenditure that does not vary with the production volume, such as rent, property tax, and salaries of certain personnel.

average fixed cost—The total fixed cost divided by units produced. This value declines as output increases.

sunk cost—1) The unrecovered balance of an investment. It is a cost, already paid, that is not relevant to the decision being made about the future. 2) Capital already invested that for some reason cannot be retrieved. 3) A past cost that has no relevance with respect to future receipts and disbursements of a facility undergoing an economic study. This concept implies that since a past outlay is the same regardless of the alternative selected, it should not influence the choice between alternatives.

incremental cost—1) A cost incurred in the process of manufacturing or assembling a component or finished good. 2) An additional cost resulting from a decision that is undertaken.

indirect cost—A cost that is not directly incurred by a particular product unit, job, or operation. Indirect costs typically are allocated to products through the application of overhead rates. Examples of indirect costs include plant utilities, rent, and administrative salaries.

marginal cost—The incremental costs incurred when the level of output of some operation or process is increased by one unit.

marginal cost of capital—The cost of the next dollar, after taxes, that a firm expects to raise for investment.

maximum allowable cost—In service organizations, the limit of reimbursement allowed by an agency for the cost of a supply item.

costo mínimo de cambio (LCC) —Una regla de secuencia en la que los trabajos se procesan en el orden que minimiza el costo total de los cambios de máquina.	least changeover cost (LCC) —A sequencing rule in which jobs are processed in the order that minimizes the total cost of machine changeovers.	A
costo objetivo del contrato —El costo estimado negociado en un contrato.	contract target cost —The estimated cost negotiated in a contract.	B
costo permisible —Un costo razonable específicamente permitido bajo un contrato o por una agencia gubernamental, como los requisitos del Reglamento Federal de Adquisiciones (FAR).	allowable cost —A reasonable cost specifically permitted under a contract or by a government agency, such as the Federal Acquisition Regulation (FAR) requirements.	C
costo promedio por unidad —El costo total estimado, incluidos los gastos generales asignados, para producir un lote de bienes dividido por el número total de unidades producidas.	average cost per unit —The estimated total cost, including allocated overhead, to produce a batch of goods divided by the total number of units produced.	D
costo real —Los costos de mano de obra, materiales y gastos generales asociados que se cargan a un trabajo a medida que avanza en el proceso de producción.	actual cost —The labor, material, and associated overhead costs that are charged against a job as it moves through the production process.	E
costo real del trabajo realizado (ACWP) —Los costos directos realmente incurridos y los costos indirectos aplicados para realizar el trabajo realizado dentro de un período de tiempo determinado. Estos costos deben conciliarse con los libros de costos incurridos del contratista, que son auditados periódicamente por el cliente.	actual cost of work performed (ACWP) —The direct costs actually incurred in, and the indirect costs applied to, accomplishing work performed within a given time period. These costs should reconcile with the contractor's incurred-cost ledgers, which are regularly audited by the client.	F
costo relacionado con la capacidad —Un costo generalmente relacionado con el aumento o la disminución de la capacidad en un horizonte temporal de mediano a largo plazo. Los costos de personal incluyen los costos de contratación y capacitación de trabajadores directos, supervisores y personal de apoyo en las áreas relacionadas con el aumento de capacidad. También se consideran abastecimiento de equipos para aumentar la capacidad. Por el contrario, los costos relacionados con la disminución de la capacidad incluyen los despidos, los gastos generales fijos repartidos entre menos unidades, el impacto de la baja moral y las ineficiencias de los niveles de producción más bajos.	capacity-related cost —A cost generally related to increasing or decreasing capacity in the medium- to long-range time horizon. Personnel costs include the costs of hiring and training direct laborers, supervisors, and support personnel in the areas related to the capacity increase. Equipment purchases to increase capacity are also considered. In contrast, costs related to decreasing capacity include layoffs, the fixed overhead spread over fewer units, the impact of low morale, and the inefficiencies of lower production levels.	G
costo separable —Un costo que se puede asignar a una parte determinada de un negocio.	separable cost —A cost that is assignable to a given portion of a business.	H
costo subcontratado de los bienes vendidos (COGS) —Gastos incurridos por una organización por procesos realizados en sus materias primas, trabajo en proceso o productos terminados por proveedores externos. Por ejemplo, el costo de un proveedor de logística de terceros (3PL) que realiza el ensamblaje final de los productos terminados contribuiría al costo de los bienes vendidos (COGS) del fabricante.	outsourced cost of goods sold (COGS) —Expenses incurred by an organization for processes performed on its raw materials, work-in-process, or finished goods by external suppliers. For example, the cost of a third-party logistics (3PL) provider performing final assembly of finished goods would contribute to the manufacturer's cost of goods sold (COGS).	I
		J
		K
		L
		M
		N
		O
		P
		Q
		R
		S
		T
		U
		V
		W
		X
		Y
		Z

costo total de gestión de la cadena de suministro—El costo total de gestionar el procesamiento de órdenes, adquirir materiales, gestionar el inventario y gestionar los costos de finanzas, planeación y tecnología de la información (TI) de la cadena de suministro, representado como un porcentaje de los ingresos. Se calcula como: (Costos de gestión de orden+ Costos de adquisición de materiales + Costos de mantenimiento de inventario + Costos de planeación y finanzas relacionados con la cadena de suministro + Costos totales de TI relacionados con la cadena de suministro) ÷ Ingresos totales del producto.

costo total de la calidad—Suma que incluye los costos asociados con el reproceso, los desechos, los costos de garantía y otros costos asociados con la prevención o resolución de problemas de calidad.

costo total de propiedad (TCO)—En la gestión de la cadena de suministro, el costo total de propiedad del sistema de entrega de suministro es la suma de todos los costos asociados con cada actividad del flujo de suministro. La principal idea que ofrece el TCO al gerente de la cadena de suministro es la comprensión de que el costo de adquisición es a menudo una porción muy pequeña del costo total de propiedad.

costo total de servicio—La suma del costo de la cadena de suministro para entregar productos y servicios a los clientes. Incluye el costo de planificar la cadena de suministro; obtener materiales, productos, bienes, mercancías y servicios; producir, fabricar, remanufacturar, renovar, reparar y mantener bienes y servicios; gestionar órdenes, consultas de clientes y devoluciones; y entregar productos y servicios en el lugar acordado (punto de ingreso económico). Abarca tanto los costos directos como los indirectos.

costo total de transporte—Costos básicos de la operación del transportista para mover un contenedor de carga, incluidos los salarios de los conductores y la depreciación por uso, que varían según la distancia enviada y el costo por milla.

costo total mínimo—Una técnica de dimensionamiento de lote dinámico que determina la cantidad del orden comparando los costos de orden (o preparación) y el costo de mantenimiento para varios tamaños de lotes y selecciona el tamaño de lote en el que estos costos son más parecidos. Ver: cantidad de orden discreta, dimensionamiento de lote dinámico, equilibrio de período parcial (PPB).

costo total promedio—La relación entre los costos totales (la suma de los costos fijos totales y los costos variables totales) y las unidades producidas.

costo unitario—Costo total de mano de obra, material y gastos generales para una unidad de producción (por ejemplo, una pieza, un galón o una libra).

costo unitario equivalente—Un método de costeo que utiliza el costo total incurrido para todas las unidades similares durante un período de tiempo dividido por las unidades equivalentes completadas durante el mismo período de tiempo.

total supply chain management cost—The total cost to manage order processing, acquire materials, manage inventory, and manage supply chain finance, planning and information technology (IT) costs, as represented as a percentage of revenue. It is calculated as: (Order Management Costs + Material Acquisition Costs + Inventory Carrying Costs + Supply Chain - related Finance and Planning Costs + Total Supply Chain - related IT Costs) ÷ Total Product Revenue.

total cost of quality—A sum that includes costs associated with rework, scrap, warranty costs, and other costs associated with preventing or resolving quality problems.

total cost of ownership (TCO)—In supply chain management, the total cost of ownership of the supply delivery system is the sum of all the costs associated with every activity of the supply stream. The main insight that TCO offers to the supply chain manager is the understanding that the acquisition cost is often a very small portion of the total cost of ownership.

total cost to serve—The sum of the supply chain cost to deliver products and services to customers. It includes the cost to plan the supply chain; source materials, products, goods, merchandise, and services; produce, manufacture, remanufacture, refurbish, repair, and maintain goods and services; manage orders, customer inquiries, and returns; and deliver products and services at the agreed location (point of revenue). It comprises both direct cost and indirect cost.

total line-haul cost—Basic costs of carrier operation to move a container of freight, including drivers' wages and usage depreciation, which vary with the distance shipped and the cost per mile.

least total cost—A dynamic lot-sizing technique that determines the order quantity by comparing the ordering (or setup) costs and the carrying cost for various lot sizes and selects the lot size in which these costs are most nearly equal. See: discrete order quantity, dynamic lot sizing, part period balancing (PPB).

average total cost—The ratio of total costs (the sum of total fixed costs and total variable costs) over units produced.

unit cost—Total labor, material, and overhead cost for one unit of production (e.g., one part, one gallon or one pound).

equivalent unit cost—A method of costing that uses the total cost incurred for all like units for a period of time divided by the equivalent units completed during the same time period.

costo unitario mínimo –Técnica de lotificación dinámica que suma los costos de orden (o preparación) y los costos de mantenimiento para cada tamaño de lote de prueba y luego los divide por la cantidad de unidades en el tamaño de lote. Al final se elige el tamaño de lote con el costo unitario menor. Ver: cantidad de orden discreta, lotificación dinámica.	least unit cost –A dynamic lot-sizing technique that adds ordering (or setup) costs and carrying cost for each trial lot size and then divides by the number of units in the lot size. Ultimately, the lot size with the lowest unit cost is chosen. See: discrete order quantity, dynamic lot sizing.	A
costo variable –Costo operativo que varía directamente con un cambio de una unidad en el volumen de producción (por ejemplo, materiales directos consumidos o comisiones de ventas).	variable cost –An operating cost that varies directly with a change of one unit in the production volume (e.g., direct materials consumed or sales commissions).	B
costo variable promedio –La relación entre los costos variables totales y las unidades producidas.	average variable cost –The ratio of total variable costs over units produced.	C
costo, seguro y flete (CIF) –Término de transporte que indica que el vendedor es responsable del costo, el seguro marítimo y los cargos de transporte de un embarque marítimo de mercancías.	cost, insurance, and freight (CIF) –A freight term indicating that the seller is responsible for the cost, the marine insurance, and the freight charges on an ocean shipment of goods.	D
costos de calidad –Los costos generales asociados con las actividades de prevención y la mejora de la calidad en toda la empresa antes, durante y después de la producción de un producto. Estos costos se dividen en cuatro categorías reconocidas: costos de falla interna, costos de falla externa, costos de evaluación y costos de prevención. Los costos de fallas internas se relacionan con problemas antes de que el producto llegue al cliente. Estos suelen incluir retrabajos, desechos, degradaciones, reinspecciones, repetir pruebas y pérdidas de proceso. Los costos de fallas externas se relacionan con los problemas que se encuentran después de que el producto llega al cliente. Estos suelen incluir costos como garantía y devoluciones. Los costos de evaluación están asociados a la evaluación formal y auditoría de la calidad en la empresa. Los costos típicos incluyen inspección, auditorías de calidad, pruebas, calibración y tiempo de verificación. Los costos de prevención son aquellos ocasionados por actividades de mejora que se centran en reducir los costos de fallas y de evaluación. Los costos típicos incluyen capacitación, entrenamiento en calidad y certificación de proveedores. Ver: costo de mala calidad.	quality costs –The overall costs associated with prevention activities and the improvement of quality throughout the firm before, during, and after production of a product. These costs fall into four recognized categories: internal failure costs, external failure costs, appraisal costs, and prevention costs. Internal failure costs relate to problems before the product reaches the customer. These usually include rework, scrap, downgrades, reinspection, retest, and process losses. External failure costs relate to problems found after the product reaches the customer. These usually include such costs as warranty and returns. Appraisal costs are associated with the formal evaluation and audit of quality in the firm. Typical costs include inspection, quality audits, testing, calibration, and checking time. Prevention costs are those caused by improvement activities that focus on reducing failure and appraisal costs. Typical costs include education, quality training, and supplier certification. See: cost of poor quality.	E
costos de disposición por retorno –Los costos que se producen al dar disposición o reciclar productos que se retornan porque han llegado al final de su vida útil o están obsoletos. Estos costos son comunes en la industria de bienes de consumo.	return disposal costs –The costs that occur from discarding or recycling products that are returned because they have reached the end of their useful lives or are obsolete. These costs are commonplace in the consumer goods industry.	F
costos de distribución –Aquellos elementos de costo relacionados con las actividades asociadas con el movimiento y almacenamiento de productos terminados. Los costos de distribución pueden incluir costos de mantener inventario, costos de transporte y costos de procesamiento de órdenes.	distribution cost –Those items of cost related to the activities associated with the movement and storage of finished products. Distribution costs can include inventory costs, transportation costs, and order-processing costs.	G
costos de evaluación –Aquellos costos asociados con la evaluación formal y la auditoría de calidad en la empresa. Los costos típicos incluyen inspección, auditorías de calidad, pruebas, calibración y tiempo de verificación.	appraisal costs –Those costs associated with the formal evaluation and audit of quality in the firm. Typical costs include inspection, quality audits, testing, calibration, and checking time.	H
		I
		J
		K
		L
		M
		N
		O
		P
		Q
		R
		S
		T
		U
		V
		W
		X
		Y
		Z

costos de facturación y cobro—Los costos relacionados con la emisión de facturas o recibos. En el transporte, estas cantidades se pueden reducir combinando embarques en cierto orden para limitar la frecuencia de transporte.

costos de faltantes—Los costos asociados con faltantes. Estos costos pueden incluir pérdida de ventas, costos de ordenes atrasadas, expeditar y costos adicionales de fabricación y compra.

costos de garantía—Todos los costos asociados con una garantía, incluidos embarque, recepción, reparación, el reemplazo y los materiales necesarios para la reparación o el reemplazo.

costos de prevención—Los costos ocasionados por actividades de mejora que se centran en la reducción de fallas y costos de evaluación. Los costos típicos incluyen capacitación, entrenamiento en calidad y certificación de proveedores. Los costos de prevención son una de las cuatro categorías de costos de calidad.

costos de recolección y entrega—El transportista cobra por la recolección de un embarque más el peso del mismo. Los costos se pueden reducir si se consolidan varios embarques más pequeños y se recolectan en un solo viaje.

costos de retorno de inventario—Todos los costos asociados con el manejo del inventario retornado.

costos de soporte—En la contabilidad de costos basada en actividades, son costos de actividades que no están directamente relacionados con la producción de un producto, como sería el costo del sistema de información.

costos de ventas y administración—Aquellos costos que están asociados con las funciones de mercadotecnia, ventas y administración de una planta o empresa. Estos costos son una función de los costos generales y un número importante en el cálculo del costo de los bienes vendidos (COGS en inglés).

costos directos—1) En la contabilidad de costos tradicional, son costos variables que pueden atribuirse directamente a un trabajo u operación en particular. material y mano de obra directa se consideran tradicionalmente costos directos. 2) En la contabilidad de costos basada en actividades (ABC), un costo que puede específicamente ser rastreado y es económicamente factible de rastrear hasta un objeto de costo particular (por ejemplo, las unidades producidas, una línea de producción, un departamento, una planta de fabricación).

costos estándar—Los costos objetivo de una operación, proceso o producto, incluidos materiales directos, mano de obra directa y gastos generales.

costos fijos totales—Costos que permanecen constantes en su total, independientemente de los cambios en actividad.

billing and collection costs—The costs related to issuing invoices or bills. In transportation, these amounts can be reduced by combining shipments in an order to limit transportation frequency.

stockout costs—The costs associated with a stockout. Those costs may include lost sales, backorder costs, expediting, and additional manufacturing and purchasing costs.

warranty costs—All of the costs associated with a warranty, including shipping, receiving, repairing, replacement, and the materials needed for repair or replacement.

prevention costs—The costs caused by improvement activities that focus on the reduction of failure and appraisal costs. Typical costs include education, quality training, and supplier certification. Prevention costs are one of four categories of quality costs.

pickup and delivery costs—Carrier charges for a shipment pickup plus the weight of that shipment. Costs can be reduced if several smaller shipments are consolidated and picked up in one trip.

returns inventory costs—All of the costs associated with handling returned inventory.

support costs—In activity-based cost accounting, activity costs not directly related to producing a product, such as the cost of the information system.

selling and administrative costs—Those costs that are associated with the marketing, sales, and administrative functions of a plant or company. These costs are a function of overhead costing and an important number in the cost of goods sold (COGS) calculation.

direct costs—1) In traditional cost accounting, variable costs that can be directly attributed to a particular job or operation. Direct material and direct labor are traditionally considered direct costs. 2) In activity-based cost (ABC) accounting, a cost that can specifically be traced and is economically feasible to track to a particular cost object (e.g., the units produced, a production line, a department, a manufacturing plant).

standard costs—The target costs of an operation, process, or product, including direct material, direct labor, and overhead charges.

total fixed costs—Costs that remain constant in total, regardless of changes in activity.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

costos generales variables—Todos los costos de fabricación, que no sean mano de obra directa ni materiales directos, los cuales varían directamente con el volumen de producción. Los costos generales variables son necesarios para fabricar el producto, pero no pueden asignarse directamente a un producto específico.

costos intangibles—Aquellos costos que son difíciles de cuantificar, como el costo de la mala calidad o de la alta rotación de personal.

costos límite—Costos variables de una empresa que deben cubrirse para que la empresa pueda seguir operando.

costos primarios—Costos directos de material y mano de obra. Los costos primarios no incluyen costos generales, de ventas ni administrativos.

costos relevantes—Aquellos costos incurridos a causa de una decisión. Los costos no se habrían presentado si no se hubiera tomado y aplicado decisión. Por tanto, son relevantes para la decisión.

costos semivariables—Costos que cambian en incrementos. Permanecen fijos dentro de un rango determinado y, fuera de ese rango, cambian a un nuevo nivel.

costos totales—Considera todos los impactos de costo, en lugar de un solo impacto de costo, en la mejora del servicio al cliente.

costos variables totales—Costos que varían en total en proporción a los cambios en la actividad.

COTD—Acrónimo en inglés de entrega completa y a tiempo.

cotización—Una declaración de precio, condiciones de venta y una descripción de los bienes o servicios ofrecidos por un proveedor a un posible comprador. Esto también puede conocerse como una oferta. Cuando se da en respuesta a una consulta, generalmente se considera una oferta de venta. Ver: oferta.

COTS—Acrónimo en inglés de producto comercial listo para usar.

Cp—Índice de capacidad del proceso calculado dividiendo la diferencia entre el límite de especificación superior (LSL) y el límite de especificación inferior (LSL) por 6 veces la desviación estándar (s) o $Cp = (\text{upper specification (USL)} - \text{lower specification limit (LSL)})/6s$.

CPFR—Acrónimo en Inglés de planeación colaborativa, pronóstico y reposición.

CPI—1) Acrónimo en inglés de mejora continua de procesos. 2) Acrónimo en inglés de índice de comportamiento de costos.

CPIM—1) Acrónimo en inglés para Certificado en Planeación y Administración de Inventarios. 2) Acrónimo de Certified in Production and Inventory Management, que es un nombre ya retirado de CPIM.

variable overhead—All manufacturing costs, other than direct labor and direct materials, that vary directly with production volume. Variable overhead is necessary to produce the product but cannot be directly assigned to a specific product.

intangible costs—Those costs that are difficult to quantify, such as the cost of poor quality or of high employee turnover.

threshold costs—A company's variable costs, which must be covered for a company to continue to stay in business.

prime costs—Direct costs of material and labor. Prime costs do not include general, sales, or administrative costs.

relevant costs—Those costs incurred because of a decision. The costs would not have resulted unless the decision was made and implemented. They are therefore relevant to the decision.

semivariable costs—Costs that change in increments. They remain fixed over a given range and, outside that range, change to a new level.

total costs—Considering all cost impacts, rather than just one cost impact, on customer service improvement.

total variable costs—Costs that vary in total in proportion to changes in activity.

COTD—Acronym for complete and on-time delivery.

quotation—A statement of price, terms of sale, and a description of goods or services offered by a supplier to a prospective purchaser. This can also be known as a bid. When given in response to an inquiry, it is usually considered an offer to sell. See: bid.

COTS—Acronym for commercial-off-the-shelf.

Cp—A process capability index calculated by dividing the difference between the upper specification limit (USL) and the lower specification limit (LSL) by 6 times the standard deviation (s) or $Cp = (\text{upper specification (USL)} - \text{lower specification limit (LSL)})/6s$.

CPFR—Acronym for collaborative planning, forecasting, and replenishment.

CPI—1) Acronym for continuous process improvement. 2) Acronym for cost performance index.

CPIM—1) Acronym for Certified in Planning and Inventory Management. 2) Acronym for Certified in Production and Inventory Management, which is a retired name for CPIM.

CPIM-F–Acrónimo en inglés para Certificado en Planeación y Administración de Inventarios nivel Fellow.

Cpk–Índice de capacidad que calcula la variabilidad de un proceso. Es expresada como $Cpk = (m - \text{el valor más cercano}) / 3s$ donde m es la media y s es la desviación estándar.

CPM–1) Acrónimo en Inglés de método de la ruta crítica. 2) Siglas de Certificado en Administración de Compras.

CPOF–Acrónimo en inglés de planeación de capacidad utilizando factores generales.

CPP–Acrónimo en inglés de parámetro crítico del proceso.

CPU–Acrónimo en inglés de unidad central de procesamiento.

creación de conocimiento–La inclinación o tendencia a generar conocimiento.

crédito de emisiones–Compensación a una organización por reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) o por financiar proyectos destinados a mejorar el medio ambiente, tales como la energía renovable o la conservación forestal. Este financiamiento puede adoptar la forma de compra de créditos en un intercambio para cumplir con la legislación, con sistemas de límites máximos y comercio de emisiones o como un esfuerzo voluntario. También conocido como crédito de compensación de carbono.

criptografía–La protección de los datos contra el acceso no autorizado mediante el uso de algoritmos.

criptomonedas–Un activo digital que utiliza criptografía para proteger sus transacciones y verificar la transferencia de activos. El control descentralizado de cada criptomoneda funciona a través de una base de datos pública de transacciones (blockchain), que funciona como un libro de contabilidad distribuido. A diferencia de otras monedas, no está vinculada al control de un sistema bancario. Ver: blockchain, red informática descentralizada, moneda digital.

criterio de desempeño–Característica a ser medida (por ejemplo, partes defectuosas por millón o rentabilidad de la empresa) en un sistema de medición del desempeño. Ver: medida de desempeño, sistema de medición de desempeño, estándar de desempeño.

Criterio MEAT–Práctica de selección de proveedores en la que la función de abastecimiento adjudica el contrato a la oferta económicamente más ventajosa (MEAT) considerando criterios que reflejan aspectos cualitativos, técnicos y sustentables de la licitación, además del precio.

criterios de aceptación–Aquellos requerimientos de desempeño y condiciones que deben alcanzarse antes de que se acepten los proyectos o productos.

criterios de aceptación del servicio–Conjunto de criterios utilizados para garantizar que un servicio cumple con sus requerimientos de funcionalidad y calidad previo a la aceptación del cliente.

CPIM-F–Acronym for Certified in Planning and Inventory Management Fellow.

Cpk–A process capability index that calculates the variability of a process. It is expressed as: $Cpk = (m - \text{nearer specification unit}) / 3s$ where m is the mean and s is the standard deviation.

CPM–1) Acronym for critical path method. 2) Acronym for Certified Purchasing Manager.

CPOF–Acronym for capacity planning using overall factors.

CPP–Acronym for critical process parameter.

CPU–Acronym for central processing unit.

knowledge creation–The propensity for generating knowledge.

emissions credit–Compensation to an organization for either reducing greenhouse gas (GHG) emissions or for funding projects intended to improve the environment, such as renewable energy or forest conservation. This funding can be in the form of credits purchased on an exchange to meet compliance legislation, cap and trade systems, or as a voluntary effort. Also known as carbon offset credit.

cryptography–The securing of data from unauthorized access through the use of algorithms.

cryptocurrency–A digital asset that uses cryptography to secure its transactions and to verify the transfer of assets. The decentralized control of each cryptocurrency works through a public transaction database (blockchain), functioning as a distributed ledger. Unlike other currencies, it is not tied to a banking system's control. See: blockchain, decentralized computer network, digital currency.

performance criterion–A characteristic to be measured (e.g., parts per million defective or business profit) in a performance measurement system. See: performance measure, performance measurement system, performance standard.

MEAT criterion–A practice of supplier selection in which the procurement function awards the contract to the most economically advantageous tender (MEAT) by considering criteria that reflect qualitative, technical, and sustainable aspects of the bid in addition to price.

acceptance criteria–Those performance requirements and conditions that must be reached before projects or products are accepted.

service acceptance criteria–A set of criteria used to ensure that a service meets its functionality and quality requirements prior to customer acceptance.

crítico para la calidad (CTQ)—Las características importantes y medibles de un producto o proceso cuyos objetivos de desempeño deben cumplirse para satisfacer al cliente. Las características del CTQ impactan el valor y la calidad percibidos por el cliente e impulsan la satisfacción del cliente.

CRM—Acrónimo en inglés de administración de relación con el cliente.

cronograma de hitos—En gestión de proyectos, un programa de alto nivel que muestra entregables importantes.

cronograma del proyecto—En gestión de proyectos, una lista de actividades y sus fechas de finalización planeadas que en conjunto alcanzan los hitos del proyecto.

cross-docking—El concepto de productos de los embarques entrantes para que puedan clasificarse fácilmente en almacenes intermedios o para embarques salientes con base en destino final. Los artículos se transportan desde la rampa de recibo del vehículo entrante hasta la rampa de embarque del vehículo saliente sin ser almacenado. Sin.: carga directa. Ver.: Recibo de entrada.

crowdsourcing—La práctica de aprovechar la tecnología e Internet para acceder a un grupo grande de personas para colaborar en el desarrollo de nuevos productos, ideas y/o financiamiento.

CRP—Acrónimo en inglés de planeación de requerimientos de capacidad.

CRT—Acrónimo en inglés de árbol de la realidad actual.

CSCMP—Acrónimo en inglés de Consejo de Profesionales de Administración de la Cadena de Suministro.

CSCP—Acrónimo en inglés de Profesional Certificado en Cadena de Suministro.

CSCP-F—Acrónimo en inglés de Profesional Certificado en Administración de Cadena de Suministro I Fellow.

CSF—Acrónimo en inglés de factor crítico de éxito.

CSI—Acrónimo en inglés de iniciativa de seguridad de contenedores.

CSM—Acrónimo en inglés de administración de servicio al cliente.

CSR—1) Acrónimo en inglés de responsabilidad social corporativa. 2) Acrónimo en inglés de representante de servicio al cliente.

CTO—Acrónimo en inglés de configuración a la orden.

CTP—Acrónimo en inglés de capacidad de promesa.

C-TPAT—Siglas en inglés para Asociación Aduanera-Comercial contra el Terrorismo.

CTQ—Acrónimo en inglés de crítico para la calidad.

critical to quality (CTQ)—The important and measurable traits of a product or process whose performance targets must be met to satisfy the customer. CTQ characteristics impact the perceived value and quality by the customer and drive customer satisfaction.

CRM—Acronym for customer relationship management.

milestone schedule—In project management, a high-level schedule displaying important deliverables.

project schedule—In project management, a list of activities and their planned completion dates that collectively achieve project milestones.

cross-docking—The concept of packing products on incoming shipments so they can be easily sorted at intermediate warehouses or for outgoing shipments based on final destination. The items are carried from the incoming vehicle docking point to the outgoing vehicle docking point without being stored in inventory at the warehouse. Syn.: direct loading. See: inbound staging.

crowdsourcing—Leveraging technology and the internet to access a large group of people to collaborate on new product development, ideas, and/or funding.

CRP—Acronym for capacity requirements planning.

CRT—Acronym for current reality tree.

CSCMP—Acronym for Council of Supply Chain Management Professionals.

CSCP—Acronym for Certified Supply Chain Professional.

CSCP-F—Acronym for Certified Supply Chain Professional Fellow.

CSF—Acronym for critical success factor.

CSI—Acronym for container security initiative.

CSM—Acronym for customer service management.

CSR—1) Acronym for corporate social responsibility. 2) Acronym for customer service representative.

CTO—Acronym for configure-to-order.

CTP—Acronym for capable-to-promise.

C-TPAT—Acronym for Customs-Trade Partnership Against Terrorism.

CTQ—Acronym for critical to quality.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

CTSC–Acrónimo en inglés de Certificado en Transformación para la Cadena de Suministro.

Cuaderno ATA–Syn.: cuaderno. Permiso aduanero para permitir a un vehículo automotor cruzar una frontera internacional por un período de tiempo limitado.

cuadrícula de ubicación–Diseño de un almacén utilizado para mejorar la gestión del inventario y el recuento cíclico.

cuadro de deméritos–Syn.: cuadro D.

cuadro de mando integral–Lista de mediciones financieras y operativas utilizadas para evaluar el desempeño de la organización o de la cadena de suministro. Las dimensiones de la tarjeta de medición integral pueden incluir las perspectivas del cliente, del proceso de negocio, financiera y las de innovación y aprendizaje. Conecta formalmente objetivos generales, estrategias y mediciones. Cada dimensión tiene objetivos y mediciones.

cuadro de programación–Generalmente, un trozo grande de papel cuadriculado que se utiliza de la misma manera que un tablero de control. Mientras que el tablero de control a menudo utiliza cuerdas y marcadores para representar planes y avances, el cuadro de programación generalmente se completa con lápiz. Ver: placa de control.

cuarentena–Separación de artículos como no disponibles para su uso o venta hasta que se hayan realizado todas las pruebas de calidad requeridas y se haya certificado su conformidad.

Cuarta Revolución Industrial–Ver: Industria 4.0.

cuasi manufactura–Un tipo de operación de servicio que se asemeja mucho a un proceso de manufactura. La atención se centra en el proceso de producción, la tecnología, costos y calidad.

cuatro p–Un conjunto de herramientas de marketing para dirigir la oferta comercial al cliente. Las cuatro P son producto, precio, plaza y promoción.

cubage–Volumen cúbico de espacio en uso o que está disponible para embarque o almacenamiento.

cuello de botella–Una instalación, función, departamento o recurso cuya capacidad es menor que la demanda que se le impone. Por ejemplo, existe una máquina o centro de trabajo en el que los trabajos se procesan a un ritmo más lento del que se demanda. Syn.: operación cuello de botella. Ver: operación limitante.

cuello de botella errante–Un efecto indeseable en el cual el cuello de botella se mueve con relativa frecuencia de un recurso a otro.

cuentas por cobrar (AR)–El valor de los bienes embarcados o servicios prestados a un cliente por los cuales aún no se ha recibido el pago. Generalmente esto incluye una provisión para deudas incobrables.

CTSC–Acronym for Certified in Transformation for Supply Chain.

ATA carnet–Syn.: carnet.

location grid–A layout of a warehouse used to improve inventory management and cycle counting.

demerit chart–Syn.: D chart.

balanced scorecard–A list of financial and operational measurements used to evaluate organizational or supply chain performance. The dimensions of the balanced scorecard might include customer perspective, business process perspective, financial perspective, and innovation and learning perspectives. It formally connects overall objectives, strategies, and measurements. Each dimension has goals and measurements.

schedule chart–Usually a large piece of graph paper used in the same manner as a control board. Where the control board often uses strings and markers to represent plans and progress, the schedule chart is typically filled in with pencil. See: control board.

quarantine–The setting aside of items from availability for use or sale until all required quality tests have been performed and conformance certified.

Fourth Industrial Revolution–See: Industry 4.0.

quasi manufacturing–A type of service operation that closely resembles a manufacturing process. The focus is on the production process, technology, costs, and quality.

four Ps–A set of marketing tools to direct the business offering to the customer. The four Ps are product, price, place, and promotion.

cubage–Cubic volume of space being used or available for shipping or storage.

bottleneck–A facility, function, department, or resource whose capacity is less than the demand placed upon it. For example, a bottleneck machine or work center exists where jobs are processed at a slower rate than they are demanded. Syn.: bottleneck operation. See: limiting operation.

wandering bottleneck–An undesirable effect in which the bottleneck moves relatively frequently from one resource to another.

accounts receivable (AR)–The value of goods shipped or services rendered to a customer for which payment has not yet been received. This usually includes an allowance for bad debts.

cuentas por pagar (AP)—El valor de los bienes y servicios adquiridos por los cuales aún no se ha efectuado el pago.

cuerda—Uno de los tres dispositivos necesarios para la correcta administración de las operaciones. (Los otros dos son el tambor y el amortiguador). La cuerda es el flujo de información desde el tambor hasta el frente de la línea (liberación de material), que estrangula la liberación de materiales para igualarlo con el flujo a través de la restricción.

cuerpo de conocimientos—El conocimiento en un área determinada que se espera que una persona comprenda para ser certificada como profesional.

cultura corporativa—El conjunto de supuestos importantes que comparten los miembros de la empresa. Es un sistema de valores compartidos sobre lo que es importante y creencias compartidas sobre cómo funciona la empresa. Estos supuestos comunes influyen en el modo en que opera la empresa.

cultura empresarial—Un sistema de valores, creencias y comportamientos inherentes a una empresa. Para optimizar el rendimiento del negocio, la alta dirección debe definir y crear la cultura necesaria.

cultura formal—El segmento visible de la cultura organizacional, como políticas y procedimientos, declaración de misión y códigos de vestimenta. Ver: cultura informal.

cultura informal—Características y relaciones organizacionales que no son parte de la estructura formal pero que influyen en cómo la organización logra sus objetivos.

cumplimiento a las exportaciones—Cooperar con las normas de exportación en materia de embalaje y documentación.

cumplimiento de ordenes omnicanal—La capacidad de confirmar, agrupar, organizar y cumplir órdenes a través de múltiples puntos de servicio, incluidos almacenes, tiendas y proveedores, mediante la aplicación de administración de distribución de órdenes, administración avanzada de almacenes y administración de sistemas de transporte. El objetivo es reducir el tiempo y los costos de cumplimiento y al mismo tiempo mejorar la experiencia del cliente. Algunos de los diseños de red incluyen cumplimiento integrado, dedicado, en grupo, de entrega directa en tienda, en tienda y de flujo continuo. Ver: administración de distribución de órdenes.

cumplimiento del cronograma a tiempo—Una medida (porcentaje) de cumplimiento de la fecha de entrega solicitada y negociada originalmente por el cliente. El desempeño se puede expresar como un porcentaje basado en la cantidad de órdenes, artículos o valor en dólares embarcados a tiempo.

accounts payable (AP)—The value of goods and services acquired for which payment has not yet been made.

rope—One of the three devices required for proper management of operations. (The other two are drum and buffer.) The rope is the information flow from the drum to the front of the line (material release), which chokes the release of materials to match the flow through the constraint.

body of knowledge—The knowledge in a given area that a person is expected to understand to be certipractitioner.

corporate culture—The set of important assumptions that members of the company share. It is a system of shared values about what is important and shared beliefs about how the company works. These common assumptions influence the ways the company operates.

company culture—A system of values, beliefs, and behaviors inherent in a company. To optimize business performance, top management must define and create the necessary culture.

formal culture—The visible segment of the organizational culture, such as policies and procedures, mission statement, and dress codes. See: informal culture.

informal culture—Organizational characteristics and relationships that are not part of the formal structure but that influence how the organization accomplishes its goals.

export compliance—Cooperating with export rules regarding packaging and documentation.

omnichannel order fulfillment—The ability to confirm, aggregate, orchestrate, and fulfill orders through multiple service points, including warehouses, stores, and suppliers, through the application of distributed order management, advanced warehouse management, and transportation management systems. The objective is to reduce fulfillment time and costs while enhancing the customer experience. Some of the network designs include integrated, dedicated, pool, direct-store-delivery, store, and flow-through fulfillment. See: distributed order management.

on-time schedule performance—A measure (percentage) of meeting the customer's originally negotiated requested delivery date. Performance can be expressed as a percentage based on the number of orders, line items, or dollar value shipped on time.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

cumplimiento dinámico—Un sistema interconectado entre empresas que mejora la experiencia del cliente al llevar el producto o servicio correcto al cliente o nodo correcto en el momento correcto y en la cantidad, calidad y condición correctas. Este sistema proporciona a las redes de suministro los niveles deseados de visibilidad logística, capacidad de respuesta, escalabilidad y flexibilidad mediante la aplicación de prácticas líder, tecnologías potenciadoras/empoderadoras y colaboración interfuncional.

cumplimiento específico—Un recurso contractual que exige que los demandados cumplan con lo que fueron contratados hacer.

cumplimiento perfecto de orden—Una medida de la capacidad de una organización para entregar una orden perfecta.

cumplir—En SCOR DS, las actividades asociadas con la ejecución y el cumplimiento de las órdenes de productos o servicios de los clientes, incluyendo la programación de la entrega de orden, la recolección, embalaje, embarque, la instalación, el ensamble, la puesta en servicio y la facturación.

cuota de clientes—En mercadotecnia, una medida (normalmente un porcentaje) de cuántos clientes potenciales se sienten atraídos por una marca. Es una medida del reconocimiento de la marca en el mercado y la predisposición del cliente a comprar la marca cuando se le presenta una opción de marcas competidoras.

cuota de mercado—La porción real de la demanda actual del mercado que una empresa o un producto alcanza.

cuota de ventas—El nivel de ventas que se espera que alcance un individuo o grupo.

cupón—Un dispositivo promocional que ofrece ahorros especiales cuando se compra un producto.

curva característica de operación (OC)—Gráfico utilizado para determinar la probabilidad de aceptar lotes en función del nivel de calidad de los lotes o procesos cuando se utilizan diversos planes de muestreo. Hay tres tipos: (1) curvas tipo A, que dan la probabilidad de aceptación de un lote individual proveniente de una producción finita (no continuará en el futuro); (2) curvas tipo B, que dan la probabilidad de aceptación de lotes provenientes de un proceso continuo; y (3) curvas tipo C, que, para un plan de muestreo continuo, dan el porcentaje de producto aceptado a largo plazo durante la fase de muestreo.

curva de aprendizaje—Gráfico que representa la relación entre la cantidad de veces que los trabajadores repiten tareas y la cantidad de tiempo que les lleva completar cada tarea. A medida que los trabajadores realizan una tarea con mayor frecuencia, su desempeño mejora y tardan menos tiempo en completar iteraciones/repeticiones posteriores de la tarea. Sin.: curva de experiencia.

dynamic fulfillment—An interconnected cross-enterprise system that enhances the customer experience by getting the right product or service to the right customer or node at the right time and in the right quantity, quality, and condition. This system provides supply networks with the desired levels of logistics visibility, responsiveness, scalability, and flexibility through the application of leading practices, empowering technologies, and cross-functional collaboration.

specific performance—A contract remedy requiring defendants to do what they have contracted to do.

perfect order fulfillment—A measure of an organization's ability to deliver a perfect order.

fulfill—In SCOR DS, the activities associated with executing and fulfilling customer orders for products or services, including scheduling order delivery, picking, packing, shipping, installing, assembling, commissioning, and invoicing.

customer share—In marketing, a measurement (usually a percentage) of how many potential customers are attracted to a brand. It is a measurement of the recognition of the brand in the marketplace and the predisposition of the customer to buy the brand when presented with a choice of competing brands.

market share—The actual portion of current market demand that a company or product achieves.

sales quota—The level of sales that an individual or group is expected to meet.

coupon—A promotional device offering special savings when a product is purchased.

operating characteristic (OC) curve—A graph used to determine the probability of accepting lots as a function of the quality level of the lots or processes when using various sampling plans. There are three types: (1) Type A curves, which give the probability of acceptance for an individual lot coming from finite production (will not continue in the future); (2) Type B curves, which give the probability of acceptance for lots coming from a continuous process; and (3) Type C curves, which, for a continuous sampling plan, give the long-run percentage of product accepted during the sampling phase.

learning curve—A graph depicting the relationship between the number of times workers repeat tasks and the amount of time it takes them to complete each task. As workers perform a task more often, their performance improves and they take less time to complete subsequent iterations of the task. Syn.: experience curve.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

curva de costo total–1) En el análisis costo-volumen-utilidad (punto de equilibrio), la curva de costo total se compone de los costos fijos y variables totales por unidad multiplicados por el número de unidades proporcionadas. La cantidad de equilibrio se produce donde las curvas totales de costos y de ingresos por ventas se intersectan. Ver: gráfico de equilibrio, punto de equilibrio. 2) En teoría de inventarios, la curva de costo total de un artículo de inventario es la suma de los costos de adquisición y mantenimiento del artículo. Ver: cantidad económica de orden (EOQ).

curva de demanda–Descripción gráfica de la relación entre el precio y la cantidad demandada en un mercado, asumiendo que todos los demás factores permanecen iguales. La cantidad demandada de un producto se muestra en el eje horizontal para una serie de precios diferentes que se muestran en el eje vertical.

curva de distribución–Representación gráfica de numerosos puntos de datos que muestra la frecuencia de aparición de valores específicos.

curva de eficiencia de la cadena de suministro–Un gráfico que representa el equilibrio entre el costo y el desempeño de la cadena de suministro para cadenas de suministro eficientes, que es útil para evaluar la eficiencia de un diseño actual de cadena de suministro e informar cambios para hacer el diseño actual más eficiente.

curva de experiencia–Syn.: curva de aprendizaje.

curva del costo total de la calidad–Una curva que sugiere que existe un nivel óptimo de calidad, denotado como Q^* . Esta curva se calcula sumando los costos de fallas internas y externas, los costos de prevención y los costos de evaluación. El nivel de calidad óptimo se produce cuando esta curva alcanza un punto mínimo. Es una curva de un solo punto de inflexión que siempre tiene un mínimo.

curva s–En gestión de proyectos, una representación gráfica de los atributos acumulativos del proyecto, como costos, horas de trabajo o porcentaje de trabajo. El nombre deriva de la forma típica de la curva.

cwt–Abreviatura de quintal.

D

DAF–Acrónimo en inglés de factor de ajuste de la demanda.

daños punitivos–El dinero que se le otorga al demandante no como pago por sus pérdidas, sino como castigo por la conducta del demandado.

total cost curve–1) In cost-volume-profit (breakeven) analysis, the total cost curve is composed of total fixed and variable costs per unit multiplied by the number of units provided. Breakeven quantity occurs where the total cost curve and total sales revenue curve intersect. See: break-even chart, break-even point. 2) In inventory theory, the total cost curve for an inventory item is the sum of the costs of acquiring and carrying the item. See: economic order quantity (EOQ).

demand curve–A graphic description of the relationship between price and quantity demanded in a market, assuming that all other factors stay the same. The quantity demanded of a product is displayed on the horizontal axis for an array of different prices displayed on the vertical axis.

distribution curve–A graphic display of numerous data points showing the frequency of occurrences of specific values.

supply chain efficiency curve–A graph depicting the trade-off between supply chain cost and performance for efficient supply chains, which is useful in evaluating the efficiency of a current supply chain design and informing changes to make the current design more efficient.

experience curve–Syn.: learning curve.

total cost of quality curve–A curve that suggests there is some optimal quality level, denoted as Q^* . The curve is calculated by adding costs of internal and external failures, prevention costs, and appraisal costs. The optimal quality level occurs when this curve reaches a minimum point. It is a single turning point curve that always has a minimum.

s-curve–In project management, a graphic display of cumulative project attributes such as costs, labor hours, or percentage of work. The name derives from the typical shape of the curve.

cwt–Abbreviation for hundredweight.

DAF–Acronym for demand adjustment factor.

punitive damages–The money awarded a plaintiff not as payment for the plaintiff's losses but as punishment for the defendant's conduct.

data lakehouse —Una arquitectura de datos emergente que combina las capacidades de administración de datos de un almacén y la flexibilidad de un almacenamiento sencillo de datos. Ver: almacenamiento sencillo de datos; almacén de datos; extraer, transformar, cargar (ETL).	data lakehouse —An emerging data architecture that combines a data warehouse's data management capabilities and a data lake's flexibility. See: data lake; data warehouse; extract, transform, load (ETL).	A
datos —Cualquier representación, como caracteres alfabéticos o numéricos, a la que se puede asignar un significado.	data —Any representations, such as alphabetic or numeric characters, to which meaning can be assigned.	B
datos categóricos —Sin.: datos de atributos.	categorical data —Syn.: attribute data.	C
datos de atributos —Datos en los que las observaciones representan atributos o categorías cualitativos como región, familia de productos o proveedor. No se pueden realizar cálculos aritméticos en datos de atributos. Como resultado, los datos de atributos se resumen según la frecuencia de las observaciones que son miembros de cada categoría. Sin.: datos categóricos. Ver: atributo, inspección de atributos.	attribute data —Data in which observations represent qualitative attributes or categories such as region, product family, or vendor. Arithmetic calculations cannot be performed on attribute data. As a result, attribute data is summarized by the frequency of observations that are members of each category. Syn.: categorical data. See: attribute, attribute inspection.	D
datos desestacionalizados —Datos de series de tiempo a los que se les ha eliminado la estacionalidad, a menudo dividiéndolos por índices estacionales.	deseasonalized data —Time series data from which seasonality has been removed, often by dividing by seasonal indices.	E
datos maestros —Datos esenciales de una empresa que consisten en información básica necesaria en toda la empresa para realizar negocios. Los datos maestros describen las entidades principales de la empresa, incluidos productos, clientes, proveedores, ubicaciones y lista de cuentas financieras.	master data —An enterprise's essential core data consisting of basic information needed across the enterprise to conduct business. Master data describes the core entities of the enterprise, including products, customers, suppliers, locations, and charts of accounts.	F
datos maestros del proveedor —Datos que incluyen toda la información relevante sobre los bienes y servicios que se obtienen de los proveedores, incluidos nombres de los proveedores, direcciones, historial de abastecimiento, categorías de suministro, datos de inventario, registros de contratos, registros de compras y otra información clave sobre la relación de negocios con el proveedor. También puede incluir descuentos, condiciones de flete y entrega, monedas, condiciones de pago, tolerancias y opciones de facturación para cada proveedor.	supplier master data —Data that includes all relevant information about the goods and services being sourced from the suppliers, including supplier names, addresses, procurement history, supply categories, inventory data, contract records, purchasing records, and other key information about the supplier-business relationship. It may also include discounts, freight and delivery terms, currencies, payment terms, tolerances, and invoicing options for each supplier.	G
datos propietarios —Cualquier información financiera, técnica o de otro tipo que se desarrolla a expensas de la persona u otra entidad que la presenta y que se considera de importancia estratégica o táctica para la empresa. Podrá ofrecerse a los clientes con carácter de uso restringido.	proprietary data —Any financial, technical, or other information that is developed at the expense of the person or other entity submitting it and deemed to be of strategic or tactical importance to the company. It may be offered to customers on a restricted-use basis.	H
datos variables —Información de medición. Los gráficos de control basados en datos variables incluyen gráficos de promedio (X-barra), gráficos de rango (R) y gráficos de desviaciones estándar de muestra.	variables data —Measurement information. Control charts based on variables data include average (X-bar) charts, range (R) charts, and sample standard deviations charts.	I
DBMS —Acrónimo en inglés de sistema de administración de bases de datos.	DBMS —Acronym for database management system.	J
DBR —Acrónimo en inglés de drum-buffer-rope (). Tambor-amortiguador-cuerda en Teoría de Restricciones.	DBR —Acronym for drum-buffer-rope.	K
DC —Acrónimo en inglés de centro de distribución.	DC —Acronym for distribution center.	L
DCS —Acrónimo en inglés de declaración de control de destino.	DCS —Acronym for destination control statement.	M

DDMRP—Acrónimo en inglés de planeación de necesidades de materiales basada en la demanda.

DDP—Acrónimo en inglés de procesamiento distribuido de datos.

de afuera hacia adentro—Un enfoque que utilizan las organizaciones para incorporar objetivos ambientales y de sustentabilidad en los objetivos de negocio.

de aplicación a aplicación—El intercambio de datos entre sistemas informáticos sin reingreso de datos, como integraciones o interfaces.

de fin a fin—En gestión de proyectos, un requisito de red que establece que la actividad A debe finalizar antes de que la actividad posterior B pueda finalizar. Ver: relación lógica.

de fin a inicio—En gestión de proyectos, un requisito de red que establece que la actividad A debe finalizar antes de que pueda comenzar la actividad B. Ver: relación lógica.

de inicio a inicio—En gestión de proyectos, requisito de red que establece que la actividad A debe comenzar antes de que pueda comenzar la actividad posterior B. Ver: relación lógica.

de la cuna a la cuna—Un modelo centrado en el diseño de productos de tal manera que al final de su vida útil puedan utilizarse como insumos para nuevos productos en lugar de entrar en el flujo de residuos. Ver: evaluación del ciclo de vida (ACV).

de principio a fin—En gestión de proyectos, requisito de red que establece que la actividad A debe comenzar antes de que la actividad posterior B pueda finalizar. Ver: relación lógica.

deberes del transportista común—Requisitos que deben cumplir los transportistas comunes para ofrecer servicios y tarifas de transporte y entrega razonables y evitar la discriminación.

debida diligencia en materia de derechos humanos—Estrategia de gestión de riesgos en la que una empresa identifica y evalúa los impactos de sus actividades y las de su cadena de suministro sobre los derechos humanos. La empresa debe trabajar continuamente para reducir o prevenir que estos impactos ocurran en el futuro, reconociendo que los riesgos pueden cambiar con el tiempo en función de la evolución de las prácticas de negocio y cadena de suministro de la empresa.

deblend—El procesamiento posterior de un producto para ajustar propiedades físicas y químicas específicas dentro de rangos de especificación.

decisión de control—Una decisión sobre la planeación o el control de las operaciones diarias.

DDMRP—Acronym for demand-driven material requirements planning.

DDP—Acronym for distributed data processing.

outside in—An approach organizations use to incorporate environmental and sustainability goals into business objectives.

application-to-application—The exchange of data between computer systems without reentry of data, such as integrations or interfaces.

finish-to-finish—In project management, a network requirement that activity A must be finished before subsequent activity B can finish. See: logical relationship.

finish-to-start—In project management, a network requirement that activity A must be finished before activity B can start. See: logical relationship.

start-to-start—In project management, a network requirement that activity A must start before subsequent activity B can start. See: logical relationship.

cradle-to-cradle—A model focused on the design of products such that at the end of their useful lives they can be used as inputs for new products instead of entering the waste stream. See: life cycle assessment (LCA).

start-to-finish—In project management, a network requirement that activity A must start before subsequent activity B can finish. See: logical relationship.

common carrier duties—The requirements of common carriers to offer reasonable transportation and delivery services and rates and to avoid discrimination.

human rights due diligence—A risk management strategy in which a firm identifies and assesses the human rights impacts of its activities and those of its supply chain. The firm should continually work to reduce or prevent these outcomes from occurring in the future, recognizing that risks may change over time based on the evolution of the firm's business practices and supply chain.

deblend—The further processing of a product to adjust specific physical and chemical properties to within specification ranges.

control decision—A decision about the planning or controlling of daily operations.

A

B

C

D

E

F

G

H

I

J

K

L

M

N

O

P

Q

R

S

T

U

V

W

X

Y

Z

decisión de fabricar o comprar—La acción de decidir si producir un artículo internamente o comprarlo a un proveedor externo. Los factores a considerar en la decisión incluyen costos, disponibilidad de capacidad, conocimiento propio y/o especializado, consideraciones de calidad, requisitos de habilidades, volumen y tiempo. Ver: análisis de costos de fabricar o comprar.

decisión estratégica—Un plan a largo plazo que tiene un efecto significativo en cómo la organización logra su misión y estrategia de negocios.

decisión táctica—La elección específica que se hace sobre cómo asignar recursos y otros pasos y acciones específicos necesarios para implementar un plan táctico. Ver: plan(es) táctico(s).

decisiones bajo certeza—Decisiones simples que asumen información completa y sin incertidumbre relacionada con el análisis de decisiones.

decisiones bajo incertidumbre—Decisiones para las cuales el analista elige considerar varios futuros posibles, cuyas probabilidades no se pueden estimar.

decisiones bajo riesgo—Problemas de decisión en los que el analista elige considerar varios futuros posibles, cuyas probabilidades se pueden estimar.

decisiones de selección de proveedores—Decisiones de alto nivel sobre qué productos o servicios se producirán dentro de una empresa y cuáles se comprarán a socios externos de la cadena de suministro. Estas decisiones normalmente se basan en el costo y la capacidad del proveedor en comparación con la fabricación del producto internamente.

declaración de control de destino (DCS)—Una declaración requerida por las regulaciones de exportación de EE. UU. sobre los artículos que necesitan una licencia de exportación que indica que los bienes que se exportan viajan al país que figura en todos los documentos de envío. El DCS debe estar incluido en la factura comercial del envío.

declaración de exportación del remitente (SED)—Documento de exportación/importación preparado por el remitente antes de que se pueda exportar un envío y presentado a una autoridad gubernamental del país en el que reside el remitente. Especifica detalles sobre las mercancías a enviar, incluido su valor, peso y destino.

declaración de misión—La declaración del propósito de la empresa.

make-or-buy decision—The act of deciding whether to produce an item internally or buy it from an outside supplier. Factors to consider in the decision include costs, capacity availability, proprietary and/or specialized knowledge, quality considerations, skill requirements, volume, and timing. See: make or buy cost analysis.

strategic decision—A long-range plan that has a significant effect on how the organization accomplishes its mission and business strategy.

tactical decision—The specific choice made about how to allocate resources and other specific steps and actions necessary to implement a tactical plan. See: tactical plan(s).

decisions under certainty—Simple decisions that assume complete information and no uncertainty connected with the analysis of decisions.

decisions under uncertainty—Decisions for which the analyst elects to consider several possible futures, the probabilities of which cannot be estimated.

decisions under risk—Decision problems in which the analyst elects to consider several possible futures, the probabilities of which can be estimated.

sourcing decisions—High-level decisions regarding which products or services will be produced within a company and which will be purchased from external supply chain partners. These decisions normally are based on supplier cost and capability compared with producing the product in-house.

destination control statement (DCS)—A statement required by U.S. export regulations on items that need an export license stating that the goods being exported are traveling to the country listed on all the shipping documents. The DCS should be included on the shipment's commercial invoice.

shipper's export declaration (SED)—An export/import document prepared by the shipper before a shipment can be exported and presented to a government authority of the country in which the shipper resides. It specifies details about the goods to be shipped, including their value, weight, and destination.

mission statement—The company statement of purpose.

declaración de trabajo–1) Una descripción de los productos que se suministrarán bajo un contrato. 2) En la gestión de proyectos, el primer documento de planeación del proyecto que debe prepararse. Describe el propósito, la historia, los entregables y los indicadores de éxito medibles de un proyecto. También incluye el apoyo requerido por el cliente e identifica planes de contingencia para eventos que podrían desviar el proyecto de su curso. Dado que el proyecto debe ser validado por la gerencia, el personal y los grupos de revisión, la declaración de trabajo debe ser un documento persuasivo.

declaración de visión–Declaración de la visión de una organización. Ver: visión.

deducción posterior–En un sistema justo a tiempo (JIT), cuando los materiales de trabajo en proceso (WIP) utilizados para fabricar productos terminados se consumen del inventario multiplicando el número de unidades completadas por el número de piezas en la lista de materiales (BOM). Esto solo es efectivo si la BOM es precisa y los plazos de fabricación son cortos. Ver: consumo.

defasamiento del tiempo de entrega–Técnica utilizada en la planeación de requerimientos de material (MRP) en la que la recepción de una orden planeada en un período de tiempo requiere la liberación de esa orden en un período de tiempo anterior en función del tiempo de entrega del artículo. Sin.: defasamiento del tiempo de entrega del componente, compensación.

defecto–Incumplimiento por parte de un bien o servicio de un requisito previsto o de una expectativa razonable para uso, incluidas consideraciones de seguridad. Ver: a defecto, imperfección, no conformidad.

defecto–Una imperfección lo suficientemente grave como para ser notada pero que no debería causar ninguna deficiencia real con respecto al uso normal previsto o razonablemente previsible. Ver: defecto, imperfección, no conformidad.

defectos por millón de oportunidades–La cantidad de defectos por cada millón de oportunidades de error, que representan consideraciones importantes para el cliente.

defectos por unidad–El número promedio de defectos en una sola unidad de un producto en particular (por ejemplo, un mueble de televisión).

deficiencia–Incumplimiento de los estándares de calidad.

definición de material–Una definición de las propiedades y características de una sustancia.

definición del alcance–En administración de proyectos, subdividir un proyecto en componentes más pequeños para facilitar la administración.

definiciones de requisitos–Especificar las entradas, los archivos, el procesamiento y las salidas de un nuevo sistema, pero sin expresar alternativas informáticas ni detalles técnicos.

statement of work–1) A description of products to be supplied under a contract. 2) In project management, the first project planning document that should be prepared. It describes the purpose, history, deliverables, and measurable success indicators for a project. It also captures the support required from the customer and identifies contingency plans for events that could throw the project off course. Because the project must be validated for management, staff, and review groups, the statement of work should be a persuasive document.

vision statement–An organization's statement of its vision. See: vision.

post deduct–In a just-in-time (JIT) system, when work in process (WIP) materials used to build finished goods are relieved from inventory by multiplying the number of units completed by the number of parts in the bill of material (BOM). This is effective only if the BOM is accurate and manufacturing lead times are short. See: backflush.

lead time offset–A technique used in material requirements planning (MRP) in which a planned order receipt in one time period requires the release of that order in an earlier time period based on the lead time for the item. Syns.: component lead time offset, offsetting.

defect–A good's or service's nonfulfillment of an intended requirement or reasonable expectation for use, including safety considerations. See: blemish, imperfection, nonconformity.

blemish–An imperfection that is severe enough to be noticed but should not cause any real impairment with respect to intended normal or reasonably foreseeable use. See: defect, imperfection, nonconformity.

defects per million opportunities–The quantity of defects per one million defect opportunities, which represent important considerations for the customer.

defects per unit–The average number of flaws on a single unit of a particular product (e.g., a television cabinet).

deficiency–Failure to meet quality standards.

material definition–A definition of the properties and characteristics of a substance.

scope definition–In project management, subdividing a project into smaller components to facilitate management.

requirements definitions–Specifying the inputs, files, processing, and outputs for a new system but without expressing computer alternatives and technical details.

degradación—La sustitución de un producto de menor calidad, valor o estatus por otro, ya sea en la planeación o en la práctica.

DEI—Acrónimo en inglés de diversidad, equidad e inclusión.

del muelle al inventario—Programa mediante el cual se cumplen requisitos específicos de calidad y embalaje antes de que se libere el producto. El producto precalificado se envía directamente al inventario del cliente. El sistema del muelle al inventario elimina la costosa manipulación de componentes, específicamente en recepción e inspección, y permite que el producto pase directamente a producción. Sin.: envío a stock.

demanda—1) Una necesidad de un producto, componente o servicio en particular. La demanda puede provenir de diversas fuentes (por ejemplo, un orden de un cliente, un requerimiento entre plantas, una solicitud de un almacén de una sucursal para una pieza de servicio o la fabricación de otro producto). Véase: s ordenes registradas. 2) En economía, el deseo del consumidor de comprar un bien o servicio y su disposición a pagar un precio determinado.

demanda agregada—Demanda agrupada (por ejemplo, todos los sedanes) para realizar pronósticos o planes. Ver: pronóstico agregado.

demanda anormal—Demanda en cualquier período que está fuera de los límites establecidos por la política de la dirección. Esta demanda puede provenir de un nuevo cliente o de clientes existentes cuya propia demanda está aumentando o disminuyendo. Se debe tener cuidado al evaluar la naturaleza de la demanda. Ver: valor atípico.

demanda base—Porcentaje de la demanda de una empresa derivada de contratos continuos y/o clientes existentes. Debido a que esta demanda es bien conocida y recurrente, se convierte en la base de los planes de la dirección. Sin.: demanda de carga base.

demanda cíclica—Demanda influenciada por cambios recurrentes a largo plazo (por ejemplo, en la economía) a lo largo del tiempo.

demanda de almacén—La necesidad de reponer stock de un artículo en un almacén sucursal.

demanda de artículos—Demanda desglosada en configuraciones específicas de bienes o servicios. Ver: artículo.

demanda de carga base—Sin.: demanda base.

demanda de piezas de reparación—Sin.: demanda de piezas de servicio.

demanda de piezas de servicio—La necesidad o requerimiento de un componente para ser vendido como parte suelta, en lugar de usarse en la producción para fabricar un producto de nivel superior. Sin.: demanda de piezas de reparación, demanda de repuestos.

demanda de repuestos—Sin.: demanda de partes de servicio.

downgrade—The substitution of a product of lower quality, value, or status for another, either in planning or in fact.

DEI—Acronym for diversity, equity, and inclusion.

dock-to-stock—A program through which specific quality and packaging requirements are met before the product is released. Prequalified product is shipped directly into the customer's inventory. Dock-to-stock eliminates the costly handling of components, specifically in receiving and inspection, and enables product to move directly into production. Syn.: ship-to-stock.

demand—1) A need for a particular product, component, or service. The demand could come from any number of sources (e.g., a customer order, an interplant requirement, a branch warehouse request for a service part, or the manufacturing of another product). See: booked orders. 2) In economics, the consumer's desire to purchase a good or service and willingness to pay a certain price.

aggregate demand—Demand that is grouped (e.g., all sedans) for making forecasts or plans. See: aggregate forecast.

abnormal demand—Demand in any period that is outside the limits established by management policy. This demand may come from a new customer or from existing customers whose own demand is increasing or decreasing. Care must be taken in evaluating the nature of the demand. See: outlier.

base demand—The percentage of a company's demand derived from continuing contracts and/or existing customers. Because this demand is well known and recurring, it becomes the basis of management's plans. Syn.: baseload demand.

cyclical demand—Demand influenced by recurring long-term changes (e.g., in the economy) over time.

warehouse demand—The need for an item to replenish stock at a branch warehouse.

item demand—Demand disaggregated into specific configurations of goods or services. See: item.

baseload demand—Syn.: base demand.

repair parts demand—Syn.: service parts demand.

service parts demand—The need or requirement for a component to be sold by itself, as opposed to being used in production to make a higher-level product. Syn.: repair parts demand, spare parts demand.

spare parts demand—Syn.: service parts demand.

demanda del mercado—La demanda total que existe dentro de un grupo de clientes definido en un área geográfica determinada durante un período de tiempo particular dado un programa de mercadotecnia o un precio aceptable.

demanda dependiente—Demanda que está directamente relacionada con la estructura de la lista de materiales o se deriva de ella para otros artículos o productos finales. Por lo tanto, tales necesidades se calculan en lugar de pronosticarse. Un artículo de inventario determinado puede tener demanda dependiente e independiente en cualquier momento. Por ejemplo, una pieza puede ser simultáneamente componente de un ensamble y venderse como parte de servicio. Ver: demanda derivada, demanda independiente.

demanda derivada—Demanda de productos componentes que surge de la demanda de productos terminados. Por ejemplo, la demanda de acero se deriva de la demanda de automóviles. Ver: demanda dependiente.

demanda dinámica—Un patrón de demanda que cambia a lo largo del tiempo y se ve afectado por tendencias, estacionalidad o variaciones aleatorias. Ant.: demanda estable.

demanda discontinua—Un patrón de demanda que se caracteriza por grandes demandas interrumpidas por períodos sin demanda, a diferencia de una demanda continua o constante (por ejemplo, diaria). Ver: demanda errática.

demanda durante el tiempo de entrega—Cantidad de un producto que se espera retirar del inventario o consumir durante su tiempo de reposición cuando el uso se produce al ritmo previsto. Ver: demanda esperada.

demanda entre plantas—Necesidad de una planta de una pieza o producto que es fabricado por otra planta o división dentro de la misma organización. Aunque no se trata de una orden de cliente, normalmente el sistema de programación maestra de producción lo maneja de manera similar. Ver: transferencia entre plantas.

demanda errática—Un patrón de demanda que se caracteriza por cantidades que varían enormemente entre períodos de tiempo sucesivos. Ver: demanda discontinua.

demanda esperada—Cantidad que se espera consumir durante un período de tiempo determinado cuando el uso se mantiene al ritmo previsto. Ver: demanda durante el tiempo de entrega.

demanda esperada durante el tiempo de entrega—Sin.: demanda durante el tiempo de entrega.

demanda estable—Productos que mantienen un patrón de demanda similar sin importar la temporada o el tiempo. En esta categoría entran los productos básicos.

market demand—The total demand that exists within a defined customer group in a given geographical area during a particular time period given a known marketing program or price point.

dependent demand—Demand that is directly related to or derived from the bill-of-material structure for other items or end products. Such requirements are therefore calculated instead of forecasted. A given inventory item may have both dependent and independent demand at any given time. For example, a part may simultaneously be the component of an assembly and sold as a service part. See: derived demand, independent demand.

derived demand—Demand for component products that arises from the demand for final design products. For example, the demand for steel is derived from the demand for automobiles. See: dependent demand.

dynamic demand—A demand pattern that changes over time, affected by trend, seasonality, or random variation. Ant.: stable demand.

discontinuous demand—A demand pattern that is characterized by large demands interrupted by periods with no demand, as opposed to a continuous or steady (e.g., daily) demand. See: lumpy demand.

demand during lead time—The quantity of a product expected to be withdrawn from stock or to be consumed during its replenishment lead time when usage occurs at the forecasted rate. See: expected demand.

interplant demand—One plant's need for a part or product that is produced by another plant or division within the same organization. Although it is not a customer order, it is usually handled by the master production scheduling system in a similar manner. See: interplant transfer.

lumpy demand—A demand pattern that is characterized by demand quantities that vary greatly between successive time periods. See: discontinuous demand.

expected demand—The quantity expected to be consumed during a given time period when usage is at the forecast rate. See: demand during lead time.

expected demand during lead time—Syn.: demand during lead time.

stable demand—Products that keep a similar demand pattern no matter what the season or time. Staple products fall into this category.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

demanda independiente—La demanda de un artículo que no está relacionada con la demanda de otros artículos. La demanda de productos terminados, piezas necesarias para pruebas destructivas y requerimientos de partes de servicio son ejemplos de demanda independiente. Ver: demanda dependiente.

demanda jalar—Activación del movimiento de material a un centro de trabajo sólo cuando dicho centro está listo para comenzar el siguiente trabajo. La demanda jalar acorta o elimina la fila delante de un centro de trabajo, pero puede provocar una fila al final de un centro de trabajo anterior. La demanda jalar también puede ocurrir dentro de una cadena de suministro, en cuyo caso a menudo se denomina cadena de demanda. Ver: administración de la cadena de demanda.

demanda máxima—Cantidad durante un período de tiempo específico cuando la demanda es mayor que el resto del tiempo.

demanda primaria—La demanda para una categoría de productos en lugar de para una marca específica.

demanda promedio—Un método utilizado para pronosticar la demanda basándose en la demanda promedio durante un rango de tiempo predeterminado. Ver: pronóstico de promedio móvil.

demanda real—Demanda que se compone de ordenes de clientes o asignaciones de artículos, ingredientes o materias primas para producción o distribución. La demanda real se compensa/netea con o “consume” el pronóstico, dependiendo de las reglas seleccionadas sobre un horizonte de tiempo. Por ejemplo, la demanda real reemplazará totalmente el pronóstico dentro del horizonte de barrera de tiempo de demanda (DTF), pero se compensa/netea contra el pronóstico fuera de este horizonte en función de la regla de consumo de pronóstico seleccionada. Ver: ordenes reservadas.

demanda spot—Demanda con un plazo de entrega corto que es difícil de estimar. Generalmente, el suministro para satisfacer esta demanda se proporciona a un precio superior al normal.

demandas correlacionadas—Demandas que varían consistentemente en la misma dirección debido a la relación entre los artículos demandados.

demografía—Las características de una población específica, tales como un conjunto de clientes potenciales.

demora—1) Los cargos y tarifas del transportista que se aplican cuando los vagones de carga ferroviarios se retienen más allá de un tiempo de carga o descarga específico. 2) Cargos relacionados a la cantidad de tiempo que los contenedores llenos permanecen dentro de una terminal portuaria más allá del tiempo gratuito ofrecido por el transportista. Estos cargos están diseñados para limitar el almacenamiento de contenedores en el puerto durante un tiempo prolongado. Ver: detención, urgente.

independent demand—The demand for an item that is unrelated to the demand for other items. Demand for finished goods, parts required for destructive testing, and service parts requirements are examples of independent demand. See: dependent demand.

demand pull—The triggering of material movement to a work center only when that work center is ready to begin the next job. Demand pull shortens or eliminates the queue from in front of a work center, but it can cause a queue at the end of a preceding work center. Demand pull also can occur within a supply chain, in which case it often is called a demand chain. See: demand chain management.

peak demand—A quantity during a specific time period when demand is greater than at all other times.

primary demand—The demand for a category of products rather than for a specific brand.

average demand—A method used to forecast demand based on the average demand over a predetermined range of time. See: moving average forecast.

actual demand—Demand that is composed of customer orders or allocations of items, ingredients, or raw materials to production or distribution. Actual demand nets against or “consumes” the forecast, depending upon the rules chosen over a time horizon. For example, actual demand will totally replace forecast inside the demand time fence (DTF) horizon but will net against the forecast outside this horizon based on the chosen forecast consumption rule. See: booked orders.

spot demand—Short lead-time demand that is difficult to estimate. Usually supply for this demand is provided at a premium price.

correlated demands—Demands that consistently vary in the same direction because of the relationship between the items demanded.

demographics—The characteristics of a specific population, such as a set of potential customers.

demurrage—1) The carrier charges and fees applied when rail freight cars are retained beyond a specified loading or unloading time. 2) Charges related to the amount of time that filled containers spend within a port terminal beyond the free time offered by the carrier. These charges are designed to limit the storage of containers at the port for an extended time. See: detention, express.

densidad de carga—Medida del peso de un artículo dividido por su volumen. La densidad de carga es un factor para determinar los costos de transporte porque afecta la cantidad de unidades de un producto que puede transportar un equipo de transporte.

departamento de empaque—El departamento que realiza los pasos finales (que a menudo incluyen el empaque y etiquetado) antes del envío al cliente. Ver: departamento de ensamble final.

departamento de ensamble final—Departamento de fabricación en el que se ensambla el producto final. Ver: departamento de mezcla, departamento de empaque.

departamento de mezcla—En las industrias de proceso, nombre del departamento donde se mezclan los ingredientes. Ver: departamento de ensamble final.

departamento de tráfico—El área de una organización que planea y ejecuta los requerimientos de embarque.

Departamento de Transporte de EE. UU. (DOT)—Un departamento ejecutivo del gobierno federal de EE. UU. encargado de supervisar los proyectos de transporte federal y establecer normas de seguridad para todas las formas principales de transporte.

dependencia horizontal—Relación entre los componentes del mismo nivel en la lista de materiales (BOM) en la que todos deben estar disponibles al mismo tiempo y en cantidad suficiente para fabricar el ensamble “padre”. Ver: dependencia vertical.

dependencia vertical—Relación entre un artículo “padre” y un componente en su lista de materiales (BOM). Esta relación define la necesidad del componente en función de la producción del padre, sin tener en cuenta la disponibilidad de otros componentes en el mismo nivel de la BOM. Véase: dependencia horizontal.

depósito de devoluciones—Proceso de revisión de productos devueltos que generalmente se realiza en el punto de devolución. El proceso comienza con clasificación, que es una práctica general para inspeccionar el producto. Las opciones de disposición pueden incluir: reparación y devolución al usuario, devolución al stock (Si no se encuentran problemas), reparación y reacondicionamiento, o envío a salvamento. Cada una de estas opciones puede involucrar diferentes proveedores de servicios y prácticas.

depósitos a la vista—Depósitos que pueden retirarse a la vista o pagarse a un tercero mediante cheque.

freight density—A measure of the weight of an item divided by its volume. Freight density is a factor in determining transportation charges because it affects the number of units of a product that can be carried by a piece of transportation equipment.

pack-out department—The department that performs the final steps (often including packaging and labeling) before shipment to the customer. See: final assembly department.

final assembly department—The manufacturing department in which the final product is assembled. See: blending department, pack-out department.

blending department—In process industries, the name of the department where the ingredients are mixed. See: final assembly department.

traffic department—The area of an organization that plans and executes shipping requirements.

U.S. Department of Transportation (DOT)—An executive department of the U.S. federal government charged with overseeing federal transportation projects and setting safety regulations for all major forms of transportation.

horizontal dependency—The relationship between the components at the same level in the bill of material (BOM) in which all must be available at the same time and in sufficient quantity to manufacture the parent assembly. See: vertical dependency.

vertical dependency—The relationship between a parent item and a component in its bill of material (BOM) that defines the need for the component based on producing the parent, without regard to the availability of other components at the same level in the BOM. See: horizontal dependency.

returns depositing—The review process for returned goods generally performed at the point of return. The process begins with triage, which is a general practice to inspect the product. Dispositioning options may include: repair and return to user, return to stock — no issue found, repair and refurbish, or send to salvage. Each of these options may involve different service providers and practices.

demand deposits—Deposits that can be withdrawn on demand or paid to a third party by check.

depreciación—Una asignación del valor original de un activo contra el ingreso actual para representar la disminución del valor del activo como un costo de ese período de tiempo. La depreciación no implica un pago en efectivo y, en cambio, actúa como un escudo fiscal, reduciendo así la responsabilidad fiscal de la empresa. Ver: recuperación de capital, reducción, depreciación de doble saldo decreciente, depreciación lineal, depreciación de unidades de producción.

depreciación acelerada—Un método de depreciación que implica grandes cancelaciones en los primeros años de vida de un activo y cancelaciones más pequeñas en años posteriores. Este método reduce el valor de un activo más rápido que la depreciación lineal.

depreciación de doble saldo decreciente—Un tipo de depreciación acelerada. Ver: depreciación.

depreciación de la moneda—Una disminución del poder adquisitivo de la moneda de un país en términos de bienes y servicios de otros países.

depreciación de unidades de producción—Método de depreciación mediante el cual el importe a recuperar (dado de baja como gasto del período) se calcula con base en la vida útil estimada del equipo en unidades a producir durante la vida útil y la cantidad de unidades producidas en un período de tiempo determinado. Ver: depreciación.

depreciación lineal—Método de depreciación mediante el cual el importe a recuperar (dado de baja como gasto) se distribuye uniformemente a lo largo de la vida útil estimada del activo en términos de períodos de tiempo. Ver: depreciación.

derecho—Tener derecho a algo según la ley. Un contrato, acuerdo de servicio o garantía otorga derechos a la entidad o persona a quien se vendió un artículo. El derecho a devolución se utiliza a menudo en los retornos para asegurar que el artículo tenga derecho a ser devuelto, reembolsado o reemplazado dentro de un plazo determinado desde la recepción o para garantizar servicios adicionales como la instalación.

derecho antidumping—Arancel impuesto cuando una empresa vende bienes importados a precios inferiores a los que se cobran en su mercado interno.

derecho consuetudinario—Derecho que surge de decisiones judiciales a lo largo de los años, más que de la acción legislativa.

desacelerar—La repriorización de trabajos a un nivel inferior de actividad. Todas las acciones extraordinarias que involucren estos trabajos se detienen.

desacoplamiento—Creación de independencia entre el suministro y el uso de material. El proceso comúnmente denota la asignación de inventario entre operaciones de modo que las fluctuaciones en la tasa de producción de la operación proveedora no restringe las tasas de producción o uso de la siguiente operación.

depreciation—An allocation of the original value of an asset against current income to represent the declining value of the asset as a cost of that time period. Depreciation does not involve a cash payment and instead acts as a tax shield, thereby reducing the company's tax liability. See: capital recovery, depletion, double-declining-balance depreciation, straight-line depreciation, units-of-production depreciation.

accelerated depreciation—A depreciation method involving large write-offs in the early years of an asset's life and smaller write-offs later. This method reduces the value of an asset faster than straight-line depreciation.

double-declining-balance depreciation—A type of accelerated depreciation. See: depreciation.

currency depreciation—A decrease in the buying power of a country's currency in terms of other countries' goods and services.

units-of-production depreciation—A method of depreciation whereby the amount to be recovered (written off as a period expense) is calculated based on the estimated life of the equipment in units to be produced over the life and the number of units produced in a given time period. See: depreciation.

straight-line depreciation—A method of depreciation whereby the amount to be recovered (written off as an expense) is spread uniformly over the estimated life of the asset in terms of time periods. See: depreciation.

entitlement—To be owed something under the law. A contract, service agreement, or warranty provides entitlement to the entity or person an item was sold to. Entitlement is often used in returns to assure the item is entitled to be returned, reimbursed, or replaced within a certain timing of receipt or to guarantee additional services such as installation.

anti-dumping duty—An imposed tariff when a company sells imported goods at prices below what is charged in its domestic market.

common law—Law flowing from judicial decisions throughout the years rather than from legislative action.

de-expedite—The reprioritizing of jobs to a lower level of activity. All extraordinary actions involving these jobs stop.

decoupling—Creating independence between supply and use of material. The process commonly denotes allocating inventory between operations so that fluctuations in the production rate of the supplying operation do not constrain the production or use rates of the next operation.

desarrollo de especificaciones—Una declaración sistemática de los requerimientos que deben satisfacerse en el suministro de un producto o servicio. La especificación define claramente los requerimientos del negocio, y los requerimientos se comunican a los proveedores para facilitar la evaluación de los bienes y servicios frente a las especificaciones acordadas. Ver: estandarización de especificaciones.

desarrollo de nuevos productos—Sin.: diseño/ingeniería participativa.

desarrollo de producto—Desarrollar y administrar productos y servicios que respondan a la experiencia del cliente de una manera que resulte en llegar al mercado en un mejor momento, una mayor calidad de diseño, mayor productividad y una mejor comunicación y visibilidad.

desarrollo de proveedores—Asistencia técnica y financiera brindada a proveedores existentes y potenciales para mejorar el desempeño en calidad y/o el cumplimiento de los compromisos de entrega.

desarrollo digital—La capacidad de capitalizar la convergencia digital y reconsiderar como los productos y servicios son desarrollados y administrados. Permite plataformas físicas y digitales sincronizadas, colaboración en tiempo real e inteligencia de productos para mejorar la experiencia del cliente.

desarrollo estratégico—Investigar y analizar continuamente las distintas opciones disponibles para un proceso en particular y luego seleccionar la opción más relevante que se alinee con los objetivos estratégicos de la organización. Ver: plan estratégico.

desarrollo organizacional (DO)—El proceso de construir y fortalecer las competencias centrales y las capacidades organizacionales que permiten la ejecución de la estrategia del negocio y proporcionan una ventaja competitiva sostenible en el tiempo. Incluye dotar de personal a la organización, el desarrollo de competencias esenciales y capacidades organizacionales e iniciativas de mejora continua en respuesta al cambiante entorno empresarial.

desbalance de carga—Desajuste en los flujos de carga entre ubicaciones geográficas, que lleva a que el equipo de transporte se cargue más durante un tramo del viaje que en el otro o los otros tramos y da como resultado una reducción en la utilización de la capacidad de transporte.

descargar/liberar—1) Reprogramar o utilizar rutas alternativas para reducir la carga de trabajo en una máquina, centro de trabajo o instalación. 2) Descargar carga de un vehículo de transporte.

descifrado/decodificado—Transformación de texto cifrado en un formato legible.

specification development—A systematic statement of the requirements to be satisfied in the supply of a product or service. The specification defines the business requirements clearly, and the requirements are communicated to suppliers to facilitate the evaluation of goods and services against the agreed specifications. See: specification standardization.

new product development—Syn.: participative design/ engineering.

product development—Developing and managing products and services that are responsive to customer experience in a manner that results in improved market timeliness, higher design quality, increased productivity, and enhanced communication and visibility.

supplier development—Technical and financial assistance given to existing and potential suppliers to improve quality and/or due date performance.

digital development—The ability to capitalize on the digital convergence and rethink how products and services are developed and managed. It enables synchronized digital and physical platforms, real-time collaboration, and product intelligence to enhance the customer experience.

strategic development—Continuously researching and analyzing the various available options for a particular process, and then selecting the most relevant option that aligns with the organization's strategic goals. See: strategic plan.

organizational development (OD)—The process of building and strengthening core competencies and organizational capabilities that enable the execution of the business strategy and provide a sustainable competitive advantage over time. It includes staffing the organization, building core competencies and organizational capabilities, and continuous improvement initiatives in response to the changing business environment.

freight imbalance—The mismatch in freight flows between geographic locations, which leads to transportation equipment being more heavily loaded during one leg of the trip than the other leg(s) and results in reduced transportation capacity utilization.

offload—1) To reschedule or use alternate routings to reduce the workload on a machine, work center, or facility. 2) To unload cargo from a transportation vehicle.

decryption—Transformation of encrypted text into a readable format.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

descomposición de series de tiempo—Un método de pronóstico que separa los datos de series de tiempo en hasta tres componentes predecibles: tendencia, estacionalidad y cíclico. El pronóstico se crea proyectando los patrones predecibles individualmente y luego combinándolos en un solo pronóstico. Ver: componente cíclico, aleatorio, estacional, y componente de tendencia.

descripción de la operación—Los detalles de una actividad u operación a ser ejecutada. La descripción de la operación se incluye en el documento de ruta y podría incluir instrucciones de preparación (máquinas), instrucciones de operación (avances, velocidades, calentamientos, presión, etc.) y especificaciones o tolerancias del producto requeridas.

descripción de puesto—Una declaración formal de obligaciones, aptitudes y responsabilidades asociadas con un trabajo en particular.

descripción por características de desempeño—Un método para identificar un producto o servicio especificando el desempeño requerido.

descripción por especificación—Un método para identificar un producto o servicio requerido comunicando sus características en detalle.

descripción por grado de mercado/estándar de la industria—Un método para identificar un producto o servicio requerido cuando existe un alto nivel de entendimiento entre el usuario y el proveedor.

descripción por marca—Un método para identificar un producto o servicio requerido. Solicitar por marca generalmente significa que el producto o servicio ofrece alguna ventaja sobre otras marcas.

descuento comercial—Una deducción del precio establecido para bienes o servicios que un fabricante ofrece a revendedores, como mayoristas o minoristas.

descuento por cantidad—Una reducción de precio determinada por la cantidad o el valor de una compra. Ver: rebaja de precios.

descuento por pronto pago—Un descuento de precio ofrecido por el pago anticipado de una factura. Ver: rebaja de precios.

descuento por volumen—Ver: rebaja de precio.

descuento sobre el precio de compra—Una estrategia de precios en la que un vendedor ofrece a un cliente un precio más barato a cambio de comprar más bienes.

desecho—Artículo inservible obtenido de un cliente y destinado a ser utilizado en remanufactura.

deseconomías de escala—Se producen cuando se requieren más productos que la cantidad eficiente que la planta está diseñada para producir. Provoca un aumento del costo unitario a medida que aumenta la producción. Ant.: economías de escala.

time series decomposition—A method of forecasting that separates time series data into as many as three predictable components: trend, seasonal, and cyclical. The forecast is created by projecting the predictable patterns individually and then combining them into one forecast. See: cyclical component, random component, seasonal component, trend component.

operation description—The details of an activity or operation to be performed. The operation description is included in the routing document and could include setup instructions, operating instructions (feeds, speeds, heats, pressure, etc.), and required product specifications or tolerances.

job description—A formal statement of duties, qualifications, and responsibilities associated with a particular job.

description by performance characteristics—A method to identify a product or service by specifying the performance required.

description by specification—A method to identify a product or service required by communicating its characteristics in detail.

description by market grade/industry standard—A method to identify a product or service required when there is a high level of understanding between user and supplier.

description by brand—A method to identify a product or service required. Requesting by brand usually means the product or service provides some advantage over other brands.

trade discount—A deduction from the established price for goods or services that a manufacturer offers to resellers such as wholesalers or retailers.

quantity discount—A price reduction allowance determined by the quantity or value of a purchase. See: price break.

cash discount—A price break offered for the early payment of an invoice. See: price break.

volume discount—See: price break.

purchase price discount—A pricing strategy in which a seller offers a customer a cheaper price in exchange for purchasing more goods.

carcass—A non-serviceable item obtained from a customer that is intended for use in remanufacturing.

diseconomies of scale—Occurs when more outputs are required than the efficient quantity the facility is designed to produce. It causes an increase in unit cost as output increases. Ant.: economies of scale.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

desembolso—La emisión física y reporte del movimiento de materia prima, componentes u otro inventario desde una ubicación de almacenamiento.

desempeño—1) El grado en el cual un empleado o grupo aplica habilidades y esfuerzo a una operación o tarea, medido contra un estándar establecido. 2) Una de las ocho dimensiones de calidad que se refiere a los atributos del producto relacionados con el funcionamiento de un producto (por ejemplo, potencia, relación señal-ruido o salida de decibelios). 3) Una de las cuatro partes del modelo de Referencia de Operaciones de la Cadena de Suministro (SCOR). Esta sección contiene las métricas estándar para describir el desempeño del proceso y definir objetivos estratégicos.

desempeño estricto—El cumplimiento de un contrato lo suficientemente bueno como para que el contratista reciba el pago total menos las pérdidas de la otra parte.

desensamble de carcasa—Desensamble de elementos devueltos para mantenimiento, reparación y reconstrucción (MRO) hasta el nivel de lista de materiales y prueba de los componentes. De acuerdo con reglas comerciales específicas, los componentes que cumplen o exceden los parámetros de desempeño técnico se almacenan para su uso en la producción futura.

desintermediación—El proceso de eliminar una etapa o paso intermedio en una cadena de suministro con el objetivo de reducir los gastos operativos totales, el inventario total de la cadena de suministro, y/o el tiempo total del ciclo para aumentar la rentabilidad de los pasos restantes. Ver: escalón.

desmontaje—Todos los elementos de trabajo necesarios entre el final de una operación o trabajo y el inicio de la preparación para la siguiente operación o trabajo, ambos trabajos requieren la misma maquinaria o instalaciones. Ver: tiempo de desmontaje.

despachador—1) Personal de control de producción cuya función principal es secuenciar los trabajos disponibles en las estaciones de trabajo y asignar tareas a los trabajadores. 2) Personal de transporte que envía y rastrea automóviles, camiones, vagones de ferrocarril y otros vehículos para facilitar el movimiento de mercancías.

despacho—1) Seleccionar y secuenciar trabajos disponibles para ejecutarse en estaciones de trabajo individuales y asignar esos trabajos a los operadores. 2) Planear y controlar el movimiento de mercancías para satisfacer los requerimientos del cliente, incluyendo la asignación de envíos a vehículos y conductores específicos y el seguimiento del estado de los envíos embarques en tránsito.

despacho centralizado—La organización de la función de despacho en una ubicación central. Esta estructura a menudo implica el uso de dispositivos de recopilación de datos para la comunicación entre la función de despacho centralizada (que generalmente reporta al departamento de control de producción) y los departamentos de fabricación de la planta.

despacho controlado—Sin.: salida planificada.

disbursement—The physical issuance and reporting of the movement of raw material, components, or other inventory from a stocking location.

performance—1) The degree to which an employee or group applies skill and effort to an operation or task as measured against an established standard. 2) One of the eight dimensions of quality that refers to product attributes pertaining to the functioning of a product (e.g., horsepower, signal-to-noise ratio, or decibel output). 3) One of the four parts of the Supply Chain Operations Reference (SCOR) model. This section contains the standard metrics to describe process performance and define strategic goals.

strict performance—The performance of a contract good enough for the contractor to be paid full price less the other party's losses.

carcass disassembly—Disassembling items returned for maintenance, repair, and overhaul (MRO) to the bill-of-material level and testing the component parts. In accordance with specific business rules, components that meet or exceed technical performance parameters are placed in storage for use in future production.

disintermediation—The process of eliminating an intermediate stage or echelon in a supply chain with the goal of reducing total supply chain operating expenses, total supply chain inventory, and/or total cycle time to increase the profitability of the remaining echelons. See: echelon.

teardown—All work items required between the end of one operation or job and the start of setup for the next operation or job, with both jobs requiring the same machinery or facilities. See: teardown time.

dispatcher—1) Production control personnel whose primary function is sequencing available jobs at workstations and assigning jobs to workers. 2) Transportation personnel who send out and track cars, trucks, railcars, and other vehicles to facilitate the movement of freight.

dispatching—1) Selecting and sequencing available jobs to be run at individual workstations and assigning those jobs to workers. 2) Planning and controlling the movement of goods to satisfy customer requirements, including assigning shipments to specific vehicles and drivers and monitoring the status of shipments in transit.

centralized dispatching—The organization of the dispatching function into one central location. This structure often involves the use of data collection devices for communication between the centralized dispatching function (which usually reports to the production control department) and the shop manufacturing departments.

controlled issue—Syn.: planned issue.

despacho de inventario—1) Artículos liberados de una ubicación de inventario para su uso o venta. 2) La transacción de registro de inventario que reduce el saldo del inventario por la cantidad liberada. Sin.: problema.

despacho descentralizado—La organización de la función de despacho en despachadores departamentales individuales.

despacho discreto—Sin.: procesamiento de transacciones de inventario con deducción directa.

despacho masivo—Piezas que se envían desde las tiendas al inventario de trabajo en proceso (WIP) pero que no se basan en una orden de trabajo. Se envían en cantidades estimadas para cubrir los requisitos de cada centro de trabajo y línea de producción. El envío puede utilizarse para cubrir un período de tiempo o para llenar un contenedor de tamaño fijo.

desperdicio—1) Cualquier actividad que no añade valor al bien o servicio a los ojos del consumidor. 2) Un subproducto de un proceso o tarea con características únicas que requieren un control de administración especial. La producción de residuos generalmente puede ser planeada y controlada en cierta medida. Los desechos generalmente no están planificados y pueden ser el resultado de la misma producción que los residuos. Ver: residuos peligrosos.

desperdicio de línea—El valor de la producción en proceso (WIP) y las materias primas que se desechan debido a un procesamiento defectuoso como porcentaje del valor total de la producción a costo estándar.

despido—Proceso mediante el cual se notifica a los empleados que no son necesarios durante un período prolongado de tiempo que sus servicios serán interrumpidos. Los beneficios pueden o no continuar durante un despido.

despido voluntario—Despidos en los que se les da a los empleados la opción de tomar una licencia no remunerada de su trabajo por un período de tiempo corto y específico.

desplazamiento del tiempo de entrega del componente—Sin.: defasamiento del tiempo de entrega.

despliegue de la función de calidad (QFD)—Una metodología diseñada para asegurar que se identifiquen todos los requisitos principales del cliente y posteriormente se cumplan o excedan a través del proceso de diseño del producto resultante y el diseño y operación del sistema de gestión de producción de soporte. (QFD) puede ser visto como un conjunto de herramientas de comunicación y traducción. QFD intenta eliminar la brecha entre lo que el cliente quiere en un nuevo producto y lo que el producto es capaz de ofrecer. QFD a menudo conduce a una identificación clara de los principales requisitos de los clientes. Estas expectativas se conocen como la voz del cliente. Ver: diseño para la calidad (DFQ), diseño para seis sigma (DFSS), casa de la calidad (HOQ).

despliegue estratégico—Ver: planeación hoshin.

inventory issue—1) Items released from an inventory location for use or sale. 2) The inventory record transaction reducing the inventory balance by the amount released. Syn.: issue.

decentralized dispatching—The organization of the dispatching function into individual departmental dispatchers.

discrete issue—Syn.: direct-deduct inventory transaction processing.

bulk issue—Parts that are issued from stores to work in process (WIP) inventory but are not based on a job order. They are issued in quantities estimated to cover the requirements of individual work centers and production lines. The issue may be used to cover a period of time or to fill a fixed-size container.

waste—1) Any activity that does not add value to the good or service in the eyes of the consumer. 2) A by-product of a process or task with unique characteristics requiring special management control. Waste production can usually be planned and somewhat controlled. Scrap is typically not planned and may result from the same production run as waste. See: hazardous waste.

line scrap—The value of work in process (WIP) and raw materials that are scrapped because of faulty processing as a percentage of the total value of production at standard cost.

layoff—The process by which employees who are not needed for some extended amount of time are given notice that their services are being discontinued. Benefits may or may not continue during a layoff.

voluntary layoff—Layoffs in which the employees are given the option of taking a non-paid leave from their work for a short, specified period of time.

component lead time offset—Syn.: lead time offset.

quality function deployment (QFD)—A methodology designed to ensure that all the major requirements of the customer are identified and subsequently met or exceeded through the resulting product design process and the design and operation of the supporting production management system. QFD can be viewed as a set of communication and translation tools. QFD tries to eliminate the gap between what the customer wants in a new product and what the product is capable of delivering. QFD often leads to a clear identification of the major requirements of the customers. These expectations are referred to as the voice of the customer. See: design for quality (DFQ), design for six sigma (DFSS), house of quality (HOQ).

strategic deployment—See: hoshin planning.

destinatario—1) El receptor de las mercancías de un embarque de carga. 2) La parte que recibe las mercancías de un consignatario. Ver: consignatario.

Destino FOB (libre a bordo)—Término de venta que significa que el proveedor paga el transporte hasta la ubicación del comprador, donde el comprador toma posesión de las mercancías.

desviación—La diferencia (generalmente absoluta) entre un número y el promedio de un conjunto de números o entre un valor previsto y el valor real. Ver: dispersión, error de pronóstico.

desviación autorizada—Permiso para que un proveedor o la planta fabrique un artículo que no está de conformidad con los dibujos o especificaciones aplicables.

desviación estándar—Una medida de dispersión de datos o de una variable. La desviación estándar se calcula a través de encontrar las diferencias entre las observaciones promedio y las reales, elevando al cuadrado cada diferencia, sumando las diferencias al cuadrado, dividiendo por $n - 1$ (para una muestra) y sacando la raíz cuadrada del resultado. Ver: dispersión, estimación del error.

desviación estándar de la muestra—Una medida clave que representa la dispersión de una muestra.

desviación media absoluta (MAD)—El promedio de los valores absolutos de las desviaciones de los valores observados con respecto a algún valor esperado. La MAD se puede calcular basándose en observaciones y el promedio aritmético de esas observaciones. En pronosticamiento, la MAD se calcula como el promedio aritmético de los valores de error absoluto de pronóstico. Ver: error absoluto, error de pronóstico.

detección—La traducción de datos del mercado en planeación operativa y de ejecución para administrar mejor la estructura de la demanda y otras actividades comerciales, incluido el precio para administrar la variedad, las estrategias de salida y los nuevos productos.

detección de demanda—El uso de datos en tiempo real y métodos analíticos avanzados para obtener una mejor comprensión del comportamiento de la demanda y aumentar la precisión de los pronósticos.

detección y respuesta en puntos finales (EDR)—Una tecnología de ciberseguridad que monitorea continuamente los dispositivos de los usuarios finales para detectar y responder a las amenazas cibernéticas.

detención—Cargos y tarifas del transportista que se aplican cuando los remolques de camiones se retienen más allá de un tiempo de carga o descarga específico. Ver: demora, expreso.

deterioro—Deterioro del producto, daño al paquete u otro daño al producto. Esta es una de las consideraciones en el costo de mantenimiento de inventario. Ver: productos dañados, obsolescencia.

consignee—1) The receiver of goods from a shipment of freight. 2) The party that receives goods from a consignor. See: consignor.

FOB destination—A term of sale signifying that the supplier pays for transportation to the buyer's location, where the buyer takes possession of the goods.

deviation—The difference (usually the absolute difference) between a number and the mean of a set of numbers or between a forecast value and the actual value. See: dispersion, forecast error.

authorized deviation—Permission for a supplier or the plant to manufacture an item that is not in conformance with the applicable drawings or specifications.

standard deviation—A measurement of dispersion of data or of a variable. The standard deviation is computed by finding the differences between the average and actual observations, squaring each difference, adding the squared differences, dividing by n .

sample standard deviation—A key measure that represents the spread or dispersion of a sample.

mean absolute deviation (MAD)—The average of the absolute values of the deviations of observed values from some expected value. MAD can be calculated based on observations and the arithmetic mean of those observations. In forecasting, MAD is calculated as the arithmetic mean of the absolute forecast error values. See: absolute error, forecast error.

sensing—The translation of market data into operational and executional planning to better manage demand shaping and other commercial activities including price to manage assortment, run-out strategies, and new products.

demand sensing—The use of real-time data and advanced analytical methods to gain a better understanding of demand behavior and to increase forecast accuracy.

endpoint detection and response (EDR)—A cybersecurity technology that continuously monitors end-user devices to detect and respond to cyber threats.

detention—Carrier charges and fees applied when truck trailers are retained beyond a specified loading or unloading time. See: demurrage, express.

deterioration—Product spoilage, damage to the package, or other damage to the product. This is one of the considerations in inventory carrying cost. See: distressed goods, obsolescence.

determinantes de ubicación —Información o factores que se consideran para determinar dónde ubicar una instalación.	locational determinants —Information or factors considered in determining where to put a facility.	A
deuda —Una cantidad adeudada a los acreedores. Generalmente es igual a los activos totales de una empresa menos el capital. Ver: responsabilidad.	debt —An amount owed to creditors. It is generally equal to the total assets in a company less the equity. See: liability.	B
devolución —Las actividades asociadas con el flujo inverso de bienes y servicios. Las actividades detalladas abarcan la identificación de la necesidad de devolución, la toma de decisiones sobre su disposición, la programación de la devolución y el envío y recepción de los bienes devueltos. En SCOR DS, esto también incluye cualquier componente de servicio de un cliente para diagnosticar la condición y evaluar la elegibilidad.	return —The activities associated with the reverse flow of goods and services. Detailed activities encompass identification of the need to return, disposition decision-making, scheduling of the return, and shipment and receipt of the returned goods. In SCOR DS, this also includes any service components from a customer in order to diagnose condition and evaluate entitlement.	C
devolución al proveedor —Material que fue rechazado por el departamento de inspección del comprador y está esperando ser enviado de regreso al proveedor para su reparación o reemplazo.	return to supplier —Material that was rejected by the buyer's inspection department and is awaiting shipment back to the supplier for repair or replacement.	D
devolución de inventario —Un artículo devuelto al fabricante por ser defectuoso, obsoleto, excedente, etc. Una transacción de registro de artículo de inventario registra la devolución o recepción en almacenes físicos de materiales para su disposición.	inventory return —An item returned to the manufacturer as defective, obsolete, overages, and so forth. An inventory item record transaction records the return or receipt into physical stores of materials for disposition.	E
devolución permitida —Cantidad de producto que a un cliente se le permite devolver, generalmente calculada como un porcentaje del total de compra. Esta cantidad podrá ser registrada en un contrato o garantía.	returns allowance —The quantity of product that a customer is allowed to return, usually calculated as a percentage of total purchases. This quantity may be captured in a contract or warranty.	F
devoluciones —Un paso en el proceso de logística inversa cuando un cliente devuelve un producto por alguna de varias razones posibles, entre ellas, que el producto esté defectuoso, dañado, fuera de temporada u obsoleto (fin de vida útil); porque no cumplió con las expectativas; o porque representaba un exceso de inventario.	returns —A step in the reverse logistics process when a customer sends a product back for any of several possible reasons including the product being defective, damaged, out of season, or outdated (end-of-life); because it failed to meet expectations; or because it represented excess inventory.	G
devoluciones de recepción reacondicionadas —La práctica de retornar material defectuoso al área de recepción para su procesamiento. Reparaciones, modificaciones o mejoras las realiza el mismo personal de recibo, en lugar de enviar los materiales al personal que maneja los elementos del proceso fabricar. Luego, los materiales se envían a el área de embarque para su devolución al destinatario original.	returns receiving refurbishment —The practice of returning defective material to the receiving function for processing. Repairs, modifications, or enhancements are made by the same receiving personnel, rather than sending the materials to personnel who handle the Make process elements. Then, the materials are sent to the shipping function for return to the original recipient.	H
devoluciones preventivas —Práctica de emitir avisos a consumidores y clientes solicitando la devolución de bienes o materiales debido a posibles defectos o daños del producto.	preventive returns —The practice of issuing notices to consumers and customers requesting the return of goods or materials due to possible product defects or damage.	I
DFM —1) Acrónimo en inglés de diseño para fabricación. 2) Acrónimo en inglés de diseño para producción.	DFM —1) Acronym for design for manufacturability. 2) Acronym for design for manufacturing.	J
DFMA —Acrónimo en inglés de diseño para fabricación y ensamble.	DFMA —Acronym for design for manufacture and assembly.	K
DFQ —Acrónimo en inglés de diseño para la calidad.	DFQ —Acronym for design for quality.	L
DFSS —Acrónimo en inglés de diseño para seis sigma.	DFSS —Acronym for design for six sigma.	M

diagnóstico remoto—La capacidad de determinar la causa de un problema desde una ubicación externa.

Diagrama D—Un diagrama de control para evaluar un proceso en términos de un demérito (o nivel de calidad), tal como una suma ponderada de recuentos de diversas no conformidades clasificadas. Sin.: cuadro de deméritos.

diagrama de actividades múltiples—Un diagrama que muestra cómo los trabajadores o las máquinas realizan diferentes actividades dentro de un proceso, medidas en una escala de tiempo común. El gráfico se utiliza principalmente para identificar oportunidades para reducir el tiempo de inactividad y aumentar la utilización.

diagrama de afinidad—Una herramienta de administración total de calidad (TQM) para categorizar y graficar ideas generadas a través de sesiones de lluvia de ideas. Ver: siete nuevas herramientas de calidad (N7).

diagrama de árbol—1) Una técnica de gestión utilizada para analizar una situación en detalle incremental. Se puede ilustrar la gama completa de tareas a realizar para alcanzar un objetivo principal y un objetivo secundario de apoyo. 2) En teoría de restricciones, diagrama que relaciona los efectos con las causas subyacentes. Ver: árbol de realidad actual (CRT), árbol de realidad futura (FRT).

diagrama de bloques—Diagrama que muestra las operaciones, interrelaciones e interdependencias de los componentes de un sistema. Los cuadros, o bloques (de ahí el nombre), representan los componentes; líneas de conexión entre los bloques representan interfaces. Hay dos tipos de diagramas de bloques: (1) diagramas de bloques funcionales que muestran los subsistemas de un sistema y los productos de nivel inferior, sus interrelaciones e interfaces con otros sistemas; y (2) diagramas de bloques de confiabilidad, que son similares a los diagramas de bloques funcionales excepto que están modificados para enfatizar aquellos aspectos que influyen en la confiabilidad. Ver: diagrama de flujo.

diagrama de causa y efecto—Una herramienta para analizar la dispersión de procesos. También se le conoce como diagrama de Ishikawa (porque fue desarrollado por Kaoru Ishikawa) y diagrama de espina de pescado (porque el diagrama completo se asemeja al esqueleto de un pez). El diagrama ilustra las causas principales y las subcausas que conducen a un efecto (síntoma). El diagrama de causa y efecto es una de las siete herramientas de calidad. Sinónimos: gráfica de espina de pescado, diagrama de espina de pescado, diagrama de Ishikawa. Ver: siete herramientas básicas de calidad (B7), análisis de espina de pescado.

diagrama de control de proceso—Sin.: gráfico de control.

diagrama de diente de sierra—Representación gráfica de cantidad contra tiempo de puntos de orden o de cantidad de orden del sistema de inventarios que muestra el inventario recibido que se utiliza y se reordena.

remote diagnostics—The capability of determining the cause of a problem from an off-site location.

D chart—A control chart for evaluating a process in terms of a demerit (or quality score), such as a weighted sum of counts of various classified nonconformities. Syn.: demerit chart.

multiple activity chart—A chart that shows how workers or machines perform different activities within a process, measured on a common time scale. The chart is mainly used to identify opportunities to reduce idle time and increase utilization.

affinity diagram—A total quality management (TQM) tool for categorizing and diagraming ideas generated through brainstorming sessions. See: seven new tools of quality (N7).

tree diagram—1) A management technique used to analyze a situation in increasing detail. The full range of tasks to be accomplished to achieve a primary goal and supporting subgoal may be illustrated. 2) In theory of constraints, a diagram relating effects to underlying causes. See: current reality tree (CRT), future reality tree (FRT).

block diagram—A diagram that shows the operations, interrelationships, and interdependencies of components in a system. Boxes, or blocks (hence the name), represent the components; connecting lines between the blocks represent interfaces. There are two types of block diagrams: (1) functional block diagrams that show a system's subsystems and lower-level products, their interrelationships, and interfaces with other systems; and (2) reliability block diagrams, which are similar to functional block diagrams except they are modified to emphasize those aspects influencing reliability. See: flowchart.

cause-and-effect diagram—A tool for analyzing process dispersion. It is also referred to as the Ishikawa diagram (because Kaoru Ishikawa developed it) and the fishbone diagram (because the complete diagram resembles a fish skeleton). The diagram illustrates the main causes and sub-causes leading to an effect (symptom). The cause-and-effect diagram is one of the seven tools of quality. Syn.: fishbone chart, fishbone diagram, Ishikawa diagram. See: basic seven tools of quality (B7), fishbone analysis.

process control chart—Syn.: control chart.

sawtooth diagram—A quantity-versus-time graphic representation of the order point or order quantity inventory system showing inventory being received and then used up and reordered.

diagrama de dispersión–Sin.: gráfico de dispersión.

diagrama de dispersión–Sin.: gráfico de dispersión.

diagrama de ejecución–Sin.: gráfico de ejecución.

diagrama de ensamble–Descripción gráfica de un producto que contiene operaciones de ensamble y subensamble, materiales y componentes.

diagrama de espina de pescado–Sin.: diagrama de causa y efecto. Ver: análisis de espina de pescado.

diagrama de flechas–Una técnica para determinar las relaciones y la precedencia de diferentes actividades y el tiempo estimado para la finalización de un proyecto.

diagrama de flujo–Diagrama que muestra las operaciones, el transporte, el almacenamiento, los retrasos, las inspecciones, etc., relacionados con un proceso. Los diagramas de flujo se utilizan para comunicar mejor un proceso y son un resultado de un proceso de graficar el flujo. El diagrama de flujo es una de las siete herramientas de calidad. Sin.: diagrama de flujo. Ver: diagrama de bloques, diagrama de flujo de proceso.

diagrama de flujo–Sin.: diagrama de flujo.

diagrama de flujo de proceso–Una representación gráfica del trabajo realizado o por realizar en un producto a medida que pasa por algunas o todas las etapas de un proceso utilizando símbolos. Normalmente, la información incluida en el gráfico es la cantidad, la distancia recorrida, el tipo de trabajo realizado, los tiempos de trabajo y el equipo utilizado. Sinónimos: gráfico de flujo de proceso, diagrama de flujo de proceso. Ver: diagrama de flujo, flujo de proceso.

diagrama de flujo de proceso–Una representación gráfica y progresiva de los distintos pasos, eventos y tareas que componen un proceso de operaciones. Proporciona al espectador una imagen de lo que realmente ocurre cuando se fabrica un producto o se presta un servicio.

diagrama de flujo de procesos–Sin.: diagrama de flujo del proceso.

Diagrama de Gantt–Un tipo común de diagrama de planeación y control que está diseñado para representar gráficamente la relación entre el rendimiento planificado y el rendimiento real a lo largo del tiempo. El gráfico se utiliza principalmente para (1) carga de máquina, en la que se utiliza una línea horizontal para representar la capacidad y otra para representar la carga contra esa capacidad, o (2) el seguimiento del progreso del trabajo, en el que una línea horizontal representa el programa de producción y otra línea paralela representa el progreso real del trabajo contra el programa en el tiempo. Sin.: gráfico de progreso del trabajo, gráfico de hitos.

Diagrama de Ishikawa–Sin.: diagrama de causa y efecto.

diagrama de operaciones–Sin.: ruteo.

Diagrama de Pareto–Sin.: gráfico de Pareto.

scatter diagram–Syn.: scatter chart.

scatterplot–Syn.: scatter chart.

run diagram–Syn.: run chart.

assembly chart–A graphical overview of a product containing assembly and subassembly operations, materials, and components.

fishbone diagram–Syn.: cause-and-effect diagram. See: fishbone analysis.

arrow diagram–A technique to determine the relationships and precedence of different activities and the time estimate for project completion.

flowchart–A chart that shows the operations, transportation, storage, delays, inspections, etc., related to a process. Flowcharts are used to better communicate a process and are an output of a flowcharting process. The flowchart is one of the seven tools of quality. Syn.: flow diagram. See: block diagram, flow process chart.

flow diagram–Syn.: flowchart.

flow process chart–A graphic representation of the work performed, or to be performed, on a product as it passes through some or all of the stages of a process using symbols. Typically, the information included in the chart is quantity, distance moved, type of work done, work times, and equipment used. Syn.: process flowchart, process flow diagram. See: flowchart, process flow.

process flow diagram–A graphical and progressive representation of the various steps, events, and tasks that make up an operations process. It provides the viewer with a picture of what actually occurs when a product is manufactured or a service is performed.

process flowchart–Syn.: flow process chart.

Gantt chart–A common type of planning and control chart that is designed to depict graphically the relationship between planned performance and actual performance over time. The chart is mainly used for (1) machine loading, in which one horizontal line is used to represent capacity and another to represent load against that capacity, or (2) monitoring job progress, in which one horizontal line represents the production schedule and another parallel line represents the actual progress of the job against the schedule in time. Syn.: job progress chart, milestone chart.

Ishikawa diagram–Syn.: cause-and-effect diagram.

operation chart–Syn.: routing.

Pareto diagram–Syn.: Pareto chart.

diagrama de programa de decisión de proceso—Una técnica utilizada para mostrar caminos alternativos para lograr objetivos determinados. Las aplicaciones incluyen la preparación de planes de contingencia y el mantenimiento de programas de proyectos.

diagrama de puntos—Syn.: diagrama de Gantt.

diagrama de red—Herramienta gráfica que muestra las dependencias entre las actividades de un proyecto (es decir, qué actividades preceden a otras y cuáles pueden realizarse en paralelo). Véase: red de actividad de flechas (AOA), red de actividad en nodo (AON), ruta de red.

diagrama de red de actividad (AOA)—Diagrama de red de gestión de proyectos en el que el paso del tiempo, a través de las actividades, tiene lugar en las flechas. El inicio de una actividad está representado por la cola de la flecha, y la finalización de la actividad está representada por la punta de la flecha. La secuencia de las flechas representa la secuencia de actividades. Las flechas están conectadas mediante nodos, que generalmente son círculos en el diagrama. Sinónimos: red de actividad en arco, método del diagrama de flechas. Ver: diagrama de red.

diagrama de red de actividades—Una de las siete nuevas herramientas de calidad (N7). Este diagrama incluye nodos que representan las operaciones a realizar y flechas que representan las relaciones de precedencia. Representa todas las actividades a realizar para completar un proyecto. Un diagrama de red de actividades también se conoce como diagrama de ruta crítica o diagrama de técnica de revisión y evaluación de programas.

diagrama de retroceso de operación—Un despliegue gráfico de la lista de materiales (BOM) y la información del tiempo de entrega proporcionada por la ruta de fabricación para cada pieza. El eje horizontal proporciona el tiempo de entrega desde la compra de materias primas hasta la fabricación de componentes y el ensamblaje del producto terminado.

diagrama matricial—Técnica gráfica utilizada para analizar la relación entre dos grupos de ideas relacionados. Ver: siete nuevas herramientas de calidad (N7).

diagrama proceso entrada proveedor-salida cliente (SIPOC)—Un mapa de procesos de alto nivel que muestra subprocesos sustanciales en el proceso de una organización junto con la estructura del proceso representado por los proveedores, las entradas, las salidas y los clientes. Un diagrama SIPOC define los aspectos críticos de un proceso sin perder la perspectiva general.

process decision program chart—A technique used to show alternate paths to achieving given goals. Applications include preparing contingency plans and maintaining project schedules.

milestone chart—Syn.: Gantt chart.

network diagram—A graphical tool that shows the dependencies between activities in a project (i.e., which activities precede other activities and which can be done in parallel). See: activity-on-arrow network (AOA), activity-on-node network (AON), network path.

activity-on-arrow network (AOA)—A project management network diagram in which the passage of time, via activities, takes place on the arrows. The start of an activity is represented by the tail of the arrow, and the completion of the activity is represented by the tip of the arrow. The sequence of the arrows represents the sequence of activities. Arrows are connected by nodes, which are usually circles on the diagram. Syn.: activity-on-arc network, arrow diagram method. See: network diagram.

activity network diagram—One of the seven new tools of quality (N7). This diagram includes nodes that represent operations to be performed and arrows that represent precedence relationships. It represents all of the activities to be finished to complete a project. An activity network diagram is also known as a critical path diagram or a program evaluation and review technique chart.

operation setback chart—A graphical display of the bill of material (BOM) and lead-time information provided by the routing for each part. The horizontal axis provides the lead time from raw materials purchase to component manufacture to assembly of the finished product.

matrix diagram—A graphical technique used to analyze the relationship between two related groups of ideas. See: seven new tools of quality (N7).

supplier-input-process-output-customer (SIPOC) diagram—A high-level process map that shows substantial subprocesses in an organization's process together with the structure of the process represented by the suppliers, inputs, outputs, and customers. A SIPOC diagram defines the critical aspects of a process without losing the overall perspective.

días de pago pendientes (DPO)—Medida del promedio de días que una empresa tarda en pagar sus facturas dentro de un período contable específico (como un trimestre o un año). Se calcula dividiendo las cuentas por pagar (AP) entre el costo de los bienes vendidos (COGS) en ese período de tiempo y multiplicando esa proporción por el número de días del período. Esta métrica también se conoce como período promedio de pago de materiales, días de abastecimiento en cuentas por pagar (AP) y días pendientes en cuentas por pagar (AP). Véase: días pendientes.

días de suministro (DOS)—1) Métrica de inventario disponible convertida de unidades a cuánto tiempo durarán las unidades. Por ejemplo, si hay 2.000 unidades disponibles y la empresa utiliza 200 por día, entonces hay 10 días de suministro (DOS). 2) Una medida financiera del valor de todo el inventario en la cadena de suministro dividido por el promedio del costo diario de los bienes vendidos (COGS).

días de ventas pendientes (DSO)—Una medida de la cantidad promedio de días que tarda una empresa en cobrar ingresos después de realizada una venta, calculada como el total de cuentas por cobrar (AR) dividido por el promedio de la tasa de ventas diarias. Ver: días pendientes.

días equivalentes—Los requerimientos de horas estándar de un trabajo convertidos a días para fines de programación.

Días M—Días de producción disponibles, excluyendo feriados y fines de semana.

días pendientes—Término utilizado para implicar la cantidad de un activo o pasivo medido en días de ventas. Por ejemplo, los días de cuentas por pagar (AP) son el número típico de días que una empresa retrasa el pago de facturas a sus proveedores. Ver: días de pago pendientes (DPO), días de ventas pendientes (DSO).

dibujo de ingeniería—Representación visual de las características dimensionales de una pieza o conjunto en alguna etapa de fabricación.

diccionario de actividades—En contabilidad de costos basada en actividades, un conjunto de definiciones estándar de actividades que incluyen descripciones, procesos de negocios, funciones fuente, determinantes de costos y otros datos.

diccionario de datos—1) Un catálogo de requisitos y especificaciones para un sistema de información. 2) Un archivo que almacena datos sobre los archivos y bases de datos de todos los sistemas que se están utilizando actualmente o del software involucrado.

diferenciación de producto—Estrategia que consiste en hacer que un producto se distinga de la competencia en términos no relacionados con el precio, como la disponibilidad, la durabilidad, la calidad o la confiabilidad.

diferenciación retrasada—Sin.: aplazamiento.

days payable outstanding (DPO)—A measure of the average number of days a company takes to pay its invoices within a specific accounting time period (such as a quarter or a year). It is measured by dividing the accounts payable (AP) by the cost of goods sold (COGS) in the time period and multiplying that ratio by the number of days in the time period. This metric also is known as average payment period for materials, days purchases in AP, and days outstanding in AP. See: days outstanding.

days of supply (DOS)—1) Inventory-on-hand metric converted from units to how long the units will last. For example, if there are 2,000 units on hand and the company is using 200 per day, then there are 10 DOS. 2) A financial measure of the value of all inventory in the supply chain divided by the average daily cost of goods sold (COGS) rate.

days sales outstanding (DSO)—A measure of the average number of days a company takes to collect revenue after a sale has been made, calculated as the total accounts receivable (AR) divided by the average daily sales rate. See: days outstanding.

equivalent days—The standard hour requirements of a job converted to days for scheduling purposes.

M-days—Available manufacturing days, excluding holidays and weekends.

days outstanding—A term used to imply the amount of an asset or liability measured in days of sales. For example, accounts payable (AP) days are the typical number of days that a firm delays payment of invoices to its suppliers. See: days payable outstanding (DPO), days sales outstanding (DSO).

engineering drawing—A visual representation of the dimensional characteristics of a part or assembly at some stage of manufacture.

activity dictionary—In activity-based cost accounting, a set of standard definitions of activities including descriptions, business processes, function sources, cost drivers, and other data.

data dictionary—1) A catalog of requirements and specifications for an information system. 2) A file that stores facts about the files and databases for all systems that are currently being used or for the software involved.

product differentiation—A strategy of making a product distinct from the competition on a nonprice basis such as availability, durability, quality, or reliability.

delayed differentiation—Syn.: postponement.

Diferenciador competitivo—Es Una característica que hace que una empresa o un producto sea único dentro de un mercado.

DIFOT—Acrónimo en inglés de entregar íntegramente y a tiempo.

digitación—Transformación de la información del formato analógico al digital.

dígito de control—Dígito añadido a cada número en un sistema de codificación que permite detectar errores en el registro de los números de código. Mediante el uso del dígito de control y una fórmula matemática predeterminada, se pueden descubrir errores de registro, como inversión u omisión de dígitos.

digrafo de interrelación—Técnica utilizada para definir cómo se relacionan los factores entre sí. Se pueden mostrar problemas multivariantes complejos o resultados deseados con sus factores interrelacionados. Se pueden ilustrar las relaciones lógicas y a menudo causales entre los factores.

dimensionamiento de la base de suministro—Es una revisión de los proveedores de una categoría para determinar el número ideal. Usualmente esto implica identificar categorías con demasiados proveedores y adjudicar el negocio a un número de reducido de proveedores cualificados.

dimensionamiento del lote—Proceso o técnicas utilizadas para determinar el tamaño del lote. Ver: política de órdenes.

dimensionamiento dinámico de lotes—Cualquier técnica de dimensionamiento de lotes que crea una cantidad de orden sujeta a un recálculo continuo. Ver: costo total mínimo, costo unitario mínimo, balanceo de período parcial, cantidad de orden de período algoritmo de Wagner-Whitin.

dimensiones de la calidad—Un aspecto de la calidad que se especifica para mejorar la capacidad de definir la calidad. Algunos ejemplos de dimensiones de calidad de los productos incluyen la estética, la conformidad, la durabilidad, las características, la calidad percibida, el rendimiento, la confiabilidad y la facilidad de servicio. Algunos ejemplos de dimensiones de calidad de los servicios incluyen la garantía, la disponibilidad, la integridad, la empatía, la amabilidad, el profesionalismo, la capacidad de respuesta, la confiabilidad del servicio, los elementos tangibles y la puntualidad.

dirección del servidor—Es la dirección de Internet de un servidor.

directiva del programa—Informe del director del programa para informar a los departamentos de apoyo sobre un programa o proyecto activo o planificado.

directo al cliente (D2C)—Un método de cumplimiento dedicado en el que las órdenes de los clientes se envían desde el centro de distribución (CEDI) del proveedor directamente al cliente. Esto permite a los minoristas ofrecer más opciones en los sitios de Internet que en las tiendas minoristas. Ver: entrega directa.

Competitive differentiator—A characteristic that makes a company or product unique within a marketplace.

DIFOT—Acronym for deliver in full, on time.

digitization—The transformation of information from analog into digital format.

check digit—A digit added to each number in a coding system that allows for detection of errors in the recording of the code numbers. Through the use of the check digit and a predetermined mathematical formula, recording errors, such as digit reversal or omission, can be discovered. See hash total.

interrelationship digraph—A technique used to define how factors relate to one another. Complex multivariable problems or desired outcomes can be displayed with their interrelated factors. The logical and often causal relationships between the factors can be illustrated.

supply base rightsizing—A review of the suppliers in a category to determine the ideal number. Usually this involves finding categories with too many suppliers and reducing that number by awarding the business to fewer, more preferred suppliers.

lot sizing—The process of, or techniques used in, determining lot size. See: order policy.

dynamic lot sizing—Any lot-sizing technique that creates an order quantity subject to continuous recomputation. See: least total cost, least unit cost, part period balancing (PPB), period order quantity (POQ), Wagner-Whitin algorithm.

dimensions of quality—An aspect of quality that is specified to enhance the ability to define quality. Examples of dimensions of quality for products include aesthetics, conformance, durability, features, perceived quality, performance, reliability, and serviceability. Examples of dimensions of quality for services include assurance, availability, completeness, empathy, pleasantness, professionalism, responsiveness, service reliability, tangibles, and timeliness.

server address—The internet address of a server.

program directive—A report by the program manager to inform supporting departments concerning an active or planned program or project.

direct to customer (D2C)—A dedicated fulfillment method in which customer orders are shipped from the supplier distribution center (DC) directly to the customer. This allows retailers to offer more choices on internet sites than at retail stores. See: direct delivery.

directorio del equipo del proyecto—Una lista de nombres de los miembros del equipo, roles e información de contacto.

directorio web—Una lista de páginas web estructurada jerárquicamente.

disciplina de colas—Un parámetro en la teoría de colas que determina el orden en que se debe atender a los clientes.

discriminación de corta distancia—Estrategia de precios en la que se cobra más por una distancia corta que por una distancia más larga cuando la ruta y la entrega son las mismas. Se utiliza para impulsar el proceso de larga distancia.

discriminación de precios—Vender los mismos productos a diferentes compradores a precios diferentes.

diseño—Conversión de una necesidad o innovación en un producto, proceso o servicio que satisface las expectativas de la empresa y del cliente. El proceso de diseño consiste en traducir un conjunto de requisitos funcionales en un producto, proceso o servicio operativo.

diseño a pedido—Sin.: diseñado bajo orden (ETO).

diseño analítico del lugar de trabajo—Es un diseño basado en conceptos biomecánicos y conductuales establecidos, que incluye características operativas conocidas de las personas. Esto produce una situación de trabajo que está dentro del alcance de la capacidad humana y generalmente no requiere modificación, mejora o maqueta experimental preliminar.

diseño asistido por computadora (CAD)—El uso de computadoras en el dibujo de ingeniería interactivo y el almacenamiento de diseños. Los programas completan el diseño, las transformaciones geométricas, las proyecciones, las rotaciones, las ampliaciones y las vistas de intervalo (sección transversal) de una pieza y muestran su relación con otras piezas.

diseño basada en proyectos—Tipo de diseño en la que el bien o producto es estacionario y los trabajadores acuden al lugar para trabajar en él.

diseño basado en producto—Un tipo de diseño en el que los recursos se organizan secuencialmente según los pasos necesarios para fabricar un producto complejo particular.

diseño celular—Una configuración de equipo para respaldar la fabricación celular. Ver: celda de trabajo.

diseño concurrente—Sin.: diseño /ingeniería participativa.

Diseño de almacén en forma de L—Diseño de almacén en la que el área de recepción está ubicada en un lado del edificio y el área de envío está en un lado adyacente del edificio. Las mercancías generalmente fluyen a través de las instalaciones desde la recepción hasta el almacenamiento, la recolección y el envío en un camino con forma de L.

project team directory—A list of team member names, roles, and contact information.

web directory—A list of web pages that is structured hierarchically.

queue discipline—A parameter in queuing theory that determines the order in which customers are to be served.

short-haul discrimination—A pricing strategy in which more is charged for a shorter haul than for a longer haul when the route and the delivery are the same. It is used to push the long-haul process.

price discrimination—Selling the same products to different buyers at different prices.

design—The conversion of a need or innovation into a product, process, or service that meets both enterprise and customer expectations. The design process consists of translating a set of functional requirements into an operational product, process, or service.

design-to-order (DTO)—Syn.: engineer-to-order (ETO).

analytic workplace design—A design based on established biomechanical and behavioral concepts, including the known operating characteristics of people. This produces a workplace situation well within the range of human capacity and does not generally require modification, improvement, or preliminary experimental mock-up.

computer-aided design (CAD)—The use of computers in interactive engineering drawing and storage of designs. Programs complete the layout, geometric transformations, projections, rotations, magnifications, and interval (cross-section) views of a part and show its relationship with other parts.

project-based layout—A type of layout in which the good or product is stationary, and the workers come to the site to work on it.

product-based layout—A type of layout in which resources are arranged sequentially according to the steps required to make a particular complex product.

cellular layout—An equipment configuration to support cellular manufacturing. See: work cell.

concurrent design—Syn.: participative design/engineering.

L-shaped warehouse layout—A warehouse layout in which the receiving area is located on one side of the building and the shipping area is on an adjacent side of the building. The goods generally flow through the facility from receiving to storage to picking and shipping in a path shaped like an L.

diseño de almacén lineal o en forma de i–Diseño de almacén en la que los artículos fluyen linealmente a través de las instalaciones desde la recepción hasta el almacenamiento y el envío en un patrón que se asemeja a una línea de montaje. Los muelles de recepción y los muelles de envío están ubicados en extremos opuestos en la instalación.

diseño de experimentos–1) Un proceso para estructurar estudios estadísticamente válidos en cualquier ciencia. 2) Una técnica de gestión de calidad utilizada para evaluar el efecto de cambios cuidadosamente planificados y controlados en las variables del proceso de entrada sobre la variable de salida. El objetivo es mejorar los procesos de producción.

diseño de instalaciones–Una descripción de dónde se ubicarán las máquinas y los servicios públicos en una instalación, así como la disposición de los procesos.

diseño de la cadena de suministro–Es la determinación de cómo estructurar una cadena de suministro. Las decisiones de diseño incluyen la selección de socios, la ubicación y la capacidad de las instalaciones de almacenamiento y producción, los productos, los modos de transporte y los sistemas de información de apoyo.

diseño de parámetros–Especificación de las características del producto y el proceso de producción que crearán el rendimiento esperado del producto.

diseño de planta–Configuración del sitio de la planta con líneas, edificios, instalaciones principales, áreas de trabajo, pasillos y otros datos pertinentes, como los límites de los departamentos.

diseño de proceso–Sin.: diseño funcional.

diseño de procesos–El diseño del método de fabricación.

diseño de red–1) En la gestión de la cadena de suministro, el diseño de las instalaciones la selección de proveedores, fabricación y distribución de una cadena de suministro y los flujos de información para cumplir los objetivos estratégicos de la organización. Estos objetivos estratégicos pueden incluir ser eficiente, ágil, centrado en el cliente o alguna otra combinación de prioridades. El diseño incluye determinar las mejores ubicaciones, números, tamaños, capacidades, posibilidades y modelos de propiedad de las instalaciones para apoyar estos objetivos. Ver: optimización de red. 2) En logística, el diseño y la revisión periódica de las redes de transporte de entrada y salida y de la combinación óptima de niveles de inventario por ubicación para cumplir con los objetivos estratégicos de la organización. Se realizan consideraciones para equilibrar las compensaciones entre los costos de almacén, los tiempos y gastos de transporte y los objetivos de servicio al cliente.

diseño de red de suministro–Capacidad de diseñar y optimizar la red de suministro, optimizándola para lograr el nivel de servicio requerido al menor costo total de destino. Esto incluye la gestión de decisiones de capacidad a mediano y largo plazo basadas en iniciativas estratégicas y planes financieros, manteniendo al mismo tiempo una red de suministro ágil.

linear or i-shaped warehouse layout–A warehouse layout in which items flow linearly through the facility from receipt to storage to shipment in a pattern that resembles an assembly line. The receiving docks and shipping docks are located at opposite ends of the facility.

design of experiments (DOE)–1) A process for structuring statistically valid studies in any science. 2) A quality management technique used to evaluate the effect of carefully planned and controlled changes to input process variables on the output variable. The objective is to improve production processes.

facility layout–A description of where machines and utilities will be located in a facility, as well as the arrangement of processes.

supply chain design–The determination of how to structure a supply chain. Design decisions include the selection of partners, the location and capacity of warehouse and production facilities, the products, the modes of transportation, and supporting information systems.

parameter design–The specification of the product characteristics and production process that will create the expected product performance.

plant layout–Configuration of the plant site with lines, buildings, major facilities, work areas, aisles, and other pertinent data such as department boundaries.

process layout–Syn.: functional layout.

process design–The design of the manufacturing method.

network design–1) In supply chain management, the design of a supply chain's sourcing, manufacturing, and, distribution facilities and information flows to meet the organization's strategic goals. These strategic goals can include being efficient, responsive, customer-focused, or some other mix of priorities. The design includes determining the best locations, numbers, sizes, capacities, capabilities, and ownership models of facilities to support these goals. See: network optimization. 2) In logistics, the design and periodic review of inbound and outbound transportation networks and for the optimum mix of inventory levels per location to meet the organization's strategic goals. Considerations are made to balance tradeoffs among warehouse costs, transportation times and expenses, and customer service goals.

supply network design–The capability to design and rationalize the supply network, optimizing for the required service level at the lowest total landed cost. This includes managing medium- and long-term capacity decisions based on strategic initiatives and financial plans while maintaining an agile supply network.

diseño del contenedor—Características del producto que lo hacen transportable con facilidad de manejo y estiba. Los conceptos de contenedor incluyen embalaje, densidad monetaria y densidad física.

diseño del puesto de trabajo—La función de describir un puesto de trabajo con respecto a su contenido y los métodos a utilizar. Criterios como el grado de especialización del trabajo, el enriquecimiento del trabajo y la ampliación del trabajo son útiles para diseñar el contenido del trabajo.

diseño en grupo—Diseño en la que se organizan grupos de máquinas para procesar familias de piezas con características similares.

diseño experimental—Es un plan formal que detalla las especificaciones para llevar a cabo un experimento, así como las técnicas estadísticas, respuestas, factores, niveles, bloqueos y tratamientos se utilizarán.

diseño funcional—Desarrollo y definición de las funciones comerciales que se realizarán mediante el desarrollo técnico o de software. Este enunciado, después de su aprobación, proporciona la base para el diseño técnico.

diseño organizacional—Creación de una estructura organizacional que respalde los planes y objetivos estratégicos de una empresa (p. ej., empresas con fines de lucro frente a empresas sin fines de lucro). Dada la misión y la estrategia empresarial, el diseño de la estructura organizacional proporciona el marco dentro del cual se realizarán las actividades operativas y de gestión de la empresa.

diseño para desmontaje—Diseñar un producto para que pueda desmontarse más fácilmente y así minimizar la pérdida de valor al final de su vida útil, lo que ayuda a garantizar que los materiales respalden el alcance de la cuna-a la-cuna. Ver: diseño para remanufactura.

diseño para el medio ambiente—Es la consideración los aspectos de salud, seguridad y medio ambiente de un producto durante la fase de diseño y desarrollo del producto.

diseño para fabricación y ensamblaje (DFMA)—Es un enfoque de desarrollo de productos que involucra la función de fabricación en las etapas iniciales del diseño del producto para garantizar la facilidad de fabricación y ensamblaje. Ver: diseño para la fabricación (DFM), participación temprana en la fabricación.

diseño para la cadena de suministro—Mejora del diseño del producto de una empresa teniendo en cuenta los problemas que surgirán en la cadena de suministro, desde las materias primas hasta la etapa final del ciclo de vida del producto.

container design—The characteristics of the product that make it transportable with ease of handling and stowability. Container concepts include packaging, monetary density, and physical density.

job design—The function of describing a job with respect to its content and the methods to be used. Criteria such as the degree of job specialization, job enrichment, and job enlargement are useful in designing work content.

group layout—A layout in which machine groups are arranged to process families of parts with similar characteristics.

experimental design—A formal plan that details the specifics for conducting an experiment, such as which statistical techniques and responses, factors, levels, blocks, and treatments are to be used.

functional design—The development and definition of the business functions to be accomplished by software or technical development. This statement, after approval, provides the basis for the technical design.

organizational design—The creation of an organizational structure to support the strategic business plans and goals of an enterprise (e.g., for-profit versus not-for-profit companies). Given the mission and business strategy, the organizational structure design provides the framework within which the business's operational and management activities will be performed.

design for disassembly (DFD)—Designing a product so it can be more easily disassembled to minimize value loss at the end of its life, helping to assure materials are supportive of cradle-to-cradle in scope. See: design for remanufacturing.

design for the environment (DFE)—Considering health, safety, and environmental aspects of a product during the design and development phase of product development.

design for manufacture and assembly (DFMA)—A product development approach that involves the manufacturing function in the initial stages of product design to ensure ease of manufacturing and assembly. See: design for manufacturing (DFM), early manufacturing involvement.

design for the supply chain—Enhancement of a firm's product design in consideration of the issues that will arise in the supply chain, from raw materials to the final stage of the product's life cycle.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

diseño para la calidad –Enfoque de diseño de producto que utiliza medidas de calidad para capturar el grado en que el diseño satisface las necesidades del mercado objetivo (atributos del cliente), así como su rendimiento, estética y costo reales. Ver: despliegue de la función de calidad (QFD), ingeniería de calidad total (TQE).

diseño para la manufactura –Tener en cuenta las preocupaciones de fabricación al diseñar un producto para permitir una fabricación sencilla, rentabilidad y/o un estándar de calidad más alto. Ver: diseño para fabricación (DFM), diseño para fabricación y montaje (DFMA).

diseño para logística –El diseño de productos que considera todos los aspectos del movimiento y almacenamiento de un producto relacionados con la fabricación, el embalaje, el envío, el almacenamiento, la comercialización y el reembalaje para devoluciones. El diseño elegido pretende controlar los costos logísticos, aumentar los niveles de servicio al cliente, facilitar el transporte y facilitar el almacenamiento en los estantes dentro de los centros de distribución (CD) y las tiendas. Otras consideraciones incluyen los impactos ambientales y la seguridad.

diseño para logística inversa –Diseño de productos de manera que su flujo de retorno funcione mejor incorporando requisitos de logística inversa en el producto y su embalaje. Esto es diferente del diseño para logística, que se centra más en las preocupaciones de la cadena de suministro avanzada. Ver: diseño para logística.

diseño para mantenibilidad –Sin.: diseño para servicio.

diseño para manufacturabilidad –Simplificación de piezas, productos y procesos para mejorar la calidad y reducir los costos de fabricación. Ver: diseño para fabricación (DFM).

diseño para remanufactura –Tener en cuenta las preocupaciones de desmontaje, actualización o mejora y remanufactura al diseñar un producto para permitir un desmontaje o remanufactura fáciles, rentabilidad y/o un estándar de calidad más alto. Ver: diseño para desmontaje (DFD).

diseño para seis sigma –Un enfoque para diseñar productos, procesos y servicios que satisfagan los requisitos del cliente con niveles de calidad de seis sigma de manera rentable. Estos niveles de calidad corresponden aproximadamente a 3,4 defectos por millón de oportunidades. Ver: fase de diseño, despliegue de la función de calidad (QFD), calidad seis sigma, voz del cliente (VOC).

diseño para servicio –Simplificación de piezas y procesos para mejorar el servicio postventa de un producto. Sin.: diseño para mantenibilidad.

design for quality (DFQ) –A product design approach that uses quality measures to capture the extent to which the design meets the needs of the target market (customer attributes) as well as its actual performance, aesthetics, and cost. See: quality function deployment (QFD), total quality engineering (TQE).

design for manufacturing (DFM) –Taking manufacturing concerns into account when designing a product to enable easy manufacturing, cost effectiveness, and/or a higher standard of quality. See: design for manufacturability (DFM), design for manufacture and assembly (DFMA).

design for logistics –The design of products that considers all aspects of a product's movement and storage pertaining to manufacturing, packaging, shipping, warehousing, merchandising, and repackaging for returns. The chosen design is intended to control logistics costs, increase customer service levels, facilitate ease of transport, and facilitate ease of shelving within distribution centers (DCs) and stores. Other considerations include environmental impacts and security.

design for reverse logistics –Designing products so that their return flow functions better by designing reverse-logistics requirements into the product and its packaging. This is different from designing for logistics, which is more focused on forward supply chain concerns. See: design for logistics.

design for maintainability –Syn.: design for service.

design for manufacturability (DFM) –Simplification of parts, products, and processes to improve quality and reduce manufacturing costs. See: design for manufacturing (DFM).

design for remanufacturing –Taking disassembly, update or upgrade, and remanufacturing concerns into account when designing a product to enable easy disassembly or remanufacturing, cost effectiveness, and/or a higher standard of quality. See: design for disassembly (DFD).

design for six sigma (DFSS) –An approach to designing products, processes, and services that meet customer requirements at six sigma quality levels in a cost-effective manner. These quality levels correspond to approximately 3.4 defects per million opportunities. See: design phase, quality function deployment (QFD), six sigma quality, voice of the customer (VOC).

design for service –Simplification of parts and processes to improve the after-sales service of a product. Syn.: design for maintainability.

diseño para x—También conocido como diseño para la excelencia, DFX es un enfoque holístico que integra la calidad en el proceso de diseño al garantizar que los nuevos productos logren los resultados deseados de una manera fabricable, mantenible, rentable y de alta calidad.

diseño robusto—Tipo de diseño para un producto o servicio que prevé el rendimiento previsto incluso en un entorno hostil.

diseño/ingeniería en equipo—Sin.: diseño/ingeniería participativa.

diseño/ingeniería participativa—La participación simultánea de todas las áreas funcionales de la empresa, y a menudo de los principales proveedores y clientes, en el proceso de diseño del producto. La intención es mejorar el diseño con los aportes de todas las partes interesadas clave. Un proceso de este tipo debería garantizar que el diseño final satisfaga todas las necesidades de las partes interesadas y garantizar un producto que pueda comercializarse rápidamente maximizando la calidad y minimizando los costos. Sinónimos: codiseño, diseño concurrente, ingeniería concurrente, desarrollo de nuevos productos, ingeniería paralela, diseño/ingeniería simultáneos, ingeniería simultánea, diseño/ingeniería en equipo. Ver: participación temprana en la fabricación.

diseño/ingeniería simultáneos—Sin.: diseño/ingeniería participativa.

dispersión—Grado en el que las observaciones de un conjunto o distribución de datos están dispersas en relación con el valor promedio. Ver: desviación, rango, desviación estándar.

disponibilidad—Porcentaje de tiempo que un trabajador o máquina puede trabajar. La fórmula es: disponibilidad = $(S - B) / S * 100\%$, donde S es el tiempo programado y B es el tiempo de inactividad.

disponibilidad de componentes—Disponibilidad del inventario de componentes para la fabricación de un orden principal específico o un grupo de ordenes o programas.

disponibilidad del servicio—Es la capacidad de un servicio o componente de servicio para realizar su función requerida en un período de tiempo acordado o durante este.

disponibilidad operacional—Porción de tiempo que un sistema está disponible para mantener las operaciones en su totalidad.

design for X (DFX)—Also referred to as design for excellence, DFX is a holistic approach that embeds quality into the design process by ensuring that new products achieve desired outcomes in a manufacturable, maintainable, cost-effective, and high-quality way.

robust design—Type of design for a product or service that plans for intended performance even in the face of a harsh environment.

team design/engineering—Syn.: participative design/engineering.

participative design/engineering—The simultaneous participation of all the functional areas of the firm, and often major suppliers and customers, in the product design process. The intent is to enhance the design with the inputs of all the key stakeholders. Such a process should ensure that the final design meets all the needs of the stakeholders and should ensure a product that can be quickly brought to the marketplace while maximizing quality and minimizing costs. Syn.: co-design, concurrent design, concurrent engineering, new product development, parallel engineering, simultaneous design/engineering, simultaneous engineering, team design/engineering. See: early manufacturing involvement.

simultaneous design/engineering—Syn.: participative design/engineering.

dispersion—The extent to which observations in a data set or distribution are spread out relative to the average value. See: deviation, range, standard deviation.

availability—The percentage of time that a worker or machine is capable of working. The formula is availability = $(S - B) / S * 100\%$ where S is the scheduled time and B is the downtime.

component availability—The availability of component inventory for the manufacture of a specific parent order or group of orders or schedules.

service availability—The ability of a service or service component to perform its required function at or over an agreed period of time.

operational availability—The portion of time a system is available to sustain operations in full.

disponibilidad para el servicio–1) Una característica de diseño que facilita el desempeño fácil y eficiente de las actividades de servicio. Las actividades de servicio incluyen aquellas actividades necesarias para mantener el equipo en condiciones de funcionamiento, como lubricación, abastecimiento de combustible, engrase y limpieza. 2) Una medida del grado en el cual se realizará el servicio de un artículo dentro de un tiempo determinado bajo condiciones específicas. Ver: mantenibilidad. 3) La ventaja competitiva que se obtiene cuando una organización se centra en aspectos como la rapidez y la cortesía con la que se responden las quejas y preguntas de los clientes, el seguimiento de los clientes después de la venta para garantizar su satisfacción y el ofrecimiento de un servicio en sitio para la reparación de productos. 4) Una medida de reparaciones y mantenimiento basada en el costo, la velocidad y la conveniencia.

disponibilidad prometida acumulada–Cálculo basado en la cifra de disponibilidad prometida del programa maestro de producción (MPS). Se utilizan dos métodos para calcular la ATP acumulada: con y sin cálculo anticipado. La disponibilidad prometida acumulada anticipada es igual a:

disponibilidad prometida discreta–Método para determinar las cantidades disponibles para prometer (ATP) en el programa maestro de producción (MPS). Para el primer período, la ATP es la suma del inventario inicial más la cantidad del MPS menos la cartera de ordenes de todos los períodos hasta que el artículo se reincorpore al programa maestro. Para todos los demás períodos, si se ha programado una cantidad para ese período, el ATP es la cantidad menos todos los compromisos de los clientes para este y otros períodos hasta que se programe otra cantidad en el MPS. Para los períodos en que la cantidad programada es cero, el ATP es cero (incluso si se han prometido entregas). Los compromisos de los clientes prometidos se acumulan y se muestran en el período en que se programó el artículo más recientemente. Sin. incremental disponible para prometer. Ver: disponible para prometer (ATP).

disponible para prometer (ATP)–1) En operaciones, la porción no comprometida del inventario de una empresa y la producción planificada que se mantiene en el programa maestro para respaldar la promesa de ordenes de clientes. La cantidad ATP es el saldo de inventario no comprometido en el primer período y normalmente se calcula para cada período en el que se programa una recepción del programa maestro de producción (MPS). En el primer período, el ATP incluye el inventario disponible menos los ordenes de clientes vencidos o pendientes. Se utilizan tres métodos de cálculo: ATP discreto, ATP acumulativo con previsión y ATP acumulativo sin previsión. 2) En logística, la cantidad de un producto terminado que está o estará disponible para comprometerse con un orden de un cliente en función de la fecha de envío requerida por el cliente. Para dar cabida a entregas en fechas futuras, el ATP suele programarse para incluir abastecimiento previstas o recibos de producción. Ver: disponibilidad acumulada para prometer, disponibilidad discreta para prometer.

serviceability–1) A design characteristic that facilitates the easy and efficient performance of service activities. Service activities include those activities required to keep equipment in operating condition, such as lubrication, fueling, oiling, and cleaning. 2) A measurement of the degree to which servicing of an item will be accomplished within a given time under specified conditions. See: maintainability. 3) The competitive advantage gained when an organization focuses on aspects such as the speed and courtesy with which customer complaints and questions are answered, following up with customers after the sale to ensure satisfaction, and offering on-site service for product repairs. 4) A measure of repairs and maintenance based on cost, speed, and convenience.

cumulative available-to-promise–A calculation based on the available-to-promise (ATP) figure in the master production schedule (MPS). Two methods of computing the cumulative ATP are used: with and without look-ahead calculation. The cumulative with look-ahead ATP equals:

discrete available-to-promise–A method of determining the available-to-promise (ATP) quantities in the master production schedule (MPS). For the first period, the ATP is the sum of the beginning inventory plus the MPS quantity minus backlog for all periods until the item is master scheduled again. For all other periods, if a quantity has been scheduled for that time period, then the ATP is this quantity minus all customer commitments for this and other periods until another quantity is scheduled in the MPS. For those periods when the quantity scheduled is zero, the ATP is zero (even if deliveries have been promised). The promised customer commitments are accumulated and shown in the period when the item was most recently scheduled. Syn.: incremental available-to-promise. See: available-to-promise (ATP).

available-to-promise (ATP)–1) In operations, the uncommitted portion of a company’s inventory and planned production maintained in the master schedule to support customer-order promising. The ATP quantity is the uncommitted inventory balance in the first period and is normally calculated for each period in which a master production schedule (MPS) receipt is scheduled. In the first period, ATP includes on-hand inventory less customer orders that are due and overdue. Three methods of calculation are used: discrete ATP, cumulative ATP with look-ahead, and cumulative ATP without look-ahead. 2) In logistics, the quantity of a finished good that is or will be available to commit to a customer order based on the customer’s required ship date. To accommodate deliveries on future dates, ATP is usually time phased to include anticipated purchases or production receipts. See: cumulative available-to-promise, discrete available-to-promise.

dispositivo de registro electrónico (ELD) —Hardware conectado al motor de un vehículo comercial que registra automáticamente el tiempo de conducción para garantizar que el conductor cumpla con las restricciones de horas de servicio (HOS). El dispositivo también puede rastrear información adicional del conductor, como la velocidad, el peso y la ubicación. Ver: libro de registro.	electronic logging device (ELD) —Hardware connected to the engine of a commercial vehicle that automatically records the driving time to ensure the driver's compliance with hours of service (HOS) restrictions. The device can also track additional driver information, such as speed, weight, and location. See: log book.	A
dispositivo de sujeción —Un dispositivo o pieza de equipo que está fijo en un lugar.	fixture —A device or piece of equipment that is fixed in place.	B
dispositivos de entrada/salida —Módems, terminales o diversos equipos utilizados para la entrada manual, mecánica, electrónica, visual o de audio hacia y desde una computadora.	input/output devices —Modems, terminals, or various pieces of equipment used for manual, mechanical, electronic, visual, or audio entry to and from a computer.	C
distribución —Actividades asociadas con el movimiento de material, generalmente productos terminados o piezas de servicio, desde el fabricante hasta el cliente. Estas actividades abarcan las funciones de transporte, almacenamiento, control de inventario, manejo de materiales, administración de ordenes, análisis de sitio y ubicación, embalaje industrial, procesamiento de datos y la red de comunicaciones necesaria para una gestión eficaz. Incluye todas las actividades relacionadas con la distribución física así como la devolución de mercancías al fabricante. En muchos casos este movimiento se realiza a través de uno o más niveles de almacenes de campo. Sin.: distribución física.	distribution —The activities associated with the movement of material, usually finished goods or service parts, from the manufacturer to the customer. These activities encompass the functions of transportation, warehousing, inventory control, materials handling, order administration, site and location analysis, industrial packaging, data processing, and the communications network necessary for effective management. It includes all activities related to physical distribution as well as the return of goods to the manufacturer. In many cases, this movement is made through one or more levels of field warehouses. Syn.: physical distribution.	D
distribución beta —Un tipo de distribución de probabilidad que suele utilizarse para modelar los tiempos de actividad.	beta distribution —A type of probability distribution often used to model activity times.	E
distribución de errores de pronóstico —Tabulación de los errores de pronóstico según la frecuencia de ocurrencia de cada valor de error. Los errores en las predicciones se distribuyen, en muchos casos, normalmente, incluso cuando los datos observados no proceden de una distribución normal.	distribution of forecast errors —Tabulation of the forecast errors according to the frequency of occurrence of each error value. The errors in forecasting are, in many cases, normally distributed even when the observed data does not come from a normal distribution.	F
distribución de flujo continuo —Un sistema de extracción que desvía productos en respuesta a los requisitos del cliente manteniendo bajos los costos de distribución.	continuous flow distribution —A pull system diverting products in response to customer requirements while keeping distribution costs low.	G
distribución de frecuencia —Tabla que indica la frecuencia con la que los datos caen en cada una de cualquier número de subdivisiones o clases de la variable.	frequency distribution —A table that indicates the frequency with which data falls into each of any number of subdivisions, or classes, of the variable.	H
distribución de información —Poner los datos necesarios a disposición de las partes interesadas de manera oportuna.	information distribution —Making needed data available to stakeholders in a timely manner.	I
distribución de muestreo —Distribución de valores de una estadística calculada a partir de muestras de un tamaño determinado.	sampling distribution —The distribution of values of a statistic calculated from samples of a given size.	J
distribución de planta —Disposición física de los recursos o centros de actividad económica (máquinas, grupos de personas, estaciones de trabajo, áreas de almacenamiento, pasillos, etc.) dentro de una instalación. Los tipos de diseño incluyen producto (lineal o de línea), funcional (taller o proceso), celular y posición fija.	layout —Physical arrangement of resources or centers of economic activity (machines, groups of people, workstations, storage areas, aisles, etc.) within a facility. Layout types include product (linear or line), functional (job shop or process), cellular, and fixed position.	K
		L
		M
		N
		O
		P
		Q
		R
		S
		T
		U
		V
		W
		X
		Y
		Z

Distribución de Poisson—Un tipo de distribución estadística que se utiliza con frecuencia para modelar la llegada de clientes o entidades a un sistema de colas.

distribución de probabilidad—Una tabla de números o una expresión matemática que indica la frecuencia con la que debería ocurrir cada uno de todos los resultados posibles de un experimento.

distribución del peso—Distribución uniforme del peso de la carga en un remolque u otro equipo de transporte para garantizar la seguridad y la estabilidad del envío mientras está en tránsito.

Distribución en forma de U—Disposición de proceso en la que la secuencia de actividades está dispuesta en forma de U. La primera y la última etapa del proceso están una al lado de la otra. Esta estrategia se utiliza comúnmente en celdas de fabricación y almacenes donde los muelles de recepción y envío están contiguos. Véase: celda de trabajo.

distribución exponencial—Una distribución de probabilidad continua en la que la probabilidad de ocurrencia aumenta o disminuye de manera constante. El caso de aumento constante (distribución exponencial positiva) se utiliza para modelar fenómenos como el nivel de servicio al cliente versus el costo. El caso de disminución constante (distribución exponencial negativa) se utiliza para modelar fenómenos como el peso dado a cualquier período de tiempo de la demanda en el suavizado exponencial.

distribución física—Syn.: distribución.

distribución funcional—1) Una configuración de instalaciones en la que se agrupan operaciones de naturaleza o función similar. 2) Una estructura organizativa basada en la especialidad departamental (p. ej., sierra, torno, fresadora, tratamiento térmico, prensa). Sinónimos: diseño del taller, diseño del proceso.

distribución híbrida—Disposición de instalaciones que combina aspectos de dos o más tipos de disposición (por ejemplo, disposición de posición fija, disposición funcional, disposición de grupo, etc.).

distribución lineal—Disposición de máquinas en una línea recta, a menudo según la secuencia en que se requieren para fabricar un producto específico o un grupo de productos. Este tipo de distribución dificulta la reasignación de operaciones entre trabajadores y maquinaria. Ver: línea de montaje.

distribución lognormal—Distribución de probabilidad continua en la que los logaritmos naturales de la variable aleatoria se distribuyen normalmente.

distribución modal—Desglose estadístico del uso de varios modos de transporte utilizando medidas como pasajeros-milla, toneladas-milla e ingresos.

Poisson distribution—A type of statistical distribution frequently used to model the arrival of customers or entities into a queuing system.

probability distribution—A table of numbers or a mathematical expression that indicates the frequency with which each of all possible results of an experiment should occur.

weight distribution—The even spread of cargo weight on a trailer or other piece of transportation equipment to ensure safety and stability of the shipment while it is in transit.

U-shaped layout—A process layout in which the sequence of activities is arranged in the shape of a U. The first and last stages of the process are next to each other. This strategy is commonly used in manufacturing cells and warehouses where receiving and shipping docks are next to each other. See: work cell.

exponential distribution—A continuous probability distribution in which the probability of occurrence either steadily increases or decreases. The steady increase case (positive exponential distribution) is used to model phenomena such as customer service level versus cost. The steady decrease case (negative exponential distribution) is used to model phenomena such as the weight given to any one time period of demand in exponential smoothing.

physical distribution—Syn.: distribution.

functional layout—1) A facility configuration in which operations of a similar nature or function are grouped together. 2) An organizational structure based on departmental specialty (e.g., saw, lathe, mill, heat treat, press). Syn.: job shop layout, process layout.

hybrid layout—A facility layout that combines aspects of two or more layout types (e.g., fixed-position layout, functional layout, group layout, etc.).

linear layout—A layout of machines in one straight line often according to the sequence they are required to manufacture a specific product or group of products. This type of layout makes it difficult to reallocate operations among workers and machinery. See: assembly line.

lognormal distribution—A continuous probability distribution in which the natural logarithms of the random variable are normally distributed.

modal split—The statistical breakdown of use of various modes of transportation using measures such as passenger-miles, ton-miles, and revenue.

distribución normal—Una distribución estadística particular en la que la mayoría de las observaciones caen bastante cerca de una media y una desviación de la media tiene la misma probabilidad de ser positiva o negativa. Cuando se grafica, la distribución normal toma la forma de una curva en forma de campana.

distribución por producto—Otro nombre para el diseño del proceso de flujo. El diseño de producto es un sistema que se configura para una gama limitada de productos similares. En esta categoría también se considera la producción en fábricas concentradas. Ver: procesamiento de flujo, fábrica enfocada.

distribución por taller—Sin.: disposición funcional.

distribución por valor—Sin.: clasificación ABC.

distribución de posición fija—Disposición de fábrica en la que el producto se encuentra en una ubicación específica y las personas, las máquinas y las herramientas se mueven hacia y desde el producto.

distribuciones bajo demanda—Actividades de la cadena de suministro que inicia el consumidor. En lugar de que el fabricante impulse los productos hacia las tiendas, las compras de los consumidores son una señal para que el fabricante produzca más de un producto determinado. En realidad, el consumidor lleva los productos a la tienda. Ver: reposición de inventario basada en extracción.

distribuidor—Una empresa que no fabrica sus propios productos sino que los compra y los suministra a los clientes, generalmente a partir de un inventario de existencias de productos terminados. Los distribuidores a menudo tienen una relación a largo plazo con fabricantes específicos y les ayudan a comercializar sus productos a los clientes. Sin.: mayorista.

divergencia de trayectorias—En gestión de proyectos, existencia de trayectorias de red paralelas que salen de un único nodo.

diversidad, equidad e inclusión (DEI)—Valores fundamentales para que las organizaciones acepten personas de diversos orígenes, incluidos diferentes géneros, razas, etnias, orientaciones sexuales y antecedentes religiosos. Esto también puede denominarse DEIB (diversidad, equidad, inclusión y pertenencia). Véase: abastecimiento inclusiva.

diversificación de productos—Estrategia de marketing que busca desarrollar nuevos productos para abastecer los mercados actuales.

dividendo—Una distribución de las ganancias de una empresa pagada a sus accionistas en forma de efectivo o acciones.

dividendo en acciones—Un dividendo pagado a los accionistas en acciones en lugar de efectivo.

división de acciones—La emisión de nuevas acciones a los accionistas sin requerir capital adicional.

normal distribution—A particular statistical distribution in which most of the observations fall fairly close to one mean and a deviation from the mean is as likely to be plus as it is to be minus. When graphed, the normal distribution takes the form of a bell-shaped curve.

product layout—Another name for flow process layout. Product layout is a system that is set up for a limited range of similar products. Focused-factory production is also considered to be in this category. See: flow processing, focused factory.

job shop layout—Syn.: functional layout.

distribution by value—Syn.: ABC classification.

fixed-position layout—A factory layout in which the product is in a specific location and people, machines, and tools move to and from the product.

pull-through distributions—Supply chain activities that are started by the consumer. Instead of the manufacturer pushing products to stores, consumer purchases signal the manufacturer to produce more of a given product. Effectively, the consumer is pulling products to the store. See: pull-based inventory replenishment.

distributor—A business that does not manufacture its own products but instead purchases and supplies these products to customers, usually from a stock of finished goods inventory. Distributors often have a long-term relationship with specific manufacturers and help them market their products to customers. Syn.: wholesaler.

path divergence—In project management, the existence of parallel network paths exiting from a single node.

diversity, equity, and inclusion (DEI)—Core values for organizations to accept individuals of various backgrounds, including different genders, races, ethnicities, sexual orientations, and religious backgrounds. This may also be referred to as DEIB (diversity, equity, inclusion, and belonging). See: inclusive procurement.

product diversification—A marketing strategy that seeks to develop new products to supply current markets.

dividend—A distribution of a firm's earnings paid to its shareholders in the form of cash or stock.

stock dividend—A dividend paid to shareholders in stock rather than cash.

stock split—The issuance of new shares to stockholders without requiring additional equity.

división de lotes—Dividir un lote en dos o más sublotos y procesar simultáneamente cada sublote en centros de trabajo idénticos (o muy similares) como lotes separados, generalmente para comprimir el tiempo de entrega o agilizar una pequeña cantidad. Sin.: operación de dividir.

DL—Acrónimo en inglés de aprendizaje profundo (Deep Learning).

DMADV—Acrónimo en inglés de definir, medir, analizar, diseñar, verificar.

DMAIC—Acrónimo en inglés de definir, medir, analizar, mejorar, controlar.

DNC—Acrónimo en inglés de control numérico directo.

doble materialidad—Un concepto utilizado por la Unión Europea que proporciona criterios para informar las medidas de sostenibilidad de una organización tanto en términos financieros como a través de su impacto en el medio ambiente y la sociedad.

documento de liquidación de flete—Documento que compara la factura de la orden de flete real con la tarifa acordada y autoriza el pago si los montos son correctos.

documento electrónico—La versión electrónica de un documento que puede o no imprimirse.

documento fuente—Registro original escrito o impreso de algún tipo que se va a convertir a un formato legible por máquina.

documentos de envío—Los documentos necesarios para el transporte internacional o nacional de mercancías.

DOE—Acrónimo en inglés de diseño de experimentos.

dominio de la cadena de suministro—Capacidad de una empresa para lograr resultados superiores a través de una gestión excepcional de la generación de ingresos, la gestión segmentada de proveedores y clientes, la colaboración y el intercambio de información, la gestión de riesgos, el análisis de datos y el uso apropiado de la tecnología.

dominio del mercado—El control o ventaja significativa de una empresa sobre sus competidores en un mercado particular.

DOS—Acrónimo en inglés de días de suministro.

DR—Acrónimo en inglés de recibo de entrega.

DRP—Acrónimo de planeación de requisitos de distribución.

DRP II—Acrónimo en inglés de planeación de recursos de distribución.

DSD—Acrónimo en inglés de entrega directa en tienda.

DSS—Acrónimo en inglés de sistema de soporte de decisiones.

DTF—Acrónimo en inglés de barrera de tiempo de demanda.

dumping—Venta de bienes por debajo del costo en mercados seleccionados.

lot splitting—Dividing a lot into two or more sublots and simultaneously processing each subplot at identical (or very similar) work centers as separate lots, usually to compress lead time or to expedite a small quantity. Syn.: operation splitting.

DL—Acronym for deep learning.

DMADV—Acronym for define, measure, analyze, design, verify.

DMAIC—Acronym for define, measure, analyze, improve, control.

DNC—Acronym for direct numerical control.

double materiality—A concept used by the European Union that provides criteria for reporting an organization's sustainability measures both in financial terms as well as through their impact on the environment and society.

freight settlement document—A document that compares the actual freight order invoice with the agreed-upon rate and authorizes payment if the amounts are correct.

electronic document—The electronic version of a document that may or may not also be printed.

source document—An original written or printed record of some type that is to be converted into machine-readable form.

shipping documents—The documents needed for international or domestic transportation of goods.

DOE—Acronym for design of experiments.

supply chain mastery—A firm's ability to achieve superior results through exceptional management of revenue generation, segmented supplier and customer management, collaboration and information sharing, risk management, data analysis, and appropriate use of technology.

market dominance—The control or significant advantage of a company over its competitors in a particular market.

DOS—Acronym for days of supply.

DR—Acronym for delivery receipt.

DRP—Acronym for distribution requirements planning.

DRP II—Acronym for distribution resource planning.

DSD—Acronym for direct store delivery.

DSS—Acronym for decision support system.

DTF—Acronym for demand time fence.

dumping—Selling goods below costs in selected markets.

durabilidad–1) Una medida de tiempo o cantidad de uso antes de que un producto necesite reparación o reemplazo. 2) Una de las ocho dimensiones de la calidad que se refiere a la duración de la vida económica de un producto.

duración–En gestión de proyectos, la duración estimada del tiempo requerido por una actividad.

duración de la actividad–La diferencia planificada entre las fechas de inicio y finalización de una actividad del proyecto.

duración de la operación–El tiempo total que transcurre entre el inicio de la configuración de una operación y la finalización de la operación. Sin.: tiempo de operación.

duración del proyecto–La duración transcurrida desde la fecha de inicio del proyecto hasta la fecha de finalización del proyecto.

duración real–La diferencia entre la fecha de inicio real de una actividad del proyecto y la fecha actual (si la actividad aún está en curso) o la diferencia entre la fecha de inicio real de una actividad del proyecto y la fecha de finalización real (si la actividad está completada).

E

E2E–Abreviatura en inglés de extremo a extremo.

EAC–Acrónimo en inglés de estimación al término.

EBIT–Acrónimo en inglés de ganancias antes de intereses e impuestos.

EBPP–Acrónimo en inglés de presentación y pago electrónico de facturas.

e-business–Abreviatura en inglés de negocio electrónico, que consiste en realizar procesos comerciales a través de Internet. Ver: comercio electrónico.

ECN–Acrónimo en inglés de aviso de cambio de ingeniería.

economía circular–Un sistema económico destinado a minimizar los residuos y maximizar el uso de recursos mediante un proceso regenerativo logrado mediante diseño duradero, mantenimiento, reparación, reutilización, remanufactura, renovación, reciclaje y supraciclaje. Ant.: economía lineal.

economía lineal–Utilizar recursos para fabricar productos y generar desechos sin tener en cuenta el medio ambiente. Ant.: economía circular.

economías de alcance–Utilizar una planta versátil para producir muchos productos diferentes a un coste menor que fabricar cada producto en plantas diferentes a un coste mayor. Ver: economías de escala.

durability–1) A measurement of time or amount of use before a product needs repair or replacement. 2) One of the eight dimensions of quality that refers to the length of a product's economic life.

duration–In project management, the estimated length of time required by an activity.

activity duration–The planned difference between the start and finish dates of a project activity.

operation duration–The total time that elapses between the start of the setup of an operation and the completion of the operation. Syn.: operation time.

project duration–The elapsed duration from project start date through the project finish date.

actual duration–The difference between the actual start date of a project activity and the current date (if the activity is still in progress) or the difference between the actual start date of a project activity and the actual completion date (if the activity is completed).

E2E–Abbreviation for end-to-end.

EAC–Acronym for estimate at completion.

EBIT–Acronym for earnings before interest and taxes.

EBPP–Acronym for electronic bill presentment and payment.

e-business–Abbreviation for electronic business, which is conducting business processes via the internet. See: e-commerce.

ECN–Acronym for engineering change notice.

circular economy–An economic system intended to minimize waste and maximize the use of resources through a regenerative process achieved through long-lasting design, maintenance, repair, reuse, remanufacturing, refurbishing, recycling, and upcycling. Ant.: linear economy.

linear economy–Using resources to make products, while creating waste without any regard for the environment. Ant.: circular economy.

economies of scope–Using one versatile plant to produce many different products at a lower cost than making each product in different plants at a higher cost. See: economies of scale.

economías de escala—La reducción del costo unitario que resulta de distribuir los costos fijos entre volúmenes mayores de producción o actividad. Las economías de escala generalmente se aprovechan a medida que las empresas expanden sus mercados y operaciones. Ver: economías de alcance. Ant.: diseconomías de escala.

ECR—Acrónimo en inglés de respuesta eficiente al consumidor.

EDD—Acrónimo en inglés de fecha de parto más temprana.

edge computing—Dispositivos de computación y almacenamiento que se colocan cerca de donde se utilizará la información producida y donde hay capacidad de comunicación con internet o la nube.

EDI—Acrónimo en inglés de intercambio electrónico de datos.

edi híbrido—Una plataforma de infraestructura que combina aspectos de diferentes tipos de intercambio electrónico de datos) para facilitar la transmisión fluida de información entre empresas, entre fuentes de datos, sistemas o aplicaciones de software, independientemente de si las empresas utilizan alojamiento en la nube o en las instalaciones.

EDI para administración, comercio y transporte (EDIFACT)—Estándar global para el formato de documentos intercambiados mediante intercambio electrónico de datos (EDI,

EDIFACT—Acrónimo de Intercambio Electrónico de Datos para la Administración, el Comercio y el Transporte.

EDLP—Acrónimo en inglés de precios bajos todos los días.

EDR—Acrónimo en inglés de detección y respuesta de puntos finales.

EEO—Acrónimo en inglés de igualdad de oportunidades en el empleo.

EEOC—Acrónimo en inglés de Comisión para la Igualdad de Oportunidades en el Empleo.

EF—Acrónimo en inglés de fecha de finalización anticipada

efectividad—Sin.: fecha de entrada en vigor.

Efecto Hawthorne—Fenómeno psicológico por el cual los trabajadores tienden a modificar su comportamiento y aumentar su rendimiento como resultado de ser monitoreados u observados por gerentes o investigadores.

efecto látigo—Un cambio extremo en la posición de oferta por parte del proveedor en una cadena de suministro generado por un pequeño cambio en la demanda en el cliente final en la cadena de suministro. El inventario puede pasar rápidamente de estar faltante a ser excedente. Esto se debe a la naturaleza serial de la comunicación de órdenes a lo largo de la cadena, con las demoras inherentes al transporte del producto a lo largo de la cadena. El efecto látigo se puede eliminar sincronizando la cadena de suministro.

economies of scale—The unit cost reduction that results from spreading fixed costs over higher production or activity volumes. Economies of scale are typically captured as firms expand their markets and operations. See: economies of scope. Ant.: diseconomies of scale.

ECR—Acronym for efficient consumer response.

EDD—Acronym for earliest due date.

edge computing—Computing and storage devices that are placed in close proximity to where the information produced will be used and where there is capability for communication with the internet or the cloud.

EDI—Acronym for electronic data interchange.

hybrid EDI—An infrastructure platform that combines aspects of different types of electronic data interchange (EDI) to facilitate the seamless inter-company information transmission between data sources, systems, or software applications regardless of whether the companies use cloud or on-premise hosting.

EDI For Administration, Commerce, and Transport (EDIFACT)—The global standard for the format of documents exchanged by electronic data interchange (EDI).

EDIFACT—Acronym for Electronic Data Interchange for Administration, Commerce, and Transport.

EDLP—Acronym for everyday low pricing.

EDR—Acronym for endpoint detection and response.

EEO—Acronym for equal employment opportunity.

EEOC—Acronym for Equal Employment Opportunity Commission.

EF—Acronym for early finish date.

effectivity—Syn.: effective date.

Hawthorne effect—A psychological phenomenon whereby workers tend to modify their behavior and increase their performance as a result of being monitored or observed by managers or researchers.

bullwhip effect—An extreme change in the supply position upstream in a supply chain generated by a small change in demand downstream in the supply chain. Inventory can quickly move from being backordered to being excess. This is caused by the serial nature of communicating orders up the chain with the inherent transportation delays of moving product down the chain. The bullwhip effect can be eliminated by synchronizing the supply chain.

efecto silo—Una mentalidad que afecta a una organización en la que los departamentos o grupos no comparten información, objetivos, prioridades, herramientas y/o procesos con otros departamentos o funciones. Las organizaciones que tienen esta mentalidad suelen ser catalogadas como aisladas.

efectos indeseables—En teoría de restricciones, aquellos aspectos negativos de un entorno que se observan para poder construir un árbol de la realidad actual.

eficacia general del equipo—Medición de la eficacia del equipo de una empresa en función del producto de su disponibilidad, rendimiento y calidad de producción.

eficiencia—Una medida (generalmente expresada como porcentaje) de la producción real en relación con la producción estándar esperada. La eficiencia mide el rendimiento de un producto en relación con los estándares existentes; en contraste, la productividad mide la producción en relación con un insumo específico (p. ej., toneladas por hora de trabajo). La eficiencia es la relación entre (1) las unidades producidas y la tasa de producción estándar prevista en un período, (2) las horas estándar producidas y las horas trabajadas (a mayor tiempo, menor eficiencia), o (3) el volumen real de producción en dólares y el volumen estándar en dólares en un período.

eficiencia asignada—El uso de recursos para producir y distribuir aquellos bienes y servicios más deseados por los consumidores.

eficiencia de atractividad—Una medida de qué tan bien el sitio web de una organización atrae a las personas a visitar el sitio.

eficiencia de conocimiento—Una medida de qué tan bien una organización informa a las personas que su sitio web existe.

eficiencia de línea—Una medida del contenido de trabajo real versus el tiempo de ciclo de la operación límite en una línea de producción. La eficiencia de la línea (como porcentaje) es igual a la suma de los tiempos de tarea de todos los puestos dividida por el tiempo de tarea más largo multiplicado por el número de puestos. En un diseño de línea de montaje, la eficiencia de la línea es del 100 por ciento menos el porcentaje de retraso del equilibrio.

eficiencia de los materiales—Concepto que aborda la eficiencia con la que se obtienen, convierten y envían los materiales en el proceso general de compra, producción y distribución. Puede considerarse un concepto complementario de la eficiencia laboral y se vuelve potencialmente más significativo a medida que la porción de materiales del costo de los bienes vendidos (COGS) continúa creciendo.

eficiencia de retención—En marketing, una medida de qué tan bien una empresa crea clientes recurrentes.

silos effect—A mindset affecting an organization in which departments or groups do not share information, goals, priorities, tools, and/or processes with other departments or functions. Organizations that have this mindset are often referred to as being siloed.

undesirable effects (UDE)—In theory of constraints, those negative aspects of an environment that are noted so that a current reality tree may be constructed.

overall equipment effectiveness (OEE)—The measurement of the effectiveness of a company's equipment based on the product of its availability, performance, and production quality.

efficiency—A measurement (usually expressed as a percentage) of the actual output relative to the standard output expected. Efficiency measures how well something is performing relative to existing standards; in contrast, productivity measures output relative to a specific input (e.g., tons per labor hour). Efficiency is the ratio of (1) actual units produced to the standard rate of production expected in a time period, (2) standard hours produced to actual hours worked (taking longer means less efficiency), or (3) actual dollar volume of output to a standard dollar volume in a time period.

allocative efficiency—The use of resources to produce and distribute those goods and services most wanted by consumers.

attractability efficiency—A measure of how well an organization's website attracts people to visit the site.

awareness efficiency—A measure of how well an organization informs people that their website exists.

line efficiency—A measure of actual work content versus cycle time of the limiting operation in a production line. Line efficiency (as a percentage) is equal to the sum of all station task times divided by the longest task time multiplied by the number of stations. In an assembly line layout, the line efficiency is 100 percent minus the balance delay percentage.

materials efficiency—A concept that addresses the efficiency with which materials are obtained, converted, and shipped in the overall purchasing, production, and distribution process. It can be considered as a companion concept to labor efficiency, and it becomes potentially more significant as the materials portion of cost of goods sold (COGS) continues to grow.

retention efficiency—In marketing, a measurement of how well a company creates repeat customers.

eficiencia del ciclo de fabricación—Relación entre el tiempo de valor añadido y el tiempo de fabricación o tiempo de ciclo. El tiempo del ciclo de fabricación se puede mejorar reduciendo el tiempo de fabricación al eliminar actividades que no agregan valor, como inspección, traslado y colas.

eficiencia del tiempo de flujo—La relación entre el tiempo de flujo teórico y el tiempo de flujo real a través de un proceso.

eficiencia del trabajador—Una medida (generalmente calculada como un porcentaje) del desempeño del trabajador que compara el tiempo estándar permitido para completar una tarea con el tiempo real del trabajador para completarla. Sin.: eficiencia laboral.

eficiencia en la gestión de activos—La capacidad de una organización para utilizar eficientemente sus activos y generar ingresos a partir de ellos. Las estrategias de gestión de activos en una cadena de suministro incluyen la reducción de inventario y la internalización frente a la externalización. Las métricas de ejemplo incluyen días de inventario de suministro (DOS) y utilización de la capacidad.

eficiencia laboral—El promedio de la eficiencia del trabajador para todos los trabajadores directos en un departamento o instalación. Sin.: eficiencia del trabajador.

eficiencia operativa—Ratio (representado como porcentaje) entre la producción real de un equipo, departamento o planta en comparación con la producción planificada o estándar.

e-form—Abreviatura de formulario electrónico.

EFT—Acrónimo en inglés de transferencia electrónica de fondos.

EI—Acrónimo en inglés de participación de los empleados.

EIPP—Acrónimo en inglés de presentación y pago electrónico de facturas.

EIS—Acrónimo en inglés de sistema de información ejecutiva.

ejecución—Cantidad de producción que se está procesando.

ejecución de la cadena de suministro—Aplicaciones de software orientadas a la ejecución para la abastecimiento y el suministro efectivos de bienes y servicios a lo largo de una cadena de suministro. Esto incluye sistemas de ejecución de fabricación, almacenamiento y transporte y sistemas que proporcionan visibilidad en toda la cadena de suministro.

ejecución del proceso de compras digital—La capacidad de digitalizar los procesos de selección de proveedores para evaluar rápidamente las cotizaciones de los proveedores y los criterios de decisión, incluidas las comparaciones con análisis de costos e índices de productos básicos, a fin de seleccionar los mejores proveedores. La selección rápida incluye registro de autoservicio para proveedores, licitación competitiva y negociaciones en línea.

manufacturing cycle efficiency—The ratio of value-added time to manufacturing lead time or cycle time. Manufacturing cycle time can be improved by the reduction of manufacturing lead time by eliminating non-value-added activities such as inspecting, moving, and queuing.

flow time efficiency—The ratio of theoretical flow time to the actual flow time through a process.

worker efficiency—A measure (usually computed as a percentage) of worker performance that compares the standard time allowed to complete a task with the actual worker time to complete it. Syn.: labor efficiency.

asset management efficiency—The ability of an organization to efficiently use and generate revenue from its assets. Asset management strategies in a supply chain include inventory reduction and insourcing versus outsourcing. Example metrics include inventory days of supply (DOS) and capacity utilization.

labor efficiency—The average of worker efficiency for all direct workers in a department or facility. Syn.: worker efficiency.

operating efficiency—A ratio (represented as a percentage) of the actual output of a piece of equipment, department, or plant as compared with the planned or standard output.

e-form—Abbreviation for electronic form.

EFT—Acronym for electronic funds transfer.

EI—Acronym for employee involvement.

EIPP—Acronym for electronic invoice presentment and payment.

EIS—Acronym for executive information system.

run—A quantity of production being processed.

supply chain execution—Execution-oriented software applications for effective procurement and supply of goods and services across a supply chain. This includes manufacturing, warehouse, and transportation execution systems and systems providing visibility across the supply chain.

source execution—The ability to digitize sourcing processes to quickly assess supplier quotes and decision criteria, including comparisons with cost analytics and commodity indexes, in order to select the best suppliers. The quick screening includes self-service registration for suppliers, competitive bidding, and online negotiations.

ejercicio de racionalización—Proceso de reducción de la población de cifras como el número de unidades de mantenimiento de existencias (SKU) o las listas de proveedores.

elasticidad de la demanda—La medida del cambio en la cantidad de demanda de un producto como resultado de un cambio en el precio. Si un cambio de precio provoca un gran cambio en la cantidad demandada, se dice que la demanda es elástica. Si un cambio de precio crea un pequeño cambio en la cantidad demandada, la demanda es inelástica.

elasticidad precio—El grado de cambio en la demanda del comprador en respuesta a los cambios en el precio del producto. Se calcula dividiendo el porcentaje de cambio en la cantidad comprada por el porcentaje de cambio en el precio. Los precios se consideran elásticos si la demanda varía con los cambios en el precio. Si la demanda cambia sólo ligeramente cuando cambia el precio, se dice que la demanda es inelástica. Por ejemplo, la demanda de la mayoría de los servicios médicos es relativamente inelástica, pero la demanda de automóviles es generalmente elástica.

ELD—Acrónimo en inglés de dispositivo de registro electrónico.

elemento de costo—Un área que genera costos, como un recurso, una actividad o un objeto de costo.

elemento de datos—Un grupo de caracteres que define un elemento en un nivel básico.

elemento del ciclo de producción—Un elemento de la estrategia de fabricación que define el alcance de una operación al abordar las siguientes áreas: (1) los límites establecidos para las actividades de la empresa; (2) la construcción de relaciones en la cadena de suministro fuera de los límites de la empresa; (3) las circunstancias bajo las cuales son necesarios cambios en los límites o relaciones establecidos; y (4) el efecto de dichos cambios en los límites o relaciones sobre la posición competitiva de la empresa. Ver: estrategia de fabricación.

elementos post-transacción—Servicios al cliente que se proporcionan después de que se vende un producto o servicio, incluidas garantías, devoluciones y resolución de quejas.

elementos pre-transacción—Elementos de servicio al cliente que pertenecen al período anterior a la venta de un producto o servicio, incluida la flexibilidad, las políticas del cliente y la declaración de misión.

embalaje—Materiales que rodean un artículo para protegerlo de daños durante el almacenamiento, la manipulación y el transporte. Ver: embalaje y marcado.

embalaje a granel—Colocar varios paquetes pequeños en un contenedor más grande para evitar daños o robos.

embalaje digital a demanda—La práctica de imprimir y cortar digitalmente embalajes para crear embalajes de productos personalizados según los deseos del cliente y los requisitos del producto.

rationalization exercise—A process of reducing the population of figures such as stock keeping unit (SKU) counts or supplier lists.

elasticity of demand (supply)—The measurement of the change in the quantity of demand for a product as a result of a change in the price. If a price change causes a large change in quantity demanded, the demand is said to be elastic. If a price change creates a small change in quantity demanded, demand is inelastic.

price elasticity—The degree of change in buyer demand in response to changes in product price. It is calculated by dividing the percentage of change in quantity bought by the percentage of change in price. Prices are considered elastic if demand varies with changes in price. If demand changes only slightly when the price changes, demand is said to be inelastic. For example, demand for most medical services is relatively inelastic, but demand for automobiles is generally elastic.

ELD—Acronym for electronic logging device.

cost element—An area that generates cost, such as a resource, activity, or cost object.

data element—A group of characters that defines an item at a basic level.

production cycle element—An element of manufacturing strategy that defines the span of an operation by addressing the following areas: (1) the established boundaries for the firm's activities; (2) the construction of supply chain relationships outside the firm's boundaries; (3) circumstances under which changes in established boundaries or relationships are necessary; and (4) the effect of such boundary or relationship changes on the firm's competitive position. See: manufacturing strategy.

post-transaction elements—Customer services that are provided after a product or service is sold, including warranties, returns, and complaint resolution.

pre-transaction elements—Customer service elements that pertain to the period before a product or service is sold, including flexibility, customer policies, and mission statement.

packaging—Materials surrounding an item to protect it from damage during storage, handling, and transportation. See: packing and marking.

bulk packing—Placing several small packages in a larger container to prevent damage or theft.

digital packaging on demand—The practice of digitally printing and cutting packaging to create custom product packaging based on customer desires and product requirements.

embalaje protector—Envolvura o cobertura de material que proporciona contención, protección e identificación del inventario en un almacén. El material debe estar contenido de tal manera que soporte el movimiento y el almacenamiento y se ajuste a las dimensiones del espacio de almacenamiento y de los vehículos de transporte.

embalaje y marcado—Las actividades de agrupar uno o más artículos de un orden, empaquetarlos en un contenedor apropiado para un envío seguro y marcar y etiquetar el contenedor con los datos de envío necesarios para su identificación, manipulación y seguimiento. Ver: embalaje.

embargo—En política internacional es la prohibición establecida por el gobierno de una nación que prohíbe a individuos u organizaciones realizar cualquier comercio con individuos u organizaciones de otra nación en particular.

EMC—Acrónimo en inglés de empresa de gestión de exportaciones.

emisión no planificada—Transacción de emisión que actualiza la cantidad disponible pero para la cual no existe asignación.

emisión planificada—Un desembolso de un artículo previsto por la planeación de requisitos de material (MRP) a través de la creación de un requisito bruto o asignación. Sin.: emisión controlada.

emisiones de carbono—Una de las cinco métricas verdes de SCOR. Unidad de medida que se utiliza actualmente para las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) para medir el impacto climático del dióxido de carbono y otras emisiones atmosféricas que provocan el calentamiento global.

emisiones de contaminantes atmosféricos—Emisiones al aire de contaminantes nocivos, como amoníaco, dióxido de carbono y monóxido de carbono.

emisiones medidas—Emisiones de piezas o materiales desde los almacenes en cantidades que corresponden al ritmo al que se utilizan los materiales.

empatía—Una dimensión de la calidad del servicio que se refiere a la atención individualizada y atenta de una empresa de servicios.

empírico—Relativo a una afirmación o fórmula basada en la experiencia o la observación más que en la deducción o la teoría.

empleado de envíos, recepción y tráfico—Empleado de almacén que se encarga de organizar, clasificar y transferir mercancías de un lugar a otro.

protective packaging—Wrapping or covering of material that provides containment, protection, and identification of inventory in a warehouse. The material must be contained in such a way that will support movement and storage and will fit into the dimensions of storage space and transportation vehicles.

packing and marking—The activities of unitizing one or more items of an order, packing them into an appropriate container for safe shipping, and marking and labeling the container with required shipment data for identification, handling, and tracking. See: packaging.

embargo—A ban established by a nation's government that prohibits individuals or organizations from conducting any trade with individuals or organizations from another particular nation.

EMC—Acronym for export management company.

unplanned issue—An issue transaction that updates the quantity on hand but for which no allocation exists.

planned issue—A disbursement of an item predicted by material requirements planning (MRP) through the creation of a gross requirement or allocation. Syn.: controlled issue.

carbon emissions—One of the five green SCOR metrics. A unit of measure currently used for greenhouse gas (GHG) emissions to measure the climate impact of carbon dioxide and other global warming air emissions.

air pollutant emissions—Emissions into the air of harmful pollutants, such as ammonia, carbon dioxide, and carbon monoxide.

metered issues—Issues of parts or materials from stores in quantities that correspond to the rate at which materials are used.

empathy—A dimension of service quality referring to caring, individualized attention from a service firm.

empirical—Pertaining to a statement or formula based upon experience or observation rather than on deduction or theory.

shipping, receiving, and traffic clerk—A warehouse employee who is responsible for organizing, sorting, and transferring goods from one location to another.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

empleado exento—Una clasificación de empleados o trabajos para los cuales la compensación no es una tarifa por hora. Los empleados exentos incluyen la mayoría de los profesionales, el personal administrativo y de gestión y los representantes de ventas. Específicamente, el término se refiere y está completamente definido por la Ley de Normas Laborales Justas del Departamento de Trabajo de los EE. UU., que regula los salarios mínimos y las horas extras para los empleados no exentos.Ver: posición exenta.

empleado no exento—Una clasificación de empleados o trabajos para los cuales la compensación es por tarifa por hora. El término está completamente definido por la Ley de Normas Laborales Justas del Departamento de Trabajo de EE. UU., que regula los salarios mínimos y las horas extras para los empleados no exentos.Ver: posición exenta, posición no exenta.

empoderamiento—Una condición por la cual los empleados tienen la autoridad para tomar decisiones y realizar acciones en sus áreas de trabajo sin aprobación previa. Por ejemplo, un operador puede detener un proceso de producción si se detecta un problema, o un representante de servicio al cliente puede enviar un producto de reemplazo si un cliente llama con un problema.

empoderamiento de los empleados—La práctica de dar a los empleados no gerenciales la responsabilidad y el poder de tomar decisiones respecto de sus trabajos o tareas. Se asocia a la práctica de transferencia de responsabilidad gerencial al empleado. El empoderamiento permite que el empleado asuma la responsabilidad de tareas normalmente asociadas a los especialistas del personal. Los ejemplos incluyen permitir que el empleado tome decisiones sobre programación, calidad, diseño de procesos o abastecimiento. Ver: gestión participativa.

empresa—Cualquier emprendimiento, negocio, iniciativa u organización comercial con una misión definida.

empresa a consumidor (B2C)—Negocios realizados entre empresas y consumidores finales, sin pasar por ninguna entidad de terceros. Incluye negocios tradicionales con locales físicos que pueden o no ofrecer también productos y servicios en línea, así como negocios que comercian exclusivamente en Internet.

empresa comercial—Empresa que presenta compradores y vendedores extranjeros y organiza todos los detalles de exportación e importación de productos, la documentación y el transporte.

empresa comercial de exportación—Una organización que normalmente compra bienes directamente en un país para revenderlos en otro país obteniendo ganancias. La organización localiza compradores y gestiona todo el transporte interno y externo, la documentación y los requisitos de gobiernos extranjeros. Algunos pueden realizar estos servicios sin tomar posesión formal de los bienes. Ver: comerciante importador.

exempt employee—A classification of employees or jobs for which compensation is not by an hourly rate. Exempt employees include most professionals, administrative and management personnel, and sales representatives. Specifically, the term refers to and is fully defined by the U.S. Department of Labor Fair Labor Standards Act, which regulates minimum wages and overtime for nonexempt employees. See: exempt position.

nonexempt employee—A classification of employees or jobs for which compensation is by an hourly rate. The term is fully defined by the U.S. Department of Labor Fair Labor Standards Act, which regulates minimum wages and overtime for nonexempt employees. See: exempt position, nonexempt position.

empowerment—A condition whereby employees have the authority to make decisions and take action in their work areas without prior approval. For example, an operator can stop a production process if a problem is detected, or a customer service representative can send out a replacement product if a customer calls with a problem.

employee empowerment—The practice of giving non-managerial employees the responsibility and power to make decisions regarding their jobs or tasks. It is associated with the practice of transfer of managerial responsibility to the employee. Empowerment allows the employee to take on responsibility for tasks normally associated with staff specialists. Examples include allowing the employee to make scheduling, quality, process design, or purchasing decisions. See: participative management.

enterprise—Any undertaking, venture, initiative, or business organization with a defined mission.

business-to-consumer (B2C)—Business conducted between businesses and final consumers, bypassing any third-party entities. It includes traditional brick-and-mortar businesses that may or may not also offer products and services online as well as businesses that trade exclusively on the internet.

trading company—A company that introduces foreign buyers and sellers and arranges all product export and import details, documentation, and transportation.

export trading company (ETC)—An organization that typically purchases goods outright in one country for resale in a different country at a profit. The organization locates buyers and handles all inland and overseas transportation, documentation, and foreign government requirements. Some may perform these services without formally taking title to the goods. See: import merchant.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

empresa conjunta—Entidad separada creada por dos o más organizaciones a través de propiedad, riesgo y retornos compartidos para lograr un objetivo comercial específico.

empresa de clase mundial—Una organización que ha alcanzado un nivel de excelencia debido a productos o servicios superiores y a la satisfacción del cliente. Una organización así representa lo mejor de lo mejor.

empresa de gestión de exportaciones—Organización que actúa como departamento de ventas para los mercados internacionales de una organización nacional y gana comisiones por las ventas completadas. Las empresas de gestión de importaciones seleccionan canales de distribución y mercados, organizan campañas promocionales, analizan la información crediticia de los clientes, asesoran sobre las condiciones de pago, administran la documentación y cobran deudas internacionales. También pueden organizar el transporte, proporcionar espacio de almacenamiento, gestionar el inventario de exportación y proporcionar servicios de carga fraccionada.

empresa de logística de terceros—Empresa que gestiona la totalidad o parte de las operaciones de entrega de productos de otra empresa.

empresa esbelta—Una organización que aplica principios y metodologías lean en todos sus procesos para aumentar el valor del cliente y eliminar actividades que no agregan valor y otras formas de desperdicio.

empresa extendida—El concepto de socios de la cadena de suministro que forman una entidad o red más grande. Ver: comunidad de la cadena de suministro.

empresa impulsada por el valor—Una organización diseñada y gestionada para agregar utilidad desde el punto de vista del cliente en la transformación de materias primas en un bien o servicio terminado.

empresa integrada—Un negocio u organización formada por individuos que trabajan juntos para lograr que la organización tenga más éxito que la suma del rendimiento de cada individuo. La integración incluye una mayor comunicación y coordinación entre individuos y dentro y entre equipos, funciones, procesos y organizaciones a lo largo del tiempo. Ver: integración multifuncional.

empresa integrada horizontalmente—Una organización que busca producir o vender un tipo de producto en numerosos mercados. La integración horizontal existe cuando una organización produce o vende productos similares en diferentes ubicaciones geográficas. La integración horizontal en marketing ocurre con mayor frecuencia que la integración horizontal en producción. Ver: empresa integrada verticalmente.

empresa integrada verticalmente—Una organización con funciones que antes realizaban proveedores pero que ahora se realizan internamente. Ver: empresa integrada horizontalmente.

joint venture—A separate entity created by two or more organizations through shared ownership, risk, and returns to accomplish a specific business objective.

world-class company—An organization that has reached a level of excellence because of superior products or services and customer satisfaction. Such an organization represents the best of the best.

export management company (EMC)—An organization that serves as a sales department for a domestic organization's international markets, earning commissions on completed sales. EMCs select distribution channels and markets, arrange promotional campaigns, analyze customer credit information, advise on payment terms, administer documentation, and collect international debts. They may also arrange transportation, provide warehouse space, manage export inventory, and provide break-bulk services.

third-party logistics company—A company that manages all or part of another company's product delivery operations.

lean enterprise—An organization that applies lean principles and methodologies across all its processes to increase customer value and eliminate non-value-added activities and other forms of waste.

extended enterprise—The concept of supply chain partners forming a larger entity or network. See: supply chain community.

value-driven enterprise—An organization that is designed and managed to add utility from the viewpoint of the customer in the transformation of raw materials into a finished good or service.

integrated enterprise—A business or organization made up of individuals working together to make the organization a greater success than the sum of each individual's output. Integration includes increased communication and coordination among individuals and within and across teams, functions, processes, and organizations over time. See: cross-functional integration.

horizontally integrated firm—An organization that seeks to produce or sell a type of product in numerous markets. Horizontal integration exists when an organization produces or sells similar products in various geographical locations. Horizontal integration in marketing occurs more frequently than horizontal integration in production. See: vertically integrated firm.

vertically integrated firm—An organization with functions that were previously performed by suppliers but are now done internally. See: horizontally integrated firm.

empresa pública—Una empresa constituida bajo la ley como una entidad legal separada y cuyas acciones se comercializan públicamente. Ver: asociación, propiedad privada.

empresa unipersonal—Una forma de negocio en la que una persona tiene propiedad y control. Ver: asociación.

empresario—Persona que opera un negocio y asume el riesgo financiero del emprendimiento.

empresas de comercialización intermodal—Organizaciones que son intermediarias entre los transportistas y los transportistas ferroviarios intermodales.

EMS—Acrónimo en inglés de sistema de gestión de eventos.

en orden—La cantidad o el valor de bienes o servicios que se han ordenado pero no se han recibido en un lugar.

en ruta—Término que describe mercancías en tránsito de un lugar a otro.

encuesta de clientes—Un instrumento, como una entrevista o un cuestionario, diseñado para recopilar datos de los usuarios y sus preferencias sobre las características de un producto o servicio.

energía renovable—Energía que se obtiene de recursos naturales que se reponen continuamente, como la luz solar y el viento. A veces se las denomina energías renovables.

enfoque de mercado—Proceso de desarrollar mediciones de la deseabilidad de segmentos de mercado determinados y decidir en qué segmentos de mercado competir.

enfoque de supermercado—Una forma de gestionar el inventario y mejorar la selección haciendo que todas las piezas sean fáciles de sacar de un estante, de forma muy similar a los estantes de un supermercado. Posteriormente, el inventario se repone de tal manera que los empleados siempre tengan fácil acceso.

enfoque del centro de gravedad—Una metodología para ubicar los centros de distribución (CD) en la ubicación que represente los costos mínimos de transporte entre las plantas, los CD y los mercados con el fin de mejorar la velocidad y minimizar los costos de la cadena de suministro. Ver: técnica de cuadrícula.

enfoque en el producto y el mercado—Desarrollo de productos basados en dimensiones como el servicio a clientes similares, el volumen o la personalización.

enlace—El método de transporte utilizado en un sistema logístico para conectar los nodos del sistema.

enlaces de hipertexto—Enlaces contenidos en el texto que conectan con otros sitios web u otras páginas del sitio actual.

enriquecimiento del trabajo—Una extensión de la ampliación del trabajo en la que aumenta el número de tareas que realiza un empleado y el empleado tiene un aumento correspondiente en el control sobre esas tareas. Ver: ampliación de empleo.

public ownership—A business formed under law as a separate legal entity and for which stock is publicly traded. See: partnership, private ownership.

sole proprietorship—A form of business in which one person has ownership and control. See: partnership.

entrepreneur—One who operates a business and bears the financial risk of the venture.

intermodal marketing companies (IMCs)—Organizations that are the intermediary for shippers and intermodal rail carriers.

EMS—Acronym for event management system.

on order—The number or value of goods or services that have been ordered but not received at a location.

en route—A term describing goods in transit from one location to another.

customer survey—An instrument, such as an interview or questionnaire, designed to collect user data and preferences about product or service characteristics.

renewable energy—Energy that is collected from natural resources that are continually replenished, such as sunlight and wind. These are sometimes referred to as renewables.

market targeting—The process of developing measurements of the desirability of given market segments and deciding in which market segments to compete.

supermarket approach—A way of managing inventory and improving picking by making all parts easy to take off of a shelf, much like the shelves of a supermarket. Inventory is then restocked in such a way that employees always have easy access.

center-of-gravity approach—A methodology for locating distribution centers (DCs) at the location representing the minimum transportation costs between the plants, the DCs, and the markets in order to improve speed and minimize supply chain costs. See: grid technique.

product and market focus—Developing products based on dimensions like service to similar customers, volume, or customization.

link—The transportation method used in a logistics system to connect the nodes of the system.

hypertext links—Links contained within text connecting to other websites or other pages on the current site.

job enrichment—An extension of job enlargement in which the number of tasks that an employee performs increases and the employee has a corresponding increase in the control over those tasks. See: job enlargement.

enrutamiento—1) Información que detalla el método de fabricación de un artículo en particular. Incluye las operaciones a realizar, su secuencia, los distintos centros de trabajo involucrados y los estándares de configuración y ejecución. En algunas empresas, la ruta también incluye información sobre herramientas, niveles de habilidad de los operadores, operaciones de inspección y requisitos de pruebas, etc. Sin.: lista de operaciones, hoja de instrucciones, diagrama de operaciones, lista de operaciones, hoja de operaciones, hoja de ruta, hoja de enrutamiento. Ver: factura del trabajo, factura de recursos. 2) En sistemas de información, el proceso de definir la ruta que tomará un mensaje de una computadora a otra.

enrutamiento dinámico—Una técnica de red que permite a los enrutadores seleccionar rutas según cambios lógicos en el diseño de la red en tiempo real.

enrutamiento general—Una ruta que enumera grupos de operaciones necesarias para producir una familia de artículos. Los artículos pueden tener pequeñas diferencias en tamaño, pero utilizan la misma secuencia de operaciones. Se pueden incluir horarios o herramientas específicos para cada artículo individual.

ensamblador—Persona que se encarga de juntar partes o piezas siguiendo un conjunto de planos o esquemas.

ensamblaje bajo orden—Un entorno de producción donde un bien o servicio se puede ensamblar después de recibir el orden de un cliente. Los componentes clave utilizados en el proceso de ensamblaje o acabado se planifican y generalmente se almacenan con antelación a un orden del cliente. La recepción de un orden inicia el ensamblaje del producto personalizado a partir de componentes comunes para formar un producto predeterminado. Esta estrategia es útil cuando se puede ensamblar una gran cantidad de productos finales (según la selección de opciones y accesorios) a partir de componentes comunes. ATO se diferencia de la configuración bajo orden en que el ensamblaje es estándar y no se personaliza bajo orden.

ensamblaje final—El último nivel del producto ensamblado, justo antes del envío a un cliente.

ensamble—Un grupo de subensambles y/o piezas que se combinan entre sí. Un ensamble puede ser un elemento final o un componente de un ensamble de nivel superior.

ensamble propietario—Un ensamble diseñado por un fabricante al que solo se le puede dar servicio con componentes suministrados por el fabricante y cuyo diseño es propiedad de su fabricante o está autorizado por este.

ensayo—Prueba de las propiedades físicas y químicas de una muestra.

routing—1) Information detailing the method of manufacture of a particular item. It includes the operations to be performed, their sequence, the various work centers involved, and the standards for setup and run. In some companies, the routing also includes information about tooling, operator skill levels, inspection operations and testing requirements, and so on. Syn.: bill of operations, instruction sheet, operation chart, operation list, operation sheet, route sheet, routing sheet. See: bill of labor, bill of resources. 2) In information systems, the process of defining the path a message will take from one computer to another computer.

dynamic routing—A networking technique that enables routers to select paths according to real-time logical network layout changes.

blanket routing—A routing that lists groups of operations needed to produce a family of items. The items may have small differences in size, but they use the same sequence of operations. Specific times or tools for each individual item can be included.

assembler—A person who is responsible for putting together parts or pieces following a set of blueprints or schematics.

assemble-to-order (ATO)—A production environment where a good or service can be assembled after receipt of a customer's order. The key components used in the assembly or finishing process are planned and usually stocked in anticipation of a customer order. Receipt of an order initiates assembly of the customized product from common components into a pre-determined product. This strategy is useful when a large number of end products (based on the selection of options and accessories) can be assembled from common components. ATO is distinct from configure-to-order in that the assembly is standard and is not customized to order. Syn.: finish-to-order (FTO). See: make-to-order (MTO), make-to-stock (MTS), configure-to-order (CTO).

final assembly—The last level of assembled product, just prior to shipping to a customer.

assembly—A group of subassemblies and/or parts that are combined together. An assembly may be an end-item or a component of a higher-level assembly.

proprietary assembly—An assembly designed by a manufacturer that may be serviced only with component parts supplied by the manufacturer and whose design is owned or licensed by its manufacturer.

assay—Test of the physical and chemical properties of a sample

entidad comercial desfavorecida —Pequeñas empresas con fines de lucro donde individuos social y económicamente desfavorecidos poseen al menos el 51 por ciento de participación y controlan las operaciones comerciales diarias. Las DBE específicas incluyen organizaciones propiedad de minorías, de mujeres, de personas con discapacidades militares y de veteranos.	disadvantaged business entity (DBE) —For-profit small businesses where socially and economically disadvantaged individuals own at least 51 percent interest and control daily business operations. Specific DBE's include minority-owned, women-owned, service-disabled, and veteran-owned organizations.	A
entorno cultural —Los factores socioculturales del entorno externo de la organización. Incluye valores, ética laboral, educación, religión y factores ecológicos y de consumo.	cultural environment —The sociocultural factors of the organization's external environment. It includes values, work ethics, education, religion, and consumer and ecological factors.	B
entorno de fabricación —El marco en el que se desarrolla e implementa la estrategia de fabricación. Los elementos del entorno de fabricación incluyen fuerzas ambientales externas; estrategia corporativa; estrategia de la unidad de negocios; otras estrategias funcionales (marketing, ingeniería, finanzas, etc.); selección de productos; diseño de productos/procesos; tecnología de productos/procesos; y competencias de gestión. La descripción del entorno de fabricación suele referirse a si una empresa, planta, producto o servicio de fabricación contra stock (MTS, fabricación bajo orden (MTO o ensamblaje bajo orden (ATO). Sin.: entorno de producción.Ver: estrategia de fabricación.	manufacturing environment —The framework in which manufacturing strategy is developed and implemented. Elements of the manufacturing environment include external environmental forces; corporate strategy; business unit strategy; other functional strategies (marketing, engineering, finance, etc.); product selection; product/process design; product/process technology; and management competencies. The manufacturing environment description often refers to whether a company, plant, product, or service is make-to-stock (MTS), make-to-order (MTO), or assemble-to-order (ATO). Syn.: production environment. See: manufacturing strategy.	C
entorno de producción —Sin.: entorno de fabricación.	production environment —Syn.: manufacturing environment.	D
entorno empresarial —Sin.: entorno operativo.	business environment —Syn.: operating environment.	E
entorno externo —Todos los factores que existen fuera de los límites de la organización que tienen la posibilidad de afectar cualquier parte de la organización. Ver: ambiente interno, ambiente organizacional.	external environment —All the factors that exist outside the boundary of the organization that have the possibility of affecting any part of the organization. See: internal environment, organizational environment.	F
entorno interno —En el ámbito de actividades elegido en el que opera una organización (p. ej., las tareas asociadas con los bienes o servicios que prestará). Véase: entorno externo, entorno organizacional.	internal environment —The chosen domain or scope of activities within which an organization operates (e.g., the tasks associated with goods or services to be delivered by the organization). See: external environment, organizational environment.	G
entorno legal —Las restricciones gubernamentales impuestas a una organización con respecto a los bienes y servicios proporcionados por la empresa, como regulaciones ambientales, restricciones a la exportación o importación, regulaciones de seguridad y desregulaciones obligatorias.	legal environment —The governmental restrictions placed on an organization regarding the goods and services provided by the business, such as environmental regulations, export or import restrictions, safety regulations, and mandated deregulations.	H
entorno operativo —Las influencias globales, nacionales, ambientales y de las partes interesadas que afectan los factores competitivos clave, las necesidades de los clientes, la cultura y la filosofía de cada empresa individual. Este entorno se convierte en el marco en el que se desarrolla e implementa la estrategia empresarial. Sin.: entorno empresarial.	operating environment —The global, domestic, environmental, and stakeholder influences that affect the key competitive factors, customer needs, culture, and philosophy of each individual company. This environment becomes the framework in which business strategy is developed and implemented. Syn.: business environment.	I
		J
		K
		L
		M
		N
		O
		P
		Q
		R
		S
		T
		U
		V
		W
		X
		Y
		Z

entorno organizacional—Los factores externos (por ejemplo, leyes y regulaciones, tecnología, economía, competencia) y los factores internos (por ejemplo, el dominio de los productos y servicios que se proporcionarán, los procesos que se ejecutarán, la estructura organizacional) que afectan el desempeño de una organización. Ver: ambiente externo, ambiente interno.

entorno político—Factores externos relacionados con el proceso político, incluidas leyes, reglamentos y códigos tributarios, en los niveles de gobierno local, estatal, federal e internacional.

entrada—1) Trabajo que llega a un centro de trabajo o instalación de producción. 2) Datos o información ingresados a un proceso o sistema.

entrada de órdenes—El proceso de aceptar y convertir lo que desea un cliente en un orden para el proveedor. Esto puede ser tan simple como crear documentos de envío para productos terminados en un entorno de fabricación contra stock (MTS) o una serie de actividades más complicadas, incluidos los esfuerzos de diseño para productos de fabricación contra orden (MTO, o de ensamblaje contra orden (ATO. Ver: programa maestro, servicio de ordenes.

entrega a tiempo—Una métrica que mide el porcentaje de recibos que los clientes recibieron a tiempo. Ver: puntualidad, entrega completa (OTIF).

entrega a tiempo y en su totalidad—Un sistema de puntuación de entrega en el que se establece un objetivo de entrega objetivo, generalmente expresado como un porcentaje, y el repartidor intenta cumplir ese objetivo de entrega en su totalidad y antes de la fecha de entrega. Ver: entrega completa y a tiempo (COTD), porcentaje de órdenes entregadas en su totalidad.

entrega autónoma—El uso de vehículos automatizados, como drones o camiones sin conductor, que viajan por tierra o por aire para entregar paquetes.

entrega completa y a tiempo (COTD)—Una métrica de servicio al cliente definida por la entrega de todos los artículos de un orden a tiempo y en la cantidad correcta. Ver: entregar en su totalidad y a tiempo (DIFOT); entregar a tiempo y en su totalidad (OTIF).

entrega completa y puntual—Sin.: Entrega completa y puntual (OTIF). Véase: Entrega completa y puntual (COTD),

entrega de última milla—Término que se refiere al transporte de mercancías desde un centro de distribución hasta el destino de entrega final o la puerta del cliente.

entrega directa—El envío de mercancías directamente del proveedor al comprador. Este método se utiliza con frecuencia cuando un tercero actúa como intermediario entre el proveedor y el comprador. Ver: directo al cliente (D2C), envío directo.

organizational environment—The external factors (e.g., laws and regulations, technology, economy, competition) and internal factors (e.g., the domain of products and services to be provided, the processes to be executed, the organizational structure) that affect an organization's performance. See: external environment, internal environment.

political environment—External factors related to the political process—including laws and regulations and taxation codes—at the local, state, federal, and international levels of government.

input—1) Work arriving at a work center or production facility. 2) Data or information entered into a process or system.

order entry—The process of accepting and translating what a customer wants into an order for the supplier. This can be as simple as creating shipping documents for finished goods in a make-to-stock (MTS) environment or a more complicated series of activities, including design efforts for make-to-order (MTO) or assemble-to-order (ATO) products. See: master schedule, order service.

on-time delivery—A metric measuring the percentage of receipts that were received on time by customers. See: on-time in-full (OTIF).

on-time in-full (OTIF)—A delivery scoring system in which a target delivery goal—usually expressed as a percentage—is set and the deliverer tries to meet that delivery goal fully and by the delivery date. See: complete and on-time delivery (COTD), percentage of orders delivered in full.

autonomous delivery—The use of automated vehicles, such as drones or driverless trucks, that travel over the land or through the air to deliver parcels.

complete and on-time delivery (COTD)—A metric for customer service defined by delivering all items in an order on time and in the correct quantity. See: deliver in full, on time (DIFOT); on-time in-full (OTIF).

deliver in full, on time (DIFOT)—Syn.: on-time in-full (OTIF). See: complete and on-time delivery (COTD).

last-mile delivery—A term referring to the transportation of goods from a distribution hub to the final delivery destination or the door of the customer.

direct delivery—The consignment of goods directly from the supplier to the buyer. This method is frequently used when a third party acts as an intermediary between the supplier and buyer. See: direct to customer (D2C), drop shipping.

entrega directa en tienda—Un envío que evita el almacén del cliente y va directamente desde la planta del fabricante a la tienda minorista.

entrega dividida—Método por el cual se pide una cantidad mayor en una orden de compra para asegurar un precio más bajo, pero la entrega se divide en cantidades más pequeñas y se distribuye en varias fechas para controlar la inversión en inventario, ahorrar espacio de almacenamiento, etcétera.

entrega en el punto de uso—Entrega directa de material a una ubicación específica en una planta cerca de la operación en la que se utilizará.

entregable—Cualquier producto o resultado único y verificable que se necesita para completar un proceso o proyecto.

entretenimiento educativo—Mezcla de elementos de entretenimiento y educativos para hacer el aprendizaje más divertido.

entrevista de salida—Entrevista que se le da a un empleado que va a dejar la empresa. El objetivo es descubrir por qué una persona se va, qué le gustó y qué no le gustó del trabajo y de la empresa, y qué cambios harían que el departamento y la empresa fueran un mejor lugar para trabajar.

enviar por adelantado—El movimiento de una porción de un lote de material a una operación posterior antes de que se complete la operación actual para todas las unidades del lote. El objetivo de enviar material con antelación es reducir el tiempo de fabricación. Ver: superposición de operaciones.

envío—La función que realiza tareas para la salida de piezas, componentes y productos. Incluye embalaje, marcado, pesaje y carga para su envío.

envío corto—Situación en la que falta una pieza de carga designada por el documento de envío en la entrega.

envío cruzado—El envío de materiales a un cliente desde un punto de envío secundario en lugar de desde un punto de envío preferido.

envío de orden—Actividad que se extiende desde el momento en que se realiza el orden en el vehículo para su traslado hasta que el orden se recibe, se verifica y se descarga en el destino del comprador.

envío directo—Práctica en la que un proveedor directo transfiere las ordenes de los clientes y los detalles del envío a un proveedor anterior que luego envía los productos directamente al cliente. Ver: entrega directa, envío directo.

envío directo—Envío realizado sin paradas adicionales, como por ejemplo para cargar o cambiar vehículos. Ver: envío directo.

EOQ—Acrónimo en inglés de cantidad económica de orden.

EPA—Acrónimo en inglés de Agencia de Protección Ambiental.

EPC—Acrónimo en inglés de código electrónico de producto.

direct store delivery (DSD)—A shipment that bypasses the customer's warehouse and goes directly from the manufacturer's plant to the retail store.

split delivery—A method by which a larger quantity is ordered on a purchase order to secure a lower price, but delivery is divided into smaller quantities and spread out over several dates to control inventory investment, save storage space, and so forth.

point-of-use delivery—Direct delivery of material to a specified location on a plant floor near the operation in which it is to be used.

deliverable—Any unique and verifiable product or result that is needed to complete a process or project.

edutainment—Mixing entertainment and educational elements to make learning more fun.

exit interview—An interview given to an employee who is leaving the company. The purpose is to find out why a person is leaving, what was liked and disliked about the job and the company, and what changes would make the department and the company a better place to work.

send ahead—The movement of a portion of a lot of material to a subsequent operation before completion of the current operation for all units of the lot. The purpose of sending material ahead is to reduce the manufacturing lead time. See: operation overlapping.

shipping—The function that performs tasks for the outgoing shipment of parts, components, and products. It includes packaging, marking, weighing, and loading for shipment.

short shipment—A situation in which a piece of freight designated by the shipping document is missing from delivery.

cross-shipment—The shipment of materials to a customer from a secondary shipping point rather than from a preferred shipping point.

order shipment—Activity that extends from the time the order is placed upon the vehicle for movement until the order is received, verified, and unloaded at the buyer's destination.

drop shipping—A practice in which a direct supplier transfers customer orders and shipment details to an upstream supplier who then ships the goods directly to the customer. See: direct delivery, direct shipment.

direct shipment—Shipment made without any additional stops, such as for loading or changing vehicles. See: drop shipping.

EOQ—Acronym for economic order quantity.

EPA—Acronym for Environmental Protection Agency.

EPC—Acronym for electronic product code.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

EPI—Acrónimo en inglés de información electrónica de productos.

EPM—Acrónimo en inglés de gestión del rendimiento empresarial.

EPR—Acrónimo en inglés de responsabilidad extendida del productor.

equilibrio del mercado—El punto en un mercado donde la demanda de un producto y la oferta de ese producto son exactamente iguales. Si la oferta fuera mayor el precio bajaría. Si la demanda fuera mayor el precio subiría. Los mercados libres tienden a moverse hacia su punto de equilibrio.

equipo central—Un equipo multifuncional de especialistas formado para gestionar y participar en un proyecto, como la introducción de un nuevo producto. Ver: equipo multifuncional.

equipo de gestión de proyectos—En gestión de proyectos, el personal asignado a un proyecto que está directamente involucrado en actividades de gestión.

equipo de manipulación de materiales—Equipo utilizado en centros de producción o almacenamiento y distribución (CD) para mover, almacenar, controlar y proteger materiales y bienes durante la fabricación, distribución, consumo y eliminación. Ver: manejo de materiales, sistema de manejo de materiales, equipo de trayectoria flexible, camión industrial.

equipo de protección personal (EPP)—Elementos que usa o sostiene una persona para protegerse o minimizar la exposición a peligros o riesgos en el lugar de trabajo, incluidos el impacto físico, la electricidad, el calor, los productos químicos, los riesgos biológicos y las partículas en suspensión en el aire.

equipo de riesgo—Un conjunto de individuos asignados fuera de los canales normales para desarrollar ideas para nuevos productos.

equipo de trabajo autodirigido—Generalmente, un grupo pequeño, independiente, autoorganizado y autocontrolado, en el que los miembros planifican, organizan, determinan y gestionan de manera flexible sus deberes y acciones, además de realizar muchas otras funciones de apoyo. El equipo puede trabajar sin supervisión inmediata y a menudo puede tener autoridad para seleccionar, contratar, promover o despedir a sus miembros.

equipo dedicado—Equipo cuyo uso está restringido a operaciones específicas en un conjunto limitado de componentes. Ver: capacidad dedicada.

equipo del proyecto—Término inclusivo que incorpora a los trabajadores asignados al proyecto, a los directores del proyecto y, a veces, al patrocinador del proyecto.

equipo multifuncional—Un conjunto de individuos de varios departamentos a los que se les asigna una tarea específica, como por ejemplo implementar un nuevo software informático. Ver: equipo central.

EPI—Acronym for electronic product information.

EPM—Acronym for enterprise performance management.

EPR—Acronym extended producer responsibility.

market equilibrium—The point in a market where the demand for a product and the supply of that product are exactly equal. If supply were greater, the price would fall. If demand were greater, the price would rise. Free markets tend to move toward their equilibrium point.

core team—A cross-functional team of specialists formed to manage and participate in a project, such as a new product introduction. See: cross-functional team.

project management team—In project management, the personnel assigned to a project who are directly involved in management activities.

material handling equipment—Equipment used in production or warehousing and distribution centers (DCs) to move, store, control, and protect materials and goods during manufacturing, distribution, consumption, and disposal. See: materials handling, materials handling system, flexible path equipment, industrial truck.

personal protective equipment (PPE)—Items worn or held by an individual to protect against or minimize exposure to workplace hazards or risks, including physical impact, electricity, heat, chemicals, biohazards, and airborne particulate matter.

venture team—A set of individuals assigned outside normal channels to develop ideas for new products.

self-directed work team—Generally, a small, independent, self-organized, and self-controlling group in which members flexibly plan, organize, determine, and manage their duties and actions as well as perform many other supportive functions. The team may work without immediate supervision and can often have authority to select, hire, promote, or discharge its members.

dedicated equipment—Equipment whose use is restricted to specific operations on a limited set of components. See: dedicated capacity.

project team—An inclusive term incorporating the workers assigned to the project, the project managers, and sometimes the project sponsor.

cross-functional team—A set of individuals from various departments assigned a specific task, such as implementing new computer software. See: core team.

equipo tigre—Un equipo que intenta lograr un objetivo específico en un corto período de tiempo.

equipos de trabajo—Equipos de empleados formados para supervisar un área de trabajo o función en particular.

equipos de trayectoria flexible—Equipos de manipulación de materiales, como carretillas elevadoras, que no necesitan seguir trayectorias fijas.

equivalente de dióxido de carbono (CO₂e)—Una medida que describe diferentes gases de efecto invernadero (GEI) en una unidad común basada en la cantidad de dióxido de carbono que tiene el mismo potencial de calentamiento global, lo que permite comparar el impacto de diferentes combinaciones de GEI.

ergonomía—Enfoque del diseño del trabajo que se centra en las interacciones entre el operador humano y los elementos ambientales, como los contaminantes atmosféricos, el calor, la luz, el sonido y todas las herramientas y equipos.

ERM—Acrónimo en inglés de gestión de recursos empresariales.

erosión de precios—Se produce cuando el aumento de la competencia y la eficiencia en la producción a lo largo del tiempo hacen que el precio se reduzca gradualmente.

ERP—Acrónimo en inglés de planeación de recursos empresariales.

error absoluto—El valor absoluto del error de pronóstico para un período. Esta medida ignora si el error es positivo o negativo y se centra únicamente en su magnitud. Ver: desviación absoluta media (MAD), error porcentual absoluto medio (MAPE).

error absoluto de pronóstico—El valor absoluto del error de pronóstico para un período de tiempo.

error cuadrático medio—Una medida de variación estadística en un pronóstico. Se calcula elevando al cuadrado los errores de pronóstico y luego tomando el promedio de los errores al cuadrado.

error cuadrático medio)—Una medida de la diferencia entre valores estimados y reales. El RMSE se calcula tomando la raíz cuadrada del error cuadrático medio (MSE).

error de pronóstico—La diferencia entre la demanda real y la demanda prevista. El error de pronóstico se puede representar de varias maneras diferentes: desviación absoluta media, error porcentual absoluto medio y error cuadrático medio. Ver: desviación, desviación absoluta media (MAD), error porcentual absoluto medio (MAPE), error cuadrático medio (MSE).

error de pronóstico acumulado—El total acumulado de todos los errores de pronóstico, tanto positivos como negativos. Esta suma se acercará a cero si el pronóstico es imparcial. Sin.: suma de desviaciones.

tiger team—A team that attempts to achieve a specific goal within a short time period.

work teams—Teams of employees formed to shepherd a particular work area or function.

flexible path equipment—Material handling equipment such as forklifts that are not required to follow fixed paths.

carbon dioxide equivalent (CO₂e)—A measure that describes different greenhouse gases (GHGs) in a common unit based on the amount of carbon dioxide that has the same global warming potential, allowing the comparison of impact of different combinations of GHGs.

ergonomics—Approach to job design that focuses on the interactions between the human operator and environmental elements, such as atmospheric contaminants, heat, light, sound, and all tools and equipment.

ERM—Acronym for enterprise resource management.

price erosion—Occurs when increased competition and efficiencies in production over time cause the price to gradually reduce.

ERP—Acronym for enterprise resource planning.

absolute error—The absolute value of the forecast error for a period. This measure ignores whether the error is positive or negative and focuses only on its magnitude. See: mean absolute deviation (MAD), mean absolute percent error (MAPE).

absolute forecast error—The absolute value of the forecast error for a time period.

mean squared error (MSE)—A measure of statistical variation in a forecast. It is computed by squaring the forecast errors and then taking the average of the squared errors.

root mean squared error (RMSE)—A measure of the difference between estimated and actual values. The RMSE is calculated by taking the square root of the mean squared error (MSE).

forecast error—The difference between actual demand and forecast demand. Forecast error can be represented several different ways: mean absolute deviation, mean absolute percent error, and mean squared error. See: deviation, mean absolute deviation (MAD), mean absolute percent error (MAPE), mean squared error (MSE).

cumulative forecast error (CFE)—The accumulated total of all forecast errors, both positive and negative. This sum will approach zero if the forecast is unbiased. Syn.: sum of deviations.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

error estándar—Una medida de la variabilidad de las estadísticas, como la media de la muestra. Ver: estimación de error.

error porcentual absoluto medio—Una medida relativa de variación estadística en un pronóstico, que compara los errores de pronóstico absolutos con la demanda real en cada período de tiempo. Se calcula dividiendo cada error de pronóstico absoluto por la demanda real, multiplicando ese resultado por 100 para obtener el error porcentual absoluto y luego calculando el promedio de los porcentajes. Ver: error absoluto.

error promedio de pronóstico—Media aritmética de errores de pronóstico sin realizar ajustes como elevarlos al cuadrado (como en el error cuadrático medio [EMS]) o tomar su valor absoluto (como en la desviación media absoluta [DAM]). Los pronósticos con un error promedio de pronóstico pequeño presentan poco o ningún sesgo, ya que los errores positivos y negativos se compensan al calcular el promedio. Ver: sesgo, error de pronóstico, media aritmética.

error tipo i—Decisión incorrecta de rechazar algo (como una hipótesis estadística o un lote de productos) cuando es aceptable. Ver: riesgo del productor (α).

error tipo ii—Decisión incorrecta de aceptar algo cuando es inaceptable. Ver: riesgo del consumidor (β).

ES—Acrónimo en inglés de fecha de inicio anticipado.

escalabilidad—1) La eficacia con la que una empresa puede hacer crecer su negocio para satisfacer la demanda. 2) La eficacia con la que se puede ampliar la solución a un problema a medida que aumenta el tamaño del problema.

escalada—1) Un aumento en la priorización o gravedad de una situación. Por ejemplo, escalar un problema empresarial a la alta dirección. 2) Una cantidad o porcentaje por el cual se puede ajustar un precio si ocurren contingencias específicas, como cambios en los costos de materia prima o mano de obra del proveedor.

escalón—Un nivel de nodos de la cadena de suministro, como fábricas, almacenes y tiendas minoristas. Cada escalón agrega gastos operativos, mantiene inventario, aumenta el tiempo del ciclo y espera obtener ganancias. Ver: desintermediación.

escaneo óptico—Técnica para convertir imágenes o textos impresos o escritos en un formato digital.

escáner—Dispositivo electrónico que convierte ópticamente información codificada en señales de control eléctricas para la recopilación de datos o la entrada de transacciones del sistema.

escasez—Un concepto central en economía que significa que hay menos cantidad de un bien libremente disponible de lo que los consumidores desearían.

ESG—Acrónimo en inglés de ambiental, social y gobernanza.

ESI—Acrónimo en inglés de participación temprana de proveedores.

standard error—A measurement of the variability of statistics such as the sample mean. See: estimate of error.

mean absolute percent error (MAPE)—A relative measure of statistical variation in a forecast, which compares the absolute forecast errors to the actual demand in each time period. It is computed by dividing each absolute forecast error by the actual demand, multiplying that by 100 to get the absolute percentage error, and then computing the average of the percentages. See: absolute error.

average forecast error—The arithmetic mean of the forecast errors without making adjustments such as squaring them (as in mean squared error (MSE)) or taking their absolute value (as in mean absolute deviation (MAD)). Forecasts with a small average forecast error exhibit little or no bias because the positive and negative errors offset when computing the average. See: bias, forecast error, arithmetic mean.

type I error—An incorrect decision to reject something (such as a statistical hypothesis or a lot of products) when it is acceptable. See: producer's risk (α).

type II error—An incorrect decision to accept something when it is unacceptable. See: consumer risk (β).

ES—Acronym for early start date.

scalability—1) How effectively a company can grow its business in order to meet demand. 2) How effectively the solution to a problem can be scaled up as the problem's size increases.

escalation—1) An increase in the prioritization or seriousness of a situation. For example, escalating a business issue to top management. 2) An amount or percentage by which a price may be adjusted if specified contingencies occur, such as changes in the supplier's raw material or labor costs.

echelon—A level of supply chain nodes, such as factories, warehouses, and retail stores. Each echelon adds operating expense, holds inventory, adds to the cycle time, and expects to make a profit. See: disintermediation.

optical scanning—A technique for converting printed or written images or text into a digital format.

scanner—An electronic device that optically converts coded information into electrical control signals for data collection or system transaction input.

scarcity—A concept central to economics that means less of a good is freely available than consumers would like.

ESG—Acronym for environmental, social, and governance.

ESI—Acronym for early supplier involvement.

e-sourcing—Comercio electrónico que permite a los compradores identificar fuentes de suministro a través de la búsqueda de proveedores, búsqueda de productos y servicios de compra por adelantado o pre orden. Ver: comercio electrónico (e-commerce).

espacio cúbico—Medida de espacio disponible o requerido en el transporte y el almacenamiento.

espacio regulador—Espacio físico inmediatamente después de la restricción que permite adaptar la producción desde la restricción cuando hay un paro en procesamiento posterior y que, de otro modo, obligaría a la restricción a detenerse también.

especialización—Producir una línea de productos limitada para centrarse en un producto o proceso. La especialización suele tener como objetivo mejorar la productividad y reducir los costos.

especialización flexible—Una estrategia basada en equipos multiusos, trabajadores calificados y gerentes seniors innovadores para adaptarse al cambio continuo que ocurre en el mercado.

especificación—Una declaración clara, completa y precisa de los requisitos técnicos de un material, un artículo o un servicio y del procedimiento para determinar si se cumplen los requisitos.

especificación del material—Una explicación de las características del material que se va a producir o comprar.

especificación del producto—Una declaración de propiedades físicas, eléctricas y/o químicas aceptables o un rango aceptable de propiedades que distinguen un producto o grado de otro.

especificación sustentable—La práctica de especificar y documentar los requisitos comerciales para el suministro utilizando estándares sustentables. Estas especificaciones se desarrollan para definir claramente los requisitos comerciales éticos y ambientales y comunicarlos de manera efectiva a los proveedores para facilitar la evaluación de los bienes y servicios contra la especificación acordada. Ver: sostenibilidad.

estabilidad del plan—Diferencia porcentual entre la producción planificada y la producción completada. El numerador es la diferencia entre la producción real y la planificada, y el denominador es la producción planificada. Esta información se utiliza luego para ajustar los estándares de producción.

estación de cierre de orden de trabajo—Un punto de almacenamiento en el piso del taller de producción donde se transacciona el recibo (recibe) de la producción de componentes completados y posteriormente se transacciona la utilización para el ensamblaje u otras operaciones posteriores. Esta técnica se utiliza para reducir la manipulación de materiales al evitar la necesidad de mover artículos dentro y fuera de los almacenes y, al mismo tiempo, permitir un alto grado de precisión en los registros de inventario.

e-sourcing—E-commerce that enables purchasers to identify sources of supply through supplier search, product search, and prepurchasing services. See: electronic commerce (e-commerce).

cubic space—A measurement of space available or required in transportation and warehousing.

space buffer—Physical space immediately after the constraint that can accommodate output from the constraint when there is a stoppage downstream that would otherwise force the constraint to stop also.

specialization—Producing a limited product line in order to focus on a product or a process. Specialization is often intended to improve productivity and reduce costs.

flexible specialization—A strategy based on multi-use equipment, skilled workers, and innovative senior managers to accommodate the continuous change that occurs in the marketplace.

specification—A clear, complete, and accurate statement of the technical requirements of a material, an item, or a service and of the procedure to determine if the requirements are met.

material specification—An explanation of the characteristics of the material to be produced or purchased.

product specification—A statement of acceptable physical, electrical, and/or chemical properties or an acceptable range of properties that distinguish one product or grade from another.

sustainable specification—The practice of specifying and documenting the business requirements for supply using sustainable standards. These specifications are developed to clearly define the ethical and environmental business requirements and effectively communicate these to suppliers to facilitate the evaluation of goods and services against the agreed specification. See: sustainability.

plan stability—The percent difference between the production that was planned and the production that was actually completed. The numerator is the difference between actual and planned production, and the denominator is the planned production. This information then is used to adjust production standards.

shop order close-out station—A stocking point on the shop floor where completed production of components is transacted (received) into and subsequently transacted (issued) to assembly or other downstream operations. This technique is used to reduce material handling by avoiding the need to move items into and out of stockrooms while simultaneously enabling a high degree of inventory record accuracy.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

estación de trabajo—La ubicación asignada donde un trabajador realiza el trabajo. Podría ser una máquina o un banco de trabajo.

estación de trabajo alimentadora—Área de manufactura que alimenta un área de trabajo posterior.

estacionalidad—Un patrón predecible y repetitivo de la demanda medida dentro de un año, durante el cual la demanda crece y disminuye. Estos son patrones relacionados al calendario que pueden aparecer anualmente, trimestralmente, mensualmente, semanalmente, diariamente y/o cada hora. Sin.: variación estacional. Ver: serie base.

estacionamiento—Técnica de reunión mediante la cual se anotan las discusiones fuera de tema, a menudo en un rotafolio o pizarra, para su posible inclusión en agendas futuras.

estado con derecho al trabajo—Un estado que permite a los trabajadores elegir si desean unirse o no a un sindicato.

estado de flujo de efectivo—Un estado financiero que muestra el flujo de efectivo y su cronograma de entrada y salida de una organización o proyecto. Sin.: estado de flujo de efectivo, estado de flujo de fondos.

estado de flujo de efectivo—Sins.: estado de flujos de efectivo, estado de flujo de fondos.

estado de flujo de fondos—Sin.: estado de flujo de efectivo, estado de flujos de efectivo.

estado de resultados—Un estado financiero que resume la diferencia entre ingresos y gastos (es decir, el ingreso neto) durante un período de tiempo específico. Ver: balance general, estado de flujo de fondos, ingreso (pérdida) neta.

estado de resultados de tamaño común—En contabilidad, un estado de resultados que tiene valores expresados como un porcentaje de las ventas en lugar de valores en dólares.

estado de stock—Un informe que muestra el inventario disponible y, generalmente, el inventario orden y algún historial de ventas o uso de los productos que cubre.

estado del trabajo—Un informe periódico que muestra el plan para completar un trabajo (generalmente los requisitos y la fecha de finalización) y el progreso del trabajo en relación con ese plan.

estado estable—Estado que se produce cuando las variables que definen el comportamiento de un sistema o proceso se comportan naturalmente como si estuvieran operando durante algún tiempo. En las simulaciones, los datos no se recopilan hasta que se alcanza este estado. Ver: estado transitorio.

estado transitorio—Cuando las variables de un sistema o proceso han cambiado, pero aún no han alcanzado el estado estable. Generalmente no se recopilan datos del modelo hasta que surge un comportamiento menos errático. Ver: estado estacionario.

workstation—The assigned location where a worker performs the job. It could be a machine or a workbench.

feeder workstation—An area of manufacturing that feeds a subsequent work area.

seasonality—A predictable, repetitive pattern of demand measured within a year, during which time the demand grows and declines. These are calendar-related patterns that can appear annually, quarterly, monthly, weekly, daily and/or hourly. Syn.: seasonal variation. See: base series.

parking lot—A meeting technique whereby off-topic discussions are noted, often on a flip chart or whiteboard, for possible inclusion in future agendas.

right-to-work state—A state that allows workers to choose whether or not to join a union.

statement of cash flows—A financial statement showing the flow of cash and its timing into and out of an organization or project. Syns.: cash flow statement, funds flow statement.

cash flow statement—Syns.: statement of cash flows, funds flow statement.

funds flow statement—Syns.: cash flow statement, statement of cash flows.

income statement—A financial statement summarizing the difference between revenues and expenses (i.e., the net income) over a specific period of time. See: balance sheet, funds flow statement, net income (loss).

common-size income statement—In accounting, an income statement having values expressed as a percentage of sales rather than dollar values.

stock status—A report showing the inventory on hand and usually showing the inventory on order and some sales or usage history for the products it covers.

job status—A periodic report showing the plan for completing a job (usually the requirements and completion date) and the progress of the job against that plan.

steady state—The state occurring when the variables that define the behavior of a system or process are behaving naturally as if operating for some time. In simulations, data is not collected until after this state is reached. See: transient state.

transient state—When the variables in a system or process have changed but not reached steady state yet. Data is usually not collected from the model until less erratic behavior emerges. See: steady state.

estados financieros proforma—Estados financieros que se basan en un escenario supuesto en lugar de una experiencia real.

estándar—1) Una norma establecida contra la cual se comparan las mediciones. 2) Una norma establecida de productividad definida en términos de unidades de producción por tiempo determinado (por ejemplo, unidades por hora) o en tiempo estándar (por ejemplo, minutos por unidad). 3) El tiempo permitido para realizar un trabajo específico, incluida la cantidad de trabajo a producir. Ver: hora estándar.

estándar de desempeño—En un sistema de medición del desempeño, el valor aceptado, objetivo o esperado para el criterio. Ver: criterio de desempeño, medida de desempeño, sistema de medición del desempeño.

estándar de producción—Un estándar de tiempo para producir piezas y conjuntos.

estándar de salida—El número esperado de unidades de un proceso contra el cual se medirá el resultado real.

estándar de tamaño de tripulación—Una estimación laboral de la cantidad de trabajadores necesarios para completar la producción requerida para un turno determinado.

estándar de tiempo—Los tiempos predeterminados permitidos para la realización de un trabajo específico. A menudo consta de dos partes: una para la configuración de la máquina y otra para el funcionamiento real. Se puede desarrollar un estándar de tiempo a través de la observación del trabajo real (estudio de tiempos), la suma de los tiempos de micro movimientos estándar (estándares de tiempo predeterminados o sintéticos) o la aproximación (tiempos de trabajo históricos).

estándar de tiempo sintético—Syn.: tiempo de movimiento predeterminado.

Estándar digital de referencia para operaciones de la cadena de suministro (SCOR DS)—Un modelo que proporciona metodología, diagnóstico y herramientas de evaluación comparativa que ayudan a las organizaciones a realizar mejoras drásticas y rápidas en los procesos de la cadena de suministro. SCOR DS es parte del conjunto de conocimientos de ASCM que se utiliza para fomentar el avance de la gestión de la cadena de suministro de extremo a extremo.

estándar laboral—En condiciones normales, la cantidad de tiempo del trabajador necesaria para completar un producto, proceso o tarea.

estándar laboral histórico—Valor utilizado para reflejar la cantidad de tiempo esperado para completar una tarea, que se determina estudiando datos laborales reales del pasado para la operación de interés.

estándares de ejecución—Syn.: tiempo de ejecución.

pro forma financial statements—Financial statements that are based on an assumed scenario rather than an actual experience.

standard—1) An established norm against which measurements are compared. 2) An established norm of productivity defined in terms of units of output per set time (e.g., units per hour) or in standard time (e.g., minutes per unit). 3) The time allowed to perform a specific job including quantity of work to be produced. See: standard time.

performance standard—In a performance measurement system, the accepted, targeted, or expected value for the criterion. See: performance criterion, performance measure, performance measurement system.

production standard—A time standard to produce piece parts and assemblies.

output standard—The expected number of units from a process against which actual output will be measured.

crew-size standard—A labor estimate of the number of workers necessary to complete the required output for a given shift.

time standard—The predetermined times allowed for the performance of a specific job. It often consists of two parts, one for machine setup and one for actual running. A time standard can be developed through observation of the actual work (time study), summation of standard micromotion times (predetermined or synthetic time standards), or approximation (historical job times).

synthetic time standard—Syn.: predetermined motion time.

Supply Chain Operations Reference Digital Standard (SCOR DS)—A model that provides methodology, diagnostic, and benchmarking tools that help organizations make dramatic and rapid improvements in supply chain processes. SCOR DS is a part of the ASCM body of knowledge used to foster the advancement of end-to-end supply chain management.

labor standard—Under normal conditions, the quantity of worker time required to complete a product, process, or task.

historical labor standard—A value used to reflect the amount of time expected to complete a task, which is determined by studying actual past labor data for the operation of interest.

run standards—Syn.: run time.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

Estándares de la Iniciativa de Informes Globales (GRI)—El marco que establece los principios e indicadores de desempeño que las organizaciones pueden utilizar para medir e informar sobre sus prácticas y resultados en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción.

estándares de tiempo predeterminados—Tabla de tiempos de movimientos básicos utilizada para preparar estándares artificiales (es decir, sin la observación directa de un trabajador). Véase: therbligs.

estandarización—1) El proceso de diseñar y alterar productos, piezas, procesos y procedimientos para establecer y utilizar especificaciones estándar para ellos y sus componentes. 2) Reducción del número total de piezas y materiales utilizados y de productos, modelos o grados producidos. 3) La función de llevar un ingrediente crudo al rango estándar (aceptable) según la especificación antes de su introducción al proceso principal.

estandarización de especificaciones—La práctica de unificar y fusionar especificaciones de componentes o servicios adquiridos para obtener beneficios, como economías de escala. Con dicha estandarización se puede reducir la proliferación de piezas y proveedores mediante la eliminación de diferencias superficiales, accidentales y deliberadas entre piezas similares.

estandarización de piezas—Eliminación planificada de diferencias superficiales, accidentales y deliberadas entre piezas similares con el fin de reducir la proliferación de piezas y proveedores.

estantería—Función desempeñada por un comerciante de estanterías, un intermediario con todas las funciones que lleva a cabo todas las funciones habituales de almacenamiento y algunas funciones de venta minorista, generalmente el almacenamiento de una estantería de exhibición.

estantería de flujo—Estantería de almacenamiento equipada con ruedas o rodillos que permite que el producto fluya desde la parte trasera hacia la delantera de la estantería para que sea más accesible para la preparación de órdenes.

estantería para paletas—Estructura de almacenamiento de uno o varios niveles que se utiliza para soportar el apilamiento en altura de cargas paletizadas.

estantería push—Back: Estructura de estantería con ruedas en la que se almacenan materiales paletizados y se empujan por una rampa ligeramente inclinada desde donde pueden deslizarse hasta un pasillo.

estatuto de limitaciones—Un estatuto que restringe el período durante el cual se puede presentar una demanda.

estética—Una dimensión de la calidad del producto que pretende apelar a los sentidos.

estiba—Material de embalaje utilizado para proteger un producto contra daños durante el transporte. Algunas industrias utilizan el término para referirse específicamente únicamente a los envases retornables.

Global Reporting Initiative (GRI) Standards—The framework that sets out the principles and performance indicators organizations can use to measure and report their human rights, labor, environment, and anticorruption practices and outcomes.

predetermined time standards—A table of times of basic motions used to prepare artificial standards (i.e., without direct observation of a worker). See: therbligs.

standardization—1) The process of designing and altering products, parts, processes, and procedures to establish and use standard specifications for them and their components. 2) Reduction of the total numbers of parts and materials used and products, models, or grades produced. 3) The function of bringing a raw ingredient into standard (acceptable) range per the specification before introduction to the main process.

specification standardization—The practice of unifying and merging specifications of components or services procured to realize benefits, such as economy of scale. With such standardization, part and supplier proliferation can be reduced through the elimination of superficial, accidental, and deliberate differences between similar parts.

part standardization—The planned elimination of superficial, accidental, and deliberate differences between similar parts in the interest of reducing part and supplier proliferation.

racking—A function performed by a rack-jobber—a full-function intermediary who performs all regular warehousing functions and some retail functions, typically stocking a display rack.

flow rack—A storage rack equipped with wheels or rollers, allowing product to flow from the back to the front of the rack to make the product more accessible for order picking.

pallet rack—A single- or multiple-level structure for storage used to support high stacking of palletized loads.

push-back rack—A wheeled rack structure on which palletized materials are stored and pushed up a slightly sloping ramp from which they can eventually slide down to an aisle.

statute of limitations—A statute restricting the length of time in which a lawsuit may be filed.

aesthetics—A dimension of product quality that intends to appeal to the senses.

dunnage—The packing material used to protect a product from damage during transport. Some industries use the term to refer specifically to returnable packaging only.

estimación al finalizar (EAC)—Costo estimado de una actividad o proyecto cuando se finalizará el alcance de trabajo definido. Es el costo real hasta la fecha más el costo estimado para completar las actividades no realizadas.

estimación de abajo hacia arriba—Un método de estimación que implica desagregar una parte del trabajo en componentes, estimar los requisitos de cada componente y sumar los tiempos y/o costos resultantes para llegar a la estimación del total.

estimación de costos—1) Especificación de la relación entre el costo y los impulsores de costos subyacentes. 2) En la gestión de proyectos, crear una aproximación de los recursos y los costos asociados necesarios para completar un proyecto.

estimación de tres puntos—Técnica de gestión de proyectos que utiliza tres estimaciones de costos o duración para representar las estimaciones optimistas (O), más probable (M) y pesimista (P). El valor medio (MV) a menudo se obtiene utilizando $MV = (O + 4M + P) \div 6$. Esta técnica puede mejorar la precisión de las estimaciones de costos o duración cuando los supuestos subyacentes son inciertos.

estimación del error—En estadística, una medida de dispersión. Ver: desviación estándar, error estándar, varianza.

estimación del supervisor—Una estimación, realizada por un gerente con conocimientos, de la mano de obra necesaria para una operación.

estimación gerencial—Una técnica de pronóstico basado en juicios de valor mediante la cual individuos responsables predicen la demanda de nuevos productos o alteran un pronóstico cuantitativo para productos existentes basándose principalmente en la experiencia y la intuición. Se pueden utilizar otras técnicas de previsión basadas en juicios en combinación con la estimación de gestión para mejorar la precisión de la estimación. Ver: método Delphi, analogía histórica, consenso del panel, pronóstico piramidal.

estimación para completar (EPC)—Costo esperado para completar todo el trabajo restante de una actividad o proyecto.

estimación paramétrica—El uso de datos estadísticos e históricos para estimar parámetros de actividad como el tiempo o el presupuesto.

estrategia—Para una empresa, identifica cómo funcionará la compañía en su entorno. La estrategia especifica cómo satisfacer a los clientes, cómo hacer crecer el negocio, cómo competir en su entorno, cómo gestionar la organización y desarrollar capacidades dentro del negocio, y cómo alcanzar los objetivos financieros. Ver: plan estratégico.

estimate at completion (EAC)—Estimated cost of an activity or project when the defined scope of work will be finished. It is the actual cost to date plus the estimated cost to complete for uncompleted activities.

bottom-up estimating—A method of estimation that involves disaggregating a piece of work into components, estimating each component requirement, and adding the resulting times and/or costs to arrive at the estimate for the whole.

cost estimation—1) Specification of the relationship between cost and the underlying cost drivers. 2) In project management, creating an approximation of the resources and associated costs needed to complete a project.

three-point estimate—A project management technique that uses three cost or duration estimates to stand for the optimistic (O), most likely (M), and pessimistic (P) situations. The mean value (MV) is often found using $MV = (O + 4M + P) \div 6$. This technique can improve the accuracy of cost or duration estimates when underlying assumptions are uncertain.

estimate of error—In statistics, a measure of dispersion. See: standard deviation, standard error, variance.

supervisor estimate—An estimate, made by a knowledgeable manager, of the labor required for an operation.

management estimation—A judgmental forecasting technique whereby responsible individuals predict the demand for new products or alter a quantitative forecast for existing products largely on the basis of experience and intuition. Other judgmental forecasting techniques may be used in combination with management estimation to improve the accuracy of the estimate. See: Delphi method, historical analogy, panel consensus, pyramid forecasting.

estimate to complete (ETC)—Expected cost to complete all remaining work for an activity or project.

parametric estimation—The use of statistical and historical data to estimate activity parameters such as time or budget.

strategy—For an enterprise, identifies how the company will function in its environment. The strategy specifies how to satisfy customers, how to grow the business, how to compete in its environment, how to manage the organization and develop capabilities within the business, and how to achieve financial objectives. See: strategic plan.

estrategia competitiva—Un plan de acciones y enfoques a largo plazo, a menudo dividido en fases de tiempo, que una empresa debe seguir para lograr una ventaja competitiva en su mercado definido. El plan normalmente se diseñará para aprovechar las fortalezas de la empresa en áreas de oportunidades de mercado y al mismo tiempo generar planes para protegerse contra amenazas competitivas relacionadas con debilidades reconocidas de la empresa. La estrategia competitiva suele ser una parte importante de la estrategia general de la empresa.

estrategia de abastecimiento de productos básicos—El plan de compras para una familia de artículos. Incluye el plan para gestionar la base de proveedores y solucionar problemas de suministro. Ver: mercancía común.

estrategia de abastecimiento sustentables—Un proceso mediante el cual las organizaciones satisfacen sus necesidades de bienes y servicios de una manera que logra valor para la organización, así como para la sociedad y la economía, mientras minimiza el daño al medio ambiente.

estrategia de bajo costo enfocada—Apuntar a un mercado con una línea de productos de bajo costo para reducir el costo de ventas y aumentar el margen bruto.

estrategia de capacidad—Una de las decisiones estratégicas que una empresa debe tomar como parte de su estrategia de manufactura. Hay tres estrategias de capacidad comúnmente reconocidas: adelantado, rezago y seguimiento. Una estrategia de capacidad adelantada agrega capacidad anticipándose al aumento de la demanda. Una estrategia de rezago no agrega capacidad hasta que la empresa esté operando a su capacidad máxima o más allá de ella. Una estrategia de seguimiento agrega capacidad en pequeñas cantidades para intentar responder a la demanda cambiante en el mercado. Ver: estrategia de manufactura.

estrategia de capacidad adelantada—Agregar capacidad a un recurso en previsión de una mayor demanda futura para garantizar la capacidad de satisfacer la demanda del mercado cuando se produzca dicho aumento.

estrategia de capacidad de rezago—Retrasar la adición de capacidad hasta que la empresa esté operando a su capacidad plena o más allá de ella. Esto mantiene los costos unitarios minimizados al trabajar a plena capacidad, pero corre el riesgo de no satisfacer la demanda total.

estrategia de capacidad igualada—Una estrategia de capacidad que logra un equilibrio entre las estrategias de capacidad adelantada y de rezago agregando capacidad aproximadamente a la tasa de aumento de la demanda real.

estrategia de diferenciación—Una estrategia comercial que se centra en diferenciar un producto o servicio de la competencia enfocándose en hacer que el producto o servicio sea único.

competitive strategy—A long-term, often time-phased plan of actions and approaches that a firm needs to pursue in order to achieve competitive advantage in their defined market. The plan will typically be devised to leverage company strengths in areas of market opportunities while also generating plans to protect against competitive threats related to recognized company weaknesses. The competitive strategy is usually a major portion of the overall company strategy.

commodity procurement strategy—The purchasing plan for a family of items. It includes the plan to manage the supplier base and solve supply problems. See: commodity.

sustainable procurement strategy—A process whereby organizations meet their needs for goods and services in a way that achieves value for the organization as well as society and the economy while minimizing damage to the environment.

focused low-cost strategy—Targeting a market with a low-cost product line in order to lower the cost of sales and increase gross margin.

capacity strategy—One of the strategic choices a firm must make as part of its manufacturing strategy. There are three commonly recognized capacity strategies: lead, lag, and tracking. A lead capacity strategy adds capacity in anticipation of increasing demand. A lag strategy does not add capacity until the firm is operating at or beyond full capacity. A tracking strategy adds capacity in small amounts to attempt to respond to changing demand in the marketplace. See: manufacturing strategy.

lead capacity strategy—Adding capacity to a resource in anticipation of increased future demand to ensure the ability to satisfy market demand when the increase occurs.

lag capacity strategy—Delaying the addition of capacity until the firm is operating at or beyond full capacity. This keeps unit costs minimized by working at full capacity but risks not satisfying total demand.

match capacity strategy—A capacity strategy that strikes a balance between the lead and lag capacity strategies by adding capacity at approximately the rate of actual demand increase.

differentiation strategy—A business strategy that focuses on setting a product or service apart from the competition by focusing on making the product or service unique.

estrategia de diseño de manufactura—El diseño de una instalación de manufactura para optimizar el flujo de productos, reducir la manipulación de materiales y utilizar el espacio. Algunos ejemplos de estrategias de diseño incluyen: proceso, celular, posición fija, taller, funcional y lineal. Ver: estrategia de manufactura.

estrategia de diseño modular—La estrategia de planificar y diseñar productos de modo que los componentes o subconjuntos puedan usarse en productos actuales y futuros o ensamblarse para producir múltiples configuraciones de un producto. Los automóviles y las computadoras personales son ejemplos de diseños modulares.

estrategia de diversificación—Una ampliación del alcance de la línea de productos para explotar nuevos mercados. Un objetivo clave de una estrategia de diversificación es distribuir el riesgo de la empresa entre varias líneas de productos en caso de que se produzca una caída en el mercado de cualquiera de los productos.

estrategia de enfoque—Apuntar a un mercado estrecho con bienes o servicios especializados.

estrategia de implementación paralela—Técnica de implementación de sistemas mediante la cual el sistema actual y el nuevo sistema se ejecutan durante un período de tiempo determinado. Se comparan los resultados de los dos sistemas para garantizar que el nuevo sistema se esté ejecutando correctamente. Cuando se genera un nivel de confianza de que el nuevo sistema funciona correctamente, el sistema antiguo se desactiva y el nuevo pasa a ser el sistema empresarial designado. Sin.— conversión paralela.

estrategia de la cadena de suministro—Un plan general para el diseño, la planeación, la ejecución, el control y la supervisión de las actividades de la cadena de suministro. Su objetivo es guiar operaciones e iniciativas eficientes que cumplan con los indicadores y objetivos clave de desempeño deseados. Una estrategia de la cadena de suministro también especifica la función que generalmente es responsable de cada actividad de la cadena de suministro, así como cuándo se necesita colaboración entre equipos, qué debe suceder y cuándo, y cómo se medirá el desempeño.

estrategia de manufactura—Un grupo de decisiones en torno a la formulación y el despliegue de recursos de manufactura. Para ser más eficaz, la estrategia de manufactura debe actuar en apoyo de la dirección estratégica general del negocio y brindar ventajas competitivas. Ver estrategia de capacidad, entorno de manufactura, estrategia de diseño de manufactura, estrategia de volumen de manufactura, elemento del ciclo de producción, estrategia de planeación y control de la producción.

estrategia de mercadeo—El plan que la función de mercadeo espera utilizar para lograr sus objetivos comerciales y de marketing en un mercado particular. La estrategia incluye gastos de mercadeo, combinación de mercadeo y asignación de mercadeo.

manufacturing layout strategy—The design of a manufacturing facility to optimize product flow, reduce material handling, and utilize space. Examples of layout strategies include process, cellular, fixed-position, job shop, functional, and linear. See: manufacturing strategy.

modular design strategy—The strategy of planning and designing products so that components or subassemblies can be used in current and future products or assembled to produce multiple configurations of a product. Automobiles and personal computers are examples of modular designs.

diversification strategy—An expansion of the scope of the product line to exploit new markets. A key objective of a diversification strategy is to spread the company's risk over several product lines in case there should be a downturn in any one product's market.

focus strategy—Targeting a narrow market with specialized goods or services.

parallel implementation strategy—A system implementation technique whereby the current system and the new system are both executed for some period of time. The results of the two systems are compared to ensure that the new system is executing properly. When a level of confidence is built that the new system is executing properly, the old system is turned off, and the new system becomes the designated business system. Syn.: parallel conversion.

supply chain strategy—An overarching plan for the design, planning, execution, control, and monitoring of supply chain activities. It is intended to guide efficient operations and initiatives that deliver on the desired key performance indicators and objectives. A supply chain strategy also specifies the function that is generally responsible for each supply chain activity as well as when collaboration among teams is needed, what needs to happen and when, and how performance will be measured.

manufacturing strategy—A group of decisions around the formulation and deployment of manufacturing resources. To be most effective, the manufacturing strategy should act in support of the overall strategic direction of the business and provide for competitive advantages. See: capacity strategy, manufacturing environment, manufacturing layout strategy, manufacturing volume strategy, production cycle element, production planning and control strategy.

marketing strategy—The plan the marketing function expects to use to achieve its business and marketing objectives in a particular market. The strategy includes marketing expenditures, marketing mix, and marketing allocation.

estrategia de mercado—El plan de marketing para respaldar la estrategia comercial.

estrategia de niveles—Sin.— método de producción de niveles.

estrategia de operaciones—El patrón total de decisiones que dan forma a las capacidades a largo plazo de una operación y su contribución a la estrategia general. La estrategia de operaciones debe ser coherente con la estrategia general. Ver— plan estratégico.

estrategia de persecución—Sin.— método de producción de persecución.

estrategia de planeación y control de la producción—Un elemento de la estrategia de manufactura que incluye el diseño y desarrollo de sistemas de planificación y control de la manufactura (PCM) en relación con las siguientes consideraciones (1) criterios relacionados con el mercado— el nivel requerido de velocidad de entrega y confiabilidad en un segmento de mercado determinado; (2) criterios de requisitos del proceso— consistencia entre el tipo de proceso y el sistema de planificación y control de la producción; y (3) niveles de control de la organización— sistemas para proporcionar capacidades de planificación a largo plazo y control a corto plazo para las consideraciones estratégicas y operativas por parte de la gerencia. Ver— estrategia de manufactura.

estrategia de posicionamiento—Dentro de la manufactura, un plan para el inventario, el diseño del producto y el proceso de producción.

estrategia de posicionamiento del producto—Ubicar las operaciones cerca de las fuentes de suministro. Ver— estrategia posicionada en el mercado.

estrategia de posicionamiento en el mercado—Una estrategia de ubicación que se centra en el cliente ubicando los almacenes más cerca de él. Ver— estrategia de posicionamiento del producto.

estrategia de producción mixta—Sin.: método de producción híbrido. Ver— método de producción de persecución, método de producción de nivel.

estrategia de proveedor de bajo costo—Estrategia que consiste en ofrecer los precios más bajos del mercado para ganar participación y aumentar el volumen de ventas en industrias compuestas por muchos participantes que ofrecen el mismo tipo de productos.

estrategia de seguimiento de capacidad—Agregar capacidad en pequeñas cantidades para intentar responder a cambios en la demanda en tiempo real en el mercado. Este enfoque puede satisfacer la demanda total y ayudar a minimizar los costos unitarios, pero en algunas situaciones puede ser difícil agregar cantidades incrementales de capacidad, especialmente si la instalación no tiene más espacio disponible.

market strategy—The marketing plan to support the business strategy.

level strategy—Syn.: level production method.

operations strategy—The total pattern of decisions that shape the long-term capabilities of an operation and their contribution to overall strategy. Operations strategy should be consistent with overall strategy. See: strategic plan.

chase strategy—Syn.: chase production method.

production planning and control strategy—An element of manufacturing strategy that includes the design and development of manufacturing planning and control (MPC) systems in relation to the following considerations: (1) market-related criteria—the required level of delivery speed and reliability in a given market segment; (2) process requirement criteria—consistency between process type and the production planning and control system; and (3) organization control levels—systems for providing long-term planning and short-term control capabilities for strategic and operational considerations by management. See: manufacturing strategy.

positioning strategy—Within manufacturing, a plan for inventory, product design, and the production process.

product-positioned strategy—Locating operations close to the sources of supply. See: market-positioned strategy.

market-positioned strategy—A location strategy that focuses on the customer by placing warehouses closer to the customer. See: product-positioned strategy.

mixed production strategy—Syn.: hybrid production method. See: chase production method, level production method.

low-cost-provider strategy—A strategy of offering the lowest prices in the market to gain share and increase sales volume in industries composed of numerous players offering the same type of products.

tracking capacity strategy—Adding capacity in small amounts to attempt to respond to changing demand in real time in the marketplace. This approach may satisfy total demand and help minimize unit costs, but it can be difficult in some situations to add incremental amounts of capacity, especially if the facility has no more space available.

estrategia de volumen de manufactura—Un elemento de la estrategia de manufactura que incluye una serie de suposiciones y predicciones acerca del mercado, la tecnología y el comportamiento competitivo a largo plazo en las siguientes áreas: (1) el crecimiento y la variabilidad previstos de la demanda; (2) los costos de construcción y operación de plantas de diferentes tamaños; (3) la tasa y dirección de la mejora tecnológica; (4) el comportamiento probable de los competidores; y (5) el impacto anticipado de los competidores, mercados y fuentes de suministro internacionales. Ver: estrategia de manufactura.

estrategia empresarial—Un plan para elegir cómo competir. Las estrategias comerciales se pueden clasificar en cuatro categorías generales: (1) menor costo, (2) diferenciación, (3) enfoque y (4) mejor costo.

estrategia funcional—Estrategia que se construye a partir de la estrategia empresarial para diversas funciones empresariales, como finanzas, marketing y producción. Ver: planificación estratégica.

estrategia global—Una estrategia que se centra en mejorar el rendimiento mundial a través de las ventas y el marketing de bienes y servicios comunes con una variación mínima del producto por país. La ventaja competitiva de la empresa crece al seleccionar las mejores ubicaciones para sus operaciones en otros países. Ver: estrategia multinacional.

estrategia híbrida—Sin.: método de producción híbrido.

estrategia logística—Un plan para los elementos logísticos de una empresa (incluido el almacenamiento, los sistemas de información y el transporte) que está alineado con la estrategia general de la empresa. Ver: plan estratégico.

estrategia multinacional—Sin.: estrategia multipaís.

estrategia multinacional—Una estrategia para superar a los rivales que se centra en las oportunidades de lograr coordinación entre empresas y entre países, permitiendo así economías de alcance y una mejor posición competitiva con respecto a la reducción de costos, subsidios entre países, etcétera. Ver: estrategia global.

estrategia multipaís—Una estrategia en la que el mercado de cada país es autónomo. Los clientes tienen expectativas únicas sobre los productos que se abordan mediante las capacidades de producción locales. Sin.: estrategia multidoméstica.

estrella—Término del argot usado para referirse a un producto de alto crecimiento y margen de ganancias. Ver: matriz de crecimiento-participación.

estructura de—Capital: la combinación de deuda permanente a corto plazo, deuda a largo plazo, acciones preferentes y capital común utilizada para financiar una empresa.

manufacturing volume strategy—An element of manufacturing strategy that includes a series of assumptions and predictions about long-term market, technology, and competitive behavior in the following areas: (1) the predicted growth and variability of demand; (2) the costs of building and operating different-sized plants; (3) the rate and direction of technological improvement; (4) the likely behavior of competitors; and (5) the anticipated impact of international competitors, markets, and sources of supply. See: manufacturing strategy.

business strategy—A plan for choosing how to compete. Business strategies can be classified into four general categories: (1) least cost, (2) differentiation, (3) focus, and (4) best cost.

functional strategy—A strategy that is built from the business strategy for various business functions, such as finance, marketing, and production. See: strategic planning.

global strategy—A strategy that focuses on improving worldwide performance through the sales and marketing of common goods and services with minimum product variation by country. The firm's competitive advantage grows through selecting the best locations for operations in other countries. See: multinational strategy.

hybrid strategy—Syn.: hybrid production method.

logistics strategy—A plan for the logistics elements of a business—including warehousing, information systems, and transportation—that is aligned with the overall business strategy. See: strategic plan.

multidomestic strategy—Syn.: multicountry strategy.

multinational strategy—A strategy to out-compete rivals that focuses on opportunities to achieve cross-business and cross-country coordination, thereby enabling economies of scope and an improved competitive position with regard to reducing costs, cross-country subsidization, and so on. See: global strategy.

multicountry strategy—A strategy in which each country market is self-contained. Customers have unique product expectations that are addressed by local production capabilities. Syn.: multidomestic strategy.

star—A slang term used to refer to a high-growth, high-profit-margin product. See: growth-share matrix.

capital structure—The combination of permanent short-term debt, long-term debt, preferred stock, and common equity used to finance a firm.

estructura de descomposición organizacional—En gestión de proyectos, una representación de la organización de un proyecto que relaciona paquetes de trabajo con unidades organizativas.

estructura de desglose de recursos—Una estructura jerárquica que divide los recursos en categorías y tipos. Esta estructura puede ser útil para planificar la programación de recursos, incluidos los recursos humanos.

estructura de desglose de riesgos—Una herramienta que ayuda a identificar los riesgos potenciales del proyecto, que se organizan por categorías y subcategorías de riesgo.

estructura de desglose del trabajo—En gestión de proyectos, una descripción jerárquica de un proyecto en la que cada nivel inferior es más detallado. Ver: estructura de desglose del trabajo del resumen del proyecto.

estructura de desglose del trabajo del resumen del proyecto—Una estructura de desglose del trabajo que se desarrolla hasta el nivel de detalle del subproyecto. Ver: estructura de desglose del trabajo.

estructura de organización de procesos—Una estructura organizacional en la que las personas son removidas de sus departamentos funcionales y ubicadas en un grupo que trabaja como una sola unidad para realizar todo el proceso vinculado, a diferencia de una organización funcional en la que las actividades que componen el proceso son realizadas por personas en múltiples departamentos orientados funcionalmente.

estructura del archivo—La forma en que se almacenan los registros dentro de un archivo (por ejemplo, secuencial, aleatorio, secuencial de índice).

estructura del producto—La secuencia de operaciones que siguen los componentes durante su manufactura para convertirse en un producto. Una estructura de producto típica muestra materia prima convertida en componentes fabricados, componentes ensamblados para formar subconjuntos, subconjuntos que se incorporan a conjuntos, etcétera.

estructura organizacional centralizada—Una estructura organizacional que administra procesos centrales a nivel corporativo y los distribuye entre grupos de negocios, unidades, ubicaciones y productos. Ver: estructura organizativa descentralizada.

estructura organizacional descentralizada—Una estructura organizacional que administra procesos centrales a nivel de grupos de negocios individuales, unidades, segmentos de productos y ubicaciones. Ver: estructura organizativa centralizada.

estructura organizacional funcional—Una estructura organizacional basada en la especialización funcional, como ventas, ingeniería, manufactura, finanzas y contabilidad.

organizational breakdown structure—In project management, a representation of a project's organization relating work packages to organizational units.

resource breakdown structure—A hierarchical structure that breaks resources into categories and types. This structure can be useful for plan resource schedules, including human resources.

risk breakdown structure—A tool that helps identify potential project risks, which are organized by risk categories and subcategories.

work breakdown structure—In project management, a hierarchical description of a project in which each lower level is more detailed. See: project summary work breakdown structure.

project summary work breakdown structure—A work breakdown structure that is developed down to the subproject level of detail. See: work breakdown structure.

process organization structure—An organizational structure in which people are removed from their functional departments and placed into a group that works as a single unit to perform the entire linked process, as opposed to a functional organization in which the activities that make up the process are performed by people in multiple functionally oriented departments.

file structure—The manner in which records are stored within a file (e.g., sequential, random, index-sequential).

product structure—The sequence of operations that components follow during their manufacture into a product. A typical product structure shows raw material converted into fabricated components, components put together to make subassemblies, subassemblies going into assemblies, and so forth.

centralized organizational structure—An organizational structure that manages core processes at a corporate level and distributes them across business groups, units, locations, and products. See: decentralized organizational structure.

decentralized organizational structure—An organizational structure that manages core processes at the level of individual business groups, units, product segments, and locations. See: centralized organizational structure.

functional organizational structure—An organizational structure based on functional specialization, such as sales, engineering, manufacturing, finance, and accounting.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

estructura organizacional híbrida—Una estructura organizacional que incorpora múltiples formas organizacionales (funcionales, de producto o geográficas) simultáneamente. Por ejemplo, algunas funciones pueden estar centralizadas (como finanzas y contabilidad), mientras que otras pueden estar duplicadas geográficamente (como ventas).

estructura organizacional matricial—Estructura organizacional en la que existen simultáneamente dos (o más) canales de mando, responsabilidad presupuestaria y medición del desempeño. Por ejemplo, se podrían implementar simultáneamente formas de organización funcionales y de producto, es decir, los gerentes de producto y funcionales tendrían la misma autoridad y los empleados reportarían a ambos gerentes.

estudio de capacidad—Sin.: análisis de capacidad de proceso.

estudio de mercado—Un cuestionario diseñado para obtener retroalimentación de clientes potenciales sobre la demanda de un producto o servicio.

estudio de métodos—Análisis realizado para mejorar la eficiencia del trabajo mediante el estudio del método existente para identificar y eliminar el movimiento desperdiciado. Ver: therbligs.

estudio de tiempos—Cronometrar el tiempo que dedican los empleados a realizar sus tareas con el fin de establecer estándares de tiempo.

estudio de viabilidad—Un análisis diseñado para establecer la viabilidad y la justificación de costos de un proyecto determinado y, si parece aconsejable hacerlo, para determinar la dirección de los esfuerzos posteriores del proyecto.

estudio del movimiento—Un examen de los movimientos utilizados para realizar una actividad para identificar acciones innecesarias y mejorar la productividad. Ver: therbligs.

estudio diagnóstico—Una breve investigación de una operación, proceso, grupo o individuo para descubrir causas de dificultades o problemas operativos para los cuales pueden ser posibles estudios correctivos más detallados. Se puede utilizar una técnica de medición del trabajo adecuada para evaluar alternativas o localizar áreas principales que requieran mejoras.

ETC—1) Acrónimo en inglés de empresa comercializadora de exportación. 2) Acrónimo en inglés de estimación a completar.

etiqueta activa—Una etiqueta de identificación por radiofrecuencia (RFID) que transmite información y contiene su propia fuente de energía. Ver: identificación por radiofrecuencia (RFID).

etiqueta de contenedor—1) Un tipo de registro de inventario perpetuo diseñado para fines de almacenaje y mantenido en el área de almacenamiento para cada artículo del inventario. 2) Una marca de identificación en un lugar de almacenamiento.

hybrid organizational structure—An organizational structure that embodies multiple organizational forms (functional, product, or geographical) simultaneously. For example, some functions may be centralized (such as finance and accounting), whereas others may be duplicated geographically (such as sales).

matrix organizational structure—An organizational structure in which two (or more) channels of command, budget responsibility, and performance measurement exist simultaneously. For example, both product and functional forms of organization could be implemented simultaneously—that is, the product and functional managers have equal authority, and employees report to both managers.

capability study—Syn.: process capability analysis.

market survey—A questionnaire designed to get feedback from potential customers about demand for a product or service.

methods study—An analysis conducted to improve the efficiency of work by studying the existing method to identify and eliminate wasted motion. See: therbligs.

time study—Timing employees as they accomplish jobs for the purpose of setting time standards.

feasibility study—An analysis designed to establish the practicality and cost justification of a given project and, if it appears to be advisable to do so, to determine the direction of subsequent project efforts.

motion study—An examination of the movements used to perform an activity to identify unnecessary actions and improve productivity. See: therbligs.

diagnostic study—A brief investigation of an operation, process, group, or individual to discover causes of operational difficulties or problems for which more detailed remedial studies may be feasible. An appropriate work measurement technique may be used to evaluate alternatives or to locate major areas requiring improvement.

ETC—1) Acronym for export trading company. 2) Acronym for estimate to complete.

active tag—A radio frequency identification (RFID) tag that broadcasts information and contains its own power source. See: radio frequency identification (RFID).

bin tag—1) A type of perpetual inventory record designed for store-keeping purposes and maintained at the storage area for each inventory item. 2) An identifying marking on a storage location.

etiqueta de ubicación—Rótulo con código de barras situada en un almacén en la que se puede leer o escanear el número de ubicación.

etiqueta inteligente—Una etiqueta con identificación por radiofrecuencia (RFID) incorporada.

etiqueta pasiva—Una etiqueta de identificación por radiofrecuencia (RFID) que no transmite datos de forma activa y no se alimenta por sí sola. Ver: identificación por radiofrecuencia (RFID).

etiqueta prepagada de envío para devoluciones—Una etiqueta de devolución que cubre los costos de envío y que se proporciona al cliente en el momento en que se vende y envía el orden. Generalmente se incluyen instrucciones sobre cómo devolver el artículo.

etiqueta semipasiva—Una etiqueta de identificación por radiofrecuencia (RFID) que envía datos, se autoalimenta y amplía su alcance aprovechando la energía del lector. Ver: identificación por radiofrecuencia (RFID).

etiquetado—Colocación de etiquetas solicitadas por el fabricante o el cliente en las cajas del producto que se les envía. Generalmente, esto se hace para que el cliente, generalmente un minorista, pueda realizar un seguimiento más efectivo de su inventario. Los códigos de barras suelen ser parte del proceso de etiquetado.

ETL—Acrónimo en inglés de extraer, transformar, cargar.

EUC—Acrónimo en inglés de informática del usuario final.

euro—Moneda oficial de la eurozona, que forma gran parte de la Unión Europea.

euro moneda—Dinero que se deposita en bancos fuera del país que lo emitió.

eurobono—Un bono comercializado internacionalmente, emitido en una moneda y un país extranjeros.

eurodólar—Dólar estadounidense depositado en un banco extranjero, no regulado por la Reserva Federal de Estados Unidos.

EV—Acrónimo en inglés de valor ganado.

evaluación—1) Una evaluación del desempeño del empleado. 2) En la gestión de la calidad total, la evaluación formal y auditoría de la calidad.

evaluación comparativa—Comparar productos, procesos y servicios con los de otra organización que se considera tiene un desempeño superior. El objetivo de referencia puede o no ser un competidor o incluso pertenecer al mismo sector. Existen siete formas comunes de evaluación comparativa. Ver: benchmarking competitivo, benchmarking financiero, benchmarking funcional, benchmarking de rendimiento, benchmarking de procesos, benchmarking de productos, benchmarking estratégico.

location tag—A bar-coded sign situated at a warehouse location at which the location number can be read or scanned.

smart label—A label with an embedded radio frequency identification (RFID) tag.

passive tag—A radio frequency identification (RFID) tag that does not actively transmit data and is not self-powered. See: radio frequency identification (RFID).

prepaid return shipping label—A return label that covers shipping costs that is provided to the customer at the time the order is sold and shipped. Instructions for how to return the item typically are included.

semipassive tag—A radio frequency identification (RFID) tag that sends out data, is self-powered, and widens its range by harnessing power from the reader. See: radio frequency identification (RFID).

stickering—Placing manufacturer- or customer-requested stickers on the boxes of the product being sent to them. This typically is done so that the customer, usually a retailer, can more effectively track its inventory. Barcoding is commonly a part of the stickering process.

ETL—Acronym for extract, transform, load.

EUC—Acronym for end-user computing.

euro—Official currency of the Eurozone, which forms a large part of the European Union.

eurocurrency—Money that is deposited in banks outside the country that issued it.

eurobond—An internationally marketed bond, issued in a foreign currency and country.

eurodollar—A U.S. dollar held in a foreign bank, not regulated by the U.S. Federal Reserve.

EV—Acronym for earned value.

appraisal—1) An evaluation of employee performance. 2) In total quality management, the formal evaluation and audit of quality.

benchmarking—Comparing products, processes, and services to those of another organization thought to have superior performance. The benchmark target may or may not be a competitor or even in the same industry. There are seven common forms of benchmarking. See: competitive benchmarking, financial benchmarking, functional benchmarking, performance benchmarking, process benchmarking, product benchmarking, strategic benchmarking.

evaluación comparativa de productos—Evaluación comparativa utilizada para el diseño de nuevos productos o para una actualización de productos. Esto a menudo incluye ingeniería inversa (desmantelamiento) de productos de la competencia para determinar sus fortalezas y debilidades. Ver: benchmarking.

evaluación comparativa de rendimiento—Sin.: evaluación comparativa competitiva. Ver: benchmarking, benchmarking de procesos.

evaluación comparativa financiera—Comparación de los resultados financieros de una empresa con los de otra. Este tipo de evaluación comparativa no implica necesariamente un contacto directo entre la empresa iniciadora y la empresa objetivo, ya que muchos registros financieros están disponibles públicamente. Ver: benchmarking.

evaluación de la carga del centro de trabajo—Determinar la carga de trabajo en los centros de trabajo para identificar cuellos de botella en la operación y luego evaluar las cargas planificadas en estos centros de trabajo.

evaluación de ofertas—Una comparación de cotizaciones de proveedores para un producto en función del precio, la calidad, el plazo de entrega, el rendimiento de la entrega y otros criterios. En base a esa comparación se selecciona un proveedor.

evaluación de proveedores—La práctica de identificar proveedores adecuados que puedan cumplir con los requisitos planificados. Los métodos de identificación incluyen la realización de cuestionarios de evaluación y valoración, investigación de escritorio, investigación de campo, visitas a proveedores, verificación de referencias de proveedores y solicitar a los proveedores que completen una solicitud de información para responder preguntas.

evaluación de proveedores utilizando herramientas de evaluación robustas—Ver: evaluación del desempeño de proveedores.

evaluación de riesgos de la cadena de suministro—Una evaluación que determina dónde pueden existir los mayores riesgos para ayudar a los líderes de la empresa a priorizar los recursos para la mitigación y gestión de riesgos. Las evaluaciones implican aclarar la naturaleza de un riesgo, comprender las condiciones que pueden conducir al evento, saber con qué frecuencia han ocurrido tales eventos o se puede esperar que ocurran y el impacto potencial de dichos eventos.

evaluación del ciclo de vida (ECV)—La evaluación de los impactos humanos y ambientales de un producto, proceso o servicio a lo largo de su vida, incluidos los insumos y productos energéticos, materiales y ambientales. El ECV incluye la extracción de materia prima a través del procesamiento, manufactura, distribución, uso, reparación y mantenimiento, y eliminación o reciclaje de materiales. Sin.: análisis del ciclo de vida. Ver: de la cuna a la cuna.

product benchmarking—Benchmarking used for new product design or for a product upgrade. This often includes reverse engineering (dismantling) competing products to determine their strengths and weaknesses. See: benchmarking.

performance benchmarking—Syn.: competitive benchmarking. See: benchmarking, process benchmarking.

financial benchmarking—Comparing one company's financial results to those of another company. This type of benchmarking need not involve direct contact between the initiator company and the target company, as many financial records are publicly available. See: benchmarking.

work center load evaluation—Determining the workload on work centers to identify bottlenecks in the operation and then evaluating the planned loads on these work centers.

bid evaluation—A comparison of supplier quotes for a product based on price, quality, lead time, delivery performance, and other criteria. Based on that comparison, a supplier is selected.

supplier appraisal—The practice of identifying suitable suppliers who can meet the planned requirements. Identification methods include conducting evaluation and appraisal questionnaires, desktop research, field research, supplier visits, supplier reference checks, and asking suppliers to complete a request for information to answer questions.

supplier evaluation using robust evaluation tools—See: supplier performance evaluation.

supply chain risk assessment—An assessment that determines where the greatest risks may exist in order to help company leaders prioritize resources for risk mitigation and management. Assessments involve clarifying the nature of a risk, understanding conditions that may lead to the event, knowing how frequently such events have happened or can be expected to happen, and the potential impact of such events.

life cycle assessment (LCA)—The evaluation of the human and environmental impacts of a product, process, or service throughout its life, including energy, material, and environmental inputs and outputs. LCA includes raw material extraction through materials processing, manufacture, distribution, use, repair and maintenance, and disposal or recycling. Syn.: life cycle analysis. See: cradle-to-cradle.

evaluación del desempeño—Análisis supervisado o por pares del desempeño laboral. Esta evaluación puede realizarse en relación con la revisión de sueldos y salarios, promociones, transferencias o capacitación de empleados.

evaluación del desempeño del proveedor—Monitoreo y evaluación de proveedores clave en términos de costos, calidad, ingeniería, compras, etc., con base en un conjunto acordado de mediciones.

evento—Un punto identificable en el tiempo entre un conjunto de actividades relacionadas. Gráficamente, un evento se puede representar mediante dos enfoques: (1) En redes de actividad en nodos (AONS), se representa mediante un nodo. (2) En las redes de actividad en flecha (AOAs), el evento está representado por la flecha.

evento Kaizen—Un proyecto de mejora de procesos enfocado y llevado a cabo por un equipo multifuncional, diseñado para lograr resultados específicos en un área de trabajo específica durante un período corto de tiempo. El evento kaizen es un brazo de implementación de un programa de manufactura ajustada. Ver: kaizen blitz.

eventos aleatorios—1) Sucesos que no tienen un patrón discernible. 2) En estadística, movimientos inexplicables que ocurren en datos históricos (series de tiempo). Ver: variación aleatoria.

evitar riesgos—Modificar un plan para eliminar un riesgo o proteger los objetivos del plan de su impacto.

EVM—Acrónimo en inglés de gestión del valor ganado.

excedente del consumidor—Resultado de un beneficio para un consumidor cuando el precio real de un bien o servicio es menor que el precio más alto que un consumidor está dispuesto a pagar por ese bien o servicio.

exceso de capacidad—Capacidad que no está programada para ser consumida por la producción o que está disponible para proteger la creación de rendimiento. Ver: capacidad ociosa.

exceso de emisión—La eliminación del stock y la asignación a un programa de una cantidad mayor que la cantidad programada. Sin.: sobre emisión.

exceso de inventario—Cualquier inventario que exceda la cantidad mínima necesaria para lograr la tasa de rendimiento deseada en la restricción o que exceda la cantidad mínima necesaria para lograr el rendimiento en la fecha de vencimiento deseada. Inventario total = inventario productivo + inventario de protección + exceso de inventario.

exención—Autorización para aceptar un artículo que, durante la producción o tras la inspección, se detecta que se aparta de los requisitos especificados pero que, no obstante, se considera adecuado para su uso tal como está o después de una reelaboración.

performance appraisal—Supervisory or peer analysis of work performance. This appraisal may be made in connection with wage and salary review, promotion, transfer, or employee training.

supplier performance evaluation—Monitoring and evaluating key suppliers on cost, quality, engineering, purchasing, and so on, based on an agreed set of measurements.

event—An identifiable point in time among a set of related activities. Graphically, an event can be represented by two approaches: (1) In activity-on-node networks (AONS), it is represented by a node. (2) In activity-on-arrow networks (AOAs), the event is represented by the arrow.

kaizen event—A focused process improvement project carried out by a cross-functional team designed to achieve specific outcomes in a targeted work area over a short period of time. The kaizen event is an implementation arm of a lean manufacturing program. See: kaizen blitz.

random events—1) Occurrences that have no discernable pattern. 2) In statistics, unexplained movements occurring in historical (time series) data. See: random variation.

risk avoidance—Changing a plan to eliminate a risk or to protect plan objectives from its impact.

EVM—Acronym for earned value management.

consumer surplus—A result of benefit to a consumer when the actual price for a good or service is less than the highest price a consumer is willing to pay for that good or service.

excess capacity—Capacity that is not scheduled to be consumed by production or that is in place to protect the creation of throughput. See: idle capacity.

excess issue—The removal from stock and assignment to a schedule of a quantity larger than the schedule quantity. Syn.: overissue.

excess inventory—Any inventory that exceeds the minimum amount necessary to achieve the desired throughput rate at the constraint or that exceeds the minimum amount necessary to achieve the desired due date performance. Total inventory = productive inventory + protective inventory + excess inventory.

waiver—Authorization to accept an item that, during production or upon inspection, is found to depart from specified requirements but nevertheless is considered suitable for use as is or after rework.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

exhibidor en el punto de venta (POP)—Herramienta de promoción de ventas ubicada en el mostrador de caja.

existencias de proceso—Ingredientes crudos o productos intermedios disponibles para su posterior procesamiento en productos comercializables.

existencias de transporte—Material portador diseñado para mover sólidos en solución o suspensión o para diluir ingredientes a niveles seguros para la reacción.

existencias departamentales—Un sistema informal de mantener ciertas existencias en un departamento de producción. Esta acción se toma como protección ante faltantes en el almacén o por conveniencia. Sin embargo, esto da como resultado una mayor inversión en inventario y una posible degradación de la precisión de los registros de inventario.

existencias en consignación—Sin.— inventario de consignación.

experiencia personalizada—La capacidad de una organización de aprovechar su red de suministro digital para comunicarse mejor con los clientes, interactuar con ellos y retenerlos a través de múltiples canales, formatos y tipos de dispositivos. Esta capacidad permite acciones específicas basadas en datos adaptadas a las experiencias de los clientes en masa, desde la transacción hasta el servicio.

experimento de las cuentas rojas—Un experimento desarrollado por W. Edwards Deming para ilustrar la imposibilidad de colocar a los empleados en orden de desempeño. El experimento demuestra que sería una pérdida de tiempo para la dirección intentar averiguar por qué un trabajador cometía más errores que otro. La dirección debería, en cambio, mejorar el sistema, posibilitando que todos puedan alcanzar una mayor calidad.

experimento del embudo—Un experimento que demuestra los efectos de la manipulación. En el experimento, se dejan caer canicas a través de un embudo con el objetivo de alcanzar un objetivo de superficie plana que se encuentra debajo. El experimento muestra que ajustar un proceso estable para compensar un resultado indeseable o un resultado extraordinariamente bueno producirá un resultado peor que si el proceso se hubiera dejado intacto. Ver— manipulación.

Experto en SCOR—Un nivel de conocimiento que brinda competencia avanzada del proceso de Referencia de Operaciones de la Cadena de Suministro (SCOR). Un profesional competente ve la situación en su conjunto y actúa desde su conocimiento y convicción personal. Los profesionales competentes de la empresa priorizan la importancia de las situaciones y utilizan sus conocimientos y habilidades para centrarse en la resolución de problemas.

point-of-purchase (POP) display—A sales promotion tool located at a checkout counter.

process stocks—Raw ingredients or intermediates available for further processing into marketable products.

transport stocks—A carrier material designed to move solids in solution or slurry or to dilute ingredients to safe levels for reaction.

departmental stocks—An informal system of holding some stock in a production department. This action is taken as a protection from stockouts in the stockroom or for convenience. However, it results in increased inventory investment and possible degradation of the accuracy of the inventory records.

consigned stocks—Syn.: consignment inventory.

customized experience—The ability of an organization to leverage its digital supply network to better communicate with, engage, and retain customers across multiple channels, formats, and device types. This capability enables targeted, data-driven actions tailored to customer experiences en masse from transaction to service.

red bead experiment—An experiment developed by W. Edwards Deming to illustrate the impossibility of putting employees in rank order of performance. The experiment shows that it would be a waste of management's time to try to find out why one worker produced more errors than another. Management should instead improve the system, making it possible for everyone to achieve higher quality.

funnel experiment—An experiment that demonstrates the effects of tampering. In the experiment, marbles are dropped through a funnel in an attempt to hit a flat-surfaced target below. The experiment shows that adjusting a stable process to compensate for an undesirable result or an extraordinarily good result will produce output that is worse than if the process had been left alone. See: tampering.

SCOR proficient—A Supply Chain Operations Reference (SCOR) competency level. A proficient professional sees the situation as a whole and acts from personal knowledge and conviction. Proficient company professionals prioritize the importance of situations and use their knowledge and skills to focus on problem-solving.

Experto SCOR—Un nivel de competencia de referencia de operaciones de la cadena de suministro (SCOR). El experto tiene una comprensión intuitiva de la situación y se centra en los aspectos centrales para aplicar razonamiento analítico, técnicas de resolución de problemas y liderazgo. Los expertos entienden lo que es posible y aplican la experiencia y el conocimiento para dominar nuevas situaciones.

explosión—Sin. explosión de requisitos. Ant. implosión.

explosión de lista de materiales—Proceso de determinar identidades de componentes, cantidades por conjunto y otros datos de relación padre-componente para un artículo padre. La explosión puede ser de un solo nivel, sangrada o resumida.

explosión de requerimientos—Proceso que calcula la demanda de los componentes de un artículo principal multiplicando los requerimientos del artículo principal por la cantidad de uso del componente especificada en la lista de materiales (BOM). Sin. explosión.

explosión desacoplada—Una forma especial de explosión de la planeación de requisitos de material (MRP) para artículos en la lista de materiales (BOM) que se administran mediante buffers. La explosión del MRP de estos artículos ocurre cuando el saldo disponible llega a la zona de reconstrucción de su reserva.

explotar—Realizar una explosión de lista de materiales.

explotar para deducir—Sin. toma retroactiva.

exportación—Un producto producido en un país y utilizado en otro.

exposición—El riesgo de que se produzca un agotamiento de existencias durante un ciclo de inventario. El número de exposiciones por año se calcula dividiendo el uso anual por el tamaño del lote.

exposición operativa—El riesgo que introducen los tipos de cambio flexibles al operar en el entorno global, incluido su efecto sobre la producción, el almacenamiento y los precios de compra y venta.

expreso—1) Pago que realiza un transportista a sus clientes cuando los barcos, vagones de ferrocarril o remolques se descargan o cargan en menos del tiempo permitido por el contrato y se devuelven al transportista para su uso. Véase: demora, detención. 2) El uso de la entrega prioritaria de paquetes para lograr una entrega al día siguiente o al segundo día.

externalidad—Los costos o beneficios de las actividades de una empresa que soportan o reciben otros.

extraer, transformar, cargar (ETL)—Una herramienta que utiliza reglas comerciales para limpiar, organizar e integrar datos de múltiples fuentes en un repositorio. Ver— lago de datos, almacén de datos.

SCOR expert—A Supply Chain Operations Reference (SCOR) competency level. The expert has an intuitive understanding of the situation and zooms in on the central aspects to apply analytical reasoning, problem-solving techniques, and leadership. Experts understand what is possible and apply experience and knowledge to master new situations.

explosion—Syn.: requirements explosion. Ant.: implosion.

bill-of-material explosion—The process of determining component identities, quantities per assembly, and other parent-component relationship data for a parent item. Explosion may be single level, indented, or summarized.

requirements explosion—The process of calculating the demand for the components of a parent item by multiplying the parent item requirements by the component usage quantity specified in the bill of material (BOM). Syn.: explosion.

decoupled explosion—A special form of material requirements planning (MRP) explosion for items in the bill of material (BOM) that are managed using buffers. The MRP explosion for these items occurs when the on-hand balance hits the rebuild zone of its buffer.

explode—To perform a bill-of-material explosion.

explode-to-deduct—Syn.: backflush.

export—A product produced in one country and used in another.

exposure—The risk of a stockout occurring during an inventory cycle. The number of exposures per year is calculated by dividing the annual usage by the lot size.

operating exposure—The risk introduced by flexible exchange rates when operating in the global environment, including their effect on production, storage, and buying and selling prices.

express—1) A carrier's payment to its customers when ships, railcars, or trailers are unloaded or loaded in less than the time allowed by contract and returned to the carrier for use. See: demurrage, detention. 2) The use of priority package delivery to achieve overnight or second-day delivery.

externality—The costs or benefits of a firm's activities borne or received by others.

extract, transform, load (ETL)—A tool that uses business rules to clean, organize, and integrate data from multiple sources into a repository. See: data lake, data lakehouse, data warehouse.

extranet—Una conexión de red a la red de un socio que utiliza procesamiento de información seguro y protocolos de Internet para realizar negocios.

extrapolación—Estimación del valor futuro de algunas series de datos basándose en observaciones pasadas. La previsión estadística es un ejemplo común. Sin.— proyección.

F

fábrica de servidores—Una instalación que realiza mejoras menores a los productos. Se crea principalmente para evitar las barreras comerciales del país anfitrión.

fábrica dentro de una fábrica—Una técnica para mejorar el enfoque de la gestión y la productividad general mediante la creación de unidades de negocio autónomas dentro de una planta física más grande. Sin.— planta dentro de una planta.

fábrica enfocada—Una planta establecida para concentrar todo el sistema de manufactura en un conjunto limitado, conciso y manejable de productos, tecnologías, volúmenes y mercados definidos con precisión por la estrategia competitiva, la tecnología y la economía de la empresa. Ver: manufactura celular.

fábrica externa—Una situación en la que los proveedores son vistos como una extensión de las capacidades y posibilidades de manufactura de la empresa. Las mismas prácticas y preocupaciones que comúnmente se aplican a la gestión del sistema de manufactura de la empresa también deberían aplicarse a la gestión de la fábrica externa.

fábrica inteligente—Un sistema ciberfísico de máquinas y dispositivos de comunicación interconectados que utilizan herramientas de inteligencia artificial (IA) y aprendizaje automático (ML) para gestionar procesos automatizados, desarrollar conocimientos basados en datos y aprender con el tiempo.

fábrica oscura—Una instalación de producción completamente automatizada y sin mano de obra. Sin.— planta sin luz.

fábrica virtual—Un proceso de transformación que se encuentra con mayor frecuencia en la corporación virtual. Se trata de fusionar las capacidades y capacidades de la empresa con las de sus proveedores. Normalmente, los componentes proporcionados por los proveedores son aquellos que no están relacionados con una competencia central de la empresa, mientras que los componentes gestionados por la empresa están relacionados con competencias centrales. Una característica de la fábrica virtual es que puede reestructurarse rápidamente en respuesta a las cambiantes demandas y necesidades de los clientes.

extranet—A network connection to a partner's network using secure information processing and internet protocols to do business.

extrapolation—Estimation of the future value of some data series based on past observations. Statistical forecasting is a common example. Syn.: projection.

server factory—A facility making minor improvements to products. It is set up primarily to avoid the host country's barriers to trade.

factory within a factory—A technique to improve management focus and overall productivity by creating autonomous business units within a larger physical plant. Syn.: plant within a plant.

focused factory—A plant established to focus the entire manufacturing system on a limited, concise, manageable set of products, technologies, volumes, and markets precisely defined by the company's competitive strategy, technology, and economics. See: cellular manufacturing.

external factory—A situation in which suppliers are viewed as an extension of the firm's manufacturing capabilities and capacities. The same practices and concerns that are commonly applied to the management of the firm's manufacturing system should also be applied to the management of the external factory.

smart factory—A cyber-physical system of interconnected machines and communication devices that use artificial intelligence (AI) and machine learning (ML) tools to manage automated processes, develop data-driven insights, and learn over time.

dark factory—A completely automated production facility with no labor. Syn.: lightless plant.

virtual factory—A transformation process most frequently found under the virtual corporation. It involves merging the capabilities and capacities of the firm with those of its suppliers. Typically, the components provided by the suppliers are those that are not related to a core competency of the firm, while the components managed by the firm are related to core competencies. One characteristic of the virtual factory is that it can be restructured quickly in response to changing customer demands and needs.

fabricación bajo pedido (FBP)—Entorno de producción en el que se fabrica un bien o servicio después de recibir el orden de un cliente. El producto final suele ser una combinación de artículos estándar y artículos diseñados a medida para satisfacer las necesidades especiales del cliente. Cuando las opciones o accesorios se almacenan antes de que lleguen las ordenes de los clientes, con frecuencia se utiliza el término ensamblaje bajo pedido (ATO). Sin.— manufactura bajo pedido (BTO). Véase—ensamblaje bajo pedido (ATO), manufactura para almacenaje (MTS).

fabricante—Un fabricante que transforma el material en una mayor variedad de productos. Por ejemplo, un fabricante puede transformar varillas de acero en tuercas, tornillos y brocas helicoidales, o puede convertir papel en bolsas y cajas.

fabricante de equipo original (OEM)—1) Un fabricante que compra e incorpora los productos de otro proveedor como partes o subconjuntos en sus propios productos. 2) Un fabricante de piezas o productos que son comprados por un revendedor de valor agregado (VAR) y vendidos directamente bajo su propia marca o utilizados en la producción de un producto más complejo.

fácil de usar—Característica del software o hardware de una computadora que facilita al usuario u operador el uso de los programas o equipos con un mínimo de conocimientos especializados o el recurso a manuales de operación.

factor alfa—Sin.: constante de suavizado.

factor crítico de éxito (CSF)—Un objetivo que mide cómo la organización define el logro de sus metas. Los factores de riesgo críticos son determinados por los ejecutivos de gestión y pueden ser financieros, ambientales, relacionados con la industria o con otras áreas que posicionan a la organización para el éxito.

factor de ajuste de la demanda (FAD)—Una modificación del uso diario de un artículo durante un período de tiempo específico para permitir fluctuaciones en la demanda. Esto se utiliza principalmente en la planificación de requisitos de materiales según la demanda (PRMSD). Véase compensación de suministro, planificación de requisitos de materiales según la demanda (PRMSD).

factor de ajuste planificado—Véase índice estacional.

factor de contracción—Factor porcentual utilizado para compensar la pérdida esperada durante el ciclo de manufactura de un artículo. Este factor se diferencia del factor de desecho en que afecta a todos los componentes del artículo, mientras que el factor de desecho se relaciona solo con el uso de un componente. Sin.— tasa de contracción.

make-to-order (MTO)—A production environment where a good or service is made after receipt of a customer's order. The final product is usually a combination of standard items and items custom-designed to meet the special needs of the customer. Where options or accessories are stocked before customer orders arrive, the term assemble-to-order (ATO) is frequently used. Syn.: build-to-order (BTO). See: assemble-to-order (ATO), make-to-stock (MTS).

fabricator—A manufacturer that transforms material into a larger variety of products. For example, a fabricator may turn steel rods into nuts, bolts, and twist drills or may turn paper into bags and boxes.

original equipment manufacturer (OEM)—1) A manufacturer that buys and incorporates another supplier's products as parts or subassemblies in its own products. 2) A manufacturer of parts or products that are purchased by a value-added reseller (VAR) and sold directly under its own branding or used in the production of a more complex product.

user-friendly—A characteristic of computer software or hardware that makes it easy for the user or operator to use the programs or equipment with a minimum of specialized knowledge or recourse to operating manuals.

alpha factor—Syn.: smoothing constant.

critical success factor (CSF)—An objective that measures how the organization defines its achievement of its goals. CSFs are determined by management executives and may be financial, environmental, industry-related, or related to other areas that position the organization for success.

demand adjustment factor (DAF)—A modification to the daily usage of an item for a specific period of time to allow for fluctuations in demand. This is primarily used in demand-driven material requirements planning (DDMRP). See: supply offset, demand-driven material requirements planning (DDMRP).

planned adjustment factor—See: seasonal index.

shrinkage factor—A percentage factor used to compensate for the expected loss during the manufacturing cycle of an item. This factor differs from the scrap factor in that it affects all components of the item, while the scrap factor relates to only one component's usage. Syn.: shrinkage rate.

factor de desecho—Factor que expresa la cantidad de un componente particular que se espera que se deseche al recibirlo de un proveedor, al finalizar la producción o mientras ese componente se está construyendo en un conjunto determinado. Generalmente se expresa como un valor decimal. Para una operación o proceso determinado, el factor de desperdicio más el factor de rendimiento es igual a 1. Por ejemplo, si el factor de desperdicio es del 30 por ciento (o 0,3), entonces el rendimiento es del 70 por ciento (o 0,7).

factor de deserción—Tasa de personal que abandona una organización, ya sea voluntaria o involuntariamente.

factor de ocurrencia—En el entorno de reparación o remanufactura, el factor de ocurrencia se asocia con la frecuencia con la que se requiere una reparación para que una pieza promedio esté en condiciones de servicio (algunas reparaciones no se realizan siempre). El factor se expresa a nivel de operación en el enrutamiento. Ver— factor de reparación, factor de reemplazo.

factor de productividad parcial—Sin.: productividad de un solo factor.

factor de reemplazo—El porcentaje de tiempo en promedio que un artículo requerirá reemplazo. El factor de reemplazo también se expresa como un porcentaje aplicado a la cantidad por conjunto en la lista de materiales (BOM). Resulta útil para pronosticar los materiales y las necesidades de capacidad con fines de planeación. Ver— factor de ocurrencia, factor de reparación.

factor de rendimiento—Una medida del rendimiento de un proceso. Para un proceso u operación específicos, el factor de rendimiento más el factor de desperdicio es igual a 1. Véase— factor de desperdicio, rendimiento.

factor de reparación—El porcentaje de tiempo promedio que un artículo debe repararse para volver a estar en condiciones de servicio. El factor de reparación también se expresa como un porcentaje aplicado a la cantidad por conjunto en la lista de materiales (BOM). Resulta útil para pronosticar los materiales y las necesidades de capacidad con fines de planeación. Sin. frecuencia de reparación. Ver factor de ocurrencia, factor de reemplazo.

factor de seguridad—1) La relación entre la resistencia promedio y la peor tensión esperada. Es esencial que en el diseño se considere la variación, además del valor promedio. 2) El valor numérico utilizado en la función de servicio (basado en la desviación estándar o la desviación absoluta media del pronóstico) para proporcionar un nivel determinado de servicio al cliente. Por ejemplo, si la desviación absoluta media del artículo es 100 y se desea un nivel de servicio al cliente de 0,95 (con un factor de seguridad de 2,06), entonces se debe mantener un stock de seguridad de 206 unidades. Este stock de seguridad debe ajustarse si el intervalo de pronóstico y los tiempos de entrega de los artículos difieren. Sin.: factor de servicio. Ver— función de servicio.

scrap factor—A factor that expresses the quantity of a particular component that is expected to be scrapped upon receipt from a vendor, upon completion of production, or while that component is being built into a given assembly. It is usually expressed as a decimal value. For a given operation or process, the scrap factor plus the yield factor is equal to 1. For example, if the scrap factor is 30 percent (or.3), then the yield is 70 percent (or.7).

attrition factor—The rate of personnel leaving an organization, either voluntarily or involuntarily.

occurrence factor—Within the repair or remanufacturing environment, the occurrence factor is associated with how often a repair is required to bring the average part to a serviceable condition (some repair operations do not occur 100 percent of the time). The factor is expressed at the operation level in the routing. See: repair factor, replacement factor.

partial productivity factor—Syn.: single-factor productivity.

replacement factor—The percentage of time on average that an item will require replacement. The replacement factor is also expressed as a percentage applied to the quantity per assembly on the bill of material (BOM). It is useful for forecasting materials and capacity requirements for planning purposes. See: occurrence factor, repair factor.

yield factor—A measurement of the yield of a process. For a specific process or operation, yield factor plus scrap factor equals 1. See: scrap factor, yield.

repair factor—The percentage of time on average that an item must be repaired for return to a serviceable condition. The repair factor is also expressed as a percentage applied to the quantity per assembly on the bill of material (BOM). It is useful for forecasting materials and capacity requirements for planning purposes. Syn.: frequency of repair. See: occurrence factor, replacement factor.

safety factor—1) The ratio of average strength to the worst stress expected. It is essential that the variation, in addition to the average value, be considered in design. 2) The numerical value used in the service function (based on the standard deviation or mean absolute deviation of the forecast) to provide a given level of customer service. For example, if the item's mean absolute deviation is 100 and a.95 customer service level (with a safety factor of 2.06) is desired, then a safety stock of 206 units should be carried. This safety stock must be adjusted if the forecast interval and item lead times differ. Syn.: service factor. See: service function.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

factor de sensibilidad del lote —Un multiplicador que se utiliza para las reglas de redondeo al determinar la cantidad de lotes necesarios para producir una cantidad determinada de producto.	batch sensitivity factor —A multiplier that is used for the rounding rules in determining the number of batches required to produce a given amount of product.	A
factor de servicio —Sin.: factor de seguridad.	service factor —Syn.: safety factor.	B
factor de suavizado —Sin.: constante de suavizado.	smoothing factor —Syn.: smoothing constant.	C
factores clave de éxito —Los atributos del producto, las fortalezas organizacionales y los logros con mayor impacto en el éxito futuro en el mercado.	key success factors —The product attributes, organizational strengths, and accomplishments with the greatest impact on future success in the marketplace.	D
factores generales —Sin.: planeación de la capacidad utilizando factores generales (CPOF).	overall factors —Syn.: capacity planning using overall factors (CPOF).	E
factores incontrollables —En el entorno de un sistema de producción, aquellos factores que no se pueden cambiar (por ejemplo, la temperatura, las causas naturales, el clima o la vibración).	uncontrollable factors —In the environment of a production system, those factors that cannot be changed (e.g., temperature, natural causes, weather, or vibration).	F
factura —Un documento que indica lo que se vendió al comprador, incluidos precios, cantidades, condiciones de pago y cualquier costo adicional.	invoice —A document stating what was sold to the buyer, including prices, quantities, payment terms, and any additional costs.	G
factura comercial —Documento utilizado como factura y para la declaración aduanera que indica los nombres del vendedor y del comprador, el producto que se envía y su valor. El documento es proporcionado por el vendedor.	commercial invoice —A document used as a bill and for customs declaration that indicates the names of the seller and buyer, the product being shipped, and its value. The document is provided by the seller.	H
factura consular —Factura especial que se utiliza para mercancías que se envían al país del importador. La factura la proporciona el consulado del país importador, está escrita en el idioma del país importador y puede requerir la aprobación de un empleado del gobierno. Se utiliza para agilizar el despacho de aduanas y determinar los impuestos aplicables.	consular invoice —A special invoice used for goods being sent to the importer's country. The invoice is provided by the consulate of the importing country, is written in the language of the importing country, and may require a government employee's approval. It is used to expedite customs clearance and determine applicable taxes.	I
factura de capacidad —Sin.: factura de recursos.	bill of capacity —Syn.: bill of resources.	J
factura de distribución —Sin.: red de distribución.	bill of distribution —Syn.: distribution network.	K
factura de flete —Factura de un transportista por un envío.	freight bill —A freight carrier's invoice for a shipment.	L
factura de planeación —Sin.: lista de materiales de planeación (BOM).	planning bill —Syn.: planning bill of material (BOM).	M
factura proforma —Una cotización proporcionada por un vendedor o exportador antes de la entrega de productos o servicios, informando al comprador o importador la cantidad y el precio. Este documento se presenta en la aduana para fines de valoración.	pro forma invoice —A quote provided by a seller or exporter prior to the delivery of products or services, informing the buyer or importer of the quantity and price. This document is submitted to customs for valuation purposes.	N
facturación retrasada —Multa impuesta al proveedor debido a que una entrega tardía o una mala calidad generaron costos adicionales.	bill-back —A penalty imposed on the supplier because a late delivery or poor quality resulted in extra costs.	O
FAK —Acrónimo en inglés de transporte de todo tipo.	FAK —Acronym for freight all kinds.	P
fallo crítico —El mal funcionamiento de aquellas partes que son esenciales para el funcionamiento continuo de una máquina o producto o la seguridad del usuario.	critical failure —The malfunction of those parts that are essential for continual operation of a machine or product or the safety of the user.	Q
		R
		S
		T
		U
		V
		W
		X
		Y
		Z

fallo no evidente—Fallo que ocurre en un producto o en un proceso de producción que no es inmediatamente evidente. Esto podría ser indicativo de un diseño defectuoso.

Familia de normas ISO 14000—Una serie de normas genéricas de gestión ambiental desarrolladas por la Organización Internacional de Normalización (ISO) que proporcionan estructura y sistemas para gestionar el cumplimiento ambiental de los requisitos legislativos y reglamentarios y afectan a todos los aspectos de las operaciones ambientales de una empresa.

familia de partes—Una colección de partes agrupadas para un mayor análisis o enfoque gerencial.

familia de productos—Un grupo de productos o servicios que pasan por pasos de procesamiento similares, tienen características similares y comparten equipos comunes antes del envío o la entrega al cliente. Una familia de productos puede provenir de diferentes líneas de productos superpuestas que se producen en una fábrica. Esta clasificación se utiliza a menudo en la planeación de la producción (o planeación de ventas y operaciones [S&OP]). Véase: línea de productos.

FAS—1) Acrónimo en inglés de programa de montaje final. 2) Acrónimo en inglés de libre al lado del barco.

fase de análisis—Una de las seis fases sigma de la calidad. Consiste en los siguientes pasos: (1) definir el objetivo de desempeño, (2) identificar las variables independientes y (3) analizar las fuentes de variabilidad.

fase de concepto—En gestión de proyectos, la primera fase en la que se define un proyecto y se planifica el alcance.

fase de control—Una de las seis fases sigma de la calidad. Se observa el rendimiento del proceso, a menudo con gráficos de control, para obtener resultados constantes.

fase de definición—Un paso en el proceso de definir, medir, analizar, mejorar y controlar (DMAIC) de seis sigma en el que se identifican los objetivos del proyecto y los entregables para el cliente.

fase de diseño—Una de las etapas del proceso de diseño para seis sigma (DFSS) que implica el desarrollo de un producto prototipo que aborde las expectativas y los requisitos del cliente. La eficacia de este prototipo se evalúa en la fase de verificación posterior del DFSS. Véase— Diseño para Seis Sigma (DFSS).

fase de lanzamiento—La última fase del desarrollo del producto en la que el producto o servicio se introduce en el mercado.

fase de medición—Una fase del proceso de seis sigma definir, medir, analizar, mejorar y controlar (DMAIC) durante la cual se evalúa el desempeño actual.

fase de mejora—Una de las seis fases sigma de la calidad. En esta fase se adoptan las mejoras a los productos y/o procesos.

fase de vuelta—Sin.: superposición de operaciones.

nonevident failure—Failure occurring in either a product or a production process that is not immediately evident. This may be indicative of a faulty design.

ISO 14000 family of standards—A series of generic environmental management standards developed by the International Organization for Standardization (ISO) that provide structure and systems for managing environmental compliance with legislative and regulatory requirements and affect every aspect of a company's environmental operations.

part family—A collection of parts grouped for further managerial analysis or focus.

product family—A group of products or services that pass through similar processing steps, have similar characteristics, and share common equipment prior to shipment or delivery to the customer. A product family can be from different overlapping product lines that are produced in one factory. This classification is often used in production planning (or sales and operations planning (S&OP)). See: product line.

FAS—1) Acronym for final assembly schedule. 2) Acronym for free alongside ship.

analyze phase—One of the six sigma phases of quality. It consists of the following steps: (1) define the performance objective, (2) identify independent variables, and (3) analyze sources of variability.

concept phase—In project management, the first phase in which a project is defined and the scope is planned.

control phase—One of the six sigma phases of quality. Process performance is observed, often with control charts, for steady results.

define phase—A step in the six sigma define, measure, analyze, improve, control (DMAIC) process in which project goals and customer deliverables are identified.

design phase—One of the stages of the design for six sigma (DFSS) process that involves developing a prototype product that addresses customer expectations and requirements. The effectiveness of this prototype is evaluated in the subsequent verify phase of DFSS. See: design for six sigma (DFSS).

launch phase—The last phase of product development in which the product or service is introduced into the market.

measure phase—A phase in the six sigma define, measure, analyze, improve, control (DMAIC) process during which current performance is evaluated.

improve phase—One of the six sigma phases of quality. In this phase, the improvements to products and/or processes are adopted.

lap phasing—Syn.: operation overlapping.

fase del proyecto—En gestión de proyectos, un conjunto de actividades del proyecto relacionadas que normalmente van juntas para definir un resultado del proyecto.

fase temporal—Técnica de expresar la demanda, la oferta y los inventarios futuros por período de tiempo. La planeación temporal es uno de los elementos clave de la planeación de necesidades de materiales (MRP).

fases de servicio—El número de fases necesarias para dar servicio a una nueva llegada al sistema.

fatiga personal y tolerancia a demoras inevitables—Factor por el cual se incrementa el término de estudio de movimiento “tiempo normal” para tener en cuenta las necesidades personales y las demoras inevitables.

FCFS—Acrónimo en inglés de primero en llegar, primero en ser atendido.

FCL—Acrónimo en inglés de carga de contenedor completo.

fecha de efectividad—Sin. fecha efectiva.

fecha de finalización—El momento de finalización de un proyecto o actividad. Puede ser planificado, real, temprano, tardío, de referencia o objetivo.

fecha de finalización prevista—Sin. fecha de finalización programada.

fecha de finalización programada—En gestión de proyectos, hora de finalización planificada de una actividad, normalmente entre la hora de finalización temprana y la hora de finalización tardía. Puede reflejar limitaciones de recursos. Sin. fecha de finalización prevista.

fecha de finalización proyectada—La estimación actual de la fecha en que se completará una actividad.

fecha de finalización real—En gestión de proyectos, la fecha en la que realmente se completó una actividad de un proyecto.

fecha de finalización tardía (LF)—En el método de ruta crítica de gestión de proyectos, la última fecha en la que se puede completar una actividad determinada sin retrasar la fecha de finalización del proyecto.

fecha de finalización temprana (FT)—En el método de ruta crítica de gestión de proyectos, el momento más temprano en el que se estima que se completará una actividad determinada. Esta fecha puede cambiar a medida que se ejecuta el proyecto.

fecha de inicio—En gestión de proyectos, el momento en que comienza una actividad. Puede definirse como una fecha de inicio real o una fecha de inicio planificada.

fecha de inicio actual—En gestión de proyectos, la estimación actual de la fecha de inicio de una actividad.

project phase—In project management, a set of related project activities that usually go together to define a project deliverable.

time phasing—The technique of expressing future demand, supply, and inventories by time period. Time phasing is one of the key elements of material requirements planning (MRP).

service phases—The number of phases necessary to service a new arrival in the system.

personal fatigue and unavoidable delay allowance—Factor by which the motion study term “normal time” is increased to allow for personal needs and unavoidable delays.

FCFS—Acronym for first-come-first-served.

FCL—Acronym for full container load.

effectivity date—Syn.: effective date.

finish date—The time of completion of a project or activity. It may be planned, actual, early, late, baseline, or target.

planned finish date—Syn.: scheduled finish date.

scheduled finish date—In project management, an activity's planned finish time, normally between the early finish time and the late finish time. It may reflect resource limitations. Syn.: planned finish date.

projected finish date—The current estimate of the date when an activity will be completed.

actual finish date—In project management, the date on which an activity in a project was actually completed.

late finish date (LF)—In the critical path method of project management, the last date upon which a given activity can be completed without delaying the completion date of the project.

early finish date (EF)—In the critical path method of project management, the earliest time at which a given activity is estimated to be completed. This date can change as the project is executed.

start date—In project management, the time an activity begins. It may be defined as an actual start date or a planned start date.

current start date—In project management, the present estimate of an activity's start date.

fecha de inicio de la operación—Fecha en la que debe iniciarse una operación para que se pueda cumplir con la fecha de vencimiento del orden. Se puede calcular en función de las cantidades programadas y los plazos de entrega o en función del trabajo y el tiempo restantes para completar el trabajo.

fecha de inicio más temprana—La fecha más temprana en que puede comenzar una operación o un orden. Puede estar restringido por la fecha actual, la disponibilidad del material, la finalización de las operaciones predecesoras o una fecha máxima de avance especificada por la gerencia.

fecha de inicio prevista—Sin.— fecha de inicio programada.

fecha de inicio programada—En gestión de proyectos, hora de inicio planificada de una actividad, normalmente entre la hora de inicio anticipada y la hora de inicio tardía. Puede reflejar limitaciones de recursos. Sin.— fecha de inicio prevista.

fecha de inicio proyectada—La estimación actual de la fecha en que comenzará una actividad.

fecha de inicio real—En gestión de proyectos, la fecha en la que realmente se inició una actividad de un proyecto.

fecha de inicio retrasada (IR)—En el método de ruta crítica de gestión de proyectos, la última fecha en la que se puede iniciar una actividad determinada sin retrasar la fecha de finalización del proyecto.

fecha de inicio temprana (IT)—En el método de ruta crítica (MRC) de gestión de proyectos, el momento más temprano posible en el que puede comenzar una actividad determinada. Esta fecha puede cambiar a medida que avanza el proyecto.

fecha de llegada—La fecha en que el material comprado debe llegar al sitio de recepción. La fecha de llegada se puede ingresar, puede ser igual a la fecha de vencimiento actual o se puede calcular a partir de la fecha de envío más el tiempo de tránsito. Ver— fecha de vencimiento.

fecha de los datos—La fecha hasta la cual un informe ha proporcionado un logro real. Sin.— hora-ahora fecha.

fecha de necesidad—La fecha en la que se requiere un artículo para su uso previsto. En un sistema de planeación de necesidades de material (MRP), esta fecha se calcula mediante una explosión de la lista de materiales (BOM) de un cronograma y la compensación del inventario disponible contra ese requisito.

fecha de recepción prevista—Fecha en la que se espera recibir el material o los servicios en una orden de compra o de producción. La fecha puede basarse en la fecha de vencimiento o en una fecha revisada basada en la confirmación del proveedor.

fecha de selección—La fecha de inicio de la selección de componentes para una orden de producción. En esta fecha o antes, el sistema produce una lista de ordens que deben recogerse, listas de selección, etiquetas y tarjetas de entrega.

operation start date—The date when an operation should be started so that its order due date can be met. It can be calculated based on scheduled quantities and lead times or on the work remaining and the time remaining to complete the job.

earliest start date—The earliest date an operation or order can start. It may be restricted by the current date, material availability, the completion of predecessor operations, or a management-specified maximum advance date.

planned start date—Syn.: scheduled start date.

scheduled start date—In project management, an activity's planned start time, normally between the early start time and the late start time. It may reflect resource limitations. Syn.: planned start date.

projected start date—The current estimate of the date when an activity will begin.

actual start date—In project management, the date on which an activity in a project was actually started.

late start date (LS)—In the critical path method of project management, the last date upon which a given activity can be started without delaying the completion date of the project.

early start date (ES)—In the critical path method (CPM) of project management, the earliest possible time at which a given activity can begin. This date can change as the project progresses.

arrival date—The date purchased material is due to arrive at the receiving site. The arrival date can be input, can be equal to the current due date, or can be calculated from the ship date plus transit time. See: due date.

data date—The date through which a report has provided actual accomplishment. Syn.: time-now date.

need date—The date when an item is required for its intended use. In a material requirements planning (MRP) system, this date is calculated by a bill-of-material (BOM) explosion of a schedule and the netting of available inventory against that requirement.

expected receipt date—The date material or services are expected to be received on a purchase order or production order. The date can be based on the due date or a revised date based on the supplier's confirmation.

pick date—The start date of picking components for a production order. On or before this date, the system produces a list of orders due to be picked, pick lists, tags, and turnaround cards.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

fecha de vencimiento—La fecha en que el material comprado o el material de producción debe estar disponible para su uso. Sin. fecha prevista de recepción. Ver fecha de llegada.

fecha de vencimiento de la cotización—Fecha en la que un precio cotizado ya no es válido.

fecha de vencimiento de la operación—1) La fecha en que debe completarse una operación para que se pueda cumplir con la fecha de vencimiento de su orden. Se puede calcular en función de cantidades programadas y plazos de entrega. 2) Un algoritmo de secuenciación de trabajos (regla de despacho) que otorga mayor prioridad a las fechas de vencimiento de operaciones anteriores.

fecha de vencimiento de operación más temprana (ODD)—Una regla de despacho que secuencia los trabajos en un centro de trabajo de acuerdo con la fecha de vencimiento más temprana para la operación inminente. Ver— fecha de vencimiento más temprana (EDD), regla de "primero en llegar, primero en ser atendido" (FCFS), regla de "tiempo de procesamiento más corto" (SPT).

fecha de vencimiento más temprana (EDD)—Una regla de despacho que secuencia los trabajos en un centro de trabajo según sus fechas de vencimiento de ordens. Ver regla de fecha de vencimiento, fecha de vencimiento de la operación más temprana (ODD), regla de primero en llegar, primero en ser atendido (FCFS), regla de tiempo de procesamiento más corto (SPT).

fecha de vigencia—Técnica utilizada para identificar la fecha de vigencia de un cambio de configuración. Un cambio de componente se controla mediante la fecha de vigencia dentro de la lista de materiales (BOM) para el número de pieza principal sin cambios.

fecha del contrato—La fecha en que todas las partes aceptan un contrato.

fecha efectiva—Fecha en la que se debe agregar o quitar un componente o una operación de una lista de materiales (BOM) o de un proceso de ensamblaje. Las fechas efectivas se utilizan en el proceso de explosión para crear demandas de los artículos correctos. Normalmente, las listas de materiales y los sistemas de rutas establecen una fecha de inicio y una fecha de finalización de la efectividad. El control de efectividad también puede realizarse por número de serie en lugar de fecha. Sins. efectividad, fecha de efectividad.

fecha impuesta—Fecha fija dada a una actividad, generalmente "no comenzar antes de" o "no terminar después de".

fecha límite—La última fecha posible para influir en una actividad futura.

FEFO—Acrónimo en inglés de primero en expirar, primero en salir.

FEU—Acrónimo en inglés de unidad equivalente a cuarenta pies.

due date—The date when purchased material or production material is due to be available for use. Syn.: expected receipt date. See: arrival date.

quotation expiration date—The date on which a quoted price is no longer valid.

operation due date—1) The date when an operation should be completed so that its order due date can be met. It can be calculated based on scheduled quantities and lead times. 2) A job sequencing algorithm (dispatching rule) giving earlier operation due dates higher priority.

earliest operation due date (ODD)—A dispatching rule that sequences the jobs at a work center according to the earliest due date for the impending operation. See: earliest due date (EDD), first-come-first-served (FCFS) rule, shortest processing time (SPT) rule.

earliest due date (EDD)—A dispatching rule that sequences the jobs at a work center according to their order due dates. See: due date rule, earliest operation due date (ODD), first-come-first-served (FCFS) rule, shortest processing time (SPT) rule.

date effectivity—A technique used to identify the effective date of a configuration change. A component change is controlled by the effective date within the bill of material (BOM) for the unchanged parent part number.

contract date—The date when a contract is accepted by all parties.

effective date—The date on which a component or an operation is to be added or removed from a bill of material (BOM) or an assembly process. The effective dates are used in the explosion process to create demands for the correct items. Normally, bills of material and routing systems provide for an effectivity start date and stop date. Effectivity control also may be by serial number rather than date. Syn.: effectivity, effectivity date.

imposed date—A fixed date given to an activity, usually "start no earlier than" or "finish no later than."

drop-dead date—The last possible date to influence a future activity.

FEFO—Acronym for first expiry first out.

FEU—Acronym for forty-foot equivalent unit.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

fianza de cumplimiento—Una garantía de finalización satisfactoria de un trabajo que se ejecuta en relación con un contrato y que asegura el cumplimiento y la ejecución de todos los compromisos, convenios, términos, condiciones y acuerdos contenidos en el contrato.

fideicomiso—Relación fiduciaria en la que el fiduciario mantiene la propiedad en beneficio de otra parte (benefactor).

fiduciario—Persona que tiene el deber de actuar en nombre de otro de manera confiable y confidencial.

FIFO—Acrónimo en inglés de primero en entrar, primero en salir.

fijación de precios en función del valor del servicio—Permitir que el mercado determine el precio.

fijación de precios marginales—Fijar el precio de los productos con un margen sobre el coste marginal de producir el siguiente artículo. Los costos marginales generalmente incluyen el costo variable de producir y vender un artículo adicional.

fijación de precios por curva de experiencia—Método de fijación de precios de costo promedio que utiliza una estimación de los costos promedio futuros basados en una curva de experiencia (aprendizaje).

fijación de precios según el margen de contribución—Un método para fijar precios basado en el margen de contribución. El precio se fija entre un techo, o la cantidad que desea el vendedor, y un piso, que es el total de los costos variables.

filosofía de manufactura—El conjunto de principios rectores, fuerzas impulsoras y comportamientos esperados que ayudan a comunicar objetivos, planes y políticas a todos los empleados y que se refuerzan a través del comportamiento consciente y subconsciente dentro de la organización de manufactura. Ver manufactura eficiente, gestión de calidad total (TQM).

filtrado de paquetes—Paso o bloqueo de paquetes de datos por un firewall, mediante la revisión del encabezado de cada paquete. Ver puerta de enlace a nivel de aplicación.

filtro de demanda—Un conjunto estándar para monitorear datos de ventas de artículos individuales en modelos de pronóstico. Generalmente se configura para que se active cuando la demanda para un período difiere del pronóstico en más de un cierto número de desviaciones absolutas medias.

financiamiento de la cadena de suministro—Un conjunto de procesos basados en tecnología que vinculan al comprador, al vendedor y a la institución financiera para reducir los costos de financiamiento y mejorar la eficiencia del negocio.

firewall de próxima generación (FWPG)—Seguridad de red que combina un firewall tradicional con otros filtros, como un sistema de prevención de intrusiones y controles de aplicaciones.

firma electrónica—Una autenticación que valida una transacción mediante un código de autorización digital para identificar a un individuo o grupo.

performance bond—A guarantee of satisfactory work completion that is executed in connection with a contract and that secures the performance and fulfillment of all the undertakings, covenants, terms, conditions, and agreements contained in the contract.

trust—A fiduciary relationship in which the trustee holds ownership for the benefit of another party (benefactor).

fiduciary—One having the duty to act on another's behalf in a trustworthy and confidential fashion.

FIFO—Acronym for first in, first out.

value-of-service pricing—Allowing the market to determine the price.

marginal pricing—Pricing products at a markup over the marginal cost of producing the next item. Marginal costs generally include the variable cost of producing and selling an additional item.

experience curve pricing—An average cost pricing method that uses an estimate of future average costs based on an experience (learning) curve.

contribution margin pricing—A method of setting prices based on the contribution margin. The price is set between a ceiling, or the amount the seller wants, and a floor, which is the total of the variable costs.

manufacturing philosophy—The set of guiding principles, driving forces, and expected behaviors that helps communicate goals, plans, and policies to all employees and that is reinforced through conscious and subconscious behavior within the manufacturing organization. See: lean manufacturing, total quality management (TQM).

packet filtering—Passing or blocking data packets by a firewall, through the review of the header of each packet. See: application-level gateway.

demand filter—A standard set to monitor sales data for individual items in forecasting models. It is usually set to be tripped when the demand for a period differs from the forecast by more than some number of mean absolute deviations.

supply chain financing—A technology-based set of processes that link the buyer, seller, and financing institution to lower financing costs and improve business efficiency.

next-generation firewall (NGFW)—Network security that combines a traditional firewall with other filters, such as an intrusion prevention system and application controls.

electronic signature—An authentication that validates a transaction by means of a digital authorization code to identify an individual or group.

fishyback—Una forma intermodal de transporte de carga en la que los remolques de camiones se transportan como contenedores en una barcaza o un barco.

flecha—1) Diagrama de actividad sobre flecha (AOAs), la presentación gráfica de una actividad. La cola de la flecha representa el inicio de la actividad. La punta de la flecha representa el final. A menos que se utilice una escala de tiempo, la longitud del eje de la flecha no tiene relación con la duración de la actividad. 2) En el diagrama de actividad en nodo (AON), una flecha representa un requisito de precedencia entre actividades.

flete por cobrar—Un acuerdo en el cual el flete y los cargos son pagados por el receptor en el momento de la entrega.

flete prepago—Un acuerdo en el que el flete y los cargos son pagados por el remitente.

flexibilidad—1) La capacidad de manufactura para responder rápidamente, en términos de alcance y tiempo, a cambios externos o internos. Se pueden considerar seis categorías diferentes de flexibilidad: flexibilidad de mezcla, flexibilidad de cambio de diseño, flexibilidad de modificación, flexibilidad de volumen, flexibilidad de redireccionamiento y flexibilidad de material. 2) La capacidad de una cadena de suministro para mitigar o neutralizar los riesgos de variabilidad en las previsiones de demanda o de incertidumbre en el suministro.

flexibilidad de cambio—Sin.: flexibilidad de configuración.

flexibilidad de cambio de línea—La capacidad del sistema de producción existente para acomodar e introducir rápidamente una gran variedad de cambios de diseño importantes.

flexibilidad de configuración—La capacidad de que el cambio a un producto diferente se realice con poca demora.

flexibilidad de la máquina—En el trabajo por celdas, elegir entre maquinaria de uso general o maquinaria de uso especial para lograr el menor costo y la mayor adaptabilidad.

flexibilidad de mezcla—La capacidad de manejar una amplia gama de productos o variantes mediante el uso de equipos que tienen tiempos de preparación cortos.

flexibilidad de modificación—La capacidad del proceso de transformación para implementar rápidamente cambios menores en el diseño del producto.

flexibilidad de redireccionamiento—Adaptación a la falta de disponibilidad de equipos mediante el uso rápido y sencillo de máquinas alternativas en la secuencia de procesamiento.

flexibilidad de volumen—La capacidad del proceso de transformación para adaptarse rápidamente a grandes variaciones en los niveles de producción.

flexibilidad del material—La capacidad del proceso de transformación para manejar variaciones inesperadas en los insumos materiales.

fishyback—An intermodal form of cargo transport in which truck trailers are transported as containers on a barge or ship.

arrow—1) In activity-on-arrow networks (AOAs), the graphic presentation of an activity. The tail of the arrow represents the start of the activity. The head of the arrow represents the finish. Unless a time scale is used, the length of the arrow stem has no relation to the duration of the activity. 2) In activity-on-node networks (AONs), an arrow represents a precedence requirement between activities.

freight collect—An agreement in which the freight and charges are paid by the receiver upon delivery.

freight prepaid—An agreement where the freight and charges are paid by the shipper.

flexibility—1) The ability of manufacturing to respond quickly, in terms of range and time, to external or internal changes. Six different categories of flexibility can be considered: mix flexibility, design changeover flexibility, modification flexibility, volume flexibility, rerouting flexibility, and material flexibility. 2) The ability of a supply chain to mitigate or neutralize the risks of demand forecast variability or supply uncertainty.

changeover flexibility—Syn.: setup flexibility.

design changeover flexibility—The capability of the existing production system to accommodate and introduce a large variety of major design changes quickly.

setup flexibility—The ability for changeover to a different product to take place with little delay.

machine flexibility—In work-cell design, choosing between general-purpose machinery versus special-purpose machinery so that the lowest cost and most adaptability is achieved.

mix flexibility—The ability to handle a wide range of products or variants by using equipment that has short setup times.

modification flexibility—The capability of the transformation process to quickly implement minor product design changes.

rerouting flexibility—Accommodating unavailability of equipment by quickly and easily using alternate machines in the processing sequence.

volume flexibility—The ability of the transformation process to quickly accommodate large variations in production levels.

material flexibility—The ability of the transformation process to handle unexpected variations in material inputs.

flexibilidad del operador—Capacitación de los trabajadores de las máquinas para realizar tareas fuera de sus trabajos inmediatos y en técnicas de resolución de problemas para mejorar la flexibilidad del proceso. Este es un proceso necesario para desarrollar una fuerza laboral completamente capacitada en diversas áreas.

flexibilidad del proceso—El diseño del sistema de fabricación, incluidos los operadores y la maquinaria, que permite cambios rápidos para responder a cambios a corto plazo en el volumen y la combinación de productos. Es una herramienta necesaria en lean y just in time.

flexibilidad del producto—La facilidad con que se pueden modificar los diseños actuales en respuesta a las demandas cambiantes del mercado.

flexibilidad en la combinación de productos—La capacidad de cambiar rápidamente a otros productos producidos en una instalación de manufactura, según lo requieran los cambios en la demanda y mezcla

flexibilidad positiva—La habilidad de una instalación de manufactura de aumentar su producción y capacidad de entrega en el futuro previsible con el fin de satisfacer un aumento no previsto en la demanda. Los principales impulsores de esta flexibilidad son la disponibilidad de mano de obra directa y/o materiales directos y la capacidad de producción real de la instalación de manufactura.

flexibilidad positiva de la cadena de suministro—Una medición discreta de la cantidad de tiempo que le toma a una cadena de suministro responder a un aumento no planificado del 20 por ciento en la demanda sin penalizaciones en el servicio o los costos.

flexibilidad y capacidad de respuesta—La capacidad de la empresa y su gestión de cambiar rápidamente en respuesta a los cambios que tienen lugar en el mercado.

float—1) La cantidad de material en proceso (WIP) entre dos operaciones de fabricación, especialmente en fabricación repetitiva. 2) En las cadenas de suministro, el tiempo necesario para que artículos tales como documentos y cheques viajen de un socio de la cadena de suministro a otro. 3) En el método de ruta crítica de gestión de proyectos, la cantidad de tiempo que se puede retrasar el inicio o la finalización de una actividad sin retrasar el tiempo de finalización de todo el proyecto. Hay tres tipos: flotación total, flotación libre y flotación independiente. Sin.: trayectoria flotante, holgura.

flotación libre—En el método de ruta crítica de gestión de proyectos, la cantidad de tiempo que una actividad determinada puede retrasarse sin afectar el inicio anticipado de una actividad inmediatamente posterior. Ver: flotación, holgura libre, holgura independiente, tiempo de holgura, holgura total.

FLSA—Acrónimo en inglés de Ley de Normas Laborales Justas.

operator flexibility—Training machine workers to perform tasks outside their immediate jobs and in problem-solving techniques to improve process flexibility. This is a necessary process in developing a fully cross-trained workforce.

process flexibility—The design of the manufacturing system, including operators and machinery, that allows quick changeovers to respond to near-term changes in product volume and mix. It is a necessary tool in lean and just in time.

product flexibility—The ease with which current designs can be modified in response to changing market demands.

product-mix flexibility—The ability to change over quickly to other products produced in a facility, as required by demand shifts in mix.

upside flexibility—The ability of a facility to increase its output and capacity to deliver for the foreseeable future in order to meet a non-forecasted increase in demand. The main drivers of this flexibility are the availability of direct labor and/or direct materials and the actual production capacity of the facility.

upside supply chain flexibility—A discrete measurement of the amount of time it takes a supply chain to respond to an unplanned 20 percent increase in demand without service or cost penalty.

flexibility responsiveness—The ability of the firm and its management to change rapidly in response to changes taking place in the marketplace.

float—1) The amount of work in process (WIP) inventory between two manufacturing operations, especially in repetitive manufacturing. 2) In supply chains, the time necessary for items such as documents and checks to travel from one supply chain partner to another. 3) In the critical path method of project management, the amount of time that an activity's early start or early finish time can be delayed without delaying the completion time of the entire project. There are three types: total float, free float, and independent float. Syns.: path float, slack.

free float—In the critical path method of project management, the amount of time that a given activity can be delayed without delaying an immediately subsequent activity's early start time. See: float, free slack, independent float, slack time, total float.

FLSA—Acronym for Fair Labor Standards Act.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

flujo de efectivo–1) El flujo neto de efectivo que entra y sale del negocio durante un período de tiempo específico. Los flujos de efectivo se clasifican comúnmente según la forma en que se generaron. Los flujos de efectivo operativos se generan a partir de las operaciones comunes del negocio. Los flujos de efectivo de inversión se generan a partir de actividades de inversión tales como la compra o venta de valores o activos de propiedad, planta y equipo. Los flujos de efectivo de financiamiento se generan a partir de la emisión o el pago de instrumentos de deuda, pagos de capital o pagos de dividendos. 2) El flujo neto de efectivo que entran o salen de un proyecto propuesto. También llamado producto en efectivo o efectivo generado.

flujo de efectivo descontado–Un método de análisis de inversiones que utiliza el valor temporal del dinero en el que los flujos de efectivo futuros estimados se convierten (es decir, se descuentan) a su valor en el momento actual. Ver: valor actual neto (VAN), valor actual, valor temporal del dinero.

flujo de efectivo operativo neto–La diferencia entre las entradas y salidas de efectivo de una organización durante un período de tiempo específico. El flujo de efectivo operativo neto a menudo se calcula como el beneficio operativo neto después de impuestos más la depreciación y la amortización, menos los aumentos netos en los requisitos de capital de trabajo. Esto representa la capacidad de la organización para generar flujos de efectivo de sus operaciones para compensar sus gastos operativos.

flujo de materiales–El movimiento, la protección, el almacenamiento y el control de materiales y productos durante la fabricación, el ensamblaje, el almacenamiento y la distribución. Estos incluyen el movimiento de materiales desde la descarga hasta el almacenamiento, la carga y el envío en un almacén o planta de manufactura. Ver: diagrama de proceso, flujo de proceso, diagrama de flujo de proceso.

flujo de pieza por pieza–La técnica de procesar un artículo directamente de un paso al siguiente, una unidad a la vez. Este enfoque reduce el desperdicio al acortar los plazos de entrega y las líneas de comunicación, lo que permite identificar los problemas de calidad más rápidamente. El flujo de pieza por pieza está estrechamente asociado con la fabricación eficiente y las metodologías justo a tiempo (JIT).

flujo de proceso–La secuencia de actividades que, cuando se siguen, dan como resultado un producto o servicio entregable. Ver: diagrama de flujo del proceso, diagrama de proceso.

flujo de proceso de producción–Un enfoque de producción con interrupciones mínimas en durante el proceso de producción o entre procesos de producción de productos similares. El tiempo de espera prácticamente se elimina al integrar el movimiento del producto en la operación real del recurso que realiza el trabajo.

cash flow–1) The net flow of cash flowing into and out of the business over a specified period of time. Cash flows are commonly classified by the way they were generated. Operating cash flows are generated from the business' common operations. Investing cash flows are generated from investing activities such as the purchase or sale of securities or property, plant, and equipment assets. Financing cash flows are generated from the issuance or payment of debt instruments, equity payments, or dividend payments. 2) The net flow of dollars into or out of a proposed project. Also called cash proceeds or cash generated.

discounted cash flow–A method of investment analysis utilizing the time value of money in which estimated future cash flows are converted (i.e., discounted) to their value at the present time. See: net present value (NPV), present value, time value of money.

net operating cash flow–The difference between an organization's cash inflows and outflows over a specified time period. Net operating cash flow often is calculated as net operating profit after taxes plus depreciation and amortization, minus net increases in working capital requirements. This represents the organization's ability to generate cash flows from its operations to offset its operating expenses.

material flow–The movement, protection, storage, and control of materials and products throughout manufacturing, assembly, warehousing, and distribution. These include the movement of materials from unloading to stocking to loading to shipping in a warehouse or a facility. See: process chart, process flow, flow process chart.

one-piece flow–The technique of processing an item directly from one step to the next, one unit at a time. This approach reduces waste by shortening lead times and lines of communication, thus enabling quality problems to be identified more quickly. One-piece flow is closely associated with lean manufacturing and just-in-time (JIT) methodologies.

process flow–The sequence of activities that, when followed, results in a product or service deliverable. See: flow process chart, process chart.

process flow production–A production approach with minimal interruptions in the actual processing in any one production run or between production runs of similar products. Queue time is virtually eliminated by integrating the movement of the product into the actual operation of the resource performing the work.

flujo de semiproceso—Proceso de fabricación en la que la mayoría de los trabajos pasan por la misma secuencia de operaciones aunque la producción se realice en lotes de trabajo.

flujo de valor—Los procesos de creación, producción y entrega de un bien o servicio al mercado. Para un bien, el flujo de valor abarca el proveedor de materia prima, la fabricación y el ensamblaje del bien y la red de distribución. Para un servicio, el flujo de valor consta de proveedores, personal de soporte y tecnología, el productor del servicio y el canal de distribución. Un flujo de valor puede ser controlado por una sola empresa o por una red de varias empresas.

FMA—Acrónimo en inglés de análisis de modo de fallo.

FMEA—Acrónimo en inglés de análisis de modos de fallo y efectos.

FMECA—Acrónimo en inglés de análisis de modos de falla, efectos y criticidad.

FMS—Acrónimo en inglés de sistema de fabricación flexible.

FOB—Acrónimo en inglés de franco a bordo.

FODA—Acrónimo en inglés de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

fondo de comercio—Un activo intangible que se registra en los libros de una empresa sólo como resultado de una compra. Generalmente es inseparable de la empresa, pero hace que la compañía sea más valiosa, por ejemplo, al mejorar su reputación.

fondo de costos—En la contabilidad de costos, una acumulación de recursos asignados a actividades o actividades asignadas a objetos de costo. Los elementos pueden agregarse o desagregarse dependiendo de cómo se utilizarán los datos.

fondo de gastos generales—Conjunto de costos generales que se deben asignar entre un grupo específico de productos.

fondo de repuestos—Un inventario de piezas de repuesto que pueden reemplazar una pieza descompuesta de un cliente para ayudar a minimizar el tiempo de inactividad del cliente.

FOQ—Acrónimo en inglés de cantidad fija de orden.

forma—Un elemento de variabilidad de resultados que mide el resultado de un proceso. Si un proceso da como resultado que las dimensiones del producto caigan dentro de una curva en forma de campana, entonces el proceso se está ejecutando normalmente.

forma-ajuste-función—El proceso de diseñar un producto para cumplir o superar los requisitos de rendimiento esperados por los clientes. Ver: utilidad de formulario, voz del cliente (VOC).

semiprocess flow—A manufacturing configuration in which most jobs go through the same sequence of operations even though production is in job lots.

value stream—The processes of creating, producing, and delivering a good or service to the market. For a good, the value stream encompasses the raw material supplier, the manufacture and assembly of the good, and the distribution network. For a service, the value stream consists of suppliers, support personnel and technology, the service producer, and the distribution channel. A value stream may be controlled by a single business or a network of several businesses.

FMA—Acronym for failure mode analysis.

FMEA—Acronym for failure mode and effects analysis.

FMECA—Acronym for failure mode effects and criticality analysis.

FMS—Acronym for flexible manufacturing system.

FOB—Acronym for free on board.

SWOT—Acronym for strengths, weaknesses, opportunities, and threats.

goodwill—An intangible asset that is recorded on a company's books only as the result of a purchase. Generally, it is inseparable from the enterprise but makes the company more valuable, such as by improving its reputation.

cost pool—In activity-based cost accounting, an aggregation of resources assigned to activities or activities assigned to cost objects. Items may be aggregated or disaggregated depending on how the data is to be used.

overhead pool—The collection of overhead costs that are to be allocated over a specified group of products.

rotable spares pool—An inventory of serviceable parts that can replace a customer's broken part to help minimize customer downtime.

FOQ—Acronym for fixed order quantity.

shape—An element of variability results that measures the output of a process. If a process results in product dimensions falling within a bell-shaped curve, then the process is running normally.

form-fit-function—The process of designing a product to meet or exceed the performance requirements expected by customers. See: form utility, voice of the customer (VOC).

formación cooperativa—Proceso educativo en el que los estudiantes alternan estudios formales con experiencia real en el trabajo. La finalización exitosa de la experiencia fuera del campus puede ser un requisito previo para graduarse del programa de estudios.

formación en vestíbulo—Una variante de rotación de puestos en la que se establece un área de trabajo separada para el aprendiz, de modo que la situación laboral real no lo presione. Algunos ejemplos son los simuladores de cabina y otros simuladores de máquinas.

formato—La disposición predeterminada de la información, de los datos para la entrada, el almacenamiento o la salida de la computadora.

fórmula—Una declaración de los requisitos. Una fórmula también puede incluir instrucciones de procesamiento e instrucciones de secuenciación de ingredientes. Sin.: formulación. Ver: lista de materiales (BOM).

fórmula de lote—Sin.: lista de materiales (BOM) de lote.

fórmula de mezcla—Lista de ingredientes de un producto en industrias de proceso. Ver: tarjeta de lote, orden de fabricación, ticket de mezcla.

formulación—Sin.: fórmula.

formulario electrónico—Una versión electrónica de un formulario en papel. Estos formularios eliminan el costo de imprimir, almacenar y distribuir formularios en papel.

FPO—Acrónimo en inglés de orden firme planeada.

franquicia—La autorización a una empresa de terceros para utilizar la marca y el modelo de negocio de una empresa matriz.

Frecuencia de acceso ABC—Ubicación de un almacén que está determinada tanto por la clasificación ABC de un producto como por la frecuencia con la que se lo retira o se lo reemplaza.

frecuencia de calibración—El intervalo de días entre calibraciones del equipo. Este intervalo debe determinarse con cuidado porque calibrar con demasiada frecuencia aumenta los costos, mientras que calibrar con muy poca frecuencia puede resultar en una menor calidad del resultado.

frecuencia de calibración de herramientas—El tiempo recomendado entre calibraciones de herramientas. Normalmente se expresa en días.

frecuencia de conteo—La cantidad de veces que se cuenta un artículo en el inventario durante un período de tiempo. Generalmente, los artículos de alto valor se cuentan con más frecuencia que los de bajo valor, aunque otras características además del valor pueden influir en la frecuencia. Ver: conteo cíclico.

frecuencia de reparación—Sin.: factor de reparación.

cooperative training—An educational process in which students alternate formal studies with actual on-the-job experience. Successful completion of the off-campus experience may be a prerequisite for graduation from the program of study.

vestibule training—A variant of job rotation in which a separate work area is set up for a trainee so that the actual work situation does not pressure the trainee. Examples are cockpit simulators and other machine simulators.

format—The predetermined arrangement of the characters of data for computer input, storage, or output.

formula—A statement of ingredient requirements. A formula may also include processing instructions and ingredient sequencing directions. Syn.: formulation. See: bill of material (BOM).

batch formula—Syn.: batch bill of materials (BOM).

blend formula—An ingredient list for a product in process industries. See: batch card, manufacturing order, mix ticket.

formulation—Syn.: formula.

electronic form—An electronic version of a paper form. These forms eliminate the cost of printing, storing, and distributing paper forms.

FPO—Acronym for firm planned order.

franchising—The allowance of a third-party business to use the brand name and business model of a parent company.

ABC frequency of access—A warehouse location that is determined by both a product's ABC classification and by the frequency with which it is removed or replaced.

calibration frequency—The interval of days between equipment calibrations. This interval should be determined carefully because calibrating too frequently leads to increased cost, while calibrating too infrequently can result in decreased output quality.

tool calibration frequency—The recommended length of time between tool calibrations. It is normally expressed in days.

count frequency—The number of times an item in inventory is counted during a period of time. Generally, high-value items are counted more frequently than low-value items, although properties other than value can influence the frequency. See: cycle counting.

frequency of repair—Syn.: repair factor.

frecuencia de replaneación—En un sistema de planeación de requerimientos de material (MRP), la cantidad de tiempo entre ejecuciones sucesivas del modelo MRP. Si el planificador no ejecuta el MRP con la frecuencia suficiente, el plan de materiales se vuelve inexacto porque los requisitos de materiales y el estado del inventario cambian con el paso del tiempo.

friendshoring—Una estrategia de gestión de suministros que desplaza las actividades de producción o la selección de proveedores a países que se consideran aliados geopolíticos en lugar de localizar dichas actividades para minimizar costos o lograr otro beneficio económico.

front room—El lugar donde el cliente entra en contacto con la operación de servicio. Muchas operaciones de servicio incluyen operaciones de atención al público y de trastienda. Ver: cuarto trasero.

FRT—Acrónimo en inglés de árbol de realidad futura.

FTC—Acrónimo en inglés de Comisión Federal de Comercio.

FTL—Acrónimo en inglés de camión completo.

FTP—Acrónimo en inglés de protocolo de transferencia de archivos.

FTZ—Acrónimo en inglés de zona de comercio exterior.

fuelle—Las actividades involucradas en la programación de entregas de productos, recepción de productos, verificación de productos y autorización de pago a proveedores. En SCOR DS, esto también describe las actividades asociadas con la adquisición, el orden y la transferencia de productos o servicios.

fuelle de suministro asegurada—Una fuente de suministro garantizada generalmente creada mediante un contrato.

fuelle única—Situación de suministro en la que el suministro de un bien o servicio está disponible únicamente a través de una organización. Generalmente, barreras técnicas, como patentes, herramientas complejas o diseños de componentes, impiden que otros proveedores ofrezcan el producto.

fuelle única de proveeduría—Empresa que es seleccionada para tener el 100 por ciento del negocio para una parte, aunque hay proveedores alternativos disponibles. Ver: proveedor único.

fuera de calidad—Un producto cuyas propiedades físicas o químicas están fuera de los rangos aceptables.

fuera de especificación—Término utilizado para indicar que una unidad no cumple con una especificación determinada.

fuera de línea—Trabajo informático realizado sin conexión a Internet o a una intranet. Este término también describe cualquier momento en el que una persona, operación o centro de trabajo no sea accesible o no esté en funcionamiento.

fuera de stock—Situación en la que no hay inventario en una ubicación disponible para la venta al cliente o para su uso para un proceso. Ver: stock out.

replanning frequency—In a material requirements planning (MRP) system, the amount of time between successive runs of the MRP model. If the planner does not run MRP frequently enough, the material plan becomes inaccurate because material requirements and inventory status change with the passage of time.

friendshoring—A supply management strategy that shifts production or sourcing activities to countries that are considered to be geopolitical allies instead of locating these activities to minimize costs or to realize another economic benefit.

front room—The place where the customer comes into contact with the service operation. Many service operations contain front-room and back-room operations. See: back room.

FRT—Acronym for future reality tree.

FTC—Acronym for Federal Trade Commission.

FTL—Acronym for full truckload.

FTP—Acronym for file transfer protocol.

FTZ—Acronym for foreign trade zone.

source—The activities involved in scheduling product deliveries, receiving products, verifying products, and authorizing supplier payment. In SCOR DS, this also describes the activities associated with procuring, ordering, and transferring products or services.

assured source of supply—A guaranteed supply source generally created by a contract.

sole source—A supply situation where the supply of a good or service is available from only one organization. Usually technical barriers, such as patents, complex tooling, or component designs, preclude other suppliers from offering the product.

single-source supplier—A company that is selected to have 100 percent of the business for a part although alternate suppliers are available. See: sole-source supplier.

offgrade—A product whose physical or chemical properties fall outside the acceptable ranges.

out of spec—A term used to indicate that a unit does not meet a given specification.

offline—Computer work completed when disconnected either from the internet or from an intranet. This term also describes anytime a person, operation, or work center is not accessible or operating.

out of stock—A situation in which there is no inventory at a location available for sale to the customer or use by a process. See: stockout.

fuerza laboral aumentada—La capacidad de mejorar la productividad, la capacidad y el rendimiento al combinar trabajadores humanos con tecnología, como el aprendizaje automático (ML) o la inteligencia artificial, para realizar tareas.

fuerza laboral escalonada—Una estrategia utilizada para variar los niveles de fuerza laboral en la que se contratan empleados adicionales tiempo completo o parcial durante los períodos de máxima demanda, mientras que se mantiene una plantilla de personal permanente más pequeño durante todo el año. Esta técnica se utiliza ampliamente en industrias de productos perecederos de temporada (por ejemplo, producción de chocolate o plantas de vivero).

fuerza laboral flexible—Una fuerza laboral cuyos miembros reciben capacitación cruzada y a quienes se les permite ser asignados a diversas tareas.

fuga de información—La divulgación intencional o no intencional de datos a una persona no autorizada.

función de pérdida de calidad—Una aproximación parabólica de la pérdida de calidad que ocurre cuando una característica de calidad se desvía de su valor objetivo. La función de pérdida de calidad se expresa en unidades monetarias: el coste de desviarse del objetivo aumenta cuadráticamente a medida que la característica de calidad se aleja del objetivo. La fórmula utilizada para calcular la función de pérdida de calidad depende del tipo de característica de calidad que se utilice. La función de pérdida de calidad fue introducida por primera vez en esta forma por Genichi Taguchi. Ver: calidad ideal.

función de servicio—Relación matemática entre el factor de seguridad y el nivel de servicio (por ejemplo, la fracción de la demanda que se satisface rutinariamente con las existencias).

función objetivo—El objetivo o función que se desea optimizar en un modelo. En la mayoría de los casos se trata de una función de costos que debe minimizarse sujeta a algunas restricciones o de una función de ganancias que debe maximizarse sujeta a algunas restricciones. Ver: programación lineal, programación no lineal.

funcionalidad—El grado en el que un producto logra su propósito diseñado.

funciones de apoyo—Actividades tales como sistemas de contabilidad e información que no participan directamente en la producción pero que, sin embargo, son esenciales.

funciones de línea—Áreas involucradas en las operaciones diarias. Por ejemplo, las funciones de la línea logística incluyen el control de inventario, el procesamiento de ordenes, el almacenamiento y el embalaje.

fusión—La adquisición de los activos y pasivos de una empresa por otra.

fusión en tránsito—La consolidación de envíos de varios proveedores diferentes mientras están en ruta en una única carga combinada para su entrega al cliente.

augmented workforce—The ability to enhance productivity, capability, and performance by combining human workers with technology, such as machine learning (ML) or AI, to deliver tasks.

tiered workforce—A strategy used to vary workforce levels in which additional full-time or part-time employees are hired during peak demand periods while a smaller permanent staff is maintained year-round. This technique is used heavily in perishable seasonal goods industries (e.g., chocolate production or nursery plants).

flexible workforce—A workforce whose members are cross-trained and are permitted to be assigned to various tasks.

information leakage—The intentional or unintentional release of data to an unauthorized individual.

quality loss function—A parabolic approximation of the quality loss that occurs when a quality characteristic deviates from its target value. The quality loss function is expressed in monetary units: The cost of deviating from the target increases quadratically as the quality characteristic moves farther from the target. The formula used to compute the quality loss function depends on the type of quality characteristic being used. The quality loss function was first introduced in this form by Genichi Taguchi. See: ideal quality.

service function—The mathematical relationship of the safety factor to the service level (e.g., the fraction of demand routinely met from stock).

objective function—The goal or function that is to be optimized in a model. Most often it is a cost function that should be minimized subject to some restrictions or a profit function that should be maximized subject to some restrictions. See: linear programming, nonlinear programming.

functionality—The degree to which a product achieves its designed purpose.

support functions—Activities such as accounting and information systems that do not directly participate in production but that are nevertheless essential.

line functions—Areas involved in daily operations. For example, logistics line functions include inventory control, order processing, warehousing, and packaging.

merger—The acquisition of the assets and liabilities of one company by another.

merge in transit—The consolidation of shipments from several different suppliers while they are en route into a single combined load for delivery to the customer.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

fusión horizontal —La consolidación empresarial de dos o más empresas competidoras en una sola.	horizontal merger —The business consolidation of two or more competing firms into one.	A
fusión vertical —Una alianza de dos empresas en la que una de ellas es proveedora de la otra.	vertical merger —An alliance of two firms in which one firm is a supplier to the other.	B
futuros —Contratos para la venta y entrega de productos básicos en un momento futuro por un precio predeterminado.	futures —Contracts for the sale and delivery of commodities at a future time for a predetermined price.	C
		D
		E
G		F
G&A expense —Abreviatura de gastos generales y administrativos.	G&A expense —Abbreviation for general and administrative expense.	G
GAAP —Acrónimo en inglés de principios de contabilidad generalmente aceptados.	GAAP —Acronym for generally accepted accounting principles.	H
GAMP —Acrónimo en inglés de buenas prácticas de fabricación automatizada.	GAMP —Acronym for good automated manufacturing practice.	I
ganador de ordenes —Característica competitiva que hace que los clientes de una empresa elijan los bienes y servicios de esa empresa en lugar de los de sus competidores. Las ordenes ganadoras pueden considerarse ventajas competitivas para la empresa. Las ordenes ganadoras generalmente se centran en una (raramente más de dos) de las siguientes iniciativas estratégicas: precio o costo, calidad, velocidad de entrega, confiabilidad de entrega, diseño del producto, flexibilidad, servicio posventa e imagen. Ver: perdedor de orden, calificador de orden.	order winner —A competitive characteristic that causes a firm's customers to choose that firm's goods and services over those of its competitors. Order winners can be considered to be competitive advantages for the firm. Order winners usually focus on one (rarely more than two) of the following strategic initiatives: price or cost, quality, delivery speed, delivery reliability, product design, flexibility, aftermarket service, and image. See: order loser, order qualifier.	J
		K
		L
		M
ganancias antes de impuestos —Ganancias antes de intereses e impuestos menos cargos por intereses.	earnings before taxes —Earnings before interest and taxes minus interest charges.	N
ganancias antes de intereses e impuestos (EBIT) —Sin.: ingreso operativo neto.	earnings before interest and taxes (EBIT) —Syn.: net operating income.	O
garantía —La capacidad de los empleados para inspirar confianza y seguridad. La garantía es una de las dimensiones de la calidad del servicio.	assurance —The ability of employees to inspire trust and confidence. Assurance is one of the dimensions of service quality.	P
garantía —Obligación contractual de una entidad hacia otra que afirma que un hecho relativo a un producto es verdadero. Ver: garantía.	guarantee —A contractual obligation of one entity to another asserting that a fact regarding a product is true. See: warranty.	Q
garantía —Un compromiso, ya sea expreso o implícito, de que un determinado hecho respecto del objeto de un contrato es actualmente verdadero o será verdadero. La palabra debe distinguirse de una garantía, que significa un contrato o promesa de una entidad de responder por el desempeño de un producto o persona. Ver: garantía, garantía especial.	warranty —A commitment, either expressed or implied, that a certain fact regarding the subject matter of a contract is presently true or will be true. The word should be distinguished from a guarantee, which means a contract or promise by an entity to answer for the performance of a product or person. See: guarantee, special warranty.	R
		S
		T
		U
		V
		W
		X
		Y
		Z

garantía de calidad del proveedor—La confianza de que los bienes o servicios de un proveedor que satisfagan las necesidades de sus clientes. Esta confianza se logra creando una relación entre el cliente y el proveedor que garantiza que el producto será apto para su uso con una mínima inspección y acciones correctivas. Según JM Juran, se necesitan nueve actividades principales: (1) definir los requisitos de calidad del producto y del programa, (2) evaluar proveedores alternativos, (3) seleccionar proveedores, (4) realizar una planeación de calidad conjunta, (5) cooperar con el proveedor durante la ejecución del contrato, (6) obtener pruebas de conformidad con los requisitos, (7) certificar a los proveedores calificados, (8) realizar programas de mejora de la calidad según sea necesario, y (9) crear y utilizar calificaciones de calidad de los proveedores.

garantía de comerciabilidad—Una garantía implícita de que los bienes son aptos para el uso al que generalmente se aplican.

garantía especial—Una garantía de que el producto es apto para el propósito específico para el cual se utilizará. Ver: garantía.

garantía expresa—Una representación positiva hecha por un vendedor sobre la naturaleza, el carácter, el uso y el propósito de los bienes que induce al comprador a comprarlos.

garantía implícita—Una garantía impuesta a los vendedores más allá de cualquier acuerdo expreso en el contrato.

garantía/control de calidad—Dos términos que tienen muchas interpretaciones debido a las múltiples definiciones de las palabras garantía y control. Por ejemplo, seguridad puede significar el acto de dar confianza, el estado de estar seguro o el acto de tener certeza. El control puede significar una evaluación para indicar las respuestas correctivas necesarias, el acto de guiar o el estado de un proceso en el que la variabilidad es atribuible a un sistema constante de causas aleatorias. Una definición de garantía de calidad son todas las actividades planificadas y sistemáticas implementadas dentro del sistema de calidad que pueden demostrarse para brindar confianza de que un bien o servicio cumplirá con los requisitos de calidad. Una definición de control de calidad son las técnicas y actividades operativas utilizadas para cumplir con los requisitos de calidad. A menudo, sin embargo, garantía de calidad y control de calidad se utilizan indistintamente, haciendo referencia a las acciones realizadas para garantizar la calidad de un bien, servicio o proceso. Ver: control de calidad.

gas de efecto invernadero (GEI)—Gases como el dióxido de carbono y el metano que contribuyen al calentamiento global y al cambio climático. Ver: emisiones de carbono.

gasto—Gastos de valor a corto plazo, a diferencia de la tierra y otro capital fijo. Ver: arriba.

gasto de capital—Dinero invertido en un activo a largo plazo (es decir, se espera que dure más de un año). Se espera que la inversión genere un flujo de beneficios futuros.

supplier quality assurance—The confidence that a supplier's goods or services will fulfill its customers' needs. This confidence is achieved by creating a relationship between the customer and supplier that ensures that the product will be fit for use with minimal corrective action and inspection. According to J.M. Juran, nine primary activities are needed: (1) define product and program quality requirements, (2) evaluate alternative suppliers, (3) select suppliers, (4) conduct joint quality planning, (5) cooperate with the supplier during the execution of the contract, (6) obtain proof of conformance to requirements, (7) certify qualified suppliers, (8) conduct quality improvement programs as required, and (9) create and use supplier quality ratings.

warranty of merchantability—An implied warranty that goods are fit for the use to which they are generally applied.

special warranty—An assurance that the product is fit for the specific purpose for which the product will be used. See: warranty.

express warranty—A positive representation made by a seller concerning the nature, character, use, and purpose of goods that induces the buyer to buy.

implied warranty—A warranty imposed on sellers beyond any express agreement in the contract.

quality assurance/control—Two terms that have many interpretations because of the multiple definitions for the words assurance and control. For example, assurance can mean the act of giving confidence, the state of being certain, or the act of making certain. Control can mean an evaluation to indicate needed corrective responses, the act of guiding, or the state of a process in which the variability is attributable to a constant system of chance causes. One definition of quality assurance is all the planned and systematic activities implemented within the quality system that can be demonstrated to provide confidence that a good or service will fulfill requirements for quality. One definition for quality control is the operational techniques and activities used to fulfill requirements for quality. Often, however, quality assurance and quality control are used interchangeably, referring to the actions performed to ensure the quality of a good, service, or process. See: quality control.

greenhouse gas (GHG)—Gases such as carbon dioxide and methane that contribute to global warming and climate change. See: carbon emissions.

expense—Expenditures of short-term value, as opposed to land and other fixed capital. See: overhead.

capital expenditure—Money invested in a long-term asset (i.e., one that is expected to last longer than one year). The investment is expected to generate a stream of future benefits.

gasto de venta—Un gasto o clase de gasto incurrido en la venta o comercialización (por ejemplo, salarios y comisiones de vendedores, publicidad, muestras o costos de envío).

gasto no autorizado—Compra de materiales o suministros a proveedores fuera de contrato, eludiendo los procedimientos de compra establecidos.

gasto operativo—El dinero que gasta una organización en operaciones comerciales normales.

gastos de venta, generales y administrativos (SG&A)—Los costos fijos asociados con una empresa. Algunos ejemplos son los salarios, los costos de marketing, los costos de servicio al cliente, los gastos de ocupación y otros gastos generales. En el comercio minorista, esto se llama costo de venta.

gastos generales—Los costos incurridos en la operación de un negocio que no pueden relacionarse directamente con los bienes o servicios individuales producidos. Estos costos, como los servicios públicos, la supervisión y el mantenimiento, se agrupan en varios grupos (por ejemplo, gastos generales de departamento, gastos generales de fábrica, gastos generales) y se asignan a unidades de bienes o servicios mediante algún método de asignación estándar, como horas de mano de obra directa, dólares de mano de obra directa o dólares de materiales directos. Sin.: carga. Ver: gasto.

gastos generales fijos—Todos los costos de fabricación, excepto la mano de obra directa y los materiales directos, que existen incluso si no se producen los productos. Si bien los costos generales fijos son necesarios para producir el producto, no se pueden atribuir directamente al producto final.

GATT—Acrónimo en inglés de Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio.

GDSS—Acrónimo en inglés de sistema de apoyo a decisiones grupales.

GEI—Acrónimo en inglés de gas de efecto invernadero.

gemba—El lugar donde los humanos crean valor o el verdadero lugar de trabajo. Gemba también es una filosofía que dice: "Vaya al lugar real; vea el trabajo real".

gemelo digital—Una réplica o modelo virtual exacto de un proceso, producto o servicio del mundo real utilizado para simularlo, probarlo, modelarlo y monitorearlo digitalmente. Ver: torre de control de la cadena de suministro.

genchi genbutsu—Frase japonesa que significa visitar el taller para observar lo que está ocurriendo y así facilitar la resolución de problemas y la mejora de procesos.

genealogía del producto—Un registro, generalmente en un archivo de computadora, de la historia de un producto desde su introducción en el proceso de producción hasta su finalización. El registro incluye tamaños de lotes o partidas utilizadas, operaciones realizadas, historial de inspección, opciones e información de uso.

selling expense—An expense or class of expense incurred in selling or marketing (e.g., salespersons' salaries and commissions, advertising, samples, or shipping costs).

maverick spending—The purchase of materials or supplies from off-contract suppliers, bypassing established purchasing procedures.

operating expense—The money spent by an organization for normal business operations.

selling, general, and administrative (SG&A) expenses—The fixed costs associated with a company. Examples are salaries, marketing costs, customer service costs, occupancy expenses, and other overhead. In retail, this is called the cost of selling.

overhead—The costs incurred in the operation of a business that cannot be directly related to the individual goods or services produced. These costs, such as utilities, supervision, and maintenance, are grouped in several pools (e.g., department overhead, factory overhead, general overhead) and assigned to units of goods or services by some standard allocation method such as direct labor hours, direct labor dollars, or direct materials dollars. Syn.: burden. See: expense.

fixed overhead—All manufacturing costs, other than direct labor and direct materials, that exist even if products are not produced. Although fixed overhead is necessary to produce the product, it cannot be directly traced to the final product.

GATT—Acronym for General Agreement on Tariffs and Trade.

GDSS—Acronym for group decision support system.

GHG—Acronym for greenhouse gas.

gemba—The place where humans create value or the real workplace. Gemba also is a philosophy that states, "Go to the actual place; see the actual work."

digital twin—An exact virtual replica or model of a real-world process, product, or service used to digitally simulate, test, model, and monitor it. See: supply chain control tower.

genchi genbutsu—A Japanese phrase meaning to visit the shop floor to observe what is occurring to facilitate problem-solving and process improvement.

product genealogy—A record, usually on a computer file, of the history of a product from its introduction into the production process through its termination. The record includes lot or batch sizes used, operations performed, inspection history, options, and where-used information.

general and administrative (G&A) expense—La categoría de gastos en un estado de resultados que incluye los costos de los gerentes generales, los sistemas informáticos, la investigación y el desarrollo, etc.

gerente de cuentas—Un gerente que tiene responsabilidad directa por los intereses de un cliente.

gerente de demanda—Persona que ayuda a ventas y marketing en el desarrollo y mantenimiento de pronósticos de ventas y concilia las variaciones de volumen y combinación en el pronóstico.

gerente de línea—Un gerente involucrado en la gestión de un departamento que está directamente involucrado en la fabricación de un producto.

gerente de marca—La persona a cargo del programa de marketing de una marca determinada. Sin.: gerente de producto.

gerente de producto—Sin.: gerente de marca.

gerente de programa—Persona a la que se le asignan responsabilidades de gestión de programas para las actividades de implementación asociadas con un producto o servicio nuevo o en curso que se ofrece a los clientes. Ver: gestión de programas.

gerente funcional—Gerente responsable de un departamento especializado, como contabilidad o ingeniería.

GERT—Acrónimo en inglés de técnica de evaluación y revisión gráfica.

gestión ágil de proyectos—Metodología de gestión de proyectos que suele emplearse en entornos donde el resultado del proyecto es el resultado de un proceso o de una serie de subproyectos. Un proyecto ágil sigue un camino más iterativo hasta su finalización que un proyecto tradicional. La metodología de gestión de proyectos ágil es la más utilizada en el desarrollo de software.

gestión basada en actividades (ABM)—El uso de información de costes basados en actividades (ABC) sobre grupos de costes y generadores de costes, análisis de actividades y procesos de negocio para identificar estrategias de negocio, mejorar el diseño, la fabricación y la distribución de productos y eliminar el desperdicio de las operaciones. Ver: contabilidad de costos basada en actividades.

gestión basada en valor (VBM)—El concepto de satisfacer a los clientes para crear riqueza para los accionistas.

gestión científica—Gestión de un sistema de producción utilizando principios científicos, normalmente los principios establecidos por Frederick Taylor.

gestión colaborativa del transporte—Un método para compartir información entre proveedores, compradores y transportistas para agregar valor al servicio.

general and administrative (G&A) expense—The category of expenses on an income statement that includes the costs of general managers, computer systems, research and development, etc.

account manager—A manager who has direct responsibility for a customer's interests.

demand manager—A person who assists sales and marketing in the development and maintenance of sales forecasts and reconciles volume and mix variations in the forecast.

line manager—A manager involved in managing a department that is directly involved in making a product.

brand manager—The person in charge of the marketing program for a given brand. Syn.: product manager.

product manager—Syn.: brand manager.

program manager—A person assigned program management responsibilities for the implementation activities associated with a new or ongoing product or service offering to customers. See: program management.

functional manager—A manager responsible for a specialized department, such as accounting or engineering.

GERT—Acronym for graphical evaluation and review technique.

agile project management—A project management methodology often employed in environments where the output of the project is the result of a process or a series of subprojects. An agile project follows a more iterative path to completion than a traditional project. The agile project management methodology is most commonly used in software development.

activity-based management (ABM)—The use of activity-based costing (ABC) information about cost pools and drivers, activity analysis, and business processes to identify business strategies; improve product design, manufacturing, and distribution; and remove waste from operations. See: activity-based cost accounting.

value-based management (VBM)—The concept of satisfying customers to create shareholder wealth.

scientific management—Managing a production system using scientific principles, usually those principles established by Frederick Taylor.

collaborative transportation management—A method of sharing information among suppliers, buyers, and transporters to add value to the service.

gestión de calidad total (TQM)—Un enfoque de gestión para la mejora de la calidad que se impulsa a través de la satisfacción del cliente. TQM se basa en la participación de todos los miembros de una organización en la mejora de los procesos, bienes, servicios y la cultura en la que trabajan. Los métodos para implementar este enfoque se encuentran en las enseñanzas de líderes de calidad como Philip B. Crosby, W. Edwards Deming, Kaoru Ishikawa, JM Juran y Genichi Taguchi. Ver: filosofía de fabricación.

gestión de cambios—Función empresarial que coordina y supervisa todos los cambios en los procesos y aplicaciones empresariales operados por la empresa, así como en sus equipos, recursos, sistemas operativos y procedimientos internos. La disciplina de gestión del cambio se lleva a cabo de manera que minimice el riesgo de problemas que afecten el entorno operativo y la prestación del servicio a los usuarios.

gestión de cartera de proyectos (PPM)—Proceso en el que se evalúan los proyectos de una organización para garantizar la alineación estratégica con los objetivos de la empresa y para comprender los beneficios y riesgos de un proyecto potencial.

gestión de categorías—1) En marketing, una estructura organizacional que otorga a los gerentes la responsabilidad de planificar e implementar sistemas de marketing para ciertas líneas de productos. 2) Una práctica de abastecimiento en la que las organizaciones compradoras segmentan sus gastos en áreas que contienen productos similares o relacionados, lo que ayuda a los gerentes de abastecimiento a identificar oportunidades de consolidación y eficiencia. Esta práctica puede implicar la división de productos o servicios directos e indirectos o puede estar relacionada con la disección de productos o servicios por valor, proveedor, tipo o volumen. Ver: regla 80-20, clasificación ABC, ley de Pareto.

gestión de colas—Tácticas para lidiar con un número excesivo de artículos, como productos o clientes, que esperan en fila para ser atendidos.

gestión de compras—Específicas de las actividades de compras, las funciones comerciales de planeación de abastecimiento, compras, control de inventario, tráfico, recepción, inspección de entrada y salvamento. Syn.: abastecimiento, ver: compras

gestión de contratos digitales—La práctica de gestionar de forma proactiva el ciclo de vida de los contratos con visibilidad en cada paso, incluida la creación y las negociaciones de contratos, para obtener ahorros de costos y alcanzar los niveles de rendimiento deseados.

gestión de costos—Control de actividades para eliminar desperdicios, mejorar los impulsores de costos y planificar operaciones. La fijación de precios de productos, la introducción de nuevos productos y la distribución de productos existentes son ejemplos de decisiones estratégicas que se ven afectadas por la gestión de costos.

total quality management (TQM)—A management approach to quality improvement that is driven through customer satisfaction. TQM is based on the participation of all members of an organization in improving processes, goods, services, and the culture in which they work. The methods for implementing this approach are found in teachings of such quality leaders as Philip B. Crosby, W. Edwards Deming, Kaoru Ishikawa, J.M. Juran, and Genichi Taguchi. See: manufacturing philosophy.

change management—The business function that coordinates and monitors all changes to the business processes and applications operated by the business as well as to its internal equipment, resources, operating systems, and procedures. The change management discipline is carried out in a way that minimizes the risk of problems that will affect the operating environment and service delivery to the users.

project portfolio management (PPM)—A process in which an organization's projects are evaluated to ensure strategic alignment with the company's goals, and to understand the benefits and risks of a potential project.

category management—1) In marketing, an organizational structure giving managers responsibility for planning and implementing marketing systems for certain product lines. 2) A procurement practice in which buying organizations segment their spend into areas that contain similar or related products, helping procurement managers identify opportunities for consolidation and efficiency. This practice may involve the splitting of direct and indirect products or services or may relate to the dissecting of products or services by value, supplier, type, or volume. See: 80-20 rule, ABC classification, Pareto's law.

queue management—Tactics to deal with an excess number of items, such as products or customers, waiting in line for service.

procurement—Specific to purchasing activities, the business functions of procurement planning, purchasing, inventory control, traffic, receiving, incoming inspection, and salvage. Syn.: abastecimiento, see: compras

digital contract management—The practice of proactively managing the contract life cycle with visibility at each step, including authoring and contract negotiations, to realize cost savings and achieve desired performance levels.

cost management—Control of activities to eliminate waste, improve cost drivers, and plan operations. Product pricing, introduction of new products, and distribution of existing products are examples of strategic decisions that are affected by cost management.

gestión de datos de productos (PDM)—Un sistema que rastrea las configuraciones de piezas y listas de materiales, y también las revisiones y el historial de los diseños de productos. Facilita la publicación del diseño, distribuye los datos de diseño a múltiples sitios de fabricación y gestiona los cambios en el diseño de forma circular. Proporciona la infraestructura que controla el ciclo de diseño y gestiona el cambio.

gestión de datos maestros (MDM)—Área o disciplina que se encarga de gestionar los datos maestros de la empresa, con el fin de garantizar la uniformidad, precisión, integridad, relevancia y responsabilidad de los datos.

gestión de eventos de la cadena de suministro (SCEM)—Término asociado con las aplicaciones de software de gestión de la cadena de suministro, en las que los usuarios tienen la capacidad de marcar la ocurrencia de ciertos eventos de la cadena de suministro para activar algún tipo de alerta o acción dentro de otra aplicación de la cadena de suministro. SCEM se puede implementar para monitorear procesos comerciales de la cadena de suministro, como planeación, transporte, logística o abastecimiento. También se puede aplicar a aplicaciones de inteligencia empresarial de la cadena de suministro para alertar a los usuarios sobre cualquier evento no planificado o inesperado. Ver: sistema de gestión de rendimiento y eventos.

gestión de eventos e información de seguridad (SIEM)—Un sistema utilizado para detectar y responder a actividades sospechosas o amenazas a la seguridad de diversos sistemas de información, firewalls, bases de datos y aplicaciones y generar una respuesta preventiva o correctiva.

gestión de excepciones—La práctica de responder únicamente a problemas o eventos que quedan fuera de un umbral predeterminado. Se insta a los gerentes a responder primero a estos asuntos críticos. Esta práctica se aplica a menudo a la gestión de presupuestos, proyectos y riesgos. A veces se lo denomina gestión por excepción.

gestión de gastos—Gestionar la salida de fondos para comprar bienes y servicios. El término pretende abarcar procesos como la subcontratación, la contratación, la contratación electrónica y la gestión de la cadena de suministro.

gestión de identidad y acceso (IAM)—Un marco que describe procesos comerciales, políticas y tecnologías que definen y administran los roles y los derechos de acceso para cada usuario o grupo de usuarios dentro de un sistema. Un IAM también establecerá las circunstancias que otorgan o deniegan estos derechos.

gestión de instalaciones industriales—La instalación y el mantenimiento de la planta física, sus alrededores y los activos físicos de una organización.

gestión de inventarios—Área de la gestión empresarial que se ocupa de la planeación y el control de inventarios, como procesos de almacén y manipulación de materiales.

product data management (PDM)—A system that tracks the configurations of parts and bills of material and also the revisions and history of product designs. It facilitates the design release, distributes the design data to multiple manufacturing sites, and manages changes to the design in a closed-loop fashion. It provides the infrastructure that controls the design cycle and manages change.

master data management (MDM)—An area or discipline that is responsible for managing the enterprise's master data, in order to ensure the uniformity, accuracy, completeness, relevance, integrity, and accountability of the data.

supply chain event management (SCEM)—A term associated with supply chain management software applications, in which users have the ability to flag the occurrence of certain supply chain events to trigger some form of alert or action within another supply chain application. SCEM can be deployed to monitor supply chain business processes such as planning, transportation, logistics, or procurement. It can also be applied to supply chain business intelligence applications to alert users to any unplanned or unexpected events. See: performance and event management system.

security information and event management (SIEM)—A system used to detect and respond to suspicious activity or security threats from various information systems, firewalls, databases, and applications and generate a preventative or remedial response.

exception management—The practice of responding only to issues or events that fall outside a predetermined threshold. Managers are prompted to respond to these critical matters first. This practice is often applied to management of budgets, projects, and risks. It is sometimes referred to as management by exception.

spend management—Managing the outflow of funds in order to buy goods and services. The term is intended to encompass such processes as outsourcing, procurement, e-procurement, and supply chain management.

identity and access management (IAM)—A framework outlining business processes, policies, and technologies that defines and manages the roles and access rights for each user or user group within a system. An IAM also will lay out the circumstances that grant or deny these rights.

industrial facilities management—The installation and maintenance of the physical plant, its surroundings, and the physical assets of an organization.

inventory management—The area of business management concerned with planning and controlling inventories, such as warehouse and material handling processes.

gestión de la cadena de demanda—Un enfoque de gestión del inventario de la cadena de suministro que se concentra en modelos de inventario impulsados por la demanda en lugar de los impulsados por el proveedor. Ver: demanda de atracción.

gestión de la cadena de suministro—El diseño, la planeación, la ejecución, el control y la supervisión de las actividades de la cadena de suministro con el objetivo de crear valor neto, construir una infraestructura competitiva, aprovechar la logística mundial, sincronizar la oferta con la demanda y medir el rendimiento a nivel mundial.

gestión de la capacidad—Función de establecer, medir, monitorear y ajustar límites o niveles de capacidad para ejecutar la carga creada por todos los programas de fabricación (por ejemplo, el plan de producción, el programa maestro de producción (MPS), el plan de requisitos de material y la lista de despacho) para lograr los objetivos de servicio y costos esperados. La gestión de la capacidad se ejecuta en cuatro niveles: planeación de los requisitos de recursos, planeación de la capacidad de corte aproximado (RCCP), planeación de los requisitos de capacidad (CRP) y control de entrada/salida (control de E/S). Véase: planeación de la capacidad.

gestión de la configuración—La capacidad de gestionar datos de productos durante el ciclo de vida del producto o servicio con un alto nivel de integridad de datos para garantizar la calidad y la conformidad del producto, así como operaciones eficientes. Esto también facilita un proceso eficiente de gestión y notificación de cambios y permite el acceso a los datos del producto.

gestión de la demanda—1) La integración de la planeación de la demanda hacia arriba y hacia abajo dentro de la cadena de suministro para equilibrar todas las fuentes de demanda de bienes y servicios con las capacidades de producción de la empresa para generar resultados rentables. La gestión de la demanda implica priorizar la demanda cuando falta oferta y responder rápidamente a los cambios en la demanda. La gestión de la demanda incluye los procesos individuales de planeación de la demanda, comunicación de la demanda, influencia sobre la demanda y priorización de la demanda. 2) En marketing y ventas, el proceso de planificar, ejecutar, controlar y supervisar el diseño, la fijación de precios, la promoción y la distribución de productos y servicios para lograr transacciones que satisfagan las necesidades organizacionales e individuales. Ver: gestión de marketing, planeación de la demanda.

gestión de la demanda impulsada por el mercado—Proceso de utilizar señales del mercado, incluida la detección de las condiciones del mercado en función de las señales de demanda y luego dar forma a la demanda utilizando herramientas como la optimización de precios, la planeación de promociones comerciales, la alineación del plan de lanzamiento de nuevos productos y aplicaciones sociales, digitales y móviles.

demand chain management—A supply chain inventory management approach that concentrates on demand pull rather than supplier push inventory models. See: demand pull.

supply chain management—The design, planning, execution, control, and monitoring of supply chain activities with the objective of creating net value, building a competitive infrastructure, leveraging worldwide logistics, synchronizing supply with demand, and measuring performance globally.

capacity management—The function of establishing, measuring, monitoring, and adjusting limits or levels of capacity in order to execute the load created by all manufacturing schedules (e.g., the production plan, master production schedule (MPS), material requirements plan, and dispatch list) to achieve expected service and cost objectives. Capacity management is executed at four levels: resource requirements planning, rough-cut capacity planning (RCCP), capacity requirements planning (CRP), and input/output control (I/O control). See: capacity planning.

configuration management—The ability to manage product data for the life cycle of the product or service with a high level of data integrity to ensure product quality and conformance, as well as efficient operations. This also facilitates an efficient change management and notification process and allows for access to product data.

demand management—1) The integration of demand planning upstream and downstream within the supply chain to balance all sources of demand for goods and services with the firm's output capabilities to generate profitable results. Demand management involves prioritizing demand when supply is lacking and responds quickly to changes in demand. Demand management includes the individual processes of planning demand, communicating demand, influencing demand, and prioritizing demand. 2) In marketing and sales, the process of planning, executing, controlling, and monitoring the design, pricing, promotion, and distribution of products and services to bring about transactions that meet organizational and individual needs. See: marketing management, demand planning.

market-driven demand management—The process of using market signals, including sensing market conditions based on demand signals, and then shaping demand using tools like price optimization; trade promotion planning; new product launch plan alignment; and social, digital, and mobile applications.

gestión de la producción–1) La planeación, programación, ejecución y control del proceso de conversión de insumos en productos terminados. 2) Un campo de estudio que se centra en la planeación, programación, uso y control efectivos de una organización de fabricación. Examina conceptos de ingeniería de diseño, ingeniería industrial, sistemas de información gerencial, gestión de calidad, gestión de inventario, contabilidad y otras funciones para determinar cómo afectan el proceso de transformación.

gestión de las relaciones con las partes interesadas–Abordar y gestionar las prioridades, necesidades y preocupaciones en competencia de las partes interesadas internas y externas de manera proactiva y sostenida, lo que da como resultado una reducción de los costos y una mayor aceptación o compromiso de las partes interesadas.

gestión de marketing–Ver: gestión de la demanda.

gestión de materiales–La agrupación de funciones de gestión que respaldan el ciclo completo del flujo de materiales, desde la compra y el control interno de los materiales de producción hasta la planeación y el control del trabajo en proceso (WIP) y el almacenamiento, el envío y la distribución del producto terminado.

gestión de operaciones–1) La planeación, programación y control de las actividades que transforman los insumos en bienes y servicios terminados. 2) Un campo de estudio que se centra en la planeación, programación, uso y control efectivos de una organización manufacturera o de servicios a través del estudio de conceptos de ingeniería de diseño, ingeniería industrial, sistemas de información gerencial, gestión de calidad, gestión de producción, gestión de inventario, contabilidad y otras funciones que afectan la operación.

gestión de operaciones de ventas–La gestión de actividades y procesos para garantizar que la función de ventas funcione de manera eficiente, esté bien integrada con otras áreas funcionales y respalde la estrategia comercial general.

gestión de ordenes–La planeación, dirección, seguimiento y control de los procesos relacionados con ordenes de clientes, órdenes de fabricación y órdenes de compra. Respecto a los ordenes de clientes, la gestión de ordenes incluye la promesa de ordenes, el ingreso de ordenes, la preparación, el embalaje y el envío de ordenes, la facturación y la conciliación de la cuenta del cliente. Respecto a las órdenes de fabricación, la gestión de ordenes incluye la liberación, el enrutamiento, la fabricación, el seguimiento y la recepción en tiendas o inventarios de productos terminados. Respecto a los ordenes de compra, la gestión de ordenes incluye la colocación, el seguimiento, la recepción, la aceptación y el pago al proveedor.

production management–1) The planning, scheduling, execution, and control of the process of converting inputs into finished goods. 2) A field of study that focuses on the effective planning, scheduling, use, and control of a manufacturing organization. It examines concepts from design engineering, industrial engineering, management information systems, quality management, inventory management, accounting, and other functions to determine how they affect the transformation process.

stakeholder relationship management–Addressing and managing the competing priorities, needs, and concerns of internal and external stakeholders in a proactive and sustained manner, resulting in decreased cost and enhanced stakeholder acceptance or buy-in.

marketing management–See: demand management.

materials management–The grouping of management functions supporting the complete cycle of material flow, from the purchase and internal control of production materials to the planning and control of work in process (WIP) to the warehousing, shipping, and distribution of the finished product.

operations management–1) The planning, scheduling, and control of the activities that transform inputs into finished goods and services. 2) A field of study that focuses on the effective planning, scheduling, use, and control of a manufacturing or service organization through the study of concepts from design engineering, industrial engineering, management information systems, quality management, production management, inventory management, accounting, and other functions as they affect the operation.

sales operations management–The management of activities and processes to ensure that the sales function runs efficiently, is well integrated with other functional areas, and supports the overall business strategy.

order management–The planning, directing, monitoring, and controlling of the processes related to customer orders, manufacturing orders, and purchase orders. Regarding customer orders, order management includes order promising; order entry; order pick, pack, and ship; billing; and reconciliation of the customer account. Regarding manufacturing orders, order management includes order release, routing, manufacture, monitoring, and receipt into stores or finished goods inventories. Regarding purchasing orders, order management includes order placement, monitoring, receiving, acceptance, and payment of supplier.

gestión de procesos de negocio (BPM)—Una disciplina o función empresarial que utiliza prácticas, técnicas y métodos empresariales para crear y mejorar procesos empresariales. BPM es un enfoque holístico para utilizar disciplinas comerciales apropiadas para lograr mejoras en el rendimiento empresarial en toda la empresa o la cadena de suministro. Promueve la eficacia y la eficiencia empresarial al tiempo que busca la innovación, la flexibilidad y la integración con la tecnología. La mayoría de las disciplinas o actividades de mejora de procesos pueden considerarse BPM.

gestión de producción e inventario—Término general que se refiere al conjunto de conocimientos y actividades relacionadas con la planeación y el control de los niveles de compra, producción, distribución y recursos de capacidad relacionados para lograr niveles objetivo de servicio al cliente; retrasos; costos operativos; inversión en inventario; eficiencia de fabricación; y, en última instancia, ganancias y retorno de la inversión.

gestión de producción y operaciones (POM)—1) Gestión de la producción de bienes o servicios de una organización. 2) Gestionar el proceso de toma de entradas y creación de salidas.

gestión de productos al final de su vida útil—Planeación de la eliminación gradual de un producto para evitar situaciones de falta de existencias, exceso de inventario o impactos ambientales negativos. Esto implica notificar a los clientes para que puedan hacer conversiones oportunas y planificar abastecimiento de piezas de repuesto para toda la vida útil, además de considerar la disposición de los materiales.

gestión de productos y portafolio—Un modelo operativo y un marco para la gestión del ciclo de vida de productos o servicios de principio a fin en una organización. El objetivo es optimizar las ideas, las carteras de productos y la rentabilidad interrelacionándolas con los planes futuros de productos y los procedimientos de fin de vida útil.

gestión de programas—Las actividades involucradas en la realización de un producto o servicio ofrecido a los clientes. Las responsabilidades incluyen planificar, dirigir y controlar uno o más proyectos de naturaleza nueva o continua; iniciar cualquier proceso de adquisición necesario para poner en marcha el trabajo del proyecto; y supervisar el desempeño. Ver: administrador de programas.

gestión de pronósticos—El proceso de desarrollar, verificar, corregir y utilizar pronósticos. También incluye la determinación del horizonte de pronóstico.

gestión de proyectos—El uso de habilidades y conocimientos para coordinar la organización, planeación, programación, dirección, control, seguimiento y evaluación de actividades prescritas para garantizar que se alcancen los objetivos establecidos de un proyecto, producto manufacturado o servicio. Ver: proyecto.

business process management (BPM)—A business discipline or function that uses business practices, techniques, and methods to create and improve business processes. BPM is a holistic approach for using appropriate business disciplines to gain business performance improvements across the enterprise or supply chain. It promotes business effectiveness and efficiency while striving for innovation, flexibility, and integration with technology. Most process improvement disciplines or activities can be considered as BPM.

production and inventory management—General term referring to the body of knowledge and activities concerned with planning and controlling rates of purchasing, production, distribution, and related capacity resources to achieve target levels of customer service; backlogs; operating costs; inventory investment; manufacturing efficiency; and ultimately, profit and return on investment.

production and operations management (POM)—1) Managing an organization’s production of goods or services. 2) Managing the process of taking inputs and creating outputs.

end-of-life product management—Planning for the phase-out of a product to avoid out-of-stock situations, excess inventory, or negative environmental impacts. This involves notifying customers so they can make timely conversions and plan lifetime buys of replacement parts, as well as considering the disposition of the materials.

product and portfolio management—An operating model and framework for end-to-end product or service life cycle management in an organization. The objective is to optimize the ideas, product portfolios, and profitability by interlocking them with future product plans and end-of-life procedures.

program management—The activities involved in the realization of a product or service offered to customers. Responsibilities include planning, directing, and controlling one or more projects of a new or continuing nature; initiating any acquisition processes necessary to get the project work under way; and monitoring performance. See: program manager.

forecast management—The process of developing, checking, correcting, and using forecasts. It also includes determination of the forecast horizon.

project management—The use of skills and knowledge in coordinating the organizing, planning, scheduling, directing, controlling, monitoring, and evaluating of prescribed activities to ensure that the stated objectives of a project, manufactured good, or service are achieved. See: project.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

gestión de recursos–1) La planeación y validación de todos los recursos de la organización. 2) La identificación, planeación, programación, ejecución y control efectivos de todos los recursos de la organización para producir un bien o servicio que proporcione satisfacción al cliente y respalde la ventaja competitiva de la organización y, en última instancia, sus objetivos organizacionales. 3) Un campo de estudio emergente que enfatiza la perspectiva de sistemas, abarcando tanto los ciclos de vida del producto como del proceso, y centrándose en la integración de los recursos organizacionales hacia la realización efectiva de los objetivos organizacionales. Los recursos incluyen materiales; suministros de mantenimiento, reparación y operación; equipos de producción y apoyo; instalaciones; empleados directos e indirectos; personal; empleados administrativos y profesionales; información; conocimiento; y capital. Sin.: gestión integrada de recursos (GIR).

gestión de recursos empresariales (ERM)–La planeación, ejecución y control de los activos utilizados para operar una organización, como materiales, personal y tecnología.

gestión de relaciones con el cliente (CRM)–Un proceso o herramienta de marketing basado en poner al cliente en primer lugar. Implica la recopilación y el análisis de información diseñada para apoyar la toma de decisiones de ventas y marketing con el fin de comprender y respaldar las necesidades existentes y potenciales de los clientes. CRM también incluye gestión de cuentas, catálogo e ingreso de ordenes, procesamiento de pagos, créditos y ajustes, y otras funciones, y puede integrarse con un sistema de planeación de recursos empresariales (ERP) para lograr la satisfacción del cliente de extremo a extremo. Ver: sistema de gestión de relaciones con el cliente (CRM).

gestión de relaciones con proveedores (SRM)–Un enfoque integral para gestionar las interacciones de una empresa con las organizaciones que suministran los bienes y servicios que la empresa utiliza. El objetivo de SRM es agilizar y hacer más efectivos los procesos entre una empresa y sus proveedores. La SRM a menudo se asocia con la automatización de los procesos comerciales de compra a pago, la evaluación del desempeño de los proveedores y el intercambio de información con ellos. Un sistema de abastecimiento electrónicos es a menudo un ejemplo de una familia de aplicaciones SRM.

gestión de relaciones con socios (PRM)–Una estrategia comercial y un conjunto de herramientas de aplicación diseñadas para aumentar el valor a largo plazo de la red de canales de clientes de una empresa a través del reclutamiento, desarrollo y perfilado de socios; comunicación oportuna de oportunidades de mercado; gestión de ventas; gestión de servicios; colaboración para mejorar las ventas, la productividad y la competitividad; y métricas que garanticen que cada socio comercial contribuya a la satisfacción del cliente.

resource management–1) The planning and validation of all organizational resources. 2) The effective identification, planning, scheduling, execution, and control of all organizational resources to produce a good or service that provides customer satisfaction and supports the organization’s competitive edge and ultimately its organizational goals. 3) An emerging field of study emphasizing the systems perspective, encompassing both the product and process life cycles, and focusing on the integration of organizational resources toward the effective realization of organizational goals. Resources include materials; maintenance, repair, and operating supplies; production and supporting equipment; facilities; direct and indirect employees; staff; administrative and professional employees; information; knowledge; and capital. Syn.: integrated resource management (IRM).

enterprise resource management (ERM)–The planning, execution, and control of assets used to run an organization, such as materials, personnel, and technology.

customer relationship management (CRM)–A marketing process or tool based on putting the customer first. It involves the collection and analysis of information designed for sales and marketing decision support to understand and support existing and potential customer needs. CRM also includes account management, catalog and order entry, payment processing, credits and adjustments, and other functions, and may be integrated with an enterprise resource planning (ERP) system for end-to-end customer satisfaction. See: customer relationship management (CRM) system.

supplier relationship management (SRM)–A comprehensive approach to managing an enterprise’s interactions with the organizations that supply the goods and services the enterprise uses. The goal of SRM is to streamline and make more effective the processes between an enterprise and its suppliers. SRM is often associated with automating procure-to-pay business processes, evaluating supplier performance, and exchanging information with suppliers. An e-procurement system is often an example of an SRM family of applications.

partner relationship management (PRM)–A business strategy and set of application tools designed to increase the long-term value of a firm’s customer channel network through partner recruitment, development, and profiling; timely communication of marketplace opportunities; sales management; services management; collaboration to improve sales, productivity, and competitiveness; and metrics ensuring that each trading partner contributes to customer satisfaction.

gestión de reparación más allá de lo económico (BER)—La práctica de evaluar los artículos a medida que se retiran para mantenimiento, reparación y revisión (MRO) para determinar si repararlos costaría más que comprar reemplazos.

gestión de reservas—En teoría de restricciones, un proceso en el que toda la gestión de un taller se rige por lo programado para las reservas (reservas de restricción, envío y ensamblaje). Al gestionar este material a las reservas, el sistema ayuda a evitar la inactividad en la restricción y el incumplimiento de las fechas de entrega de los clientes. Además, se identifican las razones por las que faltan elementos en el buffer y se utiliza la frecuencia de ocurrencia para priorizar las actividades de mejora. Ver: zona verde.

gestión de restricciones—La práctica de gestionar recursos y organizaciones de acuerdo con los principios de la teoría de restricciones. Ver: teoría de restricciones (TOC).

gestión de riesgos—La identificación, evaluación y priorización de los riesgos seguida de la aplicación coordinada y económica de recursos para minimizar, monitorear y controlar la probabilidad y/o el impacto de eventos desafortunados o para maximizar la realización de oportunidades.

gestión de riesgos de la cadena de suministro (SCRM)—La identificación, evaluación y mitigación sistemática de posibles interrupciones de la cadena de suministro con el objetivo de reducir sus impactos negativos en el desempeño de la cadena de suministro.

gestión de riesgos del proyecto—En gestión de proyectos, un proceso sistemático de control del riesgo del proyecto. Incluye maximizar la probabilidad y el efecto de los eventos positivos y minimizar la probabilidad y el efecto de los eventos negativos.

gestión de servicios—Un conjunto de capacidades y procesos para dirigir y controlar las actividades y los recursos de la organización para la planeación, el diseño, la transición, la entrega y la mejora de los servicios para entregar valor a los clientes.

gestión de tareas—La práctica de determinar los recursos y la secuencia de tareas necesarias para llevar a cabo procesos de entrega, incluida la consolidación y preparación de productos para su envío.

gestión del cambio organizacional—Un conjunto de prácticas diseñadas para fomentar el apoyo de personas que promueven nuevas tecnologías, nuevas prácticas operativas y nuevos productos y servicios que transformarán la organización, manteniendo su viabilidad y mejorando su posición competitiva de acuerdo con los cambios en el entorno empresarial en el que funciona.

beyond economic repair (BER) management—The practice of assessing items as they are removed for maintenance, repair, and overhaul (MRO) to determine whether repairing the items would cost more than buying replacements.

buffer management—In theory of constraints, a process in which all expediting in a shop is driven by what is scheduled to be in the buffers (constraint, shipping, and assembly buffers). By expediting this material into the buffers, the system helps avoid idleness at the constraint and missed customer due dates. In addition, the reasons items are missing from the buffer are identified, and the frequency of occurrence is used to prioritize improvement activities. See: green zone.

constraints management—The practice of managing resources and organizations in accordance with theory of constraints principles. See: theory of constraints (TOC).

risk management—The identification, assessment, and prioritization of risks followed by coordinated and economical application of resources to minimize, monitor, and control the probability and/or impact of unfortunate events or to maximize the realization of opportunities.

supply chain risk management (SCRM)—The systematic identification, assessment, and mitigation of potential supply chain disruptions with the objective of reducing their negative impacts on the supply chain's performance.

project risk management—In project management, a systematic process of controlling project risk. It includes maximizing the likelihood and effect of positive events and minimizing the likelihood and effect of negative events.

service management—A set of capabilities and processes to direct and control the organization's activities and resources for planning, design, transition, delivery, and improvement of services to deliver value to customers.

task management—The practice of determining the resources and sequence of tasks necessary to carry out delivery processes, including aggregation and staging of products for shipment.

organizational change management—A set of practices designed to foster the support of people who champion new technologies, new operating practices, and new products and services that will transform the organization, maintaining its viability and improving its competitive position in step with changes in the business environment in which it functions.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

gestión del capital humano (HCM)—Un sistema que ayuda a los empleadores a gestionar sus recursos humanos a través de la adquisición, gestión y optimización de la fuerza laboral. HCM es especialmente importante para las empresas con trabajadores capacitados, donde el activo más crítico del negocio es su gente.

gestión del ciclo de vida del producto (PLM)—El proceso de facilitar el desarrollo, el uso y el soporte de los productos que los clientes desean y necesitan. Ayuda a los profesionales a visualizar la creación y preservación de información del producto, tanto para el cliente como a lo largo de la parte de logística inversa de la cadena de suministro.

gestión del comercio global—La gestión y optimización de los envíos a través de fronteras internacionales para mejorar la eficiencia operativa y los flujos de efectivo. Esto incluye garantizar el cumplimiento de todas las regulaciones y documentación internacionales y agilizar y acelerar el movimiento de mercancías.

gestión del conocimiento—Un enfoque integrado utilizado por las organizaciones para capturar, compartir, desarrollar y utilizar el conocimiento organizacional. Esta información se utiliza para fabricar productos, interactuar con los clientes y navegar por mercados competitivos de manera más eficaz.

gestión del desempeño—Un proceso que garantiza de manera proactiva que los objetivos de una entidad operativa (por ejemplo, una organización, un departamento o un empleado) se cumplan de manera consistente, eficiente y eficaz.

gestión del desempeño de proveedores—El proceso de evaluar, monitorear y gestionar el desempeño de un proveedor con base en criterios definidos mutuamente, como la reducción de costos, la entrega a tiempo y la gestión de riesgos. Sin.: evaluación del desempeño del proveedor.

gestión del flujo de efectivo—La planeación, ejecución y control de los ingresos y desembolsos de efectivo con el objetivo de mantener el saldo de efectivo en un valor positivo preestablecido. Sin.: gestión del flujo de fondos.

gestión del flujo de fondos—Sin.: gestión del flujo de caja.

gestión del inventario agregado—Establecer el nivel general (valor en dólares) del inventario deseado e implementar controles para lograr este objetivo.

gestión del rendimiento—Un enfoque comúnmente utilizado por los servicios con productos altamente perecederos en el que los precios se ajustan periódicamente para maximizar el beneficio total.

human capital management (HCM)—A system that helps employers manage their people resource management through workforce acquisition, management, and optimization. HCM is especially important for companies with knowledgeable workers, where the business's most critical asset is its people.

product lifecycle management (PLM)—The process of facilitating the development, use, and support of products that customers want and need. It helps professionals envision the creation and preservation of product information, both to the customer and along the reverse-logistics portion of the supply chain.

global trade management—The management and optimization of shipments across international borders to improve operating efficiencies and cash flows. This includes ensuring compliance with all international regulations and documentation and streamlining and accelerating the movement of goods.

knowledge management—An integrated approach used by organizations to capture, share, develop, and use organizational knowledge. This information is used to more effectively produce product, interface with customers, and navigate through competitive markets.

performance management—A process that proactively ensures that the goals of an operating entity (e.g., an organization, a department, or an employee) are consistently being met efficiently and effectively.

supplier performance management—The process of evaluating, monitoring, and managing a supplier's performance based on mutually defined criteria, such as reducing costs, on-time delivery, and managing risks. Syn.: supplier performance evaluation.

cash flow management—The planning, execution, and control of cash receipts and disbursements with the objective of maintaining the cash balance at a preset positive value. Syn.: funds flow management.

funds flow management—Syn.: cash flow management.

aggregate inventory management—Establishing the overall level (dollar value) of inventory desired and implementing controls to achieve this goal.

yield management—An approach commonly used by services with highly perishable products in which prices are regularly adjusted to maximize total profit.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

gestión del rendimiento empresarial (EPM)—El proceso de supervisar el rendimiento en toda la empresa con el objetivo de mejorar el rendimiento del negocio. Un sistema EPM integra y analiza datos de muchas fuentes, incluidos sistemas de comercio electrónico, aplicaciones de front-office y back-office, almacenes de datos y fuentes de datos externas. Los sistemas EPM avanzados pueden soportar muchas metodologías de desempeño, como el cuadro de mando integral.

gestión del servicio al cliente (CSM)—Un proceso que permite a una empresa orquestar tareas entre diferentes personas para resolver solicitudes o problemas de los clientes.

gestión del tráfico—Control de los transportistas, modos y servicios de transporte.

gestión del transporte—El proceso de ejecutar requisitos para la planeación, programación y presupuestación de los activos de transporte, servicios y sistemas relacionados del proceso de envío hasta la entrega.

gestión del valor ganado (EVM)—En gestión de proyectos, una comparación del tiempo y el coste de la actividad planificada con el tiempo y el coste de la actividad real para medir y evaluar el desempeño del proyecto respecto del cronograma y el presupuesto planificados.

gestión dinámica de inventario—1) La recopilación en tiempo real de datos de puntos de venta e inventario a nivel de artículo de cada punto de venta y almacenamiento para informar las decisiones de producción e inventario. 2) La rama de la gestión empresarial que se ocupa de la planeación y el control de inventarios en todos los niveles, horizontes y plazos.

gestión distribuida de ordenes—La práctica de supervisar el envío de materiales y productos terminados desde múltiples puntos de distribución o proveedores a las ubicaciones de los clientes para reducir los plazos de entrega, disminuir el costo del transporte y satisfacer la demanda no prevista al proporcionar múltiples opciones de entrega al planificador. Ver: cumplimiento de ordenes omnicanal.

gestión integrada de recursos (GIR)—Sin.: gestión de recursos.

gestión logística—La parte de la gestión de la cadena de suministro que supervisa la planeación y ejecución de los flujos directos e inversos de bienes e información relacionada entre los puntos de la cadena de suministro para satisfacer los requisitos del cliente.

gestión mediante recorrido (MBWA)—Técnica de gestión en la que los gerentes recorren una instalación periódicamente para hablar con los trabajadores y el personal sobre los problemas, las tendencias y las posibles soluciones.

enterprise performance management (EPM)—The process of monitoring performance across the enterprise with the goal of improving business performance. An EPM system integrates and analyzes data from many sources, including e-commerce systems, front- and back-office applications, data warehouses, and external data sources. Advanced EPM systems can support many performance methodologies, such as the balanced scorecard.

customer service management (CSM)—A process that enables a business to orchestrate tasks among different individuals in order to resolve customer requests or issues.

traffic management—Control of transportation carriers, modes, and services.

transportation management—The process of executing requirements for the planning, scheduling, and budgeting of transportation assets, services, and related systems of the shipping process through delivery.

earned value management (EVM)—In project management, a comparison of planned activity time and cost with actual activity time and cost to measure and assess project performance to the planned schedule and budget.

dynamic inventory management—1) The real-time collection of point-of-sale and inventory data at the item level from each retail and storage point in order to inform production and inventory decisions. 2) The branch of business management concerned with planning and controlling inventories at all levels, horizons, and time fences.

distributed order management—The practice of overseeing the shipment of materials and finished goods from multiple distribution points or suppliers to customer locations to reduce lead times, lower the cost of transportation, and meet non-forecasted demand by providing multiple delivery options to the planner. See: omnichannel order fulfillment.

integrated resource management (IRM)—Syn.: resource management.

logistics management—The part of supply chain management that oversees the planning and execution of forward and reverse flows of goods and related information between points in the supply chain to meet customer requirements.

management by walking around (MBWA)—The management technique of managers touring a facility on a regular basis to talk with workers and staff about problems, trends, and potential solutions.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

gestión participativa—Un sistema que abarca diversas actividades de alto nivel de participación en las que los subordinados comparten un grado significativo de poder de decisión con sus superiores inmediatos. La gestión participativa se basa en el principio de que todos en una organización son capaces y están dispuestos a ayudar a guiar y dirigir la organización hacia metas y objetivos acordados. Ver: empoderamiento de los empleados.

gestión por objetivos (MBO)—Un proceso participativo de establecimiento de objetivos que permite al gerente o supervisor construir y comunicar los objetivos del departamento a cada subordinado. Al mismo tiempo, el subordinado es capaz de formular objetivos personales e influir en los objetivos del departamento.

gestión sostenible de la cadena de suministro—Gestionar las actividades de la cadena de suministro para hacerlas más respetuosas con el medio ambiente. Ver: cadena de suministro verde.

gestión total de residuos (TWM)—Una metodología que permite encontrar soluciones a los problemas de residuos teniendo en cuenta los elementos financieros y el análisis de negocio.

gestión visual—Un sistema de gestión en el que cada métrica importante, el trabajo estandarizado y los enfoques de mejora se muestran en el taller y en la oficina.

gestor de seguimiento—Persona encargada de compras, transporte o control de producción cuya función principal es agilizar.

GHS—Acrónimo en inglés de Sistema Globalmente Armonizado de Clasificación y Etiquetado de Productos Químicos.

giro de efectivo—La ventaja de reducir los activos (especialmente el inventario) en la cadena de suministro y reasignar el capital ahorrado en una dirección más rentable. Esto también se conoce como giro de efectivo gratis.

Global Reporting Initiative (GRI)—Una organización basada en redes que fue pionera en el marco de informes de sostenibilidad más utilizado del mundo.

globalización—La interdependencia de las economías a nivel mundial que resulta del creciente volumen y variedad de transacciones internacionales de bienes, servicios y capital y también de la difusión de nuevas tecnologías.

glocalización—Combinación de «globalización» y «localización». En el contexto de la cadena de suministro, la glocalización es una forma de aplazamiento en la que un producto o servicio se desarrolla para su distribución global, pero se modifica para satisfacer las necesidades de un mercado local. Las modificaciones se realizan para adaptarse a las leyes, costumbres, culturas y preferencias locales.

go/no-go—El estado de una unidad, producto o proyecto en el cual se ajusta a las especificaciones o requisitos (es decir, pasa) o no se ajusta (es decir, no pasa).

participative management—A system that encompasses various activities of high involvement in which subordinates share a significant degree of decision-making power with their immediate superiors. Participative management draws on the rationale that everyone in an organization is capable of and willing to help guide and direct the organization toward agreed-on goals and objectives. See: employee empowerment.

management by objectives (MBO)—A participative goal-setting process that enables the manager or supervisor to construct and communicate the goals of the department to each subordinate. At the same time, the subordinate is able to formulate personal goals and influence the department's goals.

sustainable supply chain management—Managing supply chain activities to make them more environmentally friendly. See: green supply chain.

total waste management (TWM)—A methodology that enables finding solutions to waste issues while keeping in mind financial elements and the business case.

visual management—A management system in which every metric that matters, standardized work, and improvement approaches are displayed on the shop floor and in the office.

expeditor—A purchasing, transportation, or production control person whose primary duty is expediting.

GHS—Acronym for Globally Harmonized System of Classification and Labelling of Chemicals.

cash spin—The advantage of reducing assets (especially inventory) in the supply chain and reallocating the saved capital in a more profitable direction. This is also known as free cash spin.

Global Reporting Initiative (GRI)—A network-based organization that pioneered the world's most widely used sustainability reporting framework.

globalization—The interdependence of economies globally that results from the growing volume and variety of international transactions in goods, services, and capital and also from the spread of new technology.

glocalization—A combination of "globalization" and "localization." In a supply chain context, glocalization is a form of postponement in which a product or service is developed for distribution globally but is modified to meet the needs of a local market. The modifications are made to conform with local laws, customs, cultures, and preferences.

go/no-go—The state of a unit, product, or project whereby it either conforms to specifications or requirements (i.e., go) or does not conform (i.e., no-go).

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

gobernanza de datos —La gestión general de la accesibilidad, usabilidad, confiabilidad y seguridad de los datos. Se utiliza para garantizar la precisión del registro de datos.	data governance —The overall management of data's accessibility, usability, reliability, and security. It is used to ensure data-record accuracy.	A
gobernanza de las abastecimiento —Las políticas y procedimientos de abastecimiento establecidos, los valores y estándares éticos, la gestión del desempeño, la responsabilidad de la junta directiva respecto de la integridad de las abastecimiento, la protección de los denunciantes, la detección de fraudes, la línea de informes y la autoridad del departamento, y los procedimientos de auditoría interna y externa. Estas políticas también incluyen formas de prevenir conflictos de intereses y la adhesión al código de conducta del departamento de abastecimiento para mantener los más altos estándares éticos. Además, puede incluir el establecimiento de prácticas de competencia justa en el proceso de abastecimiento, garantizar la no divulgación de información y abolir normas poco éticas en las abastecimiento y el suministro.	procurement governance —The established procurement policies and procedures, values and ethical standards, performance management, board accountability to procurement integrity, whistle blowers' protection, fraud detection, reporting line and authority for the department, and internal and external audit procedures. These policies also include ways to prevent conflicts of interest and the adherence to the code of conduct for the procurement department to maintain the highest ethical standards. In addition, it can include establishing fair competition practices in the procurement process, assuring non-disclosure of information, and abolishing unethical standards in procurement and supply.	B C D E F G H
GPS —Acrónimo en inglés de sistema de posicionamiento global.	GPS —Acronym for global positioning system.	I
grado —El subetiquetado de artículos para identificar su composición particular y separar un lote de otros lotes de producción del mismo artículo.	grade —The sublabeling of items to identify their particular makeup and to separate one lot from other production lots of the same item.	J
grado del producto —La categorización de los productos según el rango de especificaciones cumplidas durante el proceso de fabricación.	product grade —The categorization of goods based upon the range of specifications met during the manufacturing process.	K L
grado laboral —Una agrupación de puestos de empleados basada en habilidades, responsabilidades y autoridad requeridas comparables, que justifican una compensación similar. Ver: calificación laboral, compensación basada en habilidades, inventarios de habilidades.	labor grade —A grouping of employee positions based on comparable required skills, responsibilities, and authority, which justify similar compensation. See: job grade, skill-based compensation, skills inventories.	M N O
grados de libertad —Término estadístico que indica la cantidad de observaciones en un conjunto de datos que pueden variar al estimar un parámetro. Los grados de libertad definen la forma de la distribución de probabilidad utilizada para realizar una prueba estadística.	degrees of freedom —A statistical term indicating the number of observations in a data set that are able to vary when estimating a parameter. The degrees of freedom define the shape of the probability distribution used to perform a statistical test.	P Q
gráfico cruzado —Sin.: gráfico de dispersión.	cross plot —Syn.: scatter chart.	R
gráfico de avance del trabajo —Sin.: diagrama de Gantt.	job progress chart —Syn.: Gantt chart.	S
gráfico de barras —Un método gráfico para mostrar datos agrupando observaciones en grupos específicos.	bar graph —A graphical method of displaying data by grouping observations into specific clusters.	T
Gráfico de barras X —Sin.: gráfico de promedios.	X-bar chart —Syn.: average chart.	U
gráfico de burbujas —Diagrama que intenta mostrar las interrelaciones de sistemas, funciones o datos en un flujo secuencial. Su nombre se debe a los símbolos circulares utilizados para encerrar las declaraciones en el gráfico.	bubble chart —A diagram that attempts to display the interrelationships of systems, functions, or data in a sequential flow. It derives its name from the circular symbols used to enclose the statements on the chart.	V W
gráfico de conteo —Sin.: c-Chart.	count chart —Syn.: c-Chart.	X
gráfico de conteo por unidad —Sin.: gráfico U.	count-per-unit chart —Syn.: U chart.	Y
gráfico de control —Sin.: Carta Q.	quality chart —Syn.: Q-chart.	Z

gráfico de control—Una comparación gráfica de los datos de rendimiento del proceso con límites de control calculados predeterminados. Los datos de rendimiento del proceso generalmente consisten en grupos de mediciones seleccionadas en la secuencia regular de producción que preservan el orden. El uso principal de los gráficos de control es detectar causas asignables de variación en el proceso en oposición a variaciones aleatorias. El diagrama de control es una de las siete herramientas de la calidad. Sin.: diagrama de control de procesos.

gráfico de control de suma acumulativa—Gráfico de control en el que el valor trazado es la suma acumulativa de las desviaciones de muestras sucesivas con respecto a un valor objetivo. La ordenada de cada punto trazado representa la suma algebraica de la ordenada anterior y las desviaciones más recientes del objetivo.

gráfico de control de tendencias—Gráfico de control en el que se utiliza la desviación del promedio del subgrupo (barra X) con respecto a una tendencia esperada en el nivel del proceso para evaluar la estabilidad de un proceso.

gráfico de control multivariado—Gráfico de control para evaluar la estabilidad de un proceso en términos de los niveles de dos o más variables o características.

gráfico de dispersión—Técnica gráfica para analizar la relación entre dos variables. Se representan dos conjuntos de datos en un gráfico, con el eje y utilizado para la variable que se va a predecir y el eje x utilizado para la variable para hacer la predicción. El gráfico mostrará posibles relaciones. Aunque dos variables parezcan estar relacionadas, puede que no lo estén. Quienes más conocen las variables deben hacer esa evaluación. El gráfico de dispersión es una de las siete herramientas de calidad. Sinónimos: diagrama de dispersión, diagrama de cruces, diagrama de dispersión.

gráfico de ejecución—Un gráfico que ilustra cómo se desempeña un proceso a lo largo del tiempo. Al analizar estadísticamente un gráfico de ejecución, se puede determinar si un proceso está bajo control o fuera de control. Los tipos de datos más comunes utilizados para construir los gráficos son rangos, promedios, porcentajes y conteos, así como atributos individuales del proceso (p. ej., temperatura). Sin.: diagrama de ejecución. Ver: gráfico c, gráfico P, gráfico R, gráfico U, gráfico de barras X.

gráfico de espina de pescado—Sin.: diagrama de causa y efecto.

gráfico de flujo—Una herramienta de análisis de sistemas que presenta gráficamente un procedimiento o proceso. Los símbolos se utilizan para representar operaciones, transportes, inspecciones, almacenamientos, retrasos y equipos.

gráfico de número de unidades afectadas—Sin.: gráfico NP.

gráfico de números defectuosos—Sin.: c-Chart.

control chart—A graphic comparison of process performance data with predetermined computed control limits. The process performance data usually consists of groups of measurements selected in the regular sequence of production that preserve the order. The primary use of control charts is to detect assignable causes of variation in the process as opposed to random variations. The control chart is one of the seven tools of quality. Syn.: process control chart.

cumulative sum control chart—A control chart on which the plotted value is the cumulative sum of deviations of successive samples from a target value. The ordinate of each plotted point represents the algebraic sum of the previous ordinate and the most recent deviations from the target.

trend control chart—A control chart in which the deviation of the subgroup average (X-bar) from an expected trend in the process level is used to evaluate the stability of a process.

multivariate control chart—A control chart for evaluating the stability of a process in terms of the levels of two or more variables or characteristics.

scatter chart—A graphical technique to analyze the relationship between two variables. Two sets of data are plotted on a graph, with the y-axis used for the variable to be predicted and the x-axis used for the variable to make the prediction. The graph will show possible relationships. Although two variables might appear to be related, they might not be. Those who know most about the variables must make that evaluation. The scatter chart is one of the seven tools of quality. Syn.: cross plot, scatter diagram, scatterplot.

run chart—A graphical chart that illustrates how a process is performing over time. By statistically analyzing a run chart, a process can be determined to be under or out of control. The most common types of data used to construct the charts are ranges, averages, percentages and counts, and individual process attributes (e.g., temperature). Syn.: run diagram. See: c-Chart, P chart, R chart, U chart, X-bar chart.

fishbone chart—Syn.: cause-and-effect diagram.

flowcharting—A systems analysis tool that graphically presents a procedure or process. Symbols are used to represent operations, transportations, inspections, storages, delays, and equipment.

number of affected units chart—Syn.: NP chart.

number defective chart—Syn.: c-Chart.

Gráfico de Pareto—Un gráfico de barras que muestra los resultados de un análisis de Pareto con las barras desplegadas de la más larga a la izquierda a la más corta a la derecha. Los gráficos de Pareto a menudo también incluyen un gráfico de líneas medido en un eje vertical secundario a la derecha que representa el porcentaje acumulado del total.

gráfico de porcentaje—Syn.: gráfico P.

gráfico de proceso—Un gráfico que representa la secuencia de trabajo o la naturaleza de los eventos en proceso. Sirve como base para examinar y posiblemente mejorar la manera en que se realiza el trabajo. Ver: diagrama de flujo de proceso, flujo de proceso.

gráfico de promedios—Un gráfico de control en el que se utiliza el promedio del subgrupo, X-barra, para evaluar la estabilidad del nivel del proceso. Sin.: Gráfico de barras X.

gráfico de punto de equilibrio—Una herramienta gráfica que muestra la curva de costos variables y costos fijos totales junto con la curva de ingresos totales. El punto de intersección se define como el punto de equilibrio (es decir, el punto en el que los ingresos totales son exactamente iguales a los costos totales). Véase: curva de costos totales, punto de equilibrio.

gráfico de puntuación de calidad—Syn.: gráfico Q.

gráfico de rango—Syn.: gráfico R.

gráfico de servicio versus inversión—Una curva que muestra la cantidad de inversión que se requerirá para brindar distintos niveles de servicio al cliente. Las inversiones típicas incluyen inventario, infraestructura, mano de obra y otros recursos para mejorar el servicio al cliente.

Gráfico NP—Gráfico de control para evaluar la estabilidad de un proceso en términos del número total de unidades en una muestra en la que ocurre un evento de una clasificación dada. Sin.: gráfico del número de unidades afectadas.

Gráfico P—Gráfico de control utilizado para evaluar la estabilidad de un proceso en términos del porcentaje del número total de unidades de una muestra en la que ocurre un evento de una clasificación dada a lo largo del tiempo. Los gráficos P se utilizan cuando es difícil o costoso realizar mediciones numéricas o cuando se desea combinar varios tipos de defectos en una sola medición. Sin.: gráfico de porcentajes.

Gráfico Q—Un gráfico de control para evaluar la estabilidad de un proceso en términos de un puntaje de calidad. El puntaje de calidad es la suma ponderada del recuento de eventos de varias clasificaciones, donde a cada clasificación se le asigna un peso. Sin.: cuadro de calidad, cuadro de puntuación de calidad.

Gráfico R—Un gráfico de control en el que el rango del subgrupo, R, se utiliza para evaluar la estabilidad de la variabilidad dentro de un proceso. Sin.: gráfico de rango.

Pareto chart—A bar graph that displays the results of a Pareto analysis with the bars displayed from longest on the left to shortest on the right. Pareto charts often also include a line graph measured on a secondary vertical axis on the right representing the cumulative percentage of the total.

percent chart—Syn.: P chart.

process chart—A chart that represents the sequence of work or the nature of events in process. It serves as a basis for examining and possibly improving the way the work is carried out. See: flow process chart, process flow.

average chart—A control chart in which the subgroup average, X-bar, is used to evaluate the stability of the process level. Syn.: X-bar chart.

break-even chart—A graphical tool showing the total variable cost and fixed cost curve along with the total revenue curve. The point of intersection is defined as the break-even point (i.e., the point at which total revenues exactly equal total costs). See: total cost curve, break-even point.

quality score chart—Syn.: Q-chart.

range chart—Syn.: R chart.

service versus investment chart—A curve showing the amount of investment that will be required to give various levels of customer service. Typical investments include inventory, infrastructure, labor, and other resources to improve customer service.

NP chart—A control chart for evaluating the stability of a process in terms of the total number of units in a sample in which an event of a given classification occurs. Syn.: number of affected units chart.

P chart—A control chart used to evaluate the stability of a process in terms of the percentage of the total number of units in a sample in which an event of a given classification occurs over time. P charts are used when it is difficult or costly to make numerical measurements or when combining multiple types of defects into one measurement is desired. Syn.: percent chart.

Q-chart—A control chart for evaluating the stability of a process in terms of a quality score. The quality score is the weighted sum of the count of events of various classifications, where each classification is assigned a weight. Syn.: quality chart, quality score chart.

R chart—A control chart in which the subgroup range, R, is used to evaluate the stability of the variability within a process. Syn.: range chart.

Gráfico U—Gráfico de control para evaluar la estabilidad de un proceso en términos del recuento promedio de eventos de una clasificación dada por unidad que ocurren en una muestra. Sin.: gráfico de conteo por unidad.

gráficos de control estadístico—Un gráfico en el que se recopilan datos de mediciones físicas o encuestas de clientes y se representan gráficamente de manera que se pueda realizar un seguimiento y mejorar la conformidad con las especificaciones o la satisfacción del cliente.

greenwashing—La práctica de una empresa de afirmarse como sustentable o socialmente responsable mientras realiza acciones que anulan dichas afirmaciones o demuestran que son muy exageradas. El lavado de imagen verde ocurre comúnmente en una cadena de suministro extendida cuando las empresas proclaman ser sustentables, pero en realidad utilizan proveedores que contaminan el medio ambiente o brindan condiciones laborales deficientes a sus empleados.

GRI—Acrónimo en inglés de Global Reporting Initiative.

GRN—Acrónimo en inglés de nota de recepción de mercancías.

grúa—Equipo de elevación capaz de mover objetos horizontal o verticalmente suspendiéndolos desde arriba.

grupo de productos—Sin.: línea de productos.

grupo de trabajo autónomo—Un equipo que está capacitado para trabajar independientemente para realizar una tarea con poca supervisión, interferencia o ayuda.

grupo focal—Un conjunto de personas que son entrevistadas juntas con el propósito de recopilar datos de marketing.

GT—Acrónimo en inglés de tecnología de grupo.

GTIN—Acrónimo en inglés de identificación comercial global.

guardar—Retirar el material del área de carga (u otra ubicación de recepción), transportar el material a un área de almacenamiento, colocar ese material en un área de preparación y luego moverlo a una ubicación específica, y registrar el movimiento y la identificación de la ubicación donde se ha colocado el material.

GUI—Acrónimo en inglés de interfaz gráfica de usuario.

guía de remisión—Documento que acompaña a un envío y que contiene una lista de las mercancías que se transportan, instrucciones relacionadas con el envío, el origen y destino del envío, y el remitente y el destinatario. Ver: guía aérea (AWB).

guía de remisión aérea (AWB)—Un contrato entre un remitente y un transportista para el transporte de carga aérea. El documento incluye una lista de mercancías, instrucciones de envío, el remitente y el destinatario, el punto de origen y el destino. Ver: conocimiento de embarque (B/L), guía de remisión.

U chart—A control chart for evaluating the stability of a process in terms of the average count of events of a given classification per unit occurring in a sample. Syn.: count-per-unit chart.

statistical control charts—A chart on which data is collected from physical measurements or customer surveys and plotted so that conformance to specifications or customer satisfaction can be tracked and improved.

greenwashing—The practice of a company claiming itself to be sustainable or socially responsible while engaging in actions that nullify such claims or prove them to be greatly exaggerated. Greenwashing commonly occurs in an extended supply chain when companies proclaim themselves to be sustainable but actually utilize suppliers that pollute the environment or provide substandard working conditions for employees.

GRI—Acronym for Global Reporting Initiative.

GRN—Acronym for goods receipt note.

crane—Lifting equipment capable of moving items horizontally or vertically by suspending them from above.

product group—Syn.: product line.

autonomous work group—A team that is empowered to work independently to perform a task with little supervision, interference, or help.

focus group—A set of people who are interviewed together for the purpose of collecting marketing data.

GT—Acronym for group technology.

GTIN—Acronym for global trade identification number.

put-away—Removing the material from the dock (or other location of receipt), transporting the material to a storage area, placing that material in a staging area and then moving it to a specific location, and recording the movement and identification of the location where the material has been placed.

GUI—Acronym for graphical user interface.

waybill—A document accompanying a shipment containing a list of the goods being transported, instructions related to the shipment, the shipment origin and destination, and the shipper and recipient. See: air waybill (AWB).

air waybill (AWB)—A contract between a shipper and carrier for air freight transportation. The document includes a list of goods, shipping instructions, the shipper and recipient, the point of origin, and the destination. See: bill of lading (B/L), waybill.

guía de remisión ferroviaria—Documento de transporte que indica que se han recibido mercancías para su envío por ferrocarril. El remitente recibe una copia como recibo de aceptación.

guía de remisión terrestre—Documento de envío utilizado para controlar los envíos de mercancías para el transporte por carretera. El documento viaja con el envío y sirve como recibo de las mercancías y evidencia del contrato de transporte.

guía de rutas—Herramienta de envío utilizada para gestionar las actividades logísticas de los envíos entre dos puntos. Contiene información sobre modos y transportistas, tarifas de flete y requisitos de servicio.

guión gráfico de resolución de problemas—Una técnica basada en el proceso de resolución de problemas planificar-hacer-verificar-acción (PDCA). Los pasos que se dan y el progreso hacia la resolución de un problema se planifican y actualizan continuamente.

H

habilidad flexible—La habilidad de adaptar fácilmente la maquinaria para procesar diferentes componentes de forma continua.

hacer—El proceso que describe las actividades asociadas con la conversión de materiales o la creación de contenido para servicios. El proceso se caracteriza por agregar valor a los productos o servicios a través de actividades como ensamblaje, mezcla, separación, conformado, mecanizado y procesos químicos. El proceso "Crear" se ha renombrado como "Transformar" en el Estándar Digital de Referencia para Operaciones de la Cadena de Suministro (SCOR DS). Véase: "transformar".

haciendo cola—Cuando los clientes no se unen a una cola cuando saben lo larga que es. Ver: renegar.

hansei—Un concepto lean que se refiere a la introspección o autorreflexión mediante la cual un trabajador reflexiona constantemente sobre sus acciones pasadas para examinar sus errores o deficiencias y determinar cómo puede evitar que ocurran en el futuro.

hardware—1) En el sector manufacturero, artículos relativamente estándar como tuercas, pernos, arandelas o clips. 2) En el procesamiento de datos, el ordenador y sus periféricos.

hash total—Una comprobación de validación de datos que garantiza que no se hayan perdido ni omitido registros de datos del procesamiento. Normalmente, los campos de datos que no se utilizan habitualmente en los cálculos (como los números de cuenta) se suman inicialmente y luego se suman después del procesamiento. Una falta de coincidencia en las dos sumas indica un error o una omisión de datos. Ver: dígito de control.

rail waybill—A freight document that indicates that goods have been received for shipment by rail. The shipper receives a copy as a receipt for acceptance.

road waybill—A shipping document used to control shipments of goods for road transport. The document travels with the shipment and serves as a receipt for goods and evidence of the contract of carriage.

routing guide—A shipping tool used to manage logistics activities for shipments between two points. It contains mode and carrier information, freight rates, and service requirements.

problem-solving storyboard—A technique based on the plan-do-check-action (PDCA) problem-solving process. The steps being taken and the progress toward the resolution of a problem are continuously planned and updated.

flexible capability—The ability to readily adapt machinery to process different components on an ongoing basis.

make—The process that describes the activities associated with the conversion of materials or creation of content for services. The process is characterized by adding value to products or services through activities such as assembly, mixing, separating, forming, machining, and chemical processes. The Make process has been renamed to Transform in the Supply Chain Operations Reference Digital Standard (SCOR DS). See: transform.

balking—When customers will not join a queue when they learn how long it is. See: reneging.

hansei—A lean concept referring to introspection or self-reflection whereby a worker consistently reflects on their past actions to examine their mistakes or shortcomings and to determine how they can prevent them from occurring in the future.

hardware—1) In manufacturing, relatively standard items such as nuts, bolts, washers, or clips. 2) In data processing, the computer and its peripherals.

hash total—A data validation check that ensures that no data records have been lost or omitted from processing. Typically, data fields that are not usually used in calculations (such as account numbers) are summed initially and then summed after processing. A mismatch in the two sums signals an error or a data omission. See: check digit.

hazmat–Sin.: materiales peligrosos.

heijunka–En la filosofía justo a tiempo (JIT), un enfoque para nivelar la producción a lo largo de la cadena de suministro para que coincida con la tasa planificada de ventas del producto final. Ver: nivelación de carga, producción de modelos mixtos, programación de modelos mixtos.

herramienta de gestión del conocimiento–Una aplicación que recopila organiza, almacena y comparte información rápidamente en toda la organización para mejorar la toma de decisiones.

herramientas consumibles–Herramientas que se consumen o se agotan durante la producción de un bien. Ver: consumible.

heurística–Una forma de resolución de problemas en la que los resultados o las reglas han sido determinados por la experiencia o la intuición en lugar de por la optimización. La heurística se puede utilizar en áreas como la previsión, el dimensionamiento de lotes o la determinación de los niveles de producción, personal o inventario.

heurística de utilización incremental–Utilizar la capacidad total de un trabajador agregando una tarea a la vez (en orden de prioridad) hasta la capacidad máxima o esperar a que la utilización disminuya y luego agregar más tareas.

Hi-Lo–Una carretilla elevadora con un operador de pie.

hiperautomatización–Una estrategia disciplinada centrada en la rápida identificación, evaluación y automatización del máximo número posible de procesos de negocio mediante una combinación de tecnologías como la automatización robótica de procesos (RPA), la inteligencia artificial (IA) y el aprendizaje automático (ML). El objetivo de la hiperautomatización es optimizar los procesos y mejorar la velocidad y la agilidad organizacional.

hipermedia–Un complemento al hipertexto para incluir sonido, imágenes o música.

hipertexto–Un sistema de relacionar información sin utilizar menús ni jerarquías.

histograma–Un gráfico de barras verticales contiguas que representa una distribución de frecuencia en la que los grupos o clases de elementos están marcados en el eje horizontal y el número de elementos en cada clase se indica en el eje vertical. Esta visualización de la forma de una distribución de frecuencias permite la identificación de características como la asimetría o la kurtosis. El histograma es una de las siete herramientas básicas de calidad (B7).

hito–En gestión de proyectos, un evento importante en un proyecto, generalmente la realización de un entregable significativo.

HLL–Acrónimo en inglés de lenguaje de alto nivel.

HMI–Acrónimo en inglés de interfaz hombre-máquina.

hazmat–Syn.: hazardous materials.

heijunka–In just-in-time (JIT) philosophy, an approach to level production throughout the supply chain to match the planned rate of end product sales. See: load leveling, mixed-model production, mixed-model scheduling.

knowledge management tool–An application that gathers, organizes, stores, and shares information quickly throughout the organization to improve decision-making.

consumable tooling–Tooling that is consumed or exhausted during the production of a good. See: consumable.

heuristic–A form of problem-solving in which the results or rules have been determined by experience or intuition instead of by optimization. Heuristics can be used in such areas as forecasting; lot sizing; or determining production, staff, or inventory levels.

incremental utilization heuristic–Using a worker's full capacity by adding one task at a time (in priority order) up to the maximum capacity or waiting for the utilization to fall and then adding more tasks.

Hi-Lo–A forklift truck with a standing operator.

hyperautomation–A disciplined strategy focused on rapidly identifying, evaluating, and automating as many business processes as possible through the use of a combination of technologies such as robotic process automation (RPA), artificial intelligence (AI), and machine learning (ML). The goal of hyperautomation is to optimize processes and improve organizational speed and agility.

hypermedia–An addition to hypertext to include sound, pictures, or music.

hypertext–A system of relating information without using menus or hierarchies.

histogram–A graph of contiguous vertical bars representing a frequency distribution in which the groups or classes of items are marked on the horizontal axis and the number of items in each class is indicated on the vertical axis. This visualization of the shape of a frequency distribution enables the identification of characteristics such as skewness or kurtosis. The histogram is one of the basic seven tools of quality (B7).

milestone–In project management, an important event in a project, usually the realization of a significant deliverable.

HLL–Acronym for high-level language.

HMI–Acronym for human-machine interface.

hoja de cálculo—Una aplicación informática que almacena y organiza datos en forma de tabla. Estos programas también suelen ofrecer una amplia gama de funciones que pueden utilizarse para analizar los datos.

hoja de datos de fabricación—Documento preparado por el fabricante de un producto que resume las características de un producto, máquina, software o componente. La hoja de datos ayuda a los compradores a comprender el producto, su función y el rendimiento esperado.

hoja de datos de seguridad (HDS)—Un documento que forma parte del sistema de información de materiales y acompaña al producto. Anteriormente se denominaba hoja de datos de seguridad de fabricación. El documento es preparado por el fabricante y proporciona información sobre la seguridad y las propiedades químicas a los usuarios posteriores y, si es necesario, sobre el almacenamiento, la manipulación y la eliminación a largo plazo del producto. Entre otros factores, la SDS describe: los componentes peligrosos de un producto; cómo tratar fugas, derrames e incendios; y cómo tratar el contacto humano indebido con el producto. Sin.: hoja de datos de seguridad del material (MSDS).

hoja de datos de seguridad del material (MSDS)—Sin.: hoja de datos de seguridad (SDS).

hoja de desglose—Documento que contiene información sobre la cantidad de cajas que se supone que debe haber en cada pallet.

hoja de ejecución—Documento de tipo registro utilizado en procesos continuos para registrar las materias primas utilizadas, la cantidad producida, los resultados de pruebas en proceso, etc. Puede servir como documento de entrada para los registros de inventario.

hoja de instrucciones—Sin.: enrutamiento.

hoja de lote—En muchas industrias de proceso, un documento que combina la definición del producto y del proceso. Ver: tarjeta de lote.

hoja de operaciones—Sin.: enrutamiento.

hoja de proceso—Instrucciones de fabricación detalladas emitidas a la planta. Las instrucciones pueden incluir especificaciones sobre velocidades, avances, temperaturas, herramientas, accesorios y máquinas, así como bocetos de configuraciones y dimensiones semiacabadas.

hoja de ruta—Sin.: enrutamiento.

hoja de ruta—Sin.: enrutamiento.

hoja de ruta—Una copia de la orden de fabricación que realmente se mueve con el trabajo a través del taller. Sin.: viajero de tiendas.

hoja de ruta de talleres—Sin.: viajero.

spreadsheet—A computer application that stores and organizes data in a tabular form. These programs also typically offer a wide range of functions that can be used to analyze the data.

manufacturing data sheet—A document prepared by the manufacturer of a product that summarizes the characteristics of a product, machine, software, or component. The data sheet assists purchasers in understanding the product, its role, and expected performance.

safety data sheet (SDS)—A document that is part of the materials information system and accompanies the product. It was formerly referred to as the manufacturing safety data sheet. The document is prepared by the manufacturer and provides information regarding the safety and chemical properties to downstream users and, if necessary, regarding the long-term storage, handling, and disposal of the product. Among other factors, the SDS describes: the hazardous components of a product; how to treat leaks, spills, and fires; and how to treat improper human contact with the product. Syn.: material safety data sheet (MSDS).

material safety data sheet (MSDS)—Syn.: safety data sheet (SDS).

breakdown sheet—A document that contains information about the number of cases that are supposed to be on each pallet.

run sheet—A log-type document used in continuous processes to record raw materials used, quantity produced, in-process testing results, and so on. It may serve as an input document for inventory records.

instruction sheet—Syn.: routing.

batch sheet—In many process industries, a document that combines product and process definition. See: batch card.

operation sheet—Syn.: routing.

process sheet—Detailed manufacturing instructions issued to the plant. The instructions may include specifications on speeds, feed, temperatures, tools, fixtures, and machines and sketches of setups and semifinished dimensions.

route sheet—Syn.: routing.

routing sheet—Syn.: routing.

traveler—A copy of the manufacturing order that actually moves with the work through the shop. Syn.: shop traveler.

shop traveler—Syn.: traveler.

hoja de ruta del producto—Un plan que comunica la cartera de productos, sus ofertas y los ciclos de vida del producto a lo largo del tiempo. La hoja de ruta del producto sirve para detallar la línea de los productos, la fabricación de productos y los planes de ejecución, y debe vincularse con las expectativas del cliente y los planes de marketing.

hoja de verificación—Una herramienta sencilla de recopilación de datos que contabiliza la incidencia de defectos o quejas específicas durante un período (diario, semanal o mensual). Las hojas de verificación son una de las siete herramientas básicas de la calidad (B7).

holding—En gestión financiera, una empresa que controla las acciones con derecho a voto de otras empresas.

holgura—Sin.: flotar, tiempo de holgura.

holgura independiente—En gestión de proyectos, la cantidad de holgura en una actividad que no afecta la holgura de las actividades anteriores o posteriores. Ver: flotación, flotación libre, flotación total.

holgura libre—La cantidad de tiempo con el que se puede aumentar la finalización de una actividad en una red de proyecto sin retrasar el inicio de la siguiente actividad. Ver: flotación libre, tiempo de holgura.

holgura negativa—En gestión de proyectos, la cantidad de tiempo que se debe recuperar en una actividad para que el proyecto vuelva a estar según lo programado. Ver: flotar.

holgura total—En gestión de proyectos, el tiempo en que una actividad puede retrasarse sin retrasar las actividades siguientes. Ver: flotación, flotación libre, flotación independiente.

HOQ—Acrónimo en inglés de casa de calidad.

hora de finalización actual—En gestión de proyectos, la estimación actual del tiempo de finalización de una actividad.

hora-ahora fecha—Sin.: datos fecha.

hora-hombre—Unidad de medida que representa el trabajo de una persona durante una hora.

horario del centro de trabajo—Sin.: lista de despacho.

horario flexible—Acuerdo en el que los empleados pueden elegir sus propias horas de trabajo siempre y cuando se trabaje el número estándar de horas laborales.

horario superpuesto—Sin.: operación superpuesta. Ver: producción superpuesta.

horarios—Horarios que se organizan por lugar de partida o destino y que muestran los horarios de salida y llegada.

horas de proceso—El tiempo necesario para realizar cualquier operación o tarea específica necesaria para procesar el producto.

product road map—A plan that communicates the product portfolio of offerings and product life cycles over time. The product road map serves to detail product offerings, product manufacturing, and execution plans, and it should tie to customer expectations and marketing plans.

check sheet—A simple data collection tool that tallies occurrences of specific defects or complaints over a period of time (such as daily, weekly, or monthly). Check sheets are one of the basic seven tools of quality (B7).

holding company—In financial management, a firm that controls the voting stock of other firms.

slack—Syns.: float, slack time.

independent float—In project management, the amount of float on an activity that does not affect float on preceding or succeeding activities. See: float, free float, total float.

free slack—The amount of time by which the completion of an activity in a project network can increase without delaying the start of the next activity. See: free float, slack time.

negative float—In project management, the amount of time that must be made up on an activity to get the project back on schedule. See: float.

total float—In project management, the length of time an activity can be late without delaying succeeding activities. See: float, free float, independent float.

HOQ—Acronym for house of quality.

current finish time—In project management, the present estimate of an activity's finish time.

time-now date—Syn.: data date.

man-hour—A unit of measure representing one person working for one hour.

work center schedule—Syn.: dispatch list.

flextime—An arrangement in which employees are allowed to choose their own work hours as long as the standard number of work hours is worked.

overlapped schedule—Syn.: operation overlapping. See: overlapped production.

timetables—Schedules that are organized by starting location or destination and show the times for departures and arrivals.

process hours—The time required to perform any specific operation or task needed to process the product.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

horas de servicio (HOS)—Restricciones en la cantidad máxima de tiempo que los conductores pueden estar en servicio para permanecer despiertos y alertas antes de tener que salir de servicio y descansar. Las regulaciones estadounidenses también especifican requisitos para los descansos, así como límites en el tiempo de servicio durante un período consecutivo de siete u ocho días. Otros países imponen restricciones similares a los conductores.

horas estándar—Sin.: hora estándar.

horas extras—Trabajo más allá de las horas normales de trabajo establecidas que generalmente requiere el pago de una prima a los trabajadores.

Horas ganadas—La cantidad de horas estándar asignadas a una cantidad producida en un período de tiempo determinado para medir la productividad de fabricación. Sin.: volumen ganado.

Horas máquina—La cantidad de tiempo, en horas, que una máquina está realmente funcionando. Las horas de máquina, en lugar de las horas de trabajo, se pueden utilizar para planificar la capacidad, para programar y para asignar costos.

horas menos—Una condición que ocurre cuando hay más personal en la nómina del que se requiere para producir el resultado planificado.

Horas no programadas—Horas en las que una máquina generalmente no está disponible para ser programada para su funcionamiento, como durante las noches, los fines de semana, los días festivos, las pausas para el almuerzo, las reparaciones importantes y la reconstrucción.

horizonte de planeación—La cantidad de tiempo que un plan se extiende hacia el futuro. En el caso de un programa maestro, esto normalmente se establece para cubrir un mínimo de tiempo de entrega acumulado más el tiempo para determinar el tamaño del lote de los componentes de bajo nivel y el tiempo para los cambios de capacidad de los centros de trabajo primarios o de los proveedores clave. Para los planes a más largo plazo, el horizonte de planeación debe ser lo suficientemente largo como para permitir cualquier adición necesaria a la capacidad. Ver: plazo acumulado de entrega, límite de tiempo de planeación.

Horizonte de planeación a corto plazo—Marco temporal de planeación o previsión que abarca desde unos pocos días hasta unas pocas semanas como máximo.

Horizonte de pronóstico—El período de tiempo en el futuro para el cual se prepara un pronóstico.

HOS—Acrónimo en inglés de horas de servicio.

Hoshin—Palabra japonesa que significa declaración de objetivos.

Hoshin kanri—Ver: planeación hoshin.

HTS—Acrónimo en inglés de Lista Arancelaria Armonizada.

hours of service (HOS)—Restrictions on the maximum amount of time that drivers may be on duty to remain awake and alert before they have to go off-duty and rest. The U.S. regulations also specify requirements for breaks as well as on-duty limits over a consecutive period of seven or eight days. Other countries place similar restrictions on drivers.

standard hours—Syn.: standard time.

overtime—Work beyond normal established working hours that usually requires that a premium be paid to the workers.

Earned hours—The amount of standard hours assigned to a quantity produced in a certain time period in order to measure manufacturing productivity. Syn.: earned volume.

Machine hours—The amount of time, in hours, that a machine is actually running. Machine hours, rather than labor hours, may be used for planning capacity for scheduling and for allocating costs.

undertime—A condition occurring when more personnel are on the payroll than are required to produce the planned output.

Nonscheduled hours—Hours when a machine is not generally available to be scheduled for operation, such as during nights, weekends, holidays, lunch breaks, major repairs, and rebuilding.

planning horizon—The amount of time a plan extends into the future. For a master schedule, this is normally set to cover a minimum of cumulative lead time plus time for lot sizing low-level components and time for capacity changes of primary work centers or of key suppliers. For longer-term plans, the planning horizon must be long enough to permit any needed additions to capacity. See: cumulative lead time, planning time fence.

Short-range planning horizon—A planning or forecasting time frame encompassing a few days to at most a few weeks.

Forecast horizon—The period of time into the future for which a forecast is prepared.

HOS—Acronym for hours of service.

Hoshin—A Japanese word meaning statement of objectives.

Hoshin kanri—See: hoshin planning.

HTS—Acronym for Harmonized Tariff Schedule.

HTTPS –Acrónimo en inglés de protocolo seguro de transferencia de hipertexto.	HTTPS –Acronym for hypertext transfer protocol secure.	A
hub –1) Un gran fabricante o minorista que hace negocios con muchos socios comerciales. 2) En transporte, terminal que recibe envíos de terminales locales y los consolida en envíos más grandes para un transporte más eficiente. Ver: sistema de concentrador y radios.	hub –1) A large manufacturer or retailer doing business with many trading partners. 2) In transportation, a terminal that receives shipments from local terminals and consolidates them into larger shipments for more efficient transport. See: hub-and-spoke system.	B
huella de carbono –La cantidad de dióxido de carbono y otros gases de efecto invernadero (GEI) liberados al medio ambiente por las actividades realizadas por una persona, organización u operación durante un período de tiempo determinado. Ver: huella de carbono de la mano.	carbon footprint –The amount of carbon dioxide and other greenhouse gases (GHGs) released into the environment by the activities performed by a person, organization, or operation during a given time period. See: carbon handprint.	C
huella de carbono positiva –Una métrica y un enfoque del ciclo de vida del producto que enfatiza la mejora de los impactos positivos en el diseño de productos sustentables, como la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en relación con las de un producto o servicio de referencia. El enfoque de la huella de carbono es complementario al enfoque de la huella de carbono, que se centra en minimizar los efectos negativos sobre la sostenibilidad. Ambas perspectivas son útiles en el desarrollo de productos totalmente sostenibles. Ver: huella de carbono.	carbon handprint –A product life cycle metric and approach that emphasizes the enhancement of the positive impacts in the design of sustainable products such as the reduction of greenhouse gas (GHG) emissions relative to those of a baseline product or service. The carbon handprint approach is complementary to the carbon footprint approach, which focuses on minimizing the negative sustainability effects. Both perspectives are useful in the development of wholly sustainable products. See: carbon footprint.	D
huella del proveedor –Describe la base de suministro para un material, componente o servicio en particular. Cuando se estratifica adecuadamente en términos de apalancamiento, impacto en los costos, riesgo y desempeño, la base de suministro puede conducir a un plan de transición de la huella de proveedores para lograr un apalancamiento consolidado, una reducción de la base de suministro y un esfuerzo concentrado.	supplier footprint –Describes the supply base for a particular material, component, or service. When stratified properly for leverage, cost impact, risk, and performance, the supply base can lead to a supplier footprint transition plan for consolidated leverage, supply-base reduction, and focused effort.	E
I		F
I+D –Abreviatura de investigación y desarrollo.	R&D –Abbreviation for research and development.	G
I2M –Acrónimo en inglés de marketing integrado en Internet.	I2M –Acronym for integrated internet marketing.	H
IA –Acrónimo en inglés de intelíg artificial.	AI –Acronym for artificial intelligence.	I
ia generativa –Algoritmos informáticos y aplicaciones que se utilizan para crear nuevos datos, textos, gráficos, imágenes o audio basados en datos de entrada. Esta tecnología permite la gestión de cadenas de suministro más eficientes, receptivas y resilientes, lo que conduce a una reducción de costos, un mejor servicio al cliente, una mayor adaptabilidad a los cambios del mercado y una mejor toma de decisiones.	generative AI –Computer algorithms and applications that are used to create new data, text, charts, images, or audio based on input data. This technology enables the management of more efficient, responsive, and resilient supply chains, leading to reduced costs, improved customer service, increased adaptability to market changes, and improved decision-making.	J
laaS –Acrónimo en inglés de Infraestructura como Servicio.	laaS –Acronym for Infrastructure as a Service.	K
IATA –Acrónimo en inglés de Asociación Internacional de Transporte Aéreo.	IATA –Acronym for International Air Transport Association.	L
IBP –Acrónimo en inglés de planeación empresarial integrada.	IBP –Acronym for integrated business planning.	M
ICC –Acrónimo en inglés de Comisión de Comercio Interestatal.	ICC –Acronym for Interstate Commerce Commission.	N
ICV –Acrónimo en inglés de valor en el país.	ICV –Acronym for in-country value.	O
		P
		Q
		R
		S
		T
		U
		V
		W
		X
		Y
		Z

identificación automática y captura de datos (AIDC)

Tecnologías que recopilan datos sobre objetos y luego envían los datos a una computadora sin intervención humana. Los ejemplos incluyen dispositivos y terminales inalámbricos de radiofrecuencia, lectores de códigos de barras y tarjetas inteligentes.

identificación específica—Un método para llevar un registro de las unidades del inventario inicial y las unidades compradas, es decir, la identificación específica del costo de compra de cada artículo. Esto puede hacerse mediante un método de codificación o identificación de número de serie.

identificación por radiofrecuencia (RFID)—Un sistema utilizado para almacenar datos sobre artículos mediante el uso de etiquetas electrónicas y transmisores electromagnéticos. Los sistemas RFID se pueden utilizar para localizar artículos o rastrear material a medida que se mueve y no requieren proximidad ni acceso directo.

IFB—Acrónimo en inglés de invitación a licitar.

igualación de carga—La práctica de los proveedores más distantes de absorber los cargos de flete adicionales para igualar los cargos de flete de un proveedor geográficamente más cercano al cliente. Esto ayuda a eliminar la ventaja competitiva de los costos de flete más bajos que tiene el proveedor más cercano.

igualdad de oportunidades en el empleo (EEO)—En los Estados Unidos, las leyes que prohíben la discriminación en el empleo debido a raza o color, género, edad, estado de discapacidad, religión y origen nacional.

IISE—Acrónimo en inglés de Instituto de Ingenieros Industriales y de Sistemas.

IMC—Acrónimo en inglés de empresa de marketing intermodal.

imperfección—Desviación de una característica de calidad de su nivel o estado previsto. Una imperfección no afecta la conformidad de un producto o servicio con sus requisitos de especificación o usabilidad. Ver: mancha, defecto, no conformidad.

implementación—En la aplicación de tecnología, el acto de establecer y configurar un sistema para su funcionamiento. Concluye el proyecto del sistema con excepción del seguimiento correspondiente o revisión posterior a la instalación.

implosión—Proceso de determinar la relación de uso de un componente determinado. La implosión puede ser de un solo nivel, mostrando solo los padres en el nivel superior siguiente, o de varios niveles, mostrando al padre de nivel superior definitivo. Ver: lista de usos. Ant.: explosión.

importaciones—Productos traídos a un país para el consumo que fueron producidos en otro país.

automatic identification and data capture (AIDC)—Technologies that collect data about objects and then send the data to a computer without human intervention. Examples include radio frequency wireless devices and terminals, barcode scanners, and smart cards.

specific identification—A method of keeping track of the units of the beginning inventory and the units purchased—that is, specific identification of the purchase cost of each item. This may be done through a coding method or serial number identification.

radio frequency identification (RFID)—A system used to store data about items through the use of electronic tags and electromagnetic transmitters. RFID systems can be used to locate items or track material as it moves and do not require close proximity or line-of-sight access.

IFB—Acronym for invitation for bid.

freight equalization—The practice by more distant suppliers of absorbing the additional freight charges to match the freight charges of a supplier geographically closer to the customer. This helps eliminate the competitive advantage of lower freight charges that the nearest supplier has.

equal employment opportunity (EEO)—In the United States, the laws prohibiting discrimination in employment because of race or color, gender, age, handicap status, religion, and national origin.

IISE—Acronym for Institute of Industrial and Systems Engineers.

IMC—Acronym for intermodal marketing company.

imperfection—A quality characteristic's departure from its intended level or state. An imperfection does not affect the conformance of a product or service to its specification requirements or usability. See: blemish, defect, nonconformity.

implementation—In technology application, the act of setting up and configuring a system for operation. It concludes the system project with the exception of appropriate follow-up or post-installation review.

implosion—The process of determining the where-used relationship for a given component. Implosion can be single-level, showing only the parents on the next higher level, or multilevel, showing the ultimate top-level parent. See: where-used list. Ant.: explosion.

imports—Products brought into a country for consumption that were produced in another country.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

importador registrado (IOR)—Entidad responsable de garantizar que las mercancías importadas cumplan con las leyes y reglamentaciones locales, de presentar la documentación para el ingreso arancelario y de pagar los derechos o impuestos de importación asociados.

Impresión 3D—La capacidad de construir objetos tridimensionales mediante el uso de un modelo digital. Ver: fabricación aditiva, prototipado rápido.

Impresión 4D—La creación de objetos con materiales inteligentes, que al exponerse al calor, la luz o el agua cambian su forma de forma autónoma.

impuesto al valor agregado (IVA)—Un tipo de impuesto que se evalúa de forma incremental y se aplica sobre el precio de un producto o servicio en cada etapa de producción, distribución o venta al consumidor final. El impuesto se rastrea cuidadosamente en las devoluciones y las rutas se optimizan para minimizar las consideraciones de impuestos, aranceles e impuesto al valor agregado. Este impuesto se conoce en algunos países como impuesto sobre bienes y servicios. Ver: zona de libre comercio exterior (ZLC).

impuesto sobre inventarios—Impuesto basado en el valor del inventario disponible en un momento determinado.

impulsado por el mercado—Productos o actividades que son resultado de la demanda del público o de los clientes.

impulsor—1) En la contabilidad de costos basada en actividades, una operación que influye en la cantidad de trabajo requerida y el costo de una actividad. Sin.: factor de costos. 2) En teoría de restricciones, una causa subyacente que es responsable de varios efectos observados. 3) En materia de transporte, la persona que conduce un vehículo de motor.

impulsor de actividad—En la contabilidad de costos basada en actividades, un criterio de demandas impuestas a una actividad por objetos de costo determinados. Su propósito es asignar costos de actividad a objetos de costo.

impulsor de costos—Sin.: impulsor (primera definición).

impulsor de inventario—Una condición que haría que una empresa compre y mantenga inventario.

impulsor de objeto de costo—En la contabilidad de costos basada en actividades, una medida numérica de la demanda impuesta a un objeto de costo por otros objetos de costo.

impulsor organizacional—Elemento que determina la estructura, la cultura y el enfoque de una organización. Los factores a menudo inciden en cómo se genera valor, se evitan riesgos o se mide el rendimiento. Los impulsores organizacionales deben estar alineados con las estrategias de la empresa y los objetivos comerciales.

impulsor sustituto—En la contabilidad de costos basada en actividades, un sustituto del mejor impulsor posible que es útil porque es menos costoso y casi tan preciso.

importer of record (IOR)—The entity responsible for ensuring that imported goods comply with local laws and regulations, for filing the documentation for duty entry, and for paying any associated import duties or taxes.

3D printing—The capability of constructing three-dimensional objects through the use of a digital model. See: additive manufacturing, rapid prototyping.

4D printing—The creation of objects with smart materials, that when exposed to heat, light, or water autonomously change their form.

value-added tax (VAT)—A type of tax that is assessed incrementally and levied on the price of a product or service at each stage of production, distribution, or sale to the end consumer. The tax is carefully tracked in returns, and routes are optimized to minimize tax, duty, and value-added tax considerations. This tax is known in some countries as a goods and services tax. See: foreign/free trade zone (FTZ).

inventory tax—Tax based on the value of inventory on hand at a particular time.

market-driven—Products or activities that are a result of demand from the public or customers.

driver—1) In activity-based cost accounting, an operation that influences the quantity of work required and the cost of an activity. Syn.: cost driver. 2) In theory of constraints, an underlying cause that is responsible for several observed effects. 3) In transportation, the person who operates a motor vehicle.

activity driver—In activity-based cost accounting, a yardstick of demands placed on an activity by given cost objects. Its purpose is to assign activity costs to cost objects.

cost driver—Syn.: driver (first definition).

inventory driver—A condition that would cause a company to purchase and hold inventory.

cost object driver—In activity-based cost accounting, a numerical measure of the demand placed on one cost object by other cost objects.

organizational driver—An element that determines an organization's structure, culture, and focus. Drivers often impact how value is generated, risks are avoided, or performance is measured. Organizational drivers should be aligned with the company strategies and business objectives.

surrogate driver—In activity-based cost accounting, a substitute for the best possible driver that is useful because it is less costly and almost as accurate.

impulsores estratégicos—Factores que influyen en las estrategias de fabricación y de las unidades de negocio.

incertidumbre—Eventos futuros desconocidos que no pueden predecirse cuantitativamente dentro de límites útiles, como un accidente que destruye instalaciones, una huelga importante o una innovación que hace que los productos existentes queden obsoletos.

incertidumbre de la demanda—La incertidumbre o variabilidad de la demanda medida por la desviación estándar, la desviación absoluta media o la varianza de los errores de pronóstico.

incertidumbre del suministro—El riesgo de interrupciones en el flujo de componentes de los proveedores ascendentes.

Incoterms—Una serie de términos comerciales estandarizados para transacciones internacionales publicados por la Cámara de Comercio Internacional que detallan las responsabilidades del comprador y del vendedor en una transacción internacional.

incremental disponible para prometer—Sin.: discreto disponible para prometer.

indicador—Un índice de actividades comerciales.

indicador adelantado—Un índice de actividad empresarial específica que indica tendencias futuras. Por ejemplo, el inicio de la construcción de viviendas es un indicador líder para la industria que suministra hardware a los materiales de construcción.

indicador clave de rendimiento (KPI)—1) Una medida financiera o no financiera que se utiliza para definir y evaluar el progreso hacia objetivos organizacionales específicos y que normalmente está vinculada a la estrategia de la organización y a las partes interesadas del negocio. Un KPI no debe ser contradictorio con otras medidas de desempeño departamentales o de unidades de negocio estratégicas. 2) Una métrica utilizada para medir el desempeño general o el estado de cosas. Las métricas de nivel 1 del Referencia de operaciones de la cadena de suministro (SCOR) se consideran KPI.

indicador económico—Índice de actividades comerciales totales a nivel regional, nacional y mundial, que se utiliza para medir la salud de una economía.

índice—Valor utilizado para expresar la relación entre una variable y el valor base de esa variable tomado en un momento específico. El valor base normalmente se denota como 100.

índice base—Sin.: serie base.

índice crítico—Regla de despacho que calcula un índice de prioridad dividiendo el tiempo restante hasta la fecha de vencimiento (tiempo restante) entre el tiempo transcurrido previsto para finalizar el trabajo (trabajo restante). Por ejemplo, un índice menor a 1,0 indica que el trabajo está retrasado, uno mayor a 1,0 indica que el trabajo está adelantado y un índice de 1,0 indica que el trabajo está según lo previsto.

strategic drivers—Factors that influence business unit and manufacturing strategies.

uncertainty—Unknown future events that cannot be predicted quantitatively within useful limits, such as an accident that destroys facilities, a major strike, or an innovation that makes existing products obsolete.

demand uncertainty—The uncertainty or variability in demand as measured by the standard deviation, mean absolute deviation, or variance of forecast errors.

supply uncertainty—The risk of interruptions in the flow of components from upstream suppliers.

Incoterms—A series of standardized trade terms for international transactions published by the International Chamber of Commerce that detail the responsibilities of the buyer and the seller in an international transaction.

incremental available-to-promise—Syn.: discrete available-to-promise.

indicator—An index of business activities.

leading indicator—A specific business activity index that indicates future trends. For example, housing starts is a leading indicator for the industry that supplies builders' hardware.

key performance indicator (KPI)—1) A financial or nonfinancial measure that is used to define and assess progress toward specific organizational goals and that typically is tied to an organization's strategy and business stakeholders. A KPI should not be contradictory to other departmental or strategic business unit performance measures. 2) A metric used to measure the overall performance or state of affairs. Supply Chain Operations Reference (SCOR) level 1 metrics are considered KPIs.

economic indicator—An index of total business activities at the regional, national, and global levels, which is used to measure the health of an economy.

index—A value used to express the relationship between a variable and the base value of that variable taken at a specified time. The base value is usually denoted as 100.

base index—Syn.: base series.

critical ratio—A dispatching rule that calculates a priority index number by dividing the time to due date remaining (time remaining) by the expected elapsed time to finish the job (work remaining). For example, A ratio less than 1.0 indicates the job is behind schedule, a ratio greater than 1.0 indicates the job is ahead of schedule, and a ratio of 1.0 indicates the job is on schedule.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

índice de capacidad del proceso —El valor de la tolerancia especificada para la característica dividido por la capacidad del proceso. Existen varios tipos de índices de capacidad de proceso, incluidos los ampliamente utilizados Cpk y Cp.	process capability index —The value of the tolerance specified for the characteristic divided by the process capability. There are several types of process capability indices, including the widely used Cpk and Cp.	A
índice de desempeño de costos (CPI) —Una medida de la eficiencia del proyecto, calculada como la relación entre el valor ganado (EV) y los costos reales.	cost performance index (CPI) —A measure of project efficiency, calculated as the ratio of earned value (EV) to actual costs.	B
índice de efectividad del inventario —Un sistema para identificar áreas de mejora en el inventario, como resaltar el inventario sin valor agregado para que pueda venderse o cancelarse para mejorar el capital de trabajo.	inventory effectiveness index —A system to identify areas of improvement in inventory, such as highlighting non-value-added inventory so it can be sold or written off to improve working capital.	C
índice de gestión del apalancamiento financiero —Una medida que refleja el grado en el que una empresa financia sus activos con deuda.	financial leverage management ratio —A measurement that reflects the degree to which a firm is financing its assets with debt.	D
índice de material —El total de pesos de la materia prima dividido por el peso del producto final.	material index —The total of raw material weights divided by final product weight.	E
índice de morosidad —En gestión financiera, el porcentaje de cuentas por cobrar (AR) que no se espera recuperar.	bad-debt ratio —In financial management, the percentage of accounts receivable (AR) that is not expected to be recovered.	F
índice de precios al consumidor —Una métrica económica que mide el cambio en el costo de comprar un conjunto específico de bienes y servicios en comparación con el costo de comprar el mismo conjunto de bienes y servicios durante un período de tiempo anterior.	consumer price index —An economic metric that measures the change to the cost of buying a specific set of goods and services compared with the cost of buying the same set of goods and services during an earlier time period.	G
índice de referencia de cadena de suministro resiliente —Un índice de referencia utilizado por empresas estadounidenses que cotizan en bolsa en los sectores de la electrónica de consumo, el comercio minorista y la industria farmacéutica para evaluar la resiliencia de la cadena de suministro. El marco utiliza 31 indicadores para determinar la resiliencia operativa y estratégica de la cadena de suministro.	resilient supply chain benchmark —A benchmark used by publicly-traded U.S. companies in consumer electronics, retail, and pharmaceutical industries to assess supply chain resilience. The framework uses 31 indicators to determine operational and strategic supply chain resilience.	H
índice de rendimiento del cronograma (SPI) —Valor ganado (EV) dividido por el valor planificado, que mide la eficiencia del cronograma de un proyecto.	schedule performance index (SPI) —Earned value (EV) divided by planned value, which measures a project's schedule efficiency.	I
índice de rentabilidad —En gestión financiera, el valor actual neto de un flujo de ingresos proyectado de un proyecto (inversión potencial) dividido por la inversión en el proyecto. Se utiliza para seleccionar entre inversiones potenciales en competencia.	profitability index —In financial management, the net present value of a projected stream of income from a project (potential investment) divided by the investment in the project. It is used to select among competing potential investments.	J
		K
		L
		M
		N
		O
		P
		Q
		R
		S
		T
		U
		V
		W
		X
		Y
		Z

índice de servicio al cliente—Una medida del rendimiento de entrega de productos terminados, generalmente expresada como un porcentaje. En un entorno de fabricación contra stock (MTS), este porcentaje generalmente representa la cantidad de artículos o dólares que se enviaron según lo programado para un período de tiempo específico, en comparación con el total que se suponía que se enviaría en ese período de tiempo. En un entorno de fabricación bajo orden (MTO), generalmente se trata de una comparación de la cantidad de trabajos o dólares enviados en un período de tiempo determinado en comparación con la cantidad de trabajos o dólares programados. Sinónimos: nivel de servicio al cliente, tasa de llenado, porcentaje de llenado. Ant.: porcentaje de faltantes.

índice de valor—Una medida que utiliza los puntajes de desempeño e importancia de varias dimensiones de desempeño de un artículo o servicio para calcular un puntaje que indica el valor general del artículo o servicio para un cliente.

índice estacional—1) Un número utilizado para ajustar los datos a la demanda estacional. 2) Manipulaciones del tamaño de los buffers que afectan las posiciones de inventario ajustándolos para seguir patrones estacionales. Sin.: ajuste estacional. Ver: serie base.

industria—Categoría empresarial formada por empresas que ofrecen un producto o servicio común con actividades comerciales similares.

Industria 4.0—También conocida como la Cuarta Revolución Industrial, los cambios tecnológicos, las integraciones de la cadena de valor y el desarrollo de nuevos modelos de negocios del siglo XXI. Los cambios son impulsados por las necesidades de los clientes y los requisitos de personalización masiva y son posibilitados por las tecnologías de innovación, la conectividad y la integración de la tecnología de la información (TI).

industria de servicios—1) En su sentido más estricto, una organización que proporciona un producto intangible (por ejemplo, asesoramiento médico o legal). 2) En su sentido más amplio, todas las organizaciones excepto la agricultura, la minería y la manufactura. La industria de servicios incluye el comercio minorista, el comercio mayorista, el transporte y los servicios públicos, las finanzas, los seguros y los bienes raíces, la construcción, los servicios profesionales, personales y sociales, y los gobiernos locales, estatales y federales.

industrias de proceso—Fabricantes que producen productos mezclando, separando, formando y/o realizando reacciones químicas. Los fabricantes de pintura, las refinerías y las cervecerías son ejemplos de industrias de proceso.

industrias repetitivas—El grupo de fabricantes que producen productos de gran volumen y baja variedad, como bujías, cortadoras de césped y sujetapapeles. Ver: fabricación repetitiva.

inflación—Un aumento continuo del nivel general de precios. La inflación reduce el poder compras del dinero.

customer service ratio—A measure of delivery performance of finished goods, usually expressed as a percentage. In a make-to-stock (MTS) environment, this percentage usually represents the number of items or dollars that were shipped on schedule for a specific time period, compared with the total that was supposed to be shipped in that time period. In a make-to-order (MTO) environment, it is usually a comparison of the number of jobs or dollars shipped in a given time period compared with the number of jobs or dollars scheduled. Syn.: customer service level, fill rate, percent of fill. Ant.: stockout percentage.

value index—A measure that uses the performance and importance scores for various dimensions of performance for an item or service to calculate a score that indicates the overall value of the item or service to a customer.

seasonal index—1) A number used to adjust data to seasonal demand. 2) Manipulations to the buffer size that affect inventory positions by adjusting buffers to follow seasonal patterns. Syn.: seasonal adjustment. See: base series.

industry—A business category made up of companies providing a common product or service with similar business activities.

Industry 4.0—Also known as the Fourth Industrial Revolution, the technological changes, value chain integrations, and new business models development of the 21st century. The changes are driven by customer needs and mass customization requirements and enabled by innovation technologies, connectivity, and information technology (IT) integration.

service industry—1) In its narrowest sense, an organization that provides an intangible product (e.g., medical or legal advice). 2) In its broadest sense, all organizations except farming, mining, and manufacturing. The service industry includes retail trade; wholesale trade; transportation and utilities; finance, insurance, and real estate; construction; professional, personal, and social services; and local, state, and federal governments.

process industries—Manufacturers that produce products by mixing, separating, forming, and/or performing chemical reactions. Paint manufacturers, refineries, and breweries are examples of process industries.

repetitive industries—The group of manufacturers that produce high-volume, low-variety products such as spark plugs, lawn mowers, and paper clips. See: repetitive manufacturing.

inflation—An ongoing rise in the overall level of prices. Inflation reduces the purchasing power of money.

influencia del diseño del producto—Participación simultánea del departamento de abastecimiento y otras partes interesadas, como proveedores y clientes, en la actividad de diseño del producto. La intención del proceso es influir en el diseño con los aportes del departamento de abastecimiento y los proveedores para garantizar que el diseño final satisfaga las necesidades de todas las partes interesadas. La participación permite que los productos lleguen al mercado más rápidamente, maximizando la calidad y minimizando los costos.

información—Datos que han sido interpretados y que satisfacen las necesidades de uno o más gerentes.

información del punto de venta—Información sobre los clientes recopilada en el momento de la venta.

información electrónica de exportación (EEI)—Una declaración electrónica de mercancías que salen de los Estados Unidos para ser exportadas a un país extranjero.

información electrónica del producto (ePI)—Información digital sobre un producto, que incluye descripciones detalladas, especificaciones y otra información relevante sobre los productos. Se utiliza con mayor frecuencia en la industria médica para proporcionar información actualizada sobre medicamentos a los pacientes.

informe a proveedores—Práctica que consiste en informar a los proveedores sobre el estado de la adjudicación de la licitación, independientemente de si el proveedor resulta exitoso o no. Estas reuniones informativas garantizan que el proceso de abastecimiento sea transparente y equitativo y permiten a los proveedores no seleccionados la oportunidad de comprender por qué su oferta no tuvo éxito.

informe de acciones—Lista de mensajes de acción generados por la planeación de necesidades de material (MRP). Véase: mensaje de acción, mensaje de excepción.

informe de excepción—Un informe que enumera o marca únicamente aquellos elementos que se desvían de los umbrales planificados.

informe de operaciones—El registro y el informe de cada ocurrencia de una operación de fabricación (orden de taller) operación por operación.

informe de ordenes—Proceso de registrar e informar sobre el inicio y la finalización de la orden de fabricación (orden de taller) en su totalidad.

informe de prioridad—Sin.: lista de despacho.

product design influencing—The simultaneous participation of procurement and other stakeholders, such as suppliers and customers, in the product-design activity. The intent of the process is to influence the design with the inputs of the procurement department and suppliers to ensure that the final design meets the needs of all stakeholders. The participation results in products being brought to market more quickly while maximizing quality and minimizing costs.

information—Data that has been interpreted and that meets the needs of one or more managers.

point-of-sale information—Information about customers collected at the time of sale.

electronic export information (EEI)—An electronic declaration of goods leaving the United States for export to a foreign country.

electronic product information (ePI)—Digital information about a product, which includes detailed descriptions, specifications, and other relevant information about products. It is most often used in the medical industry to provide up-to-date information about medicines for patients.

supplier debriefing—The practice of informing suppliers about the status of the tender awarding, whether the supplier is successful or not. These debriefings assure the procurement process is transparent and equitable and permits unsuccessful suppliers an opportunity to understand why their bid was not successful.

action report—A list of the action messages generated by material requirements planning (MRP). See: action message, exception message.

exception report—A report that lists or flags only those items that deviate from planned thresholds.

operation reporting—The recording and reporting of every manufacturing (shop order) operation occurrence on an operation-to-operation basis.

order reporting—The process of recording and reporting the start and completion of the manufacturing order (shop order) in its entirety.

priority report—Syn.: dispatch list.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

informe de producción—Un proceso para proporcionar retroalimentación sobre el programa de producción y permitir la adopción de medidas correctivas y el mantenimiento de saldos válidos disponibles y ordenes. Normalmente incluye autorización de orden de fabricación, liberación, aceptación, inicio de operación, informes de demoras, informes de movimientos, informes de desechos y reprocesos, cierre de ordenes e interfaz de nómina. Sinónimos: informes de órdenes de fabricación, informes de órdenes de taller.

informe de producción—Un estado de la producción de una instalación de producción durante un período específico. La información normalmente incluye el tipo y cantidad de producción; la eficiencia de los trabajadores; la eficiencia departamental; los costos de mano de obra directa, material directo y similares; horas extras trabajadas y tiempo de inactividad de la máquina.

informe de recepción—Documento utilizado por la función de recepción de una empresa para informar a otros sobre la recepción de bienes comprados.

informe de retrasos—Informe sobre el estado de operación de una orden de fabricación de manera excepcional cuando se anticipan retrasos.

informes agregados—1) Informes de horas de proceso en general, permitiendo que el sistema asigne las horas reales a productos específicos ejecutados durante el período en función de estándares. 2) También conocido como informe de pandillas o informe de horas totales de trabajo.

informes de contratos—Informes sobre el trabajo completado en relación con un contrato para determinar el estado y reducir el riesgo.

informes de órdenes de fabricación—Sin.: informes de producción.

informes de ordenes de tienda—Sin.: informes de producción.

informes puntuales—El registro y la generación de informes sobre la ocurrencia de órdenes de fabricación importantes, que normalmente se realizan en puntos de control en lugar de por operaciones y se controlan fácilmente desde el punto de vista de los informes.

INFORMS—Una asociación profesional para personas en la profesión analítica.

infraestructura—Elementos de una estrategia que incluyen reglas de decisión, políticas, pautas de personal y estructura organizacional.

Infraestructura como servicio (IaaS)—Servicios de computación en la nube que proporcionan infraestructura a las organizaciones a través de Internet como un servicio de suscripción.

production reporting—A process for providing feedback to the production schedule and allow for corrective action and maintenance of valid on-hand and on-order balances. It normally includes manufacturing order authorization, release, acceptance, operation start, delay reporting, move reporting, scrap and rework reporting, order close-out, and payroll interface. Syns.: manufacturing order reporting, shop order reporting.

production report—A statement of the output of a production facility for a specified period. The information normally includes the type and quantity of output; workers' efficiencies; departmental efficiencies; costs of direct labor, direct material, and the like; overtime worked; and machine downtime.

receiving report—A document used by the receiving function of a company to inform others of the receipt of goods purchased.

delay reporting—Reporting against the operation status of a manufacturing order on an exception basis when delays are anticipated.

aggregate reporting—1) Reporting of process hours in general, allowing the system to assign the actual hours to specific products run during the period based on standards. 2) Also known as gang reporting or the reporting of total labor hours.

contract reporting—Reporting of work completed against a contract in order to determine status and reduce risk.

manufacturing order reporting—Syn.: production reporting.

shop order reporting—Syn.: production reporting.

point reporting—The recording and reporting of milestone manufacturing order occurrences, typically done at checkpoint locations rather than by operations and easily controlled from a reporting standpoint.

INFORMS—A professional association for individuals in the analytics profession.

infrastructure—Elements of a strategy including decision rules, policies, personnel guidelines, and organizational structure.

Infrastructure as a Service (IaaS)—Cloud computing services that provide infrastructure to organizations via the internet as a subscription service.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

infraestructura económica—Sistemas físicos e institucionales de una nación o región que respaldan las actividades económicas y el comercio, incluidas las redes de transporte, los sistemas de comunicaciones, las instituciones financieras y los suministros de energía y servicios públicos.

ingeniería ambientalmente sensible—Diseño que tiene en cuenta cómo se desechará en última instancia un producto o su embalaje.

ingeniería asistida por computadora (CAE)—Realización de actividades de diseño, análisis y simulación de ingeniería utilizando software de computadora.

ingeniería concurrente—Sin.: diseño/ingeniería participativa.

ingeniería de calidad—Disciplina de ingeniería que se ocupa de mejorar la calidad de los productos y procesos.

ingeniería de calidad total (TQE)—La disciplina de diseñar la calidad en el producto y los procesos de fabricación mediante la comprensión de las necesidades del cliente y las capacidades de rendimiento del equipo. Ver: diseño para la calidad (DFQ).

ingeniería de confiabilidad—Función responsable de la determinación y aplicación de tareas y criterios de confiabilidad apropiados durante el diseño, desarrollo, fabricación, prueba y soporte de un producto que darán como resultado el logro de la confiabilidad especificada del producto.

ingeniería de diseño—Disciplina que consiste en la ingeniería de procesos y la ingeniería de productos.

ingeniería de fabricación—Disciplina de ingeniería que se ocupa del diseño y la mejora de los procesos de producción. Ver: ingeniería de procesos.

ingeniería de factores humanos—Una fusión de aquellas ramas de la ingeniería y las ciencias del comportamiento que se ocupan principalmente del componente humano en el diseño y operación de sistemas hombre-máquina. La ingeniería de factores humanos se basa en un conocimiento fundamental y en el estudio de las capacidades físicas y mentales y las características emocionales humanas.

ingeniería de procesos—La disciplina de diseñar y mejorar el equipo de fabricación y el proceso de producción para respaldar la fabricación de una línea de productos. Ver: ingeniería de fabricación.

ingeniería de productos—La disciplina de diseñar un producto o una línea de productos para aprovechar la tecnología de procesos y mejorar la calidad, la confiabilidad, etc.

ingeniería de software asistida por computadora (CASE)—El uso de tecnología informática para ayudar en el proceso de diseño, desarrollo y mantenimiento de productos y sistemas de software.

economic infrastructure—A nation's or region's physical and institutional systems that support economic activities and commerce, including transportation networks, communications systems, financial institutions, and energy and utility supplies.

environmentally sensitive engineering—Designing with consideration of how a product or its packaging will ultimately be disposed.

computer-aided engineering (CAE)—Performing engineering design, analysis, and simulation activities using computer software.

concurrent engineering—Syn.: participative design/engineering.

quality engineering—The engineering discipline concerned with improving the quality of products and processes.

total quality engineering (TQE)—The discipline of designing quality into the product and manufacturing processes by understanding the needs of the customer and performance capabilities of the equipment. See: design for quality (DFQ).

reliability engineering—The function responsible for the determination and application of appropriate reliability tasks and criteria during the design, development, manufacture, test, and support of a product that will result in achievement of the specified product reliability.

design engineering—The discipline consisting of process engineering and product engineering.

manufacturing engineering—The engineering discipline concerned with designing and improving production processes. See: process engineering.

human factors engineering—A merging of those branches of engineering and the behavioral sciences that concern themselves principally with the human component in the design and operation of human-machine systems. Human factors engineering is based on a fundamental knowledge and study of human physical and mental abilities and emotional characteristics.

process engineering—The discipline of designing and improving the manufacturing equipment and production process to support the manufacture of a product line. See: manufacturing engineering.

product engineering—The discipline of designing a product or product line to take advantage of process technology and improve quality, reliability, and so forth.

computer-assisted software engineering (CASE)—The use of computer technology to assist in the process of designing, developing, and maintaining software products and systems.

ingeniería industrial—Disciplina de ingeniería que se ocupa de mejorar los procesos y sistemas mediante el diseño e implementación de soluciones integradas que incorporan personas, equipos, materiales, energía e información. Combina el uso de conocimientos especializados en matemáticas, ciencias físicas y ciencias sociales con principios generales de análisis y diseño de ingeniería para predecir y evaluar el desempeño y los resultados del diseño de un proceso o sistema específico.

ingeniería inversa—Proceso de desmontar, evaluar y rediseñar un producto de la competencia con el fin de fabricar un producto con características similares sin violar ninguna de las tecnologías de fabricación patentadas del competidor.

ingeniería paralela—Sin.: diseño/ingeniería participativa.

ingeniería simultánea—Sin.: diseño/ingeniería participativa.

ingeniería y/o análisis de valor—Un enfoque disciplinado para la eliminación de desperdicios de productos o procesos a través de un proceso de investigación que se centra en las funciones a realizar y si dichas funciones agregan valor al bien o servicio.

ingeniero bajo orden (ETO)—Productos cuyas especificaciones del cliente requieren un diseño de ingeniería único, una personalización significativa o la compra de nuevos materiales. Cada orden de un cliente genera un conjunto único de números de pieza, listas de materiales y rutas. Sin.: diseño bajo orden (DTO).

ingeniero de costos—Un ingeniero cuyo juicio y experiencia se utilizan en la aplicación de principios y técnicas científicas a problemas de estimación y control de costos en la planeación empresarial, análisis de rentabilidad, gestión de proyectos y planeación, programación y control de la producción.

ingrediente—En las industrias de proceso, la materia prima o componente de una mezcla. Ver: componente.

ingrediente estandarizado—Ingrediente crudo que ha sido preprocesado para que todas sus especificaciones estén dentro de rangos estándar antes de introducirlo en el proceso principal. Este preprocesamiento minimiza la variabilidad en el proceso de producción.

ingreso de almacén—Un proceso clave en las operaciones del almacén que garantiza que se haya recibido el producto correcto, en la cantidad correcta, en las condiciones correctas y en el momento correcto.

ingreso marginal—Los dólares de ventas incrementales que se reciben cuando el nivel de producción de alguna operación aumenta en una unidad.

industrial engineering—The engineering discipline concerned with improving processes and systems through the design and implementation of integrated solutions incorporating people, equipment, materials, energy, and information. It combines the use of specialized knowledge in mathematics, physical sciences, and social sciences with general principles of engineering analysis and design to predict and evaluate the performance and results of the specified process or system design.

reverse engineering—The process of disassembling, evaluating, and redesigning a competitor's product for the purpose of manufacturing a product with similar characteristics without violating any of the competitor's proprietary manufacturing technologies.

parallel engineering—Syn.: participative design/engineering.

simultaneous engineering—Syn.: participative design/engineering.

value engineering and/or analysis—A disciplined approach to the elimination of waste from products or processes through an investigative process that focuses on the functions to be performed and whether such functions add value to the good or service.

engineer-to-order (ETO)—Products whose customer specifications require unique engineering design, significant customization, or new purchased materials. Each customer order results in a unique set of part numbers, bills of material, and routings. Syn.: design-to-order (DTO).

cost engineer—An engineer whose judgment and experience are used in the application of scientific principles and techniques to problems of cost estimation and cost control in business planning, profitability analysis, project management and production planning, scheduling, and control.

ingredient—In the process industries, the raw material or component of a mixture. See: component.

standardized ingredient—A raw ingredient that has been preprocessed to bring all its specifications within standard ranges before it is introduced to the main process. This preprocessing minimizes variability in the production process.

warehouse receiving—A key process in warehouse operations that ensures the correct product has been received, in the right quantity, in the right condition, and at the right time.

marginal revenue—The incremental sales dollars received when the level of output of some operation is increased by one unit.

ingreso neto (pérdida)—La cifra final del estado de resultados que representa la diferencia entre los ingresos y gastos totales de una organización durante un período de tiempo específico. Si la diferencia es positiva representa una utilidad neta; si la diferencia es negativa representa una pérdida neta. Sin.: beneficio neto. Ver: estado de resultados.

ingreso residual—El ingreso operativo neto que un centro de inversión obtiene por encima del rendimiento mínimo requerido sobre sus activos operativos.

ingresos—Los ingresos que recibe una empresa por las ventas de productos o servicios. Los ingresos pueden provenir de otras fuentes, incluidas acciones de otras empresas, ingresos por la venta de propiedades u otros activos de la empresa que no son una parte típica del negocio principal.

ingresos—Sin.: beneficio.

ingresos de la cadena de suministro—Ingresos operativos generados por una cadena de suministro, sin incluir ingresos no operativos, como bienes inmuebles arrendados, inversiones, acuerdos judiciales o ventas de edificios de oficinas.

ingresos operativos netos—Los ingresos operativos antes de restar intereses e impuestos. Sin.: ganancias antes de intereses e impuestos (EBIT).

ingresos por repuestos—El valor de las ventas de repuestos a clientes externos e internos, neto de descuentos y cupones.

iniciar fabricación para ordenar fabricación completa—El tiempo desde que se inicia la fabricación de un orden hasta que el orden está listo para ser enviado al cliente.

iniciativa de cadena de valor—Un proceso que combina empresas de software, hardware y cadena de suministro para desarrollar un sistema integrado que respalde el intercambio de software entre diversas aplicaciones.

iniciativa de seguridad de contenedores (CSI)—Un acuerdo que permite a los agentes de aduanas de Estados Unidos en puertos extranjeros identificar e inspeccionar contenedores de alto riesgo antes de cargarlos en un barco con destino a un puerto de Estados Unidos.

inspección—Medir, examinar, probar o calibrar una o más características de un bien o servicio y comparar los resultados con requisitos específicos para determinar si se logra la conformidad para cada característica.

inspección de atributos—Inspección para determinar si los atributos de un objeto cumplen un requisito específico, a menudo utilizada en el muestreo de aceptación. Ver: atributo, muestreo de aceptación.

inspección de estado—Un tipo de firewall utilizado en el filtrado de paquetes.

inspección de primera pieza—Sin.: inspección del primer artículo.

net income (loss)—The final figure in the income statement representing the difference between an organization's total revenue and expenses over a specified period of time. If the difference is positive, it represents net income; if the difference is negative, it represents net loss. Syn.: net profit. See: income statement.

residual income—The net operating income that an investment center earns above the minimum required return on its operating assets.

revenue—The income received by a company from sales of products or services. Revenues can come from other sources including stock owned in other companies, income from selling property, or other company assets that are not a typical part of the core business.

income—Syn.: profit.

supply chain revenue—Operating revenue generated from a supply chain not including non-operating revenue, such as leased real estate, investments, court settlements, or sales of office buildings.

net operating income—The operating income before interest and taxes are subtracted. Syn.: earnings before interest and taxes (EBIT).

service parts revenue—The value of sales of replacement parts to external and internal customers, net of discounts and coupons.

start manufacture to order complete manufacture—The time from when the manufacturing of an order starts until an order is ready to be shipped to the customer.

value chain initiative—A process that combines software, hardware, and supply chain companies to develop an integrated system to support software sharing among diverse applications.

container security initiative (CSI)—An agreement that allows U.S. customs agents in foreign ports to identify and inspect high-risk containers prior to their being loaded on a ship bound to a U.S. port.

inspection—Measuring, examining, testing, or gauging one or more characteristics of a good or service and comparing the results with specified requirements to determine whether conformity is achieved for each characteristic.

attribute inspection—Inspection to determine if an object's attributes fulfill a specific requirement, often used in acceptance sampling. See: attribute, acceptance sampling.

stateful inspection—A type of firewall used in packet filtering.

first-piece inspection—Syn.: first-article inspection.

inspección de recepción de material—El proceso mediante el cual el departamento de recepción compara el material entrante con la orden de compra para verificar que se haya recibido el material y la cantidad correctos. Luego se inspecciona el material para comprobar su calidad y estado general. Se prepara un informe de recepción de material y se distribuyen copias a los departamentos correspondientes, como compras y contabilidad.

inspección de recepción de mercancías—La práctica de inspeccionar las mercancías al recibirlas para detectar cualquier discrepancia en la entrega, como daños, cantidad incorrecta en comparación con la orden de compra o la documentación de entrega y documentación incompleta o incorrecta.

Inspección del 100 por ciento—El acto de inspeccionar o probar cada artículo de un lote entrante o saliente.

inspección del primer artículo—Un control de calidad del primer componente que se ejecuta después de que se ha completado una nueva configuración. Syn.: inspección de la primera pieza.

inspección en origen—Inspección en la fuente de suministro o producción (por ejemplo, el proveedor o el centro de trabajo), a diferencia de la inspección posterior a la recepción del proveedor o después de la transferencia de los artículos de un centro de trabajo a otro.

inspección visual—Inspección realizada sin instrumentos de prueba.

inspección y prueba asistida por computadora (CAIT)—El uso de tecnología informática en la inspección y prueba de productos manufacturados.

instalación—Una planta física, un centro de distribución (CD), un centro de servicio, una oficina o un laboratorio y el equipo relacionado de una organización.

Instituto de Gestión de Suministros (ISM)—Una sociedad sin fines de lucro para gerentes de compras y otros. Anteriormente ISM se conocía como Asociación Nacional de Gestión de Compras (NAPM).

Instituto de Ingenieros Industriales y de Sistemas (IISE)—Una organización educativa sin fines de lucro cuyos miembros están interesados en el campo de la ingeniería industrial y de sistemas. Antiguamente se llamaba Instituto de Ingenieros Industriales (IIE).

Instituto Nacional Estadounidense de Normas (ANSI)—La organización matriz del intercambio electrónico interindustrial del estándar de transacciones comerciales. Este grupo es el centro de intercambio de normas sobre intercambio electrónico de datos de Estados Unidos.

material receipt inspection—The process of the receiving department comparing the incoming material to the purchase order to verify that the correct material and quantity have been received. The material is then inspected for quality and general condition. A material receipt report is prepared, and copies are distributed to the appropriate departments, such as purchasing and accounting.

receiving goods inspection—The practice of inspecting goods upon receipt for any delivery discrepancies such as damage, incorrect quantity compared with purchase order or delivery paperwork, and incomplete or incorrect paperwork.

100 percent inspection—The act of inspecting or testing every item in an incoming or outgoing lot.

first-article inspection—A quality check on the first component run after a new setup has been completed. Syn.: first-piece inspection.

source inspection—Inspection at the source of supply or production (e.g., the supplier or the work center) as opposed to inspection following receipt from the supplier or following transfer of the items from one work center to another.

visual inspection—Inspection performed without test instruments.

computer-aided inspection and test (CAIT)—The use of computer technology in the inspection and testing of manufactured products.

facility—A physical plant, distribution center (DC), service center, office, or laboratory and the related equipment of an organization.

Institute for Supply Management (ISM)—A nonprofit society for purchasing managers and others. ISM was formerly known as the National Association of Purchasing Management (NAPM).

Institute of Industrial and Systems Engineers (IISE)—A nonprofit educational organization whose members are interested in the field of industrial and system engineering. It was formerly called the Institute of Industrial Engineers (IIE).

American National Standards Institute (ANSI)—The parent organization of the interindustry electronic interchange of the business transaction standard. This group is the clearinghouse on U.S. electronic data interchange standards.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

Instituto Nacional para la Seguridad y Salud Ocupacional (NIOSH)—Una rama de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades de EE. UU. que realiza investigaciones y hace recomendaciones para la prevención de lesiones y enfermedades relacionadas con el trabajo.

instrucción de fabricación—Un conjunto de instrucciones detalladas para llevar a cabo un proceso de fabricación, normalmente referenciado por la ruta.

intangible—Una característica distintiva, generalmente de los servicios, que no existe físicamente.

integración avanzada—El proceso de comprar o poseer elementos del ciclo de producción y/o canal de distribución aguas abajo hacia los consumidores en la cadena de suministro. Ver: integración hacia atrás, integración vertical.

integración de canales—Fortalecimiento de las relaciones a lo largo de la cadena de suministro, desde los proveedores de los proveedores hasta los clientes de los clientes. La integración entre socios de canal puede incorporar las estructuras de decisión de las empresas, los procesos de negocio, los flujos de la cadena de suministro, los sistemas y la tecnología, y/o organizaciones enteras.

integración de conformidad con la política de devolución—Procedimientos y tecnología que garantizan la conformidad con las políticas de devolución.

integración de la cadena de suministro—Cuando los socios de la cadena de suministro interactúan en todos los niveles para maximizar el beneficio mutuo.

integración de procesos—Coordinación de operaciones y consolidación de datos para simplificar procesos y aumentar la eficiencia.

integración hacia atrás—El proceso de comprar o poseer elementos del ciclo de producción y del canal de distribución hacia los proveedores de materia prima. Ver: integración hacia adelante, integración vertical.

integración multifuncional—La colaboración de múltiples funciones comerciales dentro de una organización para permitir el flujo de información y trabajar hacia objetivos comunes. Ver: empresa integrada.

integración vertical—Grado en el cual una empresa ha decidido producir directamente múltiples etapas de valor agregado desde la materia prima hasta la venta del producto al consumidor final. Cuantos más pasos haya en la secuencia, mayor será la integración vertical. Se dice que un fabricante que decide comenzar a producir piezas, componentes y materiales que normalmente compra está integrado hacia atrás. De la misma manera, se dice que un fabricante que decide hacerse cargo de la distribución y quizás de la venta al consumidor final está integrado hacia adelante. Ver: integración hacia atrás, integración hacia adelante.

National Institute for Occupational Safety and Health (NIOSH)—A branch of the U.S. Centers for Disease Control and Prevention that conducts research and makes recommendations for the prevention of work-related injuries and illness.

manufacturing instruction—A set of detailed instructions for carrying out a manufacturing process, usually referenced by the routing.

intangible—A distinguishing feature, usually of services, that does not exist physically.

forward integration—The process of buying or owning elements of the production cycle and/or channel of distribution downstream toward consumers in the supply chain. See: backward integration, vertical integration.

channel integration—Strengthening relationships up and down the supply chain from suppliers' suppliers to customers' customers. The integration between channel partners can incorporate the companies' decision structures, business processes, supply chain flows, systems and technology, and/or entire organizations.

return policy conformance integration—Procedures and technology that ensure conformance to return policies.

supply chain integration—When supply chain partners interact at all levels to maximize mutual benefit.

process integration—Coordinating operations and consolidating data to simplify processes and increase efficiency.

backward integration—The process of buying or owning elements of the production cycle and channel of distribution back toward raw material suppliers. See: forward integration, vertical integration.

cross-functional integration—The collaboration of multiple business functions within an organization to enable the flow of information and work toward common goals. See: integrated enterprise.

vertical integration—The degree to which a firm has decided to directly produce multiple value-adding stages from raw material to the sale of the product to the ultimate consumer. The more steps in the sequence, the greater the vertical integration. A manufacturer that decides to begin producing parts, components, and materials that it normally purchases is said to be backward integrated. Likewise, a manufacturer that decides to take over distribution and perhaps sale to the ultimate consumer is said to be forward integrated. See: backward integration, forward integration.

integrar servicios especializados—La práctica de agregar capacidades, procesos y experiencia adicionales en el sitio mediante la contratación de un tercero.

integridad de los datos—El proceso de garantizar que los datos mantengan su precisión, consistencia, integridad y validez a lo largo del tiempo.

inteligencia artificial (IA)—1) Máquinas o programas informáticos que pueden aprender, razonar y actuar de forma similar a los humanos. 2) Un área de la informática que intenta desarrollar programas informáticos de IA. Ver: inteligencia artificial general (AGI), superinteligencia artificial (ASI), sistema experto.

inteligencia artificial general (AGI)—Un tipo de inteligencia artificial (IA) que tiene la capacidad de igualar o superar la mente y el comportamiento humanos para resolver problemas complejos.

inteligencia competitiva—La información necesaria para realizar un análisis competitivo sobre eventos y tendencias externas que pueden afectar los planes de una empresa.

inteligencia empresarial—Información recopilada por una organización sobre clientes, competidores, productos o servicios y procesos. La inteligencia empresarial proporciona datos organizacionales de tal manera que los filtros de conocimiento organizacional pueden asociarse fácilmente con estos datos y convertirlos en información para la organización. La tecnología a menudo se utiliza para recopilar, almacenar, analizar y proporcionar acceso a datos con el fin de ayudar a los consumidores a tomar mejores decisiones comerciales ofreciéndoles información precisa, actual y relevante. Ver: almacén de datos.

intensivo en capital—Una situación en la que el mayor gasto en una operación es capital en lugar de mano de obra. Ant.: laborioso.

intensivo en mano de obra—Cuando una operación tiene más gastos en mano de obra que en capital. Ant.: intensivo en capital.

intercalación de tareas—Realización de múltiples tareas simultáneamente, p. ej., asignar múltiples órdenes de selección a un solo selector para que las realice simultáneamente o realizar un recuento cíclico de una ubicación mientras se selecciona un artículo.

intercambio de datos logísticos (LDI)—El intercambio de información logística electrónicamente entre socios en la cadena de suministro para aumentar la eficiencia.

intercambio de matrices sin contacto (NTED)—El intercambio de matrices sin intervención humana.

embed specialized services—The practice of adding additional on-site capabilities, processes, and expertise by contracting with a third party.

data integrity—The process of assuring that data maintains its accuracy, consistency, completeness, and validity over time.

artificial intelligence (AI)—1) Machines or computer programs that can learn, reason, and take action, similar to humans. 2) An area of computer science that attempts to develop AI computer programs. See: artificial general intelligence (AGI), artificial superintelligence (ASI), expert system.

artificial general intelligence (AGI)—A type of artificial intelligence (AI) that has the ability to match or exceed the human mind and behavior to solve complex problems.

competitive intelligence—The information required to conduct a competitive analysis about external events and trends that can affect a company's plans.

business intelligence—Information collected by an organization about customers, competitors, products or services, and processes. Business intelligence provides organizational data in such a way that the organizational knowledge filters can easily associate with this data and turn it into information for the organization. Technology often is used to gather, store, analyze, and provide access to data in order to help consumers make better business decisions by offering them accurate, current, and relevant information. See: data warehouse.

capital-intensive—A situation in which the largest expenditure in an operation is capital as opposed to labor. Ant.: labor-intensive.

labor-intensive—When an operation has more expenditures on labor than capital. Ant.: capital-intensive.

task interleaving—Performing multiple tasks concurrently, e.g., assigning multiple picking orders to a single picker to pick concurrently or performing a cycle count of a location while picking an item.

logistics data interchange (LDI)—The exchange of logistics information electronically between partners in the supply chain to increase efficiency.

no-touch exchange of dies (NTED)—The exchange of dies without human intervention.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

intercambio de matriz con un solo toque (OTED)—La reducción o eliminación del esfuerzo de configuración requerido entre operaciones en el mismo equipo. Es un intercambio que se realiza en un solo movimiento en lugar de en múltiples pasos. Ver: cambio de matriz en un minuto (SMED).

intercambio de matriz en un solo minuto (SMED)—El concepto lean de reducir la cantidad de tiempo que lleva cambiar una línea de producción o una máquina de un producto al siguiente. Ver: intercambio de matriz con un solo toque (OTED), tiempo de configuración, configuración de un solo dígito (SDS).

intercambio de residuos—1) Acuerdo en el que las empresas intercambian sus residuos para beneficio de ambas partes. 2) Un servicio de intercambio de información valiosa entre generadores y potenciales usuarios de residuos industriales y comerciales, cuyo resultado final es un uso beneficioso en lugar de la eliminación. Este servicio identifica tanto a los productores como a los mercados potenciales de subproductos, excedentes, materiales no utilizados y otras formas de residuos sólidos que ya no se necesitan.

intercambio electrónico de datos (EDI)—El intercambio sin papel (electrónico) de documentos comerciales, como órdenes de compra, autorizaciones de envío, avisos anticipados de envío (ASN) y facturas, utilizando formatos de documentos estandarizados.

interés—1) Participación financiera en un proyecto o empresa. 2) Compensación periódica por préstamo de dinero. 3) En un estudio económico, sinónimo de rendimiento requerido o de tarifa por el uso del capital. 4) El coste por la utilización del capital. Ver: valor temporal del dinero.

interés compuesto—1) El tipo de interés que se agrega periódicamente al monto de la inversión o préstamo, de modo que el interés posterior se basa en el monto acumulado. 2) Los cargos por intereses, bajo la condición de que se cobren intereses sobre cualquier interés previo ganado en cualquier período de tiempo, así como sobre el capital.

interés simple—1) Interés que no se capitaliza (es decir, interés que no se suma a la inversión o préstamo generador de ingresos). 2) El interés cobrado bajo la condición de que el interés en cualquier período de tiempo solo se cobre sobre el capital.

interfaz de firmware extensible unificada (UEFI)—La arquitectura definida del firmware de la plataforma que se utiliza para iniciar el hardware de la computadora.

interfaz de programación de aplicaciones (API)—Un conjunto de reglas y protocolos que define cómo comunicarse con un sistema o aplicación.

interfaz de usuario—La parte de un sistema informático a través de la cual el usuario final interactúa con el sistema. Esto puede incluir el teclado, el mouse, la pantalla táctil y otros dispositivos.

one-touch exchange of die (OTED)—The reduction or elimination of the setup effort required between operations on the same equipment. It is an exchange performed in a single motion rather than in multiple steps. See: single-minute exchange of die (SMED).

single-minute exchange of die (SMED)—The lean concept of reducing the amount of time it takes to change a production line or machine from one product to the next. See: one-touch exchange of die (OTED), setup time, single-digit setup (SDS).

waste exchange—1) Arrangement in which companies exchange their wastes for the benefit of both parties. 2) An exchange service of valuable information between generators and potential users of industrial and commercial wastes, whereby a beneficial use rather than disposal is the end result. This service identifies both the producers and potential markets for by-products, surpluses, unspent materials, and other forms of solid waste that are no longer needed.

electronic data interchange (EDI)—The paperless (electronic) exchange of trading documents, such as purchase orders, shipment authorizations, advanced shipping notices (ASNs), and invoices, using standardized document formats.

interest—1) Financial share in a project or enterprise. 2) Periodic compensation for lending money. 3) In an economy study, synonymous with required return or the fee for the use of capital. 4) The cost for the use of capital. See: time value of money.

compound interest—1) The type of interest that is periodically added to the amount of investment or loan so that subsequent interest is based on the cumulative amount. 2) The interest charges under the condition that interest is charged on any previous interest earned in any time period, as well as on the principal.

simple interest—1) Interest that is not compounded (i.e., interest not added to the income-producing investment or loan). 2) The interest charged under the condition that interest in any time period is only charged on the principal.

unified extensible firmware interface (UEFI)—The defined architecture of the platform firmware that is used to boot computer hardware.

application programming interface (API)—A set of rules and protocols that defines how to communicate with a system or application.

user interface—The portion of a computer system through which the end user interacts with the system. This may include the keyboard, mouse, touch screen, and other devices.

interfaz gráfica de usuario (GUI)—Una conexión entre la computadora y el usuario que emplea un mouse e íconos para que el usuario haga selecciones apuntando a los íconos y haciendo clic con el mouse.

interfaz hombre-máquina (HMI)—La parte de un dispositivo o aplicación de software (como un teclado, una pantalla táctil o un tablero) que permite a las personas interactuar con una máquina o un sistema.

internalización—Utilización de los recursos internos de la empresa para proporcionar bienes y servicios. Ver: decisión de hacer o comprar. Ant.: externalización.

internet de las cosas (IoT)—Un entorno en el que los objetos, animales o personas cuentan con identificadores únicos y la capacidad de transferir datos a través de una red sin requerir interacción de persona a persona o de persona a computadora. Esto permite detectar y controlar objetos de forma remota a través de la infraestructura de red existente, creando oportunidades para una integración más directa entre el mundo físico y los sistemas informáticos.

interpolación—El proceso de encontrar valores de datos o de una función entre dos valores conocidos. La interpolación puede realizarse numérica o gráficamente.

interrogar—Recuperar información de archivos de computadora mediante el uso de consultas predefinidas o consultas no estructuradas manejadas por un lenguaje de recuperación de alto nivel.

interrupción—Una interrupción en el flujo normal de una rutina de computadora de modo que el flujo pueda reanudarse desde ese punto en un momento posterior. Una interrupción generalmente es causada por una señal de una fuente externa.

intervalo—Un período de tiempo, generalmente una semana, utilizado en una planeación defasada en el tiempo. Sin.: intervalo de tiempo.

intervalo de confianza—Rango a cada lado de un valor estimado de una muestra que probablemente contenga el valor real para toda la población.

intervalo de orden—El período de tiempo entre la colocación de dos órdenes sucesivos.

intervalo de pronóstico—La unidad de tiempo para la que se preparan los pronósticos, como semana, mes o trimestre. Sin.: período de pronóstico.

intervalo de reposición—Sin.: período de reposición.

intervalo de tiempo—Una cantidad de días de datos resumidos en una visualización en columnas o filas. Por ejemplo, un segmento de tiempo semanal contiene todos los datos relevantes para una semana entera. Se considera que los períodos de tiempo semanales son los más grandes posibles (al menos en el corto y mediano plazo) para permitir una planeación eficaz de los requisitos de material (MRP).

graphical user interface (GUI)—A connection between the computer and the user employing a mouse and icons so that the user makes selections by pointing at icons and clicking the mouse.

human-machine interface (HMI)—The portion of a device or software application (such as a keyboard, touchscreen, or dashboard) that enables people to interact with a machine or system.

insourcing—Using the firm's internal resources to provide goods and services. See: make-or-buy decision. Ant.: outsourcing.

internet of things (IoT)—An environment in which objects, animals or people are provided with unique identifiers and the ability to transfer data over a network without requiring human-to-human or human-to-computer interaction. This allows objects to be sensed and controlled remotely across existing network infrastructure, creating opportunities for more direct integration between the physical world and computer-based systems.

interpolation—The process of finding values of data or a function between two known values. Interpolation may be performed numerically or graphically.

interrogate—To retrieve information from computer files by use of predefined inquiries or unstructured queries handled by a high-level retrieval language.

interrupt—A break in the normal flow of a computer routine such that the flow can be resumed from that point at a later time. An interrupt is usually caused by a signal from an external source.

bucket—A time period, usually a week, used in a time-phased planning. Syn.: time bucket.

confidence interval—The range on either side of an estimated value from a sample that is likely to contain the true value for the whole population.

order interval—The time period between the placement of two successive orders.

forecast interval—The time unit for which forecasts are prepared, such as week, month, or quarter. Syn.: forecast period.

replenishment interval—Syn.: replenishment period.

time bucket—A number of days of data summarized into a columnar or row-wise display. For example, a weekly time bucket contains all the relevant data for an entire week. Weekly time buckets are considered to be the largest possible (at least in the near and medium term) to permit effective material requirements planning (MRP).

intervención del planificador –Sin.: reprogramación manual.	planner intervention –Syn.: manual rescheduling.	A
intranet –Una red privada que utiliza tecnología y aplicaciones de Internet para satisfacer las necesidades de una empresa. Reside completamente dentro de un departamento o empresa y proporciona comunicación y acceso a la información, similar a Internet, solo para uso interno.	intranet –A privately owned network that makes use of internet technology and applications to meet the needs of an enterprise. It resides entirely within a department or company and provides communication and access to information, similar to the internet, for internal use only.	B C
introducción de un nuevo producto –El desarrollo y lanzamiento de un artículo que es nuevo en el conjunto de ofertas de una empresa.	new product introduction –The development and release of an item that is new to a company's set of offerings.	D E
inventario –Artículos o existencias utilizadas para apoyar la producción (materias primas y productos en proceso [WIP]), las actividades de apoyo (mantenimiento, reparación y suministros operativos) y el servicio al cliente (productos terminados y repuestos). La demanda de inventario puede ser dependiente o independiente. Las funciones de inventario son anticipación, cobertura, ciclo (tamaño del lote), fluctuación (seguridad, colchón o reserva), transporte (tubería) y repuestos. El valor total del inventario se representa como un activo corriente en el balance general de una organización.	inventory –Items or stock used to support production (raw materials and work in process (WIP) items), supporting activities (maintenance, repair, and operating supplies), and customer service (finished goods and spare parts). Demand for inventory may be dependent or independent. Inventory functions are anticipation, hedge, cycle (lot size), fluctuation (safety, buffer, or reserve), transportation (pipeline), and service parts. Total inventory value is represented as a current asset on an organization's balance sheet.	F G H I
inventario activo –Las materias primas, el trabajo en proceso (WIP) y los productos terminados que se utilizarán o venderán dentro de un período determinado.	active inventory –The raw materials, work in process (WIP), and finished goods that will be used or sold within a given period.	J K
inventario administrado por el proveedor –Una relación en la que el comprador mantiene el inventario, generalmente en sus instalaciones, y proporciona al proveedor información sobre la cantidad de existencias disponibles. Es responsabilidad del proveedor monitorear esta información y enviar artículos de reemplazo cuando el inventario alcance un nivel particular.	supplier-managed inventory –A relationship in which the buyer maintains inventory, usually at its facility, and provides the supplier information about the amount of stock on hand. It is the responsibility of the supplier to monitor this information and send replacement items when the inventory reaches a particular level.	L M N
inventario administrado por el proveedor (VMI) –Un medio para optimizar el rendimiento de la cadena de suministro en el que el proveedor tiene acceso a los datos de inventario del cliente y es responsable de mantener el nivel de inventario requerido por el cliente. Con base en un nivel de servicio acordado y objetivos de rendimiento de inventario, el proveedor monitorea la actividad y los niveles de inventario y planifica y repone el inventario de su cliente con una participación transaccional mínima por parte del cliente. El proveedor factura al cliente en función de la reposición que se produce. Ver: inventario cogestionado (CMI), reposición continua.	vendor-managed inventory (VMI) –A means of optimizing supply chain performance in which the supplier has access to the customer's inventory data and is responsible for maintaining the inventory level required by the customer. Based upon an agreed-to service level and inventory performance objectives, the supplier monitors inventory activity and levels and plans for and replenishes its customer's inventory with minimal transactional involvement by the customer. The vendor invoices the customer based on the replenishment that occurs. See: co-managed inventory (CMI), continuous replenishment.	O P Q R
inventario agregado –El inventario de cualquier agrupación de artículos o productos que involucre múltiples unidades de mantenimiento de existencias (SKU). Ver: nivel de inventario base.	aggregate inventory –The inventory for any grouping of items or products involving multiple stock keeping units (SKUs). See: base inventory level.	S T
inventario bruto –El valor del costo estándar del inventario antes de las asignaciones por artículos excedentes u obsoletos.	gross inventory –The standard cost value of inventory before allowance for excess or obsolete items.	U V
inventario co-gestionado (CMI) –Un método de reposición continua en el que el proveedor es responsable de gestionar el inventario en asociación con su cliente. Ver: inventario administrado por el proveedor (VMI).	co-managed inventory (CMI) –A continuous replenishment method in which the supplier is responsible for managing the inventory in partnership with its customer. See: vendor-managed inventory (VMI).	W X Y Z

inventario contable—Definición contable de unidades de inventario o valor obtenido a partir de registros de inventario perpetuo en lugar de mediante recuento real.

inventario de ciclo—Sin.: stock de ciclo.

inventario de cobertura—Una forma de acumulación de inventario para protegerse ante algún evento que podría no ocurrir. La planeación del inventario de cobertura implica especulaciones relacionadas con posibles huelgas laborales, aumentos de precios, gobiernos inestables y eventos que podrían perjudicar gravemente las iniciativas estratégicas de una empresa. Los riesgos y las consecuencias son inusualmente altos y a menudo se requiere la aprobación de la alta dirección.

inventario de cuatro paredes—Sin.: inventario de pared a pared.

inventario de desacoplamiento—Cantidad de inventario mantenida entre entidades en una red de fabricación o distribución para crear independencia entre procesos o entidades. El objetivo de desacoplar el inventario es desconectar la tasa de uso de la tasa de suministro del artículo. Ver: buffer.

inventario de distribución—Inventario, generalmente repuestos y productos terminados, ubicado en el sistema de distribución (por ejemplo, en almacenes o en tránsito entre los almacenes y el consumidor).

inventario de fin de vida útil—Inventario que se mantiene a mano para satisfacer la demanda de productos que ya no se fabrican ni se venden activamente.

inventario de fluctuación—Inventario que se mantiene como colchón para protegerse contra variaciones temporales en la oferta y la demanda. Sin.: acciones de fluctuación. Ver: buffer de inventario.

inventario de materias primas—Inventario de material que no ha sido procesado en una instalación.

inventario de movimiento—Un tipo de inventario en proceso que surge debido al tiempo necesario para mover mercancías de un lugar a otro.

inventario de muelle a stock—Relación proveedor-cliente en la que se cumplen los requisitos específicos de calidad y embalaje antes de lanzar el producto. Posteriormente, el producto se recibe directamente en los inventarios del cliente. Ver: inventario en el punto de uso, compras sin stock.

inventario de pared a pared—Una técnica de gestión de inventario en la que el material ingresa a una planta y se procesa a través de ella para obtener productos terminados sin haber ingresado nunca a un área de almacenamiento formal. Sin.: inventario de cuatro paredes.

inventario de productos terminados—Stock disponible de artículos en los que se han completado todas las operaciones de fabricación, incluidas las pruebas finales.

book inventory—An accounting definition of inventory units or value obtained from perpetual inventory records rather than by actual count.

cycle inventory—Syn.: cycle stock.

hedge inventory—A form of inventory buildup to buffer against some event that may not happen. Hedge inventory planning involves speculation related to potential labor strikes, price increases, unsettled governments, and events that could severely impair a company's strategic initiatives. Risk and consequences are unusually high, and top management approval is often required.

four-wall inventory—Syn.: wall-to-wall inventory.

decoupling inventory—An amount of inventory maintained between entities in a manufacturing or distribution network to create independence between processes or entities. The objective of decoupling inventory is to disconnect the rate of use from the rate of supply of the item. See: buffer.

distribution inventory—Inventory, usually spare parts and finished goods, located in the distribution system (e.g., in warehouses or in transit between warehouses and the consumer).

end-of-life-inventory—Inventory kept on hand to satisfy demand for products that are no longer being manufactured or actively sold.

fluctuation inventory—Inventory that is carried as a cushion to protect against temporary variations in supply and demand. Syn.: fluctuation stock. See: inventory buffer.

raw materials inventory—Inventory of material that has not undergone processing at a facility.

movement inventory—A type of in-process inventory that arises because of the time required to move goods from one place to another.

dock-to-stock inventory—A supplier-customer relationship in which specified quality and packaging requirements are met before the product is released. The product is then received directly into the customer's inventories. See: point-of-use inventory, stockless purchasing.

wall-to-wall inventory—An inventory management technique in which material enters a plant and is processed through the plant into finished goods without ever having entered a formal stock area. Syn.: four-wall inventory.

finished goods inventory—The on-hand stock of items on which all manufacturing operations, including final testing, have been completed.

inventario de protección—En la teoría de restricciones, la cantidad de inventario requerida en relación con la capacidad de protección del sistema para lograr una tasa de rendimiento específica en la restricción. Ver: operación limitante.

inventario de punto de uso—Inventario colocado en el proceso de producción cerca de la operación en la que se utilizará. Ver: inventario de muelle a stock.

inventario de salida—Envío de mercancías desde una planta o almacén a un cliente u otra instalación. Ver: inventario en tránsito, consolidación de salida, stock de tuberías, inventario de transporte.

inventario de tamaño de lote—Inventario que se genera cuando los descuentos por cantidad, precios, costos de envío, costos de preparación o consideraciones similares hacen que sea más económico comprar o producir en lotes más grandes que los necesarios para fines inmediatos. Ver: stock de ciclo.

inventario de tanques—Mercancías almacenadas en tanques. Estos bienes pueden ser materias primas, productos intermedios o productos terminados. La descripción del inventario como inventario de tanques indica la necesidad de calcular la cantidad disponible a partir de los niveles dentro de los tanques.

inventario de transporte—Inventario que está en tránsito entre ubicaciones. Ver: stock de ductos, inventario de tránsito.

inventario de tuberías—Sin.: stock de tuberías.

inventario de válvulas—En un contexto de justo a tiempo (JIT), inventario en un punto de almacenamiento que es demasiado grande para ubicarse junto al punto de uso del material y del cual se extrae el material mediante un sistema de extracción. A menudo se ubica en un punto de almacenamiento en el área de recepción de la planta.

inventario disponible—El saldo del inventario disponible menos asignaciones, reservas, ordenes pendientes y (generalmente) cantidades retenidas por problemas de calidad. A esto a menudo se le llama saldo inicial disponible. Sin.: saldo disponible inicial, inventario neto.

inventario disponible proyectado—Sin.: saldo disponible proyectado (PAB).

inventario distribuido—Mantener el inventario en una variedad de ubicaciones para brindar un mejor servicio al cliente.

inventario en consignación—Inventarios que están en posesión de clientes, distribuidores, agentes, corredores, etc., pero que siguen siendo propiedad del fabricante por acuerdo con quienes los poseen. La transferencia de propiedad normalmente se produce por el uso de materiales. Sin.: existencias en consignación, inventario propiedad del proveedor (VOI). Véase: consignación.

inventario en proceso—Sin.: trabajo en proceso (WIP).

protective inventory—In theory of constraints, the amount of inventory required relative to the protective capacity in the system to achieve a specific throughput rate at the constraint. See: limiting operation.

point-of-use inventory—Inventory placed in the production process near the operation in which it is to be used. See: dock-to-stock inventory.

outbound inventory—Goods shipping from a plant or warehouse to a customer or another facility. See: in-transit inventory, outbound consolidation, pipeline stock, transportation inventory.

lot-size inventory—Inventory that results whenever quantity price discounts, shipping costs, setup costs, or similar considerations make it more economical to purchase or produce in larger lots than are needed for immediate purposes. See: cycle stock.

tank inventory—Goods stored in tanks. These goods may be raw materials, intermediates, or finished goods. The description of inventory as tank inventory indicates the necessity of calculating the quantity on hand from the levels within the tanks.

transportation inventory—Inventory that is in transit between locations. See: pipeline stock, transit inventory.

pipeline inventory—Syn.: pipeline stock.

valve inventory—In a just-in-time (JIT) context, inventory at a stockpoint that is too large to be located next to the point of use of the material and from which material is drawn by a pull system. It is often located at a stockpoint in the plant's receiving area.

available inventory—The on-hand inventory balance minus allocations, reservations, backorders, and (usually) quantities held for quality problems. This is often called beginning available balance. Syn.: beginning available balance, net inventory.

projected available inventory—Syn.: projected available balance (PAB).

distributed inventory—Maintaining inventory in a variety of locations to provide better customer service.

consignment inventory—Inventories that are in the possession of customers, dealers, agents, brokers, etc., but remain the property of the manufacturer by agreement with those in possession. The ownership transfer is usually triggered by the use of materials. Syn.: consigned stocks, vendor-owned inventory (VOI). See: consignment.

in-process inventory—Syn.: work in process (WIP).

inventario en tránsito—Inventario que se mueve de una ubicación a otra. Ver: inventario de transporte.

inventario en tránsito—Material que se mueve entre dos o más ubicaciones, generalmente separadas geográficamente (por ejemplo, productos terminados que se envían desde una planta a un centro de distribución (CD)).

inventario entrante—Mercancías entregadas al muelle de recepción de una empresa en un almacén o planta de fabricación.

inventario estacional—Inventario acumulado para estabilizar la producción en previsión de un pico de demanda estacional. Sin.: stock de temporada.

inventario final—Una declaración de cantidades disponibles o el valor en dólares de una unidad de mantenimiento de existencias (SKU) al final de un período, a menudo determinado por un inventario físico.

inventario físico—1) El inventario real en sí. 2) La determinación de la cantidad de inventario mediante el recuento real. Los inventarios físicos se pueden realizar de forma continua, periódica o anual. Sin.: recuento de inventario anual, inventario físico anual. Ver: inventario periódico.

inventario físico anual—Sin.: inventario físico.

inventario gestionado por el cliente—Un modelo de reposición de la cadena de suministro en el que el cliente controla la reposición física de repuestos o piezas.

inventario inactivo—1) Stock designado como en exceso del consumo dentro de un período definido. 2) Existencias de artículos que no han sido utilizados durante un período definido.

inventario inactivo—Inventario que generalmente no es necesario en un sistema de recursos vinculados. Desde la perspectiva de la teoría de restricciones, el inventario ocioso generalmente consiste en inventario de protección y exceso de inventario. Ver: exceso de inventario, inventario productivo, inventario de protección.

inventario inicial—Una declaración de cantidades disponibles o el valor en dólares de una unidad de mantenimiento de existencias (SKU) al comienzo de un período.

inventario máximo—El inventario máximo permitido planificado para un artículo en función de su tamaño de lote planificado y el stock de seguridad objetivo.

inventario mediante drones—Uso de drones para contar las existencias o el inventario en una ubicación determinada.

inventario mínimo—La cantidad o nivel de inventario más bajo planificado para un artículo.

inventario neto—Sin.: inventario disponible.

transit inventory—Inventory moved from one location to another. See: transportation inventory.

in-transit inventory—Material moving between two or more locations, usually separated geographically (e.g., finished goods being shipped from a plant to a distribution center (DC)).

inbound inventory—Goods delivered to a company's receiving dock in a warehouse or manufacturing plant.

seasonal inventory—Inventory built up to smooth production in anticipation of a peak seasonal demand. Syn.: seasonal stock.

ending inventory—A statement of on-hand quantities or the dollar value of a stock keeping unit (SKU) at the end of a period, often determined by a physical inventory.

physical inventory—1) The actual inventory itself. 2) The determination of inventory quantity by actual count. Physical inventories can be taken on a continuous, periodic, or annual basis. Syn.: annual inventory count, annual physical inventory. See: periodic inventory.

annual physical inventory—Syn.: physical inventory.

customer-managed inventory—A supply chain replenishment model wherein the customer controls the physical replenishment of spares or parts.

inactive inventory—1) Stock designated as in excess of consumption within a defined period. 2) Stocks of items that have not been used for a defined period.

idle inventory—The inventory generally not needed in a system of linked resources. From a theory of constraints perspective, idle inventory generally consists of protective inventory and excess inventory. See: excess inventory, productive inventory, protective inventory.

beginning inventory—A statement of on-hand quantities or the dollar value of a stock keeping unit (SKU) at the beginning of a period.

maximum inventory—The planned maximum allowable inventory for an item based on its planned lot size and target safety stock.

stocktaking via drones—Using drones to count the stock or inventory in a given location.

minimum inventory—The planned lowest amount or level of inventory for an item.

net inventory—Syn.: available inventory.

inventario obsoleto—Artículos del inventario que han cumplido con los criterios de obsolescencia establecidos por la organización, como el inventario que ha sido reemplazado por un nuevo modelo o que, por otro lado, tiene falta de demanda. El inventario obsoleto nunca se utilizará ni se venderá a su valor total. La eliminación del inventario puede reducir las ganancias de una empresa.

inventario periódico—Inventario físico realizado a intervalos periódicos (p. ej., mensual, trimestral o anual). Véase: inventario físico.

inventario perpetuo—Un sistema de mantenimiento de registros de inventario en el que se registra cada transacción de entrada y salida y se calcula un nuevo saldo.

inventario productivo—En teoría de restricciones, el inventario necesario para satisfacer los requisitos de producción sin tener en cuenta retrasos no planificados. Ver: inventario inactivo, inventario de protección.

inventario promedio—La mitad del tamaño promedio del lote más el stock de seguridad, cuando se espera que la demanda y los tamaños de los lotes sean relativamente uniformes a lo largo del tiempo. El promedio se puede calcular como un promedio de varias observaciones de inventario tomadas durante varios períodos de tiempo históricos. Por ejemplo, se pueden promediar los inventarios al final de doce meses. Cuando la demanda y el tamaño de los lotes no son uniformes, se puede graficar el nivel de existencias en función del tiempo para determinar el promedio.

inventario propiedad del proveedor—Un sistema en el que el proveedor no sólo controla el inventario, sino que también es su propietario y lo mantiene cerca del consumidor hasta que este lo compra. Esto cae dentro del ámbito del inventario gestionado por el proveedor.

inventario propiedad del proveedor (VOI)—Sin.: existencias en consignación, inventario en consignación.

inventario rechazado—Inventario que no cumple con los requisitos de calidad pero que aún no se ha enviado a reprocesar, desechado o devuelto a un proveedor.

inventario residual—Inventario creado por la cancelación o reprogramación de un orden o que sobra debido al tamaño del lote.

inventarios cero—Sin.: fabricación justo a tiempo (JIT).

inventarios de anticipación—Inventario adicional por encima de los niveles básicos de existencias para cubrir tendencias proyectadas de aumento de ventas, programas de promoción de ventas planificados, fluctuaciones estacionales, cierres de plantas y vacaciones.

inventarios de habilidades—Un archivo organizado de información sobre las habilidades, capacidades, conocimientos y experiencia de cada empleado, generalmente mantenido por una oficina de personal. Ver: grado de mano de obra.

obsolete inventory—Inventory items that have met the obsolescence criteria established by the organization, such as inventory that has been superseded by a new model or otherwise has a lack of demand. Obsolete inventory will never be used or sold at full value. Disposing of the inventory may reduce a company's profit.

periodic inventory—A physical inventory taken at some recurring interval (e.g., monthly, quarterly, or annual physical inventory). See: physical inventory.

perpetual inventory—An inventory recordkeeping system in which each transaction in and out is recorded and a new balance is computed.

productive inventory—In theory of constraints, the inventory required to meet production requirements without allowance for unplanned delays. See: idle inventory, protective inventory.

average inventory—One-half the average lot size plus the safety stock, when demand and lot sizes are expected to be relatively uniform over time. The average can be calculated as an average of several inventory observations taken over several historical time periods. For example, twelve-month ending inventories may be averaged. When demand and lot sizes are not uniform, the stock level versus time can be graphed to determine the average.

supplier-owned inventory—A system in which the supplier not only controls the inventory but also owns it and keeps it close to the consumer until it is purchased by the consumer. This falls within the supplier managed inventory umbrella.

vendor-owned inventory (VOI)—Syns.: consigned stocks, consignment inventory.

rejected inventory—Inventory that does not meet quality requirements but has not yet been sent to rework, scrapped, or returned to a supplier.

residual inventory—Inventory created by the canceling or rescheduling of an order or left over because of lot sizing.

zero inventories—Syn.: just-in-time (JIT) manufacturing.

anticipation inventories—Additional inventory above basic stocking levels to cover projected trends of increasing sales, planned sales promotion programs, seasonal fluctuations, plant shutdowns, and vacations.

skills inventories—An organized file of information on each employee's skills, abilities, knowledge, and experience, usually maintained by a personnel office. See: labor grade.

inventarios de suavizado –Inventarios utilizados cuando los niveles de producción ascendentes son menores que la demanda descendente.	smoothing inventories –Inventories used when upstream production levels are less than downstream demand.	A
inversión en inventario –El dinero consumido en activos de inventario actualmente disponibles. Ver: valoración de inventarios.	inventory investment –The monies consumed for inventory assets currently on hand. See: inventory valuation.	B C
investigación de mercado de suministros –Investigación que permite al equipo de abastecimiento comprender cómo funciona el mercado de suministros, su dirección, la competitividad y los proveedores clave dentro del mercado de suministros. Los resultados de este análisis pueden ayudar al comprador a mejorar y dar forma a la estrategia y al proceso de licitación y alinear su comportamiento para lograr una mejor relación calidad-precio, precios reducidos o un mejor servicio.	supply market research –Research that enables the procurement team to understand how the supply market works, the direction it is going, the competitiveness, and the key suppliers within the supply market. The results of this analysis can help the buyer to improve and shape the strategy and tendering process and align their behavior in order achieve better value for money, reduced prices, or improved service.	D E F G
investigación de mercados –La recopilación, registro y análisis sistemático de datos relacionados con la comercialización de bienes y servicios. Estas investigaciones podrán ser realizadas por organismos imparciales o por empresas comerciales o sus agentes. La investigación de mercados incluye varios tipos: (1) el análisis de mercado es el estudio del tamaño, la ubicación, la naturaleza y las características de los mercados; (2) el análisis (o investigación) de ventas es el estudio sistemático y la comparación de datos de ventas; y (3) la investigación del consumidor se ocupa del descubrimiento y análisis de las actitudes, reacciones y preferencias de los consumidores.	marketing research –The systematic gathering, recording, and analyzing of data relating to the marketing of goods and services. Such research may be undertaken by impartial agencies or by business firms or their agents. Marketing research includes several types: (1) Market analysis is the study of the size, location, nature, and characteristics of markets; (2) sales analysis (or research) is the systematic study and comparison of sales data; and (3) consumer research is concerned with the discovery and analysis of consumer attitudes, reactions, and preferences.	H I J K L
investigación de operaciones –1) El desarrollo y aplicación de técnicas cuantitativas a la solución de problemas. Más específicamente, la teoría y la metodología en matemáticas, estadística y computación se adaptan y aplican a la identificación, formulación, solución, validación, implementación y control de problemas de toma de decisiones. 2) Un campo académico de estudio relacionado con el desarrollo y la aplicación del análisis cuantitativo a la solución de problemas que enfrenta la gestión en organizaciones públicas y privadas. Sin.: ciencia de la gestión.	operations research –1) The development and application of quantitative techniques to the solution of problems. More specifically, theory and methodology in mathematics, statistics, and computing are adapted and applied to the identification, formulation, solution, validation, implementation, and control of decision-making problems. 2) An academic field of study concerned with the development and application of quantitative analysis to the solution of problems faced by management in public and private organizations. Syn.: management science.	M N O P Q
investigación de proveedores –Revisión de los datos de desempeño de varios proveedores en un esfuerzo por identificar proveedores adecuados que puedan cumplir con los requisitos planificados.	supplier research –Reviewing the performance data of a number of suppliers in an effort to identify suitable suppliers who are able to meet the planned requirements.	R S
investigación experimental –Una forma de investigación (a veces utilizada en investigaciones de mercado) en la que se controlan grupos coincidentes de personas respecto de ciertas variables (como ingresos, edad, etc.) mientras que otras variables (como los productos ofrecidos) se varían para probar preguntas de investigación. Ver: investigación de mercados.	experimental research –A form of research (sometimes used in marketing research) where matched sets of people are controlled for certain variables (such as income, age, and so on) while other variables (such as products offered) are varied to test research questions. See: marketing research.	T U V
investigación observacional –Una forma de investigación (frecuentemente utilizada en la investigación de mercados) en la que se recopilan datos mediante la observación directa de los consumidores en el mercado. Ver: investigación de mercados.	observational research –A form of research (frequently used in marketing research) in which data is gathered by direct observation of consumers in the marketplace. See: marketing research.	W X Y Z

investigación por encuesta—Una forma de investigación (frecuentemente utilizada en la investigación de mercados) en la que se recopilan datos enviando cuestionarios por correo a un grupo de personas dentro de un público objetivo. Ver: investigación de mercados.

investigación y desarrollo (I+D)—Función que realiza investigación básica y aplicada y desarrolla nuevos productos potenciales.

invitación a licitación (IFB)—Sin.: solicitud de propuesta (RFP). Véase: licitación competitiva.

IOR—Acrónimo en inglés de importador registrado.

IoT—Acrónimo en inglés de Internet de las cosas.

IPO—1) Acrónimo en inglés de oferta pública inicial. 2) Acrónimo en inglés de oficina de abastecimiento internacionales.

IRM—Acrónimo en inglés de gestión integrada de recursos.

ISDN—Acrónimo en inglés de red digital de servicios integrados.

isla de automatización—Automatización independiente (por ejemplo, robots, sistemas CAD/CAM o máquinas de control numérico) que no están conectados a un sistema cohesivo.

ISO—Acrónimo en inglés de Organización Internacional de Normalización.

ISO 22301:2019—Norma internacional que especifica los requisitos para establecer y gestionar un sistema eficaz de gestión de la continuidad del negocio. La norma fue desarrollada por la Organización Internacional de Normalización (ISO).

ISO 26000:2010—Norma internacional desarrollada por la Organización Internacional de Normalización (ISO) para ayudar a las organizaciones a contribuir al desarrollo sostenible más allá del cumplimiento legal a través de una comprensión común de la responsabilidad social.

ISO 28000:2022—Norma internacional desarrollada por la Organización Internacional de Normalización (ISO) que especifica los requisitos para un sistema de gestión de seguridad, incluidos aquellos aspectos críticos para garantizar la seguridad de la cadena de suministro.

ISO 31000:2018—Norma desarrollada por la Organización Internacional de Normalización (ISO) que describe principios y un conjunto de pautas para gestionar el riesgo en cualquier iniciativa. La norma incluye pautas para comprender el riesgo, desarrollar una política de gestión de riesgos, integrar la gestión de riesgos en los procesos organizacionales (incluida la responsabilidad y rendición de cuentas) y establecer procesos de comunicación de riesgos internos y externos.

survey research—A form of research (frequently used in marketing research) in which data is collected by mailing questionnaires to a group of people within a target audience. See: marketing research.

research and development (R&D)—A function that performs basic and applied research and develops potential new products.

invitation for bid (IFB)—Syn.: request for proposal (RFP). See: competitive bid.

IOR—Acronym for importer of record.

IoT—Acronym for the internet of things.

IPO—1) Acronym for initial public offering. 2) Acronym for international procurement office.

IRM—Acronym for integrated resource management.

ISDN—Acronym for integrated services digital network.

island of automation—Stand-alone automation (e.g., robots, CAD/CAM systems, or numerical control machines) that are not connected to a cohesive system.

ISO—Acronym for International Organization for Standardization.

ISO 22301:2019—An international standard that specifies requirements for setting up and managing an effective business continuity management system. The standard was developed by the International Organization for Standardization (ISO).

ISO 26000:2010—An international standard developed by the International Organization for Standardization (ISO) to assist organizations in contributing to sustainable development beyond legal compliance through a common understanding of social responsibility.

ISO 28000:2022—An international standard developed by the International Organization for Standardization (ISO) that specifies the requirements for a security management system, including those aspects critical to security assurance of the supply chain.

ISO 31000:2018—A standard developed by the International Organization for Standardization (ISO) that outlines principles and a set of guidelines to manage risk in any endeavor. The standard includes guidelines for understanding risk, developing a risk management policy, integrating risk management into organizational processes (including accountability and responsibility), and establishing internal and external risk communication processes.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

ISO 50001:2018—Norma internacional desarrollada por la Organización Internacional de Normalización (ISO) que define los requisitos para diseñar, implementar y mantener un sistema de gestión energética. Incluye documentación, informes y orientación sobre abastecimiento.

ISO 73:2009—Norma internacional que proporciona las definiciones de términos genéricos relacionados con la gestión de riesgos. Su objetivo es fomentar una comprensión mutua y consistente y un enfoque coherente para la descripción de las actividades relacionadas con la gestión del riesgo y el uso de una terminología uniforme de gestión del riesgo en los procesos y marcos que abordan dicha gestión.

ISO 9000:2015—Conjunto de normas internacionales sobre gestión de calidad y garantía de calidad desarrolladas para ayudar a las empresas a documentar eficazmente los elementos del sistema de calidad que se deben implementar para mantener un sistema de calidad eficiente. Las normas, publicadas inicialmente en 1987, no son específicas de ninguna industria, producto o servicio en particular. Las normas fueron desarrolladas por la Organización Internacional de Normalización (ISO).

ISO 9001:2015—Estándar global para la gestión de la calidad enfocado en establecer procesos y capacitar a los empleados para entregar consistentemente productos y servicios impecables a los clientes.

ISO 9004:2018—Conjunto de directrices consistentes con las Normas de la Serie ISO 9000:2015 que las organizaciones pueden utilizar para lograr un éxito general sostenido a través de actividades de mejora continua.

ISP—Acrónimo en inglés de proveedor de servicios de Internet.

J

jaula—Un área segura utilizada para almacenar artículos valiosos.

Java—Un lenguaje informático de propósito general. Java es un lenguaje orientado a objetos que puede ejecutarse en cualquier plataforma.

jerarquía de productos/servicios—En la planeación de ventas y operaciones (S&OP), un enfoque general para dividir productos o servicios en familias, marcas y subfamilias para varios niveles de planeación. Esto garantiza que se adopte un enfoque correcto de arriba hacia abajo o de abajo hacia arriba para agrupar (o agregar) la demanda en cada nivel subsiguiente. Los pronósticos son más precisos cuanto más alto en la jerarquía del producto se desarrollan; en consecuencia, los pronósticos generalmente deben impulsarse desde arriba.

ISO 50001:2018—An international standard developed by the International Organization for Standardization (ISO) that defines the requirements for designing, implementing, and maintaining an energy management system. It includes documentation, reporting, and procurement guidance.

ISO 73:2009—An international standard that provides the definitions of generic terms related to risk management. It aims to encourage a mutual and consistent understanding of and a coherent approach to the description of activities relating to the management of risk and the use of uniform risk management terminology in processes and frameworks dealing with the management of risk.

ISO 9000:2015—A set of international standards about quality management and quality assurance developed to help companies effectively document the quality system elements to be implemented to maintain an efficient quality system. The standards, initially published in 1987, are not specific to any particular industry, product, or service. The standards were developed by the International Organization for Standardization (ISO).

ISO 9001:2015—A global standard for quality management focused on establishing processes and training employees to consistently deliver flawless products and services to customers.

ISO 9004:2018—A set of guidelines consistent with the ISO 9000:2015 Series Standards that organizations can use to achieve sustained overall success through continuous improvement activities.

ISP—Acronym for internet service provider.

cage—A secure area used to store valuable items.

Java—A general-purpose computer language. Java is an object-oriented language that can run on any platform.

product/service hierarchy—In sales and operations planning (S&OP), a general approach to dividing products or services into families, brands, and subfamilies for various planning levels. This ensures that a correct top-down or bottom-up approach is taken to grouping (or aggregating) demand at each subsequent level. Forecasts are more accurate the higher up the product hierarchy they are developed; consequently, forecasts should usually be driven down from the top.

jerarquía de residuos—Proceso que clasifica las opciones de gestión de residuos según lo que sea más adecuado desde el punto de vista ambiental, dando máxima prioridad a la prevención de residuos. La jerarquía de arriba a abajo es reducir, reutilizar, reciclar, recuperar y eliminar.

jidoka—Término japonés para la práctica de detener la línea de producción cuando ocurre un defecto.

jishuken—Palabra japonesa que significa grupos de estudio voluntarios.

JIT—Acrónimo en inglés de justo a tiempo.

juego de escasez—Cuando los proveedores racionan o reparten los suministros y los compradores, en respuesta, inflan sus ordenes en un intento de recibir lo que realmente necesitan.

juicio sumario—Decisión judicial que establece que no hay hechos esenciales en disputa y que una de las partes del proceso merece ser juzgada como cuestión de derecho.

junta de control de cambios (CCB)—Un grupo de personas responsables de supervisar el proceso de gestión de cambios y los cambios que se proponen como parte de un proyecto o dentro de la organización. También puede denominarse junta de revisión de cambios. El comité de control de cambios determina la viabilidad de la solicitud de cambio y la aprueba, la rechaza o hace recomendaciones en consecuencia. Generalmente está formado por miembros de las áreas funcionales relevantes del proyecto, el director del proyecto y los ejecutivos y partes interesadas de la empresa. Ver: control de cambios.

Junta de Investigación de Riesgos y Seguridad Química de EE. UU. (CSB)—Una agencia federal independiente y no reguladora que investiga accidentes químicos significativos en un esfuerzo por determinar su causa subyacente.

junta de revisión de materiales (MRB)—Una organización dentro de una empresa, a menudo un comité permanente, que determina la resolución o disposición de elementos que tienen una calidad cuestionable u otros atributos.

Junta de Transporte de Superficie (STB)—Una agencia federal independiente que se encarga de la regulación económica de varios modos de transporte de superficie, principalmente el ferrocarril de carga. Sin embargo, la STB regula algunos aspectos de los precios de los transportistas.

Junta Nacional de Relaciones Laborales (NLRB)—En los Estados Unidos, la agencia federal que regula la legislación laboral.

jurado de opinión ejecutiva—Un pronóstico dado por un grupo de ejecutivos con conocimientos sobre la industria, la competencia y la empresa. Véase técnica de pronóstico cualitativo.

jurisdicción—La autoridad de una agencia gubernamental para llevar a cabo sus actividades.

waste hierarchy—A process that ranks waste management options according to what is most environmentally sound, giving top priority to preventing waste. The hierarchy from top to bottom is reduce, reuse, recycle, recovery, and disposal.

jidoka—The Japanese term for the practice of stopping the production line when a defect occurs.

jishuken—A Japanese word meaning voluntary study groups.

JIT—Acronym for just in time.

shortage gaming—When suppliers ration or apportion supplies and buyers, in response, inflate their orders in an attempt to receive what they actually need.

summary judgment—A judicial ruling that no essential facts are in dispute and that one party to the suit merits judgment as a matter of law.

change control board (CCB)—A group of individuals responsible for overseeing the process of change management and changes being put forward as part of a project or within the organization. It may also be referred to as a change review board. The change control board determines the viability of the change request and approves, denies, or makes recommendations accordingly. It usually consists of members of the relevant functional areas of the project, the project manager, and company executives and stakeholders. See: change control.

U.S. Chemical Safety and Hazard Investigation Board (CSB)—An independent, non-regulatory federal agency that investigates significant chemical accidents in an effort to determine their underlying cause.

material review board (MRB)—An organization within a company, often a standing committee, that determines the resolution or disposition of items that have questionable quality or other attributes.

Surface Transportation Board (STB)—An independent federal agency that is charged with the economic regulation of various modes of surface transportation, primarily freight rail. The STB does, however, regulate some aspects of motor carrier pricing.

National Labor Relations Board (NLRB)—In the United States, the federal agency that regulates labor law.

jury of executive opinion—A forecast given by a group of executives who are knowledgeable about the industry, competition, and the firm. See qualitative forecasting technique.

jurisdiction—The authority of a governmental agency to undertake its activities.

K

kaizen—El término japonés para mejora. Kaizen se refiere a la mejora continua que involucra a todos: gerentes y trabajadores. En el sector manufacturero, kaizen se relaciona con la búsqueda y eliminación de desperdicios en maquinaria, mano de obra o métodos de producción. Ver: mejora continua de procesos (CPI).

kaizen blitz—Una mejora rápida de un área de proceso limitada, como una celda de producción. Los trabajadores del área o celda utilizan un pensamiento innovador para eliminar el trabajo que no agrega valor e implementar los cambios de inmediato en una semana o menos. La apropiación de la mejora por parte del equipo de trabajo del área y el desarrollo de las habilidades de resolución de problemas del equipo son beneficios adicionales. Ver: evento kaizen.

kanban—Un método de producción justo a tiempo (JIT) que utiliza contenedores o tamaños de lote estándar con una sola tarjeta (u otro dispositivo de señalización) adherida a cada uno. Es un sistema pull en el cual los centros de trabajo señalan que desean retirar piezas de las operaciones de alimentación o de los proveedores. El término se utiliza a menudo como sinónimo del sistema de programación específico desarrollado y utilizado por Toyota Motor Corporation en Japón. Ver: tarjeta de movimiento, tarjeta de producción, producción sincronizada.

kanban de producción—Una señal, generalmente una tarjeta, utilizada para activar la producción de una pieza.

kanban de tres contenedores—Una estructura kanban simple que se centra en el reciclaje continuo de tres contenedores de material y proporciona un método visible para alinear la reposición con el consumo. Un contenedor está listo para ser enviado desde el proveedor en todo momento, mientras que otros dos se encuentran uno junto al otro en fabricación o producción en el punto de uso o cerca de él. A medida que el contenedor frontal se vacía, se envía una señal al proveedor para que envíe un contenedor lleno, y el contenedor posterior se envía a producción. Ver: kanban.

kanban dinámico—Una señal electrónica que utiliza kanban para crear una orden de compra automática para un proveedor o una orden de fabricación para una tienda. El kanban dinámico es uno de los elementos de un sistema de ejecución de fabricación que permite entregas justo a tiempo (JIT) al piso de producción. Ver: kanban.

kata—Un conjunto de secuencias de procedimientos que involucran patrones de pensamiento y comportamiento que, cuando se repiten rutinariamente, crean un entorno de mejora continua.

kaizen—The Japanese term for improvement. Kaizen refers to continuing improvement involving everyone—managers and workers. In manufacturing, kaizen relates to finding and eliminating waste in machinery, labor, or production methods. See: continuous process improvement (CPI).

kaizen blitz—A rapid improvement of a limited process area, such as a production cell. Workers in the area or cell use innovative thinking to eliminate non-value-added work and to immediately implement the changes within a week or less. Ownership of the improvement by the area work team and the development of the team's problem-solving skills are additional benefits. See: kaizen event.

kanban—A method of just-in-time (JIT) production that uses standard containers or lot sizes with a single card (or other signaling device) attached to each. It is a pull system in which work centers signal that they wish to withdraw parts from feeding operations or suppliers. The term is often used synonymously for the specific scheduling system developed and used by the Toyota Motor Corporation in Japan. See: move card, production card, synchronized production.

production kanban—A signal, usually a card, used to trigger the production of a part.

three-bin kanban—A simple kanban structure that focuses on cycling three bins of material continually and provides a visible method to align replenishment with consumption. One bin is ready to ship from the supplier at all times, while two are back to back in manufacturing or production at or near the point of use. As the front bin empties, a signal is sent to the supplier to send a full bin, and the back bin is issued forward into production. See: kanban.

dynamic kanban—An electronic signal using kanban to create an automatic purchase order to a supplier or a manufacturing order to a shop. Dynamic kanban is one of the elements of a manufacturing execution system that enables just-in-time (JIT) deliveries to the production floor. See: kanban.

kata—A set of procedural sequences involving thinking and behavior patterns that when routinely repeated creates an environment of continuous improvement.

keiretsu—Una forma de relación de cooperación entre empresas en Japón en la que las empresas permanecen en gran medida independientes legal y económicamente a pesar de que trabajan en estrecha colaboración de diversas maneras, como el respaldo financiero. Un miembro de un keiretsu generalmente posee una cantidad limitada de acciones en otras empresas miembros. Un keiretsu generalmente se forma alrededor de un banco y una empresa comercial, pero se han formado alianzas keiretsu de distribución (cadena de suministro) entre empresas que van desde proveedores de materias primas hasta minoristas.

kit—1) Los componentes de un artículo principal que se han extraído del stock y se han preparado para su traslado a un área de producción o envío a un cliente para el ensamblaje final. 2) Un grupo de piezas de reparación que se enviarán junto con un orden. Sin.: material escenificado.

kitting—El proceso de construcción y preparación de kits.

KPI—Acrónimo en inglés de indicador clave de rendimiento.

L

L/C—Acrónimo en inglés de carta de crédito.

L4L—Acrónimo en inglés de lote por lote.

lago de datos—Un repositorio de almacenamiento para grandes volúmenes de datos de múltiples fuentes, sin procesar o estructurados, a los que luego se puede acceder para generar informes y análisis. Se diferencia de un almacén de datos, que se utiliza para consultar y analizar datos específicos, mientras que un lago de datos almacena datos sin un propósito específico para ser utilizados más adelante. Ver: data lakehouse; almacén de datos; extraer, transformar, cargar (ETL).

láminas deslizantes—Láminas delgadas de cartón fibra o plástico sobre las que se apila el producto. Se utilizan como alternativa a los pallets de madera porque ocupan poco espacio en los almacenes o contenedores de envío. A veces se utilizan en lugar de un pallet si los artículos no son lo suficientemente fuertes como para soportar ser apilados en pallets pesados.

LAN—Acrónimo en inglés de red de área local.

largo recorrido—Una larga distancia en términos de transporte de mercancías o pasajeros. La distancia real dependería del modo de transporte. Por ejemplo, en el transporte por carretera, se refiere a viajes demasiado largos para realizarlos en un día.

Las cuatro E del liderazgo (4 E)—Un modelo de desarrollo de liderazgo creado por Jack Welch. Las 4 E iniciales fueron Energía, Energizar, Edge y Ejecutar. El marco se ha ampliado a menudo para incluir Envision, Enable y Empower.

las tiendas emiten órdenes—Sin.: lista de selección.

LASH—Acrónimo en inglés de encendedor a bordo del barco.

keiretsu—A form of cooperative relationship among companies in Japan in which the companies largely remain legally and economically independent even though they work closely in various ways such as financial backing. A member of a keiretsu generally owns a limited amount of stock in other member companies. A keiretsu generally forms around a bank and a trading company, but distribution (supply chain) keiretsu alliances have been formed of companies ranging from raw material suppliers to retailers.

kit—1) The components of a parent item that have been pulled from stock and prepared for movement to a production area or shipment to a customer for final assembly. 2) A group of repair parts to be shipped with an order. Syn.: staged material.

kitting—The process of constructing and staging kits.

KPI—Acronym for key performance indicator.

L/C—Acronym for letter of credit.

L4L—Acronym for lot-for-lot.

data lake—A storage repository for large volumes of data from multiple sources, raw or structured, that can then be accessed for reporting and analytics. It differs from a data warehouse, which is used for querying and analyzing specific data, whereas a data lake stores data without a specific purpose to be used later. See: data lakehouse; data warehouse; extract, transform, load (ETL).

slip sheets—Thin sheets of fiberboard or plastic on which product is stacked. These are used as an alternative to wood pallets because they take up little space in warehouses or shipping containers. They sometimes are used in place of a pallet if the items are not strong enough to withstand being stacked on heavy pallets.

LAN—Acronym for local area network.

long haul—A long distance in terms of the transport of goods or passengers. The actual distance would be specific to the mode of transport. For example, in trucking, it refers to journeys too long to be made in one day.

Four Es of Leadership (4 Es)—A leadership development model created by Jack Welch. The initial 4 Es were Energy, Energize, Edge, and Execute. The framework often has been expanded to include Envision, Enable, and Empower.

stores issue order—Syn.: picking list.

LASH—Acronym for lighter aboard ship.

LBO–Acrónimo en inglés de compra apalancada.

LCA–Acrónimo en inglés de evaluación del ciclo de vida.

LCC–Acrónimo en inglés de mínimo coste de cambio.

LCL–1) Acrónimo en inglés de carga menor a un contenedor o carga menor a un vagón (envío por lotes). 2) Acrónimo en inglés de límite inferior de control.

LDI–Acrónimo en inglés de intercambio de datos logísticos.

lealtad a la marca–La tendencia de algunos consumidores a permanecer con un producto preferido a pesar de las ventajas de un competidor.

lean–Sin.: producción ajustada.

Lean Six Sigma (LSS)–Una metodología que combina los conceptos de mejora de Lean y Six Sigma. Utiliza los siete desperdicios de Lean y el proceso definir, medir, analizar, mejorar, controlar (DMAIC) de Six Sigma y otorga reconocimiento de competencia a través de cinturones estilo judo.

lenguaje de alto nivel (HLL)–Un tipo de lenguaje informático que permite a los usuarios emplear una notación con la que ya están familiarizados; por ejemplo, COBOL (negocios), ALGOL (matemático y científico), FORTRAN, BASIC, Java y Visual Basic.

lenguaje de marcado de hipertexto (HTML)–Lenguaje utilizado para crear páginas web que permite al usuario crear texto, enlaces de hipertexto y elementos multimedia dentro de la página. HTML no es un lenguaje de programación sino más bien una forma de formatear texto.

lenguaje de marcado extensible (XML)–Un lenguaje y formato de archivo que facilita la comunicación directa y el intercambio de datos entre computadoras en Internet. A diferencia del antiguo lenguaje de marcado de hipertexto (HTML), que proporciona etiquetas HTML que dan instrucciones a un navegador web sobre cómo mostrar la información, las etiquetas XML dan instrucciones a un navegador web sobre la categoría de la información.

letra de cambio–Sin.: giro.

Ley de Agua Limpia (CWA)–Ley federal de Estados Unidos que regula la contaminación del agua con el objetivo de controlarla, mejorar el tratamiento de aguas residuales y proteger los humedales. En virtud de la CWA, la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos (EPA) ha implementado programas de control de la contaminación, como el establecimiento de normas de aguas residuales para la industria. La EPA también ha desarrollado recomendaciones de criterios nacionales de calidad del agua para contaminantes en aguas superficiales.

Ley de Aire Limpio (CAA)–Ley federal que autoriza a la Agencia de Protección Ambiental de los EE. UU. (EPA) a proteger y mejorar la calidad del aire y la capa de ozono estratosférico del país mediante la regulación de las emisiones atmosféricas.

LBO–Acronym for leveraged buyout.

LCA–Acronym for life cycle assessment.

LCC–Acronym for least changeover cost.

LCL–1) Acronym for less-than-container-load or less than carload (lot shipment). 2) Acronym for lower control limit.

LDI–Acronym for logistics data interchange.

brand loyalty–The tendency of some consumers to stay with a preferred product in spite of a competitor's advantages.

lean–Syn.: lean production.

Lean Six Sigma (LSS)–A methodology that combines the improvement concepts of lean and six sigma. It uses the seven wastes of lean and the define, measure, analyze, improve, control (DMAIC) process from six sigma and awards recognition of competence through judo-style belts.

high-level language (HLL)–A type of computer language that allows users to employ a notation with which they are already familiar; for example, COBOL (business), ALGOL (mathematical and scientific), FORTRAN, BASIC, Java, and Visual Basic.

hypertext markup language (HTML)–A language used to create web pages that permits the user to create text, hypertext links, and multimedia elements within the page. HTML is not a programming language but rather a way to format text.

extensible markup language (XML)–A language and file format that facilitates direct communication and sharing of data between computers on the internet. Unlike the older hypertext markup language (HTML), which provides HTML tags giving instructions to a web browser about how to display information, XML tags give instructions to a web browser about the category of information.

bill of exchange–Syn.: draft.

Clean Water Act (CWA)–A U.S. federal law governing water pollution with the aim to control water pollution, to improve wastewater treatment, and to protect the wetlands. Under the CWA, the U.S. Environmental Protection Agency (EPA) has implemented pollution control programs such as setting wastewater standards for industry. The EPA also has developed national water quality criteria recommendations for pollutants in surface waters.

Clean Air Act (CAA)–A federal law that authorizes the U.S. Environmental Protection Agency (EPA) to protect and improve the nation's air quality and stratospheric ozone layer by regulating air emissions.

Ley de Little—Cuando un sistema tiene capacidad fija y es relativamente estable, el tiempo de entrega y el nivel de inventario de trabajo en proceso (WIP) son proporcionales, y un aumento o disminución en el WIP o en el tiempo de entrega producirá un cambio proporcional en el otro. La fórmula de la ley es WIP igual a la tasa de producción multiplicada por el tiempo de entrega.

Ley de Normas Laborales Justas (FLSA)—Ley federal de EE. UU. que rige las definiciones de administración y trabajo y establece el pago de salarios, las horas trabajadas y otras prácticas de empleo.

Ley de Pareto—Principio observado por primera vez por el economista italiano Vilfredo Pareto, que establece que un pequeño porcentaje de un grupo representa la fracción más grande de su impacto o valor. En la clasificación ABC, por ejemplo, el 20 por ciento de los artículos del inventario puede constituir el 80 por ciento del valor del inventario. Ver: Regla 80-20, clasificación ABC.

Ley de plazos de entrega de Plossl—La premisa de que los plazos de entrega serán lo que se dice que son y serían mejores si se dijera que son más cortos. Los plazos de entrega establecidos más cortos dan lugar a una liberación más lenta de nuevos órdenes, lo que permite que la planta trabaje para eliminar los atrasos y acorte así los plazos de entrega reales.

Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero (FCPA)—Una ley que prohíbe a una persona o empresa estadounidense proporcionar u ofrecer pagos, como sobornos o cualquier cosa de valor, a funcionarios de gobiernos extranjeros para obtener una ventaja o conservar un negocio. Ver: Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

ley de recibos de almacén uniformes—Ley que regula el almacenamiento público. Establece las responsabilidades legales de los administradores de almacén y determina los recibos que se pueden emitir.

ley de rendimientos marginales decrecientes—Principio que establece que a medida que aumenta la cantidad de un factor variable aplicado a un factor fijo, las unidades adicionales del factor variable darán lugar a aumentos cada vez más pequeños en la producción. Ver: producto marginal.

Ley de Seguridad y Salud Ocupacional (OSHA)—Una ley estadounidense que se aplica a todos los empleadores en los Estados Unidos que participan en el comercio interestatal. Su finalidad es garantizar condiciones de trabajo seguras y saludables autorizando la aplicación de las normas previstas en la ley.

ley de variabilidad—Principio que establece que a medida que aumenta la variabilidad en un proceso o en los elementos que se procesan, disminuye la productividad del proceso.

Little's Law—When a system has fixed capacity and is relatively stable, the lead time and work in process (WIP) inventory level are proportional, and an increase or decrease in either WIP or lead time will produce a proportional change in the other. The formula for the law is WIP equals throughput rate multiplied by lead time.

Fair Labor Standards Act (FLSA)—U.S. federal law that governs the definitions of management and labor and establishes wage payment, hours worked, and other employment practices.

Pareto's law—A principle first observed by Italian economist Vilfredo Pareto that states that a small percentage of a group accounts for the largest fraction of its impact or value. In ABC classification, for example, 20 percent of the inventory items may constitute 80 percent of the inventory value. See: 80-20 rule, ABC classification.

Plossl's law of lead time—The premise that lead times will be what it is said they are and would be better if it is said they were shorter. Shorter stated lead times lead to the slower release of new orders, allowing the plant to work off backlogs, thus shortening actual lead times.

Foreign Corrupt Practices Act (FCPA)—A law that prohibits a U.S. person or company from providing or offering payments, such as bribes or anything of value, to foreign government officials to obtain an advantage or retain business. See: United Nations Global Compact.

uniform warehouse receipts act—An act that regulates public warehousing. It sets up the legal responsibilities of warehouse managers and determines the receipts that can be issued.

law of diminishing marginal returns—A principle stating that as the quantity of a variable factor applied to a fixed factor is increased, the additional units of the variable factor will result in smaller and smaller increases in output. See: marginal product.

Occupational Safety and Health Act (OSHA)—A U.S. law that applies to all employers in the United States who are engaged in interstate commerce. Its purpose is to ensure safe and healthful working conditions by authorizing enforcement of the standards provided under the act.

law of variability—A principle stating that as variability in a process or in the items being processed increases, the productivity of the process decreases.

Ley Nacional de Política Ambiental (NEPA) —Una ley de los Estados Unidos que requiere que las agencias federales consideren el impacto ambiental de todos los planes antes de que puedan implementarse.	National Environmental Policy Act (NEPA) —An act in the United States that requires federal agencies to consider the environmental impact of all plans before they can be implemented.	A
leyes de compensación —Leyes diseñadas para pagar a las personas por lesiones sufridas en el trabajo o por una pérdida debido a un producto o servicio.	compensation laws —Laws designed to pay individuals for injuries sustained on the job, or from a loss due to a product or service.	B
LF —Acrónimo en inglés de fecha de finalización tardía.	LF —Acronym for late finish date.	C
liberación —La autorización para producir o enviar material que ya ha sido orden.	release —The authorization to produce or ship material that has already been ordered.	D
liberación de fabricación —La emisión de una orden de fabricación a la planta de producción.	manufacturing release —The issuance of a manufacturing order into the production facility.	E
liberación de material —La entrada de piezas al proceso de producción.	material release —The issuing of parts into the production process.	F
liberación de orden —La actividad de liberar materiales a un proceso de producción para respaldar una orden de fabricación. Ver: liberación de orden planificada.	order release —The activity of releasing materials to a production process to support a manufacturing order. See: planned order release.	G
liberación de orden general —Un mensaje que se utiliza para liberar una cantidad de una orden general.	blanket order release —A message that is used to release a quantity from a blanket order.	H
liberación de orden planificada —Una fila en una tabla de planeación de requisitos de material (MRP) que se deriva de las recepciones de órdenes planificadas tomando la cantidad recibida planificada y compensándola hacia la izquierda con el tiempo de entrega apropiado. Ver: liberación de orden.	planned order release —A row on a material requirements planning (MRP) table that is derived from planned order receipts by taking the planned receipt quantity and offsetting it to the left by the appropriate lead time. See: order release.	I
liberación de producción —Sin.: orden de fabricación.	production release —Syn.: manufacturing order.	J
liberación hasta inicio de producción —El tiempo que transcurre desde que se libera un orden hasta el comienzo del proceso de fabricación. Este retraso se produce debido al movimiento de materiales y al cambio de líneas. Es el tiempo improductivo el que aumenta el tiempo de entrega.	release-to-start manufacturing —The time it takes from when an order is released until the beginning of the manufacturing process. This delay occurs because of the movement of materials and the changing of lines. It is non-productive time that increases lead time.	K
libre a bordo (FOB) —Un Incoterm que indica en qué punto las respectivas obligaciones, costos y riesgos involucrados en la entrega de bienes se transfieren del vendedor al comprador.	free on board (FOB) —An Incoterm which indicates at what point respective obligations, costs, and risks involved in the delivery of goods shift from the seller to the buyer.	L
libre al costado del buque (FAS) —Un acuerdo según el cual el vendedor es responsable de la entrega de las mercancías en un puerto designado lo suficientemente cerca de un buque de transporte dispuesto para permitir la fácil transferencia de mercancías. El vendedor es responsable de todos los cargos y responsabilidades hasta que las mercancías vendidas sean entregadas en el muelle que utilizará el buque.	free alongside ship (FAS) —An agreement that the seller is responsible for the delivery of goods to a designated port close enough to an arranged shipping vessel to allow for the easy transfer of goods. The seller is liable for all charges and responsibilities until the goods sold are delivered to the dock that will be used by the vessel.	M
libre de sindicatos —Una designación que indica que una empresa u operación no tiene un sindicato.	union free —A designation that indicates that a company or operation does not have a union contract.	N
		O
		P
		Q
		R
		S
		T
		U
		V
		W
		X
		Y
		Z

libro de registro—Un registro diario del tiempo y las millas recorridas que mantiene el conductor del camión. Es un mandato del Departamento de Transporte de los EE. UU. (DOT) e incluye actividades relacionadas con el servicio y no relacionadas con el servicio. Esto se puede gestionar de forma manual o electrónica. Ver: dispositivo de registro electrónico (ELD).

licencia—Pago de una tarifa a cambio de permiso para fabricar y vender un producto creado por otro.

licencia de conducir comercial—Una licencia de conducir requerida en los Estados Unidos para transportar materiales grandes, pesados o peligrosos en vehículos motorizados, incluidos camiones, autobuses y remolques.

licencia de exportación—Documento recibido de una agencia gubernamental que autoriza la exportación de bienes en cantidades específicas a un destino particular para un uso final particular.

licencia de importación—Documento gubernamental del país importador que proporciona al importador la autorización expresa para importar un producto en particular.

licitación abierta—La práctica de permitir que cualquier proveedor presente una oferta por un producto o servicio. La licitación se puede realizar a través de revistas, sitios web, medios de comunicación masivos, redes sociales o portales de contratación electrónica.

Líder del equipo SCOR—En la implementación de la Referencias de Operaciones de la Cadena de Suministro (SCOR), el coordinador principal y gerente de las fases de planeación y ejecución del programa de mejora de SCOR.

Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental (estándares LEED®)—Un sistema de calificación estándar que evalúa la sustentabilidad ambiental de un edificio nuevo o una renovación importante según cinco criterios: desarrollo sustentable del sitio, ahorro de agua, eficiencia energética, selección de materiales y calidad ambiental interior.

liderazgo transformacional—Estilo de liderazgo que se centra en empoderar a las personas para identificar e impulsar el cambio a través de la visión, la inspiración y los llamados a la acción.

LIFO—Acrónimo en inglés de último en entrar, primero en salir.

LIMIT—Acrónimo en inglés de técnica de interpolación de gestión de inventario de tamaño de lote

límite de calidad de salida promedio (AOQL)—La calidad promedio de salida máxima sobre todos los niveles posibles de calidad de entrada para un plan de muestreo de aceptación y una especificación de eliminación determinados.

límite de confianza—Los límites de un intervalo. Se puede dar una probabilidad de que el valor verdadero se encuentre entre los límites de confianza.

log book—A daily record of time and miles driven that is maintained by a truck driver. It is mandated by the U.S. Department of Transportation (DOT) and includes duty-related and non-duty-related activities. This can be managed manually or electronically. See: electronic logging device (ELD).

licensing—Paying a fee for permission to manufacture and sell a product created by another.

commercial driver's license (CDL)—A driver's license required in the United States to transport large, heavy, or hazardous materials in motor vehicles including trucks, buses, and trailers.

export license—A document received from a governmental agency that authorizes the export of goods in specific quantities to a particular destination for a particular end use.

import license—An importing country's government document that provides an importer with the express authorization to import a particular product.

open tendering—The practice of allowing any supplier to make a bid for a product or service. The bid can be made through journals, websites, mass communication, social media, or e-procurement portals.

SCOR team leader—In Supply Chain Operations Reference (SCOR) implementation, the primary coordinator and manager of the planning and execution phases of the SCOR improvement program.

Leadership in Energy and Environmental Design (LEED® standards)—A standard rating system that assesses the environmental sustainability of a new building or major renovation based on five criteria: sustainable site development, water savings, energy efficiency, materials selection, and indoor environmental quality.

transformational leadership—Style of leadership that focuses on empowering people to identify and drive change through vision, inspiration and calls to action.

LIFO—Acronym for last in, first out.

LIMIT—Acronym for lot-size inventory management interpolation technique.

average outgoing quality limit (AOQL)—The maximum average outgoing quality over all possible levels of incoming quality for a given acceptance sampling plan and disposal specification.

confidence limit—The bounds of an interval. A probability can be given for the likelihood that the true value will lie between the confidence limits.

límite de control—Línea determinada estadísticamente en un gráfico de control (límite de control superior o inferior). Si un valor se encuentra fuera de este límite, se considera que el proceso está fuera de control.

límite de control inferior (LCL)—Límite de control para los puntos debajo de la línea central en un gráfico de control.

límite de control superior (UCL)—Límite de control para puntos por encima de la línea central en un gráfico de control.

límite de envío—Fecha después de la cual no se puede enviar un producto a un cliente.

límite de tiempo de planeación—Un punto en el tiempo indicado en el horizonte de planeación del proceso de programación maestra que marca un límite dentro del cual los cambios en el cronograma pueden afectar negativamente los cronogramas de componentes, los planes de capacidad, las entregas a los clientes y los costos. Fuera del marco temporal de planeación, se pueden reservar órdenes de clientes y realizar cambios en el programa maestro dentro de las limitaciones del plan de producción. Los cambios dentro del límite de tiempo de planeación deben ser realizados manualmente por el programador maestro. Sin.: valla de planeación. Ver: tiempo de entrega acumulado, valla de tiempo de demanda (DTF), orden planificada en firme (FPO), zona líquida, orden planificada, horizonte de planeación, zona de semi-congelada, límite de tiempo.

límite del mercado—1) Una restricción física o virtual que define un mercado particular, como la geografía. 2) En transporte, límite en el cual el tiempo de entrega o el costo pactado para dos empresas es igual.

límite inferior de especificación (LSL)—En el control estadístico de procesos, trazar la línea que define el nivel mínimo aceptable de salida aleatoria. Ver: límites de tolerancia.

límite push-pull—Punto de desacoplamiento en el que un sistema pasa de estar impulsado por un pronóstico a estar impulsado por la demanda del cliente. Ver: punto de penetración de la orden.

límite superior de especificación (LES)—En el control estadístico de procesos, la línea que define el nivel máximo aceptable de salida aleatoria. Ver: límites de tolerancia.

límites de especificación—Sin.: límites de tolerancia.

límites de tolerancia—1) Los valores extremos superior e inferior permitidos por la tolerancia. 2) En la medición del trabajo, los límites entre los cuales se espera que varíe un valor de tiempo de operación especificado u otra unidad de trabajo. Véase: límite inferior de especificación (LSL), límite superior de especificación (USL). Sin.: límites de especificación.

limpieza—La neutralización de los efectos de la producción recién completada. Puede incluir actividades como limpieza de residuos, saneamiento y reacondicionamiento de equipos, por ejemplo.

control limit—A statistically determined line on a control chart (upper control limit or lower control limit). If a value occurs outside this limit, the process is deemed to be out of control.

lower control limit (LCL)—Control limit for points below the central line in a control chart.

upper control limit (UCL)—Control limit for points above the central line in a control chart.

ship-age limit—The date after which a product cannot be shipped to a customer.

planning time fence—A point in time denoted in the planning horizon of the master scheduling process that marks a boundary inside of which changes to the schedule may adversely affect component schedules, capacity plans, customer deliveries, and cost. Outside the planning time fence, customer orders can be booked, and changes to the master schedule can be made within the constraints of the production plan. Changes inside the planning time fence must be made manually by the master scheduler. Syn.: planning fence. See: cumulative lead time, demand time fence (DTF), firm planned order (FPO), liquid zone, planned order, planning horizon, slushy zone, time fence.

market boundary—1) A physical or virtual constraint that defines a particular market, such as geography. 2) In transportation, the boundary where the delivery time or laid-down cost for two companies is equal.

lower specification limit (LSL)—In statistical process control, charting the line that defines the minimum acceptable level of random output. See: tolerance limits.

push-pull boundary—The decoupling point at which a system changes from being driven by a forecast to being driven by customer demand. See: order penetration point.

upper specification limit (USL)—In statistical process control, the line that defines the maximum acceptable level of random output. See: tolerance limits.

specification limits—Syn.: tolerance limits.

tolerance limits—1) The upper and lower extreme values permitted by the tolerance. 2) In work measurement, the limits between which a specified operation time value or other work unit will be expected to vary. See: lower specification limit (LSL), upper specification limit (USL). Syn.: specification limits.

cleanup—The neutralization of the effects of production just completed. It may involve activities such as residue cleaning, sanitation, and equipment refixturing, for example.

limpieza de datos—Examinar una base de datos o un archivo de datos para encontrar y corregir errores, como faltas de ortografía, información faltante, inconsistencias de datos y datos falsos.

línea—1) Un espacio físico específico para la fabricación de un producto que está representado por una línea recta en un diseño de taller de flujo. Puede tratarse de una serie de equipos conectados mediante tuberías o sistemas de transporte. 2) Un tipo de proceso de fabricación utilizado para producir una gama pequeña de artículos estándar con diseños idénticos o muy similares. Los volúmenes de producción son altos, los equipos de producción y manejo de materiales son especializados y todos los productos suelen pasar por la misma secuencia de operaciones. Ver: línea de montaje.

línea base—1) En gestión de proyectos, el plan cronológico aprobado para el cronograma o el costo de un trabajo, incluidos los cambios aprobados. 2) Un punto de partida.

línea base de costos—Los costos estimados acumulados de las actividades del proyecto utilizados para aprobar el presupuesto del proyecto y compararlos con los costos reales.

línea base de medición del desempeño—Un plan aprobado que se utiliza para comparar con la ejecución real a fin de identificar variaciones para el control de gestión.

línea de artículo—Un artículo en un orden, independientemente de la cantidad.

línea de crédito—Un contrato que permite a una empresa tomar prestados fondos en cualquier momento hasta un límite predeterminado.

línea de flujo—Sin.: taller de flujo.

línea de flujo automatizada—Una línea de producción que tiene máquinas conectadas entre sí mediante máquinas automatizadas de transferencia y manipulación de piezas.

línea de montaje—Proceso de ensamblaje en el que los equipos y los centros de trabajo se disponen para seguir la secuencia en la que se ensamblan las materias primas y las piezas. Ver: línea, fabricación en línea, diseño lineal, línea de producción.

línea de producción—Serie de equipos dedicados a la fabricación de un número específico de productos o familias.

línea de productos—Un grupo de productos asociados por función, grupo de consumidores, canal de distribución, características de fabricación o rango de precios. La agrupación generalmente refleja los aspectos de marketing y ventas de un producto o servicio (similares en las necesidades del cliente) y se utiliza en la planeación agregada, el marketing, los costos y la planeación de ventas. Ver: familia de productos, grupo de productos.

línea dedicada—Una línea de producción configurada permanentemente para ejecutar piezas bien definidas, una pieza a la vez, de una estación a otra.

data cleansing—Examining a database or data file to find and fix mistakes, such as misspellings, missing information, data inconsistencies and false data.

line—1) A specific physical space for the manufacture of a product that is represented by a straight line in a flow shop layout. This may be a series of pieces of equipment connected by piping or conveyor systems. 2) A type of manufacturing process used to produce a narrow range of standard items with identical or highly similar designs. Production volumes are high, production and material handling equipment is specialized, and all products typically pass through the same sequence of operations. See: assembly line.

baseline—1) In project management, the approved time-phased plan for the schedule or cost of a piece of work, including approved changes. 2) A starting point.

cost baseline—The accumulated estimated costs of project activities used to approve the project budget and compare with actual costs.

performance measurement baseline—An approved plan used to compare against actual execution to identify variances for management control.

line item—One item on an order, regardless of quantity.

line of credit—A contract that enables a company to borrow funds at any time up to a predetermined limit.

flow line—Syn.: flow shop.

automated flow line—A production line that has machines linked by automated parts transfer and handling machines.

assembly line—An assembly process in which equipment and work centers are laid out to follow the sequence in which raw materials and parts are assembled. See: line, line manufacturing, linear layout, production line.

production line—A series of pieces of equipment dedicated to the manufacture of a specific number of products or families.

product line—A group of products associated by function, consumer group, distribution channel, manufacturing characteristics, or price range. The grouping typically reflects the marketing and sales aspects of a product or service (similar in customer needs) and is used in aggregate planning, marketing, costing, and sales planning. See: product family, product group.

dedicated line—A production line permanently configured to run well-defined parts, one piece at a time, from station to station.

linealidad–1) Producción en cantidad constante. 2) Utilización de recursos a un ritmo constante, normalmente medido a diario o con mayor frecuencia.

Líneas Directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) para Empresas Multinacionales

–Un conjunto de recomendaciones sobre conducta empresarial responsable dirigidas por los gobiernos a las empresas multinacionales (EMN) que operan en o desde países adherentes, que alientan y maximizan el impacto positivo que las EMN pueden tener en el desarrollo sostenible y el progreso social duradero. Ver: corporación multinacional.

Líneas en U–Líneas de producción con forma de letra U. La forma permite a los trabajadores realizar fácilmente varias tareas no secuenciales sin mucho tiempo de caminata. El número de estaciones de trabajo en una línea U generalmente se determina mediante el equilibrio de la línea. Las líneas U promueven la comunicación.

liquidación–La venta de activos a cambio de efectivo. Los activos generalmente se venden en mercados secundarios donde se pueden revender tanto el producto como los componentes desmontados. Esta puede ser una fuente de ingresos viable para las cadenas de suministro inversas. Sin.: salvamento.

liquidador–Empresa del mercado secundario que compra productos que han llegado al final de su vida útil en el canal primario. Con frecuencia se contrata a liquidadores para trasladar bienes devueltos que no aportarán suficiente valor si se renuevan o que han superado su vida útil.

liquidez–La capacidad de una empresa de pagar sus deudas a medida que vencen utilizando efectivo y activos que pueden convertirse rápidamente en efectivo.

lista de actividades–Un registro de actividades planificadas en un proyecto, que incluye una descripción de la actividad y un identificador de la actividad.

lista de actividades (costos)–En la contabilidad de costos basada en actividades, un resumen de las actividades realizadas para producir un producto u otro objeto de costo. La lista de actividades incluye el volumen y el costo de cada actividad.

lista de despacho–Una lista de órdenes de fabricación en secuencia de prioridad que contiene información detallada sobre la prioridad, la ubicación, la cantidad y los requisitos de capacidad de la orden de fabricación por operación. Las listas de despacho normalmente se generan diariamente y están orientadas por centro de trabajo. Sin.: informe de prioridades, calendario del centro de trabajo.

lista de embalaje de exportación–Lista que describe los artículos incluidos en un envío y que cualquier parte involucrada en la transacción puede comparar con la factura proforma.

lista de empaque–Sin.: nota de empaque.

linearity–1) Production at a constant quantity. 2) Use of resources at a level rate, typically measured daily or more frequently.

Organization for Economic Cooperation and Development (OECD) Guidelines for Multinational Enterprises–A set of recommendations about responsible business conduct addressed by governments to multinational enterprises (MNEs) operating in or from adhering countries that encourage and maximize the positive impact MNEs can make to sustainable development and enduring social progress. See: multinational corporation.

U-lines–Production lines shaped like the letter U. The shape allows workers to easily perform several nonsequential tasks without much walk time. The number of workstations in a U-line is usually determined by line balancing. U-lines promote communication.

liquidation–The selling of assets in return for cash. The assets are usually sold into secondary markets where either the product or disassembled component assets may be resold. This can be a viable income stream for reverse supply chains. Syn.: salvage.

liquidator–A secondary market company that buys products that have reached the ends of their sales lives in the primary channel. Liquidators are often contracted to move returned goods that will not provide enough value if renewed or that are past their useful lives.

liquidity–The ability of a firm to pay debts as they come due using cash and assets that can be quickly converted to cash.

activity list–A record of planned activities in a project, including an activity description and an activity identifier.

bill of activities–In activity-based cost accounting, a summary of activities performed to produce a product or other cost object. The bill of activities includes the volume and cost of each activity.

dispatch list–A list of manufacturing orders in priority sequence containing detailed information about priority, location, quantity, and the capacity requirements of the manufacturing order by operation. Dispatch lists are normally generated daily and oriented by work center. Syn.: priority report, work center schedule.

export packing list–A list that outlines the items included in a shipment that can be matched against the pro forma invoice by any concerned party involved in the transaction.

packing list–Syn.: packing slip.

lista de mano de obra—Una lista estructurada de todos los requisitos de mano de obra para la fabricación, el ensamblaje y la prueba de un artículo principal. Ver: lista de recursos, procedimiento de factura de capacidad, enrutamiento.

lista de materiales—Syn.: lista de recolección.

lista de materiales (BOM)—1) Una lista de todos los subconjuntos, productos intermedios, piezas y materias primas que componen un conjunto principal, así como la cantidad de cada artículo necesaria para fabricar un conjunto. Se utiliza junto con el programa maestro de producción (MPS) para determinar los artículos para los que se deben liberar solicitudes de compra y órdenes de producción. Existe una variedad de formatos de visualización para las listas de materiales, incluidas la lista de materiales de un solo nivel, la lista de materiales indentada, la lista de materiales modular (planeación), la lista de materiales transitoria, la lista de materiales matricial y la lista de materiales presupuestada. 2) Una lista de todos los materiales que necesita un fabricante por contrato para hacer una serie de producción de piezas o componentes de un producto para sus clientes. La lista de materiales también puede denominarse fórmula, receta o lista de ingredientes en ciertas industrias de proceso. Ver: fórmula.

lista de materiales (BOM) costeadada—Una lista de materiales (BOM) que muestra el costo del material multiplicando la cantidad de cada componente utilizado en un producto terminado por el precio unitario. El coste de todos los componentes se suma luego para obtener un coste total.

lista de materiales (BOM) de un solo nivel—Una visualización de componentes que se utilizan directamente en un artículo principal. Sólo muestra las relaciones de un nivel hacia abajo. Ver: lista plana de materiales (BOM).

lista de materiales (BOM) dinámica—Una lista de materiales (BOM) generada para un producto configurable después de que se hayan finalizado sus características. Ver: lista de materiales modular (BOM), súper lista de materiales (BOM).

lista de materiales (BOM) indentada—Un tipo de lista de materiales multinivel que muestra los subcomponentes principales de nivel más alto en el margen izquierdo y los componentes utilizados para producir cada componente principal debajo y a la derecha. Los niveles inferiores de materiales y componentes están indentados aún más hacia la derecha. Ver: lista de materiales (BOM), lista de materiales (BOM) multinivel.

lista de materiales (BOM) multinivel—Una visualización de todos los componentes utilizados directa o indirectamente en un producto final, junto con la cantidad requerida de cada componente. Si un componente es un subconjunto, una mezcla, un intermedio, etc., también se exhibirán todos sus componentes y todos sus sub-componentes, hasta las piezas compradas y las materias primas. Ver: lista de materiales indentada (BOM).

bill of labor—A structured listing of all labor requirements for the fabrication, assembly, and testing of a parent item. See: bill of resources, capacity bill procedure, routing.

material list—Syn.: picking list.

bill of material (BOM)—1) A listing of all the subassemblies, intermediates, parts, and raw materials that go into a parent assembly as well as the quantity of each item required to make an assembly. It is used in conjunction with the master production schedule (MPS) to determine the items for which purchase requisitions and production orders must be released. A variety of display formats exists for BOMs, including the single-level BOM, indented BOM, modular (planning) BOM, transient BOM, matrix BOM, and costed BOM. 2) A list of all the materials needed by a contract manufacturer to make one production run of a product's piece parts or components for its customers. The BOM may also be called the formula, recipe, or ingredients list in certain process industries. See: formula.

costed bill of material (BOM)—A bill of material (BOM) that shows the cost of material by multiplying the number of each component used in one finished product by the unit price. The cost of all components is then rolled up into a total cost.

single-level bill of material (BOM)—A display of components that are directly used in a parent item. It shows only the relationships one level down. See: flat bill of material (BOM).

dynamic bill of material (BOM)—A bill of material (BOM) generated for a configurable product after its characteristics have been finalized. See: modular bill of material (BOM), super bill of material (BOM).

indented bill of material (BOM)—A type of multilevel BOM that depicts the highest-level parent subcomponents at the left margin and the components used to produce each parent underneath and to the right. Lower levels of materials and components are indented even farther to the right. See: bill of material (BOM), multilevel bill of material (BOM).

multilevel bill of material (BOM)—A display of all the components directly or indirectly used in a parent, together with the quantity required of each component. If a component is a subassembly, blend, intermediate, etc., all its components and all their components also will be exhibited, down to purchased parts and raw materials. See: indented bill of material (BOM).

lista de materiales de desarme (BOM) –Sin.: lista de materiales de desmontaje (BOM)	teardown bill of material (BOM) –Syn.: disassembly bill of material (BOM).	A
lista de materiales de desmontaje (BOM) –En remanufactura, una lista de materiales utilizada como guía para la inspección en el proceso de desmontaje e inspección. Sobre la base de la inspección, esta lista se modifica a una lista de reparación que define los materiales de reparación y el trabajo realmente necesarios. Sin.: lista de materiales (BOM) para desmontaje. Véase: lista de materiales (BOM) para reparación.	disassembly bill of material (BOM) –In remanufacturing, a BOM used as a guide for the inspection in the teardown and inspection process. On the basis of inspection, this bill is modified to a bill of repair defining the actual repair materials and work required. Syn.: teardown bill of material (BOM). See: repair bill of material (BOM).	B C D E
lista de materiales de piezas comunes (BOM) –Un tipo de lista de planeación que agrupa los componentes comunes de un producto o familia de productos en una lista de materiales, estructurada según un número de artículo pseudoprincipal.	common parts bill of material (BOM) –A type of planning bill that groups common components for a product or family of products into one BOM, structured to a pseudoparent item number.	F G
lista de materiales de planeación (BOM) –Una agrupación artificial de artículos o eventos en formato de lista de materiales que se utiliza para facilitar la programación maestra y la planeación de materiales. Puede incluir el promedio histórico de la demanda expresado como un porcentaje de la demanda total para todas las opciones dentro de una característica o para un artículo final específico dentro de una familia de productos. Se utiliza como cantidad por en la lista de materiales de planeación. Sin.: lista de planeación. Ver: cobertura, sobreplaneación de opciones, previsión de producción, pseudolista de materiales (BOM).	planning bill of material (BOM) –An artificial grouping of items or events in bill-of-material format used to facilitate master scheduling and material planning. It may include the historical average of demand expressed as a percentage of total demand for all options within a feature or for a specific end-item within a product family. It is used as the quantity per in the planning BOM. Syn.: planning bill. See: hedge, option overplanning, production forecast, pseudo bill of material (BOM).	H I J K L
lista de materiales de reparación (BOM) –En remanufactura, esta lista define el trabajo real requerido para que un producto vuelva a estar en servicio. El proceso para devolver un producto a servicio se basa en la inspección y determinación de los requisitos reales. Ver: lista de materiales de desmontaje (BOM).	repair bill of material (BOM) –In remanufacturing, the BOM defining the actual work required to return a product to service. The process to return a product to service is based on inspection and determination of actual requirements. See: disassembly bill of material (BOM).	M N O
lista de materiales del productor (BOM) –Una lista de materiales que reconoce y planifica la disponibilidad y el uso de subproductos en el proceso de fabricación. La lista de materiales de productor permite una planeación completa de los requerimientos de materiales de subproductos (MRP) y el cálculo de costos del producto o subproducto.	breeder bill of material (BOM) –A BOM that recognizes and plans for the availability and usage of by-products in the manufacturing process. The breeder bill allows for complete by-product material requirements planning (MRP) and product or by-product costing.	P Q
lista de materiales por lote (BOM) –Una receta o fórmula en la que la declaración de cantidad por se basa en la cantidad de lote estándar del producto principal. Sin.: fórmula por lotes.	batch bill of materials (BOM) –A recipe or formula in which the statement of quantity per is based on the standard batch quantity of the parent. Syn.: batch formula.	R S
lista de materiales resumida (BOM) –Una forma de lista de materiales multinivel que enumera todas las piezas y sus cantidades requeridas en una estructura de producto determinada. A diferencia de la lista de materiales indentada, no enumera los niveles de fabricación y enumera un componente solo una vez para la cantidad total utilizada.	summarized bill of material (BOM) –A form of multilevel BOM that lists all the parts and their quantities required in a given product structure. Unlike the indented BOM, it does not list the levels of manufacture and lists a component only once for the total quantity used.	T U V
lista de materiales transitoria (BOM) –Sin.: lista de materiales fantasma (BOM).	transient bill of material (BOM) –Syn.: phantom bill of material (BOM).	W
lista de operaciones –Sin.: enrutamiento.	bill of operations –Syn.: routing, operations list.	X
lista de partes denegadas –Una lista de organizaciones que no están autorizadas a presentar una oferta para una actividad.	denied party list –A list of organizations that are unauthorized to submit a bid for an activity.	Y Z

lista de piezas —Una lista de piezas, materiales y componentes necesarios para fabricar un artículo. Ver: lista de materiales (BOM) de un solo nivel.	parts list —A list of parts, materials, and components required to make an item. See: single-level bill of material (BOM).	A
lista de piezas de un conjunto —Tal como se utiliza en el proceso de fabricación, una lista de todas las piezas (y subconjuntos) que componen un conjunto en particular. Ver: tarjeta de lote, orden de fabricación.	assembly parts list —As used in the manufacturing process, a list of all parts (and subassemblies) that make up a particular assembly. See: batch card, manufacturing order.	B C
lista de precios —La lista de precios que se aplica a diferentes cantidades o tipos de bienes.	price schedule —The list of prices applying to varying quantities or kinds of goods.	D E
lista de procesos —Una lista de operaciones y procedimientos en la fabricación de un producto. También puede incluir una declaración de requisitos materiales.	process list —A list of operations and procedures in the manufacture of a product. It may also include a statement of material requirements.	F
lista de proveedores aprobados (AVL) —La práctica de mantener una lista de proveedores verificados que han sido aprobados por el departamento de abastecimiento para proporcionar bienes y servicios. Esta lista generalmente se basa en muchos requisitos de los proveedores, como la calidad del producto, el costo, la cultura, la capacidad y la estabilidad financiera del proveedor.	approved vendor list (AVL) —The practice of maintaining a list of verified suppliers that have been approved by the procurement department to provide goods and services. This list usually is based on many requirements of suppliers, such as product quality, cost, culture, capacity, and financial stability of the vendor.	G H I J
lista de recolección —Documento que enumera el material que debe seleccionarse para órdenes de fabricación o envío. Sin.: lista de salida, lista de materiales, orden de salida de almacenes, requisición de almacenes.	picking list —A document that lists the material to be picked for manufacturing or shipping orders. Syns.: disbursement list, material list, stores issue order, stores requisition.	K L
lista de recursos —Una lista con la capacidad requerida y los recursos clave necesarios para fabricar una unidad de un artículo o familia seleccionados. La planeación de capacidad aproximada (RCCP) utiliza estas listas para calcular los requisitos de capacidad aproximados del programa maestro de producción (MPS). La planeación de recursos puede utilizar un formato de esta lista. Sin.: lista de capacidad. Ver: lista de mano de obra, procedimiento de factura de capacidad, planeación de capacidad utilizando factores generales (CPOF), perfil de carga del producto, perfil de recursos, planeación de capacidad aproximada (RCCP), enrutamiento.	bill of resources —A listing of the required capacity and key resources needed to manufacture one unit of a selected item or family. Rough-cut capacity planning (RCCP) uses these bills to calculate the approximate capacity requirements of the master production schedule (MPS). Resource planning may use a form of this bill. Syn.: bill of capacity. See: bill of labor, capacity bill procedure, capacity planning using overall factors (CPOF), product load profile, resource profile, rough-cut capacity planning (RCCP), routing.	M N O P Q
lista de reposición por agotamiento —1) Una lista de artículos que se programarán para producción en secuencia según las fechas en las que se espera que se agote el stock disponible actual. 2) Una declaración de los ingredientes necesarios para utilizar un recurso disponible (por ejemplo, cuánto del recurso Y se requiere para consumir 300 libras de X).	run-out list —1) A list of items to be scheduled into production in sequence by the dates at which the present available stock is expected to be exhausted. 2) A statement of ingredients required to use up an available resource (e.g., how much of Y resource is required to consume 300 pounds of X).	R S T
lista de salida —Sin.: lista de recolección.	disbursement list —Syn.: picking list.	U
lista de uso —Lista de cada artículo principal que requiere un componente determinado, y la cantidad requerida, de la lista de materiales (BOM). Véase: implosión, lista de uso indentada, pegging.	where-used list —A listing of every parent item that calls for a given component, and the respective quantity required, from the bill of material (BOM). See: implosion, indented where-used list, pegging.	V W X Y Z

lista de uso indentada—Una lista de información de uso de un componente en la que el componente se muestra en el margen izquierdo de la lista y cada elemento principal está indentado debajo y a la derecha. Los padres de estos ítems padres también se indentan hacia abajo y hacia la derecha hasta que se representa el ítem de nivel 0. Ver: lista de usos.

lista de verificación—Herramienta utilizada para garantizar que se hayan tomado los pasos o acciones importantes en una operación. Las listas de verificación contienen elementos que son importantes o relevantes para un problema o situación.

lista fantasma de materiales (BOM)—Técnica de codificación y estructuración de BOM utilizada principalmente para subensambles transitorios (no almacenables. Para el artículo transitorio, el tiempo de entrega se establece en cero y la cantidad de la orden en lote por lote. Una lista de materiales fantasma representa un artículo que se construye físicamente pero que rara vez se almacena antes de usarse en el siguiente paso o nivel de fabricación. Esto permite que la lógica de planeación de requisitos de material (MRP) dirija los requisitos directamente a través del artículo fantasma hasta sus componentes, aunque el sistema MRP generalmente conserva su capacidad de compensar cualquier inventario ocasional del artículo. Esta técnica también facilita el uso de listas de materiales comunes para ingeniería y fabricación. Sin.: blowthrough, lista de materiales transitoria. Véase: pseudolista de materiales (BOM).

lista matricial de materiales (BOM)—Un gráfico basado en las listas de materiales (BOM) de una serie de productos de la misma familia o de familias similares. Se organiza en una matriz con componentes en columnas y padres en filas (o viceversa) para resumir convenientemente los requisitos de los componentes comunes.

lista modular de materiales (BOM)—Un tipo de lista de planeación que se organiza en módulos u opciones de producto. Se utiliza a menudo en empresas donde el producto ofrece muchas características opcionales (p. ej., empresas de ensamblaje para orden (ATO), como fabricantes de automóviles). Véase: lista de materiales (BOM) dinámica, pseudolista de materiales (BOM).

lista plana de materiales (BOM)—Una lista de las cantidades agregadas de todos los materiales, piezas y componentes de todos los niveles de la lista de materiales (BOM) que se utilizan para producir una sola unidad de un artículo. Ver: lista de materiales (BOM) de un solo nivel.

lista resumida de dónde se utiliza—Una forma de lista de materiales indentado que muestra todos los ítems padres en los que se utiliza un componente determinado, las cantidades requeridas y todos los ítems padres del siguiente nivel hasta llegar al artículo final. A diferencia de la lista de dónde se usa indentado, no enumera los niveles de fabricación.

indented where-used list—A listing of where-used information for a component in which the component is displayed at the left margin of the list and each parent item is indented underneath and to the right. The parents of these parent items also are indented underneath and to the right until the level-0 item is depicted. See: where-used list.

checklist—A tool used to ensure that important steps or actions in an operation have been taken. Checklists contain items that are important or relevant to an issue or situation.

phantom bill of material (BOM)—A BOM coding and structuring technique used primarily for transient (nonstocked) subassemblies. For the transient item, lead time is set to zero and the order quantity to lot-for-lot. A phantom BOM represents an item that is physically built but rarely stocked before being used in the next step or level of manufacturing. This permits material requirements planning (MRP) logic to drive requirements straight through the phantom item to its components, although the MRP system usually retains its ability to net against any occasional inventories of the item. This technique also facilitates the use of common bills of material for engineering and manufacturing. Syn.: blowthrough, transient bill of material (BOM). See: pseudo bill of material (BOM).

matrix bill of material (BOM)—A chart based on the bills of material (BOMs) for a number of products in the same or similar families. It is arranged in a matrix with components in columns and parents in rows (or vice versa) to conveniently summarize the requirements for common components.

modular bill of material (BOM)—A type of planning bill that is arranged in product modules or options. It is often used in companies where the product has many optional features (e.g., assemble-to-order (ATO) companies, such as automobile manufacturers). See: dynamic bill of material (BOM), pseudo bill of material (BOM).

flat bill of material (BOM)—A list of the aggregate quantities of all the materials, parts, and components from all levels of the bill of material (BOM) that are used to produce a single unit of an item. See: single-level bill of material (BOM).

summarized where-used—A form of an indented where-used bill of material (BOM) that shows all parents in which a given component is used, the required quantities, and all the next-level parents until the end-item is reached. Unlike the indented where-used, it does not list the levels of manufacture.

lluvia de ideas—Técnica que utilizan los equipos para generar ideas sobre un tema en particular. A cada persona del equipo se le pide que piense creativamente y escriba tantas ideas como sea posible. Las ideas no se discuten ni revisan hasta después de la sesión de lluvia de ideas.

LMS—Acrónimo en inglés de sistema de gestión de aprendizaje.

localizador uniforme de recursos (URL) —Un medio para localizar páginas web sin importar dónde se encuentren en Internet.

LOE—Acrónimo en inglés de nivel de esfuerzo.

lógica de cantidad de distribución justa—El proceso de asignar equitativamente el stock disponible entre los centros de distribución (CD) o clientes. La lógica de cantidad de reparto justo se utiliza normalmente cuando el stock total disponible es menor que los requisitos acumulados de las ordenes o los centros de distribución. El objetivo es maximizar el servicio al cliente a partir del inventario limitado disponible.

lógica de red—Dependencias de actividades que conforman un diagrama de red del cronograma del proyecto.

lógica difusa—Un campo de la lógica basado en “conjuntos difusos”, es decir, conjuntos en los que la pertenencia es probabilística en lugar de determinista.

logística—El subconjunto de la gestión de la cadena de suministro que controla la planeación, coordinación y movimiento de recursos, como personas, materiales, inventario y equipos, de una ubicación a otra. Incluye el movimiento hacia adelante y hacia atrás, el manejo y el almacenamiento de recursos entre dos puntos.

logística acelerada—Movimiento de carga sensible al tiempo que prioriza la velocidad para entregar las mercancías a tiempo y más rápido que los servicios de envío estándar. Los envíos acelerados a menudo requieren rutas directas con poco o ningún manejo o consolidación intermitente y pueden generar costos más elevados. Ver: agilizar.

logística adaptativa—Una estrategia logística que utiliza las capacidades de los proveedores de servicios y la tecnología para proporcionar la agilidad necesaria para escalar y reconfigurar la red logística según sea necesario para cumplir con las condiciones actuales del mercado, como interrupciones, mayor demanda o nuevas regulaciones.

logística de cuarta parte (4PL)—Un proveedor de servicios logísticos como socio de la cadena de suministro. La logística de cuarta parte (4PL) se diferencia de la logística de terceros (3PL) por ser una interfaz entre el cliente y múltiples proveedores de servicios logísticos. Además, normalmente gestiona todos los aspectos de la cadena de suministro del cliente a través de un contrato a largo plazo. Ver: almacén de distribución, proveedor líder de logística (LLP), logística de terceros (3PL).

brainstorming—A technique that teams use to generate ideas about a particular subject. Each person on the team is asked to think creatively and write down as many ideas as possible. The ideas are not discussed or reviewed until after the brainstorming session.

LMS—Acronym for learning management system.

uniform resource locator (URL)—A means of locating web pages regardless of where they are on the internet.

LOE—Acronym for level of effort.

fair-share quantity logic—The process of equitably allocating available stock among field distribution centers (DCs) or customers. Fair-share quantity logic is normally used when total stock available is less than the cumulative requirements of orders or stocking locations. The objective is to maximize customer service from the limited available inventory.

network logic—Activity dependencies that make up a project schedule network diagram.

fuzzy logic—A field of logic based on “fuzzy sets”—that is, sets in which membership is probabilistic rather than deterministic.

logistics—The subset of supply chain management that controls the planning, coordinating and movement of resources, such as people, materials, inventory, and equipment, from one location to another. It includes the forward and reverse movement, handling, and storage of resources between two points.

expedited logistics—The time-sensitive movement of freight that prioritizes speed to deliver goods on time and faster than standard shipping services. Expedited shipments often necessitate direct routes with little or no intermittent handling or consolidation and may incur higher costs. See: expediting.

adaptive logistics—A logistics strategy that utilizes the capabilities of service providers and technology to provide the agility to scale and reconfigure the logistics network as needed to meet current market conditions, such as disruptions, increased demand, or new regulations.

fourth-party logistics (4PL)—A provider of logistics services as a supply chain partner. Fourth-party logistics (4PL) differs from third-party logistics (3PL) by being an interface between the client and multiple logistics services providers. In addition, it typically manages all aspects of the client's supply chain via a long-term contract. See: distribution warehouse, lead logistics provider (LLP), third-party logistics (3PL).

logística de entrada—Todas las actividades relacionadas con el flujo de materiales e información desde los proveedores hasta una instalación aguas abajo.

logística de respuesta al servicio—Sin.: logística integrada.

logística de salida—El grupo de procesos involucrados en el envío y almacenamiento de productos después de que se completan hasta que son recibidos por el cliente.

logística de terceros (3PL)—Un equipo de comprador y proveedor tercerizados que proporciona servicios de entrega de productos. Este tercero puede aportar experiencia adicional en la cadena de suministro. Ver: almacén de distribución, logística de cuarta parte (4PL).

logística integrada—La sincronización de los procesos involucrados en la obtención y distribución de materiales para cumplir simultáneamente múltiples objetivos operativos como capacidad de respuesta, eficiencia, utilización de recursos y calidad.

logística inteligente—Incorporación de tecnologías en los procesos logísticos de la cadena de suministro para aumentar la eficiencia de las operaciones logísticas y el flujo de mercancías.

logística internacional—Todas las funciones relacionadas con el movimiento de materiales y productos terminados a escala global.

logística inversa—Una cadena de suministro completa dedicada al flujo inverso de productos y materiales con fines de devolución, reparación, remanufactura y/o reciclaje.

logística inversa verde—Una estrategia de logística inversa que reduce el impacto ambiental de los artículos devueltos al final de su vida útil mediante la recuperación y el reciclaje de materiales y embalajes.

logística verde—Una práctica empresarial enfocada en minimizar el impacto ambiental de las actividades logísticas. A esto a veces lo llamamos logística sostenible.

longitud de la fila—La cantidad de artículos en una fila que están esperando servicio.

Los 14 puntos de Deming—Sin.: 14 puntos.

inbound logistics—All activities related to the flow of materials and information from suppliers to a downstream facility.

service response logistics—Syn.: integrated logistics.

outbound logistics—The group of processes involved in the shipping and holding of products after they are completed until they are received by the customer.

third-party logistics (3PL)—A buyer and supplier team with a third party that provides product delivery services. This third party may provide added supply chain expertise. See: distribution warehouse, fourth-party logistics (4PL).

integrated logistics—The synchronization of the processes involved in obtaining and distributing materials to simultaneously meet multiple operational objectives such as responsiveness, efficiency, resource utilization, and quality.

smart logistics—Incorporating technologies into supply chain logistics processes to increase the efficiency of logistics operations and the flow of goods.

international logistics—All functions concerned with the movement of materials and finished goods on a global scale.

reverse logistics—A complete supply chain dedicated to the reverse flow of products and materials for the purpose of returns, repair, remanufacture, and/or recycling.

green reverse logistics—A reverse logistics strategy that reduces the environmental impact of end-of-life returned items through the recovery and recycling of materials and packaging.

green logistics—A business practice focused on minimizing the environmental impact of logistics activities. This is sometimes referred to as sustainable logistics.

queue length—The quantity of items in a queue that are awaiting service.

Deming's 14 Points—Syn.: 14 Points.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

lote—1) Cantidad programada para ser producida o que se encuentra en producción. Ver: lote de proceso, lote de transferencia. 2) Para productos discretos, se planifica que el lote sea la cantidad de lote estándar, pero durante la producción, la cantidad de lote estándar puede dividirse en lotes más pequeños. Ver: lote. 3) En productos no discretos, el lote es una cantidad que se planifica producir en un período de tiempo determinado con base en una fórmula o receta que a menudo se desarrolla para producir una cantidad determinada de artículos finales. 4) Un tipo de proceso de fabricación utilizado para producir artículos con diseños similares. También puede cubrir una amplia gama de volúmenes de órdenes. Normalmente, los artículos ordenados son de naturaleza repetida y la producción puede ser para una orden específica de un cliente o para reposición de existencias. Ver: fabricación de proyectos. 5) Cantidad de artículos producidos juntos y que comparten los mismos costos de producción y especificaciones. Ver: control de lotes. Sin.: lote material.

lote de camión completo—Envío de camión que califica para una tarifa de flete más baja porque cumple con un peso y/o volumen mínimo.

lote de proceso—Cantidad o volumen de producción que debe completarse en una estación de trabajo antes de cambiar a un tipo de trabajo diferente o modificar la configuración de un equipo.

lote de producción—Un grupo de materiales que se procesa en una etapa de producción y se coloca en inventario para producción posterior (o para envío a clientes).

lote de trabajo—Una cantidad específica de una pieza o producto que se produce a la vez.

lote de transferencia—La cantidad de un artículo que se mueve entre centros de trabajo secuenciales durante la producción. Ver: lote, cantidad superpuesta.

lote de vagón completo—Un envío que alcanza el peso o tamaño mínimo requerido para ser enviado en un solo vagón por sí solo desde el origen hasta el destino. La tarifa por vagón cargado que cobra el transportista se basa en el costo de trasladar todo el vagón cargado desde el origen hasta el destino en lugar de en las características específicas de la carga. Esta tarifa es generalmente más baja que la tarifa correspondiente para carga parcial, que se basa en el peso y la mercancía a transportar.

lote dividido—Cantidad de un orden de fabricación que se ha dividido en dos o más cantidades más pequeñas, generalmente después de que se ha liberado el orden. Las cantidades de un lote dividido se pueden trabajar en paralelo, o una parte de la cantidad original se puede enviar a una operación posterior para trabajarla mientras se completa el trabajo sobre el resto de la cantidad en la operación actual. El propósito de dividir un lote es reducir el tiempo de entrega del orden.

lote material—Sin.: lote.

batch—1) A quantity scheduled to be produced or in production. See: process batch, transfer batch. 2) For discrete products, the batch is planned to be the standard batch quantity, but during production, the standard batch quantity may be broken into smaller lots. See: lot. 3) In non-discrete products, the batch is a quantity that is planned to be produced in a given time period based on a formula or recipe that often is developed to produce a given number of end-items. 4) A type of manufacturing process used to produce items with similar designs. It also may cover a wide range of order volumes. Typically, items ordered are of a repeat nature, and production may be for a specific customer order or for stock replenishment. See: project manufacturing. 5) A quantity of items produced together and sharing the same production costs and specifications. See: batch, lot control. Syn.: material lot.

truckload lot—A truck shipment that qualifies for a lower freight rate because it meets a minimum weight and/or volume.

process batch—The quantity or volume of output that is to be completed at a workstation before switching to a different type of work or changing an equipment setup.

production lot—A group of materials that is processed in one stage of production and put in inventory for further production (or for shipment to customers).

job lot—A specific quantity of a part or product that is produced at one time.

transfer batch—The quantity of an item moved between sequential work centers during production. See: batch, overlap quantity.

carload lot—A shipment that attains either the minimum weight or size required to be shipped in a single railcar by itself from origin to destination. The carload rate charged by the carrier is based on its cost to move the entire loaded railcar from origin to destination instead of on the specific characteristics of the freight. This rate is generally lower than the corresponding less-than-carload rate for the shipment, which is based on the weight and the commodity to be hauled.

split lot—A manufacturing order quantity that has been divided into two or more smaller quantities, usually after the order has been released. The quantities of a split lot may be worked on in parallel, or a portion of the original quantity may be sent ahead to a subsequent operation to be worked on while work on the remainder of the quantity is being completed at the current operation. The purpose of splitting a lot is to reduce the lead time of the order.

material lot—Syn.: lot.

lote piloto—Un orden preliminar relativamente pequeño de un producto. El propósito de este pequeño lote es correlacionar el diseño del producto con el desarrollo de un proceso de fabricación eficiente.

lote por lote (L4L)—Técnica de dimensionamiento de lotes que genera órdenes planificadas en cantidades iguales a los requisitos netos en cada período. Ver: cantidad de orden discreta.

LPN—Acrónimo en inglés de número de placa de matrícula.

LS—Acrónimo en inglés de fecha de inicio tardía.

LSL—Acrónimo en inglés de límite inferior de especificación.

LSS—Acrónimo en inglés de Lean Six Sigma.

LTL—Acrónimo en inglés de carga parcial de un camión.

LTM—Acrónimo en inglés de tiempo de entrega gestionado.

LTPD—Acrónimo en inglés de porcentaje de tolerancia de lote defectuoso.

LTT—Acrónimo en inglés de tiempo de tarea más largo.

M

macroentorno—El entorno externo a una empresa, incluidas las fuerzas tecnológicas, económicas, naturales y regulatorias que los esfuerzos de marketing no pueden controlar.

MAD—Acrónimo en inglés de desviación absoluta media.

maestro de artículos—Sin.: registro de artículos.

maestro del centro de trabajo—Un archivo que contiene información sobre un centro de trabajo específico, como información de capacidad, horas trabajadas por turno, turnos trabajados, utilización y eficiencia.

malversación de fondos—La toma fraudulenta de la propiedad de otro mientras se actúa en calidad de fiduciario.

manejo de devoluciones de mercancías—El trabajo que realiza una empresa para aceptar mercancías devueltas por sus clientes.

manifiesto de embarque—Documento que enumera las piezas de un envío. Un manifiesto generalmente cubre una carga completa, independientemente de si la carga se debe entregar a un solo destino o a muchos destinos. Los manifiestos generalmente enumeran los artículos, el número de piezas, el peso total y el nombre y la dirección de destino para cada destino de la carga.

manipulación—Acción adoptada para compensar la variación dentro de los límites de control de un sistema estable. La manipulación aumenta la variación en lugar de disminuirla, como lo demuestra el experimento del embudo. Ver: experimento del embudo.

pilot lot—A relatively small preliminary order for a product. The purpose of this small lot is to correlate the product design with the development of an efficient manufacturing process.

lot-for-lot (L4L)—A lot-sizing technique that generates planned orders in quantities equal to the net requirements in each period. See: discrete order quantity.

LPN—Acronym for license plate number.

LS—Acronym for late start date.

LSL—Acronym for lower specification limit.

LSS—Acronym for Lean Six Sigma.

LTL—Acronym for less-than-truckload.

LTM—Acronym for lead time managed.

LTPD—Acronym for lot tolerance percent defective.

LTT—Acronym for longest-task-time.

macro environment—The environment external to a business including technological, economic, natural, and regulatory forces that marketing efforts cannot control.

MAD—Acronym for mean absolute deviation.

item master—Syn.: item record.

work center master—A file that contains information about a specific work center, such as capacity information, hours worked per shift, shifts worked, utilization, and efficiency.

embezzlement—The fraudulent taking of another's property while acting in a fiduciary capacity.

return goods handling—The work a company puts into accepting returned goods from its customers.

shipping manifest—A document that lists the pieces in a shipment. A manifest usually covers an entire load regardless of whether the load is to be delivered to a single destination or to many destinations. Manifests usually list the items, piece count, total weight, and the destination name and address for each destination in the load.

tampering—Action taken to compensate for variation within the control limits of a stable system. Tampering increases rather than decreases variation, as evidenced in the funnel experiment. See: funnel experiment.

manipulación de materiales—El movimiento y almacenamiento de mercancías dentro de una instalación de producción o distribución. Esto representa un costo de capital y se compensa con los costos operativos de la instalación.

manipulación inteligente de materiales—Proceso de movimiento automatizado de mercancías a corta distancia dentro de una instalación.

manipulador de materiales—Un empleado que se encarga de mover cajas, paquetes y artículos en una instalación o almacén. para almacenamiento y preparación para envío o uso en producción.

mano de obra directa—Mano de obra que se aplica específicamente al bien que se fabrica o se utiliza en la prestación del servicio. Sin.: tocar trabajo.

mano de obra indirecta—Trabajo necesario para apoyar la producción en general sin estar relacionado con un producto específico (por ejemplo, barrer el piso).

mantenibilidad—Característica del diseño y la instalación del equipo que permite que éste sea reparado de manera fácil y eficiente. Ver: capacidad de servicio.

mantenimiento—Actividad de fabricación que consiste en identificar y mantener un entorno ordenado para prevenir errores y contaminación en el proceso de fabricación.

mantenimiento correctivo—El mantenimiento necesario para restaurar un artículo a una condición satisfactoria.

mantenimiento de averías—Mantenimiento correctivo que se produce cuando el equipo falla y debe repararse en caso de emergencia o prioridad. Sins.: mantenimiento irregular, mantenimiento reactivo.

mantenimiento irregular—Sin.: mantenimiento de averías.

mantenimiento periódico—Sin.: mantenimiento preventivo (MP).

mantenimiento predecible—Sin.: mantenimiento predictivo.

mantenimiento predictivo—Un tipo de mantenimiento preventivo basado en pruebas no destructivas y análisis estadístico que ayuda a predecir cuándo se debe programar el mantenimiento necesario para prevenir fallas. Sin.: mantenimiento predecible.

mantenimiento preventivo (MP)—Las actividades programadas regularmente, incluyendo ajustes, reemplazos y limpieza básica, que se realizan para prevenir averías en las máquinas. El objetivo es garantizar que se mantenga la calidad de la producción y que se cumplan los plazos de entrega. Sin.: mantenimiento periódico.

mantenimiento preventivo total—Sin.: mantenimiento productivo total (MPT).

materials handling—The movement and storage of goods inside a production or distribution facility. This represents a capital cost and is balanced against the operating costs of the facility.

smart materials handling—The process of automated short-distance movement of goods within a facility.

materials handler—An employee who is responsible for moving boxes, packages, and items around a facility or warehouse for storage and staging for shipment or use in production.

direct labor—Labor that is specifically applied to the good being manufactured or used in the performance of the service. Syn.: touch labor.

indirect labor—Work required to support production in general without being related to a specific product (e.g., floor sweeping).

maintainability—The characteristic of equipment design and installation that enables the equipment to be repaired easily and efficiently. See: serviceability.

housekeeping—The manufacturing activity of identifying and maintaining an orderly environment for preventing errors and contamination in the manufacturing process.

corrective maintenance—The maintenance required to restore an item to a satisfactory condition.

breakdown maintenance—Remedial maintenance that occurs when equipment fails and must be repaired on an emergency or priority basis. Syns.: irregular maintenance, reactive maintenance.

irregular maintenance—Syn.: breakdown maintenance.

periodic maintenance—Syn.: preventive maintenance (PM).

predictable maintenance—Syn.: predictive maintenance.

predictive maintenance—A type of preventive maintenance based on nondestructive testing and statistical analysis that helps predict when required maintenance should be scheduled in order to prevent failures. Syn.: predictable maintenance.

preventive maintenance (PM)—The regularly scheduled activities, including adjustments, replacements, and basic cleanliness, that are done to prevent machine breakdowns. The purpose is to ensure that production quality is maintained and that delivery schedules are met. Syn.: periodic maintenance.

total preventive maintenance—Syn.: total productive maintenance (TPM).

mantenimiento productivo total (TPM)—Mantenimiento preventivo más esfuerzos continuos para adaptar, modificar y refinar el equipo para aumentar la flexibilidad, reducir el manejo de materiales y promover flujos continuos. Es un mantenimiento orientado al operador con la participación de todos los empleados calificados en todas las actividades de mantenimiento. Sin.: mantenimiento preventivo total.

mantenimiento reactivo—Sin.: mantenimiento de averías.

mantenimiento reparativo—Mantenimiento no programado que se realiza para devolver un producto o proceso a un nivel de rendimiento específico después de una falla o mal funcionamiento.

mantenimiento, reparación y revisión (MRO)—Todas las actividades diseñadas para garantizar que un artículo o pieza de equipo pueda seguir desempeñando sus funciones requeridas de manera confiable. A menudo, esto implica reparar o refabricar el artículo para lograr el nivel de rendimiento deseado. El MRO tiene gran importancia en la industria de la aviación, pero también se puede aplicar en un contexto general de remanufactura.

manual de procedimientos—Una organización formal e indexación de los procedimientos de una empresa. Los manuales generalmente se imprimen y se distribuyen a las áreas funcionales apropiadas.

manufactura—Operaciones de manufactura para hacer componentes (a diferencia de las operaciones de ensamblaje).

manufactura—Una serie de actividades y operaciones interrelacionadas que involucran el diseño, la selección de materiales, la planeación, la producción, el aseguramiento de la calidad, la administración y la comercialización de bienes de consumo discretos y duraderos.

manufactura aditiva—Un tipo de manufactura que crea objetos a partir de un modelo de computadora, construyendo capa por capa, para formar una forma deseada. La impresión 3D es un tipo de manufactura aditiva. Ver— Impresión 3D.

manufactura ágil—Una metodología de manufactura que permite a una organización ser flexible y responder rápidamente a la demanda de los clientes y a los cambios del mercado. Ver— cadena de suministro ágil.

manufactura ambientalmente responsable—Un conjunto de actividades de manufactura que incluye el diseño del producto, las instalaciones, los procesos de manufactura, la logística y las relaciones con los proveedores que reducen o eliminan el desperdicio ambiental a través de la innovación y las mejoras.

manufactura asistida por computadora (CAM)—El uso de computadoras para programar, dirigir y controlar equipos de producción en la manufactura de artículos manufacturados.

total productive maintenance (TPM)—Preventive maintenance plus continuing efforts to adapt, modify, and refine equipment to increase flexibility; reduce materials handling; and promote continuous flows. It is operator-oriented maintenance with the involvement of all qualified employees in all maintenance activities. Syn.: total preventive maintenance.

reactive maintenance—Syn.: breakdown maintenance.

remedial maintenance—Unscheduled maintenance performed to return a product or process to a specified performance level after a failure or malfunction.

maintenance, repair, and overhaul (MRO)—All activities designed to ensure that an item or piece of equipment can continue to perform its required functions reliably. This often involves either repairing or remanufacturing the item to achieve the desired level of performance. MRO is prominent in the aviation industry, but it can also be applied in a general remanufacturing context.

procedure manual—A formal organization and indexing of a firm's procedures. Manuals are usually printed and distributed to the appropriate functional areas.

fabrication—Manufacturing operations for making components (as opposed to assembly operations).

manufacturing—A series of interrelated activities and operations involving the design, material selection, planning, production, quality assurance, management, and marketing of discrete consumer and durable goods.

additive manufacturing—A type of manufacturing that creates objects from a computer model, building layer by layer, to form a desired shape. 3D printing is a type of additive manufacturing. See: 3D printing.

agile manufacturing—A manufacturing methodology that allows an organization to be flexible and respond rapidly to customer demand and market changes. See: agile supply chain.

environmentally responsible manufacturing—A collection of manufacturing activities that includes design of the product, facility, manufacturing processes, logistics, and supplier relationships that reduce or eliminate environmental waste through innovation and improvements.

computer-aided manufacturing (CAM)—The use of computers to program, direct, and control production equipment in the fabrication of manufactured items.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

manufactura bajo pedido (MBP)—Un entorno de producción en el que los productos pueden terminarse, y habitualmente se terminan, antes de recibir un orden del cliente. Los ordens de clientes generalmente se completan a partir de existencias existentes y las órdenes de producción se utilizan para reponer dichas existencias. Sin. producir para almacenar. Ver ensamblaje bajo pedido (ATO), manufactura bajo pedido (MTO).

manufactura celular—Proceso de manufactura que produce familias de piezas dentro de una sola línea o celda de máquinas controladas por operadores que trabajan únicamente dentro de la línea o celda. Ver celda de trabajo.

manufactura continua—Sin. producción continua. Ver tienda de flujo.

manufactura de ciclo corto—Sin. manufactura justo a tiempo (JIT).

manufactura de procesos—Producción que agrega valor al mezclar, separar, formar y/o realizar reacciones químicas. Puede realizarse en modo continuo o por lotes. Ver manufactura de proyectos.

manufactura de proyectos—Un proceso de manufactura utilizado para artículos o estructuras grandes, a menudo únicos, que requieren un diseño personalizado (ingeniería bajo orden [ETO]). Este tipo de proceso es muy flexible y puede adaptarse a una amplia gama de diseños de productos y cambios de diseño. Este proceso normalmente utiliza un diseño de tipo posición fija. Ver— lote (cuarta definición), producción continua, manufactura en posición fija, taller (segunda definición), manufactura de procesos, proyecto, manufactura repetitiva.

manufactura de respuesta rápida (MRR)—Una estrategia de toda la empresa para reducir los plazos de entrega en todas las fases de manufactura y operaciones de oficina. Con sus raíces en las estrategias de competencia basadas en el tiempo, la manufactura de respuesta rápida se centra en la búsqueda incansable de la reducción del tiempo de entrega. Al utilizar la planeación de recursos de manufactura para una planeación de nivel superior, la manufactura de respuesta rápida a menudo utiliza una técnica de reposición denominada bucles superpuestos de tarjetas de celdas pareadas, que combina lo mejor de las estrategias de empuje y atracción. Ver bucles superpuestos de tarjetas de celdas pareadas con autorización (POLCA).

manufactura directa—La práctica de enviar productos y mercancías directamente desde la planta de manufactura al cliente, evitando las actividades de consolidación en almacenes y centros de distribución (CD). Véase envío directo.

manufactura discreta—La producción de artículos distintos, como automóviles, electrodomésticos o computadoras. Ver manufactura repetitiva.

manufactura distribuida—Una estrategia para fabricar o producir bienes en ubicaciones geográficamente dispersas.

make-to-stock (MTS)—A production environment where products can be and usually are finished before receipt of a customer order. Customer orders are typically filled from existing stocks, and production orders are used to replenish those stocks. Syn.: produce-to-stock. See: assemble-to-order (ATO), make-to-order (MTO).

cellular manufacturing—A manufacturing process that produces families of parts within a single line or cell of machines controlled by operators who work only within the line or cell. See: work cell.

continuous manufacturing—Syn.: continuous production. See: flow shop.

short-cycle manufacturing—Syn.: just-in-time (JIT) manufacturing.

process manufacturing—Production that adds value by mixing, separating, forming, and/or performing chemical reactions. It may be done in either batch or continuous mode. See: project manufacturing.

project manufacturing—A type of manufacturing process used for large, often unique, items or structures that require a custom design capability (engineer-to-order [ETO]). This type of process is highly flexible and can cope with a broad range of product designs and design changes. This process usually uses a fixed-position type layout. See: batch (fourth definition), continuous production, fixed-position manufacturing, job shop (second definition), process manufacturing, project, repetitive manufacturing.

quick-response manufacturing (QRM)—A company-wide strategy to cut lead times in all phases of manufacturing and office operations. With its roots in the time-based competition strategies, quick-response manufacturing focuses on the relentless pursuit of lead time reduction. While using manufacturing resources planning for higher-level planning, quick-response manufacturing often uses a replenishment technique called paired-cell overlapping loops of cards, which combines the best of push and pull strategies. See: paired-cell overlapping loops of cards with authorization (POLCA).

manufacturing direct—The practice of shipping products and goods directly from the manufacturing plant to the customer, bypassing consolidation activities in warehouses and distribution centers (DCs). See: drop shipping.

discrete manufacturing—The production of distinct items such as automobiles, appliances, or computers. See: repetitive manufacturing.

distributed manufacturing—A strategy for manufacturing or producing goods at geographically dispersed locations.

manufactura ecológica—Un método de producción de un bien o servicio que minimiza los costos externos y la contaminación. Incluye diseño para reutilización, diseño para desmontaje y diseño para remanufactura. Ver negocio ambientalmente responsable.

manufactura en flujo—Sin. taller de flujo.

manufactura en línea—Manufactura repetitiva realizada por equipos especializados en una secuencia fija. Ver línea de montaje.

manufactura en posición fija—Un tipo de manufactura que se utiliza principalmente para proyectos grandes y complejos en los que el producto permanece en una ubicación durante todo su período de ensamblaje o puede trasladarse de un lugar a otro después de haber dedicado mucho trabajo y tiempo a ello. Ejemplos de manufactura en posición fija incluyen la construcción naval o el ensamblaje de aeronaves, para los cuales los costos del movimiento frecuente del producto son muy altos. Ver— manufactura de proyectos.

manufactura integrada por computadora (MIC)—El uso de tecnologías informáticas y de automatización para integrar y controlar todo el proceso de manufactura. CIM une varios sistemas informáticos y los conecta en un todo coherente e integrado.

manufactura justo a tiempo (JIT)—Una filosofía de manufactura basada en la eliminación planificada de todos los desperdicios y en la mejora continua de la productividad. Los elementos principales de la manufactura JIT son tener sólo el inventario requerido cuando se lo necesita; mejorar la calidad a cero defectos; reducir los plazos de entrega mediante la disminución de los tiempos de preparación, la longitud de las colas y los tamaños de los lotes; revisar de forma incremental las operaciones mismas; y realizar estas actividades al mínimo coste. En sentido amplio, se aplica a todas las formas de manufactura (taller, proceso y repetitivo) y también a muchas industrias de servicios. Sinónimos: manufactura de ciclo corto, producción sin stock, inventarios cero.

manufactura mixta—1) El uso de más de un entorno de manufactura, como manufactura para almacenaje (MPA) y configuración bajo pedido (CBP), en la misma instalación. 2) La combinación de procesos de manufactura tradicionales como el mecanizado y el moldeo por inyección con métodos avanzados como la manufactura aditiva.

manufactura por contrato—Situación en la que un tercero fabrica productos que se envasan bajo la etiqueta de otra empresa.

manufactura por lotes—Un tipo de proceso de manufactura en el que conjuntos de artículos se mueven a través de los diferentes pasos de manufactura en un grupo o lote.

green manufacturing—A method of producing a good or service that minimizes external cost and pollution. It includes design for reuse, design for disassembly, and design for remanufacturing. See: environmentally responsible business.

flow manufacturing—Syn.: flow shop.

line manufacturing—Repetitive manufacturing performed by specialized equipment in a fixed sequence. See: assembly line.

fixed-position manufacturing—A type of manufacturing used mostly for large, complex projects in which the product remains in one location for its full assembly period or may move from location to location after considerable work and time are spent on it. Examples of fixed-position manufacturing include shipbuilding or aircraft assembly, for which the costs of frequent movement of the product are very high. See: project manufacturing.

computer-integrated manufacturing (CIM)—The use of computer and automation technologies to integrate and control the entire manufacturing process. CIM bridges various computerized systems and connects them into a coherent, integrated whole.

just-in-time (JIT) manufacturing—A philosophy of manufacturing based on planned elimination of all waste and on continuous improvement of productivity. The primary elements of JIT manufacturing are to have only the required inventory when needed; to improve quality to zero defects; to reduce lead times by reducing setup times, queue lengths, and lot sizes; to incrementally revise the operations themselves; and to accomplish these activities at minimum cost. In the broad sense, it applies to all forms of manufacturing—job shop, process, and repetitive—and to many service industries as well. Syn.: short-cycle manufacturing, stockless production, zero inventories.

mixed manufacturing—1) The use of more than one manufacturing environment, such as make-to-stock (MTS) and configure-to-order (CTO), in the same facility. 2) The blend of traditional manufacturing processes such as machining and injection molding with advanced methods such as additive manufacturing.

contract manufacturing—A situation in which a third party makes products that are packaged under another company's label.

batch manufacturing—A type of manufacturing process in which sets of items are moved through the different manufacturing steps in a group or batch.

manufactura repetitiva—La producción repetida de los mismos productos discretos o familias de productos. La metodología repetitiva minimiza las configuraciones, el inventario y los plazos de manufactura mediante el uso de líneas de producción, líneas de montaje o celdas. Las órdenes de trabajo ya no son necesarias; la programación y el control de la producción se basan en tasas de producción. Los productos pueden ser estándar o ensamblados a partir de módulos. La repetitividad no es una función de la velocidad o el volumen. Sins.: proceso repetitivo, producción repetitiva. Ver: manufactura discreta, manufactura de proyectos.

manufactura sin desperdicios (Lean)—sin.—Producción sin desperdicios. Ver: filosofía de fabricación.

manufactura sincrónica—Sin.: producción sincronizada.

mapa de procesos—Diagrama del flujo de un proceso de producción o de un proceso de servicio a través del sistema de producción. Se utilizan símbolos estandarizados para designar el procesamiento, direcciones de flujo, decisiones de ramificación, entrada/salida y otros aspectos del proceso.

mapa de relaciones—Un mapa gráfico de la relación entre las funciones del negocio. Muestra los flujos de entradas y salidas a través de funciones. Es útil mostrar flujos de procesos, desconexiones en los procesos y procesos propuestos. Los mapas de relaciones muestran los productos y servicios de una unidad determinada, cómo fluye el trabajo a través de los límites organizacionales y las relaciones entre las funciones representadas por cuadros en el mapa.

mapa del flujo de valor—Un gráfico que muestra la secuencia de operaciones necesarias para producir y entregar un producto o servicio.

MAPE—Acrónimo en inglés de error porcentual absoluto medio.

mapeo de la cadena de suministro—La identificación de relaciones entre múltiples capas de participantes ascendentes y descendentes de la cadena de suministro para establecer una visibilidad total del flujo de materiales, productos e información a través de toda la cadena de suministro.

mapeo de procesos—Dibujo de los procesos o relaciones que forman los procesos de negocio de una organización.

mapeo del flujo de valor (VSM)—Una herramienta de producción eficiente para comprender visualmente el flujo de materiales desde el proveedor hasta el cliente que incluye el proceso y el flujo actuales, así como el tiempo de valor agregado y sin valor agregado de todos los pasos del proceso. Se utiliza para ayudar a reducir el desperdicio, disminuir el tiempo de flujo y hacer que el flujo del proceso sea más eficiente y efectivo.

maquinaria de uso general—Recursos de fabricación que pueden realizar varios tipos de operaciones.

repetitive manufacturing—The repeated production of the same discrete products or families of products. Repetitive methodology minimizes setups, inventory, and manufacturing lead times by using production lines, assembly lines, or cells. Work orders are no longer necessary; production scheduling and control are based on production rates. Products may be standard or assembled from modules. Repetitiveness is not a function of speed or volume. Sins.: repetitive process, repetitive production. See: discrete manufacturing, project manufacturing.

lean manufacturing—Syn.: lean production. See: manufacturing philosophy.

synchronous manufacturing—Syn.: synchronized production.

process map—A diagram of the flow of a production process or service process through the production system. Standardized symbols are used to designate processing, flow directions, branching decisions, input/output, and other aspects of the process.

relationship map—A graphic map of the relationship between the business functions. It shows the inputs and outputs flows across functions. It is useful to show process flows, disconnections in processes, and proposed processes. Relationship maps show the products and services of a given unit, how work flows through organizational boundaries, and the relationships between functions represented by boxes in the map.

value stream map—A graph displaying the sequence of operations needed to produce and deliver a product or service.

MAPE—Acronym for mean absolute percent error.

supply chain mapping—The identification of relationships between multiple layers of upstream and downstream supply chain participants to establish total visibility of the flow of materials, products, and information through the entire supply chain.

process mapping—Drawing the processes or relationships that form an organization's business processes.

value stream mapping (VSM)—A lean production tool to visually understand the flow of materials from supplier to customer that includes the current process and flow as well as the value-added and non-value-added time of all the process steps. It is used to help reduce waste, decrease flow time, and make the process flow more efficient and effective.

general-purpose machinery—Manufacturing resources that can perform several kinds of operations.

maquinaria para usos especiales—Máquinas que están diseñadas para realizar un número pequeño de actividades. No son tan flexibles como la maquinaria de uso general, pero pueden ser más rápidas y precisas.

marca—El uso de un nombre, término, símbolo, diseño o una combinación de estos para identificar un producto.

marca blanca—También conocidas como marcas de tienda o de distribuidor, son productos diseñados y producidos por una empresa, pero que llevan el nombre de la tienda que los vende. Estos productos también pueden denominarse genéricos.

marca privada—Una marca aplicada por un distribuidor en lugar de un fabricante.

marcado de tiempo—Seguimiento del momento en que se produce cada transacción. Esto se utiliza en cierres de períodos y para vincular artículos finales a muestras para la certificación de propiedades de los artículos.

marcapasos—En lean (manufactura sin desperdicios), el recurso que se programa en función de la tasa de demanda del cliente para el flujo de valor. Este recurso realiza una operación o proceso que rige el flujo de materiales a lo largo del flujo de valor para mantener un flujo fluido a través de la planta de fabricación. Se mantiene un buffer más grande para el marcapasos que otros recursos para que pueda mantener un funcionamiento continuo. Ver: restricción, proceso de ritmo.

marcas y números—Códigos o símbolos de identificación colocados en productos o contenedores que se utilizan para identificar un envío o sus partes.

marco ambiental, social y de gobernanza (ESG)—Un conjunto de estándares para evaluar los impactos económicos, ambientales y sociales de una organización sobre el medio ambiente y la sociedad. Los principios ESG se pueden utilizar para identificar oportunidades de mejora.

Marco de Ciberseguridad (CSF)—Un marco voluntario desarrollado por el Instituto Nacional de Estándares y Tecnología (NIST) para ayudar a las organizaciones a gestionar y reducir los riesgos de ciberseguridad. Proporciona un enfoque estructurado para identificar, proteger, detectar, responder y recuperarse de las amenazas cibernéticas, mejorando la seguridad y la resiliencia de la infraestructura crítica.

margen—Relación entre las ganancias operativas de una organización y sus ingresos, que mide la capacidad de la gerencia para controlar los gastos operativos.

margen bruto—La diferencia entre los ingresos totales y el costo de los bienes vendidos (COGS), dividida por los ingresos totales. El margen bruto se expresa como un porcentaje. Sin.: margen de beneficio bruto.

special-purpose machinery—Machines that are designed to perform a small number of activities. They are not as flexible as general-purpose machinery but they may be faster and more accurate.

branding—The use of a name, term, symbol, design, or a combination of these to identify a product.

private label—Also known as store or dealer brands, these are products that are designed and produced by one company but carry the name of the store that sells them. These products also can be referred to as generic.

private brand—A brand applied by a distributor rather than a manufacturer.

time stamping—Tracking with each transaction the time of occurrence. This is used in period closings and to tie end-items to samples for certification of item properties.

pacemaker—In lean, the resource that is scheduled based on the customer demand rate for the value stream. This resource performs an operation or process that governs the flow of materials along the value stream to maintain a smooth flow through the manufacturing plant. A larger buffer is maintained for the pacemaker than other resources so that it can maintain continuous operation. See: constraint, pacing process.

marks and numbers—Identifying codes or symbols placed on products or containers used to identify a shipment or its parts.

environmental, social, and governance (ESG) framework—A set of standards for assessing an organization's economic, environmental, and social impacts on the environment and society. ESG principles can be used to identify opportunities for improvement.

Cybersecurity Framework (CSF)—A voluntary framework developed by the National Institute of Standards and Technology (NIST) to help organizations manage and reduce cybersecurity risks. It provides a structured approach to identifying, protecting against, detecting, responding to, and recovering from cyber threats, enhancing the security and resilience of critical infrastructure.

margin—A ratio of an organization's operating profit to revenues, measuring management's ability to control operating expenses.

gross margin—The difference between total revenue and the cost of goods sold (COGS), divided by the total revenue. Gross margin is expressed as a percentage. Syn.: gross profit margin.

margen de beneficio–1) La diferencia entre las ventas y el costo de los bienes vendidos (COGS) de una organización, a veces expresada como un porcentaje de las ventas. 2) En la contabilidad tradicional, el precio de venta del producto menos el material directo, la mano de obra directa y los gastos generales asignados al producto, a veces expresado como un porcentaje del precio de venta.

margen de beneficio bruto–Syn.: margen bruto.

margen de contribución–Cantidad igual a la diferencia entre los ingresos por ventas y los costos variables, que se utiliza para estimar la rentabilidad.

marketing–El diseño, la fijación de precios y la promoción de bienes y servicios para generar interés entre empresas y consumidores y satisfacer y retener a los clientes.

marketing basado en eventos–Una estrategia de marketing que promueve productos o servicios a través de eventos específicos, como ferias comerciales o promociones de temporada.

marketing de permiso–Syn.: marketing relacional.

marketing diferenciado–Marketing dirigido a diferentes segmentos de clientes utilizando una estrategia de marketing diferente para cada segmento.

marketing directo–Comunicarse directamente con los consumidores en un esfuerzo por obtener una respuesta o una transacción.

marketing global–El uso de una estrategia de marketing en todos los países en los que opera una empresa para vender un producto común en todo el mundo.

marketing integrado en Internet (I2M)–El uso de las instalaciones de Internet para vender productos, influir en las actitudes de las partes interesadas y mejorar la imagen de la empresa.

marketing masivo–La estrategia de enviar el mismo mensaje a todos los clientes potenciales.

marketing objetivo–Proceso de centrar las actividades de marketing específicamente en aquellas personas que tienen más probabilidades de comprar los productos y servicios de una empresa. Los datos recopilados sobre las personas que utilizan Internet permiten a las empresas identificar y centrarse en los candidatos más probables.

marketing relacional–Una forma de marketing objetivo en la que el tipo y el momento de las comunicaciones son determinados por el cliente. Syn.: marketing de permiso.

marketing uno a uno–Una estrategia de marketing para personalizar mensajes para clientes individuales.

marketing verde–La promoción de productos y servicios que sean ambientalmente sostenibles.

profit margin–1) The difference between the sales and cost of goods sold (COGS) for an organization, sometimes expressed as a percentage of sales. 2) In traditional accounting, the product selling price minus the direct material, direct labor, and allocated overhead for the product, sometimes expressed as a percentage of selling price.

gross profit margin–Syn.: gross margin.

contribution margin–An amount equal to the difference between sales revenue and variable costs, which is used to estimate profitability.

marketing–The design, pricing, and promotion of goods and services to drive interest among businesses and consumers and satisfy and retain customers..

event-based marketing–A marketing strategy that promotes products or services through specific events, such as trade shows or seasonal promotions.

permission marketing–Syn.: relationship marketing.

differentiated marketing–Marketing to different customer segments using a different marketing strategy for each segment.

direct marketing–Communicating directly with consumers in an effort to elicit a response or a transaction.

global marketing–The use of one marketing strategy in all countries in which a company operates to sell a common product worldwide.

integrated internet marketing (I2M)–The use of internet facilities to sell products, influence stakeholder attitudes, and improve the company's image.

mass marketing–The strategy of sending the same message to all potential customers.

target marketing–The process of focusing marketing activities specifically on those people who are most likely to buy a company's products and services. Data gathered about people who use the internet enables companies to identify and focus on more likely candidates.

relationship marketing–A form of target marketing in which the type and time of communications are determined by the customer. Syn.: permission marketing.

one-to-one marketing–A marketing strategy for personalizing messages for individual customers.

green marketing–The promotion of products and services that are environmentally sustainable.

marketing vertical—Un sistema coordinado de comercialización de productos, con actividades realizadas por una empresa, para una cadena de suministro.

marketing viral—Un anuncio integrado en una tecnología basada en la web (por ejemplo, correo electrónico o anuncios emergentes) que puede moverse fácilmente por Internet y llegar a una audiencia objetivo, que de otra manera tal vez nunca lo hubiera visto.

masa crítica—El número o tamaño del personal, clientes, etc., necesarios para una actividad, cambio o desarrollo particular.

materia prima—Artículos comprados o materiales extraídos que se convierten a través del proceso de fabricación en componentes y productos.

materia prima (feedstock)—Materia prima que abastece un proceso industrial, como en las industrias química o de tuberías. La disponibilidad de esta materia prima es con frecuencia el factor determinante a la hora de establecer el cronograma y la tasa de producción de un proceso.

materia prima alternativa—Suministro de respaldo de un artículo que actúa como sustituto o se utiliza con un equipo alternativo.

material—Término usado con más frecuencia en organizaciones no manufactureras para referirse al equipo, aparatos y suministros utilizados por una organización.

material asignado—Material disponible o en una orden que se asigna a órdenes futuras de producción o de clientes específicos. Sin.: material asignado, material reservado.

material asignado—Sin.: material asignado, material reservado.

material común—Artículos fácilmente disponibles que se utilizan en la industria y que no requieren una manipulación especial.

material de despojos—Subproducto o desperdicio de los procesos de producción (por ejemplo, astillas, virutas, virutas).

material de producción—Cualquier material utilizado en el proceso de fabricación.

material de vida limitada—Material que tiene una vida útil finita.

material directo—Material que pasa a formar parte del producto final en cantidades mensurables.

material escenificado—Sin.: kit.

material no conforme—Cualquier materia prima, pieza, componente o producto con una o más características que se apartan de las especificaciones, el dibujo u otra descripción de producto aprobada.

material no productivo—Material o suministro indirecto que se utiliza en el proceso de fabricación o en la operación del negocio pero que no pasa a formar parte del producto final. Ver: suministros de mantenimiento, reparación y operación (MRO).

vertical marketing—A coordinated product marketing system, with activities undertaken by one company, for a supply chain.

viral marketing—An advertisement that is embedded into web-based technology (e.g., email or pop-up ads) that can easily move through the internet and get in front of the target audience, who may never have seen it otherwise.

critical mass—The number or size of personnel, customers, etc., necessary for a particular activity, change, or development.

raw material—Purchased items or extracted materials that are converted via the manufacturing process into components and products.

feedstock—Raw material that supplies an industrial process, such as in the chemical or pipeline industries. Feedstock availability is frequently the controlling factor in setting the production schedule and rate for a process.

alternate feedstock—A backup supply of an item that either acts as a substitute or is used with alternate equipment.

matériel—A term, used more frequently in nonmanufacturing organizations, to refer to the equipment, apparatuses, and supplies used by an organization.

allocated material—Material on hand or on order that is assigned to specific future production or customer orders. Syn.: assigned material, reserved material.

assigned material—Syn.: allocated material, reserved material.

common material—Readily available items used in industry that require no special handling.

offal material—The by-product or waste of production processes (e.g., chips, shavings, turnings).

production material—Any material used in the manufacturing process.

limited life material—Material having a finite shelf life.

direct material—Material that becomes a part of the final product in measurable quantities.

staged material—Syn.: kit.

nonconforming material—Any raw material, part, component, or product with one or more characteristics that depart from the specifications, drawing, or other approved product description.

nonproduction material—An indirect material or supply that is used in the manufacturing process or operation of the business but does not become part of the final product. See: maintenance, repair, and operating (MRO) supplies.

material reprocesado –Bienes que han pasado por un proceso de reprocesamiento selectivo o reciclaje.	reprocessed material –Goods that have gone through selective rework or recycle.	A
material reservado –Sin.: material asignado, material asignado.	reserved material –Syns.: allocated material, assigned material.	B
materiales –Los componentes que se procesan mediante una operación.	materials –The components that are processed by an operation.	C
materiales indirectos –Sin.: suministros. Ver: producto facilitador.	indirect materials –Syn.: supplies. See: facilitating product.	D
materiales peligrosos –Cualquier material que la agencia gubernamental pertinente de un país haya clasificado como un riesgo para la salud humana, animal o ambiental o para la propiedad, ya sea por sí solo o debido a la interacción con otros elementos. La autoridad de transporte de un gobierno puede permitir el transporte sólo cuando se implementan los permisos y las precauciones de seguridad adecuados. De manera similar, un gobierno puede regular o supervisar la eliminación de materiales peligrosos. Las categorías incluyen explosivos, líquidos o gases inflamables o corrosivos, riesgos biológicos y materiales radiactivos. Sin.: material peligroso.	hazardous materials –Any material that a country’s relevant government agency has classified as a risk to human, animal, or environmental health or to property—either on its own or due to interaction with other elements. A government’s transportation authority may allow transportation only when proper permits and safety precautions are implemented. Similarly, a government may regulate or supervise hazardous material disposal. Categories include explosives, flammable or corrosive liquids or gases, biohazards, and radioactive materials. Syn.: hazmat.	E
matriz –Una herramienta diseñada para cortar, formar o moldear material en una forma deseada.	die –A tool designed to cut, form, or mold material into a desired shape.	F
matriz –Una matriz matemática que tiene una, dos y a veces más dimensiones en la que se pueden almacenar y procesar conjuntos de datos.	matrix –A mathematical array having one, two, and sometimes more dimensions into which collections of data may be stored and processed.	G
matriz de asignación de responsabilidad (MAR) –Una herramienta para garantizar que cada componente de trabajo en un proyecto esté asignado a una persona responsable.	responsibility assignment matrix (RAM) –A tool to ensure that each component of work in a project is assigned to a responsible person.	H
matriz de crecimiento-participación –En marketing, una división de productos por participación relativa en el mercado y tasa de crecimiento del mercado. Los productos se dividen de la siguiente manera: (1) vacas lecheras, que tienen una alta participación de mercado, pero una baja tasa de crecimiento; (2) estrellas, que tienen una alta participación de mercado y una alta tasa de crecimiento; (3) perros, que tienen una baja participación de mercado y una baja tasa de crecimiento; y (4) signos de interrogación, que tienen una baja participación de mercado y una alta tasa de crecimiento. A veces, este mismo conjunto de términos se utiliza para categorizar productos por cuota de mercado y rentabilidad. Ver: vaca lechera, perro, signo de interrogación, estrella.	growth-share matrix –In marketing, a division of products by relative market share and market growth rate. Products are divided as follows: (1) cash cows, which have high market share but a low growth rate; (2) stars, which have high market share and a high growth rate; (3) dogs, which have low market share and a low growth rate; and (4) question marks, which have low market share and a high growth rate. Sometimes this same set of terms is used to categorize products by market share and profitability. See: cash cow, dog, question mark, star.	I
matriz de decisión –Matriz utilizada por los equipos para evaluar problemas o posibles alternativas de decisión. Las alternativas se califican con respecto a criterios importantes y esas calificaciones se ponderan según la importancia relativa de cada criterio para determinar la puntuación total de cada alternativa. La alternativa con mejor puntuación es la solución recomendada.	decision matrix –A matrix used by teams to evaluate problems or possible decision alternatives. The alternatives are rated with respect to important criteria, and those ratings are weighted by each criterion’s relative importance to determine each alternative’s total score. The alternative with the best score is the recommended solution.	J
		K
		L
		M
		N
		O
		P
		Q
		R
		S
		T
		U
		V
		W
		X
		Y
		Z

matriz de esfuerzo de impacto—Herramienta utilizada para identificar diversas soluciones y determinar cuáles implementar, en función del impacto potencial y el esfuerzo requerido. Las soluciones se clasifican en uno de cuatro cuadrantes, siendo el más atractivo aquel de alto impacto con bajo esfuerzo y el menos atractivo aquel de bajo impacto con alto esfuerzo.

matriz de habilidades—Una herramienta visual para mostrar las habilidades y los niveles de habilidad de los empleados. Se utiliza principalmente cuando se forma un equipo para que el líder sepa qué habilidades son necesarias para lograr los objetivos del equipo. También se utiliza cuando se implementa un proceso completo de capacitación cruzada para garantizar que todos los trabajadores reciban capacitación cruzada a los mismos niveles.

Matriz de Kraljic—Herramienta utilizada para segmentar proveedores y desarrollar diferentes estrategias de abastecimiento según las dimensiones de riesgo y rentabilidad. El riesgo se relaciona con la probabilidad de que ocurran eventos inesperados que podrían interrumpir las cadenas de suministro, y la rentabilidad describe el impacto que un artículo de suministro puede tener en el resultado final.

matriz de priorización—Un tipo especial de gráfico matricial que se utiliza para mostrar las prioridades de los elementos aplicando criterios y factores de ponderación a cada elemento.

matriz de probabilidad e impacto—Una matriz que combina dos dimensiones de riesgo: (1) la probabilidad de que ocurra un evento y (2) el impacto si el evento ocurre.

matriz de riesgo—Matriz que combina dos dimensiones de riesgo: (1) la probabilidad de que ocurra un evento y (2) el impacto si el evento ocurre.

matriz ortogonal—Una herramienta utilizada para mantener la independencia entre diferentes iteraciones de un experimento de diseño de producto. Esta técnica de análisis de calidad fue introducida por primera vez por Genichi Taguchi.

mayorista—Syn.: distribuidor.

MBNQA—Acrónimo en inglés del Premio Nacional de Calidad Malcolm Baldrige.

MBO—Acrónimo en inglés de gestión por objetivos.

MBWA—Acrónimo en inglés de gestión caminando.

MDM—Acrónimo en inglés de gestión de datos maestros.

MDS—Acrónimo en inglés de programación dominada por materiales.

mecanismo integrador—Entidad física, organizacional o informativa que permite que las personas y las funciones interactúen libremente trascendiendo fronteras.

media—El promedio aritmético de un grupo de valores. Syn.: media aritmética.

impact effort matrix—A tool used to identify various solutions and determine which to implement, based on the potential impact and effort required. The solutions are classified into one of four quadrants, the most attractive being high impact with low effort and the least attractive being low impact with high effort.

skills matrix—A visual tool to show the skills and skill levels of employees. It is used primarily when forming a team so the leader knows what skills are necessary to accomplish the team's goals. It also is used when implementing a full cross-training process to ensure that all workers are cross-trained to the same levels.

Kraljic matrix—A tool used to segment suppliers and develop different procurement strategies according to the dimensions of risk and profitability. Risk relates to the likelihood of unexpected events that could disrupt supply chains, and profitability describes the impact a supply item can have on the bottom line.

prioritization matrix—A special type of matrix chart used to show the priorities of items by applying criteria and weighting factors to each item.

probability and impact matrix—A matrix combining two dimensions of risk: (1) the likelihood of an event's occurrence and (2) the impact if the event occurs.

risk matrix—A matrix combining two dimensions of risk: (1) the likelihood of an event's occurrence and (2) the impact if the event occurs.

orthogonal array—A tool used to maintain independence between different iterations of a product design experiment. This quality analysis technique was first introduced Genichi Taguchi.

wholesaler—Syn.: distributor.

MBNQA—Acronym for the Malcolm Baldrige National Quality Award.

MBO—Acronym for management by objectives.

MBWA—Acronym for management by walking around.

MDM—Acronym for master data management.

MDS—Acronym for material-dominated scheduling.

integrating mechanism—A physical, organizational, or informational entity that allows people and functions to interact freely by transcending boundaries.

mean—The arithmetic average of a group of values. Syn.: arithmetic mean.

media aritmética –Sin.: media. Ver: error promedio de pronóstico.	arithmetic mean –Syn.: mean. See: average forecast error.	A
mediación –La introducción de un tercero neutral que intenta proporcionar alternativas a las cuestiones que causan conflicto que no han sido planteadas por ninguna de las partes o cambiar la forma en que las partes perciben la situación. Se utiliza a menudo en la negociación colectiva para llegar a un acuerdo.	mediation –The introduction of a neutral third party who attempts to provide alternatives to issues causing conflict that have not been put forth by either party or to change the way the parties perceive the situation. It is often used in collective bargaining to reach an agreement.	B C D
mediana –Valor medio en un conjunto de valores medidos cuando los elementos están organizados en orden de magnitud. Si no hay un único valor medio, la mediana es la media de los dos valores medios.	median –The middle value in a set of measured values when the items are arranged in order of magnitude. If there is no single middle value, the median is the mean of the two middle values.	E F
medición del desempeño de compras –Sin.: medición de proveedores.	purchasing performance measurement –Syn.: supplier measurement.	G
medición del desempeño operativo –Una medición del desempeño relacionada con la eficiencia de una máquina, un trabajador, un proceso o un departamento; su utilización; su rendimiento; y los niveles de inventario. Ver: objetivo de desempeño, mediciones de desempeño estratégico.	operational performance measurement –A performance measurement related to machine, worker, process, or department efficiency; utilization; throughput; and inventory levels. See: performance objective, strategic performance measurements.	H I J
medición del proveedor –El acto de medir el desempeño del proveedor en relación con un contrato. Las mediciones generalmente cubren la confiabilidad de la entrega, el tiempo de entrega y el precio. Sin.: medición del desempeño de compras. Ver: medición de vendedores.	supplier measurement –The act of measuring the supplier’s performance to a contract. Measurements usually cover delivery reliability, lead time, and price. Syn.: purchasing performance measurement. See: vendor measurement.	K L
medición del trabajo –Estimación de cuánto tiempo le toma a un empleado producir una unidad de producción.	work measurement –Estimating how long it takes for an employee to produce one unit of output.	M
medición del vendedor –El acto de medir el desempeño del vendedor en relación con un contrato. Las mediciones generalmente cubren la confiabilidad de la entrega, el tiempo de entrega, la calidad y el precio. Ver: medición de proveedores.	vendor measurement –The act of measuring the vendor’s performance to a contract. Measurements usually cover delivery reliability, lead time, quality, and price. See: supplier measurement.	N O
mediciones de desempeño estratégico –Mediciones que se relacionan con los objetivos a largo plazo de una empresa. Los ejemplos incluyen rentabilidad, participación de mercado, crecimiento y productividad. Ver: mediciones globales, medición del desempeño operativo, objetivo de desempeño.	strategic performance measurements –Measurements that relate to the long-term goals of a business. Examples include profitability, market share, growth, and productivity. See: global measurements, operational performance measurement, performance objective.	P Q R
mediciones globales –Un conjunto de mediciones relacionadas que se utilizan en toda una organización, en lugar de en un recurso, una operación, un proceso o un elemento específicos. Ver: medidas locales.	global measurements –A set of related measurements used across an entire organization, rather than a specific resource, operation, process, or item. See: local measurements.	S T
mediciones locales –Un conjunto de mediciones relacionadas con un recurso, operación, proceso o artículo específico, que pueden o no correlacionarse con las mediciones de la organización global. Algunos ejemplos incluyen la eficiencia departamental, el rendimiento del proceso y los días de suministro (DOS). Véase: mediciones globales.	local measurements –A set of measurements related to a specific resource, operation, process, or item, that may or may not correlate to global organization measurements. Examples include departmental efficiency, process yield, and days of supply (DOS). See: global measurements.	U V W
medida de desempeño –En un sistema de medición de desempeño, el valor real medido para un criterio. Ver: criterio de desempeño, sistema de medición del desempeño, estándar de desempeño.	performance measure –In a performance measurement system, the actual value measured for a criterion. See: performance criterion, performance measurement system, performance standard.	X Y
medida de servicio –Sin.: nivel de servicio.	measure of service –Syn.: service level.	Z

Medidas de desempeño de Teoría de las Restricciones (TOC)–

En la teoría de restricciones, el rendimiento, el inventario y los gastos operativos se consideran medidas de desempeño que vinculan las decisiones operativas con las ganancias organizacionales.

medidas de referencia–Un conjunto de mediciones o métricas que busca establecer el nivel actual o inicial de desempeño de un proceso, función, producto, empresa u otra entidad. Las medidas de referencia generalmente se establecen antes de implementar actividades y programas de mejora.

medidas de referencia–Un conjunto de mediciones o métricas que se utilizan para establecer objetivos de mejora en procesos, funciones, productos, etc. Los indicadores de referencia a menudo se derivan de otras empresas que muestran los mejores logros en su clase.

MEIO–Acrónimo en inglés de optimización de inventario de múltiples niveles.

mejor alternativa a un acuerdo negociado (BATNA)–La opción más ventajosa para una de las partes en una negociación si las conversaciones fracasan. Si no se puede llegar a un acuerdo, esta es una alternativa razonablemente atractiva a la negociación que puede implementarse con una interrupción mínima.

mejor en su clase–En el proceso de evaluación comparativa, la designación otorgada a una organización (que puede ser de otra industria) reconocida por su excelencia en un área de proceso específica. Ver: benchmarking de procesos.

mejor práctica–1) Un método o técnica que muestra consistentemente resultados superiores a los logrados por otros medios. Como resultado, el método o técnica se utiliza a menudo como punto de referencia. Las mejores prácticas se pueden definir dentro de una organización, dentro de una industria o entre industrias. 2) Prácticas que han tenido un impacto positivo y comprobado en el desempeño de la organización o de la cadena de suministro. Se clasifican de la siguiente manera: actual (no emergente), lo que significa que no está obsoleto; estructurado o presenta un objetivo, alcance, proceso y procedimiento claramente establecidos; probado o demostrado en un entorno de trabajo y vinculado a métricas clave; y repetible, lo que significa que se ha probado en múltiples organizaciones e industrias.

mejora continua (IC)–Syn.: mejora continua del proceso (CPI).

mejora continua de procesos (CPI)–Un esfuerzo constante para exponer y eliminar las causas fundamentales de los problemas mediante el uso de pasos de mejora pequeños e incrementales. Sin.: mejora continua (IC). Véase: kaizen.

TOC performance measures–In theory of constraints, throughput, inventory, and operating expense are considered performance measures that link operational decisions to organizational profit.

baseline measures–A set of measurements or metrics that seeks to establish the current or starting level of performance of a process, function, product, firm, or other entity. Baseline measures are usually established before implementing improvement activities and programs.

benchmark measures–A set of measurements or metrics that is used to establish goals for improvements in processes, functions, products, and so on. Benchmark measures are often derived from other firms that display best-in-class achievement.

MEIO–Acronym for multi-echelon inventory optimization.

best alternative to a negotiated agreement (BATNA)–The most advantageous option to one party in a negotiation if the talks fail. If an agreement cannot be reached, this is a reasonably attractive alternative to negotiation that can be implemented with minimal disruption.

best-in-class–In the benchmarking process, the designation given to an organization (which may be from another industry) recognized for excellence in a specific process area. See: process benchmarking.

best practice–1) A method or technique that consistently shows results superior to those achieved through other means. As a result, the method or technique often is used as a benchmark. Best practices can be defined within an organization, within an industry, or across industries. 2) Practices that have had a proven and positive impact on organizational or supply chain performance. They are categorized as follows: current (not emerging), which means not obsolete; structured, or featuring a clearly stated goal, scope, process, and procedure; proven, or demonstrated in a working environment and linked to key metrics; and repeatable, which means it has been proven in multiple organizations and industries.

continuous improvement (CI)–Syn.: continuous process improvement (CPI).

continuous process improvement (CPI)–A never-ending effort to expose and eliminate root causes of problems through the use of small, incremental improvement steps. Syn.: continuous improvement (CI). See: kaizen.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

mejora de la calidad de la materia prima—Un análisis del valor potencial que podría obtenerse de la reducción del inventario de materia prima. Requiere análisis o simulación del impacto actual de la calidad de la materia prima y las oportunidades para reducir el inventario y mejorar la calidad.

mejora de procesos—Actividades diseñadas para identificar y eliminar causas de mala calidad, variación del proceso y actividades que no agregan valor.

mensaje de acción—Una salida de un sistema que identifica la necesidad y el tipo de acción a tomar para corregir un problema actual o potencial. Algunos ejemplos de mensajes de acción en un sistema de planeación de requisitos de material (MRP) incluyen orden de liberación, reprogramación de entrada, reprogramación de salida y cancelación. Ver: mensaje de excepción, informe de acción.

mensaje de excepción—Un mensaje generado por la planeación de requisitos de materiales (MRP) que denota un cambio en el equilibrio entre la oferta y la demanda que requerirá acción. Ver: mensaje de acción.

mensaje firmado—En los sistemas de información, un mensaje cuyo remitente puede ser autenticado.

mercado—Conjunto de compradores y vendedores que intercambian productos. Los precios tienden a igualarse a través de intercambios constantes entre compradores y vendedores. Los mercados incluyen mercados institucionales, mercados gubernamentales, mercados industriales y mercados de consumo. Ver: mercado de consumo, mercado gubernamental, mercado industrial, mercado institucional.

Mercado Común del Sur (Mercosur)—Una alianza comercial y aduanera entre Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay creada por el Tratado de Asunción (1991).

mercado de accesorios—Un mercado secundario de piezas y accesorios utilizados para reparar o mejorar un artículo.

mercado de consumo—Un mercado compuesto por individuos y familias que compran productos y servicios para el consumo. Ver: mercado gubernamental, mercado industrial, mercado institucional.

mercado de productores—Sin.: mercado industrial.

mercado del comprador—Un mercado en el que los bienes pueden conseguirse fácilmente y en el que las fuerzas económicas del negocio tienden a hacer que los bienes tengan un precio según la estimación del valor del comprador.

mercado del vendedor—Condición de mercado en la que los bienes no pueden conseguirse (comprarse) fácilmente y en la que las fuerzas económicas tienden a hacer que los bienes tengan un precio estimado por el proveedor.

mercado electrónico—Un mercado basado en Internet que permite a compradores y vendedores comerciar electrónicamente. Ver: comercio electrónico (e-commerce).

raw material quality improvement—An analysis of the potential value that could be gained from raw material inventory reduction. It requires analysis or simulation of the current impact of raw material quality and opportunities for reducing inventory while improving quality.

process improvement—The activities designed to identify and eliminate causes of poor quality, process variation, and non-value-added activities.

action message—An output of a system that identifies the need for, and the type of action to be taken to correct, a current or potential problem. Examples of action messages in a material requirements planning (MRP) system include release order, reschedule in, reschedule out, and cancel. See: exception message, action report.

exception message—A message generated by material requirements planning (MRP) denoting a change to the balance of supply and demand that will require action. See: action message.

signed message—In information systems, a message for which the sender can be authenticated.

market—A set of buyers and sellers exchanging products. Prices tend to equalize through ongoing exchanges between buyers and sellers. Markets include institutional markets, government markets, industrial markets, and consumer markets. See: consumer market, government market, industrial market, institutional market.

Southern Common Market (Mercosur)—A market and customs alliance between Argentina, Brazil, Paraguay, and Uruguay created by the Treaty of Asunción (1991).

aftermarket—A secondary market for parts and accessories used to repair or enhance an item.

consumer market—A market composed of individuals and families who buy products and services for consumption. See: government market, industrial market, institutional market.

producer market—Syn.: industrial market.

buyer's market—A market in which goods can easily be secured and in which the economic forces of business tend to cause goods to be priced at the purchaser's estimate of value.

seller's market—A market condition in which goods cannot easily be secured (purchased) and when the economic forces of business tend to cause goods to be priced at the supplier's estimate of value.

electronic market—An internet-based marketplace that allows buyers and sellers to trade electronically. See: electronic commerce (e-commerce).

mercado empresarial—Sin.: mercado industrial.

mercado gris—Productos vendidos a través de distribuidores o canales no autorizados que generalmente no cuentan con garantía de fábrica ni atención al cliente. Como resultado, estos productos suelen ser más económicos de adquirir.

mercado gubernamental—Un mercado en el que la mayoría o todos los compradores consisten en agencias de gobiernos federales, estatales o locales. Ver: mercado de consumo, mercado industrial, mercado institucional.

mercado horizontal—Un mercado en línea utilizado por compradores y vendedores de múltiples industrias. Este mercado reduce los precios al reducir los costos de transacción.

mercado industrial—Mercado en el que la mayoría o todos los clientes son individuos o empresas que compran productos para producir otros bienes y servicios. Syn.: mercado empresarial, mercado productor. Ver: mercado de consumo, mercado gubernamental, mercado institucional.

mercado institucional—Un mercado en el que la mayoría o todos los clientes son escuelas, hospitales, prisiones u otras instituciones que proporcionan productos y servicios a personas que están bajo su cuidado. Ver: mercado de consumo, mercado gubernamental, mercado industrial.

mercado objetivo—1) Un grupo bastante homogéneo de clientes al que una empresa desea atraer. 2) Un grupo definible de compradores al que un comercializador ha decidido dirigirse.

mercado vertical—Un mercado en línea que conecta compradores y vendedores dentro de la misma industria. Permite precios más bajos al disminuir los costos de transacción.

mercancía lista para la venta—Productos enviados por un proveedor que ya tienen todas las etiquetas, precios, dispositivos de seguridad, etc. necesarios para su reventa.

merchandising—Las prácticas utilizadas por las organizaciones para promocionar y vender productos a los clientes. Los ejemplos incluyen diseño de embalajes y exhibiciones visuales.

Mercosur—Un bloque comercial de países sudamericanos. Este también se conoce como el Mercado Común del Sur.

merma—Ver: merma de inventario.

merma de inventario—Reducciones de cantidades reales de artículos en existencia, en proceso o en tránsito. La pérdida puede ser causada por desguace, robo, deterioro, evaporación, etc. Sin.: encogimiento.

MES—Acrónimo en inglés de sistema de ejecución de fabricación.

mesa de servicio—El único punto de contacto entre los usuarios y el proveedor de servicios que gestiona los incidentes y las solicitudes de servicio y también maneja la comunicación con los usuarios.

business market—Syn.: industrial market.

gray market—Products sold through unauthorized dealers or channels that generally do not carry a factory warranty nor customer support. As a result, these products are typically less expensive to purchase.

government market—A market in which most or all buyers consist of agencies of federal, state, or local governments. See: consumer market, industrial market, institutional market.

horizontal marketplace—An online marketplace used by buyers and sellers from multiple industries. This marketplace lowers prices by lowering transaction costs.

industrial market—A market in which most or all customers are individuals or businesses that buy products to produce other goods and services. Syn.: business market, producer market. See: consumer market, government market, institutional market.

institutional market—A market in which most or all customers are schools, hospitals, prisons, or other institutions that provide products and services to individuals who are under their care. See: consumer market, government market, industrial market.

target market—1) A fairly homogeneous group of customers to whom a company wishes to appeal. 2) A definable group of buyers to which a marketer has decided to market.

vertical marketplace—An online marketplace connecting buyers and sellers within the same industry. It enables lower prices by lowering transaction costs.

floor-ready merchandise—Products shipped by a supplier having all needed tags, prices, security devices, etc., already in place for resale.

merchandising—The practices used by organizations to promote and sell products to customers. Examples include packaging design and visual displays.

Mercosur—A trading bloc of South American countries. This is also known as the Southern Common Market.

shrinkage—See: inventory shrinkage.

inventory shrinkage—Reductions of actual quantities of items in stock, in process, or in transit. The loss may be caused by scrap, theft, deterioration, evaporation, and so forth. Syn.: shrinkage.

MES—Acronym for manufacturing execution system.

service desk—The single point of contact between users and the service provider that manages incidents and service requests and also handles communication with the users.

metadatos—Datos de referencia estructurados que describen el contenido que se encuentra en otros datos en un esfuerzo por facilitar la búsqueda, el uso y el trabajo con información específica dentro de esos datos.

método de agotamiento—Método para asignar capacidad de producción o almacenamiento disponible a productos en función de la demanda del producto y el nivel de inventario.

método de analogía del ciclo de vida—Un método para pronosticar el ciclo de vida de un nuevo producto o servicio, incluidas las fases de introducción, crecimiento, madurez y declive. Esta técnica cualitativa estima los niveles de demanda y el tiempo de cada fase del ciclo de vida del producto.

método de la cadena crítica—Técnica de planeación de red para el análisis del tiempo de finalización de un proyecto que se utiliza para planificar y controlar las actividades del proyecto. La cadena crítica, que determina la duración del proyecto, se basa en restricciones tecnológicas y de recursos. Se utiliza una amortiguación estratégica de rutas y recursos para aumentar el éxito en la finalización del proyecto. Ver: cadena crítica, método de la ruta crítica (CPM por su siglas en inglés).

método de la ruta crítica (CPM)—Una técnica de planeación de red para el análisis del tiempo de finalización de un proyecto utilizado para planificar y controlar las actividades de un proyecto. Al mostrar cada una de estas actividades y sus tiempos asociados, se puede determinar la ruta crítica, que identifica aquellos elementos que realmente limitan el tiempo total del proyecto. Ver: método de la cadena crítica, análisis de red, actividad crítica, ruta crítica.

método de mínimos cuadrados—Un método de ajuste de curvas que estima una línea de mejor ajuste a través de un gráfico de datos para minimizar la suma de las diferencias al cuadrado entre los puntos de datos y la línea. Ver: análisis de regresión.

método de producción híbrido—Un método de planeación de la producción que combina los aspectos de los métodos de planeación de producción por niveles y por seguimiento para minimizar el costo total durante el horizonte de planeación. Sinónimos: proceso de fabricación híbrido, estrategia híbrida. Ver: método de producción de persecución, método de producción de nivel, métodos de planeación de la producción.

método de producción nivelada—Un método de planeación de la producción que mantiene una tasa de producción estable mientras varía los niveles de inventario para satisfacer la demanda. Sinónimos: estrategia de niveles, nivelación de producción. Ver: calendario de niveles.

método de producción por seguimiento—Método de planeación de la producción que mantiene un nivel de inventario estable mientras varía la producción para satisfacer la demanda. Las empresas pueden combinar elementos de estrategias de persecución y nivelación para crear un plan de producción híbrido que minimice el costo total durante el horizonte de planeación. Sin.: estrategia de persecución.

metadata—Structured reference data that describes the content found in other data in an effort to make finding, using, and working with specific information within that data easier.

run-out method—A method of assigning available production or storage capacity to products based on the product's demand and inventory level.

life cycle analogy method—A method for forecasting the life cycle of a new product or service, including the introduction, growth, maturity, and decline phases. This qualitative technique estimates demand levels and the timing of each phase of the product life cycle.

critical chain method—A network planning technique for the analysis of a project's completion time that is used for planning and controlling project activities. The critical chain, which determines project duration, is based on technological and resource constraints. Strategic buffering of paths and resources is used to increase project completion success. See: critical chain, critical path method (CPM).

critical path method (CPM)—A network planning technique for the analysis of a project's completion time used for planning and controlling the activities in a project. By showing each of these activities and their associated times, the critical path, which identifies those elements that actually constrain the total time for the project, can be determined. See: critical chain method, network analysis, critical activity, critical path.

least-squares method—A method of curve fitting that estimates a line of best fit through a plot of data to minimize the sum of squared differences between the data points and the line. See: regression analysis.

hybrid production method—A production planning method that combines the aspects of both the chase and level production planning methods to minimize the total cost over the planning horizon. Syns.: hybrid manufacturing process, hybrid strategy. See: chase production method, level production method, production planning methods.

level production method—A production planning method that maintains a stable production rate while varying inventory levels to meet demand. Syns.: level strategy, production leveling. See: level schedule.

chase production method—A production planning method that maintains a stable inventory level while varying production to meet demand. Companies may combine elements of chase and level strategies to create a hybrid production plan that minimizes total cost over the planning horizon. Syn.: chase strategy.

método de pronóstico extrínseco—Un método de pronóstico que utiliza un indicador principal correlacionado; por ejemplo, estimar las ventas de muebles en función del inicio de la construcción de viviendas. Los pronósticos extrínsecos tienden a ser más útiles para grandes agregaciones, como las ventas totales de una empresa, que para las ventas de productos individuales. Ant.: método de pronóstico intrínseco. Ver: técnicas de previsión cuantitativa.

método de pronóstico gráfico—El uso de la visualización de datos para predecir patrones de ventas. Las tendencias y los patrones de datos son más fáciles de identificar en un gráfico o tabla, y la extrapolación de la demanda anterior se puede utilizar para predecir los valores de la demanda futura.

método de pronóstico intrínseco—Un pronóstico basado en factores internos, como un promedio de ventas pasadas. Ant.: método de previsión extrínseca.

método de trabajo a prueba de fallos—Un método para realizar operaciones de manera que no se puedan completar acciones erróneas o defectuosas. Por ejemplo, una pieza sin agujeros en el lugar adecuado no se puede quitar de una plantilla, o un sistema informático rechaza números no válidos. Sinónimos: técnica de seguridad, a prueba de errores, poka-yoke.

método de transporte—Modelo de programación lineal que busca minimizar los costos involucrados en el suministro de requisitos a varias ubicaciones desde varias fuentes con diferentes costos relacionados con las distintas combinaciones de ubicaciones de fuentes y requisitos.

método de venta minorista—Método de valuación de inventario en el que el valor se determina aplicando al precio de venta minorista un porcentaje predeterminado basado en el margen minorista para determinar su valor de inventario con base en el costo.

método del diagrama de flechas—Sin.: red de actividad sobre flecha (AOA).

Método Delphi—Técnica de pronóstico cualitativo en la que las opiniones de los expertos se combinan de forma anónima en una serie de iteraciones, de modo que las opiniones de los expertos converjan gradualmente hacia un pronóstico de consenso. Ver: estimación de gestión, consenso del panel.

método simplex—Un enfoque para resolver modelos de programación lineal.

Metodología Taguchi—Un concepto de métodos de control de calidad fuera de línea aplicados en las etapas de diseño de productos y procesos en el ciclo de desarrollo de productos. Este concepto, expresado por Genichi Taguchi, abarca tres fases del diseño del producto: diseño del sistema, diseño de parámetros y diseño de tolerancia. El objetivo es reducir la pérdida de calidad reduciendo la variabilidad de las características del producto durante la fase de parámetros del desarrollo del producto. Sin.: Métodos Taguchi.

extrinsic forecasting method—A forecast method using a correlated leading indicator; for example, estimating furniture sales based on housing starts. Extrinsic forecasts tend to be more useful for large aggregations, such as total company sales, than for individual product sales. Ant.: intrinsic forecast method. See: quantitative forecasting techniques.

graphical forecasting method—The use of data visualization to predict sales patterns. Trends and patterns of data are easier to identify on a graph or chart, and extrapolation of previous demand can be used to predict future demand values.

intrinsic forecast method—A forecast based on internal factors, such as an average of past sales. Ant.: extrinsic forecasting method.

failsafe work method—A method of performing operations so that erroneous or faulty actions cannot be completed. For example, a part without holes in the proper place cannot be removed from a jig, or a computer system rejects invalid numbers. Syn.: failsafe technique, mistake-proofing, poka-yoke.

transportation method—A linear programming model concerned with minimizing the costs involved in supplying requirements to several locations from several sources with different costs related to the various combinations of source and requirement locations.

retail method—A method of inventory valuation in which the value is determined by applying a predetermined percentage based on retail markup to the retail price in order to determine its inventory value based on cost.

arrow diagram method—Syn.: activity-on-arrow network (AOA).

Delphi method—A qualitative forecasting technique in which the opinions of experts are combined anonymously in a series of iterations so that the experts' opinions gradually converge to a consensus forecast. See: management estimation, panel consensus.

simplex method—An approach to solving linear programming models.

Taguchi methodology—A concept of off-line quality control methods conducted at the product and process design stages in the product development cycle. This concept, expressed by Genichi Taguchi, encompasses three phases of product design: system design, parameter design, and tolerance design. The goal is to reduce quality loss by reducing the variability of the product's characteristics during the parameter phase of product development. Syn.: Taguchi methods.

métodos de medición del tiempo (MTM)–1) Un sistema de estándares de tiempo de movimiento predeterminados. 2) Un procedimiento que analiza y clasifica los movimientos de cualquier operación en ciertos movimientos humanos y asigna a cada movimiento un estándar de tiempo predeterminado seleccionado por la naturaleza del movimiento y las condiciones bajo las cuales se realizará.

métodos de planeación de la producción–Enfoque adoptado para establecer la producción total a fin de satisfacer la demanda de los clientes mediante el establecimiento de niveles de producción, niveles de inventario y cartera de órdenes. Las empresas pueden utilizar un método de planeación de producción por niveles, por persecución o híbrido. Ver: método de producción de persecución, método de producción híbrido, método de producción de nivel.

Métodos Taguchi–Sin.: Metodología Taguchi.

métrica–Un estándar de medición utilizado para monitorear el desempeño.

métrica lean esbelta–Una medición cuantitativa del desempeño de un proceso, equipo u organización en general que puede usarse para guiar los esfuerzos de mejora hacia la reducción del desperdicio, la mejora de la calidad y el aumento de la eficiencia. Las métricas Lean adoptan un enfoque equilibrado que permite a las organizaciones medir su desempeño en relación con las necesidades de sus clientes.

Métricas SCOR–En Supply Chain Operations Reference (SCOR), las métricas miden la capacidad de los procesos para alcanzar los objetivos estratégicos asociados con los atributos de desempeño. SCOR reconoce tres niveles de métricas predefinidas: Las métricas de nivel 1 son diagnósticos de la salud general de la cadena de suministro. Las métricas de nivel 2 sirven como diagnóstico para las métricas de nivel 1. Las métricas de nivel 3 sirven como diagnóstico para las métricas de nivel 2.

mezcla–El proceso de mezclar físicamente dos o más lotes o tipos de materiales para producir un lote homogéneo. Las mezclas normalmente reciben una nueva identificación y requieren pruebas.

mezcla de marketing mercadotecnia–El concepto de que la estrategia de marketing mercadotecnia determina los objetivos de producto, precio, promoción y canal en mercados seleccionados.

mezcla de productos–El conjunto total de líneas de productos y variedades individuales que una empresa ofrece al mercado. Los cambios en la combinación de productos pueden requerir cambios significativos en los entornos de fabricación para ciertos tipos de mano de obra y materiales. Sin.: surtido de productos.

mezcla de ventas–La proporción de volúmenes de ventas de cada tipo de producto que conforman el volumen total de ventas.

methods-time measurement (MTM)–1) A system of predetermined motion-time standards. 2) A procedure that analyzes and classifies the movements of any operation into certain human motions and assigns to each motion a predetermined time standard selected by the nature of the motion and the conditions under which it will be made.

production planning methods–The approach taken in setting the overall manufacturing output to meet customer demand by setting production levels, inventory levels, and backlog. Companies can use a chase, level, or hybrid production planning method. See: chase production method, hybrid production method, level production method.

Taguchi methods–Syn.: Taguchi methodology.

metric–A standard of measurement used to monitor performance.

lean metric–A quantitative measurement of performance of a process, team, or the organization overall that can be used to guide improvement efforts toward reducing waste, enhancing quality, and increasing efficiency. Lean metrics take a balanced approach, enabling organizations to measure their performance relative to the needs of their customers.

SCOR metrics–In Supply Chain Operations Reference (SCOR), metrics measure the ability of processes to achieve the strategic objectives associated with performance attributes. SCOR recognizes three levels of predefined metrics: Level 1 metrics are diagnostics for the overall health of the supply chain. Level 2 metrics serve as diagnostics for the level 1 metrics. Level 3 metrics serve as diagnostics for level 2 metrics.

blending–The process of physically mixing two or more lots or types of material to produce a homogeneous lot. Blends normally receive new identification and require testing.

marketing mix–The concept that marketing strategy determines product, price, promotion, and channel targets in selected markets.

product mix–The total collection of product lines and individual varieties a firm offers to the market. Changes in the product mix can require significant changes in the manufacturing environments for certain types of labor and material. Syn.: product assortment.

sales mix–The proportion of individual product-type sales volumes that make up the total sales volume.

microcompra—Práctica para adquirir suministros y servicios por debajo del umbral de compra estándar mediante un procedimiento de adquisición simplificado. Este abastecimiento generalmente sigue una política de abastecimiento con un umbral de gasto que es inferior al umbral que los compradores están autorizados a asumir. El abastecimiento dentro del umbral se puede adjudicar sin solicitar cotizaciones de precios competitivos si el precio es razonable.

microfábrica—Pequeñas fábricas que a menudo aprovechan tecnologías altamente automatizadas. Requieren menos espacio, utilizan menos mano de obra y consumen menos energía y materiales en comparación con las fábricas tradicionales.

micropuente terrestre—Una solución de transporte intermodal que traslada mercancías desde un país extranjero a un puerto de EE. UU. por agua y luego a través de una parte de EE. UU. utilizando ferrocarril, siendo el destino final una ciudad del interior no portuaria. Ver: puente de tierra, mini-puente de tierra.

middleware—Software que permite la comunicación y la conectividad entre diferentes aplicaciones o bases de datos en un sistema distribuido. Este software interconecta sistemas que no fueron diseñados para interactuar, brindando a los usuarios de diferentes socios de la cadena de suministro un acceso perfecto a datos y herramientas de apoyo a la toma de decisiones.

milk run—Ruta regular para la recogida de cargas mixtas de varios proveedores. Por ejemplo, en lugar de que cada uno de los cinco proveedores envíe un camión por semana para satisfacer las necesidades semanales del cliente, un camión visita a cada uno de los proveedores diariamente antes de entregarlo en la planta del cliente. Todavía se envían cinco camiones por semana, pero cada camión contiene el requerimiento diario de cada proveedor. Ver: consolidación de carga.

minerales de conflicto—Minerales extraídos en condiciones de conflicto armado y abusos de los derechos humanos y que son vendidos o comercializados por grupos armados.

minería de datos—El proceso de estudiar datos para buscar relaciones previamente desconocidas. Este conocimiento se aplica luego para lograr objetivos comerciales específicos.

mini-puente terrestre—Una solución de transporte intermodal que traslada mercancías desde un país extranjero a un puerto de EE. UU. por agua y luego a través de EE. UU. por ferrocarril, con destino final en la costa opuesta. Ver: puente terrestre, micropuente terrestre.

minorista—Una empresa que toma la propiedad de los productos y los revende a los consumidores finales.

minorista indirecto—Un minorista que vende productos al público, pero los compra indirectamente a través de un distribuidor externo en lugar de hacerlo directamente del vendedor.

micro-purchase—A practice to procure supplies and services below the standard purchase threshold using a simplified acquisition procedure. These purchases usually follow a procurement policy of a spend threshold where the spend is below the threshold buyers are allowed to undertake. Purchases within the threshold can be awarded without soliciting competitive price quotations if the price is reasonable.

microfactory—Small factories that often take advantage of highly automated technologies. They require less space, utilize a smaller labor force, and use less energy and materials compared with traditional factories.

micro-land bridge—An intermodal transportation solution that moves goods from a foreign country to a U.S. port over water and then across a portion of the U.S. using rail, with the final destination being an interior non-port city. See: land bridge, mini-land bridge.

middleware—Software that enables communication and connectivity between different applications or databases in a distributed system. This software interfaces systems together that were not designed to interact, providing users within different supply chain partners with seamless access to data and decision-support tools.

milk run—A regular route for pickup of mixed loads from several suppliers. For example, instead of each of five suppliers sending a truckload per week to meet the weekly needs of the customer, one truck visits each of the suppliers on a daily basis before delivering to the customer's plant. Five truckloads per week are still shipped, but each truckload contains the daily requirement from each supplier. See: freight consolidation.

conflict minerals—Minerals mined in conditions of armed conflict and human rights abuses and that are sold or traded by armed groups.

data mining—The process of studying data to search for previously unknown relationships. This knowledge is then applied to achieving specific business goals.

mini-land bridge—An intermodal transportation solution that moves goods from a foreign country to a U.S. port over water and then across the U.S. using rail, with the final destination being on the opposite coast. See: land bridge, micro-land bridge.

retailer—A business that takes title to products and resells them to final consumers.

indirect retailer—A retailer that sells products to the public but buys products indirectly through a third-party distributor rather than directly from the seller.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

MIS–Acrónimo en inglés de sistema de información gerencial.

misión–Los objetivos generales de una organización establecidos dentro de los parámetros del alcance del negocio.

misión estratégica–Una declaración del alcance comercial futuro de una empresa. Incorpora lo que se está satisfaciendo (necesidades del cliente), quién se está satisfaciendo (grupos de clientes) y cómo la empresa crea valor para el cliente (procesos, tecnologías y competencias centrales).

mitigación de riesgos–Reducir la exposición al riesgo en términos de su probabilidad o de su impacto.

ML–Acrónimo en inglés de aprendizaje automático.

moda–El valor más común o frecuente en un grupo de valores.

modelado de costos–Un proceso en el que un cliente utiliza la mentalidad de un proveedor para estimar los costos que normalmente incurre un proveedor y que se incluyen en el precio de un artículo. El método ayuda a los clientes a determinar cuánto debería costar un producto basándose en los costos estimados de materias primas, mano de obra y gastos generales de producción, así como el margen de ganancia.

modelado econométrico–El proceso de desarrollo de modelos econométricos. Ver: modelo econométrico.

modelo–Una representación de un proceso o sistema que intenta relacionar las variables más importantes para generar información sobre su probable desempeño. Con frecuencia, el modelo se utiliza para anticipar el resultado de una estrategia particular si se aplicara al proceso o sistema real.

Modelo Box-Jenkins–Un método de pronóstico basado en modelos de regresión y promedio móvil. El modelo se basa en observaciones pasadas del elemento que se va a pronosticar en distintos intervalos de tiempo y en valores de error anteriores de pronósticos, en lugar de en la regresión de variables independientes. Ver: pronóstico.

modelo de calificación de factores ponderados–Un método para analizar las ventajas de varias ubicaciones a lo largo de varias dimensiones cualitativas y cuantitativas.

modelo de capacidad de referencia–Un modelo de simulación con detalles operativos precisos y pronósticos de demanda que pueden proporcionar predicciones prácticas de utilización de la capacidad. Se pueden evaluar eficazmente varias alternativas para el funcionamiento del sistema.

Modelo de Capacidades Digitales (DCM) para Redes de Suministr–Un modelo de referencia para que los profesionales de la cadena de suministro guíen el desarrollo de redes de suministro digitales. El modelo está diseñado de manera relacional para ayudar a visualizar y luego construir las capacidades digitales necesarias para transformar las cadenas de suministro lineales en un conjunto de redes dinámicas.

modelo de centro de gravedad–Sin.: modelo de gravedad.

MIS–Acronym for management information system.

mission–The overall goal(s) for an organization set within the parameters of the business scope.

strategic mission–A statement of the future business scope of an enterprise. It incorporates what is being satisfied (customer needs), who is being satisfied (customer groups), and how the company creates value for the customer (processes, technologies, and core competencies).

risk mitigation–Reducing exposure to risk in terms of either its likelihood or its impact.

ML–Acronym for machine learning.

mode–The most common or frequent value in a group of values.

should cost modeling–A process where a customer uses a supplier's mindset to estimate costs typically incurred by a supplier that are rolled into an item's price. The method helps customers determine what a product should cost based on estimated costs for raw materials, labor and production overhead as well as the profit margin.

econometric modeling–The process of developing econometric models. See: econometric model.

model–A representation of a process or system that attempts to relate the most important variables to generate insights into its likely performance. Frequently, the model is used to anticipate the outcome of a particular strategy if it were to be applied to the real process or system.

Box-Jenkins model–A forecasting method based on regression and moving average models. The model is based on past observations of the item to be forecast at varying time lags and on previous error values from forecasting, rather than regression of independent variables. See: forecast.

weighted-factor rating model–A method to analyze the advantages of various locations along several qualitative and quantitative dimensions.

reference capacity model–A simulation model with accurate operational details and demand forecasts that can provide practical capacity utilization predictions. Various alternatives for system operation can be evaluated effectively.

Digital Capabilities Model (DCM) for Supply Networks–A reference model for supply chain professionals to guide the development of digital supply networks. The model is designed in a relational manner to help envision and then build the digitally enabled capabilities required to transform linear supply chains into a set of dynamic networks.

center-of-gravity model–Syn.: gravity model.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

modelo de cinco fuerzas de la competencia—Una metodología para analizar las presiones competitivas en un mercado y evaluar la fuerza e importancia de cada una de esas presiones.

modelo de costos de hoja limpia—Un análisis de los costos asociados con la fabricación de un producto o la prestación de un servicio con el fin de identificar oportunidades de mejora y tomar decisiones informadas.

modelo de decisión multicriterio—Un modelo que permite a los tomadores de decisiones evaluar varias alternativas a través de varios criterios de decisión.

modelo de descuento por cantidad—Sin.: modelo de descuento por cantidad.

modelo de descuento por cantidad—Una variación del modelo de cantidad económica de orden (EOQ) en el que se flexibiliza el supuesto de un precio único y existe un programa de precios basado en volúmenes específicos. Sin.: modelo de ruptura de precios.

modelo de dimensionamiento de lotes de artículos múltiples—Un proceso o sistema utilizado para determinar la cantidad total del orden de reposición para un grupo de artículos relacionados. Ver: reposición conjunta.

modelo de flujo de información—Un diagrama del flujo de información entre fuentes y destinos, incluidos los tipos de datos y el método de acceso.

Modelo de Gestión del Pacto Mundial de las Naciones Unidas—Un marco para guiar a las empresas a través del proceso de comprometerse formalmente con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y sus principios, evaluarlos, definirlos, implementarlos, medirlos y comunicarlos. Ver: Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

modelo de gravedad—Enfoque utilizado para ubicar instalaciones en el centro de gravedad. La gravedad se determina mediante el producto de las masas de dos cuerpos dividido por el cuadrado de la distancia entre ellos. En un modelo de gravedad, la población de cada vecindario de la región se utiliza como masa y el tiempo de conducción se utiliza como distancia.

modelo de inventario de cantidad fija de orden (FOQ)—Un modelo de gestión de artículos con demanda independiente y revisión permanente, en el que se solicita una cantidad fija de unidades cuando el inventario restante desciende al punto de reorden (ROP). La cantidad fija suele ser igual a la cantidad económica de orden (EOQ) o se determina por el tamaño de los lotes de transporte o los niveles de descuento por cantidad. Sinónimos: cantidad de orden fija (FOQ), sistema de punto de orden/cantidad de orden, sistema de orden basado en cantidad. Ver: modelo de inventario de intervalo de orden fijo, sistema de inventario híbrido, modelo de reposición opcional, punto de orden, sistema de punto de orden, control estadístico de inventario, punto de orden escalonado en el tiempo (TPOP).

five-forces model of competition—A methodology for analyzing competitive pressures in a market and assessing the strength and importance of each of those pressures.

cleansheet cost model—An analysis of the costs associated with manufacturing a product or providing a service in order to identify opportunities for improvement and make informed decisions.

multicriteria decision model—A model that enables decision-makers to evaluate various alternatives across several decision criteria.

price-break model—Syn.: quantity discount model.

quantity discount model—A variation of the economic order quantity (EOQ) model in which the assumption of a single price is relaxed and there is a schedule of prices based on specific volumes. Syn.: price-break model.

multiple-item lot-sizing model—A process or system used to determine the total replenishment order quantity for a group of related items. See: joint replenishment.

information flow model—A diagram of the flow of information between sources and destinations, including the types of data and the method of access.

UN Global Compact Management Model—A framework for guiding companies through the process of formally committing to, assessing, defining, implementing, measuring, and communicating the United Nations Global Compact and its principles. See: United Nations Global Compact.

gravity model—An approach used for locating facilities at the "center of gravity." Gravity is determined by the product of the masses of two bodies divided by the square of the distance between them. In a gravity model, the population of each neighborhood in the region is used as the mass, and driving time is used as the distance.

fixed order quantity (FOQ) inventory model—An independent demand, perpetual-review item management model in which a fixed quantity of units is ordered when the remaining inventory level drops to the reorder point (ROP). The fixed quantity is often equal to the economic order quantity (EOQ) or is determined by transportation lot sizes or quantity discount levels. Syn.: fixed order quantity (FOQ), order point/order quantity system, quantity-based order system. See: fixed order interval inventory model, hybrid inventory system, optional replenishment model, order point, order point system, statistical inventory control, time-phased order point (TPOP).

modelo de inventario de intervalo de orden fijo—Un modelo de gestión de artículos con demanda independiente y revisión periódica, en el que se realizan ordenes a intervalos fijos (como semanales, quincenales o mensuales). La cantidad del orden es variable y reemplaza los artículos consumidos durante el período actual para que el inventario alcance el nivel objetivo. El nivel de inventario objetivo debe ser lo suficientemente grande para cubrir la demanda máxima esperada durante el plazo de entrega más la duración del intervalo de revisión. Sinónimos: sistema de orden de intervalo fijo, sistema de revisión periódica, sistema de orden basado en el tiempo. Ver: modelo de inventario de cantidad de orden fija (FOQ), sistema de inventario híbrido, sistema mínimo-máximo, modelo de reposición opcional.

Modelo de liderazgo CHAIN—Un modelo de liderazgo que destaca cinco habilidades esenciales para un líder de la cadena de suministro: colaborativa, holística, adaptable, influyente y narrativa.

modelo de oficina de servicios—Una estrategia comercial en la que una empresa subcontrata determinados productos y servicios de otra empresa. La empresa prefiere concentrarse en su negocio principal en lugar de gastar recursos en el artículo subcontratado.

modelo de proyecto—Herramienta de planeación y control de proyectos por fases que detalla los principales hitos y puntos de aprobación del usuario.

Modelo de queso suizo—Un marco utilizado en la gestión de riesgos para caracterizar y mitigar los riesgos en entornos complicados como las cadenas de suministro. El modelo del queso suizo considera las fallas del sistema como agujeros en un trozo de queso y las medidas preventivas y barreras contra los riesgos como rebanadas de queso que limitan que el agujero atraviese completamente el trozo de queso y provoque una falla total del sistema, como un accidente personal dentro de una instalación, un accidente de transporte o una interrupción en la cadena de suministro.

fixed order interval inventory model—An independent demand, periodic-review item management model in which an order is placed at fixed intervals (such as weekly, biweekly, or monthly). The order quantity is variable and replaces the items consumed during the current time period to return the inventory to the target inventory level. The target inventory level must be large enough to cover the maximum expected demand during the lead time plus the length of the review interval. Syns.: fixed-interval order system, periodic review system, time-based order system. See: fixed order quantity (FOQ) inventory model, hybrid inventory system, min-max system, optional replenishment model.

CHAIN Leadership Model—A leadership model that highlights five skills essential for a supply chain leader: collaborative, holistic, adaptable, influential, and narrative.

service bureau model—A business strategy in which a company outsources certain products and services from another company. The company prefers to concentrate on its core business rather than expending resources on the outsourced item.

project model—A time-phased project planning and control tool that itemizes major milestones and points of user approval.

Swiss Cheese Model—A framework used in risk management to characterize and mitigate risks in complicated environments such as supply chains. The Swiss Cheese Model views system failures as holes in a piece of cheese, and preventative measures and barriers against the risks as slices of cheese that limit the hole from going all the way through the piece of cheese and resulting in a total system failure such as a personal accident within a facility, a transportation accident, or a supply chain disruption.

Modelo de referencia de operaciones de la cadena de suministro (SCOR)—Un modelo de referencia de procesos desarrollado por el Consejo de la cadena de suministro y avalado por la Asociación para la Gestión de la Cadena de Suministro (ASCM) como la herramienta de diagnóstico intersectorial estándar para la gestión de la cadena de suministro. El modelo SCOR describe las actividades comerciales asociadas con la satisfacción de la demanda de un cliente, que incluyen orquestar, planificar, abastecer, ordenar, transformar, cumplir y devolver. El uso del modelo incluye el análisis del estado actual de los procesos y objetivos de una empresa, la cuantificación del rendimiento operativo y la comparación del rendimiento de la empresa con datos de referencia. SCOR ha desarrollado un conjunto de métricas para el desempeño de la cadena de suministro, y los miembros de ASCM han formado grupos industriales para recopilar información sobre las mejores prácticas que las empresas pueden utilizar para evaluar el desempeño de su cadena de suministro.

modelo de regresión múltiple—Una forma de análisis de regresión que incluye más de una variable independiente, como el desarrollo de un pronóstico de la demanda de lavavajillas basado en el inicio de la construcción de viviendas, el producto nacional bruto y el ingreso disponible. Sin.: análisis de regresión multilíneal.

modelo de reposición opcional—Una forma de modelo de gestión de artículos de demanda independiente en el que se realiza una revisión del inventario disponible más el inventario orden a intervalos fijos. Si la cantidad real es inferior a un umbral predeterminado, se realiza un nuevo orden por una cantidad M menos x , donde M es el inventario máximo permitido y x es la cantidad de inventario actual. El punto de reorden (ROP) R puede ser determinista o estocástico y en cualquier caso es lo suficientemente grande para cubrir la demanda máxima esperada durante la revisión interna más el tiempo de reposición. Ver: sistema de ordenes con intervalo fijo, sistema de ordenes con período fijo, sistema de inventario híbrido.

modelo del vendedor de periódicos—Sin.: problema del vendedor de periódicos.

modelo econométrico—Un conjunto de ecuaciones destinadas a ser utilizadas simultáneamente para capturar la forma en que las variables dependientes e independientes están interrelacionadas.

modelo mental—Un paradigma de cómo funciona el mundo formado por las experiencias y suposiciones de una persona.

modelos de búsqueda—Modelos de investigación de operaciones que intentan encontrar soluciones óptimas con enfoques de búsqueda adaptativa.

Supply Chain Operations Reference (SCOR) model—A process reference model developed by the Supply Chain Council and endorsed by the Association for Supply Chain Management (ASCM) as the standard cross-industry diagnostic tool for supply chain management. The SCOR model describes the business activities associated with satisfying a customer's demand, which include Orchestrate, Plan, Source, Order, Transform, Fulfill, and Return. Use of the model includes analyzing the current state of a company's processes and goals, quantifying operational performance, and comparing company performance to benchmark data. SCOR has developed a set of metrics for supply chain performance, and ASCM members have formed industry groups to collect best practices information that companies can use to evaluate their supply chain performance.

multiple regression model—A form of regression analysis that includes more than one independent variable, such as developing a forecast of dishwasher demand based upon housing starts, gross national product, and disposable income. Syn.: multilinear regression analysis.

optional replenishment model—A form of independent demand item management model in which a review of inventory on hand plus inventory on order is made at fixed intervals. If the actual quantity is lower than some predetermined threshold, a reorder is placed for a quantity M minus x , where M is the maximum allowable inventory and x is the current inventory quantity. The reorder point (ROP) R may be deterministic or stochastic and in either instance is large enough to cover the maximum expected demand during the internal review plus the replenishment lead time. See: fixed-interval order system, fixed order period system, hybrid inventory system.

newsvendor model—Syn.: newsvendor problem.

econometric model—A set of equations intended to be used simultaneously to capture the way in which dependent and independent variables are interrelated.

mental model—A paradigm of how the world works formed by a person's experiences and assumptions.

search models—Operations research models that attempt to find optimal solutions with adaptive searching approaches.

modelos de demanda probabilística—Procedimientos estadísticos que representan la incertidumbre de la demanda mediante un conjunto de resultados posibles (es decir, una distribución de probabilidad) y que sugieren estrategias de gestión de inventario bajo demandas probabilísticas.

modelos de inventario de período único—Modelos de inventario utilizados para definir cantidades de tamaño de lote económicas o que maximizan las ganancias cuando un artículo se ordena o produce solo una vez (por ejemplo, periódicos, calendarios, guías impositivas, tarjetas de felicitación o publicaciones periódicas) frente a demandas inciertas. Sin.: modelos de inventario estático.

modelos de inventario estáticos—Sin.: modelos de inventario de período único.

modelos de optimización—Una clase de modelos matemáticos utilizados cuando el modelador desea encontrar el valor ideal (máximo o mínimo) de alguna función objetivo sujeta a un conjunto de restricciones.

modelos de previsión de tendencias—Métodos para pronosticar datos de ventas cuando existe un patrón definido ascendente o descendente. Los modelos incluyen suavizado exponencial doble, regresión y suavizado triple. Ver: análisis de tendencias.

modelos de suavizado—Otro nombre para los modelos de pronóstico que utilizan promedios móviles. El pronóstico se suaviza en el sentido de que los promedios tienen menos variabilidad que los períodos individuales.

modelos deterministas—Modelos en los que no se incluye incertidumbre (por ejemplo, modelos de inventario sin consideraciones de stock de seguridad).

modelos estocásticos—Modelos en los que la incertidumbre se considera explícitamente en el análisis.

modernización—Elemento que reemplaza componentes originalmente instalados en el equipo. Es una modificación al equipo en servicio.

modificador de cantidad de orden—Un ajuste realizado a la regla de tamaño de lote normal de una cantidad de orden debido a consideraciones especiales (por ejemplo, desperdicio, pruebas, descuentos por volumen, etc.).

modo de transporte—La manera en que se transporta un artículo.

modo de transporte—Un método para mover artículos entre diferentes ubicaciones geográficas. Los modos incluyen carretera, ferrocarril, aire, agua (oceánica o fluvial), oleoductos, intermodal y servicios de mensajería o paquetería.

probabilistic demand models—Statistical procedures that represent the uncertainty of demand by a set of possible outcomes (i.e., a probability distribution) and that suggest inventory management strategies under probabilistic demands.

single-period inventory models—Inventory models used to define economical or profit-maximizing lot-size quantities when an item is ordered or produced only once (e.g., newspapers, calendars, tax guides, greeting cards, or periodicals) while facing uncertain demands. Syn.: static inventory models.

static inventory models—Syn.: single-period inventory models.

optimization models—A class of mathematical models used when the modeler wishes to find the ideal (maximum or minimum) value of some objective function subject to a set of constraints.

trend forecasting models—Methods for forecasting sales data when a definite upward or downward pattern exists. Models include double exponential smoothing, regression, and triple smoothing. See: trend analysis.

smoothing models—Another name for forecasting models that utilize moving averages. The forecast is smoothed in the sense that averages have less variability than individual periods.

deterministic models—Models in which no uncertainty is included (e.g., inventory models without safety stock considerations).

stochastic models—Models in which uncertainty is explicitly considered in the analysis.

retrofit—An item that replaces components originally installed on equipment. It is a modification to in-service equipment.

order quantity modifier—An adjustment made to an order quantity's normal lot-sizing rule due to special considerations (e.g., scrap, testing, volume discounts, etc.).

transportation mode—The manner in which an item is transported.

mode of transportation—A method of moving items between different geographic locations. Modes include road, rail, air, water (ocean or inland waterway), pipeline, intermodal, and courier or parcel services.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

modularización—En el desarrollo de productos, el uso de piezas estandarizadas para lograr flexibilidad y variedad. Esto permite reducir los costos de desarrollo de productos al utilizar los mismos artículos para construir una variedad de productos terminados. La modularización es el primer paso en el desarrollo de una lista de materiales (BOM) de planeación.

módulo—Una unidad autónoma de una aplicación informática que se comunica con otras partes del sistema únicamente a través de entradas y salidas.

módulo de elevación vertical—Un sistema de almacenamiento y recuperación de piezas que utiliza estantes verticales para almacenar artículos y un sistema automatizado de almacenamiento y recuperación para insertar y recuperar esos artículos.

molde—Herramienta que da forma a piezas de plástico u otro material blando.

moneda digital—Un equivalente electrónico de la moneda física. Ver: criptomoneda.

monitoreo de inventario de línea base—Revisión periódica del nivel de stock más bajo que una determinada unidad de mantenimiento de stock (SKU) alcanzó durante los últimos 12 meses.

monitoreo de inventarios de movimiento lento—Revisión periódica de unidades de mantenimiento de stock (SKU) con niveles de existencias superiores a su consumo total en los últimos 12 meses. El inventario de lento movimiento se clasifica en tres códigos de motivo: stock oportunista, motivos técnicos (oferta) y motivos de mercado (demanda).

monitoreo de riesgos de la cadena de suministro—Proceso formal para observar continuamente las condiciones relacionadas con un evento de riesgo para identificar un aumento en la probabilidad de ocurrencia o impacto.

monopolio—Un mercado que está controlado únicamente por una sola empresa.

monopolio puro—Un mercado en el que sólo una empresa ofrece un producto o servicio particular dentro de un área determinada. El monopolio puede ser regulado o no regulado. Ver: tipo de estructura de la industria.

monto futuro—1) El valor monetario equivalente en una fecha futura designada basado en el valor temporal del dinero. 2) La suma monetaria, en un momento futuro determinado, que es equivalente a una o más sumas en momentos anteriores determinados cuando el interés se capitaliza a una tasa dada. Ver: valor temporal del dinero.

MOQ—Acrónimo en inglés de cantidad mínima de orden.

modularization—In product development, the use of standardized parts for flexibility and variety. This permits product development cost reductions by using the same item(s) to build a variety of finished goods. Modularization is the first step in developing a planning bill of material (BOM).

module—A self-contained unit of a computer application that communicates with other parts of the system solely through inputs and outputs.

vertical-lift module—A part storage and retrieval system that uses vertical racks to store items and an automated storage/retrieval system to insert and retrieve those items.

mold—A tool that shapes plastic or other soft material parts.

digital currency—An electronic equivalent of physical currency. See: cryptocurrency.

baseline inventory monitoring—Regular review of the lowest stock level that a particular stock keeping unit (SKU) reached during the last 12 months.

slow-moving inventory monitoring—Regularly reviewing stock keeping units (SKUs) with stock levels that are higher than their total consumption within the last 12 months. Slow-moving inventory is classified into three reason codes: opportunistic stock, technical (supply) reasons, and market (demand) reasons.

supply chain risk monitoring—A formal process to continuously observe the conditions related to a risk event to identify an increase in the probability of occurrence or impact.

monopoly—A market that is solely controlled by a single company.

pure monopoly—A market in which only one firm provides a particular product or service within a given area. The monopoly may be regulated or unregulated. See: industry structure type.

future worth—1) The equivalent monetary value at a designated future date based on the time value of money. 2) The monetary sum, at a given future time, that is equivalent to one or more sums at given earlier times when interest is compounded at a given rate. See: time value of money.

MOQ—Acronym for minimum order quantity.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

motivación extrínseca—Motivación impulsada por factores externos. Estos pueden ser tangibles, como el dinero, o intangibles, como el reconocimiento. La motivación es el resultado de un resultado externo al individuo, a diferencia de la motivación intrínseca, que implica hacer algo para la autosatisfacción. Ver: motivación intrínseca.

motivación intrínseca—Motivación para realizar una tarea debido a la satisfacción inherente, en lugar de un deseo de una recompensa externa o un resultado específico. Ver: motivación extrínseca.

mover—El transporte físico de inventario de una ubicación a otra dentro de una instalación. Los movimientos generalmente se realizan bajo la dirección y control del sistema de inventario.

MPC—Acrónimo en inglés de planeación y control de fabricación.

MPS—Acrónimo en inglés de programa maestro de producción.

MRB—Acrónimo en inglés de junta de revisión de materiales.

MRO—1) Acrónimo en inglés de mantenimiento, reparación y operación. 2) a veces se utiliza como acrónimo de mantenimiento, reparación y revisión.

MRP—Acrónimo en inglés de planeación de necesidades de materiales.

mrp de cambio neto—Un enfoque en el que el plan de requisitos de material se mantiene continuamente en el sistema. Siempre que se necesita un cambio en los requisitos, el estado del inventario de un orden abierto o la lista de materiales (BOM), se realiza una explosión parcial y un cálculo neto solo para aquellas partes afectadas por el cambio. Ant.: regeneración MRP.

mrp de ciclo cerrado—Método de planeación de necesidades de materiales (MRP) que integra la planeación de la producción, la planeación de ventas y operaciones (S&OP), la programación maestra y la planeación de necesidades de capacidad (CRP). Una vez finalizada la fase inicial de planeación y aceptados los planes como realistas y alcanzables, entran en juego los procesos de ejecución. Estos incluyen los procesos de control de entrada y salida y la programación y despacho detallados. Se recibe retroalimentación sobre el desempeño real de los planes, que luego se utiliza para reevaluarlos a fin de mantener su validez.

mrp de regeneración—Un enfoque de procesamiento de planeación de requisitos de material (MRP) en el que, para mantener prioridades válidas, el programa maestro de producción (MPS) se vuelve a desglosar totalmente a través de todas las listas de materiales. En ese momento se recalculan o regeneran completamente los nuevos requisitos y ordenes planificados. Ant.: cambio neto MRP.

MRP II—Acrónimo en inglés de planeación de recursos de fabricación.

extrinsic motivation—Motivation driven by external factors. These may be tangible, such as money, or intangible, such as recognition. The motivation is a result of an outcome outside the individual, as opposed to intrinsic motivation, which involves doing something for self-satisfaction. See: intrinsic motivation.

intrinsic motivation—Motivation to perform a task due to the inherent satisfaction, rather than a desire for an external reward or specific outcome. See: extrinsic motivation.

move—The physical transportation of inventory from one location to another within a facility. Movements are usually made under the direction and control of the inventory system.

MPC—Acronym for manufacturing planning and control.

MPS—Acronym for master production schedule.

MRB—Acronym for material review board.

MRO—1) Acronym for maintenance, repair, and operating. 2) Sometimes used as an acronym for maintenance, repair, and overhaul.

MRP—Acronym for material requirements planning.

net change MRP—An approach in which the material requirements plan is continually retained in the system. Whenever a change is needed in requirements, open order inventory status, or bill of material (BOM), a partial explosion and netting are made for only those parts affected by the change. Ant.: regeneration MRP.

closed-loop MRP—A method of material requirements planning (MRP) that incorporates production planning, sales and operations planning (S&OP), master scheduling, and capacity requirements planning (CRP). Once the initial planning phase is completed and the plans have been accepted as realistic and attainable, the execution processes come into play. These include the control processes of input-output control and detailed scheduling and dispatching. Feedback is received on actual performance to the plans, which is then used to re-evaluate the plans in order to keep them valid.

regeneration MRP—A material requirements planning (MRP) processing approach in which, to maintain valid priorities, the master production schedule (MPS) is totally re-exploded down through all bills of material. New requirements and planned orders are completely recalculated or regenerated at that time. Ant.: net change MRP.

MRP II—Acronym for manufacturing resource planning.

MSDS—Acrónimo en inglés de hoja de datos de seguridad del material.

MSE—Acrónimo en inglés de error cuadrático medio.

MTBF—Acrónimo en inglés de tiempo medio entre fallos.

MTFF—Acrónimo en inglés de tiempo medio de fallos.

MTM—Acrónimo en inglés de medición de métodos-tiempo.

MTTR—Acrónimo en inglés de tiempo medio de reparación.

muda—En manufactura esbelta, trabajo que no crea valor para el cliente y por tanto se considera desperdicio. Los costos totales se reducen al reducir el desperdicio dentro de un sistema. Hay siete categorías de desperdicio: (1) sobreproducción: exceso o producción demasiado temprana, (2) espera: demoras en la cola, (3) transporte: movimientos innecesarios, (4) procesamiento: diseño deficiente del proceso, (5) movimiento: actividades que no agregan valor, (6) inventario: existencias que están estancadas y acumulan costos sin necesariamente aportar valor, (7) unidades defectuosas: desechos o reelaboración.

muestra—Una porción de un universo de datos elegida para estimar algunas características sobre todo el universo. El universo de datos podría consistir en tamaños de órdenes de clientes, número de unidades de inventario, número de líneas en una orden de compra, etcétera.

muestra aleatoria—Selección de observaciones tomadas de todas las observaciones de un fenómeno de tal manera que cada observación elegida tenga la misma posibilidad de selección.

muestreo—1) Un proceso estadístico en el que se extraen generalizaciones sobre un conjunto entero de fenómenos a partir de un número relativamente pequeño de observaciones. 2) In marketing, la entrega de productos de prueba gratuitos a los consumidores.

muestreo de aceptación—1) El proceso de muestrear una porción de bienes para inspección en lugar de examinar el lote entero. Se puede aceptar o rechazar todo el lote en función de la muestra, incluso aunque las unidades específicas del lote sean mejores o peores que la muestra. Hay dos tipos de muestreo de aceptación: muestreo de atributos y muestreo de variables. Ver: nivel de calidad aceptable (NCA), inspección de atributos, muestreo de atributos. 2) Un método para medir muestras aleatorias de lotes o partidas de productos contra estándares predeterminados.

muestreo de trabajo—El uso de muestras aleatorias para determinar la frecuencia con que se realizan ciertas actividades.

muestreo de variables—Un tipo de muestreo de aceptación en el que se mide y registra la magnitud numérica de una característica para cada unidad inspeccionada. Este tipo de muestreo implica la referencia a una escala continua de algún tipo.

MSDS—Acronym for material safety data sheet.

MSE—Acronym for mean squared error.

MTBF—Acronym for mean time between failures.

MTFF—Acronym for mean time for failures.

MTM—Acronym for methods-time measurement.

MTTR—Acronym for mean time to repair.

muda—In lean manufacturing, work that does not create value for the customer and therefore is considered waste. Total costs are reduced by reducing waste within a system. There are seven categories of waste: (1) overproduction—excess or too early, (2) waiting—queuing delays, (3) transportation—unnecessary movements, (4) processing—poor process design, (5) motion—activities that do not add value, (6) inventory—stock that is sitting and is accumulating cost without necessarily providing value, (7) defective units—scrap or rework.

sample—A portion of a universe of data chosen to estimate some characteristics about the whole universe. The universe of data could consist of sizes of customer orders, number of units of inventory, number of lines on a purchase order, and so forth.

random sample—A selection of observations taken from all the observations of a phenomenon in such a way that each chosen observation has the same possibility of selection.

sampling—1) A statistical process in which generalizations regarding an entire body of phenomena are drawn from a relatively small number of observations. 2) In marketing, the delivery of free trial goods to consumers.

acceptance sampling—1) The process of sampling a portion of goods for inspection rather than examining the entire lot. The entire lot may be accepted or rejected based on the sample even though the specific units in the lot are better or worse than the sample. There are two types of acceptance sampling: attributes sampling and variables sampling. See: acceptable quality level (AQL), attribute inspection, attribute sampling. 2) A method of measuring random samples of lots or batches of products against predetermined standards.

work sampling—The use of random samples to determine the frequency with which certain activities are performed.

variables sampling—A type of acceptance sampling where the numerical magnitude of a characteristic is measured and recorded for each inspected unit. This type of sampling involves reference to a continuous scale of some kind.

muestreo por atributos—Un tipo de muestreo de aceptación en el que se observa la presencia o ausencia de una característica en cada una de las unidades inspeccionadas. Ver: muestreo de aceptación.

multidivisa—Tener la capacidad de manejar órdenes utilizando monedas de varios países para fines de facturación.

multihabilidades—Descripción de un individuo que es capaz de llevar a cabo una variedad de tareas.

multinivel donde se usa—Una visualización para un componente que enumera todos los padres en los que se usa directamente ese componente y los padres de nivel superior inmediatos en los que se usa cada uno de esos padres, hasta que finalmente se enumeran todos los padres de nivel superior (nivel 0).

multiprocesamiento—El uso simultáneo de dos o más unidades centrales de procesamiento (CPU), cada una ejecutando su propio conjunto de instrucciones y cada una controlada por un único sistema operativo.

mura—Palabra japonesa que significa desigualdad o variabilidad.

muri—Palabra japonesa que significa tensión o sobrecarga.

MVA—Acrónimo de valor añadido de mercado.

N

n—Tamaño de la muestra, es decir, el número de unidades en una muestra.

N7—Acrónimo en inglés de siete nuevas herramientas de calidad.

NAC—Acrónimo en inglés de control de acceso a red.

nacionalización—Propiedad pública y operación de una empresa comercial.

navegador—Software utilizado en Internet para recuperar y mostrar información relevante, conectarse a otros sitios mediante enlaces de hipertexto, mostrar imágenes y reproducir archivos de audio.

NC—Acrónimo en inglés de control numérico.

negociación—El proceso mediante el cual un comprador y un proveedor acuerdan las condiciones que rodean la compra de un artículo o un servicio.

negociación colectiva—Un sistema altamente regulado establecido para controlar los conflictos entre los trabajadores y la dirección. Define y especifica las reglas y procedimientos para iniciar, negociar, mantener, cambiar y terminar la relación laboral-gerencial.

attribute sampling—A type of acceptance sampling where the presence or absence of a characteristic is noted in each of the units inspected. See: acceptance sampling.

multicurrency—Having the capability to handle orders using monies from several countries for billing purposes.

multiskilled—The description of an individual who is capable of carrying out a variety of tasks.

multilevel where-used—A display for a component listing all the parents in which that component is directly used and the next higher-level parents into which each of those parents is used, until ultimately all top-level (level 0) parents are listed.

multiprocessing—The simultaneous use of two or more central processing units (CPUs), with each executing its own instruction set and each controlled by a single operating system.

mura—A Japanese word meaning unevenness or variability.

muri—A Japanese word meaning strain or overburden.

MVA—Acronym for market value-add.

n—Sample size, i.e., the number of units in a sample.

N7—Acronym for seven new tools of quality.

NAC—Acronym for network access control.

nationalization—Public ownership and operation of a business enterprise.

browser—Software used on the internet to retrieve and display relevant information, connect to other sites using hypertext links, display images, and play audio files.

NC—Acronym for numerical control.

negotiation—The process by which a buyer and a supplier agree upon the conditions surrounding the purchase of an item or a service.

collective bargaining—A highly regulated system established to control conflict between labor and management. It defines and specifies the rules and procedures of initiating, negotiating, maintaining, changing, and terminating the labor-management relationship.

negocio a negocio (B2B)—Negocios realizados entre dos organizaciones, a menudo a través del comercio electrónico. Este tipo de conectividad permite a las empresas actuar como una entidad de gestión de la cadena de suministro virtual para reducir costos, mejorar la calidad, reducir los plazos de entrega y mejorar el cumplimiento de los plazos de entrega.

negocio ambientalmente responsable—Una empresa que opera de tal manera que minimiza los impactos perjudiciales en la sociedad. Ver: fabricación verde, cadena de suministro verde.

negocios entrantes—Actividad de órdenes, como número de órdenes, valor en dólares de los órdenes o cantidad solicitada, recibida de los clientes. Esta información se utiliza en la previsión para comparar el pronóstico con la demanda real de los clientes, que puede ser diferente de los envíos reales debido a condiciones tales como órdenes pendientes o retrasos en los envíos.

nemawashi—Palabra japonesa que se refiere a un proceso empresarial informal que consiste en crear consenso y sentar las bases dentro de un grupo para obtener un acuerdo sobre un cambio, proceso o estrategia propuestos antes de anunciarlo formalmente.

nerviosismo—En un sistema de planeación de requisitos de material (MRP), un estado en el que cambios menores en registros de nivel superior (por ejemplo, nivel 0 o 1) o en el programa maestro de producción (MPS) causan cambios significativos en los tiempos o en la cantidad en los programas y órdenes de nivel inferior (por ejemplo, nivel 5 o 6). Sin.: nerviosismo sistémico. Ver: orden planificada en firme (FPO).

Nerviosismo MRP—Ver: nerviosismo.

nerviosismo sistémico—Ver: nerviosismo.

NFT—Acrónimo en inglés de token no fungible.

NGFW—Acrónimo en inglés de firewall de próxima generación.

NIIF—Siglas en inglés de Normas Internacionales de Información Financiera.

nivel—Código que se aplica a cada parte o conjunto de la estructura de un producto para indicar el punto relativo en el que se utiliza esa parte o conjunto. A menudo, a los artículos finales se les asigna el nivel 0, y a los componentes y subconjuntos que van en los artículos finales se les asigna el nivel 1. A los componentes y subconjuntos que van en los artículos de nivel 1 se les asigna el nivel 2, y así sucesivamente. Ver: código de bajo nivel.

nivel de activación—Sin.: punto de orden.

nivel de calidad aceptable (NCA)—El número máximo permitido de defectos considerados estadísticamente aceptables para los fines de la inspección de muestreo. Ver: muestreo de aceptación.

business-to-business (B2B)—Business conducted between two organizations, often via e-commerce. This type of connectivity allows businesses to act as a virtual supply chain management entity in order to reduce costs, improve quality, reduce delivery lead times, and improve due-date performance.

environmentally responsible business—A firm that operates in such a way as to minimize detrimental impacts on society. See: green manufacturing, green supply chain.

incoming business—Order activity, such as number of orders, dollar value of orders, or quantity ordered, received from customers. This information is used in forecasting to compare the forecast with customers' actual demand, which may be different from the actual shipments because of conditions such as backorders or shipping delays.

nemawashi—A Japanese word referring to an informal business process of building consensus and laying the foundation within a group to elicit agreement on a proposed change, process, or strategy before formally announcing it.

nervousness—In a material requirements planning (MRP) system, a state in which minor changes in higher-level (e.g., level 0 or 1) records or the master production schedule (MPS) cause significant timing or quantity changes in lower-level (e.g., level 5 or 6) schedules and orders. Syn.: system nervousness. See: firm planned order (FPO).

MRP nervousness—See: nervousness.

system nervousness—See: nervousness.

NFT—Acronym for non-fungible token.

NGFW—Acronym for next-generation firewall.

IFRS—Acronym for International Financial Reporting Standards.

level—A code applied to every part or assembly in a product structure to signify the relative point at which that part or assembly is used. Often end-items are assigned level 0, and the components and subassemblies that go into the end-items are assigned level 1. The components and subassemblies that go into the level 1 items are assigned level 2, and so on. See: low-level code.

trigger level—Syn.: order point.

acceptable quality level (AQL)—The maximum allowable number of defects deemed statistically acceptable for the purposes of sampling inspection. See: acceptance sampling.

nivel de calidad de salida aceptable—La demarcación entre el nivel de defectos de un lote en el que el lote será aceptado o rechazado.

nivel de carga—Syn.: nivelación de carga.

Nivel de competencia SCOR—Una medida de Referencia de Operaciones de la Cadena de Suministro (SCOR) que describe el nivel o estado de calificación para desempeñar una determinada función o tarea.

nivel de confianza—La probabilidad de que un valor particular se encuentre entre un límite superior y uno inferior, que son sus límites de confianza.

nivel de esfuerzo (LOE)—En gestión de proyectos, una actividad de apoyo (por ejemplo, gestión de partes interesadas, comunicación con clientes, etc.) que no se mide fácilmente por logros discretos y que a menudo se estima utilizando el juicio de expertos, analogías de tareas en proyectos completados previamente o métodos de estimación paramétrica estadística.

nivel de explosión—Syn.: código de bajo nivel.

nivel de inventario base—El nivel de inventario compuesto por el inventario agregado por tamaño de lote más el inventario agregado de existencias de seguridad. No toma en cuenta el inventario de anticipación que resultará del plan de producción. El nivel de inventario base debe conocerse antes de elaborar el plan de producción. Syn.: stock básico. Ver: inventario agregado.

nivel de inventario objetivo—En un sistema mínimo-máximo, el equivalente al máximo. El inventario objetivo es igual al punto de orden más una cantidad de orden variable. Esto a menudo se denomina nivel de inventario de orden hasta el nivel de inventario y se utiliza en un sistema de revisión periódica. Syn.: ordenar-hasta-nivel.

nivel de orden hasta—Syn.: nivel de inventario objetivo.

nivel de producción—Syn.: tasa de producción.

nivel de revisión—Un número o letra que representa la cantidad de veces que se ha modificado un dibujo o una especificación de una pieza.

nivel de servicio—Medida (generalmente expresada como porcentaje) de satisfacción de la demanda a través del inventario o del programa de producción actual a tiempo para satisfacer las fechas y cantidades de entrega solicitadas por los clientes. En un entorno de fabricación contra stock (MTS), el nivel de servicio a veces se calcula como el porcentaje de órdenes completamente seleccionados del stock al recibir el orden del cliente, el porcentaje de artículos de línea completamente seleccionados o el porcentaje de la demanda total en dólares completamente seleccionada. En entornos de fabricación bajo orden (MTO) y diseño bajo orden (DTO), el nivel de servicio es el porcentaje de veces que se cumplió la fecha solicitada o reconocida por el cliente mediante el envío de cantidades completas de producto. Syn.: nivel de servicio, medida del servicio. Ver: nivel de servicio de ciclo.

acceptable outgoing quality level—The demarcation between the level of defects in a lot at which the lot will be accepted or rejected.

level loading—Syn.: load leveling.

SCOR competency level—A Supply Chain Operations Reference (SCOR) measure that describes the level or state of qualification to perform a certain role or tasks.

confidence level—The probability that a particular value lies between an upper and a lower bound, which are its confidence limits.

level of effort (LOE)—In project management, a support activity (e.g., managing stakeholders, communicating with customers, etc.) that is not easily measured by discrete accomplishment and often is estimated using expert judgment, analogies from tasks in previously completed projects, or statistical parametric estimation methods.

explosion level—Syn.: low-level code.

base inventory level—The inventory level made up of aggregate lot-size inventory plus aggregate safety stock inventory. It does not take into account the anticipation inventory that will result from the production plan. The base inventory level should be known before the production plan is made. Syn.: basic stock. See: aggregate inventory.

target inventory level—In a min-max system, the equivalent of the maximum. The target inventory is equal to the order point plus a variable order quantity. This is often called an order-up-to inventory level and is used in a periodic review system. Syn.: order-up-to level.

order-up-to level—Syn.: target inventory level.

production level—Syn.: production rate.

revision level—A number or letter representing the number of times a part drawing or specification has been changed.

service level—A measure (usually expressed as a percentage) of satisfying demand through inventory or by the current production schedule in time to satisfy the customers' requested delivery dates and quantities. In a make-to-stock (MTS) environment, service level is sometimes calculated as the percentage of orders picked complete from stock upon receipt of the customer order, the percentage of line items picked complete, or the percentage of total dollar demand picked complete. In make-to-order (MTO) and design-to-order (DTO) environments, service level is the percentage of times the customer-requested or acknowledged date was met by shipping complete product quantities. Syn.: level of service, measure of service. See: cycle service level.

nivel de servicio—Sin.: nivel de servicio.

nivel de servicio al cliente—Sinónimos: ratio de servicio al cliente, tasa de llenado.

nivel de servicio del ciclo—La probabilidad de no tener una falta de existencias en ningún ciclo de orden, que comienza en el momento en que se realiza un orden y termina cuando los bienes se colocan en stock. Sin.: medida de servicio. Ver: nivel de servicio.

nivel par—En las operaciones de servicio, la cantidad mínima de inventario que debe estar disponible para respaldar las operaciones diarias. Este término a veces se expresa como nivel PAR, que significa "reposición automática periódica".

nivel uno—El grupo de proveedores que es directamente responsable no solo del suministro del producto sino también del desarrollo del producto. Ver: cliente de primer nivel, proveedor de primer nivel.

nivelación de carga—Distribuir órdenes en el tiempo o reprogramar operaciones de modo que la cantidad de trabajo a completar en períodos de tiempo secuenciales tienda a distribuirse de manera uniforme y sea alcanzable. Sinónimos: suavizado de capacidad, carga de nivel. Ver: heijunka, horario de niveles.

nivelación de la producción—Sin.: método de producción por niveles.

nivelación de recursos—Proceso de programar (y reprogramar) las fechas de inicio y finalización de las operaciones (o actividades) para lograr una tasa consistente de uso de recursos de modo que los requisitos de recursos no excedan la disponibilidad de recursos para un período de tiempo determinado.

NLRB—Acrónimo en inglés de Junta Nacional de Relaciones Laborales.

no conformidad—Incumplimiento de un requisito especificado. Ver: mancha, defecto, imperfección.

nodo—1) En la gestión de la cadena de suministro, un punto crítico donde ocurren actividades como producción, almacenamiento, transporte y distribución. Los nodos incluyen proveedores, instalaciones de fabricación, almacenes, centros de distribución, minoristas y clientes. Estos nodos facilitan el flujo de bienes desde las materias primas hasta los productos terminados entregados a los consumidores. 2) En gestión de proyectos, punto conectado mediante flechas en una red.

nombre de marca—1) Una palabra o combinación de palabras utilizadas para identificar un producto y diferenciarlo de otros productos. 2) La parte verbal de una marca, en contraste con la marca pictórica. 3) Una palabra registrada.

level of service—Syn.: service level.

customer service level—Syns.: customer service ratio, fill rate.

cycle service level—The probability of not having a stockout in any one ordering cycle, which begins at the time an order is placed and ends when the goods are placed in stock. Syn.: measure of service. See: service level.

par level—In service operations, the minimum amount of inventory that must be on hand to support daily operations. This term is sometimes expressed as PAR level, which stands for "periodic automatic replenishment."

tier one—The group of suppliers that is directly responsible for not only product supply but product development. See: first-tier customer, first-tier supplier.

load leveling—Spreading orders out in time or rescheduling operations so that the amount of work to be completed in sequential time periods tends to be distributed evenly and is achievable. Syns.: capacity smoothing, level loading. See: heijunka, level schedule.

production leveling—Syn.: level production method.

resource leveling—The process of scheduling (and rescheduling) the start and finish dates of operations (or activities) to achieve a consistent rate of resource usage so that resource requirements do not exceed resource availability for a given time period.

NLRB—Acronym for National Labor Relations Board.

nonconformity—Failure to fulfill a specified requirement. See: blemish, defect, imperfection.

node—1) In supply chain management, a critical point where activities such as production, storage, transportation, and distribution occur. Nodes include suppliers, manufacturing facilities, warehouses, distribution centers, retailers, and customers. These nodes facilitate the flow of goods from raw materials to finished products delivered to consumers. 2) In project management, a point connected by arrows in a network.

brand name—1) A word or combination of words used to identify a product and differentiate it from other products. 2) The verbal part of a trademark, in contrast to the pictorial mark. 3) A trademark word.

nomograma—Una ayuda computacional que consiste en dos o más escalas dibujadas y dispuestas de manera que los resultados de los cálculos puedan encontrarse mediante la conexión lineal de puntos en ellas. Históricamente, se utilizó para calcular tamaños de lotes económicos o tamaños de muestras para observaciones de medición del trabajo. También se le llama gráfico de alineación.

NOPAT—Acrónimo en inglés de beneficio operativo neto después de impuestos.

norma de ingeniería—Directrices de diseño o prueba destinadas a promover la estandarización del diseño, la producción y la prueba de una pieza, componente o producto. Los objetivos son la facilidad de mantenimiento, la consistencia, la adecuación de los procedimientos de prueba, la versatilidad del diseño, la facilidad de producción y servicio de campo y la minimización del número de herramientas diferentes y herramientas especiales requeridas.

normalización de datos—Término de mantenimiento de bases de datos utilizado en el contexto de bases de datos relacionales. La estrategia ayuda a minimizar la duplicación de información o proteger la base de datos contra ciertos tipos de anomalías lógicas o estructurales de datos. Se utiliza a menudo al fusionar datos de una o más bases de datos.

normalizar—Ajustar los datos observados a una base estándar.

normas de trabajo—1) Normas de compensación relativas a cuestiones como horas extras, vacaciones y primas por turnos. 2) Entre empleado y empleador, normas de derechos y obligaciones laborales, tales como estándares de desempeño, procedimientos de promoción, descripciones de puestos y normas de despido. Las reglas de trabajo suelen ser parte de un contrato sindical y pueden incluir un código de conducta para los trabajadores y un lenguaje para garantizar condiciones decentes y estándares de salud.

normas éticas—Un conjunto de pautas para la conducta adecuada por parte de profesionales y organizaciones empresariales.

normas internacionales—Normas establecidas por organizaciones que establecen normas internacionales para promover la interoperabilidad entre entornos operativos.

Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)—Un lenguaje global común para los asuntos comerciales, de modo que las cuentas de las empresas sean comprensibles y comparables a través de las fronteras internacionales. Como resultado del creciente comercio y participación internacional, existen reglas que los contadores deben seguir para mantener libros de cuentas que sean comparables, comprensibles, confiables y relevantes, independientemente de que los usuarios sean internos o externos. Ver: principios de contabilidad generalmente aceptados (GAAP).

nomogram—A computational aid consisting of two or more scales drawn and arranged so that the results of calculations may be found by the linear connection of points on them. Historically, it was used for calculating economic lot sizes or sample sizes for work measurement observations. It also is called an alignment chart.

NOPAT—Acronym for net operating profit after taxes.

engineering standard—Design or test guidelines intended to promote standardization of the design, production, and test of a part, component, or product. The objectives are ease of maintenance, consistency, adequacy of test procedures, versatility of design, ease of production and field service, and minimization of the number of different tools and special tools required.

data normalization—A database maintenance term used in the context of relational databases. The strategy helps to minimize the duplication of information or safeguard the database against certain types of logical or structural data anomalies. It is often used when merging data from one or more databases.

normalize—To adjust observed data to a standard base.

work rules—1) Compensation rules concerning such issues as overtime, vacation, and shift premiums. 2) Between employee and employer, job rights and obligation rules, such as performance standards, promotion procedures, job descriptions, and layoff rules. Work rules are usually a part of a union contract and may include a code of conduct for workers and language to ensure decent conditions and health standards.

ethical standards—A set of guidelines for proper conduct by business professionals and organizations.

international standards—Standards established by international standards-setting organizations to promote interoperability among operating environments.

International Financial Reporting Standards (IFRS)—A common global language for business affairs so that company accounts are understandable and comparable across international boundaries. As a result of growing international shareholding and trade, they are rules to be followed by accountants to maintain books of accounts that are comparable, understandable, reliable, and relevant whether the users are internal or external. See: generally accepted accounting principles (GAAP).

normas militares—Normas y especificaciones de productos para contratistas, unidades, proveedores y demás empresas militares o de defensa. Estas normas a veces se convierten en normas de facto dentro de la comunidad civil.

nota de crédito (C/C)—Una garantía emitida por el banco de un importador que garantiza el pago al exportador siempre que los documentos de la transacción cumplan con los términos y condiciones establecidos en la C/C. Este método de pago para transacciones internacionales protege al exportador del impago de las mercancías por parte del importador y al importador, ya que no se realiza ningún pago al exportador hasta que las mercancías se envíen de acuerdo con los términos de la C/C.

nota de débito de orden de envío—Documento utilizado para autorizar el envío de material rechazado al proveedor y crear una entrada de débito en las cuentas por pagar (AP).

nota de recepción de mercancías (GRN)—Documento que se completa después de recibir los artículos de un proveedor y se inspecciona para confirmar que el envío se ajusta a la cantidad, el tipo y las especificaciones de la orden de compra. Cualquier discrepancia entre la orden de compra y el GRN debe resolverse con el proveedor antes de autorizar el pago de la orden de compra.

Novato de SCOR—Un nivel de competencia de Referencia de Operaciones de la Cadena de Suministro (SCOR). Un novato es un principiante sin formación que es nuevo en el campo o la actividad. Un principiante necesita procedimientos escritos estándar o instrucciones detalladas paso a paso. Un novato no tiene la capacidad de emitir juicios basándose en una situación problemática. Los novatos no pueden juzgar si las instrucciones funcionan ni cuáles son importantes porque no tienen contexto para evaluarlas.

NSN—Acrónimo en inglés de número de stock nacional.

NTED—Acrónimo en inglés de intercambio de matrices sin contacto.

nube híbrida—Una infraestructura informática que combina entornos de nube pública y privada, lo que permite a una organización elegir dónde se deben almacenar los datos. Ver: computación en la nube.

nube privada—Un entorno de nube dedicado a un solo cliente, alojado en la ubicación del cliente o en el centro de datos de un proveedor. A veces se lo denomina nube de inquilino único. Ver: computación en la nube, nube pública.

nube pública—Una forma de computación en la nube disponible para los usuarios a través de Internet pública que es propiedad de un proveedor de nube pública y está mantenida por él. Ver: computación en la nube, nube privada.

military standards—Product standards and specifications for military or defense contractors, units, suppliers, and so forth. These standards sometimes become de facto standards within the civilian community.

letter of credit (L/C)—An assurance issued by an importer's bank that guarantees payment to the exporter as long as the transaction documents meet the terms and conditions established in the L/C. This method of payment for international transactions protects the exporter from the importer's nonpayment for the goods and protects the importer since no payment is made to the exporter until the goods are shipped in accordance with the terms of the L/C.

shipping order debit memo—The document used to authorize the shipment of rejected material back to the supplier and create a debit entry in accounts payable (AP).

goods receipt note (GRN)—A document that is completed after items are received from a supplier and inspected to confirm that the shipment conforms to the quantity, type, and specifications in the purchase order. Any discrepancies between the purchase order and the GRN must be resolved with the supplier before payment of the purchase order is authorized.

SCOR novice—A Supply Chain Operations Reference (SCOR) competency level. A novice is an untrained beginner new to the field or activity. A novice needs standard, written procedures or step- by- step detailed instructions. A novice has no ability to make judgments based on a problem situation. Novices can neither judge whether the instructions are working nor judge which ones are important because they have no context to assess them against.

NSN—Acronym for national stock number.

NTED—Acronym for no-touch exchange of dies.

hybrid cloud—A computing infrastructure that combines both public and private cloud environments, allowing an organization to choose where data should be stored. See: cloud computing.

private cloud—A cloud environment dedicated to a single customer, hosted at the customer's location or a provider's data center. It is sometimes referred to as a single-tenant cloud. See: cloud computing, public cloud.

public cloud—A form of cloud computing available to users over the public internet that is owned and maintained by a public cloud provider. See: cloud computing, private cloud.

nube que se evapora—En teoría de restricciones, una herramienta basada en la lógica para sacar a la luz suposiciones relacionadas con un conflicto o problema. Una vez establecidas las suposiciones, se pueden determinar acciones para romperlas y, por lo tanto, resolver (evaporar) el problema. A veces se lo denomina diagrama de resolución de conflictos.

número de aceptación—1) Un número utilizado en el muestreo de aceptación como punto de corte en el cual el lote será aceptado o rechazado. Por ejemplo, si X o más unidades son defectuosas dentro de la muestra, el lote será rechazado. 2) El valor de la estadística de prueba que divide todos los valores posibles en regiones de aceptación y rechazo.

número de artículo—Un número que sirve para identificar de forma única un artículo. Sin.: número de pieza, número de producto, código de stock, número de stock.

número de control—Número de orden de fabricación o de programa utilizado para identificar una instancia o período específico de producción.

número de herramienta—El número de identificación asignado para hacer referencia y controlar una herramienta específica.

número de identificación comercial global (GTIN)—Un número de identificación que identifica de forma única todos los productos y servicios que se venden, entregan y facturan en cualquier punto de la cadena de suministro. Los GTIN suelen encontrarse en los puntos de venta y en las unidades de consumo, paquetes internos, cajas y palés de productos en un entorno de distribución o almacén.

número de línea de artículo del contrato (CLIN)—Artículos específicos que tienen un precio por separado en un contrato.

número de lote—Sin.: número de lote.

número de lote—Una identificación única asignada a una cantidad homogénea de material de un fabricante. Sin.: número de lote, número de mezcla.

número de matrícula (LPN)—Un identificador único que representa un grupo de artículos en un solo contenedor, como una paleta, una caja de producto o un remolque, que se puede rastrear a través de un código de barras o una etiqueta RFID. Las LPN permiten el movimiento y seguimiento de todo el grupo de artículos sin tener que escanear cada uno individualmente.

número de mezcla—Sin.: número de lote.

número de modelo—Un número de artículo de un producto terminado. Este número puede incluir referencias a otras partes, como un manual de usuario. Ver: código universal de producto (UPC).

número de operación—Un número secuencial, generalmente de dos, tres o cuatro dígitos (como 010, 020, 030), que indica la secuencia en la que se deben realizar las operaciones dentro de la ruta de un artículo.

evaporating cloud—In theory of constraints, a logic-based tool for surfacing assumptions related to a conflict or problem. Once the assumptions are established, actions to break an assumption and hence solve (evaporate) the problem can be determined. It is sometimes referred to as a conflict resolution diagram.

acceptance number—1) A number used in acceptance sampling as a cutoff at which the lot will be accepted or rejected. For example, if X or more units are bad within the sample, the lot will be rejected. 2) The value of the test statistic that divides all possible values into acceptance and rejection regions.

item number—A number that serves to uniquely identify an item. Syn.: part number, product number, stock code, stock number.

control number—A manufacturing order or schedule number used to identify a specific instance or period of production.

tool number—The identification number assigned to reference and control a specific tool.

global trade identification number (GTIN)—An identification number that uniquely identifies all products and services that are sold, delivered, and invoiced at any point in the supply chain. GTINs are typically found at points of sale and on consumer unit, inner pack, cases, and pallets of products in a distribution or warehouse environment.

contract line items number (CLIN)—Specific items that are priced separately on a contract.

batch number—Syn.: lot number.

lot number—A unique identification assigned to a homogeneous quantity of material from a manufacturer. Syn.: batch number, mix number.

license plate number (LPN)—A unique identifier that represents a group of items in a single container such as a pallet, product carton, or trailer that can be tracked via a barcode or RFID tag. LPNs enable movement and tracking of the entire group of items without individually scanning each one.

mix number—Syn.: lot number.

model number—An item number for a finished good. This number may include reference to other parts, such as a user's manual. See: universal product code (UPC).

operation number—A sequential number, usually two, three, or four digits long (such as 010, 020, 030), that indicates the sequence in which operations are to be performed within an item's routing.

número de orden de venta—Un número de control único asignado a cada nuevo orden de cliente, generalmente durante el ingreso del orden. Se utiliza a menudo en la promesa de órdenes, la programación maestra, la contabilidad de costos, la facturación, etc. Para algunos productos fabricados bajo orden (MTO), también puede reemplazar al número de pieza del artículo final al convertirse en el número de control que se programa a través de las operaciones de acabado.

número de pieza—Sin.: número de artículo.

número de pieza no significativo—Un número de pieza que se asigna a cada pieza pero que no transmite ninguna información sobre la pieza. Los números de piezas no significativos son identificadores, no descriptores. Ant.: número de pieza significativo.

número de pieza significativo—Un número de pieza que pretende transmitir cierta información, como la fuente de la pieza, el material de la pieza o la forma de la pieza. El uso de números para representar esta información generalmente hace que estos números de pieza sean más largos que los números de pieza no significativos correspondientes. Ant.: número de pieza no significativo.

número de prioridad de riesgo (RPN)—Herramienta utilizada en el análisis de modos de falla y efectos (FMEA) para cuantificar y priorizar los riesgos potenciales multiplicando la gravedad, la ocurrencia y la detección.

número de producto—Sin.: número de artículo.

número de proveedor—Un código numérico utilizado para distinguir un proveedor de otro.

número de serie—Un número único asignado para identificación a una sola pieza que nunca se repetirá para piezas similares. Los números de serie normalmente los aplica el fabricante, pero pueden aplicarse en otros puntos, incluso por parte del distribuidor o el mayorista.

número de stock—Sin.: número de artículo.

número de stock nacional (NSN)—Un número de identificación único de 13 dígitos asignado a cada artículo que el gobierno de los EE. UU. y otros países de la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN) compran, almacenan y utilizan repetidamente.

números aleatorios—Una secuencia de números enteros o un grupo de números (a menudo en forma de tabla) cuyos miembros no muestran absolutamente ninguna relación entre sí en ninguna parte de la secuencia. En cualquier momento, todos los valores tienen la misma probabilidad de ocurrir y ocurren de manera impredecible.

NVOCC—Acrónimo en inglés de transportista común que no opera buques.

sales order number—A unique control number assigned to each new customer order, usually during order entry. It is often used by order promising, master scheduling, cost accounting, invoicing, and so forth. For some make-to-order (MTO) products, it can also take the place of an end-item part number by becoming the control number that is scheduled through the finishing operations.

part number—Syn.: item number.

nonsignificant part number—A part number that is assigned to each part but does not convey any information about the part. Nonsignificant part numbers are identifiers, not descriptors. Ant.: significant part number.

significant part number—A part number that is intended to convey certain information, such as the source of the part, the material in the part, or the shape of the part. Using numbers to represent this information usually makes these part numbers longer than corresponding nonsignificant part numbers. Ant.: nonsignificant part number.

risk priority number (RPN)—A tool used in failure mode and effects analysis (FMEA) to quantify and prioritize potential risks by multiplying severity, occurrence, and detection.

product number—Syn.: item number.

supplier number—A numerical code used to distinguish one supplier from another.

serial number—A unique number assigned for identification to a single piece that will never be repeated for similar pieces. Serial numbers are usually applied by the manufacturer but can be applied at other points, including by the distributor or wholesaler.

stock number—Syn.: item number.

national stock number (NSN)—A unique 13-digit identification number assigned to every item that is repeatedly purchased, stored, and used by the U.S. government and other North Atlantic Treaty Organization (NATO) countries.

random numbers—A sequence of integers or a group of numbers (often in the form of a table) whose members show absolutely no relationship to each other anywhere in the sequence. At any point, all values have an equal chance of occurring, and they occur in an unpredictable fashion.

NVOCC—Acronym for non-vessel-operating common carrier.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

O

O2C—Acrónimo en inglés de order-to-cash (orden a cobro).

objetivo de desempeño—Una medida que permite a la empresa monitorear si se está cumpliendo o no su estrategia. Por tanto, la medición debe estar alineada a la estrategia. Los objetivos de desempeño pueden diferir según el nivel jerárquico de la empresa (por ejemplo, departamento, unidad de negocios o corporación) y deben estar alineados con la estrategia correspondiente para ese nivel. Ver: medición del desempeño operativo, mediciones del desempeño estratégico.

objetivo de nivel de servicio—Características medibles específicas de un servicio que una organización se compromete a lograr.

objeto de costo—En la contabilidad de costos basada en actividades, cualquier cosa para la cual es deseable una medición de costos separada. Esto puede incluir un producto, un cliente, un proyecto u otra unidad de trabajo.

obligación—Impuesto recaudado por un gobierno sobre la importación, exportación o uso y consumo de bienes.

obligación—Un bono que está respaldado por el crédito general de la empresa emisora.

obsolescencia—1) La condición de estar desactualizado. 2) Una pérdida de valor ocasionada por nuevos desarrollos que colocan a la propiedad más antigua en desventaja competitiva. 3) Un factor de depreciación. 4) Una disminución en el valor de un activo producida por el desarrollo de métodos, procesos o maquinaria nuevos y más económicos. 5) La pérdida de utilidad o valor de un producto o instalación como resultado de la aparición de productos, métodos o instalaciones mejores o más económicos. Ver: deterioro.

OC—Acrónimo en inglés de característica operativa.

OCDE—Acrónimo en inglés de Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos.

OCR—Acrónimo en inglés de reconocimiento óptico de caracteres.

OD—Acrónimo en inglés de sarrollo organizacional.

ODD—Acrónimo en inglés de fecha prevista para la operación más temprana.

OEE—Acrónimo en inglés de efectividad general del equipo.

OEM—Acrónimo en inglés de fabricante de equipos originales.

oferta—Una cotización dada específicamente a un posible comprador a orden, generalmente en competencia con otros proveedores. Ver: cita.

O2C—Acronym for order-to-cash.

performance objective—A measurement that enables the firm to monitor whether or not the firm's strategy is being accomplished. Thus, the measurement should be aligned to strategy. Performance objectives may differ based on the hierarchical level of the firm (e.g., department, business unit, or corporation) and should be aligned with the corresponding strategy for that level. See: operational performance measurement, strategic performance measurements.

service level target—Specific measurable characteristics of a service that an organization commits to achieving.

cost object—In activity-based cost accounting, anything for which a separate cost measurement is desirable. This may include a product, customer, project, or other work unit.

duty—A tax levied by a government on the importation, exportation, or use and consumption of goods.

debenture—A bond that is backed by the general credit of the issuing firm.

obsolescence—1) The condition of being out of date. 2) A loss of value occasioned by new developments that place the older property at a competitive disadvantage. 3) A factor in depreciation. 4) A decrease in the value of an asset brought about by the development of new and more economical methods, processes, or machinery. 5) The loss of usefulness or worth of a product or facility as a result of the appearance of better or more economical products, methods, or facilities. See: deterioration.

OC—Acronym for operating characteristic.

OECD—Acronym for Organization for Economic Cooperation and Development.

OCR—Acronym for optical character recognition.

OD—Acronym for organizational development.

ODD—Acronym for earliest operation due date.

OEE—Acronym for overall equipment effectiveness.

OEM—Acronym for original equipment manufacturer.

bid—A quotation specifically given to a prospective purchaser upon request, usually in competition with other vendors. See: quotation.

oferta—1) La cantidad de bienes disponibles para su uso. 2) La reposición real o planificada de un producto o componente. Las cantidades de reposición se crean en respuesta a una demanda del producto o componente o en previsión de dicha demanda.

oferta—Comunicación contractual que propone términos definidos. Se crea un contrato si la otra parte acepta esos términos.

oferta competitiva—Precio propuesto que ofrece un proveedor a un comprador por bienes o servicios, que luego se compara con los precios propuestos por otros proveedores. Ver: invitación a presentar ofertas (IFB), solicitud de propuestas (RFP), solicitud de cotización (RFQ).

oferta firme—Una oferta escrita para comprar o vender bienes que se mantendrá abierta durante un período estipulado.

oferta pública de adquisición—Oferta de una organización para comprar un bloque de acciones directamente a los accionistas de otra organización.

oferta pública inicial (IPO)—La primera venta de acciones ordinarias de una empresa al público.

offshore—El uso de recursos de un país diferente al de la empresa original. Ver: outsourcing.

oficina internacional de abastecimiento (IPO)—Un enfoque de gestión que establece una presencia global para una empresa al brindar servicios de gestión de suministros localizados en una región que es estratégicamente importante. Este enfoque es un compromiso a largo plazo que aprovecha las capacidades lingüísticas y culturales de una región para utilizar personal local confiable para ejecutar actividades de abastecimiento que agregan valor a la cadena de suministro en general. Tareas como el desarrollo de proveedores locales, las negociaciones de contratos, las auditorías de calidad y las operaciones de mejores prácticas reducen la dependencia de terceros y mejoran la eficiencia y los costos generales.

OJT—Acrónimo en inglés de capacitación en el trabajo.

OLA—Acrónimo en inglés de acuerdo de nivel operacional.

oligopolio diferenciado—Un mercado en el que unas pocas empresas producen productos o servicios parcialmente diferenciados que se comercializan dentro de un área geográfica determinada. La diferenciación puede basarse en la calidad, las características, el estilo o los servicios ofrecidos junto con el producto.

oligopolio puro—Un mercado en el que unas pocas empresas producen esencialmente el mismo producto o servicio y lo comercializan dentro de un área determinada. Una empresa se ve obligada a fijar el precio de su producto al precio vigente a menos que pueda diferenciarlo. Ver: tipo de estructura de la industria.

supply—1) The quantity of goods available for use. 2) The actual or planned replenishment of a product or component. The replenishment quantities are created in response to a demand for the product or component or in anticipation of such a demand.

offer—A contractual communication that proposes definite terms. A contract is created if the other party accepts those terms.

competitive bid—A proposed price offered by a supplier to a buyer for goods or services, which is then compared with the prices proposed by other suppliers. See: invitation for bid (IFB), request for proposal (RFP), request for quote (RFQ).

firm offer—A written offer to buy or sell goods that will be held open for a stipulated period.

tender offer—An offer by an organization to buy a block of shares directly from shareholders of another organization.

initial public offering (IPO)—A firm's first sale of common stock to the public.

offshore—The use of resources from a different country than the original company's country. See: outsourcing.

international procurement office (IPO)—A management approach that establishes a global presence for a company by providing localized supply management services in a region that is strategically important. This approach is a long-term commitment that takes advantage of a region's language and cultural capabilities to use trusted local staff to execute procurement activities that add value to the overall supply chain. Such tasks as local supplier development, contract negotiations, quality audits, and best practice operations provide reduced dependence on third parties and improve overall efficiency and costs.

OJT—Acronym for on-the-job training.

OLA—Acronym for operational level agreement.

differentiated oligopoly—A market in which a few companies produce partially differentiated products or services that are marketed within a given geographical area. Differentiation may be based on quality, features, styling, or services offered along with the product.

pure oligopoly—A market in which a few companies produce essentially the same product or service and market it within a given area. A company is forced to price its product at the going rate unless it can differentiate its product. See: industry structure type.

OMC—Acrónimo en inglés de Organización Mundial del Comercio.

OOP—Acrónimo en inglés de programación orientada a objetos.

opción—Una elección que debe realizar el cliente o la empresa al personalizar el producto final. En muchas empresas, el término opción significa una elección obligatoria entre una selección limitada. Ver: característica.

operación—1) Un trabajo o tarea, que consiste en uno o más elementos de trabajo, generalmente realizados esencialmente en un lugar. 2) La realización de cualquier trabajo o método planificado asociado con un individuo, máquina, proceso, departamento o inspección.

operación aguas abajo—Las tareas posteriores a la tarea que se está planificando o ejecutando actualmente.

operación alternativa—Reemplazo de un paso normal en el proceso de fabricación. Ant.: operación primaria.

operación bloqueada—Un centro de trabajo ascendente al que no se le permite producir debido a una cola llena en un centro de trabajo descendente o porque ningún kanban autoriza la producción.

operación cuello de botella—Sin.: cuello de botella.

operación de división—Sin.: división de lotes.

operación de puerta de enlace—Sin.: centro de trabajo de puerta de enlace.

operación limitante—La operación con la menor capacidad en una serie de operaciones sin rutas alternativas. La capacidad del sistema total no puede ser mayor que la operación limitante, y mientras exista esta condición limitante, el sistema total puede programarse de manera efectiva programando la operación limitante y brindándole a esta operación los inventarios de seguridad adecuados. Ver: cuello de botella, capacidad de protección, inventario de protección.

operación primaria—Paso de fabricación que normalmente se realiza como parte del recorrido de una pieza de fabricación. Ant.: funcionamiento alterno.

operaciones—El grupo que produce los bienes y/o servicios que vende una empresa.

operaciones inteligentes—Una función altamente reactiva, adaptable, digitalizada y conectada, integrada en la red de suministro digital que sincroniza todos los aspectos de la producción y las operaciones. Esta función impulsa mejoras significativas en el rendimiento y la seguridad de la producción, particularmente en lo que respecta a la calidad y el mantenimiento, reparación y revisión (MRO).

operaciones principales—Operaciones críticas o más significativas cuyas tasas de producción deben planificarse cuidadosamente.

WTO—Acronym for World Trade Organization.

OOP—Acronym for object-oriented programming.

option—A choice that must be made by the customer or company when customizing the end product. In many companies, the term option means a mandatory choice from a limited selection. See: feature.

operation—1) A job or task, consisting of one or more work elements, usually done essentially in one location. 2) The performance of any planned work or method associated with an individual, machine, process, department, or inspection.

downstream operation—The tasks subsequent to the task currently being planned or executed.

alternate operation—Replacement for a normal step in the manufacturing process. Ant.: primary operation.

blocked operation—An upstream work center that is not permitted to produce because of a full queue at a downstream work center or because no kanban authorizes production.

bottleneck operation—Syn.: bottleneck.

operation splitting—Syn.: lot splitting.

gateway operation—Syn.: gateway work center.

limiting operation—The operation with the least capacity in a series of operations with no alternative routings. The capacity of the total system can be no greater than the limiting operation, and as long as this limiting condition exists, the total system can be effectively scheduled by scheduling the limiting operation and providing this operation with proper buffers. See: bottleneck, protective capacity, protective inventory.

primary operation—A manufacturing step normally performed as part of a manufacturing part's routing. Ant.: alternate operation.

operations—The group that produces the goods and/or services that a company sells.

smart operations—A highly responsive, adaptive, digitized, and connected function integrated into the digital supply network that synchronizes all aspects of production and operations. This function drives significant performance and safety improvements in production, particularly in regard to quality and maintenance, repair, and overhaul (MRO).

prime operations—Critical or most significant operations whose production rates must be closely planned.

operaciones progresivas—Transferencia de trabajo de una estación a otra.

operador de camión y tractor industrial—Empleado de almacén que utiliza maquinaria pesada para transportar materiales pesados por un almacén, patio de almacenamiento, fábrica o sitio de construcción.

optimización—Lograr la mejor solución posible a un problema en términos de una función objetivo especificada.

optimización de inventario—Una aplicación informática que puede encontrar estrategias y políticas de inventario óptimas relacionadas con el servicio al cliente y el retorno de la inversión en múltiples niveles de una cadena de suministro. La optimización ocurre simultáneamente en todos los puntos de almacenamiento de inventario en la cadena de suministro y tiene en cuenta la variabilidad aleatoria. Esta práctica se utiliza tradicionalmente para el proceso de reposición según pronóstico como alternativa a la reposición basada en extracción, pero también se puede utilizar para calcular puntos de reorden. Ver: sistema de gestión de inventario.

optimización de inventario de múltiples niveles (MEIO)—La gestión integrada de los niveles de inventario en toda la cadena de suministro. Ver: optimización de inventario de un solo escalón.

optimización de inventario de un solo escalón—La determinación de niveles óptimos de inventario para cada nodo independiente de una cadena de suministro. Ver: optimización de inventario de múltiples niveles (MEIO).

optimización de la cadena de suministro (SCO)—Utilizando datos reales o proyecciones de analistas, las empresas ejecutan múltiples simulaciones por computadora para buscar una solución óptima para los desafíos comerciales, lo que permite a la alta gerencia rediseñar la cadena de suministro como parte de la estrategia general de la empresa, generalmente en respuesta a cambios reales o anticipados en el mercado.

optimización de la carga de devolución—Combinación de entregas a clientes con recogidas de artículos devueltos para optimizar el transporte.

optimización de la red—Determinación de las ubicaciones óptimas de fabricación y almacenamiento en función del objetivo de reducir los costos totales de la cadena de suministro. Esto se logra mediante la revisión de la cadena de suministro para consolidar las ubicaciones de almacenamiento del inventario. Ver: diseño de red.

optimización del transporte—Evaluación del potencial para cambiar los modos de transporte de entrada o de salida para adaptar mejor la oferta y la demanda y optimizar los saldos de inventario.

progressive operations—Passing work from station to station.

industrial truck and tractor operator—A warehouse employee who uses heavy machinery to transport heavy materials around a warehouse, storage yard, factory, or construction site.

optimization—Achieving the best possible solution to a problem in terms of a specified objective function.

inventory optimization—A computer application that can find optimal inventory strategies and policies related to customer service and return on investment over multiple echelons of a supply chain. The optimization happens simultaneously across all inventory stocking points in the supply chain and accounts for random variability. This practice is traditionally used for the replenish-to-forecast process as an alternative to pull-based replenishment, but it also can be used to calculate reorder points. See: inventory management system.

multi-echelon inventory optimization (MEIO)—The integrated management of inventory levels across the entire supply chain. See: single-echelon inventory optimization.

single-echelon inventory optimization—The determination of optimal levels of inventory for each independent node of a supply chain. See: multi-echelon inventory optimization (MEIO).

supply chain optimization (SCO)—Using actual data or analyst projections, companies run multiple computer simulations to look for an optimal solution for business challenges, which enables top management to redesign the supply chain by as part of the enterprise's overall strategy, typically in response to actual or anticipated changes in the marketplace.

return load optimization—Combining customer deliveries with pickups for returned items to optimize transportation.

network optimization—Determining the optimal manufacturing and warehouse locations based on the goal of reducing total supply chain costs. This is accomplished by reviewing the supply chain to consolidate inventory-stocking locations. See: network design.

transportation optimization—Evaluating the potential to change inbound or outbound transportation modes to better match supply and demand and to optimize inventory balances.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

optimización modal—La práctica de equilibrar las compensaciones entre la reducción de costos logísticos y el aumento de los costos de capital. Los factores para identificar el tamaño dimensional para minimizar los costos de transporte incluyen el tamaño del lote de envío, los costos de preparación por envío, el consumo y la demanda de materias primas y la capacidad de almacenamiento.

optimización restringida—Lograr la mejor solución posible a un problema en términos de una función objetivo especificada y un conjunto dado de restricciones.

orden—Término general que se refiere a artículos tan diversos como una orden de compra, una orden de tienda, un orden de cliente, una orden planificada o un cronograma. En SCOR DS, se describen las actividades asociadas con la compra de productos y servicios por parte del cliente, incluidos los atributos de ubicación, métodos de pago, pagos, estado de cumplimiento y otros datos del orden.

orden abierta—Un orden de un cliente, una orden de fabricación o una orden de compra que se ha liberado pero aún no se ha completado. Sin.: orden liberada. Ver: recepción programada.

orden conjunto—Un orden en el que se combinan varios artículos para obtener descuentos por volumen o transporte. Ver: reposición conjunta.

orden de anticipación—Un orden realizado antes de que un artículo esté disponible para su entrega.

orden de cambio—Una notificación formal de que una orden de compra o una orden de tienda debe modificarse de alguna manera. Este cambio puede resultar de modificaciones tales como una cantidad revisada, una fecha o una especificación del cliente; un cambio de ingeniería; o un cambio en la fecha de requisito de inventario.

orden de cambio de ingeniería—Sin.: cambio de ingeniería, orden de ingeniería.

orden de cliente—Un orden de un cliente de un producto, una cantidad de productos o un servicio en particular. A menudo se la denomina demanda real para distinguirla de la demanda prevista. Ver: órdenes reservados.

orden de compra (OC)—Autorización del comprador utilizada para formalizar una transacción de compra con un proveedor. Una orden de compra, cuando se entrega a un proveedor, debe contener declaraciones del nombre, número de pieza, cantidad, descripción y precio de los bienes o servicios ordenes; términos acordados en cuanto a pago, descuentos, fecha de ejecución y transporte; y todos los demás acuerdos pertinentes a la compra y su ejecución por parte del proveedor. Ver: orden de compra discreta.

modal optimization—The practice of balancing the trade-offs between logistics cost reduction and increased capital costs. Factors for identifying the dimensional size to minimize transportation costs include shipment lot size, per-shipment setup costs, consumption of and demand for raw materials, and storage capacity.

constrained optimization—Achieving the best possible solution to a problem in terms of a specified objective function and a given set of constraints.

order—A general term that refers to such diverse items as a purchase order, shop order, customer order, planned order, or schedule. In SCOR DS, it describes the activities associated with the customer purchase of products and services, including the attributes of location, payment methods, payments, fulfillment status, and other order data.

open order—A customer order, manufacturing order, or purchased order that has been released but not yet filled. Syn.: released order. See: scheduled receipt.

joint order—An order on which several items are combined to obtain volume or transportation discounts. See: joint replenishment.

anticipation order—An order placed before an item has been made available for delivery.

change order—A formal notification that a purchase order or shop order must be modified in some way. This change can result from modifications such as a revised quantity, date, or customer specification; an engineering change; or a change in inventory requirement date.

engineering change order—Syn.: engineering change, engineering order.

customer order—An order from a customer for a particular product, number of products, or service. It is often referred to as an actual demand to distinguish it from a forecasted demand. See: booked orders.

purchase order (PO)—The purchaser's authorization used to formalize a purchase transaction with a supplier. A purchase order, when given to a supplier, should contain statements of the name, part number, quantity, description, and price of the goods or services ordered; agreed-to terms as to payment, discounts, date of performance, and transportation; and all other agreements pertinent to the purchase and its execution by the supplier. See: discrete purchase order.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

orden de compra abierta—Un acuerdo de compra en el que el vendedor proporciona productos o servicios según un cronograma predeterminado durante un período de tiempo, como 12 meses, o hasta que se haya comprado la cantidad total. Ver: orden de compra general.

orden de compra con envío directo—Ver: directo al cliente (D2C).

orden de compra discreta—Una orden de compra única para comprar bienes o servicios. Ver: orden de compra.

orden de compra general—Sin.: orden de compra general.

orden de compra general—Un compromiso a largo plazo con un proveedor para la adquisición de material contra el cual se generarán liberaciones a corto plazo para satisfacer los requisitos. A menudo, los óe generales cubren solo un artículo con fechas de entrega predeterminadas. Sinónimos: orden general, orden permanente. Ver: orden de compra abierta.

orden de ejecución—Sin.: orden de fabricación.

orden de emisión de herramientas—Sin.: orden de herramientas.

orden de envío—Un documento similar a un manifiesto de envío excepto que este documento también especifica el método de envío. Ver: manifiesto de envío.

orden de fabricación—Un documento, grupo de documentos o programa que transmite autoridad para la fabricación de piezas o productos específicos en cantidades específicas. Sin.: orden de trabajo, autorización de fabricación, orden de producción, liberación de producción, orden de ejecución, orden de taller, orden de trabajo. Ver: lista de piezas de ensamblaje, tarjeta de lote, orden de mezcla, orden de fabricación, ticket de mezcla, orden de trabajo.

orden de fabricación—Una orden de fabricación que autoriza la producción de piezas componentes. Ver: tarjeta de lote, orden de fabricación.

orden de flujo—Una orden de fabricación en un entorno de proceso que se completa mediante producción a lo largo del tiempo en lugar de en lotes discretos.

orden de herramientas—Documento que autoriza la emisión de herramientas específicas del almacén de herramientas u otro almacenamiento. Sin.: orden de emisión de herramientas.

Orden de I+D—Sin.: orden experimental.

orden de ingeniería—Sin.: cambio de ingeniería, orden de cambio de ingeniería.

orden de inspección—Una autorización a un departamento o grupo de inspección para realizar una operación de inspección. Sin.: ticket de inspección.

orden de laboratorio—Sin.: orden experimental.

open-end purchase order—A purchase agreement in which the seller provides products or services on a pre-determined schedule over a period of time, such as 12 months, or until the full quantity has been purchased. See: blanket purchase order.

direct-ship purchase order—See: direct to customer (D2C).

discrete purchase order—A single purchase order to buy goods or services. See: purchase order.

blanket order—Syn.: blanket purchase order.

blanket purchase order—A long-term commitment to a supplier for material against which short-term releases will be generated to satisfy requirements. Often blanket orders cover only one item with predetermined delivery dates. Syns.: blanket order, standing order. See: open-end purchase order.

run order—Syn.: manufacturing order.

tool issue order—Syn.: tool order.

shipping order—A document similar to a shipping manifest except this document also specifies the method of shipping. See: shipping manifest.

manufacturing order—A document, group of documents, or schedule conveying authority for the manufacture of specified parts or products in specified quantities. Syns.: job order, manufacturing authorization, production order, production release, run order, shop order, work order. See: assembly parts list, batch card, blend order, fabrication order, mix ticket, work order.

fabrication order—A manufacturing order authorizing the production of component parts. See: batch card, manufacturing order.

flow order—A manufacturing order in a process environment that is filled by production over time rather than in discrete lots.

tool order—A document authorizing issue of specific tools from the tool crib or other storage. Syn.: tool issue order.

R&D order—Syn.: experimental order.

engineering order—Syns.: engineering change, engineering change order.

inspection order—An authorization to an inspection department or group to perform an inspection operation. Syn.: inspection ticket.

laboratory order—Syn.: experimental order.

orden de mezcla—Una orden de fabricación a un departamento de mezcla que lo autoriza a mezclar los ingredientes de un producto. Ver: orden de montaje.

orden de montaje—Una orden de fabricación a un departamento de montaje que lo autoriza a juntar componentes para formar un conjunto. Ver: orden de mezcla.

orden de movimiento—La autorización para mover un elemento particular de una ubicación a otra.

orden de parada de trabajo—Syn.: orden de retención.

orden de producción—Syn.: orden de fabricación.

orden de reemplazo—Una orden para el reemplazo de material que ha sido desechado.

orden de reparación—Syn.: orden de retrabajo.

orden de retención—Orden escrita que ordena que se interrumpan o terminen ciertas operaciones o trabajos en espera de un cambio en el diseño u otra disposición del material. Sin.: orden de paralización de trabajos.

orden de retrabajo—Una orden de fabricación para retrabajar y recuperar piezas o productos defectuosos. Sin.: orden de reparación, orden de trabajo estropeada.

orden de stock—Una orden para reponer existencias, a diferencia de una orden de producción para fabricar un producto particular para un cliente específico.

orden de tienda—Syn.: orden de fabricación.

orden de trabajo—1) Una orden al taller de máquinas para la fabricación de herramientas o el mantenimiento del equipo. Esto no debe confundirse con una orden de fabricación. Sin.: ticket de trabajo. 2) Una autorización para iniciar el trabajo sobre una actividad (por ejemplo, mantenimiento) o un producto.

orden de trabajo—Syn.: orden de fabricación.

orden de trabajo estropeada—Syn.: orden de retrabajo.

orden del cliente prometededor—Syn.: orden prometededor.

orden experimental—Una orden generada por el laboratorio, el grupo de investigación y desarrollo o de ingeniería que debe ejecutarse a través de instalaciones de producción regulares con el posible desarrollo futuro de un producto o mercado como objetivo del proyecto o del equipo. Sinónimos: orden de laboratorio, orden piloto, orden de I+D.

orden liberada—Syn.: orden abierta.

orden morosa—Syn.: orden vencida.

orden múltiple—Modificador de cantidad de orden que se aplica después de calcular el tamaño del lote y que ajusta la cantidad de orden a un múltiplo predeterminado.

blend order—A manufacturing order to a blending department authorizing it to mix the ingredients of a product. See: assembly order.

assembly order—A manufacturing order to an assembly department authorizing it to put components together into an assembly. See: blend order.

move order—The authorization to move a particular item from one location to another.

stop work order—Syn.: hold order.

production order—Syn.: manufacturing order.

replacement order—An order for the replacement of material that has been scrapped.

repair order—Syn.: rework order.

hold order—A written order directing that certain operations or work be interrupted or terminated pending a change in design or other disposition of the material. Syn.: stop work order.

rework order—A manufacturing order to rework and salvage defective parts or products. Syn.: repair order, spoiled work order.

stock order—An order to replenish stock, as opposed to a production order to make a particular product for a specific customer.

shop order—Syn.: manufacturing order.

work order—1) An order to the machine shop for tool manufacture or equipment maintenance. This is not to be confused with a manufacturing order. Syn.: work ticket. 2) An authorization to start work on an activity (e.g., maintenance) or product.

job order—Syn.: manufacturing order.

spoiled work order—Syn.: rework order.

customer order promising—Syn.: order promising.

experimental order—An order generated by the laboratory, research and development, or engineering group that must be run through regular production facilities with potential future product or market development as a project or team goal. Syn.: laboratory order, pilot order, R&D order.

released order—Syn.: open order.

delinquent order—Syn.: past-due order.

order multiple—An order quantity modifier applied after the lot size has been calculated that adjusts the order quantity to a predetermined multiple.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

orden no planificada—Después de que se ha desarrollado un pronóstico, una orden no planificada es cualquier orden fuera de este pronóstico.

orden parcial—Un envío recibido o enviado que contiene menos unidades que la cantidad solicitada.

orden perfecta—1) Una orden en la que se satisfacen las siete Rs: el producto correcto, la cantidad correcta, la condición correcta, el lugar correcto, el momento correcto, el cliente correcto y el costo correcto. 2) Una métrica de cumplimiento utilizada para medir la eficiencia del orden, incluyendo si es puntual, completo, preciso y sin daños.

orden permanente—Sin.: orden de compra general.

orden piloto—Sin.: orden experimental.

orden planificada—Cantidad de orden sugerida, fecha de lanzamiento y fecha de vencimiento, creada por la lógica del sistema de planeación cuando detecta necesidades netas durante el procesamiento de la planeación de necesidades de material (MRP). En algunos casos, también puede ser creada por un módulo de programación maestra. Las órdenes planificadas son creadas por la computadora, existen sólo dentro de la computadora y pueden ser modificadas o eliminadas por la computadora durante el procesamiento posterior si las condiciones cambian. Los órdenes planificados en un nivel se desglosarán en requisitos brutos de componentes en el siguiente nivel. Los órdenes planificados, junto con los órdenes liberados, sirven como entrada para la planeación de requisitos de capacidad (CRP) para mostrar los requisitos de capacidad totales por centro de trabajo en períodos de tiempo futuros. Ver: valla de tiempo de planeación.

orden planificada firme (FPO)—Una orden planificada que puede congelarse en cantidad y tiempo. El orden no se cambia automáticamente para equilibrar la oferta y la demanda, pero el planificador puede anularlo. Esta técnica puede ayudar a los planificadores que trabajan con la planeación de requisitos de materiales (MRP) a responder a los problemas de materiales y capacidad consolidando los órdenes planificados seleccionados. Ver: nerviosismo, valla de tiempo de planeación.

orden sin fricciones—La capacidad de vincular los productos con la experiencia del cliente a través de la recopilación ética de datos de productos en tiempo real. El objetivo es impulsar el éxito del cliente en el uso del producto o servicio para mejorar la satisfacción del cliente. Esta capacidad habilita todos los procesos asociados con los órdenes de productos por parte de los clientes, desde hacer sugerencias hasta proporcionar una compra conveniente en un entorno optimizado para la experiencia del cliente.

orden tardío—Ain.: orden vencido.

orden urgente—Un orden que por alguna razón debe cumplirse en un plazo de entrega inferior al normal.

unplanned order—After a forecast has been developed, an unplanned order is any order outside this forecast.

partial order—A shipment received or shipped that contains fewer units than the amount ordered.

perfect order—1) An order in which the seven Rs—the right product, the right quantity, the right condition, the right place, the right time, the right customer, and the right cost—are satisfied. 2) A fulfillment metric used to measure order proficiency, including being on time, complete, accurate, and undamaged.

standing order—Syn.: blanket purchase order.

pilot order—Syn.: experimental order.

planned order—A suggested order quantity, release date, and due date created by the planning system's logic when it encounters net requirements in processing material requirements planning (MRP). In some cases, it can also be created by a master scheduling module. Planned orders are created by the computer, exist only within the computer, and may be changed or deleted by the computer during subsequent processing if conditions change. Planned orders at one level will be exploded into gross requirements for components at the next level. Planned orders, along with released orders, serve as input to capacity requirements planning (CRP) to show the total capacity requirements by work center in future time periods. See: planning time fence.

firm planned order (FPO)—A planned order that can be frozen in quantity and time. The order is not changed automatically to balance supply and demand, but it can be overridden by the planner. This technique can aid planners working with material requirements planning (MRP) to respond to material and capacity problems by firming up selected planned orders. See: nervousness, planning time fence.

frictionless ordering—The ability to tie products to the customer experience through the ethical collection of real-time product data. The objective is to drive customer success in the use of the product or service to improve customer satisfaction. This capability enables all processes associated with customers ordering products, from making suggestions to providing convenient shopping in an environment optimized for customer experience.

late order—Syn.: past-due order.

rush order—An order that for some reason must be fulfilled in less than normal lead time.

orden vencido—Una línea de artículo en un orden de cliente abierto que tiene una fecha de envío programada original anterior a la fecha actual. Syns.: orden morosa, orden tardía, orden atrasada. Ver: atraso.

órdenes reservados—Demanda que ha sido confirmada. Ver: orden del cliente, demanda, punto de penetración del orden.

organigrama—Una representación gráfica de las relaciones entre personas que trabajan juntas.

organización centrada en el mercado de productos—Empresa en la que plantas individuales se dedican a fabricar un producto o grupo de productos específico.

organización centrada en procesos—Una organización que está orientada a ejecutar actividades vinculadas que constituyen un proceso de negocio de extremo a extremo determinado con un conjunto determinado de recursos. Las responsabilidades de los miembros de la organización están orientadas al desempeño del proceso que crea el producto o servicio y no hacia un producto o silo funcional. Ver: centrado en el proceso, centrado en el producto.

organización de aprendizaje—1) Un grupo de personas que han incorporado a la cultura corporativa una capacidad continua y mejorada para aprender. 2) Una organización en la que los procesos de aprendizaje se analizan, monitorean, desarrollan y alinean con los objetivos competitivos.

organización de compras híbrida—Una combinación del formato de compras centralizado y descentralizado, generalmente descentralizado a nivel corporativo y centralizado a nivel de unidad de negocios.

organización del lugar de trabajo—La disposición de herramientas, equipos, materiales y suministros según su frecuencia de uso. Aquellos artículos que nunca se utilizan se retiran del lugar de trabajo, y aquellos que se usan con frecuencia se ubican para un acceso y reemplazo rápido y fácil. Este concepto amplía la idea de “un lugar para cada cosa y cada cosa en su lugar”.

organización ejecutante—En gestión de proyectos, la empresa directamente involucrada en la ejecución del trabajo.

Organización Internacional de Normalización (ISO)—Organización independiente formada por institutos colaboradores de 155 países que ha desarrollado y publicado normas y certificaciones mundiales reconocidas.

organización multifuncional—Una organización en la que grupos de personas de diferentes departamentos trabajan juntos hacia un objetivo común. Ver: empresa integrada.

Organización Mundial del Comercio (OMC)—Sucesora del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) y actual agencia internacional que supervisa el comercio entre las naciones.

past-due order—A line item on an open customer order that has an original scheduled ship date that is earlier than the current date. Syns.: delinquent order, late order, backorder. See: backlog.

booked orders—Demand that has been confirmed. See: customer order, demand, order penetration point.

organization chart—A graphical depiction of relationships between people who work together.

product-market-focused organization—A firm in which individual plants are dedicated to manufacturing a specific product or product group.

process-focused organization—An organization that is oriented toward executing linked activities that constitute a given end-to-end business process with a given set of resources. Responsibilities of the members of the organization are oriented toward the performance of the process that creates the product or service and not toward a product or functional silo. See: process focused, product focused.

learning organization—1) A group of people who have woven a continuous, enhanced capacity to learn into the corporate culture. 2) An organization in which learning processes are analyzed, monitored, developed, and aligned with competitive goals.

hybrid purchasing organization—A mix of the centralized and decentralized purchasing format—usually decentralized at the corporate level and centralized at the business unit level.

workplace organization—The arrangement of tools, equipment, materials, and supplies according to their frequency of use. Those items that are never used are removed from the workplace, and those items that are used frequently are located for fast, easy access and replacement. This concept extends the idea of “a place for everything and everything in its place.”

performing organization—In project management, the enterprise directly involved in the execution of work.

International Organization for Standardization (ISO)—An independent organization made up of cooperating institutes from 155 countries that has developed and published recognized global standards and certifications.

cross-functional organization—An organization in which groups of people from different departments work together toward a common goal. See: integrated enterprise.

World Trade Organization (WTO)—The successor to the General Agreement on Tariffs and Trade (GATT) and the current international agency overseeing trade between nations.

organización no gubernamental (ONG)—Una organización legalmente constituida que opera independientemente de cualquier gobierno. El término suele aplicarse únicamente a organizaciones que persiguen algún objetivo social más amplio con aspectos políticos pero que no son organizaciones abiertamente políticas, como lo son los partidos políticos. Este tipo de organizaciones pueden denominarse organizaciones de la sociedad civil u otros nombres en algunas jurisdicciones.

organización virtual—Alianzas a corto plazo entre organizaciones independientes en una relación potencialmente a largo plazo para diseñar, producir y distribuir un producto. Las organizaciones cooperan basándose en valores mutuos y actúan como una sola entidad ante terceros.

orientado a procesos—Un entorno en el que el enfoque se centra en los procesos interrelacionados de una empresa. Incluye las actividades para transformar los insumos en productos que tengan valor.

orientado al cliente—Considerar las necesidades del cliente como la principal estrategia comercial y una cultura donde el personal trabaja en conjunto para cumplir y superar las expectativas del cliente.

Origen FOB—Término de venta que significa que el comprador toma posesión de los bienes en la ubicación del proveedor y el comprador debe proporcionar el transporte.

orquestrar—En SCOR DS, las actividades asociadas con la integración y habilitación de estrategias de la cadena de suministro.

OS&D—Acrónimo en inglés de sobre, corto y dañado.

OSHA—Acrónimo en inglés de Ley de Seguridad y Salud Ocupacional.

OSI—Acrónimo en inglés de interconexión de sistemas abiertos.

OT—Acrónimo en inglés de tecnología operativa.

OTA—Acrónimo en inglés de over-the-air (por aire).

OTB—Acrónimo en inglés de abierto a compra.

OTED—Acrónimo en inglés de intercambio de matriz con un solo toque.

OTIF—Acrónimo en inglés de a tiempo y en su totalidad.

outpartnering colaboración externa estratégica—El proceso estratégico de desarrollar asociaciones estrechas con socios de la cadena de suministro para mejorar la colaboración, la resolución conjunta de problemas, el intercambio de conocimientos y el aprovechamiento de competencias centrales complementarias. Ver: asociación cliente-proveedor, socio proveedor.

over, short, and damaged (OS&D) report—Informe presentado por el destinatario que enumera los detalles de toda la carga que llegó dañada o en cantidades incorrectas en comparación con las que se muestran en el conocimiento de embarque (B/L).

nongovernmental organization (NGO)—A legally constituted organization that operates independently from any government. The term is usually applied only to organizations that pursue some wider social aim with political aspects but that are not overtly political organizations, like political parties are. These types of organizations may be called civil society organizations or other names in some jurisdictions.

virtual organization—Short-term alliances between independent organizations in a potentially long-term relationship to design, produce, and distribute a product. Organizations cooperate based on mutual values and act as a single entity to third parties.

process oriented—An environment in which the focus is on the interrelated processes in a business. It includes the activities to transform inputs into outputs that have value.

customer-driven—Considering customer needs as the primary business strategy, and a culture where personnel work together to meet and exceed customer expectations.

FOB origination—A term of sale signifying that the buyer takes possession of the goods at the supplier's location, and the buyer must provide transportation.

orchestrate—In SCOR DS, the activities associated with the integration and enablement of supply chain strategies.

OS&D—Acronym for over, short, and damaged.

OSHA—Acronym for Occupational Safety and Health Act.

OSI—Acronym for open systems interconnection.

OT—Acronym for operational technology.

OTA—Acronym for over-the-air.

OTB—Acronym for open-to-buy.

OTED—Acronym for one-touch exchange of die.

OTIF—Acronym for on-time in-full.

outpartnering—The strategic process of developing close partnerships with supply chain partners to enhance collaboration, joint problem solving, knowledge sharing, and the leveraging of complementary core competencies. See: customer-supplier partnership, supplier partner.

over, short, and damaged (OS&D) report—A report submitted by the consignee listing the details of all freight that arrived damaged or in incorrect quantities compared with those shown on the bill of lading (B/L).

P

P2P—Acrónimo en inglés de peer-to-peer.

PaaS—Acrónimo en inglés de plataforma como servicio.

PAC—Acrónimo en inglés de control de la actividad de producción.

Pacto Mundial de las Naciones Unidas—Iniciativa voluntaria mediante la cual las empresas adoptan, apoyan y aplican, dentro de su esfera de influencia, un conjunto de valores fundamentales en las áreas de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y anticorrupción.

pagaré—Un acuerdo para pagar una cantidad estipulada durante un período de tiempo acordado.

página web—Documento que contiene enlaces de hipertexto a otros documentos (incluidos documentos multimedia).

pago en cuenta abierta—Un método de pago de mercancías enviadas por adelantado, en el que el vendedor o exportador, envía al comprador o importador, una factura solicitando el pago en una fecha determinada.

pago en efectivo por adelantado—Pago que hace el importador al exportador, antes de que éste envíe las mercancías, proporciona la máxima protección al exportador y ninguna protección al importador.

pago por conocimiento—Un esquema de reestructuración salarial mediante el cual, los empleados competentes son recompensados por el conocimiento que adquieren antes o mientras trabajan para una organización, independientemente de si dicho conocimiento se está utilizando realmente en un momento dado.

pago por progreso—La práctica de pagar a los proveedores en función de hitos y avances predefinidos. Estos pagos parciales pueden realizarse al finalizar etapas de trabajo predefinidas, o en función de un monto o porcentaje predeterminado del precio total.

pago y auditoría de flete—El proceso de examinar las facturas del transportista para determinar si se han aplicado la tarifa, el descuento, el recargo por combustible y los cargos adicionales correctos al envío antes de pagar la factura. Esta auditoría es necesaria debido a la complejidad de las estructuras de tarifas de los transportistas, y los contratos entre usuarios y transportistas. Este proceso se puede gestionar internamente o se puede subcontratar a empresas de pago de fletes externas o a proveedores de logística de terceros (3PL).

palet—Plataforma diseñada para ser cargada con materiales o paquetes y movida por un montacargas o transpaleta.

paletización—El acto de apilar carga en un palet y asegurarla con correas o envoltura retráctil para mejorar la eficiencia del manejo de materiales. Ver: contenerización, unitarización.

P2P—Acronym for peer-to-peer.

PaaS—Acronym for platform as a service.

PAC—Acronym for production activity control.

United Nations Global Compact—A voluntary initiative whereby companies embrace, support, and enact, within their sphere of influence, a set of core values in the areas of human rights, labor standards, the environment, and anticorruption.

promissory note—An agreement to pay a stipulated amount during an agreed time period.

web page—A document containing hypertext links to certain other documents (including multimedia documents).

open account payment—A method of payment for goods shipped in advance of payment in which the seller or exporter sends the buyer or importer an invoice requesting payment by a certain date.

cash in advance payment—Payment by the importer to the exporter before the exporter ships the goods, providing the maximum protection to the exporter and no protection to the importer.

pay for knowledge—A pay restructuring scheme by which competent employees are rewarded for the knowledge they acquire before or while working for an organization, regardless of whether such knowledge is actually being used at any given time.

progress payment—The practice of paying suppliers based on predefined milestones and progress. These partial payments can be made upon completion of predefined stages of work or based upon a pre-determined amount or percentage of the overall price.

freight pay and audit—The process of examining carrier invoices to determine if the correct rate, discount, fuel surcharge, and accessorial charges have been applied to the shipment before paying the invoice. This audit is necessary due to the complexity of carrier rate structures and contracts between shippers and carriers. This process can be handled internally or can be outsourced to external freight payment companies or third-party logistics (3PL) providers.

pallet—A platform designed to be loaded with materials or packages and moved by a forklift or pallet jack.

palletization—The act of stacking cargo on a pallet and securing it with straps or shrink wrap to improve materials handling efficiency. See: containerization, unitization.

panalización—Práctica de mover un palet de mercancías a un área donde no se agota el espacio, lo que da como resultado un espacio vacío que no se puede utilizar para el almacenamiento de otros artículos. Éste es uno de los costos ocultos del almacenamiento.

paquete—Uno o más artículos sin ensamblar, que se envían juntos como un conjunto de artículos para reducir los costos de envío.

paquete a orden (PTO)—Un entorno de producción en el que el embalaje de un bien o servicio se retrasa hasta después de la recepción de un orden del cliente. El artículo físico suele ser común para muchos clientes diferentes, y el embalaje determina el producto final del orden.

paquete de tienda—Paquete de documentos que se utiliza para planificar y controlar el movimiento de un orden en el piso productivo. El paquete puede incluir una orden de fabricación, hojas de operaciones, planos de ingeniería, listas de selección, listas de movimiento, listas de inspección y listas de tiempo.

paquete de trabajo—En gestión de proyectos, un entregable en la parte inferior de una estructura de desglose del trabajo. Esto puede tratarse como un subproyecto, que se asignará a un gerente de proyecto para planificarlo y ejecutarlo, en cuyo caso este gerente definirá nuevas actividades.

paquete maestro—Caja grande y protectora que se utiliza para contener cajas más pequeñas. Esto reduce las actividades de manipulación de materiales y protege los paquetes más pequeños.

parámetro—1) En estadística, un valor que define las características o el comportamiento de una población, como la media o la desviación estándar. 2) En operaciones, un factor o restricción que afecta la forma en que se realiza una actividad. 3) En matemáticas, valor constante que determina el comportamiento de una función.

parámetro crítico del proceso (CPP)—Una variable clave o un conjunto de variables en un proceso de producción que afecta la calidad del producto. Centrarse en estas variables producirá el mayor retorno de la inversión en control y mejora de la calidad.

paridad—La condición en la que el desempeño de la empresa es básicamente equivalente al de los competidores en el mismo mercado. Este criterio se consideraría suficiente para productos y procesos en los que la empresa no busca obtener y mantener el liderazgo del mercado. Las empresas deberían esforzarse por no tener un rendimiento por debajo de este parámetro de benchmark.

parte—Un elemento material que se utiliza como componente y no es un ensamble, subensamble, mezcla, intermedio, etc.

honeycombing—The practice of moving a pallet of merchandise to an area where the space is not exhausted, resulting in a vacant space not usable for the storage of other items. This is one of the hidden costs of warehousing.

bundle—One or more unassembled items shipped together as a set of items to reduce freight costs.

package-to-order (PTO)—A production environment in which the packaging of a good or service is delayed until after the receipt of a customer order. The physical item is typically common across many different customers, and the packaging determines the end product for the order.

shop packet—A package of documents used to plan and control the shop floor movement of an order. The packet may include a manufacturing order, operations sheets, engineering blueprints, picking lists, move tickets, inspection tickets, and time tickets.

work package—In project management, a deliverable at the bottom of a work breakdown structure. This may be treated as a subproject to be assigned to a project manager to plan and execute, in which case this manager will define new activities.

master pack—A large, protective box used to contain smaller boxes. This reduces material handling activities and protects the smaller packages.

parameter—1) In statistics, a value that defines the characteristics or behavior of a population such as mean or standard deviation. 2) In operations, a factor or constraint that affects the way an activity is performed. 3) In mathematics, a constant value that determines the behavior of a function.

critical process parameter (CPP)—A key variable or a set of variables in a production process that affects product quality. Focusing on these variables will yield the greatest return on investment in quality control and improvement.

parity—The condition where company performance is basically equivalent to that of competitors in the same market. This criterion would be deemed sufficient for products and processes for which the company does not seek to gain and hold marketplace leadership. Firms should strive not to perform below this base benchmark.

part—A material item that is used as a component and is not an assembly, subassembly, blend, intermediate, etc.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

parte interesada—Cualquier individuo o grupo que tenga un interés que se vea afectado o pueda verse afectado por las actividades de la organización. Entre ellos se incluyen socios comerciales, organizaciones de la sociedad civil, consumidores, clientes, empleados y otros trabajadores, gerentes, gobiernos, comunidades locales, organizaciones no gubernamentales, accionistas y otros inversores, proveedores, sindicatos o grupos vulnerables.

parte intermedia—Material procesado más allá de la materia prima y utilizado en artículos de nivel superior. Ver: componente.

participación de las personas—Sin.: participación de los empleados (IE).

participación de los empleados (IE)—El concepto de utilizar la experiencia, la energía creativa y la inteligencia de todos los empleados tratándolos con respeto, manteniéndolos informados e incluyéndolos a ellos y sus ideas en los procesos de toma de decisiones adecuados a sus áreas de especialización. La participación de los empleados se centra en las mejoras de la calidad y la productividad. Sin.: participación de la gente.

participación en las ganancias—Un plan mediante el cual los empleados reciben una compensación adicional a sus salarios normales en función de la rentabilidad de la empresa. El propósito es motivar a los empleados y reconocer sus esfuerzos.

participación en las ganancias—Un método de compensación de incentivos en el que los empleados o los socios de la cadena de suministro comparten colectivamente los ahorros provenientes de mejoras de productividad o eficiencia.

participación temprana de los proveedores (ESI)—La práctica de involucrar a los proveedores en las primeras etapas de la actividad de diseño del producto para aprovechar su experiencia, conocimientos y perspectivas y así generar de manera más eficiente mejores diseños que sean más fáciles de fabricar con alta calidad. Ver: participación temprana en la fabricación, diseño/ingeniería participativa.

participación temprana en la fabricación—Involucrar al personal de fabricación y a los clientes en las primeras etapas de la actividad de diseño del producto, para generar de manera más eficiente diseños mejorados que sean más fáciles de fabricar con alta calidad. La participación temprana se basa en su experiencia, conocimiento y perspectiva y brinda beneficios de diseño de mayor funcionalidad, mejor calidad, facilidad de fabricación y ensamblaje, facilidad de prueba y mejores procedimientos de prueba, facilidad de servicio, menor costo y mejor estética. Ver: diseño para fabricación y ensamblaje (DFMA), participación temprana del proveedor (ESI), diseño/ingeniería participativa.

stakeholder—Any individual or group that has an interest that is affected or could be affected by the organization's activities. These include business partners, civil society organizations, consumers, customers, employees and other workers, managers, governments, local communities, non-governmental organizations, shareholders and other investors, suppliers, trade unions, or vulnerable groups.

intermediate part—Material processed beyond raw material and used in higher-level items. See: component.

people involvement—Syn.: employee involvement (EI).

employee involvement (EI)—The concept of using the experience, creative energy, and intelligence of all employees by treating them with respect, keeping them informed, and including them and their ideas in decision-making processes appropriate to their areas of expertise. Employee involvement focuses on quality and productivity improvements. Syn.: people involvement.

profit sharing—A plan by which employees receive compensation above their normal wages based on company profitability. The purpose is to motivate employees and recognize their efforts.

gain sharing—A method of incentive compensation in which employees or supply chain partners share collectively in savings from productivity or efficiency improvements.

early supplier involvement (ESI)—The practice of involving suppliers early in the product design activity to draw on their expertise, insights, and knowledge to more efficiently generate better designs that are easier to manufacture with high quality. See: early manufacturing involvement, participative design/engineering.

early manufacturing involvement—Involving manufacturing personnel and customers early in the product design activity to more efficiently generate improved designs that are easier to manufacture with high quality. Early involvement draws on their expertise, knowledge, and insight and provides the design benefits of increased functionality, improved quality, ease of manufacture and assembly, ease of testing and better testing procedures, ease of service, decreased cost, and improved aesthetics. See: design for manufacture and assembly (DFMA), early supplier involvement (ESI), participative design/engineering.

participación total de los empleados (TEI)—Un programa de empoderamiento en el que se invita a los empleados a participar en acciones y tomas de decisiones que tradicionalmente estaban reservadas a la gerencia.

pasajero-milla—Unidad de medida en transporte, que representa el movimiento de un pasajero a lo largo de una distancia de una milla. Por ejemplo, un autobús que transporta 40 pasajeros durante 100 millas acumularía 4.000 millas-pasajero.

pasarela de enlace—La conexión que permite que los datos y otra información fluyan entre dos redes.

pase hacia adelante—En el método de ruta crítica de gestión de proyectos, se trabaja desde el primer nodo hasta el último nodo calculando los tiempos de inicio y de finalización tempranos, así como la duración del proyecto. Ver: programación hacia adelante, pase hacia atrás, método de ruta crítica (CPM).

pasivo—Término contable o financiero (clasificación de cuentas del balance) que representa una deuda u obligación que una empresa tiene con sus acreedores. Los pasivos pueden tener un horizonte temporal de corto plazo, como las cuentas por pagar (AP), o una obligación de más largo plazo, como una hipoteca por pagar o bonos por pagar. Ver: activo, balance general, deuda, patrimonio del propietario.

pasivos corrientes—Las deudas que tiene una empresa y que se espera pagar dentro de 12 meses. Ver: pasivo, balance.

paso hacia atrás—En el método de ruta crítica de planeación de proyectos, se trabaja desde el nodo de finalización hacia atrás, a través de la lógica de red, hasta el nodo de inicio para determinar las distintas fechas de inicio y finalización tardías. Ver: método de la ruta crítica (CPM), pase hacia adelante.

pasos del proceso—Las operaciones o etapas dentro del ciclo de fabricación, necesarias para transformar los componentes en productos intermedios o terminados. Desde una perspectiva más amplia, las operaciones o etapas dentro de cualquier negocio necesarias para convertir los insumos en productos.

patín—Un tipo de palet que no tiene plataforma inferior. Ver: palet.

patrimonio—El valor de la participación accionaria en una empresa.

patrimonio del propietario—Término contable o financiero (clasificación de cuentas del balance general) que representa el derecho residual de los propietarios o accionistas de la empresa, o ambos, sobre los activos de la empresa menos sus pasivos. Ver: activo, balance, pasivo, activos netos.

patrocinador—Persona que proporciona apoyo financiero, en efectivo o en especie.

total employee involvement (TEI)—An empowerment program in which employees are invited to participate in actions and decision-making that were traditionally reserved for management.

passenger-mile—A unit of measure in transportation representing the movement of one passenger over a distance of one mile. For example, a bus carrying 40 passengers for 100 miles would accrue 4,000 passenger miles.

gateway—The connection that allows data and other information to flow between two networks.

forward pass—In the critical path method of project management, working from the first node to the last node calculating early start times and early finish times as well as the project's duration. See: forward scheduling, backward pass, critical path method (CPM).

liability—An accounting or financial term (balance sheet classification of accounts) representing a debt or obligation owed by a company to creditors. Liabilities may have a short-term time horizon, such as accounts payable (AP), or a longer-term obligation, such as mortgage payable or bonds payable. See: asset, balance sheet, debt, owner's equity.

current liabilities—The debts owed by a company and expected to be paid within 12 months. See: liability, balance sheet.

backward pass—In the critical path method of project planning, working from the finish node backward through the network logic to the start node to determine the various late start dates and late finish dates. See: critical path method (CPM), forward pass.

process steps—The operations or stages within the manufacturing cycle required to transform components into intermediates or finished goods. From a larger perspective, the operations or stages within any business required to turn inputs into outputs.

skid—A type of pallet that does not have a bottom deck. See: pallet.

equity—The value of ownership's interest in a company.

owner's equity—An accounting or financial term (balance sheet classification of accounts) representing the residual claim by the company's owners or shareholders, or both, to the company's assets less its liabilities. See: asset, balance sheet, liability, net assets.

sponsor—A person who provides financial support, in cash or in kind.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

patrocinador ejecutivo—En la implementación de Supply Chain Operations Reference (SCOR), la persona elegida para encabezar el proceso de cambio, que es responsable de aprobar los pasos de cambio del plan, y vender el plan a los directores ejecutivos y gerentes de nivel inferior de la organización.

PDCA—Acrónimo en inglés de planificar-hacer-verificar-acción.

PDF—Acrónimo en inglés de formato de documento portátil.

PDM—Acrónimo en inglés de gestión de datos de productos.

pedido pendiente—Orden o compromiso de un cliente no completado. Una orden pendiente es una demanda inmediata (o vencida) de un artículo cuyo inventario es insuficiente para satisfacer la demanda. Ver: faltante de inventario.

pedidos atrasados—Orden de un cliente vencido o abierto que aún no se ha completado. Sin.: atraso.

peer-to-peer (P2P) networking—Una arquitectura de red donde todos los nodos (pares) son iguales, pueden realizar las mismas tareas y compartir recursos, sin un control central.

pegging—En la planeación de necesidades de materiales (MRP) y la programación maestra, la capacidad de identificar para un artículo determinado, las fuentes de sus necesidades brutas y/o asignaciones. El pegging puede considerarse como información de uso activo. Ver: vinculación de capacidad, trazabilidad de requisitos, lista de lugares de uso.

penetración del buffer—La cantidad de buffer de inventario para un recurso que se ha agotado, generalmente expresada como un porcentaje del tamaño total del buffer.

penetración en el mercado—Grado en el cual un producto ha sido aceptado por el mercado. Sin.: alcance de mercado.

pensamiento estadístico—La capacidad de sacar conclusiones basadas en datos.

pensamiento grupal—Una situación en la que un equipo se aferra a una solución a un problema, y no considera otras soluciones viables, ya sea porque los miembros tienen miedo a la confrontación, o porque se convencer a sí mismos de que no vale la pena discutir otras ideas.

Pensamiento reflexivo de Dewey—Una técnica de resolución de problemas con una secuencia formal de (1) definición del problema, (2) análisis del problema, (3) lluvia de ideas, (4) desarrollo de soluciones propuestas y (5) prueba y validación de la solución.

pensamiento sistémico—Una escuela de pensamiento que se centra en reconocer las interconexiones entre las partes de un sistema y sintetizarlas en una visión unificada del todo.

perdedor de órdenes—Un área o aspecto de una organización en la que un desempeño deficiente puede causar pérdida de negocios. Por ejemplo, no cumplir con las expectativas del cliente con la entrega del producto es una pérdida de orden. Ver: calificador de orden, ganador de orden.

executive sponsor—In Supply Chain Operations Reference (SCOR) implementation, the person chosen to spearhead the change process who is responsible for approving the change steps of the plan and selling the plan to the chief executives and lower-level managers of the organization.

PDCA—Acronym for plan-do-check-action.

PDF—Acronym for portable document format.

PDM—Acronym for product data management.

backorder—An unfilled customer order or commitment. A backorder is an immediate (or past-due) demand against an item whose inventory is insufficient to satisfy the demand. See: stockout.

order backlog—A past-due or open customer order yet to be fulfilled. Syn.: backlog.

peer-to-peer (P2P) networking—A network architecture where all nodes (peer) are equal, can perform the same tasks, and share resources, with no central control.

pegging—In material requirements planning (MRP) and master scheduling, the ability to identify for a given item the sources of its gross requirements and/or allocations. Pegging can be thought of as active where-used information. See: capacity pegging, requirements traceability, where-used list.

buffer penetration—The amount of inventory buffer for a resource that has been depleted, typically expressed as a percentage of the total buffer size.

market penetration—The degree to which a product has been accepted by the marketplace. Syn.: market reach.

statistical thinking—The ability to draw conclusions based on data.

groupthink—A situation in which a team seizes on one solution to a problem and does not consider other viable solutions either because members are afraid of confrontation or because they convince themselves that other ideas are not worth discussing.

Dewey's reflective thinking—A problem-solving technique with a formal sequence of (1) problem definition, (2) problem analysis, (3) brainstorming solutions, (4) development of proposed solutions, and (5) solution testing and validation.

systems thinking—A school of thought that focuses on recognizing the interconnections among the parts of a system and synthesizing them into a unified view of the whole.

order loser—An area or aspect of an organization in which poor performance can cause loss of business. For example, failure to meet customer expectations with delivery of the product is an order loser. See: order qualifier, order winner.

pérdida de panal—Espacio de almacenamiento vacío no utilizado en una pila o un carril que resulta del almacenamiento de una sola unidad de mantenimiento de existencias (SKU) (a diferencia de múltiples SKU) en la ubicación de almacenamiento. La pérdida de panal es un costo operativo oculto en un almacén causado por la utilización reducida que se requiere para garantizar la accesibilidad de un solo SKU.

pérdida de rendimiento en cascada—Condición en la que la pérdida de rendimiento ocurre en múltiples operaciones o tareas, lo que da como resultado una pérdida de rendimiento compuesta. Sin.: rendimiento acumulado. Ver: rendimiento compuesto.

pérdida para la sociedad—Según Genichi Taguchi, ocurre cuando las características de un producto no cumplen con los estándares por los cuales fue diseñado, como mediciones de rendimiento, tolerancias del cliente, vida útil esperada, etc.

perecibilidad—El hecho de que un artículo tiene una vida útil limitada y puede ser frágil y requerir un manejo especial.

perfil de búfer—Un grupo de piezas con similares tiempos de entrega, variabilidad, control y características de gestión de ordenes.

perfil de carga—Una visualización de los requisitos de capacidad futuros basados en órdenes liberadas y/o planificadas durante un período de tiempo determinado. Sin.: proyección de carga. Ver: plan de requerimientos de capacidad.

perfil de carga del producto—Una lista de la capacidad requerida y los recursos clave necesarios para fabricar una unidad de un artículo o familia seleccionados. Los requisitos de recursos se definen además mediante un desfase en el tiempo de entrega para predecir el impacto del producto en la carga de los recursos clave por un período de tiempo específico. El perfil de carga del producto puede utilizarse para la planeación de capacidad aproximada (RCCP) a fin de calcular los requisitos de capacidad aproximados del programa maestro de producción (MPS). Véase: lista de recursos, perfil de recursos, planeación de capacidad aproximada (RCCP).

perfil de consolidación de órdenes—El proceso de completar todo el orden de un cliente reuniendo todas las partes del orden en un solo lugar. Estos artículos pueden o no provenir de diferentes lugares o departamentos.

perfil de recurso—Las horas estándar de carga asignadas a un recurso por período de tiempo. Se tienen en cuenta los datos sobre el plazo de producción para proporcionar proyecciones en fases temporales de los requisitos de capacidad para las instalaciones de producción individuales. Ver: lista de recursos, planeación de capacidad utilizando factores generales (CPOF), perfil de carga del producto, planeación de capacidad aproximada (RCCP).

honeycomb loss—The unused empty storage space in a stack or a lane resulting from the storage of a single stock keeping unit (SKU) (as opposed to multiple SKUs) in the storage location. Honeycomb loss is a hidden operational cost in a warehouse caused by the reduced utilization that is required to ensure the accessibility of the single SKU.

cascading yield loss—The condition where yield loss happens in multiple operations or tasks, resulting in a compounded yield loss. Syn.: cumulative yield. See: composite yield.

loss to society—According to Genichi Taguchi, an occurrence when a product's characteristics do not meet the standards by which it was designed, such as performance measurements, customer tolerances, expected life, etc.

perishability—The fact that an item has a limited shelf life and may be fragile and require special handling.

buffer profile—A group of parts with similar lead time, variability, control, and order management characteristics.

load profile—A display of future capacity requirements based on released and/or planned orders over a given span of time. Syn.: load projection. See: capacity requirements plan.

product load profile—A listing of the required capacity and key resources needed to manufacture one unit of a selected item or family. The resource requirements are further defined by a lead time offset to predict the impact of the product on the load of the key resources by specific time period. The product load profile can be used for rough-cut capacity planning (RCCP) to calculate the approximate capacity requirements of the master production schedule (MPS). See: bill of resources, resource profile, rough-cut capacity planning (RCCP).

order consolidation profile—The process of filling the entire order of one customer by bringing all parts of the order together in one place. These items may or may not come from different places or departments.

resource profile—The standard hours of load placed on a resource by time period. Production lead-time data is taken into account to provide time-phased projections of the capacity requirements for individual production facilities. See: bill of resources, capacity planning using overall factors (CPOF), product load profile, rough-cut capacity planning (RCCP).

perfilado de producto–1) Dispositivo gráfico utilizado para determinar el nivel de ajuste entre un proceso de fabricación y los criterios de obtención de órdenes de sus productos. Se puede utilizar a nivel de proceso o de empresa para comparar las capacidades de fabricación con los requisitos del mercado, a fin de determinar áreas de desajuste e identificar los pasos necesarios para la realineación. 2) Eliminación de material alrededor de un límite predeterminado mediante mecanizado controlado numéricamente. La trayectoria de la herramienta controlada numéricamente se genera automáticamente en el sistema.

período abierto–Período contable durante el cual los libros aún aceptarán asientos de ajuste y contabilizaciones. Ant.: período cerrado.

período cerrado–El período contable para el cual se han contabilizado los asientos de ajuste y cierre. Ant.: periodo abierto.

período de conversión de cuentas por cobrar–El tiempo necesario para cobrar los recibos de ventas. Sin.: periodo medio de cobro.

período de conversión de inventario–Período de tiempo necesario para producir y vender un producto, medido desde la abastecimiento de materias primas hasta la venta del producto.

período de crédito–El tiempo permitido a un cliente para pagar una factura en su totalidad.

período de descuento–Tiempo permitido para que un cliente reciba un descuento en efectivo por el pago puntual de una factura.

período de pago promedio–El tiempo promedio entre la recepción de los materiales y el pago de dichos materiales.

período de pronóstico–Sin.: intervalo de pronóstico.

período de recuperación–Período de tiempo necesario para que el flujo de efectivo resultante de un proyecto iguale la inversión inicial del proyecto.

período de reposición–El tiempo entre órdenes de reposición sucesivas. Sin.: intervalo de reposición. Ver: período de revisión.

período de revisión–El tiempo entre evaluaciones sucesivas del estado del inventario para determinar si es necesario volver a realizar un orden. Ver: periodo de reposición.

período medio de cobro–Sin.: período de conversión de cuentas por cobrar.

periodode planeación–Sin.: periodo de tiempo de planeación.

product profiling–1) A graphical device used to ascertain the level of fit between a manufacturing process and the order-winning criteria of its products. It can be used at the process or company level to compare the manufacturing capabilities with the market requirements to determine areas of mismatch and identify steps needed for realignment. 2) Removing material around a predetermined boundary by means of numerically controlled machining. The numerically controlled tool path is automatically generated on the system.

open period–Accounting time period for which the books will still accept adjusting entries and postings. Ant.: closed period.

closed period–The accounting time period for which the adjusting and closing entries have been posted. Ant.: open period.

receivables conversion period–The length of time required to collect sales receipts. Syn.: average collection period.

inventory conversion period–The time period needed to produce and sell a product, measured from procurement of raw materials to the sale of the product.

credit period–The time allowed to a customer to pay an invoice in full.

discount period–The time allowed a customer to receive a cash discount for timely payment of an invoice.

average payment period–The average time between receipt of materials and payment for those materials.

forecast period–Syn.: forecast interval.

payback period–The period of time required for the stream of cash flows resulting from a project to equal the project's initial investment.

replenishment period–The time between successive replenishment orders. Syn.: replenishment interval. See: review period.

review period–The time between successive evaluations of inventory status to determine whether to reorder. See: replenishment period.

average collection period–Syn.: receivables conversion period.

planning fence–Syn.: planning time fence.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

periodo de tiempo—Una política o directriz establecida para señalar dónde tienen lugar diversas restricciones o cambios en los procedimientos operativos. Por ejemplo, los cambios en el programa maestro de producción (MPS) se pueden lograr fácilmente más allá del plazo acumulado, mientras que los cambios dentro del plazo acumulado se vuelven cada vez más difíciles hasta un punto en el que se debe resistirlos. Se pueden utilizar límites de tiempo para definir estos puntos. Ver: periodo de tiempo de demanda (DTF), zona congelada, cobertura, periodo de tiempo de planeación.

permanencia—La duración del tiempo entre cuando la carga llega al área de almacenamiento en tránsito de una terminal y cuando se envía mediante transporte de despacho.

perro—Término del argot usado para referirse a un producto de bajo crecimiento y baja participación de mercado. Ver: matriz de crecimiento-participación.

personalización masiva—El uso de técnicas de producción en masa para crear un gran volumen de productos en una amplia variedad. Esta estrategia mantiene bajos los costos de producción, y al mismo tiempo permite una producción personalizada, principalmente mediante el uso de postergación o diferenciación retrasada.

perspectiva de conformidad—Una medida de qué tan cerca está un producto o servicio de su calidad prevista.

perspectiva de valor—Una perspectiva de calidad que sostiene que la calidad debe juzgarse, en parte, por qué tan bien se alinean las características de un producto o servicio en particular con las necesidades de un usuario específico.

PERT—Acrónimo en inglés de técnica de evaluación y revisión de programas.

peso bruto—Peso del vehículo incluyendo carga o pasajeros.

peso mínimo—En transporte, el volumen de envío más pequeño que califica para un descuento de tarifa.

peso neto—El peso de un artículo sin incluir el peso de todos los materiales de embalaje y contenedores.

peso tara—El peso de un contenedor vacío, que se obtiene deduciendo el peso neto del contenido del contenedor del peso bruto del contenedor lleno.

PFEP—Acrónimo en inglés de plan para cada parte.

phishing—El acto de enviar un correo electrónico haciéndose pasar por una entidad legítima para obtener información personal, como nombres de usuario y contraseñas.

PIB—Acrónimo en inglés de producto interno bruto.

picking—1) Proceso de retirar del stock los componentes para realizar conjuntos o productos terminados. 2) En distribución, proceso de retirar mercancías del stock para enviarlas a un almacén de distribución o a un cliente.

time fence—A policy or guideline established to note where various restrictions or changes in operating procedures take place. For example, changes to the master production schedule (MPS) can be accomplished easily beyond the cumulative lead time, while changes inside the cumulative lead time become increasingly more difficult to a point where changes should be resisted. Time fences can be used to define these points. See: demand time fence (DTF), frozen zone, hedge, planning time fence.

dwel—The duration of time between when cargo arrives in a terminal's in-transit storage area and when it is shipped out by clearance transportation.

dog—A slang term used to refer to a low-growth, low-market-share product. See: growth-share matrix.

mass customization—The use of mass production techniques to create large volume of products in a wide variety. This strategy keeps production costs low while enabling customized output primarily by utilizing postponement or delayed differentiation.

conformance perspective—A measure of how closely a product or service performs to its intended quality.

value perspective—A quality perspective that holds that quality must be judged, in part, by how well the characteristics of a particular product or service align with the needs of a specific user.

PERT—Acronym for program evaluation and review technique.

gross weight—Vehicle weight including freight or passengers.

minimum weight—In transportation, the smallest shipment volume that qualifies for a rate discount.

net weight—The weight of an item exclusive of the weights of all packing materials and containers.

tare weight—The weight of an empty container, obtained by deducting the net weight of the contents of the container from the gross weight of the full container.

PFEP—Acronym for plan for every part.

phishing—The act of sending an email pretending to be from a legitimate entity to obtain personal information, such as usernames and passwords.

GDP—Acronym for gross domestic product.

picking—1) The process of withdrawing from stock the components to make assemblies or finished goods. 2) In distribution, the process of withdrawing goods from stock to ship to a distribution warehouse or to a customer.

Picking automatizado en forma de A—Un sistema automatizado diseñado para recoger y procesar órdenes de gran volumen.

picking basado en voz—Sin.: sistema de selección por voz.

picking por oleadas—Un método de selección y secuenciación de listas de picking o artículos para minimizar el tiempo de espera del material entregado. Las órdenes de envío se pueden preparar en oleadas combinadas por transportista común o destino, y las órdenes de fabricación en oleadas relacionadas con centros de trabajo.

picking por zonas—Un método para subdividir una lista de picking por áreas dentro de un almacén para lograr una preparación de órdenes más eficiente y rápida. Se seleccionan todos los artículos de un área específica del almacén antes de que el recolector pase a un área o zona diferente del almacén. Ver: picking por lotes, picking de órdenes discretos, picking de órdenes.

picking serpentino—Técnica de picking destinada a reducir el tiempo de viaje en un 50 por ciento y mejorar el flujo de recolectores en cada pasillo. Esta técnica implica seleccionar desde ambos lados de cada pasillo a medida que el recolector avanza por él. Esto contrasta con elegir de un lado del pasillo y luego cruzar al otro lado.

pick-to-light—Un sistema de selección que utiliza software para iluminar pantallas en cada ubicación de selección para guiar al recolector humano a la ubicación de selección necesaria.

pick-to-trailer—Un sistema de preparación de órdenes que permite al preparador transferir materiales al remolque desde la fuente de selección sin ninguna etapa de confirmación o comprobación.

pico—Un movimiento significativo hacia arriba o hacia abajo de un nivel de valor en un período corto de tiempo.

pieza alternativa—Piezas o materiales que pueden utilizarse como sustitutos de otras piezas o materiales específicos.

pieza comprada—Un artículo obtenido de un proveedor.

pieza compuesta—Pieza que representa operaciones comunes a una familia o grupo de piezas controladas por tecnología de grupo (GT). Todas las piezas de una familia compuesta deben poder procesarse con las mismas operaciones y herramientas. El objetivo de la agrupación de piezas compuestas es reducir los costos de instalación.

pieza con plazo de entrega gestionado (LTM)—Un componente crítico con un plazo de entrega largo, pero sin un volumen de demanda suficiente para justificar mantenerlo en inventario. Las organizaciones deben prestar especial atención al estado de estas piezas durante el ciclo de orden para garantizar que estén disponibles cuando se necesiten.

pieza de servicio de campo—Pieza inventariada en centros de distribución (CD) o almacenes con fines de servicio de campo.

A-frame automated picking—An automated system designed to pick and process high-volume orders.

voice-based picking—Syn.: pick-to-voice system.

wave picking—A method of selecting and sequencing picking lists or items to minimize the waiting time of the delivered material. Shipping orders may be picked in waves combined by common carrier or destination, and manufacturing orders in waves related to work centers.

zone picking—A method of subdividing a picking list by areas within a storeroom for more efficient and rapid order picking. All items in a specific area of the warehouse are picked before the picker moves on to a different area or zone of the warehouse. See: batch picking, discrete order picking, order picking.

serpentine picking—A picking technique aimed at reducing travel time by 50 percent and improving the flow of pickers down each aisle. This technique involves picking from both sides of each aisle as the picker goes down it. This is in contrast to picking from one side of the aisle and then crossing to the other side.

pick-to-light—A pick system that uses software to light up displays at each pick location to guide the human picker to the necessary picking location.

pick-to-trailer—An order-picking system that allows the picker to transfer materials to the trailer from the pick source without any confirmation or checking stages.

spike—A significant large upward or downward movement of a value level in a short period of time.

alternate part—Parts or materials that can be used as substitutes for other specific parts or materials.

purchased part—An item sourced from a supplier.

composite part—A part that represents operations common to a family or group of parts controlled by group technology (GT). Any parts of a composite family should be able to be processed with the same operations and tooling. The goal of composite part grouping is to reduce setup costs.

lead time managed (LTM) part—A critical component with a long lead time but not sufficient demand volume to warrant holding in inventory. Organizations must pay special attention to the status of these parts during the order cycle to ensure they are available when needed.

field service part—A part inventoried in distribution centers (DCs) or warehouses for the purpose of field service.

pieza rotatable—Pieza rota que se repara y luego se envía a otro cliente como reemplazo como parte de un circuito cerrado de productos reparables. La persona que originalmente devuelve la pieza rota también recibe una pieza reparada o rotatoria.

piezas—Artículos individuales en el inventario en el nivel más simple de fabricación (por ejemplo, pernos y arandelas).

piezas de reparación—Sin.: piezas de servicio.

piezas de repuesto—Piezas que pueden usarse como sustitutos, pero que se diferencian de las piezas de servicio completamente intercambiables en que requieren alguna modificación física (por ejemplo, taladrar, cortar o perforar) antes de poder reemplazar la pieza original.

piezas de servicio—Aquellos módulos, componentes y elementos que se planea utilizar sin modificaciones para reemplazar una pieza original. Sin.: piezas de reparación, repuestos.

piezas reacondicionadas—Sin.: piezas remanufacturadas.

piezas remanufacturadas—Componentes o conjuntos que se reacondicionan o reconstruyen para realizar la función original. Sin.: bienes reacondicionados, piezas reacondicionadas.

piggyback—Sin.: remolque sobre vagón plataforma (TOFC).

pignoración de cuentas por cobrar—El acto de garantizar un préstamo pignorando las cuentas por cobrar (AR) de una empresa.

piloto—Sin.: prueba piloto.

piloto de sala de conferencias—Simulación o prueba de todos los procesos de negocio de principio a fin dentro del nuevo sistema de información en un entorno controlado.

pista de auditoría—Rastreo de las transacciones que afectan el contenido o el origen de un registro.

plan—Un curso de acción predeterminado durante un período de tiempo específico para lograr un conjunto específico de objetivos adaptativos. En el modelo SCOR DS, esto se refiere específicamente a las actividades asociadas con el desarrollo de hojas de ruta para operar la cadena de suministro.

plan agregado—Un plan que incluye niveles presupuestados de productos terminados, inventario, retrasos de producción y cambios en la fuerza laboral para respaldar la estrategia de producción. Se utiliza información agregada (por ejemplo, línea de productos, familia) en lugar de información individual del producto.

rotatable part—A broken part that is repaired and then sent to another customer as a replacement as part of a closed loop of repairable products. The person originally returning the broken part also receives a repaired or rotatable part.

piece parts—Individual items in inventory at the simplest level in manufacturing (e.g., bolts and washers).

repair parts—Syn.: service parts.

replacement parts—Parts that can be used as substitutes but differ from completely interchangeable service parts in that they require some physical modification (e.g., boring, cutting, or drilling) before they can replace the original part.

service parts—Those modules, components, and elements that are planned to be used without modification to replace an original part. Syn.: repair parts, spare parts.

refurbished parts—Syn.: remanufactured parts.

remanufactured parts—Components or assemblies that are refurbished or rebuilt to perform the original function. Syn.: refurbished goods, refurbished parts.

piggyback—Syn.: trailer on a flatcar (TOFC).

pledging of accounts receivable—The act of securing a loan by pledging a company's accounts receivable (AR).

pilot—Syn.: pilot test.

conference room pilot—Simulation or testing of all business processes from end to end within the new information system in a controlled environment.

audit trail—Tracing the transactions affecting the contents or origin of a record.

plan—A predetermined course of action over a specified period of time to accomplish a specific set of adaptive objectives. In the SCOR DS model, this specifically refers to the activities associated with developing road maps to operate the supply chain.

aggregate plan—A plan that includes budgeted levels of finished goods, inventory, production backlogs, and changes in the workforce to support the production strategy. Aggregated information (e.g., product line, family) rather than individual product information is used.

plan categórico—Un método de selección y evaluación de proveedores que considera los aportes de muchos departamentos y funciones dentro de la organización del comprador y clasifica sistemáticamente dichos aportes. Ingeniería, producción, garantía de calidad y otras áreas funcionales evalúan a todos los proveedores en busca de factores críticos dentro de sus respectivos ámbitos de responsabilidad. Por ejemplo, la ingeniería desarrollaría una categoría que evaluara la flexibilidad de diseño de los proveedores. Se elaboran clasificaciones por categorías, se obtienen calificaciones de desempeño y se realizan selecciones de proveedores. Ver: plan de puntos ponderados.

plan de acción—Un proceso para obtener resultados identificados por uno o más objetivos.

plan de aceptación—Cómo una organización determina qué lotes de productos aceptar o rechazar en función de las muestras. Ver: muestreo de aceptación.

plan de cuentas—En contabilidad, una lista de cuentas del libro mayor que se utiliza para rastrear costos, ingresos, activos, pasivos, etc., por categoría.

plan de gestión de la comunicación—Documento que describe las necesidades y expectativas de comunicación dentro de un proyecto, incluidos el formato, las fechas, las ubicaciones y las responsabilidades.

plan de muestreo—Dentro del muestreo de aceptación, la determinación del tamaño de la muestra y el número de defectuosos que provocarán el rechazo de un lote.

plan de muestreo aceptable—Un plan específico que indica los tamaños de muestreo y los criterios de aceptación o no aceptación asociados que se utilizarán.

plan de muestreo doble—Un enfoque de control de calidad que analiza una muestra inicial para determinar si cumple con un umbral alto de aceptación o un umbral bajo de rechazo. Si la muestra supera el umbral alto, se acepta y no se realizan más muestreos. Si la muestra no cumple el umbral mínimo, se rechaza y no se realiza ningún otro muestreo. Si la muestra cae dentro de los umbrales de aceptación y rechazo, se toma una segunda muestra y se utilizan los resultados de ambas muestras para tomar la decisión de aceptar o rechazar.

plan de muestreo secuencial—Control de calidad mediante el muestreo repetido de unidades y tomando cada vez la decisión de aceptar o rechazar un lote o de continuar con el muestreo.

plan de muestreo único—Método de control de calidad que consiste en tomar solo una muestra y luego tomar la decisión de aceptar o rechazar un lote de artículos.

plan de necesidades de material—El resultado del proceso de planeación de necesidades de material (MRP).

categorical plan—A method of selecting and evaluating suppliers that considers input from many departments and functions within the buyer's organization and systematically categorizes that input. Engineering, production, quality assurance, and other functional areas evaluate all suppliers for critical factors within their respective scopes of responsibility. For example, engineering would develop a category evaluating suppliers' design flexibility. Rankings are developed across categories, performance ratings are obtained, and supplier selections are made. See: weighted-point plan.

action plan—A process to obtain results identified by one or more objectives.

acceptance plan—How an organization determines which product lots to accept or reject based on samples. See: acceptance sampling.

chart of accounts—In accounting, a list of general ledger accounts used to track costs, revenues, assets, liabilities, and so on by category.

communication management plan—A document that describes the communications needs and expectations within a project, including format, dates, locations, and responsibilities.

sampling plan—Within acceptance sampling, the determination of the sample size and the number of defectives that will trigger rejection of a lot.

acceptable sampling plan—A specific plan that indicates the sampling sizes and the associated acceptance or nonacceptance criteria to be used.

double sampling plan—A quality control approach that analyzes an initial sample to determine whether it meets a high threshold for acceptance or a low threshold for rejection. If the sample exceeds the high threshold, the sample is accepted, and no further sampling occurs. If the sample does not satisfy the minimum threshold, the sample is rejected, and no further sampling occurs. If the sample falls within the acceptance and rejection thresholds, a second sample is taken, and results from both samples are used to make the accept or reject decision.

sequential-sampling plan—Controlling quality by repeatedly sampling units and each time making a decision to accept or reject a batch or to continue sampling.

single-sampling plan—A quality control method of taking only one sample and then making a decision to accept or reject a batch of items.

material requirements plan—The output from the process of material requirements planning (MRP).

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

plan de negocios–1) Una declaración de estrategia a largo plazo y de objetivos de ingresos, costos y ganancias, generalmente acompañada de presupuestos, un balance general proyectado y un estado de flujo de efectivo. Un plan de negocios generalmente se enuncia en términos de dólares y se agrupa por familia de productos, que luego se traduce en planes funcionales tácticos a través del proceso de planeación de la producción o el proceso de planeación de ventas y operaciones (S&OP). Ver: planeación empresarial, planeación a largo plazo, plan estratégico. 2) Un documento que consta de los detalles del negocio (organización, estrategia y tácticas de financiación) preparado por un empresario para planificar un nuevo negocio.

plan de negocios integrado–Un plan de negocios general generado por el proceso de planeación empresarial integrada que se alinea con la estrategia, las tácticas y los planes de ejecución; las responsabilidades organizacionales y funcionales; y cualquier plan de gestión de riesgos. Ver: planeación empresarial integrada (PII).

plan de operaciones–Syn.: plan de producción.

plan de producción–El plan acordado que surge del proceso de planeación de la producción (planeación de ventas y operaciones (S&OP)), que proporciona el nivel general de producción manufacturera planificada, generalmente expresado como una tasa mensual para cada familia de productos. El plan representa la autorización de la gerencia para que el programador maestro lo convierta en el programa maestro de producción (MPS) más detallado. Véase: plan de ventas.

plan de producción a largo plazo–Syn.: plan de producción agregado.

plan de producción agregada–Un plan a largo plazo que se utiliza para determinar el momento y la cantidad de la producción futura total de una familia de productos. Syn.: plan de producción a largo plazo.

plan de proyecto–En gestión de proyectos, un documento que ha sido aprobado por la alta dirección para su uso en la ejecución y control de un proyecto. Documenta supuestos, facilita la comunicación y documenta el presupuesto y el cronograma aprobados. Un plan de proyecto puede existir en formato resumido o detallado.

plan de puntos ponderados–Un enfoque de selección y calificación de proveedores que utiliza la información recopilada en el enfoque del plan categórico y asigna pesos a cada categoría de evaluación. Se obtiene una suma ponderada para cada proveedor y se realiza una comparación. Los pesos utilizados deben sumar el 100 por ciento para todas las categorías. Ver: plan categórico.

business plan–1) A statement of long-range strategy and revenue, cost, and profit objectives usually accompanied by budgets, a projected balance sheet, and a cash flow statement. A business plan is usually stated in terms of dollars and grouped by product family, which is then translated into tactical functional plans through the production planning process or the sales and operations planning (S&OP) process. See: business planning, long-term planning, strategic plan. 2) A document consisting of the business details (organization, strategy, and financing tactics) prepared by an entrepreneur to plan for a new business.

integrated business plan–An overall business plan generated by the integrated business planning process that aligns with the strategy, tactics, and execution plans; organization and functional accountabilities; and any risk management plans. See: integrated business planning (IBP).

operations plan–Syn.: production plan.

production plan–The agreed-upon plan that comes from the production planning (sales and operations planning (S&OP)) process, which provides the overall level of planned manufacturing output, usually stated as a monthly rate for each product family. The plan represents management's authorization for the master scheduler to convert it into the more detailed master production schedule (MPS). See: sales plan.

long-term production plan–Syn.: aggregate production plan.

aggregate production plan–A long-range plan that is used to determine timing and quantity of total future production for a family of products. Syn.: long-term production plan.

project plan–In project management, a document that has been approved by upper management for use in executing and controlling a project. It documents assumptions, facilitates communication, and documents the approved budget and schedule. A project plan may exist at a summary or a detailed level.

weighted-point plan–A supplier selection and rating approach that uses the input gathered in the categorical plan approach and assigns weights to each evaluation category. A weighted sum for each supplier is obtained, and a comparison is made. The weights used should total 100 percent for all categories. See: categorical plan.

plan de requisitos de capacidad—Una visualización en fases del tiempo de la carga presente y futura (capacidad requerida) de todos los recursos en función de las autorizaciones de suministro planificadas y liberadas (es decir, órdenes) y la capacidad planificada (capacidad disponible) de estos recursos durante un período de tiempo. Ver: perfil de carga.

plan de respuesta a riesgos—Documento que define los riesgos conocidos, incluida la descripción, la causa, la probabilidad, los costos y las respuestas propuestas. También identifica el estado actual de cada riesgo.

plan de ventas—Una declaración cronológica de las órdenes de clientes esperadas que se prevén recibir (ventas entrantes, no envíos salientes) para cada familia de productos o artículo principal. Representa el compromiso de la gestión de ventas y marketing de tomar todas las medidas razonables necesarias para lograr este nivel de órdenes reales de clientes. Un plan de ventas es un insumo necesario para el proceso de planeación de la producción (o proceso de planeación de ventas y operaciones [S&OP]). Se expresa en unidades idénticas a las utilizadas para el plan de producción (así como en dólares de ventas). Véase: planeación agregada, plan de producción, planeación de la producción, planeación de ventas y operaciones (S&OP).

plan de ventas y operaciones guiado por la demanda (DDS&OP)—Un proceso que integra planes estratégicos con planes tácticos. DDS&OP establece los parámetros clave de un modelo operativo guiado por la demanda basado en la estrategia del negocio, inteligencia de mercado y objetivos clave del negocio, incluida la información y los requerimientos estratégicos.

plan estratégico—Un plan para organizar y determinar acciones para apoyar la misión, las metas y los objetivos de una organización. Un plan estratégico generalmente incluye la misión, las metas y los objetivos explícitos de una organización, así como las acciones específicas necesarias para alcanzar esas metas y objetivos. Ver: plan de negocios, planeación estratégica, estrategia, plan(es) táctico(s).

plan operativo—Un plan y cronograma a corto plazo que detalla acciones específicas. Los planes operativos son más detallados que los planes estratégicos y tácticos y cubren un horizonte temporal más corto. Ver: planeación operativa, planeación estratégica, planeación táctica.

plan para cada parte (PFEP)—Un método de gestión de materiales que implica el uso de señales kanban a los proveedores para la reposición junto con rutas de entrega cronometradas y ubicaciones de supermercados desglosadas por flujo de valor.

capacity requirements plan—A time-phased display of present and future load (capacity required) on all resources based on the planned and released supply authorizations (i.e., orders) and the planned capacity (capacity available) of these resources over a span of time. See: load profile.

risk response plan—A document defining known risks including description, cause, likelihood, costs, and proposed responses. It also identifies current status of each risk.

sales plan—A time-phased statement of expected customer orders anticipated to be received (incoming sales, not outgoing shipments) for each major product family or item. It represents sales and marketing management's commitment to take all reasonable steps necessary to achieve this level of actual customer orders. A sales plan is a necessary input to the production planning process (or sales and operations planning [S&OP] process). It is expressed in units identical to those used for the production plan (as well as in sales dollars). See: aggregate planning, production plan, production planning, sales and operations planning (S&OP).

demand-driven sales and operations planning (DDS&OP)—A process that integrates strategic plans with tactical plans. DDS&OP sets the key parameters of a demand-driven operating model based on business strategy; market intelligence; and key business objectives, including strategic information and requirements.

strategic plan—A plan for how to marshal and determine actions to support the mission, goals, and objectives of an organization. A strategic plan generally includes an organization's explicit mission, goals, and objectives as well as the specific actions needed to achieve those goals and objectives. See: business plan, strategic planning, strategy, tactical plan(s).

operational plan—A short-range plan and schedule detailing specific actions. Operational plans are more detailed than strategic and tactical plans and cover a shorter time horizon. See: operational planning, strategic planning, tactical planning.

plan for every part (PFEP)—A method of materials management that involves the use of kanban signals to suppliers for replenishment along with timed delivery routes and supermarket locations broken down by value stream.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

Plan Scanlon—Un sistema de incentivos grupales a nivel de toda la empresa o de toda la planta que establece una medida que refleja los resultados de todos los esfuerzos. El estándar universal es la relación entre los costos laborales y el valor de las ventas agregado por la producción. Si hay un aumento en el valor de las ventas de producción sin cambios en los costos laborales, la productividad ha aumentado mientras que el costo unitario ha disminuido.

plan(es) táctico(s)—El conjunto de planes funcionales (por ejemplo, plan de producción, plan de ventas, plan de marketing) que sincronizan actividades entre funciones que especifican los niveles de producción, niveles de capacidad, niveles de personal, niveles de financiación, etc. para alcanzar las metas y objetivos intermedios para respaldar el plan estratégico de la organización. Ver: planeación agregada, planeación de la producción, planeación de ventas y operaciones (S&OP), plan estratégico, planeación táctica.

planeación—El proceso de establecer objetivos para la organización y elegir diversas formas de utilizar los recursos de la organización para alcanzar los objetivos.

planeación a corto plazo—La función de ajustar los límites o niveles de capacidad dentro de períodos de tiempo relativamente cortos, como partes de un día, un día completo o una semana.

planeación a largo plazo—Planeación empresarial que aborda las necesidades estratégicas de la organización. Ver: plan de negocios, planeación de recursos.

planeación agregada—Un proceso para desarrollar planes tácticos para respaldar el plan de negocios de la organización. La planeación agregada generalmente incluye el desarrollo, análisis y mantenimiento de planes para ventas totales, producción total, inventario objetivo y cartera de clientes objetivo para familias de productos. El plan de producción es el resultado del proceso de planeación agregada. Existen dos enfoques para la planeación agregada: (1) planeación de la producción y (2) planeación de ventas y operaciones. Ver: planeación de producción, planeación de ventas y operaciones (S&OP), plan de ventas.

planeación autónoma de la cadena de suministro—Aprendizaje continuo en los modelos de planeación que habilitan los procesos de negocio con análisis avanzados e inteligencia artificial (IA). La planeación se basa en la estrategia, el rendimiento del cuadro de mando integral, el análisis de restricciones, el diseño de flujos y nodos, el análisis de reservas, la eficacia de la planeación y las fluctuaciones del mercado.

Scanlon plan—A system of group incentives on a company-wide or plant-wide basis that sets up one measure that reflects the results of all efforts. The universal standard is the ratio of labor costs to sales value added by production. If there is an increase in production sales value with no change in labor costs, productivity has increased while unit cost has decreased.

tactical plan(s)—The set of functional plans (e.g., production plan, sales plan, marketing plan) synchronizing activities across functions that specify production levels, capacity levels, staffing levels, funding levels, and so on for achieving the intermediate goals and objectives to support the organization’s strategic plan. See: aggregate planning, production planning, sales and operations planning (S&OP), strategic plan, tactical planning.

planning—The process of setting goals for the organization and choosing various ways to use the organization’s resources to achieve the goals.

short-term planning—The function of adjusting limits or levels of capacity within relatively short periods of time, such as parts of a day, a full day, or a week.

long-term planning—Business planning that addresses the strategic needs of the organization. See: business plan, resource planning.

aggregate planning—A process to develop tactical plans to support the organization’s business plan. Aggregate planning usually includes the development, analysis, and maintenance of plans for total sales, total production, targeted inventory, and targeted customer backlog for families of products. The production plan is the result of the aggregate planning process. Two approaches to aggregate planning exist: (1) production planning and (2) sales and operations planning. See: production planning, sales and operations planning (S&OP), sales plan.

autonomous supply chain planning—Continuous learning in the planning models that enable business processes with advanced analytics and artificial intelligence (AI). The planning is based on strategy, balanced scorecard performance, constraint analysis, flow and node design, buffer analysis, planning effectiveness, and market shifts.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

planeación basada en actividades (ABP)—En la contabilidad de costos basada en actividades, una definición continua de los requisitos de actividades y recursos (tanto para sistemas financieros como operativos) basada en la demanda futura de productos o servicios por necesidades específicas de los clientes. La demanda de recursos está relacionada con la disponibilidad de recursos; los excesos y los déficits de capacidad se corrigen. La presupuestación basada en actividades se deriva de los resultados del ABP.

planeación colaborativa—Sin.: planeación colaborativa, previsión y reposición (CPFR).

planeación colaborativa de inventario—Trabajar con clientes clave para llevar a cabo la planeación de la cadena de suministro. Esto se puede hacer a través de una reunión conjunta de planeación de ventas y operaciones (S&OP) con cada cliente y proveedor clave para analizar cómo gestionar la demanda y la oferta en toda la empresa. En la previsión colaborativa, los miembros de la cadena de suministro mantienen y actualizan conjuntamente un único proceso de previsión en el sistema.

planeación concurrente—Planeación coordinada de las funciones de la cadena de suministro utilizando flujos de datos ascendentes y descendentes en tiempo real a lo largo de toda la cadena de suministro extendida para aumentar la visibilidad, y permitir la toma de decisiones en tiempo real en respuesta a las condiciones cambiantes del mercado y del entorno. La planeación concurrente gestiona los vínculos con otras funciones, como finanzas, marketing y ventas, para garantizar la coherencia entre los planes funcionales y respaldar el plan estratégico general. Ver: planeación empresarial integrada (PII).

planeación de abajo hacia arriba—Planeación de los requisitos de recursos comenzando desde la parte inferior de la lista de materiales (BOM) o servicios, estimando los recursos necesarios para producir cada producto o servicio y luego sumando los recursos.

planeación de contingencias—Un proceso para crear planes alternativos para facilitar el éxito del proyecto si ocurren ciertos eventos de riesgo.

planeación de continuidad del negocio (BCP)—Planes para garantizar que una organización sea capaz de seguir entregando productos o servicios a niveles predefinidos aceptables después de un incidente disruptivo. Los planes se desarrollan identificando las amenazas potenciales a una organización y los impactos que esas amenazas podrían causar en las operaciones comerciales. Estos planes proporcionan un marco para desarrollar la resiliencia organizacional con la capacidad de dar una respuesta eficaz para salvaguardar los intereses de sus principales partes interesadas, su reputación, su marca y sus actividades de creación de valor.

planeación de escenarios—Un proceso de planeación que identifica eventos críticos antes de que ocurran y utiliza este conocimiento para determinar alternativas efectivas.

activity-based planning (ABP)—In activity-based cost accounting, a continuing definition of activity and resource requirements (for both financial and operational systems) based on future demand for products or services by specific customer needs. Demand for resources is related to resource availability; capacity overages and shortfalls are corrected. Activity-based budgeting is derived from the outputs of ABP.

collaborative planning—Syn.: collaborative planning, forecasting, and replenishment (CPFR).

collaborative inventory planning—Working with key customers to carry out supply chain planning. It can be done through a joint sales and operations planning (S&OP) meeting with each key customer and supplier to discuss how to manage demand and supply across the extended enterprise. In collaborative forecasting, the supply chain members jointly maintain and update a single forecasting process in the system.

concurrent planning—Coordinated planning of supply chain functions using real-time upstream and downstream data flows throughout the extended supply chain to increase visibility and to enable real-time decision-making in response to changing market and environmental conditions. Concurrent planning manages links with other functions, such as finance, marketing, and sales to ensure consistency between functional plans and to support the overall strategic plan. See: integrated business planning (IBP).

bottom-up planning—Planning for resource requirements by starting at the bottom of the bill of material (BOM) or services, estimating the resources required to produce each product or service, and then adding up the resources.

contingency planning—A process for creating alternative plans to facilitate project success if certain risk events occur.

business continuity planning (BCP)—Plans to ensure that an organization is capable of continuing to deliver products or services at acceptable predefined levels following a disruptive incident. The plans are developed by identifying potential threats to an organization and the impacts on business operations those threats might cause. These plans provide a framework for building organizational resilience with the capability of an effective response to safeguard the interests of its key stakeholders, reputation, brand, and value-creating activities.

scenario planning—A planning process that identifies critical events before they occur and uses this knowledge to determine effective alternatives.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

planeación de existencias de seguridad—El proceso de identificar la cantidad correcta de inventario que debe mantenerse para un artículo determinado para evitar un desabastecimiento, y cumplir con los niveles de servicio al cliente deseados.

planeación de instalaciones—Plan a largo plazo de qué capacidad se necesita, cuándo se necesitará y qué instalaciones cumplirán con estos requisitos. Esto también incluye un plan para la distribución de estas instalaciones.

planeación de inventarios—Actividades y técnicas para determinar los niveles deseados de artículos, ya sean materias primas, productos en proceso (WIP) o productos terminados (incluyendo las cantidades de las órdenes y los niveles de existencias de seguridad). Sin.: planeación de materiales.

planeación de la cadena de suministro—La determinación de un conjunto de políticas y procedimientos que rigen el funcionamiento de una cadena de suministro. La planeación incluye la determinación de canales de comercialización, promociones, cantidades y tiempos respectivos, políticas de inventario y reposición y políticas de producción. La planeación establece los parámetros dentro de los cuales operará la cadena de suministro.

planeación de la capacidad—El proceso de determinar la cantidad de capacidad necesaria para producir en el futuro. Este proceso puede realizarse a nivel agregado o de línea de producto (planeación de necesidades de recursos), a nivel de programación maestra (planeación aproximada de la capacidad [RCCP]) y a nivel de planeación de necesidades de materiales (MRP) (planeación de necesidades de capacidad [CRP]). Véase: gestión de la capacidad, planeación de necesidades de capacidad (CRP), planeación de recursos, planeación aproximada de la capacidad (RCCP).

planeación de la capacidad aproximada (RCCP)—El proceso de convertir el programa maestro de producción (MPS) en requisitos de recursos clave, que a menudo incluyen mano de obra, maquinaria, espacio de almacén, capacidades de los proveedores y, en algunos casos, dinero. Generalmente se realiza una comparación con la capacidad disponible o demostrada para cada recurso clave. Esta comparación ayuda al planificador maestro a establecer un MPS viable. Tres enfoques para ejecutar el RCCP son el enfoque de la lista de mano de obra (recursos y capacidad), la planeación de la capacidad mediante factores globales y el enfoque del perfil de recursos. Ver: lista de recursos, planeación de capacidad, planeación de capacidad utilizando factores generales (CPOF), perfil de carga del producto, perfil de recursos.

safety stock planning—The process of identifying the correct amount of inventory that should be held for a given item to guard against a stockout and meet desired customer service levels.

facility planning—Long-range plan of what capacity is needed, when it will be needed, and what facilities will meet these requirements. This also includes a plan for the layout of these facilities.

inventory planning—The activities and techniques of determining the desired levels of items, whether raw materials, work in process (WIP), or finished products (including order quantities and safety stock levels). Syn.: material planning.

supply chain planning—The determination of a set of policies and procedures that govern the operation of a supply chain. Planning includes the determination of marketing channels, promotions, respective quantities and timing, inventory and replenishment policies, and production policies. Planning establishes the parameters within which the supply chain will operate.

capacity planning—The process of determining the amount of capacity required to produce in the future. This process may be performed at an aggregate or product-line level (resource requirements planning), at the master-scheduling level (rough-cut capacity planning (RCCP)), and at the material requirements planning (MRP) level (capacity requirements planning (CRP)). See: capacity management, capacity requirements planning (CRP), resource planning, rough-cut capacity planning (RCCP).

rough-cut capacity planning (RCCP)—The process of converting the master production schedule (MPS) into requirements for key resources, often including labor; machinery; warehouse space; suppliers' capabilities; and, in some cases, money. Comparison with available or demonstrated capacity is usually done for each key resource. This comparison assists the master scheduler in establishing a feasible MPS. Three approaches to performing RCCP are the bill of labor (resources and capacity) approach, the capacity planning using overall factors approach, and the resource profile approach. See: bill of resources, capacity planning, capacity planning using overall factors (CPOF), product load profile, resource profile.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

planeación de la capacidad utilizando factores generales (CPOF)—Una técnica de planeación de la capacidad aproximada (RCCP). Los elementos y cantidades del programa maestro se multiplican por el tiempo total requerido para construir cada elemento para obtener el número total de horas para producir el programa. Luego, los porcentajes históricos del centro de trabajo se aplican al número total de horas para proporcionar una estimación de las horas por centro de trabajo para respaldar el cronograma maestro. Esta técnica elimina la necesidad de estándares de tiempo diseñados. Sin.: factores generales. Ver: lista de recursos, planeación de capacidad, perfil de recursos, planeación aproximada de la capacidad (RCCP).

planeación de la demanda—Proceso de combinar técnicas de pronóstico estadístico y criterio para construir estimaciones de la demanda de productos o servicios (tanto de alto como de bajo volumen; irregulares y continuas) a lo largo de la cadena de suministro, desde las materias primas de los proveedores hasta las necesidades de los consumidores. Los artículos se pueden agregar por familia de productos, ubicación geográfica, ciclo de vida del producto, etc., para estimar la demanda de los consumidores de productos terminados, repuestos y servicios. Se prueban numerosos modelos de pronóstico y se combinan con el criterio y la inteligencia de marketing, ventas, distribuidores, almacenamiento, repuestos y otras funciones para minimizar el error de pronóstico. Ver: gestión de la demanda.

planeación de la distribución—Actividades de planeación asociadas con el transporte, el almacenamiento, los niveles de inventario, el manejo de materiales, la administración de órdenes, la planeación del sitio y la ubicación, el embalaje industrial, el procesamiento de datos y las redes de comunicaciones para respaldar la distribución.

planeación de la gestión de riesgos—El proceso de definir cómo identificar y minimizar los factores de riesgo de un proyecto.

planeación de la negociación—La práctica de prepararse minuciosamente para la negociación con los proveedores con antelación, lo que incluye investigar, aclarar los objetivos, comprender las posibles concesiones y tener una mejor alternativa a un acuerdo negociado.

capacity planning using overall factors (CPOF)—A rough-cut capacity planning (RCCP) technique. The master schedule items and quantities are multiplied by the total time required to build each item to provide the total number of hours to produce the schedule. Historical work center percentages are then applied to the total number of hours to provide an estimate of the hours per work center to support the master schedule. This technique eliminates the need for engineered time standards. Syn.: overall factors. See: bill of resources, capacity planning, resource profile, rough-cut capacity planning (RCCP).

demand planning—The process of combining statistical forecasting techniques and judgment to construct demand estimates for products or services (both high and low volume; lumpy and continuous) across the supply chain from the suppliers’ raw materials to the consumer’s needs. Items can be aggregated by product family, geographical location, product life cycle, etc., to estimate consumer demand for finished products, service parts, and services. Numerous forecasting models are tested and combined with judgment and intelligence from marketing, sales, distributors, warehousing, service parts, and other functions to minimize forecast error. See: demand management.

distribution planning—The planning activities associated with transportation, warehousing, inventory levels, materials handling, order administration, site and location planning, industrial packaging, data processing, and communications networks to support distribution.

risk management planning—The process of defining how to identify and minimize risk factors for a project.

negotiation planning—The practice of thoroughly preparing for negotiation with suppliers in advance, including researching, clarifying the objectives, understanding potential concessions, and having a best alternative to a negotiated agreement.

planeación de la producción—Un proceso para desarrollar planes tácticos basados en el establecimiento del nivel general de producción manufacturera (plan de producción) y otras actividades para satisfacer mejor los niveles actuales planificados de ventas (plan de ventas o pronósticos), al mismo tiempo que se cumplen los objetivos comerciales generales de rentabilidad, productividad, tiempos de entrega competitivos a clientes, etc., tal como se expresa en el plan comercial general.

planeación de la red de suministro (SNP)—Simulación e implementación de una planeación táctica integral y decisiones de selección de proveedores basadas en un modelo único y globalmente consistente. La práctica permite a las organizaciones crear una correspondencia muy estrecha entre la oferta y la demanda al integrar abastecimiento, fabricación, distribución y transporte en un modelo consistente.

planeación de la respuesta a riesgos—Proceso de desarrollar un plan para evitar riesgos y mitigar el efecto de aquellos que no se pueden evitar.

planeación de línea de equilibrio—Método gráfico de planeación de proyectos que programa actividades que deben completarse según un tiempo de ciclo o una tasa de producción deseados. El gráfico proporciona una comparación entre el progreso de la actividad real y el planificado para resaltar los desequilibrios.

planeación de materiales—Sin.: planeación de inventario.

planeación de necesidades de distribución (DRP)—Función de determinar la necesidad de reponer el inventario en los almacenes de las sucursales. Un enfoque de punto de orden por fases en el tiempo se utiliza a menudo cuando las órdenes planificadas a nivel de almacén de la sucursal se "explotan" a través de la lógica de planeación de requisitos de material (MRP) para convertirse en requisitos brutos de la fuente de suministro. En el caso de redes de distribución multinivel, este proceso de explosión puede continuar a través de los distintos niveles de almacenes regionales (por ejemplo, almacén principal, almacén de fábrica, etc.) y convertirse en una entrada para el programa maestro de producción (MPS).

production planning—A process to develop tactical plans based on setting the overall level of manufacturing output (production plan) and other activities to best satisfy the current planned levels of sales (sales plan or forecasts), while meeting general business objectives of profitability, productivity, competitive customer lead times, etc., as expressed in the overall business plan.

The sales and production capabilities are compared, and a business strategy that includes a sales plan, a production plan, budgets, pro forma financial statements, supporting plans for materials and workforce requirements, and so on, is developed. A primary purpose is to establish production rates that will achieve management's objective of satisfying customer demand by maintaining, raising, or lowering inventories or backlogs, while usually attempting to keep the workforce relatively stable.

Because this plan affects many company functions, it is normally prepared with information from marketing and coordinated with the functions of manufacturing, sales, engineering, finance, human resources, etc. See: aggregate planning, production plan, sales and operations planning (S&OP), sales plan.

supply network planning (SNP)—Simulating and implementing comprehensive tactical planning and sourcing decisions based on a single, globally consistent model. The practice enables organizations to create a very close match between supply and demand by integrating purchasing, manufacturing, distribution, and transportation into one consistent model.

risk response planning—The process of developing a plan to avoid risks and to mitigate the effect of those that cannot be avoided.

line of balance planning—A graphical project planning method that schedules activities to be completed according to a desired cycle time or rate of production. The graph provides a comparison of actual versus planned activity progress to highlight imbalances.

material planning—Syn.: inventory planning.

distribution requirements planning (DRP)—The function of determining the need to replenish inventory at branch warehouses. A time-phased order point approach often is used when the planned orders at the branch warehouse level are "exploded" via material requirements planning (MRP) logic to become gross requirements of the supplying source. In the case of multilevel distribution networks, this explosion process can continue down through the various levels of regional warehouses (e.g., master warehouse, factory warehouse, etc.) and become input to the master production schedule (MPS).

planeación de necesidades de materiales (MRP)—Un conjunto de técnicas que utiliza datos de la lista de materiales (BOM), datos de inventario y el programa maestro de producción (MPS) para calcular las necesidades de materiales. Hace recomendaciones para liberar órdenes de reposición de material. Además, debido a que está en fases de tiempo, hace recomendaciones para reprogramar órdenes abiertas cuando las fechas de vencimiento y las fechas de necesidad no están sincronizadas.

planeación de necesidades de materiales basada en la demanda (DDMRP)—Un método para planificar las necesidades de materiales que permite a una empresa construir de manera más acorde con los requisitos reales del mercado.

planeación de necesidades de recursos—Sin.: planeación de recursos.

planeación de olas sucesivas—Una forma de planeación en la que el trabajo que se realizará en el corto plazo se planifica en detalle y el trabajo a largo plazo se planifica con un nivel menor de detalle.

planeación de operaciones—La planeación de actividades que transforman los insumos en bienes y servicios terminados.

planeación de prioridades—La función de determinar qué material se necesita y cuándo. La programación maestra de producción y la planeación de requisitos de materiales (MRP) son los elementos que se utilizan en los procesos de planeación y replaneación para mantener las fechas de vencimiento adecuadas de los materiales requeridos.

planeación de procesos—Determinar los pasos tecnológicos y la secuencia necesarios para producir un producto o servicio con el nivel de calidad y costo requeridos.

planeación de procesos asistida por computadora (CAPP)—El uso de sistemas informáticos, como la inteligencia artificial (IA), para ayudar a desarrollar planes de procesos de fabricación, por ejemplo, definiendo secuencias de operaciones, requisitos de máquinas y herramientas, parámetros de corte, tolerancias de piezas, criterios de inspección y otros elementos.

material requirements planning (MRP)—A set of techniques that uses bill of material (BOM) data, inventory data, and the master production schedule (MPS) to calculate requirements for materials. It makes recommendations to release replenishment orders for material. Further, because it is time phased, it makes recommendations to reschedule open orders when due dates and need dates are not in phase.

Time-phased MRP begins with the items listed on the MPS and determines (1) the quantity of all components and materials required to fabricate those items and (2) the date that the components and material are required. Time-phased MRP is accomplished by exploding the BOM, adjusting for inventory quantities on hand or on order, and offsetting the net requirements by the appropriate lead times.

demand-driven material requirements planning (DDMRP)—A method for planning material needs that enables a company to build more closely to actual market requirements.

resource requirements planning—Syn.: resource planning.

rolling wave planning—A form of planning in which the work to be performed in the near term is planned in detail and longer-term work is planned at a lesser level of detail.

operations planning—The planning of activities that transform inputs into finished goods and services.

priority planning—The function of determining what material is needed and when. Master production scheduling and material requirements planning (MRP) are the elements used for the planning and replanning processes to maintain proper due dates on required materials.

process planning—Determining the technological steps and sequence required to produce a product or service at the required quality level and cost.

computer-aided process planning (CAPP)—The use of computer systems, such as artificial intelligence (AI), to help develop manufacturing process plans, such as by defining operation sequences, machine and tooling requirements, cut parameters, part tolerances, inspection criteria, and other items.

planeación de recursos—Planeación de la capacidad realizada a nivel del plan de negocios. La planeación de recursos es el proceso de establecer, medir y ajustar límites o niveles de capacidad a largo plazo. Normalmente se basa en el plan de producción, pero puede estar impulsado por planes de mayor nivel que trascienden el horizonte temporal del plan de producción (p. ej., el plan de negocios). Aborda los recursos cuya adquisición requiere largos periodos de tiempo. Las decisiones de planeación de recursos siempre requieren la aprobación de la alta dirección. Sin.: planeación de necesidades de recursos. Ver: planeación de la capacidad, planeación a largo plazo.

planeación de recursos de distribución (DRP II)—La extensión de la planeación de requisitos de distribución (DRP) a la planeación de los recursos clave contenidos en un sistema de distribución (espacio de almacén, mano de obra, dinero, camiones, vagones de carga, etc.).

planeación de recursos de fabricación (MRP II)—Un método para la planeación eficaz de todos los recursos internos de una empresa manufacturera. Se compone de una variedad de procesos, cada uno de ellos vinculado entre sí: planeación empresarial, planeación de la producción (planeación de ventas y operaciones (S&OP)), programación maestra de producción, planeación de requisitos de material (MRP), planeación de requisitos de capacidad (CRP) y los sistemas de soporte de ejecución para capacidad y material. La salida de estos sistemas se integra con informes financieros como el plan de negocios, el informe de compromiso de compra, el presupuesto de envío y las proyecciones de inventario en dólares. MRP II es una consecuencia directa y una extensión del MRP de circuito cerrado y es el predecesor de la planeación de recursos empresariales (ERP).

planeación de recursos de remanufactura—Un sistema de planeación de recursos de fabricación diseñado para instalaciones de remanufactura.

planeación de recursos empresariales (ERP)—Software empresarial integrado que gestiona todas las áreas de una empresa, incluida la fabricación, la contabilidad, la distribución, etc. Un sistema ERP proporciona un marco para estandarizar procesos y bancos de datos comunes de gran tamaño, incluidos archivos maestros, detalles financieros, análisis de jerarquías de productos y clientes y datos transaccionales históricos y actuales.

planeación de red—Término genérico para las técnicas que se utilizan para planificar proyectos complejos. Dos de las técnicas de planeación de redes más conocidas son el método de la ruta crítica (CPM) y la técnica de evaluación y revisión de programas (PERT).

resource planning—Capacity planning conducted at the business plan level. Resource planning is the process of establishing, measuring, and adjusting limits or levels of long-range capacity. It is normally based on the production plan but may be driven by higher-level plans beyond the time horizon of the production plan (e.g., the business plan). It addresses those resources that take long periods of time to acquire. Resource planning decisions always require top management approval. Syn.: resource requirements planning. See: capacity planning, long-term planning.

distribution resource planning (DRP II)—The extension of distribution requirements planning (DRP) into the planning of the key resources contained in a distribution system (warehouse space, workforce, money, trucks, freight cars, etc.).

manufacturing resource planning (MRP II)—A method for the effective planning of all internal resources of a manufacturing company. It is made up of a variety of processes, each linked together: business planning, production planning (sales and operations planning (S&OP)), master production scheduling, material requirements planning (MRP), capacity requirements planning (CRP), and the execution support systems for capacity and material. Output from these systems is integrated with financial reports such as the business plan, purchase commitment report, shipping budget, and inventory projections in dollars. MRP II is a direct outgrowth and extension of closed-loop MRP and is the predecessor to enterprise resource planning (ERP).

remanufacturing resource planning—A manufacturing resource planning system designed for remanufacturing facilities.

enterprise resource planning (ERP)—Integrated business software that manages all areas of a business, including manufacturing, accounting, distribution, etc. An ERP system provides a framework for standardizing processes and common extensive databanks of information, including master files, financial details, analyses of product and customer hierarchies, and historic and current transactional data.

network planning—A generic term for techniques that are used to plan complex projects. Two of the best-known network planning techniques are the critical path method (CPM) and the program evaluation and review technique (PERT).

planeación de requisitos de capacidad (CRP)—Función de establecer, medir y ajustar límites o niveles de capacidad. En este contexto, el término se refiere al proceso de determinar en detalle la cantidad de mano de obra y recursos de maquinaria necesarios para realizar las tareas de producción. Las órdenes de tienda abiertas y las órdenes planificadas en el sistema de planeación de necesidades de material (MRP) se ingresan en el CRP, el cual, mediante el uso de rutas de piezas y estándares de tiempo, traduce estas órdenes en horas de trabajo por centro de trabajo por período de tiempo. Si bien la planeación aproximada de la capacidad (RCCP) puede indicar que existe capacidad suficiente para ejecutar el programa maestro de producción (MPS), la CRP puede mostrar que la capacidad es insuficiente durante períodos de tiempo específicos. Ver: planeación de capacidad.

planeación de ventas—El proceso de determinar el plan de ventas general para satisfacer mejor las necesidades del cliente y las capacidades operativas, al mismo tiempo que se cumplen los objetivos comerciales generales de rentabilidad, productividad, plazos de entrega competitivos al cliente, etc. , tal como se expresa en el plan comercial general. Ver: planeación de producción, planeación de ventas y operaciones (S&OP).

planeación del ciclo de vida de la cartera—La capacidad de hacer crecer, sostener y optimizar las carteras de productos, incluidos el empaque y el servicio, a través de medidas de la salud de la cartera, como la productividad del producto; el apoyo a las hojas de ruta de lanzamiento y eliminación gradual; y la alineación con los planes de comercialización, incluidos los planes de marca y empaque. Ver: referencia de operaciones del ciclo de vida del producto (PLCOR), gestión del ciclo de vida del producto (PLM).

planeación del diseño del sistema (SLP)—Una metodología de diseño de instalaciones que desarrolla el diseño de una instalación considerando la importancia de la proximidad de cada departamento a los demás departamentos.

planeación del taller—Función de coordinar la disponibilidad de manejo de materiales, materiales, recursos, configuración y herramientas para que una operación o trabajo pueda realizarse en una máquina en particular. La planeación de la tienda suele ser parte de la función de despacho. El término planeación de tienda a veces se utiliza indistintamente con el de despacho, aunque el de despacho no incluye necesariamente la planeación de tienda. Por ejemplo, la selección de trabajos podría ser manejada por la función de despacho centralizada, mientras que la planeación real del taller podría ser realizada por el capataz o un representante.

planeación empresarial—El proceso de construcción del plan de negocios. Ver: plan de negocios.

capacity requirements planning (CRP)—The function of establishing, measuring, and adjusting limits or levels of capacity. In this context, the term refers to the process of determining in detail the amount of labor and machine resources required to accomplish the tasks of production. Open shop orders and planned orders in the material requirements planning (MRP) system are input to CRP, which, through the use of parts routings and time standards, translates these orders into hours of work by work center by time period. Even though rough-cut capacity planning (RCCP) may indicate that sufficient capacity exists to execute the master production schedule (MPS), CRP may show that capacity is insufficient during specific time periods. See: capacity planning.

sales planning—The process of determining the overall sales plan to best support customer needs and operations capabilities while meeting general business objectives of profitability, productivity, competitive customer lead times, and so on, as expressed in the overall business plan. See: production planning, sales and operations planning (S&OP).

portfolio life cycle planning—The ability to grow, sustain, and optimize product portfolios, including packaging and service, through measures of portfolio health such as product productivity; supporting launch and phase-out roadmaps; and alignment with commercialization plans, including brand and packaging plans. See: product life cycle operations reference (PLCOR), product lifecycle management (PLM).

system layout planning (SLP)—A facility layout methodology that develops the layout of a facility by considering the importance of proximity of each department to the other departments.

shop planning—The function of coordinating the availability of materials handling, materials, resources, setup, and tooling so that an operation or job can be done on a particular machine. Shop planning is often part of the dispatching function. The term shop planning is sometimes used interchangeably with dispatching, although dispatching does not necessarily include shop planning. For example, the selection of jobs might be handled by the centralized dispatching function, while the actual shop planning might be done by the foreman or a representative.

business planning—The process of constructing the business plan. See: business plan.

planeación empresarial integrada (IBP)—Un proceso empresarial que integra la planeación estratégica, operativa y financiera para maximizar la rentabilidad de la empresa. El proceso impulsa la toma de decisiones en todos los aspectos del negocio al equilibrar la demanda de los clientes, la oferta y los recursos de la empresa. Generalmente, esto se realiza a un nivel de planeación agregada con la capacidad de desagregarse a un nivel más detallado. El objetivo es crear un plan operativo para toda la empresa. Un proceso de IBP generalmente se basa en la base de un proceso de planeación de ventas y operaciones (S&OP) establecido con reuniones de revisión continua en cada área funcional. El IBP también puede incluir otras prácticas avanzadas, como la planeación de escenarios y la gestión de riesgos de la cadena de suministro. Ver: planeación de ventas y operaciones (S&OP), plan de negocios integrado.

planeación estratégica—El proceso de desarrollar un plan estratégico. Ver: plan operativo, planeación operativa, plan estratégico, planeación táctica.

planeación estratégica de la calidad—Incorporación de consideraciones de calidad en los planes de negocios estratégicos.

planeación hoshin—Un proceso de planeación estratégica japonés que alinea los objetivos estratégicos a largo plazo con las operaciones diarias, los mecanismos de retroalimentación y las actividades de capacitación que facilitan la mejora continua.

planeación maestra—Un grupo de procesos de negocio que incluye las siguientes actividades: gestión de la demanda (previsión y servicio de órdenes), planeación de la producción y de los recursos, y programación maestra (programación maestra y plan de capacidad preliminar).

planeación maestra de instalaciones—Proceso de desarrollo de un documento que describe las instalaciones que una organización necesita para cumplir su misión. Generalmente se guía por una declaración de visión y objetivos de apoyo y tiene en cuenta regulaciones, seguridad, planes de fases, proyecciones de costos y diseño ambiental.

planeación operativa—El proceso de fijar metas y objetivos y establecer medidas limitadas y dirigidas a lograr los planes estratégicos y tácticos. Ver: plan operativo, planeación estratégica, planeación táctica.

planeación sincronizada—La capacidad que posibilita la estrategia de una empresa a través de palancas de planeación y operativas en toda la red de valor. Esta capacidad integra objetivos estratégicos, objetivos financieros y planes de red de suministro táctico para crear un plan de negocios conectado, simultáneo y sincronizado. El resultado es una toma de decisiones multifuncional más rápida, mejor visibilidad de la información, un mejor servicio al cliente, una red de suministro ágil, colaboración en tiempo real con socios comerciales, un uso eficiente de los recursos y un mejor rendimiento financiero.

integrated business planning (IBP)—A business process that integrates strategic, operational, and financial planning to maximize company profitability. The process drives decision-making across all aspects of the business by balancing customer demand, supply, and company resources. This is typically at an aggregate planning level with the ability to disaggregate to a more detailed level. The goal is to create an enterprise-wide operating plan. An IBP process typically builds upon the foundation of an established sales and operations planning (S&OP) process with continuous review meetings in each functional area. IBP may also include other advanced practices, such as scenario planning and supply chain risk management. See: sales and operations planning (S&OP), integrated business plan.

strategic planning—The process of developing a strategic plan. See: operational plan, operational planning, strategic plan, tactical planning.

strategic quality planning—Weaving quality considerations into strategic business plans.

hoshin planning—A Japanese strategic planning process that aligns long-term strategic goals with daily operations, feedback mechanisms, and training activities that facilitate continuous improvement.

master planning—A group of business processes that includes the following activities: demand management (forecasting and order servicing), production and resource planning, and master scheduling (master schedule and the rough-cut capacity plan).

facility master planning—The process of developing a document that describes the facilities an organization requires to fulfill its mission. It is commonly guided by a vision statement and supporting goals and takes into account regulations, security, phasing plans, cost projections, and environmental design.

operational planning—The process of setting goals and targets and establishing measures constrained by and targeted for achieving the strategic and tactical plans. See: operational plan, strategic planning, tactical planning.

synchronized planning—The capability that enables a business's strategy via planning and operational levers across the entire value network. This capability integrates strategic goals, financial objectives, and tactical supply network plans to create a connected, concurrent, and synchronized business plan. The result is faster cross-functional decision-making, better information visibility, enhanced customer service, an agile supply network, real-time collaboration with business partners, efficient resource usage, and improved financial performance.

planeación táctica—El proceso de desarrollar un conjunto de planes tácticos (p. ej., plan de producción, plan de ventas y plan de marketing). Existen dos enfoques para la planeación táctica que vinculan los planes tácticos con los estratégicos: la planeación de producción y la planeación de ventas y operaciones (S&OP). Véase: plan operativo, planeación operativa, planeación estratégica, plan(es) táctico(s).

planeación y programación avanzada (APS)—Técnicas que se ocupan del análisis y la planeación de la logística y la fabricación durante períodos de tiempo a corto, mediano y largo plazo. APS describe cualquier aplicación que utiliza algoritmos matemáticos o lógica avanzada para realizar optimización o simulación en programación de capacidad finita, selección de proveedores, planeación de capital, planeación de recursos, pronóstico, gestión de la demanda, etc. Estas técnicas consideran simultáneamente una variedad de restricciones y reglas de negocios para proporcionar planeación y programación en tiempo real, soporte de decisiones, capacidades disponibles para prometer (ATP) y capaces de prometer (CTP). APS a menudo genera y evalúa múltiples escenarios. La gerencia selecciona entonces un escenario para utilizarlo como "plan oficial". Los cinco componentes principales de los sistemas APS son: (1) planeación de la demanda, (2) planeación de la producción, (3) programación de la producción, (4) planeación de la distribución y (5) planeación del transporte.

planeación y programación de la capacitación sobre inventario—Educar a los empleados sobre las mejores prácticas relacionadas con el control y la gestión del inventario.

planeación, previsión y reposición colaborativa (CPFR)—Un proceso de colaboración en el que los socios comerciales de la cadena de suministro desarrollan conjuntamente planes para la gestión de la demanda y actividades de cumplimiento de la demanda para establecer una visión compartida de cómo se promocionarán y venderán los productos durante el horizonte de planeación. Los socios comerciales comparten pronósticos de demanda y planes de reposición de forma iterativa hasta que acuerdan un pronóstico de consenso, que utilizan para desarrollar planes de producción y envío diseñados para respaldar el pronóstico de demanda colaborativo. Ver: planeación colaborativa.

planificador—Sin.: planificador de materiales.

planificador de distribución—Persona que planifica los inventarios y programa los envíos de reposición para los centros de distribución (CD).

planificador de inventario—Sin.: planificador de materiales.

tactical planning—The process of developing a set of tactical plans (e.g., production plan, sales plan, and marketing plan). Two approaches to tactical planning exist for linking tactical plans to strategic plans—production planning and sales and operations planning (S&OP). See: operational plan, operational planning, strategic planning, tactical plan(s).

advanced planning and scheduling (APS)—Techniques that deal with the analysis and planning of logistics and manufacturing during short, intermediate, and long-term time periods. APS describes any application that uses advanced mathematical algorithms or logic to perform optimization or simulation on finite capacity scheduling, sourcing, capital planning, resource planning, forecasting, demand management, etc. These techniques simultaneously consider a range of constraints and business rules to provide real-time planning and scheduling, decision support, available-to-promise (ATP), and capable-to-promise (CTP) capabilities. APS often generates and evaluates multiple scenarios. Management then selects one scenario to use as the "official plan." The five main components of APS systems are (1) demand planning, (2) production planning, (3) production scheduling, (4) distribution planning, and (5) transportation planning.

planning and scheduling inventory training—Educating employees about best practices related to inventory control and inventory management.

collaborative planning, forecasting, and replenishment (CPFR)—A collaboration process in which supply chain trading partners jointly develop plans for demand management and demand fulfillment activities to establish a shared vision of how products will be promoted and sold over the planning horizon. The trading partners share demand forecasts and replenishment plans iteratively until they agree to a consensus forecast, which they use to develop production and shipment plans designed to support the collaborative demand forecast. See: collaborative planning.

planner—Syn.: material planner.

distribution planner—A person who plans inventories and schedules replenishment shipments for the distribution centers (DCs).

inventory planner—Syn.: material planner.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

planificador de materiales—Persona normalmente responsable de gestionar los niveles de inventario, los cronogramas y la disponibilidad de artículos seleccionados, ya sean fabricados o comprados. Utilizan la planeación de necesidades de materiales (MRP) para revisar el equilibrio entre la oferta y la demanda y actuar según los mensajes de excepción. Sin.: planificador de inventario, analista de materiales, planificador de piezas, planificador.

planificador de piezas—Sin.: planificador de materiales.

planificador/comprador—Sin.: proveedor programador.

planificar-hacer-verificar-actuar (PDCA)—Un proceso de cuatro pasos para la mejora de la calidad. En el primer paso (plan), se identifica una brecha de desempeño y se desarrolla un plan para lograr una mejora. En el segundo paso (hacer) se lleva a cabo el plan, preferiblemente a pequeña escala. En el tercer paso (verificación) se monitorean los efectos del plan. En el último paso (actuar) se estudian los resultados para determinar qué se aprendió y qué se puede predecir para tomar acciones correctivas o institucionalizar los cambios. Sinónimos: ciclo planificar-hacer-verificar-actuar (PDCA), círculo de calidad de Shewhart, ciclo de Shewhart, círculo de Deming.

plano—En ingeniería, un dibujo lineal que muestra las características físicas de una pieza.

plano de servicio—Método de análisis de servicios que permite a los diseñadores de servicios identificar los procesos involucrados en el sistema de prestación de servicios, aislar posibles puntos de falla en el sistema, establecer plazos para la prestación del servicio y fijar estándares para cada paso que se puedan cuantificar para su medición.

planograma—Un gráfico o mapa del espacio asignado en las estanterías basado en un análisis de datos de ventas que indica la mejor disposición de los productos en las estanterías de una tienda.

planta de flujo—Sin.: taller de flujo.

planta dentro de una planta—Sin.: fábrica dentro de una fábrica.

planta piloto—Sin.: planta piloto.

planta piloto—Una instalación de producción a pequeña escala utilizada para desarrollar procesos de producción y fabricar pequeñas cantidades de nuevos productos para pruebas de campo, etc. Sin.: semiobras.

planta sin luz—Sin.: fábrica oscura.

plantilla—Dispositivo que sujeta una pieza de trabajo en una posición deseada y guía la herramienta o herramientas que realizan las operaciones necesarias.

plataforma—Un tipo de remolque de camión que tiene piso, pero no tiene caja. Para evitar que la carga se caiga se utilizan tablas laterales o amarres.

material planner—The person normally responsible for managing the inventory levels, schedules, and availability of selected items, either manufactured or purchased. They use material requirements planning (MRP) in order to review the balance of supply and demand and act on exception messages. Syn.: inventory planner, material analyst, parts planner, planner.

parts planner—Syn.: material planner.

planner/buyer—Syn.: supplier scheduler.

plan-do-check-act (PDCA)—A four-step process for quality improvement. In the first step (plan), a performance gap is identified, and a plan to effect improvement is developed. In the second step (do), the plan is carried out, preferably on a small scale. In the third step (check), the effects of the plan are monitored. In the last step (act), the results are studied to determine what was learned and what can be predicted to take corrective action or institutionalize the changes. Syn.: plan-do-check-act (PDCA) cycle, Shewhart circle of quality, Shewhart cycle, Deming circle.

blueprint—In engineering, a line drawing showing the physical characteristics of a part.

service blueprint—A service analysis method that allows service designers to identify processes involved in the service delivery system, isolate potential failure points in the system, establish time frames for the service delivery, and set standards for each step that can be quantified for measurement.

planogram—A graph or map of allotted shelf space based on an analysis of sales data indicating the best arrangement of products on a store shelf.

flow plant—Syn.: flow shop.

plant within a plant—Syn.: factory within a factory.

semiworks—Syn.: pilot plant.

pilot plant—A small-scale production facility used to develop production processes and to manufacture small quantities of new products for field testing and so forth. Syn.: semiworks.

lightless plant—Syn.: dark factory.

jig—A device that holds a piece of work in a desired position and guides the tool or tools that perform the necessary operations.

flatbed—A type of truck trailer that has a floor but no enclosure. Sideboards or tie-downs are used to prevent cargo from falling off.

plataforma como servicio (PAAS)—Un entorno para desarrolladores que proporciona acceso a la infraestructura y las herramientas necesarias para desarrollar, probar e implementar aplicaciones basadas en la nube.

plaza—Una de las cuatro P (producto, precio, plaza y promoción) que constituyen el conjunto de herramientas utilizadas para dirigir la oferta comercial al cliente. La plaza o lugar es la táctica de distribución utilizada para proporcionar el producto al cliente. La distribución responde a las preguntas de dónde, cuándo y cómo se pone a disposición el producto. Ver: cuatro P.

plazo de abastecimiento—El tiempo necesario para diseñar un producto, modificar o diseñar equipo, realizar estudios de mercado y obtener todos los materiales necesarios. El plazo de entrega comienza cuando se toma la decisión de aceptar un orden para producir un nuevo producto y finaliza cuando comienza la producción. Sinónimos: ciclo de abastecimiento, tiempo total de abastecimiento. Ver: tiempo de comercialización.

plazo de compra—El tiempo total necesario para obtener un artículo comprado. Aquí se incluyen el tiempo de preparación y liberación del orden, el tiempo de entrega del proveedor, el tiempo de transporte y el tiempo de recepción, inspección y almacenamiento. Ver: plazo de entrega, plazo de entrega del proveedor, tiempo hasta el producto.

plazo de cumplimiento del orden—El tiempo promedio entre el orden del cliente y la recepción de la entrega por parte del cliente. Esto incluye cada paso de fabricación o procesamiento intermedio.

plazo de entrega—1) Un lapso de tiempo requerido para realizar un proceso (o una serie de operaciones). 2) En un contexto logístico, el tiempo entre el reconocimiento de la necesidad de un orden y la recepción de las mercancías. Los componentes individuales del tiempo de entrega pueden incluir el tiempo de preparación del orden, el tiempo de espera, el tiempo de procesamiento, el tiempo de traslado o transporte y el tiempo de recepción e inspección. Sin.: plazo total de entrega. Ver: plazo de fabricación, plazo de compra.

plazo de entrega—El tiempo transcurrido desde la recepción de un orden del cliente hasta la entrega del producto. Sin.: ciclo de entrega.

plazo de entrega acumulado—Sin.: plazo de entrega acumulado.

plazo de entrega agregado—Sin.: plazo de entrega acumulado.

plazo de entrega combinado—Sin.: plazo de entrega acumulado.

plazo de entrega compuesto—Sin.: plazo de entrega acumulado.

plazo de entrega de acabado—1) El tiempo que es necesario para terminar la fabricación de un bien después de recibir un orden del cliente. 2) El tiempo permitido para la terminación del bien según el cronograma de montaje final.

platform as a service (PaaS)—An environment for developers that provides access to the infrastructure and tools needed for developing, testing, and deploying cloud-based applications.

place—One of the four Ps (product, price, place, and promotion) that constitute the set of tools used to direct the business offering to the customer. Place is the distribution tactic used to provide the product to the customer. Distribution answers the questions of where, when, and how the product is made available. See: four Ps.

procurement lead time—The time required to design a product, modify or design equipment, conduct market research, and obtain all necessary materials. Lead time begins when a decision has been made to accept an order to produce a new product and ends when production commences. Syns.: procurement cycle, total procurement lead time. See: time-to-market.

purchasing lead time—The total lead time required to obtain a purchased item. Included here are order preparation and release time; supplier lead time; transportation time; and receiving, inspection, and put-away time. See: lead time, supplier lead time, time-to-product.

order fulfillment lead time—The average amount of time between the customer's order and the customer's receipt of delivery. This includes every manufacturing or processing step in between.

lead time—1) A span of time required to perform a process (or series of operations). 2) In a logistics context, the time between recognition of the need for an order and the receipt of goods. Individual components of lead time can include order preparation time, queue time, processing time, move or transportation time, and receiving and inspection time. Syn.: total lead time. See: manufacturing lead time, purchasing lead time.

delivery lead time—The time from the receipt of a customer order to the delivery of the product. Syn.: delivery cycle.

stacked lead time—Syn.: cumulative lead time.

aggregate lead time—Syn.: cumulative lead time.

combined lead time—Syn.: cumulative lead time.

composite lead time—Syn.: cumulative lead time.

finishing lead time—1) The time that is necessary to finish manufacturing a good after receipt of a customer order. 2) The time allowed for completing the good based on the final assembly schedule.

plazo de entrega de la demanda—La cantidad de tiempo que los clientes potenciales están dispuestos a esperar para la entrega de un bien o servicio. Sin.: tiempo de tolerancia del cliente.

plazo de entrega del proveedor—La cantidad de tiempo que normalmente transcurre entre el momento en que un proveedor recibe un orden y el momento en que el orden se envía. Sin.: plazo de entrega del proveedor. Ver: plazo de compra.

plazo de entrega del proveedor—Sin.: plazo de entrega del proveedor.

plazo de entrega desacoplado—Cantidad de tiempo de entrega mantenido entre entidades en una red de fabricación, servicio o distribución para crear independencia entre procesos o entidades. El objetivo de disociar el tiempo de entrega es desconectar la tasa de uso de la tasa de suministro.

plazo de entrega en tránsito—El tiempo transcurrido entre la fecha de envío (en el punto de embarque) y la fecha de recepción (en el muelle del receptor). Las órdenes suelen especificar la fecha en la que la mercancía debe estar en el muelle. En consecuencia, esta fecha debe compensarse con el tiempo de tránsito para establecer una fecha de envío para el proveedor.

plazo de envío—Número de días hábiles normalmente necesarios para que las mercancías se trasladen entre un punto de envío y uno de recepción, más el tiempo de aceptación en días en el punto de recepción.

plazo de fabricación—El tiempo total necesario para fabricar un artículo, sin incluir el plazo de compra de nivel inferior. Para los productos fabricados bajo orden (MTO), es el período de tiempo entre la liberación de un orden al proceso de producción y el envío al cliente final. Para los productos fabricados para almacenar (MTS), es el período de tiempo entre la liberación de un orden al proceso de producción y la recepción en el inventario. El plazo de fabricación incluye el tiempo de preparación del orden, el tiempo de espera, el tiempo de configuración, el tiempo de ejecución, el tiempo de traslado, el tiempo de inspección y el tiempo de almacenamiento. Sinónimos: ciclo de fabricación, ciclo de producción, plazo de producción. Ver: plazo de entrega.

plazo de fabricación acumulado—El plazo de fabricación planificado acumulado para fabricar un artículo cuando se supone que todos los componentes comprados están en stock. Sin.: plazo de fabricación de compuestos.

plazo de fabricación de compuestos—Sin.: plazo de fabricación acumulado.

plazo de montaje—Tiempo que normalmente transcurre entre la emisión de una orden de trabajo hasta la finalización del trabajo.

plazo de preparación del orden—Tiempo necesario para analizar los requisitos y el estado del orden abierto y para crear la documentación necesaria para liberar un orden de compra o una orden de producción.

demand lead time—The amount of time potential customers are willing to wait for the delivery of a good or a service. Syn.: customer tolerance time.

supplier lead time—The amount of time that normally elapses between the time an order is received by a supplier and the time the order is shipped. Syn.: vendor lead time. See: purchasing lead time.

vendor lead time—Syn.: supplier lead time.

decoupled lead time—An amount of lead time maintained between entities in a manufacturing, service or distribution network to create independence between processes or entities. The objective of decoupling lead time is to disconnect the rate of use from the rate of supply.

in-transit lead time—The time between the date of shipment (at the shipping point) and the date of receipt (at the receiver's dock). Orders normally specify the date by which goods should be at the dock. Consequently, this date should be offset by in-transit lead time for establishing a ship date for the supplier.

shipping lead time—The number of working days normally required for goods to move between a shipping and receiving point plus acceptance time in days at the receiving point.

manufacturing lead time—The total time required to manufacture an item, exclusive of lower-level purchasing lead time. For make-to-order (MTO) products, it is the length of time between the release of an order to the production process and shipment to the final customer. For make-to-stock (MTS) products, it is the length of time between the release of an order to the production process and receipt into inventory. Manufacturing lead time includes order preparation time, queue time, setup time, run time, move time, inspection time, and put-away time. Syns.: manufacturing cycle, production cycle, production lead time. See: lead time.

cumulative manufacturing lead time—The cumulative planned lead time to manufacture an item when all purchased components are assumed to be in stock. Syn.: composite manufacturing lead time.

composite manufacturing lead time—Syn.: cumulative manufacturing lead time.

assembly lead time—The time that normally elapses between the issuance of a work order to the work completion.

order preparation lead time—The time needed to analyze requirements and open order status and to create the paperwork necessary to release a purchase order or a production order.

plazo de producción–Sin.: plazo de fabricación.

plazo de reposición–Período total de tiempo que transcurre desde el momento en que se determina que se debe volver a pedir un producto hasta que el producto vuelve a estar en el estante disponible para su uso. Sin.: ciclo de reordenamiento.

plazo de retrabajo–Tiempo necesario para retrabajar el material internamente o en las instalaciones del proveedor.

plazo de seguridad–Elemento de tiempo añadido al plazo de entrega normal para proteger contra fluctuaciones en el plazo de entrega, de modo que un orden pueda completarse antes de su fecha de necesidad real. Cuando se utiliza, el sistema de planeación de requisitos de material (MRP), al compensar el tiempo de entrega, planificará tanto la liberación como la finalización del orden para fechas anteriores a las que lo haría de otra manera. Sin.: tiempo de protección, tiempo de seguridad.

plazo total de abastecimiento–Sin.: plazo de abastecimiento.

plazo total de entrega–Sin.: plazo de entrega.

PLC–Acrónimo en inglés de controlador lógico programable.

PLCOR–Acrónimo en inglés de referencia de operaciones del ciclo de vida del producto.

PLM–Acrónimo en inglés de gestión del ciclo de vida del producto.

PM–Acrónimo en inglés de mantenimiento preventivo.

PMBOK®–Acrónimo en inglés de conjunto de conocimientos sobre gestión de proyectos. Es una marca registrada del Project Management Institute, Inc.

PNL–Acrónimo en inglés de procesamiento del lenguaje natural.

población–El conjunto completo de elementos del que se extrae una muestra.

pocos vitales, muchos útiles–Término usado por JM Juran para describir su uso del principio de Pareto en la gestión de calidad, que describió por primera vez en 1950. (El principio se usó mucho antes en economía y metodologías de control de inventario). El principio sugiere que la mayoría de los efectos provienen de relativamente pocas causas, es decir, el 80 por ciento de los efectos provienen del 20 por ciento de las posibles causas. El 20 por ciento de las causas posibles se denominan las pocas vitales, y las causas restantes se denominan las muchas útiles. Cuando Juran definió por primera vez este principio, se refirió a las causas restantes como las muchas triviales, pero como ningún problema es trivial en el aseguramiento de la calidad, lo cambió a muchas útiles.

POD–Acrónimo en inglés de prueba de entrega.

poder–1) Un documento escrito que autoriza a un agente a votar las acciones de un accionista en una reunión de accionistas. 2) El agente designado en 1).

production lead time–Syn.: manufacturing lead time.

replenishment lead time–The total period of time that elapses from the moment it is determined that a product should be reordered until the product is back on the shelf available for use. Syn.: reorder cycle.

rework lead time–The time required to rework material in-house or at a supplier's location.

safety lead time–An element of time added to normal lead time to protect against fluctuations in lead time so that an order can be completed before its real need date. When used, the material requirements planning (MRP) system, in offsetting for lead time, will plan both order release and order completion for earlier dates than it would otherwise. Syn.: protection time, safety time.

total procurement lead time–Syn.: procurement lead time.

total lead time–Syn.: lead time.

PLC–Acronym for programmable logic controller.

PLCOR–Acronym for product life cycle operations reference.

PLM–Acronym for product lifecycle management.

PM–Acronym for preventive maintenance.

PMBOK®–Acronym for project management body of knowledge. It is a registered trademark of the Project Management Institute, Inc.

NLP–Acronym for natural language processing.

population–The entire set of items from which a sample is drawn.

vital few, useful many–A term used by J.M. Juran to describe his use of the Pareto principle in quality management, which he first described in 1950. (The principle was used much earlier in economics and inventory control methodologies.) The principle suggests that most effects come from relatively few causes — that is, 80 percent of the effects come from 20 percent of the possible causes. The 20 percent of the possible causes are referred to as the vital few; the remaining causes are referred to as the useful many. When Juran first defined this principle, he referred to the remaining causes as the trivial many, but because no problems are trivial in quality assurance, he changed it to useful many.

POD–Acronym for proof of delivery.

proxy–1) A written document authorizing an agent to vote a shareholder's stock at a shareholder meeting. 2) The agent designated in 1).

poka-yoke—Técnicas a prueba de errores, como actividades de fabricación o configuración, diseñadas de forma de evitar que un error resulte en un defecto del producto. Por ejemplo, en una operación de ensamblaje, si no se utiliza cada pieza correcta, un dispositivo sensor detecta que una pieza no se utilizó y detiene la operación, impidiendo así que el ensamblador mueva la pieza incompleta a la siguiente estación o comience otra operación. Esto a veces se escribe poke-yoke. Sinónimos: técnica a prueba de fallos, método de trabajo a prueba de fallos, prevención de errores.

POLCA—Acrónimo en inglés de bucles superpuestos de tarjetas de celdas emparejadas con autorización.

polipasto—Máquina que consta de cuerdas o cadenas y poleas que funciona con una grúa para levantar cargas pesadas y moverlas a una ubicación diferente dentro de un almacén o una instalación de producción.

política de calidad—Declaración de la alta dirección sobre la dirección general de la calidad de una organización según lo exige la norma ISO 9001.

política de devolución incluida con el documento de envío—La práctica de incluir la política de devolución con la documentación de envío.

política de devoluciones para reducir el inventario de devoluciones—Evaluación y establecimiento de un enfoque estándar para gestionar las devoluciones comerciales. Los temas cubiertos por esta política generalmente incluyen métodos para manejar el arrepentimiento del comprador, los artículos defectuosos, los abastecimientos excesivos por parte del comprador y los reclamos de garantía.

política de entrega—El objetivo de la empresa respecto al tiempo necesario para enviar el producto después de recibir el orden de un cliente.

política de inventario—Una declaración de los objetivos de una empresa y su enfoque en la gestión de inventarios. Esto incluye áreas como niveles de existencias, valoración de activos, clasificaciones ABC, políticas de reposición y ciclos de revisión.

política de órdenes—Un conjunto de procedimientos para determinar el tamaño del lote y el momento de realización de un orden para equilibrar los costos de inventario. Ver: dimensionamiento de lotes.

políticas—Declaraciones definitivas de lo que se debe hacer en el negocio.

poner a iluminar—Un proceso que utiliza luces para garantizar que los materiales se coloquen en los lugares correctos. También se utiliza para garantizar que los artículos seleccionados se coloquen correctamente.

poka-yoke—Mistake-proofing techniques, such as manufacturing or setup activity, designed in a way to prevent an error from resulting in a product defect. For example, in an assembly operation, if each correct part is not used, a sensing device detects that a part was unused and shuts down the operation, thereby preventing the assembler from moving the incomplete part to the next station or beginning another operation. This is sometimes spelled poke-yoke. Syns.: failsafe technique, failsafe work method, mistake-proofing.

POLCA—Acronym for paired-cell overlapping loops of cards with authorization.

hoist—A machine consisting of ropes or chains and pulleys that works with a crane to lift heavy loads and move them to a different location within a warehouse or production facility.

quality policy—A top-management statement of the overall quality direction of an organization as required by ISO 9001.

return policy included with shipping document—The practice of including the return policy with the shipping documentation.

returns policy to reduce returns inventory—Evaluating and establishing a standard approach for handling business returns. Topics covered by this policy typically include methods for handling buyer's remorse, defective items, buyer over-purchasing, and warranty claims.

delivery policy—The company's goal for the time required to ship the product after the receipt of a customer's order.

inventory policy—A statement of a company's goals and approach to the management of inventories. This includes areas such as stocking levels, asset valuation, ABC classifications, replenishment policies, and review cycles.

order policy—A set of procedures for determining the lot size and timing for an order to balance inventory costs. See: lot sizing.

policies—Definitive statements of what should be done in the business.

put-to-light—A process that uses lights to ensure materials are placed in the correct locations. It is also used to ensure that picked items are placed correctly.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

pooling—1) En transporte, colocar envíos de varias empresas juntos en el mismo envío con el fin de reducir los costos de cada envío. 2) En producción, aquella acción que combina en paralelo procesos previamente independientes para reducir la varianza total en comparación con las varianzas que se producirían cuando los procesos fueran independientes.

POP—Acrónimo en inglés de punto de compra.

POQ—Acrónimo en inglés de cantidad de orden de período.

por el aire (OTA)—Un método para actualizar Internet de las cosas (IoT) y otros dispositivos que utilizan redes inalámbricas.

porcentaje completado—Una comparación del trabajo completado con la proyección actual del trabajo total requerido.

porcentaje de estado perfecto—Proporción de órdenes entregadas sin daños que cumplen las especificaciones, tienen la configuración correcta, están instaladas sin fallas (según corresponda) y son aceptados por el cliente.

porcentaje de falta de existencias—Medida de la eficacia con la que una empresa responde a la demanda o requisitos reales. El porcentaje de faltante de stock puede ser una comparación del total de órdenes que contienen un faltante de stock con el total de órdenes o de artículos de línea que incurrir en faltantes de stock con el total de artículos de línea órdenes durante un período. Una fórmula es porcentaje de falta de stock = $(1 - \text{ratio de servicio al cliente}) \times 100$ por ciento. Ant.: relación servicio-cliente.

porcentaje de llenado—Sin.—Ratio de servicio al cliente. Ver: tasa de llenado.

porcentaje de órdenes entregadas en su totalidad—Proporción de órdenes en los que el cliente correspondiente recibe todos los artículos en las cantidades comprometidas. Véase: entrega completa a tiempo (OTIF).

porcentaje de residuos reciclados—Una métrica que representa el porcentaje de residuos sólidos que se reciclan.

porcentaje de tiempo de valor agregado—El porcentaje del tiempo total del ciclo que se dedica a actividades que aportan valor al producto o al cliente.

porcentaje de tolerancia de lote defectuoso (LTPD)—Expresada en porcentaje de defectuosos, la peor calidad de un lote individual que debe aceptarse. Nota: El LTPD se utiliza como base para algunos sistemas de inspección y comúnmente se asocia con un valor para un pequeño riesgo para el consumidor.

portafolio—En gestión de proyectos, una colección de proyectos que se agrupan para facilitar la gestión. No son necesariamente interdependientes.

pooling—1) In transportation, placing shipments from multiple companies together in the same shipment in order to reduce the costs of each shipment. 2) In production, that action that combines in parallel previously independent processes to reduce the total variance compared with the variances that would occur when the processes were independent.

POP—Acronym for point of purchase.

POQ—Acronym for period order quantity.

over-the-air (OTA)—A method for updating internet of things (IoT) and other devices using wireless networks.

percent complete—A comparison of work completed with the current projection of total work required.

perfect condition percentage—The proportion of orders delivered in an undamaged state that meet specifications, have the correct configuration, are faultlessly installed (as applicable), and are accepted by the customer.

stockout percentage—A measure of the effectiveness with which a company responds to actual demand or requirements. The stockout percentage can be a comparison of total orders containing a stockout with total orders or of line items incurring stockouts with total line items ordered during a period. One formula is stockout percentage = $(1 - \text{customer service ratio}) \times 100$ percent. Ant.: customer service ratio.

percent of fill—Syn.: customer service ratio. See: fill rate.

percentage of orders delivered in full—The proportion of orders in which all of the items are received by the appropriate customer in the quantities committed. See: on-time in-full (OTIF).

percent recycled waste—A metric representing the percentage of solid waste that is recycled.

percent value-added time—The percentage of total cycle time that is spent on activities that provide value to the product or customer.

lot tolerance percent defective (LTPD)—Expressed in percent defective, the poorest quality in an individual lot that should be accepted. Note: The LTPD is used as a basis for some inspection systems and is commonly associated with a value for a small consumer risk.

portfolio—In project management, a collection of projects that are grouped to facilitate management. They are not necessarily interdependent.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

portal—Un sitio web multiservicio que proporciona acceso a datos que pueden estar protegidos según el rol de cada usuario. Los usuarios pueden agregar datos y realizar análisis básicos. La propiedad del portal puede ser independiente, privada o basada en consorcio. Los portales comerciales a menudo están conectados con un sistema de gestión de relaciones con clientes o de gestión de relaciones con proveedores. Los portales pueden incluir datos estructurados, como información de planeación de recursos empresariales, imágenes y documentos. A diferencia de los intercambios o mercados, los portales generalmente pueden mostrar y agregar datos sin integración entre software de aplicaciones.

POS—Acrónimo en inglés de punto de venta.

posición de pallet—1) Un espacio específico en el piso de un almacén o en un sistema de estanterías que puede albergar un pallet estándar. 2) Una medida de capacidad de almacén o transporte que representa la cantidad de inventario que se puede almacenar o transportar.

posicionamiento del producto—El esfuerzo de marketing implicado en colocar un producto en un mercado para servir a un nicho o función particular. Sin.: posicionamiento del servicio.

posicionamiento del servicio—Sin.: posicionamiento del producto.

posicionamiento estratégico del inventario—El proceso de determinar, para el inventario en la cadena de suministro o los procesos de producción, la ubicación que mejor protegerá al sistema contra la variabilidad.

post-lanzamiento—El período después de que el diseño del producto se ha lanzado a fabricación, durante el cual el producto recibe soporte y mejoras constantes.

potencia—La medida del material activo en un lote específico, normalmente expresada en términos de unidad activa. Se utiliza normalmente para materiales como soluciones.

PPAP—Acrónimo en inglés de proceso de aprobación de piezas de producción.

PPB—Acrónimo en inglés de equilibrio de período parcial.

PPM—Acrónimo en inglés de gestión de cartera de proyectos.

PPP—Acrónimo en inglés de asociación público-privada.

PPV—Acrónimo en inglés de variación del precio de compra.

práctica emergente—La introducción de nueva tecnología, conocimientos o métodos significativamente diferentes de organizar procesos.

práctica en declive—Prácticas utilizadas durante largos períodos de tiempo que se han vuelto obsoletas o incluso perjudiciales para el rendimiento del negocio y de la cadena de suministro.

portal—A multiservice website that provides access to data that may be secured by each user's role. Users can aggregate data and perform basic analysis. Portal ownership can be independent, private, or consortium-based. Business portals are often connected with a customer relationship management or supplier relationship management system. Portals can include structured data such as enterprise resource planning information, pictures, and documents. Unlike exchanges or marketplaces, portals generally can display and aggregate data without integration between application software.

POS—Acronym for point of sale.

pallet position—1) A specific space on the floor of a warehouse or in a racking system that can hold a standard pallet. 2) A measurement of warehouse or transportation capacity that represents the amount of inventory that can be stored or transported.

product positioning—The marketing effort involved in placing a product in a market to serve a particular niche or function. Syn.: service positioning.

service positioning—Syn.: product positioning.

strategic inventory positioning—The process of determining, for inventory in the supply chain or production processes, the location that will best protect the system against variability.

post-release—The period after the product design has been released to manufacturing, during which the product has ongoing support and product enhancement.

potency—The measurement of active material in a specific lot, normally expressed in terms of an active unit. It is typically used for such materials as solutions.

PPAP—Acronym for production part approval process.

PPB—Acronym for part period balancing.

PPM—Acronym for project portfolio management.

PPP—Acronym for public-private partnering.

PPV—Acronym for purchase price variance.

emerging practice—The introduction of new technology, knowledge, or significantly different methods of organizing processes.

declining practice—Practices used for long periods of time that have become obsolete or even harmful to business and supply chain performance.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

práctica estándar—Los medios por los cuales una amplia gama de organizaciones y cadenas de suministro han llevado a cabo operaciones históricamente. Estas prácticas bien establecidas ofrecen un buen rendimiento, pero no proporcionan una ventaja significativa en términos de costos o competitividad respecto de las prácticas emergentes y las mejores prácticas. La implementación de este tipo de prácticas implica un riesgo bajo y da como resultado un rendimiento aceptable.

práctica laboral desleal—Actividades de la gerencia o de los trabajadores que violan la Ley Nacional de Relaciones Laborales. Un ejemplo de ello es la falta de buena fe al negociar.

prácticas—Una de las cuatro partes del marco de Referencia de Operaciones de la Cadena de Suministro (SCOR) que contiene actividades de gestión que producen un desempeño del proceso significativamente mejor.

pre-aceleración—Función de seguimiento de órdenes abiertas antes de la fecha de entrega programada para garantizar la entrega oportuna de materiales en la cantidad especificada.

precio—Una de las cuatro P (producto, precio, plaza y promoción) que constituyen el conjunto de herramientas utilizadas para dirigir la oferta comercial al cliente. El precio es la cantidad que se cobra por el producto ofrecido. El precio fijado debe tener en cuenta la competencia, los productos sustitutos y los costos internos del negocio para obtener un margen de producto deseable. Ver: cuatro P.

precio actual—El precio que se paga actualmente, a diferencia del costo estándar.

precio de costo total—Establecimiento de un precio con un margen sobre el costo total (costeo por absorción). El costo total incluye la fabricación directa y los gastos generales aplicados.

precio de entrega uniforme—Un tipo de política de precios geográficos en la que todos los clientes pagan el mismo precio de entrega independientemente de su ubicación. Una empresa asigna el costo total de transporte entre todos los clientes.

precio de oferta—Ofrecer un precio específico para cada trabajo en lugar de establecer un precio estándar que se aplique a todos los clientes.

precio de penetración—La introducción de un nuevo producto por debajo de su precio a largo plazo para asegurar la entrada a un mercado.

precio de transferencia—Precio que un segmento (subunidad, departamento, división, etc.) de una organización cobra por un bien o servicio suministrado a otro segmento de la misma organización.

precio de zona—Precio de producto estándar que se aplica a todas las ubicaciones geográficas dentro de una zona.

standard practice—The means by which a wide range of organizations and supply chains have historically conducted operations. These well-established practices provide good performance but do not provide a significant cost or competitive advantage over emerging and best practices. Implementation of this type of practice involves low risk and results in acceptable performance.

unfair labor practice—Activities by management or labor that violate the National Labor Relations Act. Failure to bargain in good faith is an example.

practices—One of the four parts of the Supply Chain Operations Reference (SCOR) framework that contains management activities producing significantly better process performance.

pre-expediting—The function of following up on open orders before the scheduled delivery date to ensure the timely delivery of materials in the specified quantity.

price—One of the four Ps (product, price, place, and promotion) that constitute the set of tools used to direct the business offering to the customer. Price is the amount charged for the product offering. The price set must take into account competition, substitute products, and internal business costs to return a desirable product margin. See: four Ps.

current price—The price currently being paid, as opposed to standard cost.

full cost pricing—Establishing price at some markup over the full cost (absorption costing). Full costing includes direct manufacturing as well as applied overhead.

uniform-delivered pricing—A type of geographic pricing policy in which all customers pay the same delivered price regardless of their locations. A company allocates the total transportation cost among all customers.

bid pricing—Offering a specific price for each job rather than setting a standard price that applies for all customers.

penetration pricing—The introduction of a new product below its long-run price to secure entry into a market.

transfer price—Price that one segment (subunit, department, division, etc.) of an organization charges for a good or service supplied to another segment of the same organization.

zone price—A standard product price that applies to all geographic locations within a zone.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

precio vigente en la fecha de envío—Un acuerdo entre un comprador y un proveedor de que el precio de los bienes ordenados está sujeto a cambios a discreción del proveedor entre la fecha en que se realiza la orden y la fecha en la que este hace el envío. El precio establecido posteriormente es el precio del contrato.

precios bajos diarios (EDLP)—Una estrategia minorista que consiste en mantener los precios bajos en todos los productos o servicios en lugar de tener ofertas en determinados momentos.

precios de cobertura—Introducir un producto a un precio superior a su precio a largo plazo para maximizar el margen del producto antes de que otros puedan entrar al mercado.

precios de oferta gancho—Fijar el precio de algunos productos por debajo del costo para atraer clientes a la tienda o al sitio web, con la expectativa de que también compren otros artículos.

precios de punto base—Un tipo de política de precios geográficos en la que los clientes realizan órdenes desde puntos de envío designados sin cargos de flete si se encuentran dentro de una distancia específica del punto base. Los clientes fuera de los límites del área pagan el precio base más los costos de transporte desde el punto base más cercano.

precios de transferencia—El precio de los bienes o servicios transferidos de un segmento de un negocio a otro. Ver: transferencia entre plantas.

precios predatorios—Reducir los precios por debajo del costo para expulsar a la competencia y luego volver a aumentarlos. En Estados Unidos, esto constituye una violación del artículo 2 de la Ley Sherman.

precisión—El grado de libertad de error o el grado de conformidad con una norma. La exactitud es diferente a la precisión. Por ejemplo, los números de cuatro dígitos significativos son menos precisos que los números de seis dígitos significativos; sin embargo, un número de cuatro dígitos significativos calculado correctamente puede ser más preciso que un número de seis dígitos significativos calculado incorrectamente.

precisión de la documentación—El porcentaje de órdenes que llegan a tiempo y contienen documentación precisa que respalda la orden.

precisión de la lista de materiales—Grado en el cual una lista de artículos especificados se ajusta a las especificaciones administrativas y a las cantidades correctas.

precisión de registros—Una medida de la conformidad de los valores registrados en un sistema de contabilidad con los valores reales. Un ejemplo de esto es el saldo disponible de un artículo mantenido en un registro de computadora en relación con el saldo disponible real de los artículos en el almacén.

price prevailing at date of shipment—An agreement between a purchaser and a supplier that the price of the goods ordered is subject to change at the supplier's discretion between the date the order is placed and the date the supplier makes shipment. The subsequently established price is the contract price.

everyday low pricing (EDLP)—A retail strategy of keeping prices low across all products or services as opposed to having sales at certain times.

price skimming—Introducing a product above its long-run price to maximize product margin before others can enter the market.

loss leader pricing—Pricing some products below cost to attract customers to the store or website, in the expectation that they will buy other items as well.

base point pricing—A type of geographic pricing policy where customers order from designated shipping points without freight charges if they are located within a specified distance from the base point. Customers outside area boundaries pay base price plus transportation costs from the nearest base point.

transfer pricing—The pricing of goods or services transferred from one segment of a business to another. See: interplant transfer.

predatory pricing—Lowering prices below cost to drive out competition and then raising prices again. In the United States, this is a violation of Article 2 of the Sherman Act.

accuracy—The degree of freedom from error or the degree of conformity to a standard. Accuracy is different from precision. For example, four-significant-digit numbers are less precise than six-significant-digit numbers; however, a properly computed four-significant-digit number might be more accurate than an improperly computed six-significant-digit number.

documentation accuracy—The percentage of orders that are on time and contain accurate documentation supporting the order.

bill-of-material accuracy—The degree to which a list of specified items conforms to administrative specifications and with correct quantities.

record accuracy—A measure of the conformity of recorded values in a bookkeeping system to the actual values. An example of this is the on-hand balance of an item maintained in a computer record relative to the actual on-hand balance of the items in the stockroom.

precisión del inventario—Una métrica que compara la cantidad real disponible con el saldo registrado en el sistema. Esta métrica generalmente se mide como el porcentaje de artículos con niveles de inventario que caen dentro de una tolerancia permitida. Los valores objetivo suelen ser del 95 al 99 por ciento, dependiendo del valor del artículo. Para las operaciones logísticas, a veces se mide como el número de ubicaciones de almacenamiento con errores dividido por el número total de ubicaciones de almacenamiento.

precisión del pronóstico—Medida de la exactitud de un pronóstico, a menudo definida como 1 - MAPE (acrónimo en inglés de error porcentual absoluto medio). Véase: error de pronóstico.

predicción—Una estimación intuitiva de la demanda que tiene en cuenta los cambios y nuevos factores que influyen en el mercado, a diferencia de un pronóstico, que es una proyección objetiva del pasado hacia el futuro.

prelanzamiento—Período de especificación, diseño y revisión del diseño de un producto.

Premio Baldrige—Sin.: Premio Nacional de Calidad Malcolm Baldrige (MBNQA).

Premio Deming—Premio que se otorga anualmente a las organizaciones que han aplicado con éxito un control de calidad en toda la empresa basado en el control de calidad estadístico (CCE) y que continuarán haciéndolo en el futuro. Aunque el premio lleva el nombre de W. Edwards Deming, sus criterios no están específicamente relacionados con las enseñanzas de Deming. El proceso de adjudicación está supervisado por el Comité del Premio Deming de la Unión de Científicos e Ingenieros Japoneses en Tokio.

Premio Nacional de Calidad Malcolm Baldrige (MBNQA)—Un premio establecido por el Congreso en 1987 para generar conciencia sobre la gestión de la calidad y reconocer a las empresas estadounidenses que han implementado sistemas de gestión de la calidad exitosos. Se podrán otorgar hasta cuatro premios anualmente en cada una de tres categorías: empresa de fabricación, empresa de servicios y pequeña empresa. El premio lleva el nombre del difunto Secretario de Comercio de EE. UU., Malcolm Baldrige, un defensor de la gestión de la calidad. El Instituto Nacional de Normas y Tecnología del Departamento de Comercio de EE. UU. gestiona el premio, y la Sociedad Estadounidense para la Calidad lo administra. Sin.: Premio Baldrige.

prepagado—Término que indica que los gastos de transporte han sido o deben ser pagados en el punto de envío por el remitente.

preparación de órdenes—La selección o recuperación de la cantidad requerida de productos específicos para su traslado a un área de embalaje (normalmente en respuesta a una o más órdenes de envío) y la documentación de que los artículos se trasladaron al envío. Sin.: selección de orden. Ver: selección por lotes, selección de órdenes discretas, selección por zonas.

inventory accuracy—A metric that compares the actual on-hand quantity with the recorded balance in the system. This metric usually is measured as the percent of items with inventory levels that fall within an allowable tolerance. Target values usually are 95 percent to 99 percent, depending on the value of the item. For logistics operations, it is sometimes measured as the number of storage locations with errors divided by the total number of storage locations.

forecast accuracy—A measurement of how correct a forecast is, often defined as 1- MAPE (mean absolute percentage error). See: forecast error.

prediction—An intuitive estimate of demand taking into account changes and new factors influencing the market, as opposed to a forecast, which is an objective projection of the past into the future.

prerelease—The period of product specification, design, and design review.

Baldrige Award—Syn.: Malcolm Baldrige National Quality Award (MBNQA).

Deming Prize—An award given annually to organizations that have successfully applied company-wide quality control based on statistical quality control (SQC) and will keep up with it in the future. Although the award is named in honor of W. Edwards Deming, its criteria are not specifically related to Deming's teachings. The award process is overseen by the Deming Prize Committee of the Union of Japanese Scientists and Engineers in Tokyo.

Malcolm Baldrige National Quality Award (MBNQA)—An award established by Congress in 1987 to raise awareness of quality management and to recognize U.S. companies that have implemented successful quality management systems. Up to four awards may be given annually in each of three categories: manufacturing company, service company, and small business. The award is named after the late U.S. Secretary of Commerce, Malcolm Baldrige, a proponent of quality management. The U.S. Commerce Department's National Institute of Standards and Technology manages the award, and the American Society for Quality administers it. Syn.: Baldrige Award.

prepaid—A term denoting that transportation charges have been or are to be paid at the point of shipment by the sender.

order picking—The selection or retrieval of the required quantity of specific products for movement to a packaging area (usually in response to one or more shipping orders) and the documentation that the items were moved to shipping. Syn.: order selection. See: batch picking, discrete order picking, zone picking.

preparación de órdenes—Todas las actividades relacionadas con la administración, selección y embalaje de órdenes individuales de clientes o de trabajo.

preparación de órdenes con cajas divididas—Un proceso para completar órdenes con cajas que no están completamente llenas. Requiere que los artículos se seleccionen de una caja u otro contenedor.

preparación de pedidos por lotes—Un método de selección de órdenes en el que los requisitos de las órdenes se agregan por producto en todas las órdenes para reducir el movimiento hacia y desde las ubicaciones de los productos. Las cantidades agregadas de cada producto se transportan luego a un área común donde se construyen las órdenes individuales. Ver: preparación de órdenes discretas, preparación de órdenes, preparación de órdenes por zonas.

preparación discreta de pedidos—Un método de selección de órdenes en el que los artículos de un orden se seleccionan antes de que se seleccione el siguiente. Ver: picking por lotes, picking de órdenes, picking por zonas.

preparación y consolidación—Traslado físico de material desde el área de embalaje hasta un área de preparación según un conjunto de instrucciones prescritas relacionadas con un vehículo de salida o una ruta de entrega en particular, a menudo con fines de consolidación de envíos.

preparación/ajuste—1) El trabajo necesario para cambiar una máquina, recurso, centro de trabajo o línea específica, desde la producción de la última pieza correcta del artículo A hasta la producción de la primera pieza correcta del artículo B. 2) El reacondicionamiento del equipo para neutralizar los efectos del último lote producido (p. ej., el desmontaje de la producción recién finalizada o la preparación del equipo para la producción del siguiente artículo programado). Sinónimos: cambio, tiempo de respuesta.

preparación/ajuste de un solo dígito (SDS)—La idea de realizar preparaciones en menos de 10 minutos. Ver: cambio de matriz en un minuto (SMED).

preparación/ajuste menor—Actividades de preparación incrementales necesarias cuando se cambia un equipo que produce un artículo a otro dentro del mismo grupo de artículos. Ver: preparación/ajuste principal.

preparación/ajuste principal—La preparación del equipo y las actividades relacionadas requeridas para fabricar un grupo de artículos en secuencia, sin incluir la preparación requerida para cada artículo del grupo. Ver: configuración menor.

order preparation—All activities relating to the administration, picking, and packaging of individual customer or work orders.

split-case order picking—A process for filling less-than-full case orders. It requires items to be picked from a case or other container.

batch picking—A method of picking orders in which order requirements are aggregated by product across orders to reduce movement to and from product locations. The aggregated quantities of each product are then transported to a common area where the individual orders are constructed. See: discrete order picking, order picking, zone picking.

discrete order picking—A method of picking orders in which the items on one order are picked before the next order is picked. See: batch picking, order picking, zone picking.

staging and consolidation—Physically moving material from the packing area to a staging area based on a prescribed set of instructions related to a particular outbound vehicle or delivery route, often for shipment consolidation purposes.

setup—1) The work required to change a specific machine, resource, work center, or line from making the last good piece of item A to making the first good piece of item B. 2) The refitting of equipment to neutralize the effects of the last lot produced (e.g., teardown of the just-completed production or preparation of the equipment for production of the next scheduled item). Syns.: changeover, turnaround time.

single-digit setup (SDS)—The idea of performing setups in less than 10 minutes. See: single-minute exchange of die (SMED).

minor setup—The incremental setup activities required when changing over equipment from producing one item to another within the same group of items. See: major setup.

major setup—The equipment setup and related activities required to manufacture a group of items in sequence, exclusive of the setup required for each item in the group. See: minor setup.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

preposicionamiento de carcasas—La práctica de tomar decisiones sobre la disposición de piezas, núcleos y carcasas reparables en las primeras etapas del proceso de autorización de devolución de material (RMA). Las instrucciones para dichas decisiones deben incluirse en la autorización proporcionada a los clientes responsables del envío y a las partes interesadas internas responsables de la recepción. Las decisiones de ruta también deberían incluirse en esas instrucciones. Cuando se aplican criterios de priorización, alta demanda o plazos de entrega largos, los artículos se incorporan automáticamente al proceso de mantenimiento, reparación y revisión (MRO), y se dirigen a un lugar de almacenamiento o eliminación.

pre-recepción—Pago de materiales antes de la recepción para preparar la llegada de productos y bienes.

presentación de reclamos de garantía por autoservicio—Una práctica en la que los clientes y proveedores de servicios envían reclamos de garantía a través de Internet, lo que reduce la carga de trabajo de procesamiento y validación interna.

presentación y pago electrónico de facturas (EBPP)—Un sistema que brinda a las empresas la capacidad de enviar facturas y recibir pagos electrónicamente dentro de un entorno de empresa a consumidor (B2C).

presentación y pago electrónico de facturas (EIPP)—Un sistema que permite la aceptación y transmisión de facturas y pagos a través de Internet en un entorno de empresa a empresa (B2B).

presupuesto—Un plan que incluye una estimación de los costos e ingresos futuros relacionados con las actividades previstas. El presupuesto sirve como modelo y control para las operaciones futuras.

presupuesto al finalizar el proyecto (BAC)—El presupuesto total planificado para un proyecto.

presupuesto basado en actividades (ABB)—En una contabilidad de costos basada en actividades, un proceso de presupuestación que emplea el conocimiento de las actividades y las relaciones entre los impulsores para predecir la carga de trabajo y los requisitos de recursos al desarrollar un plan de negocios. Los presupuestos muestran el consumo previsto y el costo de los recursos utilizando la carga de trabajo prevista como base. La empresa puede utilizar el desempeño del presupuesto para evaluar el éxito en el establecimiento y la consecución de objetivos estratégicos. ABB es parte del proceso de planeación basada en actividades.

presupuesto base cero—Procedimiento presupuestario utilizado principalmente por agencias gubernamentales en el que se requiere que los gerentes justifiquen nuevamente cada gasto presupuestario como si el presupuesto se estuviera iniciando por primera vez, en lugar de basarse en un ajuste de datos del año anterior.

carcass prepositioning—The practice of making disposition decisions for reparable parts, cores, and carcasses early in the return material authorization (RMA) process. Instructions for those decisions must be included in the authorization provided to the customers responsible for shipping and the internal stakeholders responsible for receiving. Routing decisions also should be included in those instructions. When long-lead-time, high-demand or prioritization criteria are applied, items are automatically inducted into the maintenance, repair, and overhaul (MRO) process, routing the items to a storage location or disposal.

pre-receiving—Paying for materials before receipt to prepare for incoming products and goods.

self-service warranty claim submittal—A practice in which customers and service providers submit warranty claims through the internet, reducing internal validation and processing workload.

electronic bill presentment and payment (EBPP)—A system that provides the ability for companies to send bills and receive payments electronically within a business-to-consumer (B2C) environment.

electronic invoice presentment and payment (EIPP)—A system that enables the acceptance and transmission of invoices and payments over the internet in a business-to-business (B2B) environment.

budget—A plan that includes an estimate of future costs and revenues related to expected activities. The budget serves as a pattern for and a control over future operations.

budget at completion (BAC)—The total planned budget for a project.

activity-based budgeting (ABB)—In activity-based cost accounting, a budgeting process that employs knowledge of activities and driver relationships to predict workload and resource requirements in developing a business plan. Budgets show the predicted consumption and cost of resources using forecasted workload as a basis. The company can use performance to budget to evaluate success in setting and pursuing strategic goals. ABB is part of the activity-based planning process.

zero-based budgeting—A budget procedure used primarily by governmental agencies in which managers are required to newly justify each budgetary expenditure as if the budget were being initiated for the first time, rather than being based on an adjustment of prior-year data.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

presupuesto de caja —Un presupuesto basado en los ingresos y desembolsos de efectivo planificados de una planta, división o empresa.	cash budget —A budget based on the planned cash receipts and disbursements of a plant, division, or firm.	A
presupuesto de capital —Acciones relacionadas con la planeación y financiación de desembolsos de capital para fines tales como la compra de nuevos equipos, la introducción de nuevas líneas de productos y la modernización de las instalaciones de planta. Ver: recuperación de la inversión, valor actual neto (VAN), tasa interna de retorno.	capital budgeting —Actions relating to the planning and financing of capital outlays for such purposes as the purchase of new equipment, the introduction of new product lines, and the modernization of plant facilities. See: payback, net present value (NPV), internal rate of return.	B C D E
presupuesto estático —Sin.: presupuesto maestro.	static budget —Syn.: master budget.	F
presupuesto fijo —Un presupuesto de costos esperados basado en un nivel específico de producción u otra actividad.	fixed budget —A budget of expected costs based on a specific level of production or other activity.	G
presupuesto flexible —Presupuesto que muestra los costos e ingresos que se espera incurrir o realizar durante un período de tiempo en diferentes niveles de actividad, medidos en términos de alguna base de actividad como horas de mano de obra directa, costos de mano de obra directa u horas de máquina. Un presupuesto de gastos generales de fabricación flexible proporciona los costos de producto de varios artículos de gastos generales de fabricación en diferentes niveles de actividad. Ver: presupuesto por pasos.	flexible budget —A budget showing the costs and revenues expected to be incurred or realized over a period of time at different levels of activity, measured in terms of some activity base such as direct labor hours, direct labor costs, or machine hours. A flexible manufacturing overhead budget gives the product costs of various manufacturing overhead items at different levels of activity. See: step budget.	H I J K
presupuesto maestro —El documento que consolida todos los demás presupuestos de una organización en un plan general, incluyendo la proyección de un estado de flujo de efectivo, un estado de operaciones para el período presupuestario y un balance general para el final del período presupuestario. Sin.: presupuesto estático.	master budget —The document that consolidates all other budgets of an organization into an overall plan, including the projection of a cash flow statement, an operating statement for the budget period, and a balance sheet for the end of the budget period. Syn.: static budget.	L M N
presupuesto por pasos —Presupuesto que establece los objetivos anticipados que alcanzará una operación para cada paso o nivel de producción. Un presupuesto escalonado puede compararse con varios presupuestos fijos diferentes. Es un método de presupuestación útil porque la mayoría de los gastos generales de fabricación varían por pasos, no en línea recta. Ver: presupuesto flexible.	step budget —A budget that establishes the anticipated targets at which an operation will perform for each step or level of production. A step budget can be likened to several different fixed budgets. It is a useful budgeting method because most manufacturing overhead expenditures vary in steps, not as a straight line. See: flexible budget.	O P Q
prevención de accidentes —La aplicación de principios científicos y técnicos básicos, incluida la educación y la capacitación, para detectar, analizar y minimizar los peligros con el objetivo de evitar accidentes.	accident prevention —The application of basic scientific and technical principles—including education and training—to detect, analyze, and minimize hazards with the objective of avoiding accidents.	R S
prevención versus detección —Término utilizado para contrastar dos tipos de actividades de calidad. La prevención se refiere a aquellas actividades diseñadas para evitar no conformidades en bienes y servicios. La detección se refiere a aquellas actividades diseñadas para detectar no conformidades ya presentes en bienes y servicios.	prevention versus detection —A term used to contrast two types of quality activities. Prevention refers to those activities designed to prevent nonconformances in goods and services. Detection refers to those activities designed to detect nonconformances already in goods and services.	T U V
prima facie —Del latín “a primera vista”. Se utiliza para referirse a algo que se presume verdadero.	prima facie —Latin for at first sight or on the face of it. It is used to refer to something that is presumed to be true.	W X Y Z

primero en entrar, primero en salir (FIFO)–1) Un método de valuación de inventarios para fines contables. Se asume que el inventario más antiguo (primero en entrar) es el primero en utilizarse (primero en salir). Esto puede o no estar relacionado con el movimiento físico real de artículos específicos. Ver: sistema de costo promedio; regla de primero en llegar, primero en ser atendido (FCFS); último en entrar, primero en salir (LIFO). 2) Un método de gestión de inventario en un almacén o centro de distribución (CD) en el que las unidades más antiguas que quedan en el inventario para una pieza o producto determinado son los primeros artículos que se seleccionan. Este método es especialmente útil en la gestión del inventario de productos perecederos para limitar la caducidad de estos.

primero en expirar, primero en salir (FEFO)–Una metodología de selección que garantiza que se optimice la vida útil de los artículos. Esta técnica se utiliza para aquellos productos que tienen fecha de caducidad o de vida de anaquel.

principal–La parte que autoriza a un agente a actuar en su nombre.

principiante de SCOR–Un nivel de competencia de Referencia de Operaciones de la Cadena de Suministro (SCOR). Un principiante no domina plenamente las habilidades laborales y tiene una percepción situacional limitada de las actividades laborales. Este está familiarizado con el proceso básico y puede secuenciar los pasos. El principiante experimentado sigue estando orientado a las tareas más que a los objetivos, pero está empezando a adquirir cierta perspectiva. Un principiante trata todos los aspectos del trabajo por separado, pero con la misma importancia.

principios de contabilidad generalmente aceptados (PCGA)–Prácticas contables que se ajustan a las convenciones, reglas y procedimientos generalmente aceptados por la profesión contable en los Estados Unidos. Ver: Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

principios del flujo de materiales–Siete principios que garantizan que el flujo de materiales a través de un almacén sea eficiente, seguro, ambientalmente sostenible y rentable.

prioridad–En sentido general, la importancia relativa de las tareas o trabajos (es decir, la secuencia en la que deben realizarse). Es un concepto independiente de la capacidad.

prioridad de la orden–El nivel de importancia que se le da a cada orden con respecto a sus características como urgencia, valor, cliente y distancia de envío. La prioridad de órdenes determina cuáles deben fabricarse o completarse primero para maximizar la satisfacción del cliente y la rentabilidad.

first in, first out (FIFO)–1) A method of inventory valuation for accounting purposes. The assumption is that the oldest inventory (first in) is the first to be used (first out). This may or may not be related to the actual physical movement of specific items. See: average cost system; first-come-first-served (FCFS) rule; last in, first out (LIFO). 2) An inventory management method in a warehouse or distribution center (DC) in which the oldest units remaining in inventory for a given part or product are the first items picked. This method is especially useful in managing the inventory of perishable products to limit product expiration.

first expiry first out (FEFO)–A picking methodology assuring that the usage shelf life of items is optimized. This technique is used for those goods that have expiration or shelf-life dates.

principal–The party authorizing an agent to act on his or her behalf.

SCOR beginner–A Supply Chain Operations Reference (SCOR) competency level. A beginner has not fully mastered work skills and has a limited situational perception of work activities. A beginner is familiar with the basic process and can sequence the steps. The experienced beginner remains task-oriented rather than goal-oriented but is starting to get some perspective. A beginner treats all aspects of work separately but with equal importance.

generally accepted accounting principles (GAAP)–Accounting practices that conform to conventions, rules, and procedures that are generally accepted by the accounting profession in the United States. See: International Financial Reporting Standards (IFRS).

principles of material flow–Seven principles that ensure that material flow through a warehouse is efficient, safe, environmentally sustainable, and profitable.

priority–In a general sense, the relative importance of jobs (i.e., the sequence in which jobs should be worked on). It is a separate concept from capacity.

order priority–The level of importance given to each order with respect to its characteristics such as urgency, value, customer, and shipping distance. Order priority determines which orders should be manufactured or fulfilled first to maximize customer satisfaction and profitability.

prioridad de operación—1) La importancia relativa que se le da a una operación en función de su fecha de vencimiento programada y/o fecha de inicio, generalmente determinada por el proceso de programación anterior. 2) La importancia relativa que se le da a un trabajo en una cola de trabajos mediante una heurística de despacho prioritario, como el tiempo de procesamiento más corto primero o el menor tiempo de inactividad restante primero.

privilegio de tránsito—Servicio proporcionado por un transportista que permite a la empresa compradora detener un envío a mitad de ruta para permitir cambios en la entrega, pero pagará la tarifa sin escalas.

proactivo—Una estrategia de anticipar los problemas y presentar soluciones beneficiosas para el cliente.

probabilidad—Matemáticamente, un número entre 0 y 1 que estima la fracción de experimentos (si el mismo experimento se repitiera muchas veces) en los que se produciría un resultado particular. Este número puede ser subjetivo o basarse en los resultados empíricos de la experimentación. También se puede derivar de un proceso para obtener el resultado probable de la experimentación.

probabilidad de agotamiento de existencias—Porcentaje de probabilidad de que un producto no esté en inventario cuando se realiza un orden. Sin.: nivel de servicio de ciclo.

probabilidad de variación—La variación en los resultados del proceso ocurre debido a numerosos factores pequeños, como trabajadores, equipos, materias primas, métodos de trabajo y diferencias ambientales.

problema—Sin.: problema de inventario.

problema de modo mixto o de material inverso—En SCOR DS, la práctica de verificar la cantidad de materia prima sobrante después de producir cada artículo y devolver la materia prima sobrante al inventario para mantener un recuento preciso del inventario de materia prima. Esta práctica es más útil en entornos de producción en los que la cantidad requerida de materias primas tiende a variar entre unidades. Ver: retrolavado.

problema del vendedor de periódicos—Un problema en la gestión de inventario que trata de determinar la cantidad de la orden en un solo período (por ejemplo, día o semana) que minimizará el costo de tener a veces demasiado inventario y a veces tener muy poco. El nombre se deriva del escenario de un vendedor de periódicos que decide cuántas copias de un diario deben almacenarse en medio de la incertidumbre de la demanda. Se utiliza un modelo para abordar el problema determinando los niveles óptimos de inventario. Sin.: modelo de vendedor de periódicos.

operation priority—1) The relative importance an operation is given based on its scheduled due date and/or start date, usually determined by the back-scheduling process. 2) The relative importance a job is given in a queue of jobs by a priority dispatching heuristic such as shortest processing time first or least slack remaining first.

transit privilege—A service provided by a shipper that allows the purchasing company to stop a shipment mid-route to allow changes to the delivery but to pay the nonstop rate.

proactive—A strategy of anticipating issues and presenting beneficial solutions to the customer.

probability—Mathematically, a number between 0 and 1 that estimates the fraction of experiments (if the same experiment were being repeated many times) in which a particular result would occur. This number can be either subjective or based upon the empirical results of experimentation. It can also be derived for a process to give the probable outcome of experimentation.

stockout probability—The percentage chance of a product not being in stock when an order is placed. Syn.: cycle service level.

chance variation—Variation in process results occurring because of numerous small factors such as workers, equipment, raw materials, work methods, and environmental differences.

issue—Syn.: inventory issue.

mixed-mode or reverse-material issue—In SCOR DS, the practice of checking the amount of leftover raw material after each item is produced and returning the leftover raw material to inventory to maintain an accurate raw material inventory count. This practice is most useful in production environments in which the required amount of raw materials tends to vary between units. See: backflush.

newsvendor problem—A problem in inventory management dealing with determining the single period (e.g., day or week) order quantity that will minimize the cost of sometimes having too much inventory and sometimes having too little. The name is derived from the scenario of a newsvendor determining how many copies of a daily paper must be stocked amid demand uncertainty. A model is used to deal with the problem by determining optimum inventory levels. Syn.: newsvendor model.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

procedimiento de planeación de capacidad—Un método de planeación de capacidad aproximada (RCCP) que tiene en cuenta cualquier cambio en la combinación de productos. Se requiere la lista de materiales (BOM) y la información de ruta con datos de horas de mano de obra directa o de horas de máquina disponibles para cada operación. Ver: factura del trabajo, factura de recursos.

procedimiento operativo estándar (SOP)—Instrucciones paso a paso elaboradas por una organización para ayudar a los trabajadores a realizar operaciones rutinarias complejas. Ver: trabajo estandarizado.

procedimientos de quejas—Métodos identificados en un acuerdo de negociación colectiva para resolver problemas que surgen o para determinar si se ha violado un contrato.

procesamiento de flujo—En un entorno de proceso, el flujo de trabajo de una estación a otra a un ritmo casi constante y sin retrasos. Cuando se producen unidades discretas, el proceso se denomina fabricación repetitiva; cuando se producen unidades no discretas a lo largo del tiempo, el proceso se denomina fabricación continua.

procesamiento de órdenes—Las actividades necesarias para procesar administrativamente el pedido de un cliente y prepararlo para su envío o producción.

procesamiento de transacciones de inventario con deducción directa—Un método de contabilidad de inventario que disminuye el inventario registrado de un artículo a medida que se emite material desde el inventario y aumenta el inventario registrado para reflejar las recepciones de material. El registro de inventario se actualiza simultáneamente con el movimiento de material que entra o sale del inventario. Como resultado, el registro es una representación precisa de la cantidad físicamente disponible en inventario. Sin.: emisión discreta.

procesamiento de transacciones de inventario de deducción previa—Un método de contabilidad de inventario en el que el inventario contable (de computadora) de componentes se reduce antes de la emisión y en el momento en que se crea una recepción programada para los elementos de los que son parte o conjuntos a través de una explosión de lista de materiales. Este enfoque tiene la desventaja de que existe una diferencia incorporada entre el registro contable y la cantidad física en inventario. Ver: retrolavado.

procesamiento de transacciones de inventario posteriores a la deducción—Sin.: retroconsumo.

procesamiento del lenguaje natural (PLN)—Un tipo de inteligencia artificial (IA) centrada en la comprensión, interpretación y generación del lenguaje humano por parte de computadoras.

capacity bill procedure—A rough-cut capacity planning (RCCP) method that takes into account any shifts in product mix. Bill of material (BOM) and routing information are required with direct labor-hour or machine-hour data available for each operation. See: bill of labor, bill of resources.

standard operating procedure (SOP)—Step-by-step instructions made by an organization to help workers carry out complex routine operations. See: standardized work.

grievance procedures—Methods identified in a collective bargaining agreement to resolve problems that develop or to determine if a contract has been violated.

flow processing—In a process environment, the flow of work from one workstation to another at a nearly constant rate and with no delays. When producing discrete units, the process is called repetitive manufacturing; when producing non-discrete units over time, the process is called continuous manufacturing.

order processing—The activities required to administratively process a customer's order and make it ready for shipment or production.

direct-deduct inventory transaction processing—A method of inventory accounting that decreases the recorded inventory of an item as material is issued from stock and increases the recorded inventory to reflect receipts of material. The inventory record is updated simultaneously with the movement of material out of or into stock. As a result, the record is an accurate representation of the amount physically in stock. Syn.: discrete issue.

pre-deduct inventory transaction processing—A method of inventory bookkeeping in which the book (computer) inventory of components is reduced before issue and at the time a scheduled receipt for their parents or assemblies is created via a bill-of-material explosion. This approach has the disadvantage of a built-in differential between the book record and the amount of inventory physically in stock. See: backflush.

post-deduct inventory transaction processing—Syn.: backflush.

natural language processing (NLP)—A type of artificial intelligence (AI) focused on understanding, interpreting, and generating human language by computers.

procesamiento distribuido de datos (DDP)—Un concepto organizacional de procesamiento de datos bajo el cual los recursos informáticos de una empresa están instalados en más de una ubicación con enlaces de comunicación apropiados. El procesamiento se realiza en la ubicación del usuario, generalmente en una computadora más pequeña y bajo el control y la programación del usuario, a diferencia del procesamiento para todos los usuarios que se realiza en un sistema informático grande y centralizado.

procesamiento genérico—Un medio para desarrollar rutas o procesos para la fabricación de productos a través de una relación familiar, generalmente realizado mediante datos tabulares para establecer interrelaciones. Es especialmente frecuente en la fabricación de materias primas como acero, aluminio o productos químicos.

procesamiento manual—Realizar cualquier trabajo relacionado con el flujo de materiales a mano o con equipos más simples no motorizados, como mover artículos con transpaletas.

procesamiento por lotes—1) Una técnica de fabricación en la que las piezas se acumulan y se procesan juntas en un lote. 2) Una técnica informática en la que las transacciones se acumulan y procesan juntas o en lote. Sin.: producción por lotes.

proceso—1) Una serie planificada de acciones u operaciones (por ejemplo, mecánicas, eléctricas, químicas, de inspección o de prueba) que hacen avanzar un material o procedimiento de una etapa de finalización a otra. 2) Un tratamiento planificado y controlado que somete materiales o procedimientos a la influencia de uno o más tipos de energía (por ejemplo, humana, mecánica, eléctrica, química o térmica) durante el tiempo necesario para producir las reacciones o resultados deseados.

proceso asincrónico—Una condición bajo la cual dos procesos relacionados se ejecutan independientemente uno del otro.

proceso bajo control—Un proceso que se determina que está en un estado de control estadístico donde los datos de muestra sugieren que la variabilidad de una medida específica se debe únicamente a una variación aleatoria en lugar de una causa asignable. Ant.: proceso fuera de control.

proceso central—Esa capacidad única que es central para la estrategia competitiva de una empresa.

proceso continuo—Sin.: producción continua.

proceso crítico—Un proceso que tiene un gran potencial de pérdida ya sea dinero, propiedad o vidas humanas.

proceso de aprobación de piezas de producción (PPAP)—Un proceso de los tres grandes fabricantes de automóviles que describe los requisitos para la aprobación de piezas de producción. Su finalidad es medir si un proveedor puede, con regularidad, cumplir estos requisitos.

distributed data processing (DDP)—A data-processing organizational concept under which computer resources of a company are installed at more than one location with appropriate communication links. Processing is performed at the user's location generally on a smaller computer and under the user's control and scheduling, as opposed to processing for all users being done on a large, centralized computer system.

generic processing—A means of developing routings or processes for the manufacture of products through a family relationship, usually accomplished by means of tabular data to establish interrelationships. It is especially prevalent in the manufacture of raw materials such as steel, aluminum, or chemicals.

manual processing—Doing any work related to material flow by hand or with simpler non-motorized equipment, such as moving items with pallet jacks.

batch processing—1) A manufacturing technique in which parts are accumulated and processed together in a lot. 2) A computer technique in which transactions are accumulated and processed together or in a lot. Syn.: batch production.

process—1) A planned series of actions or operations (e.g., mechanical, electrical, chemical, inspection, or test) that advances a material or procedure from one stage of completion to another. 2) A planned and controlled treatment that subjects materials or procedures to the influence of one or more types of energy (e.g., human, mechanical, electrical, chemical, or thermal) for the time required to bring about the desired reactions or results.

asynchronous process—A condition under which two related processes run independently of each other.

in-control process—A process determined to be in a state of statistical control where sample data suggests that the variability of a specific measure is only due to random variation instead of an assignable cause. Ant.: out-of-control process.

core process—That unique capability that is central to a company's competitive strategy.

continuous process—Syn.: continuous production.

critical process—A process that has a large potential for loss—either money, property, or human life.

production part approval process (PPAP)—A Big Three automotive process outlining requirements for approval of production parts. Its purpose is to measure whether a supplier can, with regularity, fulfill these requirements.

proceso de cumplimiento de órdenes—Actividades dentro del proceso de cumplimiento de órdenes, incluida la recepción y el compromiso, la producción y la entrega, y los informes del estado de las órdenes. Ver: centro de cumplimiento de órdenes.

proceso de definir, medir, analizar, mejorar y controlar (DMAIC)—Un proceso de mejora de seis sigma compuesto por cinco etapas: (1) Determinar la naturaleza del problema; (2) Medir el rendimiento existente y comenzar a registrar datos y hechos que ofrezcan información sobre las causas subyacentes del problema; (3) Analizar la información para determinar las causas fundamentales del problema; (4) Mejorar el proceso implementando soluciones al problema; y (5) Monitorear el proceso hasta que las soluciones se arraiguen.

proceso de desarrollo secuencial—Proceso en el que la idea del producto o servicio debe superar obstáculos específicos antes de poder pasar a la siguiente fase de desarrollo.

proceso de fabricación—La serie de operaciones que se realizan sobre un material para convertirlo desde una materia prima o un estado semiacabado a un estado de mayor terminación. Los procesos de fabricación se pueden organizar en un diseño de proceso, un diseño de producto, un diseño celular o un diseño de posición fija. Los procesos de fabricación se pueden planificar para respaldar la fabricación contra inventario (MTS), la fabricación contra orden (MTO), el ensamblaje contra orden (ATO), etc., en función del uso y la ubicación estratégicos de los inventarios. Ver: proceso de producción, proceso de transformación.

proceso de fabricación híbrido—Sin.: método de producción híbrido.

proceso de gestión de devoluciones—Un proceso de manejo de devoluciones que incluye la eliminación o el reciclaje ambientalmente racional, la composición de instrucciones de reparación, reparaciones en garantía y la recopilación de datos de devolución.

proceso de negocio—Un conjunto de tareas o actividades relacionadas lógicamente que se realizan para lograr un resultado comercial definido.

proceso de planeación y control—Un proceso que consta de los siguientes pasos: planificar, ejecutar, medir y controlar.

proceso de producción—Las actividades involucradas en la conversión de insumos en bienes terminados. Ver: proceso de fabricación, proceso de transformación.

proceso de recepción de materias primas—Un procedimiento estándar para recibir y procesar de manera eficiente las materias primas de los proveedores para minimizar la cantidad de tiempo necesario para recibirlas. El proceso podría incluir avisos de envío anticipados (ASN), inspecciones de recepción, escaneo de etiquetas de código de barras, uso de etiquetas de paquete maestro, uso de envoltura retráctil y procedimientos eficientes de recepción y almacenamiento.

order fulfillment process—Activities within the order-filling process, including order intake and promising, production and delivery, and order status reporting. See: order fulfillment center.

define, measure, analyze, improve, control (DMAIC) process—A six sigma improvement process composed of five stages: (1) Determine the nature of the problem; (2) Measure existing performance, and commence recording data and facts that offer information about the underlying causes of the problem; (3) Analyze the information to determine the root causes of the problem; (4) Improve the process by effecting solutions to the problem; and (5) Monitor the process until the solutions become ingrained.

sequential development process—A process in which the product or services idea must clear specific hurdles before it can go on the next development phase.

manufacturing process—The series of operations performed upon material to convert it from the raw material or a semifinished state to a state of further completion. Manufacturing processes can be arranged in a process layout, product layout, cellular layout, or fixed-position layout. Manufacturing processes can be planned to support make-to-stock (MTS), make-to-order (MTO), assemble-to-order (ATO), and so forth, based on the strategic use and placement of inventories. See: production process, transformation process.

hybrid manufacturing process—Syn.: hybrid production method.

returns management process—A process of handling returns that includes environmentally sound disposal or recycling, composition of repair instructions, warranty repairs, and collection of return data.

business process—A set of logically related tasks or activities performed to achieve a defined business outcome.

planning and control process—A process consisting of the following steps: plan, execute, measure, and control.

production process—The activities involved in converting inputs into finished goods. See: manufacturing process, transformation process.

raw materials receiving process—A standard procedure to efficiently receive and process raw materials from suppliers to minimize the amount of time to receive raw materials. The process could include advanced shipping notices (ASNs), receiving inspections, barcode label scanning, use of master pack labels, use of shrink wrap, and efficient receiving and stocking procedures.

proceso de registro de proveedores—Proceso de registrar oficialmente a un proveedor como proveedor de servicios o productos después de pasar por un proceso de verificación. El proceso de verificación puede variar desde un simple procedimiento para asegurar que el proveedor tiene una carta de constitución y está autorizado y registrado para hacer negocios hasta un proceso de verificación más complicado que requiere la precalificación del proveedor frente a un conjunto de normas. El proceso garantiza sistemáticamente que se pueda emitir una orden de compra a los proveedores y que su pago pueda procesarse a través del sistema de planeación de recursos empresariales y los portales de pago.

proceso de ritmo—Proceso en una línea de producción utilizado para indicar a todos los demás procesos en línea el tiempo necesario para producir otra unidad. A menudo es el proceso final de la línea de producción, pero no tiene por qué serlo. La cadencia del proceso de ritmo debe reflejar el tiempo takt. Ver: marcapasos.

proceso de transformación—El proceso de convertir insumos en bienes o servicios terminados. En una empresa de servicios, la entrada puede ser un cliente. Sin.: sistema de transformación. Ver: proceso de fabricación, proceso de producción.

proceso definir, medir, analizar, diseñar y verificar (DMADV)—Un proceso seis sigma que describe los pasos necesarios para crear un proceso de negocio o producto completamente nuevo con niveles de calidad seis sigma.

proceso fuera de control—Un proceso en el que la medida estadística que se está evaluando no está en un estado de control estadístico. Los datos sugieren que el proceso se ve afectado por una causa asignable en lugar de solo una variación aleatoria. Ver: control estadístico de procesos (CEP). Ant.: proceso bajo control.

proceso primario—Un proceso que realiza las principales actividades de valor agregado de una organización.

proceso repetitivo—Sin.: fabricación repetitiva.

procesos SCOR—Una de las cuatro partes del marco de Referencia de Operaciones de la Cadena de Suministro (SCOR). Esta sección contiene las descripciones estándar de los procedimientos de gestión y sus relaciones.

producción—La conversión de insumos en productos terminados.

supplier registration process—The process of officially logging a supplier as a service or product provider after going through a verification process. The verification process can vary from a simple procedure of assuring that the supplier has a letter of incorporation and is licensed and registered to do business to a more complicated verification process requiring the prequalification of the supplier against a set of standards. The process systematically assures that suppliers can be issued a purchase order and that their payment can be processed through the enterprise resource planning system and payment portals.

pacing process—The process in a production line used to signal all other processes in line of the time to produce another unit. It is often the final process in the production line, but it does not have to be. The pace of the pacing process should reflect the takt time. See: pacemaker.

transformation process—The process of converting inputs into finished goods or services. In a service firm, the input may be a customer. Syn.: transformation system. See: manufacturing process, production process.

define, measure, analyze, design, verify (DMADV) process—A six sigma process that outlines the steps needed to create a completely new business process or product at six sigma quality levels.

out-of-control process—A process in which the statistical measure being evaluated is not in a state of statistical control. Data suggests that the process is being affected by an assignable cause instead of only random variation. See: statistical process control (SPC). Ant.: in-control process.

primary process—A process that performs the main value-added activities of an organization.

repetitive process—Syn.: repetitive manufacturing.

SCOR processes—One of the four parts of the Supply Chain Operations Reference (SCOR) framework. This section contains the standard descriptions of management procedures and their relationships.

production—The conversion of inputs into finished products.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

producción ajustada—Una filosofía de producción que enfatiza la minimización de la cantidad de todos los recursos (incluyendo el tiempo) utilizados en las diversas actividades de la empresa. Implica identificar y eliminar actividades que no agregan valor en el diseño, la producción, la gestión de la cadena de suministro y la gestión de clientes. Los productores eficientes emplean equipos de trabajadores con múltiples habilidades en todos los niveles de la organización y utilizan máquinas altamente flexibles y cada vez más automatizadas para producir volúmenes de productos en una variedad potencialmente enorme. La producción ajustada contiene un conjunto de principios y prácticas para reducir costos mediante la eliminación constante de desperdicios y la simplificación de todos los procesos de fabricación y soporte. Sin.: lean, fabricación eficiente.

producción basada en franjas horarias—Término utilizado en la fabricación eficiente que describe un programa de producción que se mantiene estable pero que deja algunas aberturas para satisfacer niveles de demanda inesperadamente altos. Es parte del proceso de planeación de capacidad adicional.

producción centrada en el proceso—Un tipo de operación de fábrica que requiere cambios frecuentes de máquinas y produce lotes pequeños de productos únicos que fluyen por diferentes caminos.

producción centrada en el producto—Un tipo de operación diseñada para procesar solo unos pocos productos diferentes, que generalmente se producen para el inventario. Las tasas de producción tienden a ser mayores que la tasa de demanda.

producción compartida—Una red de empresas que participan en el diseño, producción, comercialización, distribución y servicio de productos.

producción continua—Un sistema de producción en el que el equipo productivo está organizado y secuenciado según los pasos involucrados para producir una gama estrecha de productos estándar. El flujo de material es continuo durante el proceso de producción. La ruta de los trabajos es fija y las configuraciones rara vez se modifican. Entre los ejemplos de artículos producidos mediante producción continua se incluyen la gasolina, el acero, los fertilizantes, el vidrio y el papel. Sinónimos: producción en flujo continuo, fabricación continua, proceso continuo. Ver: producción en masa, fabricación de proyectos.

producción de flujo continuo—Sin.: producción continua.

producción de modelo mixto—Práctica eficiente que consiste en la producción de varios modelos o variedades diferentes de un producto en lotes pequeños en la misma línea de producción sin cambios. Ver: Heijunka, programación de modelos mixtos.

producción de proyectos—Producción en la que cada unidad o pequeño grupo de unidades es gestionada por un equipo de proyecto creado especialmente para ese fin.

lean production—A philosophy of production that emphasizes the minimization of the amount of all the resources (including time) used in the various activities of the enterprise. It involves identifying and eliminating non-value-adding activities in design, production, supply chain management, and customer management. Lean producers employ teams of multiskilled workers at all levels of the organization and use highly flexible, increasingly automated machines to produce volumes of products in potentially enormous variety. Lean production contains a set of principles and practices to reduce costs through the relentless removal of waste and through the simplification of all manufacturing and support processes. Syns.: lean, lean manufacturing.

slot-based production—A term used in lean manufacturing that describes a production schedule that is held level but leaves some openings to meet unexpectedly high levels of demand. It is part of the extra capacity planning process.

process-focused production—A type of factory operation that requires frequent machine changeover and produces small batches of unique products that flow along different paths.

product-focused production—A type of operation designed to process only a few different products, which are usually produced for inventory. Production rates tend to be greater than the demand rate.

production sharing—A network of companies that participates in product design, production, marketing, distribution, and service.

continuous production—A production system in which the productive equipment is organized and sequenced according to the steps involved to produce a narrow range of standard products. Material flow is continuous during the production process. The routing of the jobs is fixed, and setups are seldom changed. Examples of items produced by continuous production include gasoline, steel, fertilizer, glass, and paper. Syns.: continuous flow production, continuous manufacturing, continuous process. See: mass production, project manufacturing.

continuous flow production—Syn.: continuous production.

mixed-model production—A lean practice consisting of the production of several different models or varieties of a product in small batches on the same production line without changeovers. See: heijunka, mixed-model scheduling.

project production—Production in which each unit or small group of units is managed by a project team created especially for that purpose.

producción en masa—Producción en grandes cantidades caracterizada por la especialización de equipos y mano de obra. Ver: producción continua.

producción estándar—Una estimación de lo que debería producirse dado un cierto nivel de recursos. Puede expresarse en unidades por hora o unidades por periodo (día, turno, etc.).

producción intermitente—Una forma de fabricación en la que los trabajos pasan por los departamentos funcionales en lotes, y cada lote puede tener una ruta diferente. Ver: taller de trabajo.

producción lineal—Producir según un programa nivelado de modo que el trazado de la producción real frente a la producción planificada forme una línea recta incluso cuando se traza para un segmento corto de tiempo.

producción por lotes—Sin.: procesamiento por lotes.

producción repetitiva—Sin.: fabricación repetitiva.

producción sin stock—Sin.: fabricación justo a tiempo (JIT).

producción sincronizada—Una filosofía de gestión de la fabricación que incluye un conjunto consistente de principios, procedimientos y técnicas en la que cada acción se evalúa en términos del objetivo global del sistema. Tanto el método kanban, que es parte de la filosofía justo a tiempo (JIT), como el método tambor-amortiguador-cuerda, que es parte de la filosofía de la teoría de restricciones, representan enfoques de control de producción sincronizada. Sin.: fabricación sincrónica. Ver: tambor-amortiguador-cuerda (DBR), kanban, programación sincrónica.

producción superpuesta—Un método de producción en el que las unidades completadas de un lote de producción se procesan en una o más estaciones sucesivas mientras que las unidades restantes continúan procesándose en la estación de trabajo original. Ver: horario superpuesto.

producibilidad—Las características de un diseño que permiten que el artículo se produzca e inspeccione en la cantidad requerida, al menor costo y en el mínimo tiempo.

producir para almacenar—Sin.: fabricar para almacenar (MTS).

mass production—High-quantity production characterized by specialization of equipment and labor. See: continuous production.

standard output—An estimate of what should be produced given a certain level of resources. It can be stated in units per hour or units per period (day, shift, etc.).

intermittent production—A form of manufacturing in which the jobs pass through the functional departments in lots, and each lot may have a different routing. See: job shop.

linear production—Producing according to a level schedule so that a plotting of actual output versus planned output forms a straight line even when plotted for a short segment of time.

batch production—Syn.: batch processing.

repetitive production—Syn.: repetitive manufacturing.

stockless production—Syn.: just-in-time (JIT) manufacturing.

synchronized production—A manufacturing management philosophy that includes a consistent set of principles, procedures, and techniques in which every action is evaluated in terms of the global goal of the system. Both kanban, which is a part of the just-in-time (JIT) philosophy, and drum-buffer-rope, which is a part of theory of constraints philosophy, represent synchronized production control approaches. Syn.: synchronous manufacturing. See: drum-buffer-rope (DBR), kanban, synchronous scheduling.

overlapped production—A method of production in which completed units of a production lot are processed at one or more succeeding stations while remaining units continue to be processed at the original workstation. See: overlapped schedule.

producibility—The characteristics of a design that enable the item to be produced and inspected in the quantity required at the least cost and minimum time.

produce-to-stock—Syn.: make-to-stock (MTS).

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

productividad–1) Una medida general de la capacidad de producir un bien o un servicio. Es la producción real comparada con la entrada real de recursos. La productividad es una medida relativa a lo largo del tiempo o respecto a entidades comunes (trabajo, capital, etc.). En la literatura sobre producción, se ha intentado definir la productividad total combinando los efectos del trabajo y el capital y desglosándolos en la producción. Un ejemplo es una relación que se calcula sumando el valor en dólares de la mano de obra, el capital invertido, la energía y los materiales, etc., y dividiéndolo por el valor en dólares de la producción en un período de tiempo determinado. Esta es una medida de la productividad total de los factores. Ver: eficiencia, productividad laboral, productividad de la máquina, utilización. 2) En economía, la relación entre la producción en términos de dólares de ventas y un insumo, como la mano de obra directa, en términos de salarios totales. Esto también se conoce como productividad de un solo factor o productividad de factores parciales.

productividad de la máquina–Medida de productividad que describe la tasa de producción de una máquina por unidad de tiempo en comparación con un estándar o tasa de producción establecida. La productividad de una máquina se puede expresar como producción por unidad de tiempo o producción por hora de máquina. Ver: productividad laboral, productividad.

productividad de valor agregado por empleado–Una medida que se determina por tres cosas: la producción total de una empresa, los materiales comprados y el empleo total. Se obtiene restando los materiales comprados de la producción total y luego dividiendo ese número por el empleo total. Esta cifra permite a una empresa comprender fácilmente cuánta producción produce un empleado típico.

productividad del trabajador–El valor total de bienes y servicios producidos por un empleado dividido por las horas de trabajo necesarias para producir esos bienes y servicios.

productividad laboral–Medida de productividad parcial en la que se compara la tasa de producción de un trabajador o grupo de trabajadores por unidad de tiempo con un estándar o tasa de producción establecida. La productividad laboral puede expresarse como producción por unidad de tiempo o producción por hora de trabajo. Ver: productividad de la máquina, productividad.

productividad multifactorial–Medida de la productividad de dos o más insumos, como mano de obra, costos de capital, energía y materiales. Ver: productividad de un solo factor.

productivity–1) An overall measure of the ability to produce a good or a service. It is the actual output of production compared with the actual input of resources. Productivity is a relative measure across time or against common entities (labor, capital, etc.). In the production literature, attempts have been made to define total productivity where the effects of labor and capital are combined and divided into the output. One example is a ratio that is calculated by adding the dollar value of labor, capital equipment, energy, and material, and so forth and dividing it into the dollar value of output in a given time period. This is one measure of total factor productivity. See: efficiency, labor productivity, machine productivity, utilization. 2) In economics, the ratio of output in terms of dollars of sales to an input such as direct labor in terms of the total wages. This is also known as single-factor productivity or partial-factor productivity.

machine productivity–A productivity measure that describes the rate of output of a machine per unit of time compared with an established standard or rate of output. Machine productivity can be expressed as output per unit of time or output per machine hour. See: labor productivity, productivity.

value-added productivity per employee–A measure that is determined by three things: total output of a company, materials purchased, and total employment. It is found by subtracting materials purchased from total output and then dividing that number by total employment. This figure allows a company to understand easily how much production the typical employee is producing.

worker productivity–The value of total goods and services produced by an employee divided by the labor hours required to produce those goods and services.

labor productivity–A partial productivity measure in which the rate of output of a worker or group of workers per unit of time is compared with an established standard or rate of output. Labor productivity can be expressed as output per unit of time or output per labor hour. See: machine productivity, productivity.

multifactor productivity–A measure of productivity of two or more inputs, such as labor, capital costs, energy, and materials. See: single-factor productivity.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

productividad total de los factores—Una medida de productividad (de un departamento, planta, unidad de negocio estratégica, empresa, etc.) que combina las productividades individuales de todos sus recursos, incluidos el trabajo, el capital, la energía, los materiales y el equipo. Estas productividades de factores individuales a menudo se combinan ponderando cada una según su valor monetario y luego sumándolos. Por ejemplo, si el material representa el 40 por ciento del costo total de ventas, la mano de obra el 10 por ciento del costo total de ventas y otros recursos el 60 por ciento, la productividad total de los factores = 0,4 (productividad del material) + 0,1 (productividad de la mano de obra) + 0,6 (productividad de otros recursos).

productividad unifactorial—Cantidad promedio de un producto (salida) atribuida a una unidad de un recurso (insumo) dado. Los factores incluyen el trabajo y el capital. Sin.: factor de productividad parcial. Ver: productividad multifactorial.

producto—1) Cualquier bien o servicio producido para la venta, el trueque o el uso interno. 2) Una de las cuatro P (producto, precio, plaza y promoción) que constituyen el conjunto de herramientas para dirigir la oferta empresarial al cliente. El producto puede promocionarse como un artículo distintivo. Ver: cuatro P.

producto comercial disponible (COTS)—Software o hardware informático listo para usar que está disponible para la venta.

producto estandarizado—Un producto que puede fabricarse en grandes cantidades o de forma continua porque tiene muy pocos diseños de producto.

producto facilitador—Producto que apoya las operaciones de una empresa pero que no se vende externamente, como muebles y computadoras. Ver: materiales indirectos.

producto final—Sin.: artículo final.

producto funcional—Productos maduros que tienden a tener ciclos de vida largos, márgenes de ganancia bajos y una demanda predecible. Ant.: producto innovador.

producto homogéneo—Un producto que es efectivamente idéntico de un productor a otro.

producto innovador—Un producto que tiende a tener un alto margen de ganancia, es único, tiene menos competencia y tiene una demanda dinámica. Ant.: producto funcional.

producto interno bruto (PIB)—El valor de mercado de todos los bienes y servicios producidos en una nación en un año determinado.

producto marginal—En economía, la cantidad adicional de producción total que resulta de un aumento de una unidad en el insumo variable. Ver: ley de rendimientos marginales decrecientes.

producto personalizado—Un producto que se fabrica para satisfacer los requisitos de un cliente o clientes específicos.

total factor productivity—A measure of productivity (of a department, plant, strategic business unit, firm, etc.) that combines the individual productivities of all its resources, including labor, capital, energy, material, and equipment. These individual factor productivities are often combined by weighting each according to its monetary value and then adding them. For example, if material accounts for 40 percent of the total cost of sales, labor 10 percent of the total cost of sales, and other resources 60 percent, total factor productivity = .4 (material productivity) + .1 (labor productivity) + .6 (other resource productivity).

single-factor productivity—The average amount of a given product (output) attributed to a unit of a given resource (input). Factors include labor and capital. Syn.: partial productivity factor. See: multifactor productivity.

product—1) Any good or service produced for sale, barter, or internal use. 2) One of the four Ps (product, price, place, and promotion) that constitute the set of tools for directing the business offering to the customer. The product can be promoted as a distinctive item. See: four Ps.

commercial-off-the-shelf (COTS)—Ready-made computer software or hardware that is available for sale.

standardized product—A product that can be made in large quantities or continuously because it has very few product designs.

facilitating product—A product that supports the operations of a firm but is not sold externally, such as furniture and computers. See: indirect materials.

end product—Syn.: end-item.

functional product—Mature products that tend to have long product life cycles, low profit margins, and predictable demand. Ant.: innovative product.

homogeneous product—A product that is effectively identical from producer to producer.

innovative product—A product that tends to have a high profit margin, is unique, has less competition, and has dynamic demand. Ant.: functional product.

gross domestic product (GDP)—The market value of all goods and services produced in a nation in a given year.

marginal product—In economics, the additional quantity of total output following from a one-unit increase in variable input. See: law of diminishing marginal returns.

custom product—A product that is made to meet the requirements of a specific customer or customers.

producto promocional—Un producto que está sujeto a amplias fluctuaciones en las ventas porque generalmente se vende a un precio reducido o con algún otro incentivo de ventas.

producto terminado—In.: artículo final.

producto terminado—Un artículo en el que se han completado todas las operaciones de fabricación, incluidas las pruebas finales. El producto está disponible para su envío al cliente como artículo final o como pieza de reparación. Ver: inventario de productos terminados. Sin.: artículo final.

productor—Alguien que crea un bien o servicio.

productos de plataforma—Una agrupación de productos que comparten partes, componentes y características comunes (una plataforma común) de modo que los recursos de diseño y producción puedan usarse para reducir costos y tiempo de comercialización.

productos reacondicionados—Sin.: piezas remanufacturadas.

productos semiterminados—Productos que han sido almacenados en estado incompleto y están a la espera de operaciones finales que los adaptarán a diferentes usos o especificaciones del cliente.

productos terminados de planta—Inventario de productos terminados que se guarda en la planta en lugar de enviarse a un cliente.

profesional certificado en cadena de suministro (CSCP)—Una designación de APICS que reconoce un alto nivel de conocimiento profesional en la gestión de la cadena de suministro.

programa—Un programa para eventos planeados (p. ej., programa de embarques, programa maestro de producción (MPS), programa de mantenimiento o programa de proveedores). Algunos programas incluyen tiempos de inicio y finalización de las actividades (p. ej., programa del proyecto).

programa—En gestión de proyectos, un conjunto coordinado de proyectos relacionados, que normalmente incluye trabajo en curso.

programa armonizado—La llegada de mercancías a un punto de transferencia con un pequeño margen de tiempo antes de su salida a través de un modo de transporte diferente.

programa con huecos—Un programa en el que cada pieza de un lote se termina en un centro de trabajo antes de que cualquier pieza pueda procesarse en el centro de trabajo siguiente. El material se mueve en lotes completos donde los tamaños del lote de proceso y del lote de transferencia son iguales, lo que genera brechas de tiempo entre el final de una operación y el comienzo de la siguiente. Sin.: eliminación gradual, programa lineal. Ant.: superposición de operaciones.

promotional product—A product that is subject to wide fluctuations in sales because it is usually sold at a reduced price or with some other sales incentive.

finished product—Syn.: end-item.

finished good—An item on which all manufacturing operations, including final testing, have been completed. The product is available for shipment to the customer as either an end-item or repair part. See: finished goods inventory. Syn.: end-item.

producer—One who creates a good or service.

platform products—A grouping of products to share common parts, components, and characteristics (a common platform) so that design and production resources can be used to reduce cost and time to market.

refurbished goods—Syn.: remanufactured parts.

semifinished goods—Products that have been stored in an uncompleted state and are awaiting final operations that will adapt them to different uses or customer specifications.

plant finished goods—Finished goods inventory held in the plant rather than being shipped to a customer.

Certified Supply Chain Professional (CSCP)—An APICS designation that recognizes a high level of professional knowledge in supply chain management.

schedule—A timetable for planned occurrences (e.g., shipping schedule, master production schedule (MPS), maintenance schedule, or supplier schedule). Some schedules include the starting and ending times for activities (e.g., project schedule).

program—In project management, a coordinated set of related projects, usually including ongoing work.

schedule harmony—The arrival of goods at a transfer point with a small buffer time in front of their departure via a different transportation mode.

gapped schedule—A schedule in which every piece in a lot is finished at one work center before any piece can be processed at the succeeding work center. The material moves in complete lots where the process batch and transfer batch sizes are equal, causing time gaps between the end of one operation and the beginning of the next. Syn.: gap phasing, straight-line schedule. Ant.: operation overlapping.

programa de ensamblaje final (FAS)—Un programa de artículos finales para terminar el producto para órdenes de clientes específicos en un entorno de fabricación bajo orden (MTO) o ensamblaje bajo orden (ATO). También se le denomina programa de acabado porque puede incluir operaciones distintas al ensamblaje final, como la mezcla final, el corte o el empaquetado. El FAS se prepara después de recibir un pedido de un cliente y está limitado por la disponibilidad de material y capacidad. Programa las operaciones necesarias para completar el producto desde el nivel en el que se encuentra en inventario (o programado de manera maestra) hasta el nivel del artículo final.

programa de entrega—El tiempo o ritmo de entrega requerido o acordado de bienes o servicios comprados para un período futuro.

programa de línea recta—Sin.: programa con huecos.

programa de nivel—1) En la gestión tradicional, un programa de producción o programa maestro de producción (MPS) que genera requisitos de material y mano de obra que se distribuyen de la manera más uniforme posible a lo largo del tiempo. Los inventarios de productos terminados protegen el sistema de producción frente a la demanda estacional. Ver: método de producción de niveles. 2) En justo a tiempo, un cronograma de niveles (generalmente elaborado mensualmente) en el que se programa que la demanda diaria de los clientes se construya el día en que se enviará. Un programa de nivel es el resultado del proceso de nivelación de carga. Sin.: programa de producción de niveles. Ver: nivelación de carga.

programa de producción—Un plan que autoriza a la fábrica a producir una determinada cantidad de un artículo específico. Generalmente lo inicia el departamento de planeación de la producción.

programa de producción de niveles—Sin.: programa de niveles.

programa de recursos limitados—Cronograma de proyecto sin fechas de inicio o finalización tempranas o tardías. La actividad y las fechas de inicio y finalización programadas muestran la disponibilidad esperada de recursos. Sin.: programa de recursos limitados.

programa de respuesta rápida (QRP)—Un sistema para vincular las ventas minoristas finales con los cronogramas de producción y envío a través de la cadena de suministro. Este sistema emplea escaneo en el punto de venta e intercambio electrónico de datos y puede utilizar el envío directo desde una fábrica a un minorista. Ver: reposición continua.

programa de tambor—El programa de producción detallado de un recurso que marca el ritmo de todo el sistema. El programa de tambor debe conciliar los requisitos del cliente con las restricciones del sistema.

final assembly schedule (FAS)—A schedule of end-items to finish the product for specific customers' orders in a make-to-order (MTO) or assemble-to-order (ATO) environment. It is also referred to as the finishing schedule because it may involve operations other than the final assembly, such as final mixing, cutting, or packaging. The FAS is prepared after receipt of a customer order and is constrained by the availability of material and capacity. It schedules the operations required to complete the product from the level where it is stocked (or master scheduled) to the end-item level.

delivery schedule—The required or agreed time or rate of delivery of goods or services purchased for a future period.

straight-line schedule—Syn.: gapped schedule.

level schedule—1) In traditional management, a production schedule or master production schedule (MPS) that generates material and labor requirements that are as evenly spread over time as possible. Finished goods inventories buffer the production system against seasonal demand. See: level production method. 2) In just in time, a level schedule (usually constructed monthly) in which each day's customer demand is scheduled to be built on the day it will be shipped. A level schedule is the output of the load-leveling process. Syn.: level production schedule. See: load leveling.

production schedule—A plan that authorizes the factory to manufacture a certain quantity of a specific item. It is usually initiated by the production planning department.

level production schedule—Syn.: level schedule.

resource limited schedule—Project schedule with no early or late start or finish dates. The activity and scheduled start and finish dates show the expected availability of resources. Syn.: resource-constrained schedule.

quick-response program (QRP)—A system of linking final retail sales with production and shipping schedules back through the chain of supply. This system employs point-of-sale scanning and electronic data interchange and may use direct shipment from a factory to a retailer. See: continuous replenishment.

drum schedule—The detailed production schedule for a resource that sets the pace for the entire system. The drum schedule must reconcile the customer requirements with the system's constraint(s).

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

programa maestro—Un formato que incluye periodos de tiempo (fechas), el pronóstico, las órdenes de clientes, el saldo disponible proyectado, la disponibilidad prometida (ATP) y el programa maestro de producción (MPS). Considera el pronóstico, el plan de producción y otros aspectos importantes como la cartera de órdenes, la disponibilidad de material, la disponibilidad de capacidad y las políticas y objetivos de gestión. Ver: programa maestro de producción (MPS).

programa maestro de dos niveles—Un enfoque de programación maestra en el que se utiliza una lista de materiales (BOM) para planificar un producto final o una familia, junto con características clave seleccionadas (opciones y accesorios). Véase: cobertura, programa maestro multinivel, pronóstico de producción.

programa maestro de producción (MPS)—Una línea en la cuadrícula del programa maestro que refleja el cronograma de construcción previsto para aquellos artículos asignados al programador maestro. El programador maestro mantiene este cronograma, que a su vez se convierte en un conjunto de cifras de planeación que impulsan la planeación de necesidades de material (MRP). Representa lo que la empresa planea producir, expresado en configuraciones, cantidades y fechas específicas. El MPS no es un pronóstico de artículos de venta que represente una declaración de demanda. Debe tener en cuenta el pronóstico, el plan de producción y otras consideraciones importantes como el atraso, la disponibilidad de material, la disponibilidad de capacidad y las políticas y objetivos de gestión. Ver: calendario maestro.

programa maestro de producción (MPS) exagerado—Un programa que incluye cantidades vencidas o cantidades con cargas que son mayores que la capacidad actual y la disponibilidad de material. Un programa maestro de producción (MPS) exagerado se debe modificar para convertirlo en un programa factible antes de ejecutar la planeación de requisitos de materiales (MRP).

programa maestro de producción firme—Una parte del programa maestro de producción (MPS) en la que sólo pueden ocurrir cambios con la aprobación de la gerencia.

programa regularizado—Un programa en el que ciertos artículos se producen a intervalos regulares.

programa válido—Un calendario detallado y factible de artículos específicos que fluyen hacia y a través de una fábrica.

programación—El acto de crear un programa, como un programa de envíos, un programa maestro de producción (MPS), un programa de mantenimiento o un programa de proveedores.

master schedule—A format that includes time periods (dates), the forecast, customer orders, projected available balance, available-to-promise (ATP), and the master production schedule (MPS). It takes into account the forecast; the production plan; and other important considerations such as backlog, availability of material, availability of capacity, and management policies and goals. See: master production schedule (MPS).

two-level master schedule—A master-scheduling approach in which a planning bill of material (BOM) is used to master schedule an end product or family, along with selected key features (options and accessories). See: hedge, multilevel master schedule, production forecast.

master production schedule (MPS)—A line on the master schedule grid that reflects the anticipated build schedule for those items assigned to the master scheduler. The master scheduler maintains this schedule, and in turn, it becomes a set of planning numbers that drives material requirements planning (MRP). It represents what the company plans to produce, expressed in specific configurations, quantities, and dates. The MPS is not a sales item forecast that represents a statement of demand. It must take into account the forecast, the production plan, and other important considerations such as backlog, availability of material, availability of capacity, and management policies and goals. See: master schedule.

overstated master production schedule (MPS)—A schedule that includes either past-due quantities or quantities with loads that are greater than the current capacity and material availability allow. An overstated master production schedule (MPS) should be modified into a feasible schedule before running material requirements planning (MRP).

firm master production schedule—A part of the master production schedule (MPS) in which changes can occur only with management approval.

regularized schedule—A schedule having certain items produced at regular intervals.

valid schedule—A detailed, feasible calendar of specific items flowing into and through a factory.

scheduling—The act of creating a schedule, such as a shipping schedule, master production schedule (MPS), maintenance schedule, or supplier schedule.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

programación basada en tasas—Un método para programar y producir según una tasa periódica (p. ej., diaria, semanal o mensual). Este método se ha aplicado tradicionalmente a industrias de gran volumen y de procesos. El concepto también se ha aplicado en talleres que utilizan diseños celulares y programaciones a nivel de modelo mixto cuando la tasa de producción se corresponde con la tasa de venta.

programación con brechas—Sin.: programa con huecos.

programación con recursos limitados—La programación de actividades de modo que no se excedan los límites de disponibilidad de recursos predeterminados. Las actividades se inician tan pronto como los recursos están disponibles (respetando las restricciones lógicas), según lo requiera la actividad. Cuando no existen suficientes recursos para dar cabida a todas las actividades programadas en un día determinado, se toma una decisión de prioridad. La finalización del proyecto puede retrasarse, si es necesario, para modificar los cronogramas limitados por el uso de recursos.

programación con recursos reducidos—Sin.: programación con recursos limitados. Ver: tambor-amortiguador-cuerda (DBR).

programación de flujo directo—Procedimiento para crear programaciones de trenes de procesos que comienza con la primera etapa y avanza secuencialmente a través de la estructura del proceso hasta que se programa la última etapa.

programación de flujo inverso—Procedimiento de programación utilizado en algunas industrias de proceso para crear cronogramas de trenes de procesos. La programación comienza con la última etapa y continúa hacia atrás (en contracorriente del flujo del proceso) a través de la estructura del proceso.

programación de flujo mixto—Procedimiento utilizado en algunas industrias de proceso para crear programas de trenes de procesos que comienzan en una etapa inicial y avanzan hacia las etapas terminales del proceso. Este procedimiento es eficaz para programar cuando pueden existir varias etapas de cuello de botella. Se realiza una programación detallada en cada etapa del cuello de botella.

programación de funciones escalonadas—Lógica de programación que reconoce que la longitud de ejecución es un múltiplo de la cantidad de lotes a ejecutar, en lugar de simplemente una relación lineal entre el tiempo de ejecución y la cantidad total de producción.

programación de la producción—El proceso de desarrollar el programa de producción.

programación de modelos mixtos—Una práctica eficiente que desarrolla programas de producción que respaldan la producción de modelos mixtos en la que cada modelo de cada producto se fabrica cada día a un ritmo que coincide con su demanda diaria, lo que reduce los inventarios y minimiza la sobreproducción. Ver: Heijunka, producción de modelos mixtos, frecuencia de tamaño correcto de la rueda de producción.

rate-based scheduling—A method for scheduling and producing based on a periodic rate (e.g., daily, weekly, or monthly). This method has traditionally been applied to high-volume and process industries. The concept has also been applied within job shops using cellular layouts and mixed-model level schedules when the production rate is matched to the selling rate.

gap phasing—Syn.: gapped schedule.

resource-limited scheduling—The scheduling of activities so that predetermined resource availability pools are not exceeded. Activities are started as soon as resources are available (with respect to logical constraints), as required by the activity. When not enough of a resource exists to accommodate all activities scheduled on a given day, a priority decision is made. Project finish may be delayed, if necessary, to alter schedules constrained by resource usage.

resource-constrained schedule—Syn.: resource limited schedule. See: drum-buffer-rope (DBR).

forward flow scheduling—A procedure for building process train schedules that starts with the first stage and proceeds sequentially through the process structure until the last stage is scheduled.

reverse flow scheduling—A scheduling procedure used in some process industries for building process train schedules. The scheduling starts with the last stage and proceeds backward (countercurrent to the process flow) through the process structure.

mixed-flow scheduling—A procedure used in some process industries for building process train schedules that start at an initial stage and work toward the terminal process stages. This procedure is effective for scheduling when several bottleneck stages may exist. Detailed scheduling is done at each bottleneck stage.

step-function scheduling—Scheduling logic that recognizes run length to be a multiple of the number of batches to be run rather than simply a linear relationship of run time to total production quantity.

production scheduling—The process of developing the production schedule.

mixed-model scheduling—A lean practice that develops production schedules supporting mixed-model production in which every model of every product is manufactured each day at a rate that matches its daily demand, reducing inventories and minimizing overproduction. See: heijunka, mixed-model production, right size frequency of production wheel.

programación de operaciones—La asignación de fechas de inicio o finalización a operaciones o grupos de operaciones para mostrar cuándo deben realizarse para que la orden de fabricación se complete a tiempo. Estas fechas se utilizan en la función de envío. Sinónimos: programación detallada, programación de órdenes, programación de tienda.

programación de órdenes—Syn.: programación de operaciones.

programación de proveedores—Un enfoque de compras que proporciona a los proveedores cronogramas en lugar de órdenes de compra individuales en papel. Normalmente, un sistema de programación de proveedores incluirá un acuerdo comercial (contrato) para cada proveedor, un cronograma semanal (o más frecuente) para cada proveedor que se extienda por algún tiempo en el futuro e individuos llamados programadores de proveedores. También se requiere un sistema formal de planeación de prioridades que funcione bien porque es esencial en este acuerdo proporcionar al proveedor fechas de vencimiento válidas. Sin.: programación de proveedores.

programación de punto central—Una variante de programación que emplea tanto la programación hacia adelante como hacia atrás, comenzando desde la fecha de inicio programada de una operación particular.

programación de talleres—Syn.: programación de operaciones.

programación de talleres—Técnicas de planeación y control de fabricación utilizadas para secuenciar y priorizar cantidades de producción en las operaciones de un taller.

programación de vendedor—Syn.: programación de proveedores.

programación del flujo de procesos—Un método generalizado para planificar el uso del equipo y los requisitos de material que utiliza la estructura del proceso para guiar los cálculos de programación. Se utiliza en los entornos de flujo comunes en las industrias de proceso.

programación del tiempo de entrega—Desarrollo de un cronograma de tiempos de inicio y finalización de las operaciones planificadas para una orden de fabricación mediante el cálculo del tiempo de entrega. El cálculo incluye la duración de todas las operaciones, los tiempos de interacción y los de administración de órdenes. Ver: programación retroactiva, programación de punto central, programación avanzada, programación probable.

programación detallada—Syn.: programación de operaciones.

operations scheduling—The assignment of starting or completion dates to operations or groups of operations to show when these operations must be done if the manufacturing order is to be completed on time. These dates are used in the dispatching function. Syns.: detailed scheduling, order scheduling, shop scheduling.

order scheduling—Syn.: operations scheduling.

supplier scheduling—A purchasing approach that provides suppliers with schedules rather than with individual hard-copy purchase orders. Normally, a supplier scheduling system will include a business agreement (contract) for each supplier, a weekly (or more frequent) schedule for each supplier extending for some time into the future, and individuals called supplier schedulers. Also required is a formal priority planning system that works well because it is essential in this arrangement to provide the supplier with valid due dates. Syn.: vendor scheduling.

central point scheduling—A variant of scheduling that employs both forward and backward scheduling, starting from the scheduled start date of a particular operation.

shop scheduling—Syn.: operations scheduling.

job shop scheduling—The manufacturing planning and control techniques used to sequence and prioritize production quantities across operations in a job shop.

vendor scheduling—Syn.: supplier scheduling.

process flow scheduling—A generalized method for planning equipment usage and material requirements that uses the process structure to guide scheduling calculations. It is used in the flow environments common in process industries.

lead time scheduling—Development of a schedule of start and completion times of planned operations for a manufacturing order by calculation of the lead time. The calculation includes the duration of all operations, interoperation times, and order administration times. See: back scheduling, central point scheduling, forward scheduling, probable scheduling.

detailed scheduling—Syn.: operations scheduling.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

programación dinámica—Un método para analizar escenarios de toma de decisiones secuenciales que divide la estructura de decisión de múltiples etapas en una serie de problemas de una sola etapa que pueden resolverse secuencialmente para determinar la estrategia óptima general para la situación de múltiples etapas. Los métodos de programación dinámica a menudo utilizan la inducción hacia atrás, donde primero se analiza la última etapa y luego se incorpora y analiza secuencialmente la etapa anterior hasta que se desarrolla la política óptima para todo el escenario de múltiples etapas.

programación dominada por el procesador—Una técnica que programa el equipo (procesador) antes que los materiales. Esto facilita la programación de equipos en tiradas económicas y el uso de secuencias de producción de bajo costo. La programación dominada por procesadores se utiliza en algunas industrias de proceso. Ver: programación dominada por materiales (MDS).

programación dominada por materiales (MDS)—Una técnica que programa los materiales antes que los procesadores (equipos o capacidad) para facilitar el uso eficiente de los materiales. MDS se puede utilizar para programar cada etapa en un sistema de programación de flujo de procesos. Los sistemas de planeación de necesidades de materiales (MRP) utilizan lógica MDS. Ver: programación dominada por el procesador.

programación finita—Sin.: carga finita.

programación futura finita—Técnica de programación que construye un cronograma procediendo secuencialmente desde el período inicial hasta el período final mientras se observan los límites de capacidad. Se puede utilizar un diagrama de Gantt con esta técnica. Ver: carga finita.

programación hacia atrás—Sin.: programación inversa.

programación infinita—Sin.: carga infinita.

programación inversa—Técnica para calcular las fechas de inicio y de vencimiento de las operaciones. El cronograma se calcula comenzando con la fecha de vencimiento de la orden y trabajando hacia atrás para determinar la fecha de inicio requerida y/o las fechas de vencimiento para cada operación. Sin.: programación hacia atrás. Ant.: programación adelantada.

programación lineal—Un procedimiento matemático para resolver problemas de optimización lineal que buscan minimizar o maximizar una función lineal sujeta a un conjunto de restricciones lineales. La programación lineal se puede utilizar en una variedad de aplicaciones de gestión de la cadena de suministro, incluida la planeación de la producción, la programación de la fuerza laboral, la gestión de inventario y el diseño de redes logísticas. Ver: función objetivo.

dynamic programming—A method for analyzing sequential decision-making scenarios that divides the multistage decision structure into a series of single-stage problems that can be solved sequentially to determine the overall optimal strategy for the multistage situation. Dynamic programming methods often utilize backward induction where the last stage is analyzed first, and then the previous stage is sequentially incorporated and analyzed until the optimal policy for entire multistage scenario is developed.

processor-dominated scheduling—A technique that schedules equipment (processor) before materials. This facilitates scheduling equipment in economic run lengths and the use of low-cost production sequences. Processor-dominated scheduling is used in some process industries. See: material-dominated scheduling (MDS).

material-dominated scheduling (MDS)—A technique that schedules materials before processors (equipment or capacity) to facilitate the efficient use of materials. MDS can be used to schedule each stage in a process flow scheduling system. Material requirements planning (MRP) systems use MDS logic. See: processor-dominated scheduling.

finite scheduling—Syn.: finite loading.

finite forward scheduling—A scheduling technique that builds a schedule by proceeding sequentially from the initial period to the final period while observing capacity limits. A Gantt chart may be used with this technique. See: finite loading.

backward scheduling—Syn.: back scheduling.

infinite scheduling—Syn.: infinite loading.

back scheduling—A technique for calculating operation start dates and due dates. The schedule is computed starting with the due date for the order and working backward to determine the required start date and/or due dates for each operation. Syn.: backward scheduling. Ant.: forward scheduling.

linear programming—A mathematical procedure for solving linear optimization problems that seek to minimize or maximize a linear function subject to a set of linear constraints. Linear programming can be used in a variety of supply chain management applications including production planning, workforce scheduling, inventory management, and logistics network design. See: objective function.

programación maestra—Proceso en el cual se genera y revisa el programa maestro y se realizan ajustes al programa maestro de producción (MPS) para garantizar la coherencia con el plan de producción. El MPS (la línea en la matriz) es la entrada principal al plan de requisitos de material. La suma de los MPS de los artículos dentro de la familia de productos debe ser igual al plan de producción para esa familia.

programación maestra multinivel—Técnica de programación maestra que permite programar de manera maestra cualquier nivel en la lista de materiales (BOM) de un artículo final. Para lograr esto, los artículos del programa maestro de producción (MPS) deben recibir requisitos de fuentes de demanda independientes y dependientes. Ver: programa maestro de dos niveles.

programación matemática—El problema general de optimizar una función objetivo de varias variables sujeta a una serie de restricciones. Un programa lineal es un tipo de programa matemático en el que la función objetivo y las restricciones son lineales en las variables.

programación no lineal—Programación similar a la programación lineal pero que incorpora (1) una función objetivo no lineal y restricciones lineales, (2) una función objetivo lineal y restricciones no lineales, o (3) una función objetivo no lineal y restricciones no lineales. Ver: función objetivo.

programación orientada a objetos (POO)—Dentro de la programación informática, el uso de técnicas y herramientas de codificación que reflejan el concepto de considerar el entorno empresarial como un conjunto de elementos (u objetos) con propiedades asociadas (p. ej., datos, manipulación o acciones de datos, herencia). Los objetos encapsulan, mediante datos y funciones, las propiedades de interés del negocio.

programación paralela—El uso de dos o más máquinas o centros de trabajo para realizar operaciones idénticas en una gran cantidad de material. Se requieren herramientas y configuración duplicadas.

programación por bloques—Técnica de programación de operaciones en la que a cada operación se le permite un bloque de tiempo, como un día o una semana.

programación por debajo de la capacidad—Permitir más tiempo del que debería ser necesario para completar el trabajo de un día. Como resultado, la cuota diaria se cumple con mayor frecuencia y los trabajadores tienen tiempo para realizar capacitación cruzada o realizar mantenimiento en sus herramientas y máquinas.

master scheduling—The process in which the master schedule is generated and reviewed and adjustments are made to the master production schedule (MPS) to ensure consistency with the production plan. The MPS (the line on the grid) is the primary input to the material requirements plan. The sum of the MPSs for the items within the product family must equal the production plan for that family.

multilevel master schedule—A master scheduling technique that allows any level in an end-item's bill of material (BOM) to be master scheduled. To accomplish this, master production schedule (MPS) items must receive requirements from independent and dependent demand sources. See: two-level master schedule.

mathematical programming—The general problem of optimizing an objective function of several variables subject to a number of constraints. A linear program is a type of mathematical program in which the objective function and constraints are linear in the variables.

nonlinear programming—Programming similar to linear programming but incorporating either (1) a nonlinear objective function and linear constraints, (2) a linear objective function and nonlinear constraints, or (3) both a nonlinear objective function and nonlinear constraints. See: objective function.

object-oriented programming (OOP)—Within computer programming, the use of coding techniques and tools that reflect the concept of viewing the business environment as a set of elements (or objects) with associated properties (e.g., data, data manipulation or actions, inheritance). The objects encapsulate, through data and functions, the properties of the business that are of interest.

parallel schedule—The use of two or more machines or job centers to perform identical operations on a lot of material. Duplicate tooling and setup are required.

block scheduling—An operation-scheduling technique in which each operation is allowed a block of time, such as a day or a week.

under-capacity scheduling—Allowing more time than should be necessary to complete a day's work. As a result, a daily quota is met more often and workers have time to cross-train or perform maintenance on their tools and machines.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

programación probable—Una variante de programación que considera el tiempo de holgura para aumentar o disminuir el tiempo de entrega calculado de una orden. Los componentes de tiempo de ejecución administrativo e interoperativo se expanden o comprimen mediante un factor de estiramiento uniforme hasta que no exista diferencia entre el cronograma de operaciones obtenido mediante programación hacia adelante y hacia atrás. Ver: programación de plazos de entrega.

programación progresiva—Técnica de programación en la que el programador parte de una fecha de inicio conocida y calcula la fecha de finalización de una orden, generalmente desde la primera operación hasta la última. Las fechas generadas por esta técnica son generalmente las fechas de inicio más tempranas de las operaciones. Ver: pase adelantado. Ant.: programación posterior.

programación sincrónica—Procesos de programación (kanban en entornos justo a tiempo y tambor-amortiguador-cuerda en teoría de restricciones) que se centran en sincronizar todas las operaciones con las restricciones del sistema. Ver: producción sincronizada.

programador—Término general que puede referirse a un planificador de materiales, un despachador o una función combinada.

programador de proveedores—Persona cuyo trabajo principal es trabajar con los proveedores respecto de lo que se necesita y cuándo. Esta persona está en contacto directo con el departamento de planeación de requisitos de materiales (MRP) y los proveedores, y es responsable de realizar la planeación de materiales para los artículos bajo su control, comunicar los cronogramas resultantes a sus proveedores asignados, hacer seguimiento, resolver problemas y asesorar a otros planificadores y al programador maestro cuando los artículos comprados no llegarán a tiempo para cumplir con el cronograma. Los programadores de proveedores normalmente están organizados por producto, al igual que los compradores. El uso del método de programación de proveedores libera a los compradores de la tarea diaria de realizar y agilizar órdenes, lo que les da más tiempo para reducir costos, negociar, seleccionar proveedores, selección de proveedores alternativa, etc. Sinónimos: planificador/comprador, planificador de proveedores.

programador maestro—Amenudo, el puesto de trabajo de la persona responsable de gestionar, establecer, revisar y mantener un programa maestro para elementos seleccionados. Lo ideal es que la persona tenga un conocimiento sustancial del producto, la planta, el proceso y el mercado porque las consecuencias de las acciones de este individuo a menudo tienen un gran impacto en el servicio al cliente, el material y la planeación de la capacidad. Ver: programa maestro de producción (MPS).

probable scheduling—A variant of scheduling that considers slack time to increase or decrease the calculated lead time of an order. Interoperation and administrative lead time components are expanded or compressed by a uniform stretching factor until no difference exists between the schedule of operations obtained by forward and backward scheduling. See: lead time scheduling.

forward scheduling—A scheduling technique in which the scheduler proceeds from a known start date and computes the completion date for an order, usually proceeding from the first operation to the last. Dates generated by this technique are generally the earliest start dates for operations. See: forward pass. Ant.: back scheduling.

synchronous scheduling—Scheduling processes (kanban in just in time and drum-buffer-rope in theory of constraints environments) that focus on synchronizing all operations to the constraint of the system. See: synchronized production.

scheduler—A general term that can refer to a material planner, dispatcher, or a combined function.

supplier scheduler—A person whose main job is working with suppliers regarding what is needed and when. This person is in direct contact with both material requirements planning (MRP) and the suppliers and is responsible for doing the material planning for the items under their control, communicating the resultant schedules to their assigned suppliers, doing follow-up, resolving problems, and advising other planners and the master scheduler when purchased items will not arrive on time to support the schedule. Supplier schedulers are normally organized by commodity, as are the buyers. Using the supplier scheduler approach frees buyers from day-to-day order placement and expediting, giving them more time to do cost reduction, negotiation, supplier selection, alternate sourcing, and so forth. Syns.: planner/buyer, vendor scheduler.

master scheduler—Often the job title of the person charged with the responsibility of managing, establishing, reviewing, and maintaining a master schedule for select items. Ideally, the person should have substantial product, plant, process, and market knowledge because the consequences of this individual's actions often have a great impact on customer service, material, and capacity planning. See: master production schedule (MPS).

Project Management Body of Knowledge (PMBOK®)—Todo el conocimiento dentro de la profesión de gestión de proyectos, incluyendo todo el material publicado y no publicado, el conocimiento que reside en profesionales y académicos, y las prácticas que van desde las tradicionales a las innovadoras.

promedio de la muestra—Una medida clave que representa la tendencia central de una muestra.

promedio del proceso—Valor esperado del porcentaje defectuoso de un proceso de fabricación dado.

promedio móvil ponderado—Técnica de promediado en la que los datos a promediar no se ponderan uniformemente, sino que se les asignan valores según su importancia. Ver: pronóstico de media móvil, media móvil simple.

promedio móvil simple—Un promedio móvil en el que se descarta el punto de datos más antiguo y se incluye el punto de datos más nuevo en el cálculo. A todos los puntos de datos se les asignan pesos iguales. Ver: pronóstico de promedio móvil, promedio móvil ponderado.

promesa de orden—Proceso de comprometerse con una fecha de entrega para una orden de un cliente. En el caso de productos fabricados bajo orden (MTO), esto suele implicar una verificación del material no comprometido y la disponibilidad de capacidad, a menudo representada por el programa maestro de disponibilidad para promesa (ATP). Sin.: promesa de orden del cliente. Ver: disponible para prometer (ATP), servicio de órdenes.

promoción—Una de las cuatro P (producto, precio, plaza y promoción) que constituyen el conjunto de herramientas utilizadas para dirigir la oferta comercial al cliente. La promoción es el mecanismo mediante el cual se comunica información sobre la oferta de productos al cliente. Incluye relaciones públicas, publicidad, promociones de ventas y otras herramientas utilizadas para persuadir a los clientes a comprar la oferta de productos. Ver: cuatro P.

promoción de ventas—1) Actividades de ventas que complementan tanto la venta personal como el marketing, coordinan ambos y ayudan a hacerlos efectivos (por ejemplo, exhibiciones). 2) En términos más generales, la combinación de venta personal, publicidad y todas las actividades de venta complementarias. 3) Actividades de promoción, distintas de la publicidad, la promoción y la venta personal, que estimulan el interés, la prueba o la compra por parte de los clientes finales u otros en el canal de marketing.

pronosticar—Función empresarial que intenta predecir las ventas y el uso de productos para que puedan comprarse o fabricarse en cantidades adecuadas con antelación.

Project Management Body of Knowledge (PMBOK®)—All the knowledge within the project management profession, including all published and unpublished material, knowledge that rests with practitioners and academics, and practices that range from traditional to innovative.

sample average—A key measure that represents the central tendency of a sample.

process average—Expected value of the percentage defective of a given manufacturing process.

weighted moving average—An averaging technique in which the data to be averaged is not uniformly weighted but is given values according to its importance. See: moving average forecast, simple moving average.

simple moving average—A moving average where the oldest data point is dropped and the newest data point is included in the calculation. All data points are assigned equal weights. See: moving average forecast, weighted moving average.

order promising—The process of committing to a delivery date for a customer order. For make-to-order (MTO) products, this usually involves a check of uncommitted material and availability of capacity, often as represented by the master schedule available-to-promise (ATP). Syn.: customer order promising. See: available-to-promise (ATP), order service.

promotion—One of the four Ps (product, price, place, and promotion) that constitute the set of tools used to direct the business offering to the customer. Promotion is the mechanism whereby information about the product offering is communicated to the customer. It includes public relations, advertising, sales promotions, and other tools used to persuade customers to purchase the product offering. See: four Ps.

sales promotion—1) Sales activities that supplement both personal selling and marketing, coordinate the two, and help to make them effective (e.g., displays). 2) More loosely, the combination of personal selling, advertising, and all supplementary selling activities. 3) Promotion activities—other than advertising, publicity, and personal selling—that stimulate interest, trial, or purchase by final customers or others in the marketing channel.

forecasting—The business function that attempts to predict sales and use of products so they can be purchased or manufactured in appropriate quantities in advance.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

pronóstico—Una estimación de la demanda futura. Un pronóstico puede construirse utilizando métodos cuantitativos, métodos cualitativos o una combinación de métodos, y puede basarse en factores extrínsecos (externos) o intrínsecos (internos). Varias técnicas de pronóstico intentan predecir uno o más de los cuatro componentes de la demanda: cíclico, aleatorio, estacional y de tendencia. Sin.: previsión de ventas. Ver: modelo Box-Jenkins, pronóstico de suavizado exponencial, método de pronóstico extrínseco, método de pronóstico intrínseco, pronóstico de promedio móvil, técnica de pronóstico cualitativo, técnicas de pronóstico cuantitativo.

pronóstico acumulado—Técnica de pronóstico cualitativo en la que personas familiarizadas con segmentos específicos del mercado estiman la demanda dentro de esos segmentos. El pronóstico general se obtiene calculando la suma de los pronósticos para estos segmentos.

pronóstico agregado—Una estimación de ventas, a menudo por fases en el tiempo, para un grupo de productos o familias de productos producidos por una instalación o empresa. Expresado en términos de unidades, dólares o ambos, el pronóstico agregado se utiliza para fines de planeación de ventas y producción (o planeación de ventas y operaciones (S&OP)). Ver: demanda agregada, previsión de grupos de productos.

pronóstico asociativo—El uso de una o más variables que se cree que afectan la demanda para pronosticar la demanda futura. Ver: pronóstico causal.

pronóstico basado en características (CBF)—Pronóstico de la demanda de productos en función de las diversas características específicas de ese producto. Las características podrían incluir el color, el tipo de transmisión de un automóvil, el tipo de CPU de una computadora o cualquier aspecto definitorio del producto.

pronóstico causal—Un tipo de pronóstico que utiliza asociaciones de causa y efecto para predecir y explicar las relaciones entre las variables independientes y dependientes. Un ejemplo de modelo causal es un modelo econométrico utilizado para explicar que la demanda de vivienda se basa en la base de consumidores, las tasas de interés, los ingresos personales y la disponibilidad de tierras. Ver: previsión asociativa.

pronóstico colaborativo—Proceso de recopilación y conciliación de información interna y externa de la organización para desarrollar una única proyección de la demanda.

pronóstico continuo—Avanzar el horizonte de pronóstico hacia nuevos períodos agregando datos recientes (y quizás descartando los datos más antiguos).

forecast—An estimate of future demand. A forecast can be constructed using quantitative methods, qualitative methods, or a combination of methods, and it can be based on extrinsic (external) or intrinsic (internal) factors. Various forecasting techniques attempt to predict one or more of the four components of demand: cyclical, random, seasonal, and trend. Syn.: sales forecast. See: Box-Jenkins model, exponential smoothing forecast, extrinsic forecasting method, intrinsic forecast method, moving average forecast, qualitative forecasting technique, quantitative forecasting techniques.

build-up forecast—A qualitative forecasting technique in which individuals who are familiar with specific market segments estimate the demand within those segments. The overall forecast is then obtained by calculating the sum of the forecasts for these segments.

aggregate forecast—An estimate of sales, often time-phased, for a grouping of products or product families produced by a facility or firm. Stated in terms of units, dollars, or both, the aggregate forecast is used for sales and production planning (or for sales and operations planning (S&OP)) purposes. See: aggregate demand, product group forecast.

associative forecasting—The use of one or more variables that are believed to affect demand in order to forecast future demand. See: causal forecast.

characteristics-based forecasting (CBF)—Forecasting demand for products based on the various specific features of that product. Features could include color, type of transmission for a car, type of CPU for a computer, or any defining aspect of the product.

causal forecast—A type of forecasting that uses cause-and-effect associations to predict and explain relationships between the independent and dependent variables. An example of a causal model is an econometric model used to explain that the demand for housing is based on the consumer base, interest rates, personal incomes, and land availability. See: associative forecasting.

collaborative forecasting—The process of collecting and reconciling information from within and outside the organization to develop a single projection of demand.

rolling forecast—Moving the forecast horizon forward to new periods by adding recent data (and perhaps dropping the oldest data).

pronóstico de combinación de productos—Un pronóstico de la proporción de productos que se venderán dentro de una familia de productos determinada o la proporción de opciones solicitadas dentro de una línea de productos. Un pronóstico inexacto de la combinación de productos puede crear escasez de materiales e inventario incluso si el pronóstico de demanda global de la línea de productos o de la familia de productos es preciso.

pronóstico de grupo de productos—Un pronóstico para una serie de productos similares. Ver: pronóstico agregado, grupo de productos.

pronóstico de la demanda—Previsión de la demanda de un bien, componente o servicio en particular.

pronóstico de producción—Nivel proyectado de demanda del cliente para una característica (opción, accesorio, etc.) de un producto fabricado bajo orden (MTO) o ensamblado bajo orden (ATO). Se utiliza en la programación maestra de dos niveles y se calcula comparando la cartera de órdenes del cliente con un programa maestro de producción (MPS) general de una familia o línea de productos, y luego factorizando la disponibilidad para prometer (ATP) de este producto según el porcentaje de opción en una lista de materiales (BOM) de planeación. Véase: ensamblaje bajo orden (ATO), lista de materiales (BOM) de planeación, programación maestra de dos niveles.

pronóstico de promedio móvil—Un pronóstico creado utilizando un promedio aritmético de un cierto número (n) de las observaciones más recientes. A medida que se agrega cada nueva observación, se descarta la observación más antigua. El valor de n (la cantidad de períodos a utilizar para el promedio) refleja la capacidad de respuesta versus la estabilidad de la misma manera que lo hace la elección de la constante de suavizado en el suavizado exponencial. Este método suaviza las fluctuaciones a corto plazo y resalta el comportamiento a largo plazo en el patrón de datos. Ver: demanda promedio, pronóstico, promedio móvil simple, promedio móvil ponderado.

pronóstico de referencia—Una estimación de la demanda futura basada en la demanda histórica con el objetivo de traducir el potencial del mercado en una representación precisa de la demanda del mercado con una distorsión y latencia mínimas.

pronóstico de series de tiempo—Un método de pronóstico que proyecta patrones de datos históricos hacia el futuro. Implica la suposición de que el futuro cercano será como el pasado reciente.

product mix forecast—A forecast of the proportion of products that will be sold within a given product family or the proportion of options ordered within a product line. An inaccurate product mix forecast can create material and inventory shortages even if the aggregate product line or product family demand forecast is accurate.

product group forecast—A forecast for a number of similar products. See: aggregate forecast, product group.

demand forecasting—Forecasting the demand for a particular good, component, or service.

production forecast—A projected level of customer demand for a feature (option, accessory, etc.) of a make-to-order (MTO) or an assemble-to-order (ATO) product. Used in two-level master scheduling, it is calculated by netting customer backlog against an overall family or product line master production schedule (MPS) and then factoring this product's available-to-promise (ATP) by the option percentage in a planning bill of material (BOM). See: assemble-to-order (ATO), planning bill of material (BOM), two-level master schedule.

moving average forecast—A forecast created using an arithmetic average of a certain number (n) of the most recent observations. As each new observation is added, the oldest observation is dropped. The value of n (the number of periods to use for the average) reflects responsiveness versus stability in the same way that the choice of smoothing constant does in exponential smoothing. This method smooths out short-term fluctuations and highlights longer-term behavior in the data pattern. See: average demand, forecast, simple moving average, weighted moving average.

baseline forecast—An estimate of future demand based on historical demand with the objective of translating market potential into an accurate representation of market demand with minimal distortion and latency.

time series forecasting—A forecasting method that projects historical data patterns into the future. It involves the assumption that the near-term future will be like the recent past.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

pronóstico de suavizado exponencial—Un tipo de técnica de pronóstico de promedio móvil ponderado en la que las observaciones pasadas se descuentan geoméricamente de acuerdo con su antigüedad. El mayor peso se asigna a los datos más recientes. El suavizado se denomina exponencial porque los puntos de datos se ponderan de acuerdo con una función exponencial de su antigüedad. La técnica utiliza una constante de suavizado para aplicar a la diferencia entre el pronóstico más reciente y los datos de ventas críticos, evitando así la necesidad de llevar datos de ventas históricos. Este enfoque se puede utilizar para datos que no presentan tendencias ni patrones estacionales. Los modelos de suavizado exponencial de orden superior se pueden utilizar para datos con tendencia y estacionalidad (o ambas).

pronóstico de suavizado exponencial ajustado por tendencia—Una forma de pronóstico de suavizado exponencial que incluye un factor para aumentar o disminuir las tendencias en los datos resultantes de variables como el crecimiento de la población o los cambios en los ingresos.

pronóstico de tendencia lineal—Estimación de patrones generales ascendentes o descendentes en el futuro utilizando métodos de regresión lineal o pronóstico de series de tiempo.

pronóstico de ventas—Sin.: pronóstico.

pronóstico enfocado—Un sistema que permite al usuario simular la efectividad de numerosas técnicas de pronóstico, permitiendo seleccionar la más efectiva.

pronóstico financiero—Estimación de los estados financieros futuros de una empresa.

pronóstico piramidal—Técnica de pronóstico que permite a la gerencia revisar y ajustar los pronósticos realizados a nivel agregado y mantener en equilibrio los pronósticos de nivel inferior. Este enfoque combina la estabilidad de los pronósticos agregados y la aplicación del criterio gerencial con la necesidad de pronosticar muchos artículos finales dentro de las limitaciones de un pronóstico agregado o un plan de ventas.

pronósticos de escenarios—Planes sobre cómo una organización responderá a situaciones futuras anticipadas.

propagación—Variabilidad de una acción. A menudo se mide por el rango o la desviación estándar de una dimensión particular.

propiedad fija—Propiedad adherida a una ubicación, y que no se puede quitar fácilmente de ella.

propiedad intelectual—Diversos derechos legales asociados a ciertos nombres, medios escritos y grabados, y a invenciones.

propiedad privada—Una forma de propiedad empresarial en la que la empresa puede ser propiedad de una sola persona (empresa de propiedad individual) o está organizada bajo la ley como una entidad legal separada, pero cuyas acciones no se comercializan públicamente. Ver: sociedad, empresa pública.

exponential smoothing forecast—A type of weighted moving average forecasting technique in which past observations are geometrically discounted according to their age. The heaviest weight is assigned to the most recent data. The smoothing is termed exponential because data points are weighted in accordance with an exponential function of their age. The technique makes use of a smoothing constant to apply to the difference between the most recent forecast and the critical sales data, thus avoiding the necessity of carrying historical sales data. The approach can be used for data that exhibits no trend or seasonal patterns. Higher order exponential smoothing models can be used for data with either (or both) trend and seasonality.

trend-adjusted exponential smoothing forecasting—A form of exponential smoothing forecasting that includes a factor for increasing or decreasing trends in the data resulting from variables such as population growth or income changes.

linear trend forecasting—Estimating general upward or downward patterns into the future using linear regression or time-series forecasting methods.

sales forecast—Syn.: forecast.

focus forecasting—A system that allows the user to simulate the effectiveness of numerous forecasting techniques, enabling selection of the most effective one.

financial forecasting—Estimating a firm's future financial statements.

pyramid forecasting—A forecasting technique that enables management to review and adjust forecasts made at an aggregate level and to keep lower-level forecasts in balance. The approach combines the stability of aggregate forecasts and the application of management judgment with the need to forecast many end-items within the constraints of an aggregate forecast or sales plan.

scenario forecasts—Plans for how an organization will respond to anticipated future situations.

spread—Variability of an action. It is often measured by the range or standard deviation of a particular dimension.

fixed property—Property attached to, and not easily removed from, the location.

intellectual property—Various legal entitlements that attach to certain names, written and recorded media, and inventions.

private ownership—A form of business ownership in which the business is either owned by a single person (proprietorship) or organized under law as a separate legal entity but for which company stock is not publicly traded. See: partnership, public ownership.

propuesta de licitación—Respuesta a una solicitud escrita de un cliente potencial que solicita la presentación de una cotización o propuesta para proporcionar bienes o servicios. La propuesta de licitación es en respuesta a una solicitud de propuesta (del inglés, Request For Quotation o RFP) o solicitud de cotización (del inglés, Request for Quotation or RFQ).

protección de precios—Un acuerdo entre un proveedor y un comprador para otorgar al comprador cualquier reducción en el precio que el proveedor pueda establecer sobre sus bienes antes del envío del orden del comprador, o para otorgar al comprador el precio más bajo si el precio aumenta antes del envío. La protección de precios a veces se extiende por un período adicional más allá de la fecha de envío.

protocolo—En sistemas de información, un conjunto de reglas para definir el formato y las relaciones para compartir información entre dispositivos. Estas reglas rigen la transmisión de datos a través de una red y sirven como gramática de los lenguajes de comunicación de datos.

protocolo de control de transmisión/protocolo de Internet (TCP/IP)—El protocolo de comunicación utilizado por Internet.

protocolo de transferencia de archivos (FTP)—Un protocolo utilizado para transferir archivos a través de Internet.

protocolo de transferencia de hipertexto (HTTP)—Un protocolo que le indica a las computadoras cómo comunicarse entre sí. La mayoría de las direcciones de Internet comienzan con http://.

protocolo seguro de transferencia de hipertexto (HTTPS)—Un protocolo que proporciona seguridad para la transferencia de datos y la comunicación entre un sitio web y el navegador web de un usuario. Es una versión con seguridad habilitada del protocolo de transferencia de hipertexto (HTTP).

prototipado—1) Un proceso especializado de diseño y desarrollo de productos para desarrollar un modelo funcional de un producto. 2) Un proceso de desarrollo de sistemas especializado para realizar una determinación donde se extraen, presentan y desarrollan las necesidades del usuario mediante la construcción de un modelo funcional del sistema. Generalmente, estas herramientas permiten crear todos los archivos y programas de procesamiento necesarios para la evaluación de una aplicación empresarial en cuestión de días u horas.

bid proposal—The response to a written request from a potential customer asking for the submission of a quotation or proposal to provide goods or services. The bid proposal is in response to a request for proposal (RFP) or request for quote (RFQ).

price protection—An agreement between a supplier and a purchaser to grant the purchaser any reduction in price that the supplier may establish on its goods before shipment of the purchaser's order or to grant the purchaser the lower price should the price increase before shipment. Price protection is sometimes extended for an additional period beyond the date of shipment.

protocol—In information systems, a set of rules for defining the format and relationships for sharing information between devices. These rules govern the transmission of data across a network and serve as the grammar of data communication languages.

transmission control protocol/internet protocol (TCP/IP)—The communication protocol used by the internet.

file transfer protocol (FTP)—A protocol used to transfer files over the internet.

hypertext transfer protocol (HTTP)—A protocol that tells computers how to communicate with each other. Most internet addresses begin with http://.

hypertext transfer protocol secure (HTTPS)—A protocol that provides security for data transfer and communication between a website and a user's web browser. It is a security-enabled version of hypertext transfer protocol (HTTP).

prototyping—1) A specialized product design and development process for developing a working model of a product. 2) A specialized system development process for performing a determination where user needs are extracted, presented, and developed by building a working model of the system. Generally, these tools make it possible to create all files and processing programs needed for the evaluation of a business application in a matter of days or hours.

prototipado rápido–1) La transformación de diseños de productos en prototipos físicos. El prototipado rápido se basa en técnicas como equipos multifuncionales, intercambio de datos y tecnología informática y de comunicación avanzada (p. ej., CAD, CAM, estereolitografía y enlaces de datos). El prototipado rápido implica producir el prototipo en equipos de producción con la mayor frecuencia posible. Mejora los tiempos de desarrollo de productos y permite realizar pruebas de productos más baratas y rápidas, evaluar la facilidad de montaje y los costos, y validar antes de la fabricación de las herramientas de producción reales. 2) La transformación de los diseños de sistemas en prototipos de sistemas informáticos con los que los usuarios pueden experimentar para determinar la viabilidad de un diseño para abordar sus necesidades. Ver: Impresión 3D.

prototipo–1) Un modelo de producto construido para pruebas y evaluaciones, para ver cómo funciona un producto antes de lanzarlo a fabricación. 2) Modelo compuesto por todos los archivos y programas necesarios para una aplicación empresarial.

proveedor–Un proveedor de bienes o servicios a otra empresa. Ver: tienda exterior, vendedor.

proveedor alternativo–Un vendedor distinto del principal. El proveedor alternativo puede o no suministrar los artículos comprados, pero generalmente está aprobado para suministrarlos.

proveedor certificado–Estado otorgado a un proveedor basado en los hallazgos de auditoría del comprador de que el proveedor cumple consistentemente con los objetivos predeterminados del comprador en materia de calidad, costo, entrega, finanzas y conteo. Es posible que no se requiera la inspección de entrada de materiales y piezas de proveedores certificados.

proveedor de primer nivel–El proveedor inmediato de bienes o servicios a una empresa, sin intermediarios. Ver: categoríal uno.

proveedor de servicios–Una organización que administra y presta un servicio o servicios a los clientes.

proveedor de servicios de abastecimiento–Una empresa que tiene conocimientos sobre gestión de productos, selección de proveedores y suministros; actúa como un proceso subcontratado por otras empresas y brinda ayuda en materia de abastecimiento. Este es un proceso que se utiliza con mayor frecuencia como un proceso de terceros por parte de empresas en las que el abastecimiento es una parte importante del negocio, pero la empresa carece de la experiencia para gestionar el proceso de manera eficaz.

proveedor de servicios de aplicaciones (ASP)–Una empresa que proporciona acceso a aplicaciones de software o realiza servicios subcontratados para clientes.

rapid prototyping–1) The transformation of product designs into physical prototypes. Rapid prototyping relies on techniques such as cross-functional teams, data sharing, and advanced computer and communication technology (e.g., CAD, CAM, stereolithography, and data links). Rapid prototyping involves producing the prototype on production equipment as often as possible. It improves product development times and allows for cheaper and faster product testing, assessment of the ease of assembly and costs, and validation before actual production tooling. 2) The transformation of system designs into computer system prototypes with which the users can experiment to determine the adequacy of the design to address their needs. See: 3D printing.

prototype–1) A product model constructed for testing and evaluation to see how the product performs before releasing the product to manufacture. 2) Model consisting of all files and programs needed for a business application.

supplier–A provider of goods or services to another company. See: outside shop, vendor.

supplier alternate–A seller other than the primary one. The supplier alternate may or may not supply the items purchased but is usually approved to supply those items.

certified supplier–A status awarded to a supplier based on the buyer's audit finding that the supplier consistently meets the buyer's predetermined quality, cost, delivery, financial, and count objectives. Incoming inspection of materials and parts from certified suppliers may not be required.

first-tier supplier–The immediate supplier of goods or services to a business, without intermediaries. See: tier one.

service provider–An organization that manages and delivers a service or services to customers.

procurement services provider–A company that has product, sourcing, and supply management knowledge; acts as an outsourced process by other companies; and provides procurement help. This is most often used as a third-party process by companies in which procurement is a significant part of business but the company lacks the expertise to effectively manage the process.

application service provider (ASP)–A firm that provides access to software applications or performs outsourced services for clients.

proveedor de servicios de Internet (ISP)—Una empresa u organización que vende acceso a Internet y servicios relacionados a consumidores a través de diversas tecnologías que permiten a los usuarios navegar por sitios web y enviar y recibir correos electrónicos. El ISP también puede proporcionar una combinación de servicios, incluido tránsito de Internet, registro y alojamiento de nombres de dominio, alojamiento web y colocalización.

proveedor de servicios en la nube—Una empresa que proporciona servicios de nube pública o privada a otras organizaciones para alojar software y servicios de computación en la nube.

proveedor de servicios logísticos—Una organización que proporciona uno o varios servicios logísticos a clientes.

proveedor líder de logística (LLP)—Una organización que supervisa las operaciones de logística de terceros (3PL) de sus clientes. Ver: logística de cuarta parte (4PL).

proveedor preferido—El proveedor de elección.

proveedor subnivel—Proveedor que entrega un producto a un proveedor directo del cliente.

proveedor único—Ver: fuente única.

proveedores calificados—Proveedores que han pasado los requisitos de calificación y se consideran aprobados para negocios futuros, pero que no se consideran proveedores de primer nivel. Ver: proveedor de primer nivel.

proveedores de segundo nivel (o clientes)—Proveedores de un proveedor (o clientes de un cliente).

proyección—Syn.: extrapolación.

proyección de carga—Syn.: perfil de carga.

proyección disponible—Saldo disponible proyectado, excluyendo órdenes planificadas.

proyecto—Un esfuerzo con un objetivo específico que debe cumplirse dentro de límites de tiempo y dinero predeterminados y que ha sido asignado para su definición o ejecución. Ver: proyectos de manufactura, gestión de proyectos.

proyecto contingente—Proyecto que sólo puede aceptarse si uno o más proyectos son aceptados primero. Ver: proyecto independiente, proyecto mutuamente excluyente.

proyecto independiente—Un proyecto que, independientemente de su aceptación, no elimina la elegibilidad de otros proyectos. Ver: proyecto contingente, proyecto mutuamente excluyente.

proyecto mutuamente excluyente—En presupuesto de capital, un proyecto que no será aceptado si se acepta un proyecto competidor. Ver: proyecto contingente, proyecto independiente.

PRT—Acrónimo en inglés de árbol de prerequisites.

prueba ácida—Syn.: índice de activos rápidos.

internet service provider (ISP)—A business or organization that sells access to the internet and related services to consumers via various technologies that enable users to browse websites and send and receive email. The ISP may also provide a combination of services, including internet transit, domain name registration and hosting, web hosting, and colocation.

cloud service provider—A company that provides public or private cloud services to other organizations for hosting cloud computing software and services.

logistics service provider—An organization that provides one or many logistics services to customers.

lead logistics provider (LLP)—An organization that oversees the third-party logistics (3PL) operations of its clients. See: fourth-party logistics (4PL).

preferred supplier—The supplier of choice.

sub-tier supplier—A supplier who delivers a product to a direct supplier of the customer.

sole-source supplier—See: sole source.

qualified suppliers—Suppliers that have passed qualifications requirements and are considered approved for future business but are not considered first-tier suppliers. See: first-tier supplier.

second-tier suppliers (or customers)—A supplier's suppliers (or customer's customers).

projection—Syn.: extrapolation.

load projection—Syn.: load profile.

projected on hand—Projected available balance, excluding planned orders.

project—An endeavor with a specific objective to be met within predetermined time and dollar limitations and that has been assigned for definition or execution. See: project manufacturing, project management.

contingent project—A project that can be accepted only if one or more other projects are accepted first. See: independent project, mutually exclusive project.

independent project—A project which, whether or not it is accepted, does not eliminate other projects from eligibility. See: contingent project, mutually exclusive project.

mutually exclusive project—In capital budgeting, a project that will not be accepted if a competing project is accepted. See: contingent project, independent project.

PRT—Acronym for prerequisite tree.

acid test—Syn.: quick asset ratio.

prueba ácida–Sin.: índice de activos rápidos.

prueba ácida–Sin.: razón de activos rápidos. Ver: ratio de liquidez.

prueba beta–Término utilizado para describir la evaluación piloto de un bien o servicio. Generalmente esto sigue al lanzamiento de la versión alfa.

prueba de entrega (POD)–Registros del transportista que indican la persona que firma la entrega con la fecha, hora y otra información relacionada.

prueba de hipótesis–El uso del análisis estadístico para probar conjeturas sobre parámetros de población basados en datos de muestra.

prueba de vida–Simulación de la vida útil de un producto en condiciones reales controladas para ver si resiste y funciona según lo requerido.

prueba destructiva–Inspección que deja inoperable la pieza inspeccionada.

prueba funcional–Una medida de la capacidad de un componente de producción para funcionar según lo diseñado para cumplir con un nivel de rendimiento.

prueba piloto–1) En sistemas informáticos, una prueba antes de la aceptación final de un nuevo sistema de negocios utilizando un subconjunto de datos con casos diseñados y resultados documentados. 2) Generalmente, la producción de una cantidad para verificar capacidad de manufactura, aceptación del cliente, u otros requisitos de la gerencia antes de la implementación de la producción regular. Sinónimos: piloto, tutorial.

pruebas de estrés de la cadena de suministro–Un proceso analítico riguroso de evaluación de los riesgos plausibles de todas las empresas vinculadas a una cadena de suministro. Con el objetivo de solvencia de la cadena ahora y en el futuro, el análisis se refiere a factores sobre los cuales la gerencia tiene control, representados por una combinación de ratios y modelos financieros. Los factores que escapan al control de la gestión son fuerzas de la naturaleza, como las interrupciones laborales y las guerras. La prueba de estrés de una cadena de suministro implica métodos cuantitativos que son bastante uniformes y un análisis cualitativo que puede variar de una situación a otra.

pseudo lista de materiales (BOM)–Una agrupación artificial de artículos que facilita la planeación. Ver: lista de materiales modular (BOM), lista de materiales fantasma (BOM), lista de materiales de planeación (BOM), superlista de materiales (BOM).

psychographics–Termino en ingles que define la agrupacion la agrupación de los consumidores según sus patrones de comportamiento y estilos de vida.

PTO–Acrónimo en inglés de paquete bajo orden.

acid test ratio–Syn.: quick asset ratio.

quick ratio–Syn.: quick asset ratio. See: liquidity ratio.

beta test–A term used to describe the pilot evaluation of a good or service. This usually follows the alpha release.

proof of delivery (POD)–Carrier’s records indicating the person signing for delivery with the date, time, and other related information.

hypothesis testing–The use of statistical analysis to test conjectures about population parameters based on sample data.

life testing–The simulation of a product’s life under controlled real-world conditions to see if it holds up and performs as required.

destructive testing–Inspection that renders the inspected part inoperable.

functional test–A measure of a production component’s ability to work as designed to meet a level of performance.

pilot test–1) In computer systems, a test before final acceptance of a new business system using a subset of data with engineered cases and documented results. 2) Generally, production of a quantity to verify manufacturability, customer acceptance, or other management requirements before implementation of ongoing production. Syn.: pilot, walkthrough.

supply chain stress testing–A rigorous analytical process of assessing plausible risks of all companies linked to a supply chain. With the objective of chain solvency now and in the future, analysis pertains to factors over which management has control, represented by a combination of financial ratios and models. Factors out of management control are forces of nature, like labor disruptions and war. Stress testing a supply chain involves quantitative methods that are fairly uniform and qualitative analysis that may vary from one situation to another.

pseudo bill of material (BOM)–An artificial grouping of items that facilitates planning. See: modular bill of material (BOM), phantom bill of material (BOM), planning bill of material (BOM), super bill of material (BOM).

psychographics–The grouping of consumers according to their behavior patterns and lifestyles.

PTO–Acronym for package-to-order.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

publicación electrónica—La publicación digital de textos y multimedia, como libros electrónicos, revistas digitales y grabaciones de audio.

publicar el plan de producción—El acto de compartir el plan de producción con las personas que desarrollan el plan de ventas y operaciones y otras partes claves interesadas que necesitan la información para realizar su trabajo.

puente terrestre—El transporte de mercancías a través de un océano, luego por tierra utilizando ferrocarril y luego a través de otro océano hasta su destino como una alternativa más corta y/o más barata a las rutas oceánicas que deben viajar a través de canales o alrededor de continentes. Ver: micropuente terrestre, minipuente terrestre.

puerta de enlace a nivel de aplicación—Un firewall que filtra paquetes de información. Esto podría denominarse un proxy a nivel de aplicación. Ver: filtrado de paquetes.

puerto de embarque—El puerto donde se embarca la carga en un buque exportador.

puerto seco—Terminal intermodal conectada por carretera o ferrocarril a un puerto marítimo cercano que actúa como punto de transbordo para envíos en contenedores, con el fin de reducir los cuellos de botella en la cadena de suministro y la congestión portuaria mediante el uso de espacio de almacenamiento más barato y abundante ubicado tierra adentro del puerto.

puesta en común de riesgos—Un método que a menudo se asocia con la gestión del riesgo de inventario. Los fabricantes y minoristas que experimentan una alta variabilidad en la demanda de sus productos pueden agrupar componentes de inventario comunes asociados con una amplia familia de productos para amortiguar la carga general de tener que implementar inventario para cada producto discreto.

puesta en marcha—1) Período que comienza con la fecha de operación inicial y durante el cual la unidad se pone a punto hasta alcanzar una capacidad de producción y una calidad aceptables dentro de los costos de producción estimados. 2) La actividad que comienza en la fecha de la actividad inicial y tiene una duración significativa en la mayoría de los proyectos, pero a menudo se confunde (se usa indistintamente) con la fecha de la operación inicial.

puesta en marcha de la fabricación—Fase final del desarrollo de un nuevo producto y proceso en la que el nuevo producto pasa de la producción piloto a la fabricación a gran escala.

puesto de escucha—La traducción de texto no estructurado en señales de demanda u oferta. Se utilizan como una forma de detección principalmente para el análisis de calidad, garantía, demanda y satisfacción del cliente.

electronic publishing—The digital publication of text and multimedia, such as e-books, digital magazines, and audio recordings.

publish production plan—The act of sharing the production plan with the people developing the sales and operations plan and other key stakeholders who need the information to perform their jobs.

land bridge—The transportation of goods across an ocean, then over land using rail, and then across another ocean to its destination as a shorter and/or cheaper alternative to ocean routes that must travel through canals or around continents. See: micro-land bridge, mini-land bridge.

application-level gateway—A firewall that filters packs of information. This may be referred to as an application-level proxy. See: packet filtering.

loading port—The port where cargo is loaded onto an exporting vessel.

dry port—An intermodal terminal connected by road or rail to a nearby seaport that acts as a transshipment point for containerized shipments to reduce supply chain bottlenecks and port congestion by utilizing cheaper, more abundant storage space located inland from the port.

risk pooling—A method often associated with the management of inventory risk. Manufacturers and retailers that experience high variability in demand for their products can pool together common inventory components associated with a broad family of products to buffer the overall burden of having to deploy inventory for each discrete product.

startup—1) That period starting with the date of initial operation during which the unit is brought up to acceptable production capacity and quality within estimated production costs. 2) The activity that commences on the date of initial activity and has significant duration on most projects but is often confused (used interchangeably) with date of initial operation.

manufacturing ramp-up—The final phase of new product and process development in which the new product moves from pilot production to full-scale manufacturing.

listening post—The translation of unstructured text into demand or supply signals. These are used as a form of sensing primarily for quality, warranty, demand, and customer satisfaction analysis.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

puesto exento (de confianza)—Un puesto que no requiere el pago de horas extras porque cumple con la prueba de actividad ejecutiva, supervisora o administrativa, según se define en la Ley de Normas Laborales Justas de los EE. UU. Ver: empleado exento, empleado no exento.

puesto no exento (base)—Un puesto que requiere el pago de horas extras porque no cumple con la prueba de actividad ejecutiva, supervisora o administrativa según se define en la Ley de Normas Laborales Justas de los EE. UU. Ver: empleado no exento.

punto base de la tarifa—El centro de envío en un área específica. Se utiliza para determinar las tarifas de envío.

punto convergente—Punto donde se intersecan múltiples actividades en un diagrama de flujo de proceso o proyecto.

punto de almacenamiento—Lugar designado en un área de operación activa en el que se coloca material y desde el que se retira. Esto representa una forma de rastrear y controlar el material activo. El punto de almacenamiento no es necesariamente un almacén aislado de la actividad.

punto de almacenamiento de entrada—Ubicación definida junto al lugar de uso en una planta de producción. Los materiales se llevan al punto de almacenamiento según sea necesario y se retiran de allí para su uso inmediato. Los puntos de almacenamiento de entrada se utilizan con un sistema de control de materiales tipo Pull.

punto de almacenamiento de salida—Ubicación designada cerca del punto de uso en una planta a la que se lleva el material producido hasta que es requerido por la siguiente operación.

punto de conteo—Un punto en un flujo de material o secuencia de operaciones en el que las piezas, subensambles o ensambles se cuentan como completos. Los puntos de conteo se pueden designar al final de las líneas o al retirar el material de un centro de trabajo, pero la mayoría de las veces se designan como los puntos en los que el material se transfiere de un departamento a otro. Sin.: punto de pago.

punto de control—En teoría de restricciones, es una ubicación estratégica en la estructura lógica de un producto o familia, que simplifica las funciones de planeación, programación y control. Los puntos de control incluyen operaciones limitantes, puntos convergentes, puntos divergentes, restricciones y puntos de envío. En estas ubicaciones se planifican, implementan y supervisan instrucciones de planeación detalladas, lo que permite que los materiales fluyan rápidamente a través de las instalaciones sin necesidad de una planeación y un control detallados del centro de trabajo.

punto de envío—La ubicación desde donde se envía el material. Ant.: punto de recepción.

exempt position—A position that does not require the payment of overtime because it meets the test of executive, supervisory, or administrative activity, as defined under the U.S. Fair Labor Standards Act. See: exempt employee, nonexempt employee.

nonexempt position—A position that requires the payment of overtime because it does not meet the test of executive, supervisory, or administrative activity as defined under the U.S. Fair Labor Standards Act. See: nonexempt employee.

rate basis point—The center of shipping in a specific area. It is used to determine shipping rates.

convergent point—The point where multiple activities intersect in a process or project flow diagram.

stockpoint—A designated location in an active area of operation into which material is placed and from which it is taken. This represents a way of tracking and controlling active material. The stockpoint is not necessarily a stockroom isolated from activity.

inbound stockpoint—A defined location next to the place of use on a production floor. Materials are brought to the stockpoint as needed and taken from it for immediate use. Inbound stockpoints are used with a pull system of material control.

outbound stockpoint—A designated location near the point of use on a plant floor to which material produced is taken until it is pulled to the next operation.

counting point—A point in a flow of material or sequence of operations at which parts, subassemblies, or assemblies are counted as being complete. Counting points may be designated at the ends of lines or upon removal from a work center, but most often they are designated as the points at which material transfers from one department to another. Syn.: pay point.

control point—In theory of constraints, a strategic location in the logical product structure for a product or family that simplifies the planning, scheduling, and control functions. Control points include gating operations, convergent points, divergent points, constraints, and shipping points. Detailed scheduling instructions are planned, implemented, and monitored at these locations, allowing materials to flow rapidly through the facility without detailed work center scheduling and control.

shipping point—The location from which material is sent. Ant.: receiving point.

punto de equilibrio—El nivel de producción o el volumen de ventas en el cual las operaciones no son rentables, ni no-rentables. El punto de equilibrio es la intersección de las curvas de ingresos totales y costos totales. Ver: curva de costo total, gráfico de punto de equilibrio.

punto de igualación de costos (CEP)—Punto o cantidad en el cual las curvas de costos de dos métodos de fabricación tienen un valor igual.

punto de indiferencia—Punto en el que dos alternativas de decisión producen el mismo resultado (es decir, beneficio, coste, ingreso, etc.).

punto de inflexión—El momento en que algo único se vuelve común. El término a menudo se refiere a la aceptación popular de nuevas tecnologías. El concepto se ha aplicado a cualquier proceso en el que, más allá de cierto punto, la velocidad a la que avanza el proceso (químico, sociológico, ambiental, etc.) aumenta drásticamente.

punto de orden—Un nivel de inventario establecido donde, si el stock total disponible, más inventario en orden, cae hasta ese punto o por debajo de él, se toman medidas para reponer el stock. El punto de orden normalmente se calcula como el uso previsto durante el plazo de reposición más el stock de seguridad. Sinónimos: punto de reorden (ROP), punto de orden estadístico, nivel de activación. Ver: modelo de inventario de cantidad de orden fija (FOQ).

punto de orden escalonado en el tiempo (TPOP)—Una técnica lógica de planeación temporal similar a la planeación de requisitos de material (MRP) para artículos de demanda independientes en la que los requisitos brutos provienen de un pronóstico, no por explosión. Este método se puede utilizar para planificar inventarios de centros de distribución (CD), así como para planificar piezas de servicio (reparación) porque la lógica MRP puede manejar fácilmente artículos con demanda dependiente, demanda independiente o una combinación de ambas. Es un enfoque que utiliza períodos de tiempo, lo que permite retiros por grupos en lugar de una demanda promedio. Cuando se utiliza en entornos de distribución, la liberación de órdenes planificadas se ingresa en el plan maestro en función de los requisitos de demanda. Ver: modelo de inventario de cantidad de orden fija (FOQ).

punto de orden estadístico—Syn.: punto de orden.

punto de orden flotante—Un punto de orden que responde a cambios en la demanda o a cambios en el tiempo de entrega.

break-even point—The level of production or the volume of sales at which operations are neither profitable nor unprofitable. The break-even point is the intersection of the total revenue and total cost curves. See: total cost curve, break-even chart.

cost equalization point (CEP)—A point or quantity at which the cost curves of two manufacturing methods have an equal value.

indifference point—The point at which two decision alternatives yield the same payoff (i.e., profit, cost, revenue, etc.).

tipping point—The moment when something unique becomes common. The term often refers to the popular acceptance of new technologies. The concept has been applied to any process in which, beyond a certain point, the rate at which the process (chemical, sociological, environmental, etc.) proceeds increases dramatically.

order point—A set inventory level where, if the total stock on hand plus on order falls to or below that point, action is taken to replenish the stock. The order point is normally calculated as forecasted usage during the replenishment lead time plus safety stock. Syns.: reorder point (ROP), statistical order point, trigger level. See: fixed order quantity (FOQ) inventory model.

time-phased order point (TPOP)—A material requirements planning (MRP)-like time planning logic technique for independent demand items in which gross requirements come from a forecast, not via explosion. This method can be used to plan distribution center (DC) inventories as well as to plan for service (repair) parts because MRP logic can readily handle items with dependent demand, independent demand, or a combination of both. It is an approach that uses time periods, thus allowing for lumpy withdrawals instead of average demand. When used in distribution environments, the planned order releases are input into the master schedule dependent demand requirements. See: fixed order quantity (FOQ) inventory model.

statistical order point—Syn.: order point.

floating order point—An order point that is responsive to changes in demand or to changes in lead time.

punto de orden posible—Sistema de orden utilizado cuando se piden varios artículos a un proveedor. El punto de orden posible puede ser un punto más alto que el punto de orden original. Cuando cualquiera de los artículos activa una orden al alcanzar el punto de orden obligatorio, todos los artículos que se encuentran por debajo de su punto de orden permitido también se solicitan. El punto de orden se establece teniendo en cuenta el costo de almacenamiento adicional que se incurriría si el artículo se ordenara con anticipación.

punto de pago—Sin.: punto de conteo.

punto de penetración de la orden—Punto en el tiempo en el que un producto queda destinado a un cliente específico. A partir de este punto, el sistema está impulsado por las órdenes de los clientes, mientras que los procesos anteriores están impulsados por pronósticos y planes. Ver: órdenes reservadas, límite push-pull.

punto de precio—La posición de precio relativo en la que el producto ingresará al mercado en comparación con los precios de los competidores directos e indirectos. Se considera dentro del contexto de las opciones de rango de precios disponibles: alto, medio o bajo.

punto de recepción—El lugar al que se envía el material. Ant.: punto de embarque.

punto de reorden (ROP)—Sin.: punto de orden.

punto de retención—Paso crítico en un proyecto o proceso de fabricación más allá del cual no pueden comenzar las etapas subsiguientes hasta que la inspección haya verificado que el trabajo completado hasta ese punto cumple con las especificaciones requeridas.

punto de venta (POS)—La liberación del inventario y el cálculo de datos de ventas en el momento y lugar de la venta, generalmente mediante el uso de códigos de barras o medios y equipos magnéticos.

punto divergente—Una operación en un proceso de producción en la que un solo material o componente ingresa y, después del procesamiento, puede enviarse a varias operaciones posteriores diferentes.

puntos clave—Un paso importante de las operaciones en el que ocurre al menos uno de los siguientes hechos: (1) se lleva a cabo un paso crucial del proceso que, en última instancia, puede determinar el éxito o el fracaso del trabajo; (2) está involucrada la seguridad; y/o (3) el paso se hace más fácil de realizar. El paso también es parte del trabajo estandarizado.

puntos de desacoplamiento—Las ubicaciones en la estructura del producto o la red de distribución donde se coloca el inventario para crear independencia entre procesos o entidades. La selección de puntos de desacoplamiento es una decisión estratégica que determina los plazos de entrega del cliente y la inversión en inventario. Ver: punto de control.

can-order point—An ordering system used when multiple items are ordered from one vendor. The can-order point is a point higher than the original order point. When any one of the items triggers an order by reaching the must-order point, all items below their can-order point are also ordered. The can-order point is set by considering the additional holding cost that would be incurred should the item be ordered early.

pay point—Syn.: count point.

order penetration point—The point in time when a product becomes earmarked for a particular customer. Downstream from this point, the system is driven by customer orders; upstream processes are driven by forecasts and plans. See: booked orders, push-pull boundary.

price point—The relative price position at which the product will enter the market compared with direct and indirect competitors' prices. It is considered within the context of the price-range options available: high, medium, or low.

receiving point—The location to which material is being shipped. Ant.: shipping point.

reorder point (ROP)—Syn.: order point.

hold point—A critical step in a project or manufacturing process beyond which subsequent stages cannot commence until inspection has verified that the work completed to that point meets required specifications.

point of sale (POS)—The relief of inventory and computation of sales data at the time and place of sale, generally through the use of barcoding or magnetic media and equipment.

divergent point—An operation in a production process in which a single material or component enters and, after processing, can then be routed to a number of different downstream operations.

key points—An important operations step in which at least one of the following occurs: (1) A crucial process step is carried out that can ultimately make or break the job; (2) safety is involved; and/or (3) the step is made easier to do. The step also is part of standardized work.

decoupling points—The locations in the product structure or distribution network where inventory is placed to create independence between processes or entities. Selection of decoupling points is a strategic decision that determines customer lead times and inventory investment. See: control point.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

Q

q mayúscula, q minúscula—Término utilizado para contrastar la diferencia entre gestionar la calidad en todos los procesos y productos del negocio (Q mayúscula) y gestionar la calidad en una capacidad limitada (tradicionalmente sólo en productos y procesos de fábrica) (q minúscula).

QCD—Acrónimo en inglés de calidad, costo y entrega.

QFD—Acrónimo en inglés de implementación de funciones de calidad.

QRM—Abreviatura de fabricación de respuesta rápida.

QRP—Acrónimo en inglés de programa de respuesta rápida.

queja—Queja presentada por un empleado sobre supuestas violaciones de contrato manejadas formalmente a través de procedimientos fijados contractualmente. Si no se resuelve, una queja puede dar lugar a arbitraje.

quintal (cwt)—Término en transporte que se refiere al peso de un envío medido en incrementos de cien libras. Por ejemplo, un envío que en realidad pesa 850 libras constituiría 8,5 cwt.

R

racionalización de artículos—Práctica de reducción de inventario que ayuda a determinar qué artículos se pueden dar de baja mediante un análisis de costos de ventas que revela ventas bajas. Las decisiones de racionalización también pueden tomarse a nivel estratégico de familia de productos. Sin.: racionalización de unidades de mantenimiento de stock (SKU).

racionalización de la base de suministro—La práctica de analizar la cantidad de proveedores que utiliza una organización para determinar si es la cantidad óptima.

racionalización de unidades de mantenimiento de stock (SKU)—Sin.: racionalización de artículos.

racionamiento—La asignación de un producto entre los consumidores. Cuando se utiliza el precio para asignar un producto, éste se asigna a quienes están dispuestos a pagar más.

racionamiento de capital—En gestión financiera, el proceso de distribuir los gastos de capital entre proyectos potenciales para conservar fondos de inversión limitados.

rack—Un dispositivo de almacenamiento para manipular materiales en paletas. Un estante generalmente proporciona almacenamiento para paletas dispuestas en secciones verticales con una o más paletas por nivel. Algunos estantes admiten almacenamiento con una profundidad superior a la de un pallet.

RAM—Acrónimo en inglés de matriz de asignación de responsabilidad.

big Q, little q—A term used to contrast the difference between managing for quality in all business processes and products (big Q) and managing for quality in a limited capacity—traditionally in only factory products and processes—(little q).

QCD—Acronym for quality, cost, delivery.

QFD—Acronym for quality function deployment.

QRM—Abbreviation for quick-response manufacturing.

QRP—Acronym for quick-response program.

grievance—A complaint by an employee concerning alleged contract violations handled formally through contractually fixed procedures. If unsettled, a grievance may lead to arbitration.

hundredweight (cwt)—A term in transportation that refers to the weight of a shipment as measured in one-hundred-pound increments. For example, a shipment actually weighing 850 pounds would constitute 8.5 cwt.

item rationalization—An inventory-reduction practice that helps determine which items can be terminated through a cost-of-sales analysis that reveals low sales. Rationalization decisions also can be done at a product family strategic level. Syn.: stock keeping unit (SKU) rationalization.

supply base rationalization—The practice of analyzing the number of suppliers an organization uses to determine if it is the optimum number.

stock keeping unit (SKU) rationalization—Syn.: item rationalization.

rationing—The allocation of product among consumers. When price is used to allocate product, it is allocated to those willing to pay the most.

capital rationing—In financial management, the process of apportioning capital expenditures among prospective projects to conserve limited investment funds.

rack—A storage device for handling material in pallets. A rack usually provides storage for pallets arranged in vertical sections with one or more pallets to a tier. Some racks accommodate more than one-pallet-deep storage.

RAM—Acronym for responsibility assignment matrix.

ramificación y acotamiento—Modelo de investigación de operaciones para determinar soluciones óptimas utilizando un subconjunto de posibles soluciones y eliminando aquellas que no son óptimas.

rango—En estadística, la dispersión de una serie de observaciones. Por ejemplo, la demanda prevista de un producto particular podría variar desde un mínimo de 10 artículos hasta un máximo de 500 artículos por semana. El rango sería por tanto 500-10 o 490. Véase: dispersión.

rango de muestra—El valor más grande de una muestra menos el valor más pequeño de la muestra.

rango relevante—El rango de actividad planificada para una empresa.

ransomware—Software malicioso que inutiliza un sistema informático bloqueando el acceso a los datos hasta que se pague el rescate (o dinero).

ranuras de selección—Áreas en los estantes de un almacén donde se almacenan los productos.

rastreador—Una solicitud a una línea de transporte para rastrear un envío para agilizar su movimiento o verificar la entrega.

rastreo—En la contabilidad de costos basada en actividades, conectar recursos con actividades y objetos de costo utilizando impulsores causales subyacentes para entender cómo ocurren los costos durante las actividades comerciales normales.

ratificación—Situación en la que un ejecutivo que no ha denunciado la conducta no autorizada de un representante queda en consecuencia obligado por dicha conducta.

ratio de actividad—Ratio financiero para determinar cómo rinden los recursos de una organización en relación con los ingresos que producen. Los índices de actividad incluyen la rotación de inventario, el período de conversión de cuentas por cobrar, la rotación de activos fijos y el rendimiento de los activos.

ratio de liquidez—Índice financiero que indica la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo. Ver: ratio corriente, ratio rápido.

ratio de rentabilidad—Un indicador de si una empresa está generando o no ganancias a un ritmo aceptable. Incluye medidas como el rendimiento sobre los activos totales, el rendimiento sobre el capital y el margen de beneficio.

razón corriente—Activos corrientes divididos por pasivos corrientes. Ver: ratio de liquidez.

razón de activos rápidos—Una medida de la estabilidad financiera de una empresa. Se calcula restando el inventario de los activos corrientes y luego dividiendo esa cantidad por los pasivos corrientes. Un valor mayor que 1 es deseable. Sins.: razón rápida, prueba ácida, razón de prueba ácida.

branch and bound—An operations research model for determining optimal solutions by using a subset of possible solutions and eliminating those that are not optimal.

range—In statistics, the spread in a series of observations. For example, the anticipated demand for a particular product might vary from a low of 10 items to a high of 500 items per week. The range would therefore be 500 - 10 or 490. See: dispersion.

sample range—The largest value in a sample minus the smallest value in the sample.

relevant range—The range of activity planned for a firm.

ransomware—Malicious software that renders a computer system useless by blocking access to the data until the ransom (or money) is paid.

pick slots—Areas on shelves in a warehouse where products are stored.

tracer—A request to a transportation line to trace a shipment to expedite its movement or to verify delivery.

tracing—In activity-based cost accounting, connecting resources to activities to cost objects using underlying causal drivers to understand how costs occur during normal business activities.

ratification—The situation wherein a principal that has failed to denounce an agent's unauthorized conduct is consequently bound by the conduct.

activity ratio—A financial ratio to determine how an organization's resources perform relative to the revenue the resources produce. Activity ratios include inventory turnover, receivables conversion period, fixed-asset turnover, and return on assets.

liquidity ratio—A financial ratio that indicates a firm's ability to meet short-term financial obligations. See: current ratio, quick ratio.

profitability ratio—An indicator of whether or not a company is generating profits at an acceptable rate. It includes such measurements as return on total assets, return on equity, and profit margin.

current ratio—Current assets divided by current liabilities. See: liquidity ratio.

quick asset ratio—A measure of a firm's financial stability. It is calculated by subtracting inventory from current assets and then dividing that amount by current liabilities. A value greater than 1 is desirable. Sins.: quick ratio, acid test, acid test ratio.

razón de apalancamiento-estructura de capital—Un indicador de si una empresa tiene o no capacidad para saldar sus deudas a largo plazo. Esta relación evalúa el riesgo financiero asociado a la estructura de capital de una empresa.

razón de beneficio—Ganancias divididas entre las ventas.

razón de margen de beneficio operativo—Ganancias antes de intereses e impuestos divididas por las ventas.

razón estándar—Relación basada en una distribución de muestra por valor para una empresa en particular. Cuando se conoce la proporción estándar para una empresa en particular, se pueden hacer ciertas predicciones de inventario agregado (por ejemplo, la cantidad de aumento de inventario que se requeriría para proporcionar un aumento particular en el servicio al cliente).

razón P:D—Una razón en la que P es el plazo de fabricación y D es el tiempo de entrega requerido por el cliente. Si la razón P:D supera 1,00, el orden de un cliente se retrasará o se iniciará la producción como resultado de un pronóstico (fabricación contra stock (MTS)) o un orden anticipado del cliente (fabricación contra orden (MTO)).

razón PE—Abreviatura de relación precio-beneficio.

RCCP—Acrónimo en inglés de rough-cut capacity planning.

reacción en cadena—Una cadena de eventos propuesta por W. Edwards Deming que sugiere que, si una organización mejora la calidad operativa, los costos disminuirán debido a menos desperdicio y reelaboración y los ingresos aumentarán porque la empresa podrá vender más productos a precios más altos. Por tanto, una mejor calidad conduce a una mayor rentabilidad.

reactor—Un recipiente especial para contener una reacción química.

realidad aumentada (RA)—Uso de imágenes holográficas junto con el entorno físico para proporcionar información adicional u orientación sobre cómo realizar una tarea. Por ejemplo, los empleados del almacén pueden usar gafas inteligentes habilitadas para AR para ver información sobre las ubicaciones de los artículos, así como instrucciones sobre qué artículos y cantidades recoger al extraer material para completar un orden.

realidad virtual (RV)—El proceso de utilizar experiencias interactivas generadas por computadora (hardware y software) que tienen lugar dentro de un entorno simulado con el fin de capacitar personal o realizar trabajos peligrosos de forma remota. La tecnología VR incorpora retroalimentación auditiva y visual que ayuda a completar tareas o experimentar una simulación de entrenamiento realista.

realización de la orden—El compromiso de un cliente de comprar un producto y los pasos administrativos y de procesamiento de datos posteriores que sigue el proveedor. Ver: transmisión de órdenes.

leverage-capital structure ratio—An indicator of whether or not a company has the ability to retire its long-term debts. This ratio assesses the financial risk associated with a firm's capital structure.

profit ratio—Profit divided by sales.

operating profit margin ratio—Earnings before interest and taxes divided by sales.

standard ratio—A relationship based on a sample distribution by value for a particular company. When the standard ratio for a particular company is known, certain aggregate inventory predictions can be made (e.g., the amount of inventory increase that would be required to provide a particular increase in customer service).

P:D ratio—A ratio in which P is the manufacturing lead time and D is the customer required delivery time. If the P:D ratio exceeds 1.00, either a customer's order will be delayed or production will start as the result of a forecast (make-to-stock (MTS)) or an anticipated customer order (make-to-order (MTO)).

PE ratio—Abbreviation for price to earnings ratio.

RCCP—Acronym for rough-cut capacity planning.

chain reaction—A chain of events proposed by W. Edwards Deming suggesting that if an organization improves operational quality, costs will decrease because of less scrap and rework and revenue will increase because the company will be able to sell more products at higher prices. Thus, better quality leads to higher profitability.

reactor—A special vessel to contain a chemical reaction.

augmented reality (AR)—Using holographic imagery alongside the physical environment to provide additional information or guidance about how to carry out a task. For example, warehouse employees can wear AR-enabled smart glasses to see information about the locations of items as well as instructions about what items and quantities to pick when pulling material to fill an order.

virtual reality (VR)—The process of using interactive, computer-generated experiences (hardware and software) that take place within a simulated environment for the purposes of training personnel or handling dangerous jobs remotely. VR technology incorporates auditory and visual feedback that helps with completing tasks or experiencing a realistic training simulation.

order placement—The commitment of a customer to buy a product and the subsequent administrative and data processing steps followed by the supplier. See: order transmittal.

rebaja de precio—Descuento otorgado por pagar anticipadamente, comprar en cantidad, etc. Ver: descuento por pronto pago, descuento por cantidad, descuento por volumen.

recargos—Cargos adicionales que se añaden a una factura entregada y que no estaban incluidos en el contrato original. Esto ocurre debido a aumentos imprevistos en la base de costos del proveedor.

recepción—Función que abarca la recepción física del material, la inspección del envío para verificar su conformidad con la orden de compra (cantidad y daños), la identificación y entrega del destino dentro de la organización receptora y la preparación de informes de recepción.

recepción de emisión planificada—Transacción que actualiza el saldo disponible y la asignación o la orden abierta relacionada.

recepción de inventario—Transacción de inventario que registra la recepción o llegada de inventario de una orden de compra o producción a una ubicación física incrementando el saldo del inventario disponible con la cantidad recibida.

recepción de orden planificada—Cantidad planificada que se recibirá en una fecha futura como resultado de una liberación de orden planificada. Las recepciones de órdenes planificados se diferencian de las recepciones programadas en que no han sido liberadas. Sin.: recibo planificado.

rechazo—El acto de identificar un artículo como si no cumpliera con las especificaciones de calidad.

recibo—1) La aceptación física de un artículo en un lugar de almacenamiento. 2) El reporte de transacciones de esta actividad.

recibo de entrega (DR)—Sin.: comprobante de entrega (POD).

recibo de muelle—Un recibo registrado para un envío recibido o entregado en un muelle o embarcadero.

recibo instantáneo—La recepción de una cantidad completa del tamaño de un lote de una sola vez en lugar de a lo largo del tiempo.

recibo no planificado—Transacción de recibo que actualiza la cantidad disponible pero para la cual no existe ninguna orden.

recibo planificado—Un recibo anticipado contra una orden de compra abierta o una orden de producción abierta. Sin.: recepción de orden planificado.

recibo programado—Una orden abierta que tiene una fecha de vencimiento asignada. Ver: stock bajo orden, orden abierto.

recibo supuesto—Técnica de recepción basada en el supuesto de que un envío es como se esperaba. El personal receptor no verifica la cantidad entregada.

reciclar—1) La reintroducción de un producto parcialmente procesado o de disolventes portadores de una operación o tarea en una operación anterior. 2) Un proceso de recirculación.

price break—A discount given for paying early, buying in quantity, and so forth. See: cash discount, quantity discount, volume discount.

upcharges—Additional charges added to a delivered bill that were not included in the original contract. These occur because of unforeseen increases in the deliverer's cost base.

receiving—The function encompassing the physical receipt of material, the inspection of the shipment for conformance with the purchase order (quantity and damage), the identification of and delivery to the destination within the receiving organization, and the preparation of receiving reports.

planned issue receipt—A transaction that updates the on-hand balance and the related allocation or open order.

inventory receipt—An inventory transaction that records the receipt or arrival of inventory from a purchase or production order into a physical location by increasing the inventory on-hand balance by the received quantity.

planned order receipt—The quantity planned to be received at a future date as a result of a planned order release. Planned order receipts differ from scheduled receipts in that they have not been released. Syn.: planned receipt.

rejection—The act of identifying an item as not meeting quality specifications.

receipt—1) The physical acceptance of an item into a stocking location. 2) The transaction reporting of this activity.

delivery receipt (DR)—Syn.: proof of delivery (POD).

dock receipt—A receipt recorded for a shipment received or delivered at a pier or dock.

instantaneous receipt—The receipt of an entire lot-size quantity at once rather than over time.

unplanned receipt—A receipt transaction that updates the quantity on hand but for which no order exists.

planned receipt—An anticipated receipt against an open purchase order or open production order. Syn.: planned order receipt.

scheduled receipt—An open order that has an assigned due date. See: on-order stock, open order.

assumed receipt—A receiving technique based on the assumption that a shipment is as expected. Receiving personnel do not verify the delivery quantity.

recycle—1) The reintroduction of partially processed product or carrier solvents from one operation or task into a previous operation. 2) A recirculation process.

reclamación de flete—Un reclamo legal formal presentado para buscar una compensación monetaria por flete dañado, entregas retrasadas o incorrectas, sobrecargos u otras fallas del servicio. El monto de los daños puede alcanzar el valor de las mercancías si hubieran sido entregadas de manera segura y a tiempo.

reclamo—Cargo realizado contra una empresa debido a una pérdida o daño.

reclamo laboral—Informe de un trabajador de fábrica que enumera los trabajos en los que trabajó un empleado (número de piezas, número de horas, etc.) y, a menudo, la cantidad de dinero a la que tiene derecho el empleado. Un reclamo laboral generalmente se realiza en un comprobante de trabajo o boleto de tiempo. Sins.: boleta laboral, bono laboral.

recoger y colocar—Equipo que recoge piezas de una estación en una línea de ensamblaje y las coloca en la siguiente.

recogida al recibir—Práctica en la que un producto se descarga de un vehículo entrante y se carga directamente en un vehículo saliente. El producto se recibe y se selecciona simultáneamente y nunca permanece en el almacén. La recogida al recibir el orden es similar al cross-docking.

recogida del cliente—Un proceso de servicio que permite a los clientes acercarse a las instalaciones del vendedor y recoger las piezas que han orden previamente.

reconocimiento de marca—Grado en el cual los clientes reconocen una identidad de marca particular y la asocian con una línea de productos particular en relación con otras marcas disponibles.

reconocimiento de patrones—La clasificación de datos sin procesar basada en la experiencia o herramientas de análisis de datos, como algoritmos de aprendizaje automático (ML).

reconocimiento óptico de caracteres (OCR)—Un método mecanizado de recopilación de datos que implica la lectura de material impreso a mano o fuentes de caracteres especiales. Si está escrita a mano, la información debe cumplir con reglas predefinidas de tamaño, formato y ubicaciones en el formulario.

recopilación de datos—El acto de recopilar datos para su registro, análisis o distribución.

recopilación pasiva de datos—La recopilación de datos mediante la cual un cliente inicia el proceso de transacción compartiendo comentarios mediante un formulario impreso o digital. La empresa desarrolla el formulario de retroalimentación, pero el cliente inicia su uso.

recorrido de diagnóstico y recorrido de solución—Una investigación de dos fases utilizada por los equipos para resolver problemas de calidad crónicos. En la primera fase (el viaje de diagnóstico), el equipo pasa del síntoma de un problema crónico a su causa. En la segunda fase (el viaje remedial), el equipo viaja desde la causa hasta su solución.

freight claim—A formal legal claim filed to seek monetary compensation for damaged freight, delayed or incorrect deliveries, overcharges, or other service failures. The amount of damages can be up to the value of the goods had they been safely delivered on time.

claim—A charge made against a company due to loss or damage.

labor claim—A factory worker's report that lists the jobs an employee worked on (number of pieces, number of hours, etc.) and often the amount of money to which the employee is entitled. A labor claim is usually made on a labor chit or time ticket. Sins.: labor ticket, labor voucher.

pick and place—Equipment that picks up parts from one station on an assembly line and places them on the next.

pick on receipt—A practice in which a product is unloaded from an inbound vehicle and loaded directly onto an outbound vehicle. Product is received and picked simultaneously, never residing in the warehouse. Pick on receipt is similar to cross-docking.

will call—A service process that allows customers to walk up to the seller's facility and pick up the parts they have previously ordered.

brand recognition—The degree to which customers recognize a particular brand identity and associate it with a particular product line relative to other available brands.

pattern recognition—The classification of raw data based on experience or data analysis tools, such as machine learning (ML) algorithms.

optical character recognition (OCR)—A mechanized method of collecting data involving the reading of hand-printed material or special character fonts. If handwritten, the information must adhere to predefined rules of size, format, and locations on the form.

data collection—The act of compiling data for recording, analysis, or distribution.

passive data gathering—The collection of data whereby a customer initiates the transaction process by sharing feedback via a paper or digital form. The firm develops the feedback form, but the customer initiates the use of it.

diagnostic journey and remedial journey—A two-phase investigation used by teams to solve chronic quality problems. In the first phase—the diagnostic journey—the team journeys from the symptom of a chronic problem to its cause. In the second phase—the remedial journey—the team journeys from the cause to its remedy.

recorrido gemba—Una práctica de gestión en la que los gerentes observan físicamente el trabajo real que se está realizando para comprenderlo mejor, capacitar a los empleados, guiar las mejoras y hacer un seguimiento de las acciones correctivas con el gerente de línea. Ver: gemba.

recuento de inventario anual—Syn.: inventario físico.

recuperación—Una estrategia de logística inversa para las actividades involucradas en la recolección de productos, componentes y materiales usados y descartados. Se centra en la reutilización, reparación, reacondicionamiento, remanufactura, reciclaje o eliminación. El objetivo es recuperar el mayor valor económico posible, reducir los residuos y minimizar los impactos ambientales.

recuperación de activos—La clasificación y disposición de excedentes, obsoletos, desechos, residuos y productos materiales excedentes y otros activos de manera que se maximicen los retornos para el propietario y se minimicen los costos y pasivos asociados con las disposiciones. Esto también se conoce como recuperación de la inversión.

recuperación de capital—1) El proceso de cargar periódicamente a las operaciones montos que en última instancia serán iguales al monto del gasto de capital. Ver: amortización, agotamiento, depreciación. 2) La reposición del coste original de un activo más el interés. 3) El proceso de recuperar la inversión neta en un proyecto mediante ingresos que exceden el costo del proyecto. (Esto generalmente implica la amortización del capital más los intereses sobre el saldo no recuperado decreciente).

recuperación de la inversión—Un método para evaluar una oportunidad de inversión que proporciona una medida del tiempo necesario para recuperar la cantidad inicial invertida en un proyecto. Ver: presupuestación de capital, retorno de la inversión (ROI).

recuperación del costo de devolución—Proceso de recuperar parte o la totalidad del costo del proveedor cuando se determina que un defecto en un artículo devuelto está relacionado con un componente comprado a ese proveedor.

recurso—Cualquier cosa que añade valor a un bien o servicio en su creación, producción o entrega.

recurso de capacidad limitada (CCR)—Cualquier recurso que, si no se gestiona cuidadosamente su capacidad, es probable que se convierta en una limitación y comprometa el rendimiento de la organización.

recurso no renovable—Un recurso energético que una vez agotado no puede ser reemplazado. Esto incluye carbón, gas natural, petróleo y energía nuclear.

recursos humanos—La parte o departamento de una empresa que establece y gestiona las políticas y prácticas de personal.

gemba walk—A management practice in which managers physically observe the actual work being carried out in order to understand it better, coach employees, guide improvements, and follow up on corrective actions with the line manager. See: gemba.

annual inventory count—Syn.: physical inventory.

recovery—A reverse logistics strategy for the activities involved in the collection of used and discarded products, components, and materials. It focuses on reuse, repair, refurbishment, remanufacturing, recycling, or disposal. The objective is to recover as much of the economic value as possible, reduce waste, and minimize environmental impacts.

asset recovery—The classification and disposition of surplus, obsolete, scrap, waste, and excess material products and other assets in a way that maximizes returns to the owner while minimizing costs and liabilities associated with the dispositions. This is also referred to as investment recovery.

capital recovery—1) The process of charging periodically to operations amounts that will ultimately equal the amount of capital expenditure. See: amortization, depletion, depreciation. 2) The replacement of the original cost of an asset plus interest. 3) The process of regaining the net investment in a project by means of revenue in excess of the cost from the project. (This usually implies amortization of principal plus interest on the diminishing unrecovered balance.)

payback—A method of evaluating an investment opportunity that provides a measure of the time required to recover the initial amount invested in a project. See: capital budgeting, return on investment (ROI).

return cost recovery—The process of recovering part or all of the cost from the vendor when a defect in a returned item is determined to be related to a component purchased from that vendor.

resource—Anything that adds value to a good or service in its creation, production, or delivery.

capacity-constrained resource (CCR)—Any resource that, if its capacity is not carefully managed, is likely to become a constraint and compromise the throughput of the organization.

nonrenewable resource—An energy resource that once used up cannot be replaced. This includes coal, natural gas, oil, and nuclear energy.

human resources—The portion or department of a company that sets and manages personnel policies and practices.

red–1) La interconexión de computadoras, terminales y canales de comunicación para facilitar el intercambio de archivos y dispositivos periféricos, así como la comunicación efectiva de datos. 2) Un gráfico que consta de nodos conectados por arcos.

red de actividad en nodo (AON) –Diagrama de red de gestión de proyectos en el que el paso del tiempo, a través de actividades, tiene lugar en círculos llamados nodos. Cada nodo contiene un número que representa la duración estimada de la actividad que representa. Los nodos están conectados mediante flechas que muestran relaciones de precedencia. Ver: diagrama de red.

red de actividad sobre arco–Sin.: red de actividad sobre flecha (AOA).

red de área amplia (WAN)–Un sistema de comunicación de datos público o privado para vincular computadoras distribuidas en un área geográfica grande.

red de área local (LAN)–Un sistema de comunicación de datos de alta velocidad para vincular computadoras y dispositivos en un área geográfica relativamente pequeña, como un edificio o un campus.

red de calles–Un sistema de líneas y puntos de interconexión que representan calles y carreteras de un área específica. Se utiliza para encontrar las mejores rutas o para crear un área de servicio específica.

red de contactos–Desarrollar relaciones con personas con intereses comunes con el fin de intercambiar información e ideas y aumentar la conciencia sobre un campo en particular.

red de distribución–Los canales planificados de distribución de inventario desde una o más fuentes a los almacenes de distribución y, en última instancia, al cliente. Puede haber uno o más niveles en la red de distribución. Sin.: proyecto de ley de distribución. Ver: sistema de distribución.

red de entrega de valor–Los recursos y procesos utilizados para entregar un producto a los clientes.

red de la cadena de suministro–Socios comerciales dentro de una cadena de suministro que han establecido políticas y estructuras respecto de la información, los materiales y los flujos de efectivo. Además, a menudo tienen normas que rigen el flujo de procesos de selección de proveedores, operativos y logísticos desde las materias primas hasta el consumidor final. Ver: cadena de suministro, sistemas de diseño de redes de cadena de suministro.

red de negocio multiempresa (MEBN)–Una red o plataforma de comercio que facilita el intercambio de información o transacciones entre distintas partes dentro del alcance de los procesos de la cadena de suministro, incluidas las finanzas y la liquidación. A una MEBN en conjunto con aplicaciones comerciales multi-empresariales a veces se la denomina red comercial de cadena de suministro multi-empresarial (MESCBN).

network–1) The interconnection of computers, terminals, and communications channels to facilitate file and peripheral device sharing as well as effective data communication. 2) A graph consisting of nodes connected by arcs.

activity-on-node network (AON)–A project management network diagram in which the passage of time, via activities, takes place on circles called nodes. Each node contains a number representing the estimated duration of the activity it represents. Nodes are connected by arrows that show precedence relationships. See: network diagram.

activity-on-arc network–Syn.: activity-on-arrow network (AOA).

wide area network (WAN)–A public or private data communication system for linking computers distributed over a large geographic area.

local area network (LAN)–A high-speed data communication system for linking computers and devices over a relatively small geographic area such as a building or campus.

street network–A system of interconnecting lines and points representing streets and roads for a specified area. It is used to find the best routes or to create a specified service area.

networking–Developing relationships with people with common interests for the purposes of exchanging information and ideas and increasing awareness of a particular field.

distribution network–The planned channels of inventory disbursement from one or more sources to distribution warehouses and ultimately to the customer. There may be one or more levels in the distribution network. Syn.: bill of distribution. See: distribution system.

value delivery network–The resources and processes used to deliver a product to customers.

supply chain network–Trading partners within a supply chain that have established policies and structures regarding information, materials, and cash flows. In addition, they often have standards governing the flow of sourcing, operational, and logistical processes from raw materials to the end consumer. See: supply chain, supply chain network design systems.

multi-enterprise business network (MEBN)–A commerce network or platform that facilitates the exchange of information or transactions among disparate parties within the scope of supply chain processes, including finance and settlement. An MEBN in conjunction with multi-enterprise business applications is sometimes referred to as a multi-enterprise supply chain business network (MESCBN).

red de producción—El conjunto completo de todos los centros de trabajo, procesos y puntos de inventario, desde las materias primas secuencialmente hasta los productos terminados y las familias de productos. Representa el sistema lógico que proporciona el marco para alcanzar los objetivos estratégicos de la empresa en función de sus recursos y los volúmenes de productos y procesos. También proporciona el flujo secuencial general y las relaciones de requisitos de capacidad entre materias primas, piezas, recursos y familias de productos.

red de proyecto—Diagrama que muestra las relaciones tecnológicas entre las actividades de un proyecto.

red de sistemas—Un grupo de nodos interconectados. Esto implica redundancia en las conexiones y algunos medios (por ejemplo, máquinas) para implementar la conexión.

red de suministro digital—Las redes de suministro digitales integran canales físicos y digitales para establecer registros digitales, facilitar el flujo continuo de información y generar datos y análisis avanzados para la toma de decisiones informada en la cadena de suministro.

red de suministro impulsada por la demanda—Red en la que una compra de un cliente inicia flujos de información en tiempo real a través de la cadena de suministro que, en consecuencia, provocan el movimiento del producto a través de la red.

red de valor agregado (VAN)—Una red, que a menudo admite el intercambio electrónico de datos y proporciona servicios adicionales a los proporcionados por los operadores comunes.

red digital de servicios integrados (ISDN)—Estándar internacional para el uso de líneas telefónicas públicas para transmitir voz y datos por la misma línea.

red holónima—1) Una red de sistemas humanos o informáticos autónomos y distribuidos que son capaces de actuar de manera integrada. 2) Una red de empresas que interactúan dinámicamente para actuar como un solo sistema. Cada empresa, o holón, tiene un proceso y una competencia central diferentes. Las empresas virtuales se crean organizando los holones para aprovechar las competencias centrales.

red informática centralizada—Una red que consta de una computadora central (o posiblemente más) vinculada a todas las demás en una empresa determinada.

red informática descentralizada—Una red en la que varios servidores ofrecen los diversos servicios que requieren otras computadoras vinculadas en lugar de un solo servidor para mejorar la resistencia del sistema a las fallas. Ver: blockchain, criptomoneda, sistema cliente/servidor.

red neuronal—Un sistema formado por neuronas interconectadas que se envían señales entre sí. Las redes neuronales están diseñadas para simular el cerebro humano con el fin de realizar tareas complejas.

production network—The complete set of all work centers, processes, and inventory points, from raw materials sequentially to finished products and product families. It represents the logical system that provides the framework to attain the strategic objectives of the firm based on its resources and the products' volumes and processes. It also provides the general sequential flow and capacity requirement relationships among raw materials, parts, resources, and product families.

project network—A diagram showing the technological relationships among activities in a project.

systems network—A group of interconnected nodes. This implies redundancy in connections and some means (e.g., machines) for implementing the connection.

digital supply network—Digital supply networks integrate physical and digital channels to establish digital records, facilitate the continuous flow of information, and generate advanced data and analytics for informed supply chain decision-making.

demand-driven supply network—A network in which a customer purchase initiates real-time information flows through the supply chain that consequently cause movement of product through the network.

value-added network (VAN)—A network, often supporting electronic data interchange, providing services additional to those provided by common carriers.

integrated services digital network (ISDN)—International standard for using public phone lines to transmit voice and data over the same line.

holonic network—1) A network of autonomous, distributed human or computer systems that are capable of acting in an integrated manner. 2) A network of companies dynamically interacting to act as one system. Each company, or holon, has a different process and core competency. Virtual enterprises are created by organizing the holons to take advantage of core competencies.

centralized computer network—A network consisting of one central computer (or possibly more) linked to all others in a given enterprise.

decentralized computer network—A network in which multiple servers offer the various services that other linked computers require instead of just one server to enhance the resilience of the system to failures. See: blockchain, cryptocurrency, client/server system.

neural network—A system made up of interconnected neurons sending signals to one another. Neural networks are designed to simulate the human brain in order to perform complex tasks.

red omnicanal—Un enfoque de ventas multicanal en el que todos los canales de venta (en línea, móviles, telefónicos, por correo, de autoservicio y establecimientos minoristas físicos) están alineados y los procesos de cumplimiento están integrados para brindar a los consumidores una experiencia de compra fluida en consonancia con la propuesta de marca de la empresa. Algunos ejemplos de esto incluyen el cumplimiento integrado, el cumplimiento dedicado, la distribución en grupo, la entrega directa en tienda, el cumplimiento en tienda y el cumplimiento de flujo continuo.

redacción del contrato—Los detalles del contrato y lo que debe incluirse en el contrato para un proceso de abastecimiento específico. Los elementos incluyen qué tipo de pago se necesita, qué Incoterm se prefiere, el tiempo de entrega y otros factores establecidos en la redacción de la especificación. Ver: Incoterms.

redes de subcontratistas y proveedores—Creación de contratos a largo plazo entre un fabricante y varios proveedores de piezas y componentes.

reducción de abandono—Una disminución en la tasa en la que los clientes interrumpen su relación con una empresa o se cambian a competidores.

reducción de costos—El acto de reducir el costo de bienes o servicios asegurando un precio más bajo, reduciendo los costos laborales y volviéndose más eficiente. En la reducción de costos, generalmente no se cambia el artículo, sino las circunstancias en torno a las cuales se adquiere o fabrica dicho artículo. En comparación, en el análisis de valor, el artículo en sí se modifica para producir un costo más bajo.

reducción de inventario de devoluciones—Un proceso diseñado para disminuir las devoluciones mediante la recepción, el procesamiento y la eliminación eficiente de los productos devueltos.

reducción de stock de seguridad—Búsqueda de un punto de reorden (ROP) o un objetivo de stock de seguridad más agresivo que aumenta el riesgo de falta de existencias. A menudo esto se hace para ayudar a mitigar los efectos de una caída brusca prevista de la demanda.

reducción del tamaño de los lotes—Uso de principios lean para reducir el tamaño de los lotes de fabricación para adaptarse mejor a la demanda de los clientes.

redundancia—1) Una capacidad de respaldo, ya sea de máquinas adicionales o de componentes adicionales dentro de una máquina, para reducir los efectos de las averías. 2) El uso de uno o más componentes adicionales o duplicados en un sistema o equipo (a menudo para aumentar la confiabilidad).

reembolso de impuestos—Sin.: reembolso.

omni-channel network—A cross-channel sales approach in which all sales channels, including online, mobile, telephonic, mail order, self-service, and physical retail establishments, are aligned and fulfillment processes are integrated to provide consumers with a seamless shopping experience in alignment with the company's brand proposition. Examples of this include integrated fulfillment, dedicated fulfillment, pool distribution, direct store delivery, store fulfillment, and flow-through fulfillment.

contract drafting—The contract particulars and what needs to be included in the contract for a specific procurement process. Items include what type of payment is needed, what Incoterm is preferred, delivery time, and other factors set in the specification drafting. See: Incoterms.

subcontractor and supplier networks—Creating long-term contracts between a manufacturer and several suppliers of parts and components.

churn reduction—A decrease in the rate at which customers discontinue their relationship with a company, or switch to competitors.

cost reduction—The act of lowering the cost of goods or services by securing a lower price, reducing labor costs, and becoming more efficient. In cost reduction, the item usually is not changed, but the circumstances around which the item is procured or manufactured are changed. By comparison, in value analysis, the item itself is actually changed to produce a lower cost.

returns inventory reduction—A process designed to decrease returns through efficiently receiving, processing, and disposing of returned products.

safety stock reduction—Pursuing a more aggressive reorder point (ROP) or safety stock target that increases the risk of a stockout. Often this is done to help mitigate the effects of an expected sharp downturn in demand.

batch-size reduction—Using lean principles to reduce the size of manufacturing batches to better match customer demand.

redundancy—1) A backup capability, coming either from extra machines or from extra components within a machine, to reduce the effects of breakdowns. 2) The use of one or more extra or duplicating components in a system or equipment (often to increase reliability).

duty drawback—Syn.: drawback.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

reemplazo grupal–Reemplazar un conjunto completo de componentes, ya sea que estén defectuosos o no, todos a la vez (por ejemplo, reemplazar todas las bombillas de una lámpara de techo).

reenvío–Permiso de un transportista para alterar el destino y/o el destinatario durante el tránsito o después de que el envío haya llegado a su destino original.

referencia de operaciones de la cadena de clientes (CCOR)–Sirve como punto de partida para los esfuerzos de modelado de procesos al proporcionar a los modeladores de gestión de procesos de negocios un conjunto básico de procesos de negocios comunes de alto nivel para la cadena de clientes y un lenguaje común para el intercambio de conocimiento de procesos y la vinculación de ventas, operaciones y procesos de negocios de soporte al cliente.

referencia de operaciones de la cadena de diseño (DCOR)–Un marco que vincula los procesos de investigación y desarrollo, las métricas, el desempeño, las mejores prácticas y las características de la tecnología en una estructura unificada para respaldar la comunicación entre los socios de la cadena de diseño y mejorar la eficacia de la cadena de suministro extendida.

referencia de operaciones del ciclo de vida del producto (PLCOR)–Un modelo de referencia para la gestión de la innovación, el producto y la cartera. Abarca todas las actividades del ciclo de vida del producto, desde la primera idea hasta su amplia adopción en el mercado masivo. PLCOR es aplicable a los ciclos de vida tanto de productos como de ofertas de servicios.

regen–Abreviatura coloquial para la regeneración del plan de requerimientos de materiales (MRP). Se pronuncia «ri-yen».

registro–1) Una colección de campos de datos organizados en un formato predefinido. 2) Un conjunto de datos relacionados que un programa de computadora trata como una unidad.

registro de artículo–Registro maestro de un artículo que generalmente contiene datos identificativos y descriptivos y valores de control (plazos de entrega, tamaños de lote, etc.). También puede proporcionar datos sobre el estado del inventario, los requisitos, las órdenes planificadas y los costos. Los registros de artículos están vinculados a los registros de la lista de materiales (o registros de estructura del producto), definiendo así la lista de materiales (BOM). Sinónimos: maestro de artículos, registro maestro de piezas, registro de piezas.

registro de balance de almacenes–Un sistema de registro de doble entrada que muestra el saldo de los artículos de inventario disponibles y los saldos de los artículos ordenados y disponibles para órdenes futuras. Cuando se utiliza un sistema de reserva de control de materiales, también se muestra el saldo de material en reserva.

group replacement–Replacing an entire set of components, whether failed or not, all at one time (e.g., replacing all the light bulbs in a ceiling fixture).

reconsignment–Permission by a carrier to alter the destination and/or consignee while in transit or after the shipment has reached its original destination.

customer chain operations reference (CCOR)–Serves as the starting point for process modeling efforts by providing business process management modelers a core set of high-level common business processes for the customer chain and a common language for the exchange of process knowledge and linking sales, operations, and customer-support business processes.

design chain operations reference (DCOR)–A framework that links research and development processes, metrics, performance, best practices, and technology features into a unified structure to support communication among design chain partners and to improve the effectiveness of the extended supply chain.

product life cycle operations reference (PLCOR)–A reference model for innovation, product, and portfolio management. It spans all product life cycle activities, from the first idea to broad adoption in the mass market. PLCOR is applicable to the life cycles of both products and service offerings.

regen–Slang abbreviation for regeneration material requirements planning (MRP). Pronounced “ree-jen.”

record–1) A collection of data fields arranged in a predefined format. 2) A set of related data that a computer program treats as a unit.

item record–The master record for an item that typically contains identifying and descriptive data and control values (lead times, lot sizes, etc.). It may also provide data about inventory status, requirements, planned orders, and costs. Item records are linked by bill-of-material records (or product structure records), thus defining the bill of material (BOM). Syns.: item master, part master record, part record.

balance-of-stores record–A double-entry record system that shows the balance of inventory items on hand and the balances of items on order and available for future orders. Where a reserve system of materials control is used, the balance of material on reserve is also shown.

registro de estructura del producto —Un registro informático que define la relación de un componente con su componente principal inmediato y que contiene campos para la cantidad requerida, efectividad de ingeniería, factor de desecho, interruptores de selección de aplicación, etcétera.	product structure record —A computer record defining the relationship of one component to its immediate parent and containing fields for quantity required, engineering effectivity, scrap factor, application selection switches, and so forth.	A
registro de inventario —Un registro que contiene las transacciones o el movimiento de un material, producto o artículo en particular.	inventory record —A record that contains the transactions or movement of a particular material, product, or item.	B
registro de inventario perpetuo —Registro informático o documento manual en el que se contabiliza cada transacción de inventario de manera que se mantenga un registro actualizado del inventario.	perpetual inventory record —A computer record or manual document on which each inventory transaction is posted so that a current record of the inventory is maintained.	C
registro de pieza —Sin.: registro de artículo.	part record —Syn.: item record.	D
registro de riesgos —Un informe que contiene información resumida sobre el análisis de riesgos cualitativo, el análisis de riesgos cuantitativos y la planeación de la respuesta a los riesgos. Este registro contiene todos los riesgos identificados y los detalles asociados.	risk register —A report that has summary information on qualitative risk analysis, quantitative risk analysis, and risk response planning. This register contains all identified risks and associated details.	E
registro inmutable —Un documento o archivo colocado en retención legal por una razón específica, lo que hace que se bloquee para evitar su modificación o eliminación.	immutable record —A document or file placed on legal hold for a specific reason, causing it to be locked to prevent modification or deletion.	F
registro localizador —Un registro utilizado en un almacén (o en cualquier ubicación de una instalación) que proporciona información sobre dónde se almacena cada artículo. Ver: sistema localizador.	locator record —A record used in a stockroom (or any location in a facility) providing information about where each item is stored. See: locator system.	G
registro maestro de piezas —Sin.: registro de artículo.	part master record —Syn.: item record.	H
registro según normas —Proceso en el cual una organización externa independiente y acreditada realiza una auditoría in situ de las operaciones de una empresa frente a los requisitos de la norma en la que la empresa desea registrarse. Al completar con éxito la auditoría, la empresa recibe un certificado que indica que ha cumplido con los requisitos de la norma.	registration to standards —A process in which an accredited, independent third-party organization conducts an on-site audit of a company's operations against the requirements of the standard to which the company wants to be registered. Upon successful completion of the audit, the company receives a certificate indicating that it has met the standard requirements.	I
regla 80-20 —Término que se refiere al principio de Pareto. El principio sugiere que la mayoría de los efectos provienen de relativamente pocas causas; es decir, el 80 % de los efectos (o ventas o costos) proviene del 20 % de las posibles causas (o elementos). Véase: clasificación ABC, gestión de categorías, análisis de Pareto, ley de Pareto.	80-20 rule —A term referring to the Pareto principle. The principle suggests that most effects come from relatively few causes; that is, 80 percent of the effects (or sales or costs) come from 20 percent of the possible causes (or items). See: ABC classification, category management, Pareto analysis, Pareto's law.	J
regla de decisión lineal —Una técnica de modelado que utiliza ecuaciones simultáneas (por ejemplo, el establecimiento de niveles agregados de fuerza laboral) basada en la minimización del costo total de contratación, despido, mantenimiento de inventario, órdenes pendientes, nómina, horas extras y horas insuficientes.	linear decision rule —A modeling technique using simultaneous equations (e.g., the establishment of aggregate workforce levels) based upon minimizing the total cost of hiring, firing, holding inventory, backorders, payroll, overtime, and undertime.	K
regla de despacho —La lógica utilizada para asignar prioridades a los trabajos en un centro de trabajo. Ver: regla de secuenciación de trabajos, regla del tiempo de tarea más largo (LTT).	dispatching rule —The logic used to assign priorities to jobs at a work center. See: job sequencing rule, longest-task-time (LTT) rule.	L
		M
		N
		O
		P
		Q
		R
		S
		T
		U
		V
		W
		X
		Y
		Z

regla de juicio empresarial—Presunción legal de que los directores o funcionarios corporativos están exentos de responsabilidad si han actuado de buena fe con un juicio empresarial racional y no tienen conflictos de intereses.

regla de la fecha de límite—Syn.: fecha de vencimiento más temprana (EDD).

regla de la raíz cuadrada—Técnica que ayuda a los planificadores a calcular el cambio en el stock de seguridad total necesario para mantener los niveles de servicio al cliente dentro de una red de distribución cuando se modifica el número de ubicaciones de almacenamiento. La regla de la raíz cuadrada establece que los inventarios totales de existencias de seguridad en un número específico de instalaciones se pueden aproximar multiplicando la cantidad total de inventario en las instalaciones existentes por la raíz cuadrada de la relación entre el número de instalaciones futuras dividido por el número de instalaciones existentes.

regla de manifiesto avanzado (AMR)—Requisito para que todas las mercancías que pasan por la Aduana de EE. UU., ya sea entrante o saliente, proporcionen un manifiesto de envío al menos 24 horas antes de la carga del buque.

regla de primero en llegar, primero en ser atendido (FCFS)—Una regla de despacho bajo la cual los trabajos se secuencian según sus tiempos de llegada. Ver: fecha de vencimiento más temprana (EDD); fecha de vencimiento de operación más temprana (ODD); primero en entrar, primero en salir (FIFO).

regla de secuenciación de trabajos—Un conjunto de prioridades y condiciones que especifican el orden en que se procesan los trabajos para cumplir objetivos tales como reducir el tiempo de inactividad o minimizar los retrasos. Ver: regla de despacho.

regla de tiempo de holgura—Una regla de despacho que dirige la secuencia de trabajos en función del tiempo de holgura. El tiempo de inactividad se calcula como (días restantes hasta la fecha de vencimiento multiplicado por horas por día) menos las horas estándar de trabajo restantes en un trabajo específico. Por ejemplo, $(5 \times 8) - 12 = 28$ horas de holgura. Cuanto menor sea el tiempo de inactividad para un trabajo específico, mayor será la prioridad de ese trabajo en la secuencia.

regla de tiempo de procesamiento más corto (SPT)—Una regla de despacho que dirige la secuencia de trabajos en orden ascendente por tiempo de procesamiento. Si se sigue esta regla, se procesará el mayor número de trabajos en un centro de trabajo por período de tiempo. Como resultado, el retraso promedio de los trabajos en ese centro de trabajo se minimiza, pero algunos trabajos se entregarán con mucho retraso. Syn.: regla del tiempo de procesamiento más pequeño. Ver: fecha de vencimiento más temprana (EDD), fecha de vencimiento más temprana para la operación (ODD).

regla del tiempo de procesamiento más pequeño—Syn.: regla del tiempo de procesamiento más corto (SPT).

business judgment rule—A legal presumption that corporate directors or officers are exempt from liability if they have acted in good faith with rational business judgment and have no conflicts of interest.

due date rule—Syn.: earliest due date (EDD).

square root rule—A technique that assists planners with calculating the change in total safety stock needed to maintain customer service levels within a distribution network when the number of stocking locations is changed. The square root rule states that total safety stock inventories in a specified number of facilities can be approximated by multiplying the total amount of inventory in existing facilities by the square root of the ratio of the number of future facilities divided by the number of existing facilities.

advanced manifest rule (AMR)—A requirement of all goods coming through U.S. Customs, inbound or outbound, to provide a shipping manifest at least 24 hours prior to loading of the vessel.

first-come-first-served (FCFS) rule—A dispatching rule under which the jobs are sequenced by their arrival times. See: earliest due date (EDD); earliest operation due date (ODD); first in, first out (FIFO).

job sequencing rule—A set of priorities and conditions that specify the order in which jobs are processed to meet objectives such as reducing idle time or minimizing lateness. See: dispatching rule.

slack time rule—A dispatching rule that directs the sequencing of jobs based on slack time. Slack time is calculated as (days left until due date multiplied by hours per day) minus standard hours of work left on a specific job. For example, $(5 \times 8) - 12 = 28$ hours of slack. The smaller the amount of slack time for a specific job is, the higher the priority that job becomes in the sequence.

shortest processing time (SPT) rule—A dispatching rule that directs the sequencing of jobs in ascending order by processing time. If this rule is followed, the greatest number of jobs at a work center per time period will be processed. As a result, the average lateness of jobs at that work center is minimized, but some jobs will be very late. Syn.: smallest processing time rule. See: earliest due date (EDD), earliest operation due date (ODD).

smallest processing time rule—Syn.: shortest processing time (SPT) rule.

regla del tiempo de tarea más largo (LTT)—Un método para secuenciar trabajos en una estación de trabajo, comenzando con la tarea que requerirá más tiempo. Ver: regla de despacho.

Reglamento sobre el Tráfico Internacional de Armas (ITAR)—Reglamentos estadounidenses que controlan la exportación de artículos que tienen una aplicación militar, como armas de fuego, productos químicos y explosivos.

reglas de negocio—Las reglas para una organización, como políticas o procedimientos, que definen o restringen algún aspecto del negocio y tienen como objetivo proporcionar orientación.

reglas de prioridad—Heurísticas simples que se utilizan para seleccionar el orden en que se procesarán los trabajos.

reglas de programación—Reglas básicas que se pueden usar de forma consistente en un sistema de programación. Las reglas de programación generalmente especifican la cantidad de tiempo necesario para un movimiento, una cola, un cálculo de carga, etc. Sin.: algoritmo de programación.

regresión lineal—Técnica estadística de datos que estima una variable dependiente como una función lineal de una o más variables independientes. La regresión lineal se puede utilizar para desarrollar modelos de predicción.

regresión simple—Análisis de regresión que involucra solo una variable independiente.

regulaciones antiboicot—Leyes que impiden a los clientes o empresas retirar su patrocinio o restringir las prácticas comerciales en un boicot de una nación contra otra.

regulaciones antisoborno—Regulaciones nacionales que penalizan a las organizaciones que incurrir en sobornos. La Convención Antisoborno de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos exige que los países desarrollen dichas regulaciones.

reingeniería de procesos de negocio (BPR)—Un procedimiento que implica el replanteamiento y rediseño fundamental de los procesos de negocio para lograr mejoras organizacionales en medidas críticas de desempeño tales como costo, calidad, servicio y velocidad. Cualquier actividad de BPR se distingue por su énfasis en el proceso, más que en las funciones y los productos, y los clientes del proceso.

reintegro—Reembolso de los derechos aduaneros pagados sobre material importado y posteriormente exportado. Sin.: devolución de derechos.

relación costo-beneficio—Relación entre los beneficios totales mensurables y el costo de capital inicial. Esto podría usarse para decidir qué proyectos llevar a cabo en un esfuerzo de mejora continua.

relación de cola—La relación entre las horas de inactividad dentro del trabajo y la cola programada originalmente.

longest-task-time (LTT) rule—A method for sequencing jobs at a workstation, beginning with the task that will require the longest time. See: dispatching rule.

International Traffic in Arms Regulations (ITAR)—U.S. regulations that control the export of items that have a military application, such as firearms, chemicals, and explosives.

business rules—The rules for an organization, such as policies or procedures, that define or constrain some aspect of the business and are meant to provide guidance.

priority rules—Simple heuristics used to select the order in which jobs will be processed.

scheduling rules—Basic rules that can be used consistently in a scheduling system. Scheduling rules usually specify the amount of time to allow for a move, queue, load calculation, and so forth. Syn.: scheduling algorithm.

linear regression—A statistical data technique that estimates a dependent variable as a linear function of one or more independent variables. Linear regression can be used to develop forecasting models.

simple regression—Regression analysis involving only one independent variable.

anti-boycott regulations—Laws that prevent customers or companies from withholding their patronage or restrict trade practices in a boycott of one nation against another.

anti-bribery regulations—Country regulations that penalize organizations that engage in bribery. The Organisation for Economic Co-operation and Development Anti-Bribery Convention requires countries to develop such regulations.

business process reengineering (BPR)—A procedure that involves the fundamental rethinking and redesign of business processes to achieve organizational improvements in such critical measures of performance as cost, quality, service, and speed. Any BPR activity is distinguished by its emphasis on process, rather than functions and products, and the customers of the process.

drawback—A refund of customs duties paid on material imported and later exported. Syn.: duty drawback.

cost-benefit ratio—A ratio of total measurable benefits to the initial capital cost. This might be used in deciding which projects to pursue in a continuous-improvement effort.

queue ratio—The ratio of the hours of slack within the job to the queue originally scheduled.

relación de precedencia—En el método de ruta crítica de gestión de proyectos, una relación lógica que un nodo tiene con el nodo siguiente. Los términos relación de precedencia, relación lógica y dependencia se utilizan de manera casi indistinta.

relacion de rotación—Un indicador de si una empresa está utilizando sus activos de manera eficiente o no. Se mide dividiendo las ventas por los activos promedio durante un período determinado.

relación de suministro colaborativo—Sin.: colaboración con proveedores, asociación con proveedores.

relación deuda-capital—Una comparación entre la deuda total de una empresa y el capital del propietario. Se utiliza para evaluar el riesgo relativo de invertir en la empresa.

relación lógica—En gestión de proyectos, una dependencia entre dos actividades o entre un hito y una actividad. Las cuatro relaciones posibles son (1) fin a inicio: la actividad A debe terminarse antes de que pueda comenzar la actividad B; (2) fin a fin: la actividad A debe terminarse antes de que pueda terminar la actividad B; (3) inicio a inicio: la actividad A debe comenzar antes de que pueda comenzar la actividad B; y (4) inicio a fin: la actividad A debe comenzar antes de que pueda terminar la actividad B.

relación padre-hijo—El vínculo lógico entre los elementos de nivel superior e inferior en la lista de materiales (BOM).

relación precio-beneficio (PE)—El precio actual de una acción en relación con sus ganancias por acción.

remanufactura—1) Un proceso industrial en el que los productos desgastados se restauran a una condición como nueva. Por el contrario, un producto reparado normalmente conserva su identidad y sólo se reemplazan o reparan aquellas piezas que han fallado o están muy desgastadas. 2) El entorno de fabricación donde los productos desgastados se restauran a una condición como nueva.

remisión—Documento que detalla el contenido de un determinado paquete, caja, palé o contenedor para su envío a un cliente. Los detalles incluyen una descripción de los artículos, el número de pieza del remitente o del cliente, la cantidad enviada y las unidades de mantenimiento de stock (SKU) de los artículos enviados. La remisión acompaña al envío para ayudar al destinatario a verificar el contenido recibido. Sin.: lista de embalaje.

remolque extensible—Remolques que se pueden extender o acortar para acomodar cargas de diferentes tamaños.

remolque sobre plataforma (TOFC)—Una forma especializada de contenerización en la que se coordinan el transporte por carretera y por ferrocarril. Sin.: soluciones multimodales, a cuestras.

precedence relationship—In the critical path method of project management, a logical relationship that one node has to the succeeding node. The terms precedence relationship, logical relationship, and dependency are used somewhat interchangeably.

turnover ratio—An indicator of whether or not a company is using its assets efficiently. It is measured by dividing sales by average assets during a particular period.

collaborative supply relationship—Syn.: supplier collaboration, supplier partnership.

debt-to-equity ratio—A comparison of a company's total debt to owner's equity. It is used to assess the relative risk of investing in the company.

logical relationship—In project management, a dependency between two activities or between a milestone and an activity. The four possible relationships are (1) finish-to-start—activity A must be finished before activity B can start; (2) finish-to-finish—activity A must be finished before activity B can finish; (3) start-to-start—activity A must start before activity B can start; and (4) start-to-finish—activity A must start before activity B can finish.

parent-child relationship—The logical linkage between higher- and lower-level items in the bill of material (BOM).

price to earnings (PE) ratio—The current price of a stock relative to its earnings per share.

remanufacturing—1) An industrial process in which worn-out products are restored to like-new condition. In contrast, a repaired product normally retains its identity, and only those parts that have failed or are badly worn are replaced or serviced. 2) The manufacturing environment where worn-out products are restored to like-new condition.

packing slip—A document that itemizes in detail the contents of a particular package, carton, pallet, or container for shipment to a customer. The details include a description of the items, the shipper's or customer's part number, the quantity shipped, and the stock keeping units (SKUs) of the items shipped. The packing slip accompanies the shipment to help the consignee verify the contents received. Syn.: packing list.

extendable trailer—Trailers that can be either extended or shortened to accommodate loads of different sizes.

trailer on a flatcar (TOFC)—A specialized form of containerization in which motor and rail transport coordinate. Syn.: multimodal solutions, piggyback.

rendición de cuentas—Ser responsable de hacer el trabajo, pero no necesariamente encargado personalmente de hacerlo. La rendición de cuentas no se puede delegar, pero sí se puede compartir.

rendimiento—1) La velocidad a la que el sistema genera unidades objetivo. Dado que el rendimiento es una tasa, siempre se expresa para un período de tiempo determinado, como por mes, semana, día o incluso minuto. Si las unidades objetivo son dinero, el rendimiento es una cantidad de dinero por período de tiempo. En ese caso, el rendimiento se calcula como los ingresos recibidos menos los costos variables totales y luego se divide por las unidades del período de tiempo elegido. 2) En almacenamiento, representa el número de mercancías que se mueven a través del almacén en un momento determinado.

rendimiento—La cantidad de material bueno o aceptable disponible después de la finalización de un proceso. Generalmente se calcula como el importe final dividido por el importe inicial convertido a decimal o porcentaje. En los sistemas de control y planeación de la fabricación, el rendimiento suele estar relacionado con pasos de ruta específicos o con el artículo principal para determinar cuántas unidades se deben programar para producir una cantidad específica de productos terminados. Por ejemplo, si un cliente necesita 50 unidades de un producto y se espera un rendimiento del 70 por ciento, entonces se deben iniciar 72 unidades (calculadas como 50 unidades divididas por 0,7) en el proceso de fabricación. Sin.: rendimiento material. Ver: factor de desecho, factor de rendimiento.

rendimiento acumulado—Sin.: pérdida de rendimiento en cascada, rendimiento compuesto.

rendimiento compuesto—Condición en la que se producen pérdidas a lo largo de varias operaciones, lo que da como resultado una disminución del rendimiento del producto final. Sin.: rendimiento acumulado.

rendimiento compuesto—Efecto acumulativo de la pérdida de rendimiento en múltiples operaciones dentro del ciclo de fabricación.

rendimiento de entrega a la fecha comprometida por el cliente—Porcentaje de órdenes que se cumplen en la fecha originalmente comprometida con el cliente.

rendimiento de la operación—Relación entre el resultado utilizable de un proceso, una etapa del proceso o una operación y la cantidad de entrada, generalmente expresada como porcentaje.

rendimiento de los activos (ROA)—Ingreso neto de los 12 meses anteriores dividido por los activos totales. Ver: rentabilidad sobre el capital del propietario (ROE).

accountability—Being answerable for, but not necessarily personally charged with, doing the work. Accountability cannot be delegated, but it can be shared.

throughput—1) The rate at which the system generates goal units. Because throughput is a rate, it is always expressed for a given time period, such as per month, week, day, or even minute. If the goal units are money, throughput is an amount of money per time period. In that case, throughput is calculated as revenues received minus total variable costs and then divided by units of the chosen time period. 2) In warehousing, it represents the number of goods that are moving through the warehouse at any given moment.

yield—The amount of good or acceptable material available after the completion of a process. It is usually computed as the final amount divided by the initial amount converted to a decimal or percentage. In manufacturing planning and control systems, yield is usually related to specific routing steps or to the parent item to determine how many units should be scheduled to produce a specific number of finished goods. For example, if 50 units of a product are required by a customer and a yield of 70 percent is expected, then 72 units (computed as 50 units divided by 0.7) should be started in the manufacturing process. Syn.: material yield. See: scrap factor, yield factor.

cumulative yield—Syns.: cascading yield loss, composite yield.

composite yield—A condition in which loss occurs along several operations, resulting in a decreased yield for the end-item. Syn.: cumulative yield.

compound yield—The cumulative effect of yield loss at multiple operations within the manufacturing cycle.

delivery performance to customer commit date—The percentage of orders that are fulfilled by the date originally committed to the customer.

operation yield—The ratio of usable output from a process, process stage, or operation to the input quantity, usually expressed as a percentage.

return on assets (ROA)—Net income for the previous 12 months divided by total assets. See: return on owner's equity (ROE).

rendimiento de los activos fijos de la cadena de suministro

Una medida del rendimiento que una organización recibe de su capital invertido en activos fijos de la cadena de suministro. Esto incluye los activos fijos utilizados en orquestar, planificar, ordenar, obtener, transformar, cumplir y devolver. Se calcula como (Ingresos de la cadena de suministro: Costo total de gestión de la cadena de suministro) ÷ Activos fijos de la cadena de suministro.

rendimiento de los activos netos—Beneficio dividido por los activos excluyendo la depreciación.

rendimiento de material—Syn.: rendimiento.

rendimiento de primera pasada—Relación entre los productos que cumplen las especificaciones sin necesidad de reelaboración ni modificación y el total de insumos.

rendimiento del capital de trabajo—Una medida de ganancia sobre la cantidad de capital consumido. Se calcula como el ingreso operativo después de impuestos dividido por el capital de trabajo neto.

rendimiento del dividendo—La relación entre el dividendo anual por acción y el precio de la acción por participación.

rendimiento del proceso—Véase: rendimiento.

rendimiento justo—Un nivel de beneficio o tasa de rendimiento razonable de una inversión que las agencias reguladoras consideran aceptable dado el nivel de riesgo.

rendimiento variable—Condición que ocurre cuando el resultado de un proceso no es consistentemente repetible en cantidad, calidad o una combinación de ambas.

renovación de devolución—Las opciones para un producto devuelto que se transformará y se colocará nuevamente en stock o se enviará directamente a un cliente. Estas opciones incluyen reutilización, reciclaje, remanufactura, renovación, suprarreciclar, infrarreciclar, etc., para cadenas de suministro inversas, cadenas de suministro de retorno y cadenas de suministro de reposición.

rentabilidad—Medida del exceso de ingresos sobre los gastos durante un período de tiempo determinado.

rentabilidad del cliente—Estimación del beneficio obtenido del negocio con un cliente específico.

renuncia—Término de la teoría de colas que se refiere a abandonar una fila después de entrar en ella pero antes de recibir el servicio. Ver: deserción.

reparables—Artículos que son técnicamente factibles de reparar económicamente.

reparación no planificada—Requisitos de reparación y reemplazo que se desconocen hasta el desmontaje y la inspección de la remanufactura.

return on supply chain fixed assets—A measurement of the return an organization receives from its invested capital in supply chain fixed assets. This includes the fixed assets used in Orchestrate, Plan, Order, Source, Transform, Fulfill, and Return. It is calculated as (Supply Chain Revenue - Total Supply Chain Management Cost) ÷ Supply Chain Fixed Assets.

return on net assets—Profit divided by assets excluding depreciation.

material yield—Syn.: yield.

first pass yield—The ratio of products that conform to specifications without rework or modification to total input.

return on working capital—A measure of profit on the amount of capital consumed. It is calculated as after-tax operating income divided by net working capital.

dividend yield—The ratio of the annual dividend per share to the stock price per share.

process yield—See: yield.

fair return—A reasonable profit level or rate of return on an investment that regulatory agencies deem acceptable given the level of risk.

variable yield—The condition that occurs when the output of a process is not consistently repeatable in quantity, quality, or a combination of both.

return renewal—The options for a returned product that will be transformed and placed back into stock or sent directly to a customer. These options include reuse, recycle, remanufacture, refurbish, upcycle, downcycle, etc., for reverse supply chains, return supply chains, and replenish supply chains.

profitability—A measure of the excess income over expenditure during a given period of time.

customer profitability—Estimating the profit achieved from business with a specific customer.

reneging—A queuing theory term for leaving a line after entering it but before receiving service. See: balking.

repairables—Items that are technically feasible to repair economically.

unplanned repair—Repair and replacement requirements that are unknown until remanufacturing teardown and inspection.

repetibilidad de la medición—Variación en las mediciones obtenidas cuando un evaluador utiliza un instrumento de medición varias veces mientras mide la misma característica en la misma pieza.

replaneación de abajo hacia arriba—En la planeación de requerimientos de materiales (MRP), el proceso de utilizar datos de vinculación para resolver problemas de disponibilidad de materiales u otros problemas. Este proceso lo realiza el planificador (no el sistema informático), quien evalúa los efectos de las posibles soluciones. Las posibles soluciones incluyen comprimir el tiempo de entrega, reducir la cantidad de órdenes, sustituir material y cambiar el plan maestro.

reposición—Reubicación de material desde un área de almacenamiento a granel a un área de almacenamiento de selección de órdenes y documentación de esta reubicación.

reposición conjunta—La coordinación de las decisiones sobre el tamaño de los lotes y la liberación de órdenes para artículos relacionados y su tratamiento como una familia de artículos. El objetivo es lograr menores costos de orden, configuración, envío y economías de descuento por cantidad. Este término se aplica tanto al orden conjunto como a la programación de fabricación de piezas compuestas (tecnología de grupo (GT)). Ver: orden conjunto, modelo de dimensionamiento de lotes de artículos múltiples.

reposición continua—Una práctica de colaboración entre proveedores en la que se le notifica diariamente a un proveedor sobre las ventas reales o los envíos de almacén y se compromete a reponer estas ventas sin desabastecimientos y sin recibir órdenes de reposición formales. El resultado es una reducción de los costos asociados y una mejora en la rotación del inventario. Ver: programa de respuesta rápida (QRP), reposición rápida, inventario administrado por el proveedor (VMI).

reposición de inventario basada en atracción—Un enfoque de reposición que utiliza la demanda del cliente como impulso o atracción para reemplazar y optimizar el inventario y al mismo tiempo reducir el costo neto total en destino. Ver: distribuciones pull-through.

reposición periódica—Un método de agregación de requisitos para colocar entregas de cantidades variables en intervalos de tiempo espaciados de manera uniforme en lugar de entregas de cantidades iguales espaciadas de manera variable.

reposición rápida—Estrategia de reposición en la que el proveedor prepara los envíos a intervalos predeterminados y varía la cantidad en función de los datos de ventas recientes. Los datos de ventas pueden suministrarse a través de un sistema de punto de venta. Ver: reposición continua.

representante de fabricación—Syn.: representante del fabricante.

repeatability of measurement—The variation in measurements obtained when one measurement instrument is used several times by an appraiser while measuring the identical characteristic on the same part.

bottom-up replanning—In material requirements planning (MRP), the process of using pegging data to solve material availability problems or other problems. This process is accomplished by the planner (not the computer system), who evaluates the effects of possible solutions. Potential solutions include compressing lead time, cutting order quantity, substituting material, and changing the master schedule.

replenishment—Relocating material from a bulk storage area to an order pick storage area and documenting this relocation.

joint replenishment—The coordination of the lot sizing and order release decisions for related items and treating them as a family of items. The objective is to achieve lower costs from ordering, setup, shipping, and quantity discount economies. This term applies equally to joint ordering and to composite part (group technology (GT)) fabrication scheduling. See: joint order, multiple-item lot-sizing model.

continuous replenishment—A practice of supplier collaboration in which a supplier is notified daily of actual sales or warehouse shipments and commits to replenishing these sales without stockouts and without receiving formal replenishment orders. The result is a lowering of associated costs and an improvement in inventory turnover. See: quick-response program (QRP), rapid replenishment, vendor-managed inventory (VMI).

pull-based inventory replenishment—A replenishment approach that utilizes customer demand as the impetus or pull to replace and optimize inventory while also reducing total net landed cost. See: pull-through distributions.

periodic replenishment—A method of aggregating requirements to place deliveries of varying quantities at evenly spaced time intervals rather than variably spaced deliveries of equal quantities.

rapid replenishment—A replenishment strategy in which the supplier prepares shipments at predetermined intervals and varies the quantity based on recent sales data. Sales data may be supplied via a point-of-sale system. See: continuous replenishment.

manufacturing representative—Syn.: manufacturer's representative.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

representante de servicio al cliente (CSR)—Personal asignado a las relaciones con los clientes que responde preguntas de los clientes, recibe órdenes de los clientes y proporciona soporte técnico.

representante de ventas—Empleado autorizado para aceptar la orden de un producto por parte de un cliente. Los representantes de ventas generalmente se desplazan a las instalaciones del cliente cuando se comercializan productos industriales.

representante del fabricante—Entidad que vende bienes para varias empresas pero no asume la titularidad de las mismas. Sin.: agente del fabricante.

reproducibilidad—Capacidad de un programa de producción para producir regularmente productos en la cantidad y calidad correctas.

reprogramación—Proceso de cambiar las fechas de vencimiento de órdenes u operaciones, generalmente como resultado de que no estén sincronizadas con la producción o los compromisos con el cliente.

reprogramación automática—Reprogramación realizada por la computadora para cambiar automáticamente las fechas de vencimiento de las recepciones programadas cuando detecta que las fechas de vencimiento y las fechas de necesidad están desfasadas. Ant.: reprogramación manual.

reprogramación manual—El método más común para reprogramar órdenes abiertas (recepciones programadas). Con este método, la planeación de requerimientos de material (MRP) proporciona información sobre lo que debe reprogramar. Los planificadores de materiales u otras personas autorizadas analizan y actualizan las fechas de vencimiento y los cambios en la cantidad de orden requerida. Sin.: intervención del planificador. Ant.: reprogramación automática.

repuestos—Sin.: piezas de servicio.

requerimiento bruto—El total de la demanda independiente y dependiente de un componente antes de la compensación del inventario disponible y los recibos programados.

requerimiento neto—En la planeación de requerimientos de material (MRP), los requerimientos netos para una pieza o un conjunto se derivan como resultado de aplicar los requerimientos brutos y las asignaciones contra el inventario disponible, las recepciones programadas y el stock de seguridad. Después de ajustarse según el tamaño del lote y la compensación por el tiempo de entrega, los requisitos netos se convierten en órdenes planificadas.

requisición—Sin.: requisición parcial.

requisición de material—Una autorización iniciada por un usuario que identifica los artículos y las cantidades que se retirarán del inventario o se incluirán en una orden de compra. Sin.: requisición de materiales, requisición de materiales de producción.

customer service representative (CSR)—Personnel assigned to customer relations who answer customer questions, receive customer orders, and provide technical support.

sales representative—An employee authorized to accept a customer's order for a product. Sales representatives usually go to the customer's location when industrial products are being marketed.

manufacturer's representative—An entity who sells goods for several firms but does not take title to them. Syn.: manufacturer's agent.

reproducibility—A production program's ability to regularly produce products of the correct quantity and quality.

rescheduling—The process of changing order or operation due dates, usually as a result of their being out of phase with production or customer commitments.

automatic rescheduling—Rescheduling done by the computer to automatically change due dates on scheduled receipts when it detects that due dates and need dates are out of phase. Ant.: manual rescheduling.

manual rescheduling—The most common method of rescheduling open orders (scheduled receipts). Under this method, the material requirements planning (MRP) provides information about what needs to be rescheduled. Due dates and required order quantity changes are then analyzed and updated by material planners or other authorized persons. Syn.: planner intervention. Ant.: automatic rescheduling.

spare parts—Syn.: service parts.

gross requirement—The total of independent and dependent demand for a component before the netting of on-hand inventory and scheduled receipts.

net requirement—In material requirements planning (MRP), the net requirements for a part or an assembly are derived as a result of applying gross requirements and allocations against inventory on hand, scheduled receipts, and safety stock. After being adjusted for lot size and offset for lead time, net requirements become planned orders.

requisition—Syn.: part requisition.

material requisition—An authorization initiated by a user that identifies the items and quantities to be withdrawn from inventory or included in a purchase order. Syn.: materials requisition, production materials requisition.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

requisición de materiales de producción—Sin.: requisición de material.

requisición de tiendas—Sin.: lista de selección.

requisición itinerante—Sin.: requisición de compra itinerante.

requisición parcial—Una autorización que identifica el artículo y la cantidad que se requiere retirar de un inventario. Sin.: requisición. Ver: requisición de compra.

requisito de servicio—Todas las necesidades del cliente, usuario y organización relacionadas con los servicios y el sistema de gestión de servicios que son establecidas u obligatorias.

requisito funcional—Un atributo de un producto que debe funcionar correctamente para evitar la falla del producto. Sin.: característica crítica.

requisito vinculado—Un requisito que muestra el artículo principal del siguiente nivel (u orden del cliente) como la fuente de la demanda.

requisitos de capacidad—Los recursos necesarios para producir el nivel proyectado de trabajo requerido de una instalación durante un horizonte temporal. Los requisitos de capacidad generalmente se expresan en términos de horas de trabajo o, cuando las unidades consumen recursos similares al mismo ritmo, unidades de producción.

requisitos de período fijo—Técnica de dimensionamiento de lote que establece la cantidad de la orden según la demanda para un número determinado de períodos. Ver: cantidad de orden discreta.

reserva—El proceso de designar existencias para una orden o programa específico. Ver: asignación.

reserva—Fondos de contingencia reservados para mitigar el riesgo.

reserva de contingencia—Un presupuesto de dinero o tiempo permitido además de una estimación inicial para reducir la probabilidad de sobrecostos.

reserva de inventario—1) Un registro contable que representa una deducción de las ganancias con el propósito de representar de manera justa y razonable el valor de los activos inventariados en un balance general. La reserva de inventario se utiliza para compensar el hecho de que no todo el inventario se venderá al costo para la empresa. 2) Un término relacionado con la cuenta de provisión para reducir el inventario del costo al valor de mercado aplicando la regla del menor entre el costo o el valor de mercado. El monto de reserva generalmente se calcula a partir de las hojas de inventario para los artículos específicos.

reshoring—Retorno de la ubicación de las actividades de producción, fabricación y servicios al país de origen de la organización.

production materials requisition—Syn.: material requisition.

stores requisition—Syn.: picking list.

traveling requisition—Syn.: traveling purchase requisition.

part requisition—An authorization that identifies the item and quantity required to be withdrawn from an inventory. Syn.: requisition. See: purchase requisition.

service requirement—All of the customer, user, and organizational needs related to services and the service management system that are stated or obligatory.

functional requirement—An attribute of a product that must function properly to avoid the failure of the product. Syn.: critical characteristic.

pegged requirement—A requirement that shows the next-level parent item (or customer order) as the source of the demand.

capacity requirements—The resources needed to produce the projected level of work required from a facility over a time horizon. Capacity requirements are usually expressed in terms of hours of work or, when units consume similar resources at the same rate, units of production.

fixed-period requirements—A lot-sizing technique that sets the order quantity to the demand for a given number of periods. See: discrete order quantity.

reservation—The process of designating stock for a specific order or schedule. See: allocation.

reserve—Contingency funds set aside to mitigate risk.

contingency reserve—A budget of money or time allowed over an initial estimate to reduce the likelihood of overruns.

inventory reserve—1) An accounting entry that represents a deduction from earnings for the purpose of fairly and reasonably representing the value of inventoried assets on a balance sheet. The inventory reserve is used to make up for the fact that all inventory will not be sold at the cost to the firm. 2) A term relating to the allowance account to reduce inventory from cost to market value by applying the lower of cost or market value rule. The reserve amount is usually calculated from inventory sheets for the specific items.

reshoring—Returning the location of production, manufacturing and service activities back to the organization's home country.

residuos líquidos generados—Una de las cinco métricas verdes de SCOR. Esto incluye residuos que se eliminan o se liberan en sistemas abiertos de agua o alcantarillado.

residuos peligrosos—Residuos, como productos químicos, materiales nucleares o sustancias tóxicas, que son peligrosos para los seres humanos, los animales o el medio ambiente y requieren procedimientos especiales de manipulación y eliminación.

residuos sólidos generados—Una de las cinco métricas verdes de SCOR que miden el total de residuos sólidos generados por el proceso.

resiliencia—En la cadena de suministro, la capacidad de volver a una posición de equilibrio después de experimentar un evento que hace que los resultados operativos se desvíen de las expectativas. La resiliencia se puede mejorar aumentando el número de opciones de respuesta y/o disminuyendo el tiempo para ejecutarlas. La resiliencia se mejora mediante el seguimiento y control de riesgos.

resiliencia de la cadena de suministro—La capacidad de una cadena de suministro para anticipar, crear planes para evitar o mitigar, y/o recuperarse de las interrupciones en la funcionalidad de la cadena de suministro. Ver: resiliencia.

resolución de disputas—El proceso de arbitraje o mediación para resolver desacuerdos sin acudir a los tribunales.

Resolución de problemas A3—Un método estructurado para documentar un proceso o problema, recopilar datos, identificar causas fundamentales y desarrollar soluciones.

resolución estructurada de problemas—Un proceso definido que se aplica para determinar, evaluar y resolver un problema identificado. La metodología incluye (1) recolectar datos factuales, (2) definir por qué la situación es un problema, (3) componer una definición concisa de cuál es el problema, (4) generar posibles soluciones, (5) evaluar los pros y contras de cada opción dentro de los objetivos y la viabilidad de la organización, y (6) implementar la solución seleccionada.

responsabilidad contractual—Documento que define la responsabilidad económica futura que la empresa ha asumido con cada nuevo contrato de servicio, garantía extendida u otro acuerdo de reemplazo o devolución. La responsabilidad se refiere a la obligación que tiene una parte de realizar algún acto, resultante de contratos, agravios u otras bases de responsabilidad legal.

responsabilidad estricta—Doctrina de responsabilidad civil que exige que quienes participan en actividades muy peligrosas o fabrican artículos muy peligrosos cumplan con un alto estándar de conducta.

responsabilidad extendida del productor (REP)—El requisito de que el productor original de un artículo sea responsable del impacto ambiental de su producto a lo largo de su ciclo de vida.

liquid waste generated—One of the five green SCOR metrics. This includes waste that is either disposed of or released to open water or sewer systems.

hazardous waste—Waste, such as chemicals, nuclear materials, or toxic substances, that is hazardous to humans, animals, or the environment and requires special handling and disposal procedures.

solid waste generated—One of the five green SCOR metrics that measures the total solid waste generated by the process.

resilience—In the supply chain, the ability to return to a position of equilibrium after experiencing an event that causes operational results to deviate from expectations. Resilience can be improved by increasing the number of response options and/or decreasing the time to execute those options. Resilience is improved by risk monitoring and control.

supply chain resilience—The ability of a supply chain to anticipate, create plans to avoid or mitigate, and/or to recover from disruptions to supply chain functionality. See: resilience.

dispute resolution—The process of arbitration or mediation to settle disagreements without going to court.

A3 problem-solving—A structured method for documenting a process or problem, gathering data, identifying root causes, and developing solutions.

structured problem-solving—A defined process applied to determine, evaluate, and resolve an identified problem. The methodology includes (1) collecting factual data, (2) defining why the situation is a problem, (3) composing a concise definition of what the problem is, (4) generating possible solutions, (5) evaluating the pros and cons of each option within the organization's objectives and feasibility, and (6) implementing the solution selected.

contract liability—A document that defines the future economic liability the company has assumed with each new service agreement, extended warranty, or other replacement or returns agreement. Liability refers to the responsibility or obligation a party has to perform some act, resulting from contracts, torts, or other bases for legal responsibility.

strict liability—A tort doctrine requiring those engaging in very hazardous activities or those manufacturing very hazardous items be held to a high standard of conduct.

extended producer responsibility (EPR)—The requirement that the original producer of an item is responsible for the environmental impact of their product throughout its life cycle.

responsabilidad por productos o servicios—Obligación que asume una empresa por pérdidas relacionadas con lesiones personales, daños a la propiedad u otros perjuicios causados por sus bienes o servicios.

responsabilidad social—Compromiso de la alta dirección de comportarse éticamente y contribuir al desarrollo de la comunidad. Esto también puede implicar mejorar la calidad de vida de los trabajadores.

responsabilidad social corporativa (RSC)—Autorregulación de las empresas para supervisar sus actividades y cumplir con las leyes, estándares sociales, ambientales y éticos, y normas internacionales como parte de su modelo de negocio.

responsabilidad social logística—El subconjunto de la responsabilidad social corporativa (RSC) que se relaciona con la logística, incluyendo la minimización de los impactos negativos, el seguimiento y control, la presentación de informes y la mejora continua en áreas de responsabilidad social que incluyen el medio ambiente, la salud y la seguridad, y cuestiones laborales relacionadas con el almacenamiento, el transporte y otras áreas logísticas.

respuesta al impulso—Una medida de la rapidez con la que una estimación o un pronóstico cambia cuando los datos subyacentes utilizados para desarrollar la estimación han cambiado.

respuesta de red adaptativa—La práctica de diseñar e implementar una red flexible de puntos de cumplimiento que puedan escalar dinámicamente la capacidad en poco tiempo. Esta habilidad permite una mejor satisfacción de la demanda al tiempo que reduce los costos iniciales y aumenta la resiliencia de la red de suministro.

respuesta eficiente del consumidor (ECR)—Una estrategia de la cadena de suministro para mejorar la comunicación y la colaboración entre proveedores y minoristas mediante el uso de datos de puntos de venta y otros datos en tiempo real para la reposición.

REST—Acrónimo en inglés de transferencia de estado de representación.

restauración de un beneficio económico futuro—Término utilizado para definir la unidad o el valor agregado que se recibe al no disponer de un rendimiento sino renovarlo para un uso futuro.

restaurar—Utilizar una copia de seguridad del sistema para recuperar datos y transacciones perdidas después de un evento de pérdida de datos. Ver: copia de seguridad.

product or service liability—The obligation a company bears for loss related to personal injury, property damage, or other harm caused by its goods or services.

social responsibility—Commitment by top management to behave ethically and to contribute to community development. This may also entail improving the workforce's quality of life.

corporate social responsibility (CSR)—Self-regulation by companies for monitoring their activities and complying with laws; social, environmental, and ethical standards; and international norms as part of their business model.

logistics social responsibility—The subset of corporate social responsibility (CSR) that relates to logistics, including minimizing negative impacts, monitoring and controlling, reporting, and continuously improving in social responsibility areas that include the environment, health and safety, and labor issues related to warehousing, transportation, and other logistics areas.

impulse response—A measure of how quickly an estimate or forecast changes when the underlying data used to develop the estimate has changed.

adaptive network response—The practice of designing and deploying a flexible network of fulfillment points that can dynamically scale capacity on short notice. This ability enables improved demand fulfillment while reducing start-up costs and increasing supply network resilience.

efficient consumer response (ECR)—A supply chain strategy for improving communication and collaboration between suppliers and retailers by using point-of-sale and other real-time data for replenishment.

REST—Acronym for representation state transfer.

restoration of future economic benefit—A term used to define the unit or aggregate value received from not disposing of a return but instead renewing it for future use.

restore—To use a system backup to recover lost data and transactions after a data loss event. See: backup.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

restricción–1) Cualquier elemento o factor que impide que un sistema alcance un mayor nivel de rendimiento con respecto a su objetivo. Las restricciones pueden ser físicas, como un centro de máquinas o la falta de material, pero también pueden ser gerenciales, como una política o un procedimiento. 2) Una de un conjunto de ecuaciones que no se pueden violar en un procedimiento de optimización.

restricción de política–Un término frecuentemente mal utilizado. Las malas políticas no son la restricción; más bien, obstaculizan su gestión eficaz al inhibir la capacidad de explotar plenamente la restricción y/o subordinarse a ella.

restricción del sistema–En la gestión de la cadena de suministro, esta se considera como el sistema completo. La restricción del sistema es el recurso de cualquiera de los socios comerciales que más limita el rendimiento de extremo a extremo de la cadena de suministro.

restricción material–La incapacidad de cumplir una orden debido a la escasez de material.

retención–Porcentaje del valor de un contrato que se retiene en espera de la finalización y aprobación del proyecto.

retirada–1) Retirada de material de los almacenes. 2) Una transacción que emite material a una ubicación, ejecución o cronograma específico.

retiro de productos incluyendo lotes adyacentes–Retiro de productos de los clientes de números de lote sospechosos más una cantidad específica de lotes producidos antes y después de los sospechosos.

retiro kanban–Indicador de que un contenedor puede transportarse entre áreas de trabajo.

retiros de productos–Un paso en el proceso de logística inversa cuando se solicita la devolución de piezas o productos debido a un defecto del producto o un riesgo potencial resultante de regulaciones gubernamentales o preocupaciones de responsabilidad.

retornar reparar/restaurar–Revisión de un artículo devuelto y para determinar si se puede reparar, reciclar, remanufacturar o desensamblar para vender partes útiles.

retorno de la inversión (ROI)–Una medida relativa del desempeño financiero que proporciona un medio para comparar diversas inversiones calculando las ganancias obtenidas durante un período de tiempo específico. En la teoría de restricciones, el ROI se calcula restando los gastos operativos del rendimiento y luego dividiendo ese monto por la inversión. Ver: Recuperación de inversión.

constraint–1) Any element or factor that prevents a system from achieving a higher level of performance with respect to its goal. Constraints can be physical, such as a machine center or a lack of material, but they can also be managerial, such as a policy or procedure. 2) One of a set of equations that cannot be violated in an optimization procedure.

policy constraint–A common misnomer. Bad policies are not the constraint; rather, they hinder effective constraint management by inhibiting the ability to fully exploit and/or subordinate to the constraint.

system constraint–In supply chain management, the supply chain is viewed as the complete system. The system constraint is the resource at any one of the trading partners that is most limiting the end-to-end throughput of the supply chain.

material constraint–The inability to fulfill an order due to the shortage of material.

retainage–A percentage of a contract value that is withheld pending project completion and approval.

withdrawal–1) Removal of material from stores. 2) A transaction issuing material to a specific location, run, or schedule.

bracketed recall–A recall from customers of suspect lot numbers plus a specified number of lots produced before and after the suspect ones.

withdrawal kanban–An indicator that a container can be transported between work areas.

recalls–A step in the reverse logistics process when parts or products are requested to be returned because of a product defect or potential hazard resulting from government regulations or liability concerns.

return repair/refurbish–Reviewing a returned item and determining whether it can be repaired, recycled, remanufactured, or disassembled to sell any usable parts.

return on investment (ROI)–A relative measure of financial performance that provides a means for comparing various investments by calculating the profits returned during a specified time period. In theory of constraints, ROI is calculated by subtracting operating expenses from throughput and then dividing that amount by the investment. See: payback.

retorno sobre el capital del propietario (ROE)—Una medida financiera del éxito de una empresa en la creación de ingresos para los propietarios de la organización. Una comparación del ROE con el rendimiento de los activos (ROA) indica la eficacia del apalancamiento financiero empleado por la empresa. La medición se calcula dividiendo el ingreso neto por el patrimonio neto promedio. Ver: Rendimiento de los activos (ROA).

retrabajo—Reprocesamiento para recuperar un artículo o pieza defectuosa.

retraso—Fecha de entrega menos fecha de vencimiento. La tardanza puede ser positiva o, en el caso de los primeros trabajos, negativa. Ver: anticipación, tardanza.

retraso de equilibrio—El tiempo de inactividad de una o más operaciones en una serie causado por un equilibrio desigual de la carga de trabajo. Ver: equilibrio.

retraso en los envíos entrantes de proveedores—Ejecutar un retraso en los envíos entrantes de materia prima de proveedores para reducir los costos de materia prima durante los cierres programados de la planta.

retroalimentación—El flujo de información de regreso a un sistema para que el rendimiento real pueda compararse con el rendimiento planificado.

retroconsumo—Un método de contabilidad de inventario en el que el sistema reduce automáticamente el inventario de componentes del libro (sistema) después de completar la actividad en el elemento principal de nivel superior del componente, basándose en lo que debería haberse utilizado según lo especificado en la lista de materiales (BOM) y los registros de asignación. Sinónimos: procesamiento de transacciones de inventario de explosión a deducción, post-deducción. Ver: consumo de material en modo mixto o inverso, procesamiento de transacciones de inventario con deducción previa.

retroconsumo de un solo nivel—Una forma de retroconsumo que reduce el inventario únicamente de las piezas utilizadas en el nivel siguiente hacia abajo en un ensamble o sub ensamble.

reutilización—1) El uso de un artículo para un nuevo propósito (por ejemplo, reutilizar) o un propósito similar con solo un reprocesamiento mínimo. La reutilización se diferencia de la remanufactura porque supone una menor actividad de reparación o recuperación del bien reutilizado. 2) Parte de las 3 R de la gestión de residuos: reducir, reutilizar y reciclar. Estos son parte del esfuerzo global para reducir el desperdicio y minimizar el consumo de los recursos del mundo.

reutilizar con otro propósito—Tomar algo y usarlo para algo que no estaba previsto originalmente. Los materiales pueden repararse, reacondicionarse y reempaquetarse para su reventa o usarse de manera diferente mediante remanufactura, reciclaje o recuperación.

return on owner's equity (ROE)—A financial measurement of how successful a company is in creating income for the owners of the organization. A comparison of the ROE with the return on assets (ROA) indicates the effectiveness of financial leverage employed by the firm. The measurement is calculated by dividing net income by average owner's equity. See: return on assets (ROA).

rework—Reprocessing to salvage a defective item or part.

lateness—Delivery date minus due date. Lateness may be positive or, in the case of early jobs, negative. See: earliness, tardiness.

balance delay—The idle time of one or more operations in a series caused by uneven workload balancing. See: balance.

delay inbound supplier shipments—Executing a delay of inbound supplier raw material shipments to reduce raw material costs during scheduled plant closures.

feedback—The flow of information back to a system so that actual performance can be compared with planned performance.

backflush—A method of inventory bookkeeping where the book (system) inventory of components is automatically reduced by the system after completion of activity on the component's upper-level parent item based on what should have been used as specified on the bill of material (BOM) and allocation records. Syns.: explode-to-deduct, post-deduct inventory transaction processing. See: mixed-mode or reverse-material issue, pre-deduct inventory transaction processing.

single-level backflush—A form of backflush that reduces inventory of only the parts used in the next level down in an assembly or subassembly.

reuse—1) The use of an item for a new purpose (e.g., repurpose) or similar purpose with only minimal reprocessing. Reuse differs from remanufacture as it assumes less repair or reclamation activity to the reused good. 2) Part of the 3 R's of waste management: reduce, reuse, and recycle. These are part of the global effort to reduce waste and minimize consumption of the world's resources.

repurpose—To take something and use it for something else not originally intended. The materials may be repaired, reconditioned, and repackaged for resale or used in a different manner through remanufacturing, recycling, or salvage.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

revendedor de valor agregado (VAR)—Un intermediario entre un fabricante de equipo original (OEM) y los clientes finales. El VAR mejora el hardware y el software que obtiene de los OEM agregando valor para el cliente final mediante la combinación o personalización.

revendedores—Organizaciones intermediarias en el proceso de fabricación y distribución, como mayoristas y minoristas, que compran bienes o servicios con la intención de venderlos en lugar de consumirlos o usarlos.

reventa de devolución—Proporcionar productos devueltos a canales alternativos para su reventa en el mercado. La reventa puede incluir productos reacondicionados, donde el canal secundario puede ser responsable del soporte y la garantía de los productos reacondicionados.

revisión de diseño—Una técnica para evaluar un diseño propuesto para asegurar que el diseño: (1) esté respaldado por materiales adecuados y materiales que estén disponibles en el momento oportuno, (2) funcionará exitosamente durante el uso, (3) pueda fabricarse a bajo costo y (4) sea adecuado para un mantenimiento de campo rápido.

revisión de fase—Proceso de revisión formal que ocurre entre las fases principales de un esfuerzo de introducción de un nuevo producto. La decisión de continuar o detener el proyecto se toma formalmente en cada punto de revisión o fase.

revisión de reglas de negocio—Revisión periódica de las reglas de negocio por parte de un gerente de cadena de suministro de nivel medio o superior para garantizar que una regla de negocio esté en línea con los objetivos y la estrategia de la organización, así como con los aspectos operativos que rigen la regla.

revolución industrial—Período de la historia en el que se produce una transición global en los procesos comerciales, por ejemplo hacia el uso de fábricas y máquinas y el abandono de actividades realizadas a mano sin asistencia mecánica.

RFID—Acrónimo en inglés de identificación por radiofrecuencia.

RFM—Acrónimo en inglés de recencia, frecuencia, valor monetario.

RFP—Acrónimo en inglés de solicitud de propuesta.

RFQ—Acrónimo en inglés de cotización.

riesgo de demanda—El riesgo de que la disminución de la actividad económica reduzca sustancialmente la demanda de los productos o servicios de una empresa.

riesgo de ineficiencia—El riesgo de perder clientes porque otra empresa tiene costos más bajos, plazos de entrega más cortos o calidad mejorada. Ver: riesgo de innovación.

riesgo de innovación—El riesgo de perder clientes debido a los requisitos financieros de la innovación, porque otra empresa crea productos más innovadores o llega más rápido al mercado, o porque la innovación no proporciona el resultado previsto. Ver: riesgo de ineficiencia.

value-added reseller (VAR)—An intermediary between an original equipment manufacturer (OEM) and end customers. The VAR enhances the hardware and software it obtains from OEMs by adding value for the end customer through bundling or customization.

resellers—Organizations intermediate in the manufacturing and distribution process, such as wholesalers and retailers, that purchase goods or services with the intention of selling them rather than consuming or using them.

return resell—Providing returned goods to alternate channels for resale into the market. The resale may include refurbished goods, where the secondary channel may be responsible for product support and warranty on refurbished products.

design review—A technique for evaluating a proposed design to ensure that the design: (1) is supported by adequate materials and materials that are available on a timely basis, (2) will perform successfully during use, (3) can be manufactured at low cost, and (4) is suitable for prompt field maintenance.

gate review—The formal review process occurring between the major phases of a new-product introduction effort. The determination to continue or to stop the project is formally made at each review point or gate.

business rule review—Regular review of business rules by a middle- or upper-level supply chain manager to ensure that a business rule is in line with the objectives and strategy of the organization as well as the operational aspects the rule governs.

industrial revolution—A period of history when there is a global transition in business processes, such as toward the use of factories and machines and away from activities done by hand without mechanical assistance.

RFID—Acronym for radio frequency identification.

RFM—Acronym for recency, frequency, monetary.

RFP—Acronym for request for proposal.

RFQ—Acronym for request for quote.

demand risk—The risk that declining economic activity substantially reduces the demand for a firm's products or services.

inefficiency risk—The risk of losing customers because another firm has lower costs, shorter lead times, or improved quality. See innovation risk.

innovation risk—The risk of losing customers due to the financial requirements of innovation, because another firm creates more innovative products or is quicker to market, or because the innovation does not provide the intended result. See: inefficiency risk.

riesgo de la cadena de suministro—La variedad de eventos posibles y sus resultados que podrían tener un efecto negativo en el flujo de bienes, servicios, fondos o información, resultando en algún nivel de pérdida cuantitativa o cualitativa para la cadena de suministro.

riesgo del consumidor (β)—La probabilidad de que un producto defectuoso pase desapercibido durante los procesos de control de calidad y finalmente ingrese al mercado del consumidor. Ver: error tipo II.

riesgo del productor (α)—Para un plan de muestreo dado, la probabilidad de no aceptar un lote cuya calidad tiene un valor numérico designado que representa un nivel que generalmente se desea aceptar. Generalmente, el valor designado será el nivel de calidad aceptable (NCA). Véase: error tipo I.

riesgo externo—Un riesgo impulsado por eventos externos a la organización, como los que ocurren aguas arriba o aguas abajo en la cadena de suministro, por ejemplo, riesgos competitivos o de la industria. Ver: Análisis FODA.

riesgo interno—Riesgo que surge desde dentro y bajo el control de una organización, como el desempeño o la capacidad. Ver: Análisis FODA.

riesgos psicosociales—Elementos del trabajo o del entorno laboral que tienen la capacidad de causar daño psicológico o físico a un empleado.

riqueza de los accionistas—El valor actual de todos los pagos previstos a los accionistas de una empresa.

RMA—Acrónimo en inglés de autorización de devolución de material.

RMSE—Acrónimo en inglés de error cuadrático medio.

ROA—Acrónimo en inglés de retorno sobre activos.

robo de identidad—El uso fraudulento de información personal principalmente para obtener ganancias financieras.

robótica—Reemplazar actividades previamente realizadas por humanos con dispositivos mecánicos o robots que pueden ser operados por humanos o controlados por computadoras. Las tareas difíciles de realizar, peligrosas o monótonas son candidatos probables para que las realicen los robots.

robustez—La condición de un diseño de producto o proceso que permanece relativamente estable con un mínimo de variación aun cuando los factores que influyen en las operaciones o el uso, como el medio ambiente y el desgaste, cambian constantemente.

ROE—Acrónimo en inglés de retorno sobre el capital del propietario.

ROI—Acrónimo en inglés de retorno de la inversión.

rollup de sistemas—Integración de sistemas informáticos. Esto permite una recuperación de datos más rápida y una mejor capacidad de respuesta del sistema de información.

supply chain risk—The variety of possible events and their outcomes that could have a negative effect on the flow of goods, services, funds, or information resulting in some level of quantitative or qualitative loss for the supply chain.

consumer risk (β)—The probability that a defective product will go undetected during quality assurance processes and ultimately enter the consumer's marketplace. See: type II error.

producer's risk (α)—For a given sampling plan, the probability of not accepting a lot, the quality of which has a designated numerical value representing a level that is generally desired to accept. Usually the designated value will be the acceptable quality level (AQL). See: type I error.

external risk—A risk driven by events outside the organization, such as those that occur upstream or downstream in the supply chain, e.g., competitive or industry risks. See: SWOT analysis.

internal risk—A risk stemming from inside and under the control of an organization, such as performance or capability. See: SWOT analysis.

psychosocial hazards—Elements of work or work environment that have the capacity to cause psychological or physical harm to an employee.

shareholder wealth—The present value of all anticipated payments to the shareholders of a firm.

RMA—Acronym for return material authorization.

RMSE—Acronym for root mean squared error.

ROA—Acronym for return on assets.

identity theft—The fraudulent use of personal information mainly to obtain financial gain.

robotics—Replacing activities previously performed by humans with mechanical devices or robots that can either be operated by humans or run by computer. Difficult-to-do, dangerous, or monotonous tasks are likely candidates for robots to perform.

robustness—The condition of a product or process design that remains relatively stable with a minimum of variation even though factors that influence operations or usage, such as environment and wear, are constantly changing.

ROE—Acronym for return on owner's equity.

ROI—Acronym for return on investment.

systems rollup—Integrating computer systems. This enables faster data retrieval and better information system responsiveness.

ROP—Acrónimo en inglés de punto de reorden.

RORO—Acrónimo en inglés de roll-on/roll-off.

rotación—1) Sinónimo: rotación de inventario. 2) En el Reino Unido y algunos otros países, volumen de ventas anual.

rotación de activos—Índice de eficiencia financiera que mide la eficacia con la que una empresa utiliza sus activos para generar ventas. Se calcula dividiendo las ventas totales entre los activos totales promedio.

rotación de activos fijos—Una medida de las ventas divididas por los activos fijos netos. Los activos fijos reflejan el precio de adquisición del activo menos la depreciación.

rotación de clientes—Proceso por el cual los clientes cambian sus preferencias de compra porque encuentran productos y servicios mejores y/o más baratos en otros lugares. Internet facilita que los clientes compren electrónicamente en busca de una mejor oferta.

rotación de inventario—La cantidad de veces que un inventario se recicla o rota durante un período de tiempo, como un año. Un método utilizado frecuentemente para calcular la rotación de inventario es dividir el costo anual de ventas por el nivel de inventario promedio. Por ejemplo, un costo de ventas anual de \$21 millones dividido por un inventario promedio de \$3 millones significa que el inventario se renovó siete veces. Sin.: giro de inventario, rotación. Ver: velocidad del inventario.

rotación de inventarios—Sin.: rotación de inventario.

rotación de trabajo—Práctica en la que un empleado cambia periódicamente sus responsabilidades laborales para proporcionar una perspectiva más amplia y una visión de la organización como un sistema total para mejorar la motivación y brindar capacitación cruzada.

RPA—Acrónimo en inglés de automatización robótica de procesos.

RPN—Acrónimo en inglés de número de prioridad de riesgo.

rueda de producción de frecuencia de tamaño adecuado—Herramienta de programación eficiente que se utiliza para producir secuencias de producción estándar para diferentes artículos en un entorno de gran variedad de productos con el fin de minimizar los cambios y aumentar el rendimiento. Ver: programación de modelos mixtos.

ruido—La diferencia impredecible o aleatoria entre los datos observados y el proceso real. Ver: variación aleatoria.

ruta—En gestión de proyectos, un conjunto de actividades relacionadas en serie en un diagrama de red.

ruta alternativa—Una ruta que suele ser menos preferida que la ruta principal pero que da como resultado la producción de un artículo idéntico. Se pueden mantener rutas alternativas en la base de datos o fuera de línea a través de métodos manuales.

ROP—Acronym for reorder point.

RORO—Acronym for roll-on/roll-off.

turnover—1) Syn.: inventory turnover. 2) In the United Kingdom and certain other countries, annual sales volume.

asset turnover—A financial efficiency ratio that measures how effectively a company uses its assets to generate sales. It is calculated as total sales divided by average total assets.

fixed-asset turnover—A measurement of sales divided by net fixed assets. Fixed assets reflect asset acquisition price less depreciation.

churn—The process of customers changing their buying preferences because they find better and/or cheaper products and services elsewhere. The internet makes it easy for customers to shop electronically in search of a better deal.

inventory turnover—The number of times that an inventory cycles, or turns over, during a time period, such as a year. A frequently used method to compute inventory turnover is to divide the annual cost of sales by the average inventory level. For example, an annual cost of sales of \$21 million divided by an average inventory of \$3 million means that inventory turned over seven times. Syn.: inventory turns, turnover. See: inventory velocity.

inventory turns—Syn.: inventory turnover.

job rotation—The practice of an employee periodically changing job responsibilities to provide a broader perspective and a view of the organization as a total system to enhance motivation and provide cross-training.

RPA—Acronym for robotic process automation.

RPN—Acronym for risk priority number.

right size frequency of production wheel—A lean scheduling tool used to produce standard production sequences for different items in a high-product-mix environment to minimize changeovers and increase throughput. See: mixed-model scheduling.

noise—The unpredictable or random difference between the observed data and the true process. See: random variation.

path—In project management, a set of serially related activities in a network diagram.

alternate routing—A routing that is usually less preferred than the primary routing but results in the production of an identical item. Alternate routings may be maintained in the database or offline via manual methods.

ruta crítica—La secuencia más larga de actividades a través de una red o proyecto. La ruta crítica determina la duración planificada del proyecto. Ver: actividad crítica, método de la ruta crítica (CPM).

ruta de navegación—Una ruta específica que toman los transatlánticos entre puertos para ayudar al flujo del tráfico y evitar las zonas más peligrosas del océano.

ruta de red—Cualquier serie continua de actividades de proyecto conectadas por relaciones de precedencia en un diagrama de red del cronograma del proyecto. Ver: diagrama de red.

ruta flotante—Sin.: holgura.

S

S&OE—Acónimo en inglés de ejecución de ventas y operaciones.

S&OP—Acónimo en inglés de planeación de ventas y operaciones.

s&op ejecutiva—La parte de la planeación de ventas y operaciones (S&OP) que define los procesos de toma de decisiones ejecutivas para equilibrar la oferta y la demanda a nivel de volumen en las familias, integra completamente la planeación financiera y la planeación operativa, y proporciona un foro para establecer y vincular planes estratégicos de alto nivel con las operaciones diarias. Ver: planeación de ventas y operaciones (S&OP).

SA8000—Un estándar internacional ampliamente reconocido para la gestión de los derechos humanos en el lugar de trabajo. Proporciona un marco auditable para garantizar que una organización gestiona la responsabilidad social.

SaaS—Abreviatura de software como servicio.

saldo disponible en inventario—Cantidad que aparece en los registros de inventario como físicamente disponible.

saldo disponible inicial—Sin.: inventario disponible.

saldo disponible proyectado (PAB)—Un saldo de inventario proyectado hacia el futuro. Es la suma corriente del inventario disponible menos los requisitos más los recibos programados y las órdenes planificadas. Sin.: inventario disponible proyectado. Ver: equilibrio.

critical path—The longest sequence of activities through a network or project. The critical path determines the planned project duration. See: critical activity, critical path method (CPM).

shipping lane—A specific route that ocean liners take between ports to help traffic flow and to avoid the most dangerous areas of the ocean.

network path—Any continuous series of project activities connected by precedence relationships in a project schedule network diagram. See: network diagram.

path float—Syn.: float.

S&OE—Acronym for sales and operations execution.

S&OP—Acronym for sales and operations planning.

executive sales and operations planning (executive S&OP)—The portion of sales and operations planning (S&OP) that defines executive decision-making processes to balance supply and demand at the volume level in families, fully integrates financial planning and operational planning, and provides a forum for establishing and linking high-level strategic plans with day-to-day operations. See: sales and operations planning (S&OP).

SA8000—A widely recognized international standard for managing human rights in the workplace. It provides an auditable framework for assuring that social accountability is being stewarded by an organization.

SaaS—Abbreviation for software-as-a-service.

on-hand balance—The quantity shown in the inventory records as being physically in stock.

beginning available balance—Syn.: available inventory.

projected available balance (PAB)—An inventory balance projected into the future. It is the running sum of on-hand inventory minus requirements plus scheduled receipts and planned orders. Syn.: projected available inventory. See: balance.

sales and operations execution (S&OE)—Un proceso de planeación empresarial a corto plazo (de cero a tres meses) que conecta las operaciones diarias con las actividades estratégicas de la planeación de ventas y operaciones (S&OP) (de tres a veinticuatro meses). Este proceso semanal traduce los planes de S&OP en operaciones y acciones diarias. Incluye la toma de decisiones tácticas a través del monitoreo de la demanda y la oferta, la precisión de los pronósticos, la ejecución de la producción y los niveles de inventario. Ver: planeación de ventas y operaciones (S&OP).

sales and operations planning (S&OP)—Una práctica de planeación de la cadena de suministro a mediano y largo plazo que compara el plan de demanda con los niveles de inventario y la capacidad de producción y analiza dónde podrían existir desequilibrios en el plan. El proceso integra todos los planes de la empresa (ventas, marketing, desarrollo, fabricación, selección de proveedores y finanzas) y produce un plan de producción de alto nivel, que cubre un horizonte suficiente para planificar los recursos y respaldar el proceso de planeación empresarial anual. El S&OP se realiza al menos una vez al mes y es revisado por la gerencia a nivel agregado (familia de productos). El proceso S&OP vincula los planes estratégicos del negocio con su ejecución y revisa las mediciones de desempeño para la mejora continua. Ver: planeación agregada, planeación ejecutiva de ventas y operaciones (S&OP ejecutiva), planeación empresarial integrada (IBP), plan de producción, planeación de la producción, plan de ventas, planeación táctica.

salida—1) El producto que se completa mediante un proceso o una instalación. 2) Un documento o información generada por un proceso o sistema.

salud, seguridad y medio ambiente (HSE)—Un conjunto de procesos y procedimientos que identifican los peligros potenciales para un entorno determinado, desarrollan las mejores prácticas para reducir o eliminar esos peligros y luego capacitan a los empleados para la prevención y respuesta ante accidentes.

salvamento—Propiedad que, debido a su condición desgastada, dañada, deteriorada o incompleta o a su naturaleza especializada, no tiene perspectivas razonables de venta o uso como propiedad útil sin reparaciones o alteraciones mayores, pero que tiene algún valor que excede su valor de desecho.

satisfacción del cliente—Los resultados de entregar un bien o servicio que cumple con los requisitos del cliente.

SBQ—Acrónimo en inglés de cantidad de lote estándar.

SBT—Acrónimo en inglés de trading basado en escaneo.

SBU—Acrónimo en inglés de unidad estratégica de negocio.

SCADA—Acrónimo en inglés de control supervisor y adquisición de datos.

SCEM—Acrónimo en inglés de gestión de eventos de la cadena de suministro.

sales and operations execution (S&OE)—A short-term (zero to 3 months) business planning process that connects daily operations to the strategic activities of sales and operations planning (S&OP) (3 to 24 months). This weekly process translates plans from S&OP into daily operations and actions. It includes tactical decision-making through the monitoring of demand and supply, forecast accuracy, production execution, and inventory levels. See: sales and operations planning (S&OP).

sales and operations planning (S&OP)—A mid- to long-term supply chain planning practice that compares the demand plan with inventory levels and production capacity and analyzes where any imbalances to the plan might exist. The process integrates all the plans for the business (sales, marketing, development, manufacturing, sourcing, and financial) and produces a high-level production plan, covering a horizon sufficient to plan for resources and to support the annual business planning process. S&OP is performed at least once a month and is reviewed by management at an aggregate (product family) level. The S&OP process links the strategic plans for the business with its execution and reviews performance measurements for continuous improvement. See: aggregate planning, executive sales and operations planning (executive S&OP), integrated business planning (IBP), production plan, production planning, sales plan, tactical planning.

output—1) The product being completed by a process or facility. 2) A document or information generated by a process or system.

health, safety, and environment (HSE)—A set of processes and procedures identifying potential hazards to a certain environment, developing best practices to reduce or remove those hazards, and then training employees for accident prevention and response.

salvage—Property that, because of its worn, damaged, deteriorated, or incomplete condition or specialized nature, has no reasonable prospect of sale or use as serviceable property without major repairs or alterations but that has some value in excess of its scrap value.

customer satisfaction—The results of delivering a good or service that meets customer requirements.

SBQ—Acronym for standard batch quantity.

SBT—Acronym for scan-based trading.

SBU—Acronym for strategic business unit.

SCADA—Acronym for supervisory control and data acquisition.

SCEM—Acronym for supply chain event management.

SCM —Acrónimo en inglés de gestión de la cadena de suministro.	SCM —Acronym for supply chain management.	A
SCOR —Acrónimo en inglés de Referencia de Operaciones de la Cadena de Suministro.	SCOR —Acronym for Supply Chain Operations Reference.	B
SCOR —Lean Sigma: la práctica de combinar elementos del modelo Supply Chain Operations Reference (SCOR), pensamiento lean y seis sigma para aplicar las herramientas y técnicas más apropiadas de cada metodología para abordar el problema en cuestión.	SCOR-Lean Sigma —The practice of combining elements from the Supply Chain Operations Reference (SCOR) model, lean thinking and six sigma to apply the most appropriate tools and techniques from each methodology to address the problem at hand.	C
SCOR DS —Acrónimo en inglés de Estándar Digital de Referencia de Operaciones de la Cadena de Suministro.	SCOR DS —An acronym for Supply Chain Operations Reference Digital Standard.	D
scor verde —Una extensión del modelo de Referencia de Operaciones de la Cadena de Suministro (SCOR) que aborda consideraciones de sustentabilidad ambiental a través de la inclusión de mejores prácticas, métricas para medir los esfuerzos de ecologización y procesos para lidiar con la gestión de residuos.	green SCOR —An extension of the Supply Chain Operations Reference (SCOR) model that addresses environmental sustainability considerations through the inclusion of best practices, metrics for measuring greening efforts, and processes to deal with waste management.	E
SDS —1) Acrónimo en inglés de configuración de un solo dígito. 2) Acrónimo en inglés ficha de datos de seguridad.	SDS —1) Acronym for single-digit setup. 2) Acronym for safety data sheet.	F
se requiere autorización de devolución —Ver: autorización de devolución de material (RMA).	return authorization required —See: return material authorization (RMA).	G
SEC —Acrónimo en inglés de Securities and Exchange Commission (Estados Unidos).	SEC —Acronym for the Securities and Exchange Commission (U.S.).	H
secreto comercial —Conocimiento sobre un proceso de fabricación que le da al propietario una ventaja sobre los competidores que no lo tienen. Los secretos comerciales son legalmente protegibles.	trade secret —Knowledge about a manufacturing process that gives the owner an advantage over competitors who do not have it. Trade secrets are legally protectable.	I
secuencia de operaciones —Los pasos secuenciales que debe seguir un artículo en su flujo a través de la planta. Esta información normalmente se mantiene en el archivo de enrutamiento.	operations sequence —The sequential steps for an item to follow in its flow through the plant. This information is normally maintained in the routing file.	J
secuencia de parada —Procedimiento de carga en el que la primera parada se carga al final.	stop sequence —A loading procedure in which the first stop is loaded last.	K
secuencia de trabajo —Actividades ordenadas realizadas para realizar el trabajo.	work sequence —Ordered activities performed to accomplish work.	L
secuenciación —Determinar el orden en que una instalación de fabricación debe procesar una serie de trabajos diferentes para lograr determinados objetivos.	sequencing —Determining the order in which a manufacturing facility is to process a number of different jobs in order to achieve certain objectives.	M
secuenciación de actividades —El proceso de definir y documentar las dependencias entre las actividades del proyecto.	activity sequencing —The process of defining and documenting dependencies among project activities.	N
secuenciación de la línea de producción —Ordenar, enviar, recibir y preparar los materiales en la misma secuencia en que se utilizarán.	production line sequencing —Ordering, shipping, receiving, and staging materials in the same sequence they will be used.	O
		P
		Q
		R
		S
		T
		U
		V
		W
		X
		Y
		Z

secuenciación de operaciones—Técnica para la planeación a corto plazo de trabajos reales que se ejecutarán en cada centro de trabajo en función de la capacidad (es decir, la fuerza laboral existente y la disponibilidad de máquinas) y las prioridades. El resultado es un conjunto de tiempos de finalización proyectados para las operaciones y niveles de cola simulados para las instalaciones.

secuencial—En secuencia numérica, generalmente en orden ascendente.

SED—Acrónimo en inglés de declaración de exportación del remitente.

segmentación de clientes—La práctica de dividir una base de clientes en grupos que son similares en formas específicas relevantes para el marketing. La segmentación tradicional se centra en identificar grupos de clientes en función de datos demográficos y atributos, como la actitud y los perfiles psicológicos. Ver: segmentación del mercado.

segmentación de la cadena de suministro—El desarrollo y la operación de cadenas de suministro diferenciadas de extremo a extremo que están optimizadas para las necesidades de cada canal del cliente teniendo en cuenta las características del producto, las capacidades de suministro y el valor comercial general.

segmentación de la demanda—Categorización de los tipos de demanda en grupos con características similares (p. ej., internacional, gobierno, grandes clientes, productos de temporada, etc.). Segmentos similares pueden tratarse de la misma manera en la planeación empresarial o de capacidad. Ver: segmentación del mercado.

segmentación de proveedores—Práctica que organiza la relación con los proveedores posicionándolos en diferentes segmentos en función de muchos parámetros, entre ellos la relación transaccional, preferida, estratégica o de propiedad. Los segmentos de proveedores abarcan un espectro de relaciones comprador-proveedor, como proveedores transaccionales tradicionales, proveedores preferidos o proveedores de relaciones estratégicas.

segmentación del mercado—Estrategia de marketing en la que el mercado total se desagrega en submercados o segmentos que comparten alguna característica medible basada en datos demográficos, psicográficos, estilo de vida, geografía, beneficios, etcétera. Ver: segmentación de clientes, segmentación demográfica.

segmentación demográfica—En marketing, dividir los mercados potenciales según las características de los clientes potenciales, como edad, género, ingresos y educación. Ver: segmentación del mercado.

segmentar clientes—Agrupar clientes por características comunes para facilitar las ventas.

operations sequencing—A technique for short-term planning of actual jobs to be run in each work center based upon capacity (i.e., existing workforce and machine availability) and priorities. The result is a set of projected completion times for the operations and simulated queue levels for facilities.

sequential—In numeric sequence, usually in ascending order

SED—Acronym for shipper's export declaration.

customer segmentation—The practice of dividing a customer base into groups that are similar in specific ways relevant to marketing. Traditional segmentation focuses on identifying customer groups based on demographics and attributes, such as attitude and psychological profiles. See: market segmentation.

supply chain segmentation—The development and operation of distinct end-to-end supply chains that are optimized for the needs of each customer channel by considering product characteristics, supply capabilities, and overall business value.

demand segmentation—Categorizing demand types into groups that share similar characteristics (e.g., international, government, large customers, seasonal products, etc.). Similar segments can be treated alike in business or capacity planning. See: market segmentation.

supplier segmentation—A practice that organizes the relationship with suppliers by positioning them into different segments based on many parameters including transactional, preferred, strategic, or ownership relationship. Supplier segments range across a spectrum of buyer-supplier relationships such as traditional transactional suppliers, preferred suppliers, or strategic relationship suppliers.

market segmentation—A marketing strategy in which the total market is disaggregated into submarkets, or segments, that share some measurable characteristic based on demographics, psychographics, lifestyle, geography, benefits, and so forth. See: customer segmentation, demographic segmentation.

demographic segmentation—In marketing, dividing potential markets by potential customers' characteristics, such as age, gender, income, and education. See: market segmentation.

segment customers—Grouping customers by common characteristics to facilitate sales.

segmento de mercado—Un grupo de clientes potenciales que comparten algunas características medibles basadas en datos demográficos, psicográficos, estilo de vida, geografía, beneficios, etc.

segmentos de producto—1) La información compartida entre un plan de recursos y una regla de producción para un producto específico. 2) Una agrupación lógica de recursos de personal, recursos de equipo y especificaciones de materiales necesarios para llevar a cabo la etapa de producción.

seguimiento—El proceso de determinar e informar la ubicación de un envío a lo largo del canal de la cadena de suministro.

seguimiento de devolución—Seguimiento de la ruta de un envío de devolución utilizando el número de seguimiento asignado por el transportista.

seguimiento de paquetes en tiempo real—El uso de tecnología como una etiqueta de identificación por radiofrecuencia (RFID) o una antena de máquina a máquina para rastrear el movimiento y la ubicación de los paquetes en tiempo real.

seguimiento electrónico de devoluciones—La práctica de utilizar sistemas electrónicos para rastrear las ubicaciones de las devoluciones dentro de la cadena de suministro.

seguimiento jerárquico—Seguimiento de todos los números de lote de componentes e ingredientes utilizados en un lote de producción específico a través de todos los niveles de producción.

seguimiento rápido—Técnica de compresión del cronograma del proyecto que superpone o realiza en paralelo actividades que normalmente se realizarían de forma secuencial.

seguro de devolución de envíos—Protección financiera contra problemas que podrían surgir con envíos de devolución de exceso de inventario de alto valor.

seiketsu—Término que se refiere a la estandarización (por ejemplo, ubicaciones estándar para herramientas y equipos).

seiri—Término que se refiere a organizar o tirar cosas que no se necesitan.

seis sigma—Una metodología que utiliza un conjunto de herramientas y técnicas de gestión para la mejora de los procesos de negocio. La intención es reducir la probabilidad de un error o defecto disminuyendo la variación del proceso y mejorando la calidad del producto.

seiso—Término que establece que un lugar de trabajo productivo se logra a través de la limpieza.

seiton—Término que se refiere a la pulcritud en el lugar de trabajo que se logra ordenando las oficinas y áreas de trabajo.

selección de dual proveedores—Un método para abastecer requerimientos utilizando unos pocos proveedores para los mismos productos o servicios. Ver: multisourcing, selección de múltiples proveedores, selección única de proveedores.

market segment—A group of potential customers sharing some measurable characteristics based on demographics, psychographics, lifestyle, geography, benefits, and so forth.

product segments—1) The shared information between a plan-of-resources and a production rule for a specific product. 2) A logical grouping of personnel resources, equipment resources, and material specifications required to carry out the production step.

tracking—The process of determining and reporting the location of a shipment throughout the supply chain channel.

return tracking—Following the path of a return shipment by using the tracking number assigned by the carrier.

real-time package tracking—The use of technology like a radio frequency identification (RFID) tag or a machine-to-machine antenna to track the movement and location of packages in real time.

electronic returns tracking—The practice of using electronic systems to track the locations of returns within the supply chain.

indented tracking—Tracing all lot numbers of components and ingredients used in a specific production batch through all levels of production.

fast-tracking—A project schedule compression technique that overlaps or performs in parallel activities that would ordinarily be performed sequentially.

return shipment insurance—Financial protection from problems that might occur with high-value excess inventory return shipments.

seiketsu—A term that refers to standardization (e.g., standard locations for tools and equipment).

seiri—A term that refers to organizing or throwing away things that are not needed.

six sigma—A methodology that uses a set of management tools and techniques for the improvement of business processes. The intent is to reduce the probability of an error or defect by decreasing process variation and improve product quality.

seiso—A term that states that a productive workplace is found through cleanliness.

seiton—A term that refers to neatness in the workplace that is achieved by straightening offices and work areas.

dual sourcing—A method for sourcing requirements by using a few suppliers for the same products or services. See: multisourcing, multiple sourcing, single sourcing.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

selección de estratégica proveedores—Un enfoque integral para localizar y reclutar a proveedores de materiales clave, que a menudo incluye el proceso comercial de análisis del gasto total por categorías de gasto de material. El proceso incluye un enfoque en el desarrollo de relaciones a largo plazo con socios comerciales que puedan ayudar al comprador a alcanzar los objetivos de rentabilidad y satisfacción del cliente. Desde la perspectiva de aplicaciones de tecnología de la información (TI), incluye la automatización de solicitudes de cotizaciones, solicitudes de propuestas, subastas electrónicas (subasta electrónica o subasta inversa) y procesos de gestión de contratos.

selección de múltiples proveedores—Ver: Selección de dos proveedores.

selección de múltiples proveedores—Abastecimiento de un bien o servicio de más de un proveedor independiente. Ant.: selección única de proveedores. Ver: selección de dos proveedores.

selección de órdenes—Sin.: preparación de órdenes.

selección de procesos—Análisis económico que se utiliza para decidir qué proceso se debe utilizar cuando las operaciones pueden ser realizadas por más de un proceso.

selección de proveedores—Proceso de identificar una empresa que proporcione un bien o servicio necesario.

selección de proveedores de cruzado—Obtención de un producto o servicio en un área de negocio de un proveedor y uso de un proveedor diferente en un área de negocio diferente para productos o servicios similares. Los proveedores pueden entonces competir por negocios futuros.

selección de ruta óptima—La capacidad de seleccionar o ajustar los modos y rutas óptimos para enviar un producto dados los requisitos logísticos, las ubicaciones de los centros, los costos, los envíos planificados y las opciones de transporte disponibles.

selección ética de proveedores—El proceso de garantizar que los productos elaborados se obtienen a través de métodos y proveedores responsables y sostenibles. Ver: sostenibilidad.

selección global de proveedores—La adquisición de materiales, piezas y suministros de proveedores internacionales.

selección única de proveedores—Método de suministro en el que una empresa selecciona estratégicamente un solo proveedor para un bien o servicio adquirido en un esfuerzo por establecer una relación estratégica que fomente alta calidad, alta confiabilidad, plazos de entrega cortos e interacciones cooperativas. Por el contrario, las organizaciones a menudo tienen al menos dos proveedores para cada compra para garantizar la continuidad del suministro o fomentar la competencia de precios entre los proveedores.

strategic sourcing—A comprehensive approach for locating and sourcing key material suppliers, which often includes the business process of analyzing total-spend-for-material spend categories. The approach includes a focus on the development of long-term relationships with trading partners who can help the purchaser meet profitability and customer satisfaction goals. From an information technology (IT) applications perspective, it includes automation of requests for quotes, requests for proposals, electronic auctioning (e-auction or reverse auction), and contract management processes.

multiple sourcing—Syn.: multisourcing. See: dual sourcing.

multisourcing—Procurement of a good or service from more than one independent supplier. Syn.: multiple sourcing. Ant.: single sourcing. See: dual sourcing.

order selection—Syn.: order picking.

process selection—An economic analysis used to decide which process should be used when operations can be performed by more than one process.

sourcing—The process of identifying a company that provides a needed good or service.

cross-sourcing—Sourcing a product or service in one area of business from one supplier, and using a different supplier in a different area of business for similar products or services. The suppliers can then compete for future business.

optimal path selection—The ability to select or adjust the optimal modes and routes for shipping a product given logistics requirements, hub locations, costs, planned shipments, and available transportation options.

ethical sourcing—The process of ensuring that the products made are obtained through responsible and sustainable methods and suppliers. See: sustainability.

global sourcing—The acquisition of materials, parts, and supplies from international suppliers.

single sourcing—A method of supply in which a company strategically selects only one supplier for a purchased good or service in an effort to establish a strategic relationship that fosters high quality, high reliability, short lead times, and cooperative interactions. In contrast, organizations often have at least two suppliers for each purchase to ensure continuity of supply or to foster price competition between the suppliers.

señal de demanda—Cualquier señal que indique cuándo producir o transportar artículos en un sistema de reposición por demanda. Por ejemplo, en los sistemas de control de producción justo a tiempo (JIT), se utiliza una tarjeta kanban como señal de demanda para reponer las piezas en la operación que las utiliza. Ver: sistema de tracción.

señal de movimiento—Syn.: tarjeta de movimiento.

señal de seguimiento—Medida utilizada para evaluar si la demanda real refleja las suposiciones del método de pronóstico sobre el comportamiento de la demanda. Es la relación entre los errores de pronóstico acumulados y la desviación media absoluta (DMA). Véase: error de pronóstico.

señales de cumplimiento automatizado—La capacidad de transmitir automáticamente señales de demanda, oferta y otros datos, como colocación de órdenes, cumplimiento y autorización de devolución. Esto da como resultado una capacidad de respuesta mejorada y una reducción de los costos generales mediante el aprovechamiento de plataformas en la nube, activadores ascendentes y descendentes, sensores y otros controles del sistema para ampliar la visibilidad en tiempo real.

sensores—Dispositivos que pueden monitorear diferencias en las condiciones para controlar equipos de manera dinámica.

separar conjunto—La eliminación de accesorios o piezas de un conjunto de un producto y la devolución del conjunto o del producto principal sin el conjunto a la tienda. la separación del conjunto también puede referirse a la autorización de la reventa de conjuntos o productos sin sus conjuntos de piezas.

serie base—Una sucesión estándar de valores de datos de demanda a lo largo del tiempo que se utilizan para pronosticar artículos estacionales. Esta serie de factores suele basarse en el nivel relativo de demanda durante el período correspondiente a los años anteriores. El valor promedio de la serie base durante un ciclo estacional es 1.0. Un valor mayor que 1.0 indica que la demanda para ese período es superior al promedio; un valor menor que 1.0 indica una demanda inferior al promedio. Para fines de pronóstico, la serie base se superpone a la demanda promedio y a la tendencia de la demanda del artículo en cuestión. Syn.: índice base. Ver: índice estacional, estacionalidad.

Serie de Fourier—Una forma de análisis útil para realizar pronósticos. El modelo se basa en el ajuste de ondas sinusoidales con frecuencias y ángulos de fase crecientes a una serie temporal.

serie temporal—Un conjunto de datos que se distribuyen a lo largo del tiempo, como los datos de demanda en períodos de tiempo mensuales. Al analizar datos de series de tiempo se deben tener en cuenta diversos patrones de demanda (estacionales, de tendencia, cíclicos y aleatorios).

pull signal—Any signal that indicates when to produce or transport items in a pull replenishment system. For example, in just-in-time (JIT) production control systems, a kanban card is used as the pull signal to replenish parts to the using operation. See: pull system.

move signal—Syn.: move card.

tracking signal—A measure used to evaluate whether the actual demand reflects the forecasting method's assumptions about demand behavior. It is the ratio of the cumulative forecast errors to the mean absolute deviation (MAD). See: forecast error.

automated fulfillment signals—The ability to automatically transmit demand; supply; and other data signals, such as order placement, fulfillment, and return authorization. This results in improved responsiveness and reduced overhead through leveraging cloud platforms, upstream and downstream triggers, sensors, and other system controls to extend real-time visibility.

sensors—Devices that can monitor differences in conditions to control equipment on a dynamic basis.

dekitting—The removal of accessories or parts kits from a product and returning either the kit or the main product without the kit to the store. Dekitting may also refer to the allowance of the resale of kits or products without their parts kits.

base series—A standard succession of values of demand-over-time data used in forecasting seasonal items. This series of factors is usually based on the relative level of demand during the corresponding period of previous years. The average value of the base series over a seasonal cycle is 1.0. A figure higher than 1.0 indicates that demand for that period is higher than average; a figure less than 1.0 indicates less-than-average demand. For forecasting purposes, the base series is superimposed upon the average demand and trend in demand for the item in question. Syn.: base index. See: seasonal index, seasonality.

Fourier series—A form of analysis useful for forecasting. The model is based on fitting sine waves with increasing frequencies and phase angles to a time series.

time series—A set of data that is distributed over time, such as demand data in monthly time periods. Various patterns of demand—seasonal, trend, cyclical, and random—must be considered when analyzing time series data.

servicio—A veces se utiliza para describir aquellas actividades que apoyan las funciones de producción o distribución en cualquier organización, como el servicio al cliente y el servicio de campo.

servicio al cliente—1) La capacidad de una empresa para abordar las necesidades, consultas y solicitudes de los clientes. 2) Una medida de la entrega de un producto al cliente en el momento especificado por el cliente.

servicio de campo—Las funciones de instalación y mantenimiento de un producto para un cliente después de la venta o durante el arrendamiento. El servicio de campo también puede incluir capacitación y asistencia en la implementación. Sin.: servicio postventa. Ver: servicio de campo conectado.

servicio de campo conectado—La gestión de las actividades de servicio de campo mediante el uso de tecnología en la nube y más dispositivos, como el Internet de las cosas (IoT). Esto facilita la monitorización, el análisis y la implementación de medidas preventivas para gestionar los riesgos y reducir el tiempo de inactividad, a la vez que se reducen los costes. Ver: servicio postventa, servicio de campo.

servicio de logística inversa—Un servicio que organiza la eliminación de los productos devueltos.

servicio de órdenes—Función que abarca la recepción, el ingreso y la promesa de órdenes de clientes, centros de distribución (CD) y operaciones entre plantas. El servicio de órdenes también suele ser responsable de responder a las consultas de los clientes e interactuar con el programador maestro sobre la disponibilidad de los productos. En algunas empresas, la distribución y las necesidades entre plantas se gestionan por separado. Ver: entrada de orden, promesa de orden.

servicio empresarial—El aspecto de software del comercio electrónico. Realiza actividades, como cifrado, alojamiento de sitios web y almacenamiento remoto, que son necesarias para respaldar las transacciones comerciales.

servicio estándar—Servicio que es el mismo para la mayoría de los clientes.

servicio personalizado—Un servicio que se crea para satisfacer los requisitos de un cliente o clientes específicos.

servicio postventa—Sin.: servicio de campo. Ver: servicio de campo conectado.

servicios compartidos—Consolidación de procesos de soporte para formar una unidad separada para brindar servicios a la empresa matriz y a los clientes externos. Esto reduce los costos y puede mejorar el soporte porque la unidad de servicios compartidos está más enfocada.

servicios con plazo determinado—Entrega de bienes y servicios cuando se ha llegado a un acuerdo sobre el día y la hora de la entrega.

service—Sometimes used to describe those activities that support the production or distribution functions in any organization, such as customer service and field service.

customer service—1) The ability of a company to address the needs, inquiries, and requests of customers. 2) A measure of the delivery of a product to the customer at the time the customer specified.

field service—The functions of installing and maintaining a product for a customer after the sale or during the lease. Field service may also include training and implementation assistance. Syn.: after-sales service. See: connected field service.

connected field service—The management of field service activities through the use of cloud technology and more devices, such as the internet of things (IoT). This provides for the monitoring, analysis, and preventive measures to help manage risks and reduce downtime while lowering costs. See: after-sales service, field service.

reverse logistics service—A service that arranges for the disposal of returned products.

order service—The function that encompasses receiving, entering, and promising orders from customers, distribution centers (DCs), and interplant operations. Order service is also typically responsible for responding to customer inquiries and interacting with the master scheduler on availability of products. In some companies, distribution and interplant requirements are handled separately. See: order entry, order promising.

business service—The software aspect of e-commerce. It performs activities, such as encryption, website hosting, and remote storage, that are required to support business transactions.

standard service—Service that is the same for most customers.

custom service—A service that is created to meet the requirements of a specific customer or customers.

after-sales service—Syn.: field service. See: connected field service.

shared services—Consolidation of support processes to form a separate unit to provide services to the parent company and external customers. This lowers costs and may improve support because the shared services unit is more focused.

time-definite services—Delivery of goods and services when an agreement has been reached on the day and time of the delivery.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

servicios de transporte de terceros—Empresas externas que proporcionan transporte de mercancías.

servicios puros—Servicios que resultan en pocos o ningún producto tangible para el cliente (por ejemplo, educación).

servicios web—Un marco común de Internet o intranet que permite el movimiento de datos de una aplicación de la cadena de suministro a otra, sin el requisito de una conexión directa entre las dos aplicaciones y sin tener en cuenta el sistema operativo subyacente de esas aplicaciones.

servidor—Una computadora o paquete de software que proporciona un tipo específico de servicio al software cliente que se ejecuta en otras computadoras. El término puede referirse a un software en particular, a un servidor web o a la máquina en la que se ejecuta el software. Una sola máquina servidor podría tener varios paquetes de software de servidor diferentes ejecutándose en ella, proporcionando así muchos servidores diferentes a los clientes en la red.

servidor seguro—En comercio electrónico, un servidor web que protege los mensajes de los usuarios contra interceptaciones mientras se transmiten a través de Internet.

servosistema—Mecanismo de control que vincula la entrada y la salida de un sistema y que está diseñado para retroalimentación de datos de salida del sistema para regular el funcionamiento del sistema.

sesgo—El grado de no simetría que muestra una distribución de frecuencia o probabilidad.

sesgo—Una desviación constante de la media en una dirección (alta o baja). Una propiedad normal de un buen pronóstico es que no está sesgado. Ver: error promedio de pronóstico.

sesgo de pronóstico—La tendencia de un pronóstico a ser consistentemente mayor o menor que la demanda real.

SET—Acrónimo en inglés de transacción electrónica segura.

SG&A—Abreviatura de ventas, generales y administrativos.

shitsuke—El esfuerzo y la disciplina necesarios para aplicar continuamente los cambios realizados en una organización.

shojinka—Equilibrar continuamente el número de trabajadores en un centro de trabajo para satisfacer la demanda con un número mínimo de trabajadores para mejorar el flujo. Requiere un diseño de línea (por ejemplo, en forma de U) que permita variar el número de trabajadores.

SIC—Acrónimo en inglés de clasificación industrial estándar.

SIEM—Acrónimo en inglés de gestión de información y eventos de seguridad.

siete ceros—Los siete ceros son una parte esencial del Sistema de Producción Toyota. Son cero defectos, cero exceso de tamaño de lote, cero configuraciones, cero averías, cero exceso de manipulación, cero tiempo de entrega y cero aumentos repentinos.

third-party transportation services—Outside firms providing transportation of goods.

pure services—Services that result in few or no tangible products to the customer (e.g., education).

web services—A common internet or intranet framework that enables the movement of data from one supply chain application to another, without the requirement for a direct connection between the two applications and without regard to the underlying operating system for those applications.

server—A computer or software package that provides a specific kind of service to client software running on other computers. The term can refer to a particular piece of software, a web server, or the machine on which the software is running. A single server machine could have several different server software packages running on it, thus providing many different servers to clients on the network.

secure server—In e-commerce, a web server that protects users' messages from interception while being transmitted over the internet.

servo system—A control mechanism linking a system's input and output that is designed to feedback system output data to regulate the operation of the system.

skew—The degree of nonsymmetry shown by a frequency or probability distribution.

bias—A consistent deviation from the mean in one direction (high or low). A normal property of a good forecast is that it is not biased. See: average forecast error.

forecast bias—The tendency of a forecast to consistently be either higher or lower than the actual demand.

SET—Acronym for secure electronic transaction.

SG&A—Abbreviation for selling, general and administrative.

shitsuke—The effort and discipline required to continually enforce changes made in an organization.

shojinka—Continually balancing the number of workers in a work center to meet demand with a minimum number of workers to improve flow. It requires a line design—for example, U-shaped—that supports varying the number of workers.

SIC—Acronym for standard industrial classification.

SIEM—Acronym for security information and event management.

seven zeros—The seven zeros are an essential part of the Toyota Production System. They are zero defects, zero excess lot size, zero setups, zero breakdowns, zero excess handling, zero lead time, and zero surging.

siete desperdicios—Las formas comunes de desperdicio identificadas en la filosofía lean o justo a tiempo (JIT) que limitan la mejora. Estos incluyen sobreproducción, desperdicio de inventario, desperdicio de movimiento, defectos, espera y desperdicio de transporte. Estos a menudo se conocen como los siete desperdicios de Shingo, llamados así en honor a Shigeo Shingo, un pionero en la filosofía lean o JIT.

siete herramientas básicas de la calidad (B7)—Herramientas que ayudan a las organizaciones a comprender sus procesos para mejorarlos. Las herramientas son el diagrama de causa y efecto (también conocido como diagrama de espina de pescado o diagrama de Ishikawa), la hoja de verificación, el diagrama de flujo (o estratificación), el histograma, el diagrama de Pareto, el gráfico de control y el gráfico de dispersión. Sin.: siete herramientas de calidad. Ver: diagrama de causa y efecto, siete nuevas herramientas de la calidad (N7).

siete herramientas de la calidad—Sin.: siete herramientas básicas de la calidad (B7).

siete nuevas herramientas de calidad (N7)—Un conjunto de herramientas de mejora de la calidad desarrollado por la Unión de Científicos e Ingenieros Japoneses (JUSE). Las N7 son: diagrama de afinidad, dígrafo de interrelación, diagrama matricial, diagrama de árbol, matriz de priorización, diagrama de programa de decisión de proceso y diagrama de red de actividades. Ver: siete herramientas básicas de la calidad (B7).

sigma—Letra griega (Σ) utilizada comúnmente para designar la desviación estándar de una población.

signo de interrogación—En marketing, término del argot para un producto con baja participación de mercado, pero con una alta tasa de crecimiento. Ver: matriz de crecimiento-participación.

silo funcional—Una estructura organizacional en la que cada departamento opera independientemente de los demás. Cada grupo se denomina silo. Ver: efecto silo.

simplificación—Mejorar la calidad y reducir los costos eliminando la complejidad de un producto o servicio.

simplificación del diseño—Proceso de reducción del número de piezas de un producto o máquina, eliminando características que rara vez se necesitan y eliminando pasos en el proceso de producción.

simulación—1) La técnica de utilizar datos representativos o artificiales para reproducir en un modelo diversas condiciones que probablemente ocurran en el desempeño real de un sistema. Se utiliza con frecuencia para probar el comportamiento de un sistema bajo diferentes políticas operativas. 2) En la planeación de recursos de fabricación, se utilizan los datos operativos para realizar evaluaciones hipotéticas de planes alternativos y responder a la pregunta "¿Podemos hacerlo?". De ser así, la simulación se puede ejecutar en modo financiero para responder a la pregunta "¿Realmente queremos hacerlo?". Véase: análisis hipotético.

seven wastes—The common forms of waste identified in the lean or just-in-time (JIT) philosophy that limit improvement. These include overproduction, inventory waste, motion waste, defects, waiting, and transport waste. These are often referred to as Shingo's seven wastes, named after Shigeo Shingo a pioneer in the lean or JIT philosophy.

basic seven tools of quality (B7)—Tools that help organizations understand their processes in order to improve them. The tools are the cause-and-effect diagram (also known as the fishbone diagram or the Ishikawa diagram), check sheet, flowchart (or stratification), histogram, Pareto chart, control chart, and scatter chart. Syn.: seven tools of quality. See: cause-and-effect diagram, seven new tools of quality (N7).

seven tools of quality—Syn.: basic seven tools of quality (B7).

seven new tools of quality (N7)—A set of quality improvement tools developed by the Union of Japanese Scientists and Engineers (JUSE). The N7 are affinity diagram, interrelationship digraph, matrix diagram, tree diagram, prioritization matrix, process decision program chart, and activity network diagram. See: basic seven tools of quality (B7).

sigma—A Greek letter (Σ) commonly used to designate the standard deviation of a population.

question mark—In marketing, a slang term for a low-market-share but high-growth-rate product. See: growth-share matrix.

functional silo—An organizational structure in which each department is operated independently of the others. Each group is referred to as a silo. See: silo effect.

simplification—Improving quality and cutting costs by removing complexity from a product or service.

design simplification—A process of reducing the number of pieces in a product or machine, eliminating features that are seldom needed, and eliminating steps in the production process.

simulation—1) The technique of using representative or artificial data to reproduce in a model various conditions that are likely to occur in the actual performance of a system. It is frequently used to test the behavior of a system under different operating policies. 2) Within manufacturing resource planning, using the operational data to perform what-if evaluations of alternative plans to answer the question, "Can we do it?" If yes, the simulation can then be run in the financial mode to help answer the question, "Do we really want to?" See: what-if analysis.

simulación de capacidad—La capacidad de realizar una planeación aproximada de la capacidad (RCCP) utilizando un programa maestro de producción (MPS) simulado o un plan de materiales en lugar de datos en vivo.

Simulación de Monte Carlo—Modelo utilizado para predecir la probabilidad de ciertos resultados de sistemas complejos basados en un muestreo de una o más variables aleatorias. Este modelo se puede utilizar para analizar el rendimiento previsto de sistemas que de otro modo serían intratables mediante el análisis estocástico.

simulación hipotética—Un enfoque para realizar un análisis hipotético que generalmente se encuentra en los sistemas de planeación de recursos de fabricación (MRP) y de planeación de recursos empresariales (ERP).

sin contacto—Utilizando tecnologías, como la identificación por radiofrecuencia (RFID), para realizar transacciones sin contacto físico.

sin valor añadido—Una actividad que no agrega valor a un producto. Un ejemplo es trasladar un producto de un centro de trabajo a otro dentro de una instalación. Un aspecto de la mejora continua es la eliminación o reducción de actividades que no añaden valor.

sincronización de objetos en la gestión de la cadena de suministro—La capacidad de seguir un objeto a lo largo de una cadena de suministro durante todo su ciclo de vida. La intención es crear visibilidad y mejorar el control de un artículo de la cadena de suministro desde las ventas hasta el cobro y permitir la integración y digitalización de sistemas.

sincronización total de operaciones—La capacidad de programar y asignar continuamente recursos escasos para ejecutar de manera óptima las actividades operativas y de producción basándose en los conocimientos del centro de comando de operaciones para aumentar la visibilidad y la coordinación de máquinas, personas y procesos en todo el ecosistema de red.

síndrome del silo funcional—Fenómeno organizacional en el que diferentes departamentos o funciones priorizan sus propios objetivos por sobre los objetivos más amplios de la organización o de la cadena de suministro, lo que genera ineficiencias.

SIPOC—Acrónimo en inglés de proveedor, entrada, proceso, salida, cliente. Se pronuncia "syeh-pahk".

sistema—Un grupo de elementos que interactúan regularmente o son interdependientes y forman un todo unificado para el logro de un objetivo.

sistema adaptativo complejo (CAS)—Un sistema dinámico de agentes heterogéneos e independientes que interactúan entre sí y aprenden y se adaptan con el tiempo. El rendimiento de estos sistemas es generalmente mayor que la suma de sus partes. Una cadena de suministro es un ejemplo de este tipo de sistema.

capacity simulation—The ability to do rough-cut capacity planning (RCCP) using a simulated master production schedule (MPS) or material plan rather than live data.

Monte Carlo simulation—A model used to predict the likelihood of certain outcomes from complex systems based on a sampling of one or more random variables. This model can be used to analyze the predicted performance of systems that would otherwise be intractable using stochastic analysis.

what-if simulation—An approach to conducting a what-if analysis usually found in manufacturing resource planning (MRP) and enterprise resource planning (ERP) systems.

contactless—Using technologies, such as radio frequency identification (RFID), for transactions without physical contact.

non-value-added—An activity that does not add value to a product. An example is moving a product from one work center to another inside a facility. One aspect of continuous improvement is the elimination or reduction of non-value-added activities.

supply chain management object synchronization—The ability to follow an object across a supply chain through its entire life cycle. The intent is to create visibility and improve control of a supply chain item from sales to cash and to enable systems integration and digitalization.

total operations synchronization—The ability to continuously schedule and allocate scarce resources to optimally execute production and operational activities based on operations command center insights to increase visibility and coordination of machines, people and processes across the network ecosystem.

functional silo syndrome—An organizational phenomenon in which different departments or functions prioritize their own goals over the broader organizational or supply chain goals, leading to inefficiencies.

SIPOC—Acronym for supplier, input, process, output, customer. It is pronounced "syeh-pahk."

system—A regularly interacting or interdependent group of items forming a unified whole toward the achievement of a goal.

complex adaptive system (CAS)—A dynamic system of heterogeneous, independent agents that interact with each other and learn and adapt over time. The performance of these systems is generally greater than the sum of its parts. A supply chain is an example of such a system.

Sistema Arancelario Armonizado (HTS)—Mecanismo de la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos mediante el cual se estandarizan los aranceles internacionales. Los importadores y exportadores clasifican las mercancías que se trasladan a través de fronteras internacionales utilizando el sistema armonizado del país de importación. Luego, en base a esta clasificación se determina el monto de arancel que deben pagar.

sistema automatizado de almacenamiento y recuperación (AS/RS)—Un sistema de almacenamiento de inventario en estantes de alta densidad que utiliza robótica para clasificar, almacenar y recuperar artículos en un almacén.

sistema basado en conocimiento—Una aplicación de software que emplea el conocimiento de la estructura de las relaciones y las reglas de razonamiento para resolver problemas generando nuevo conocimiento a partir de las relaciones sobre el tema.

sistema cibernético—El flujo de información o sistema de información (electrónico, mecánico o lógico) que controla un proceso industrial.

sistema cliente/servidor—Un sistema informático distribuido en el que el trabajo se asigna al ordenador mejor capacitado para realizarlo de entre una red de ordenadores. Ver: red informática descentralizada, sistema modular.

sistema de almacenamiento de carrusel horizontal—Una serie de contenedores montados sobre una pista ovalada que lleva el contenedor correcto a la posición del operador para que se seleccione y confirme la pieza.

sistema de aplicación—Un conjunto de programas de software que realizan tareas o funciones específicas. Algunos ejemplos son las nóminas, las hojas de cálculo y los programas de procesamiento de textos. Ver: software de aplicación.

sistema de apoyo a la toma de decisiones (DSS)—Un sistema informático diseñado para ayudar a los gerentes a seleccionar y evaluar cursos de acción proporcionando un análisis lógico (generalmente cuantitativo) de los factores relevantes.

sistema de apoyo a la toma de decisiones grupales (GDSS)—Una aplicación de software diseñada para ayudar a los grupos a realizar una toma de decisiones no estructurada mediante el apoyo a la lluvia de ideas, la resolución de conflictos, la votación y otras técnicas de colaboración.

sistema de arrastre—1) En la producción, la producción de artículos únicamente según se demandan para su uso o para reemplazar aquellos que se toman para su uso. Ver: señal de arrastre. 2) En el control de materiales, el retiro de inventario según lo demanden las operaciones que lo utilicen. El material no se emite hasta que llega una señal del usuario. 3) En distribución, un sistema para reponer inventarios de almacenes de campo en el que las decisiones de reposición se toman en el propio almacén de campo, no en el almacén central o en la planta.

Harmonized Tariff Schedule (HTS)—The U.S. International Trade Commission's mechanism by which international tariffs are standardized. Importers and exporters classify goods moved across international borders using the harmonized system of the country of import. Then, based on this classification, the amount of tariff they must pay is determined.

automated storage/retrieval system (AS/RS)—A high-density rack inventory storage system that uses robotics to sort, store, and retrieve items in a warehouse.

knowledge-based system—A software application that employs knowledge of the structure of relations and reasoning rules to solve problems by generating new knowledge from the relationships about the subject.

cybernetic system—The information flow or information system (electronic, mechanical, or logical) that controls an industrial process.

client/server system—A distributed computing system in which work is assigned to the computer best able to perform it from among a network of computers. See: decentralized computer network, modular system.

horizontal carousel storage system—A series of bins mounted on an oval track that brings the correct bin to the operator position for the part to be picked and confirmed.

application system—A set of software programs that perform specific tasks or functions. Examples are payroll, spreadsheets, and word-processing programs. See: application software.

decision support system (DSS)—A computer system designed to assist managers in selecting and evaluating courses of action by providing a logical (usually quantitative) analysis of the relevant factors.

group decision support system (GDSS)—A software application designed to support groups in conducting unstructured decision-making by supporting brainstorming, conflict resolution, voting, and other collaborative techniques.

pull system—1) In production, the production of items only as demanded for use or to replace those taken for use. See: pull signal. 2) In material control, the withdrawal of inventory as demanded by the using operations. Material is not issued until a signal comes from the user. 3) In distribution, a system for replenishing field warehouse inventories in which replenishment decisions are made at the field warehouse itself, not at the central warehouse or plant.

sistema de centro y radios—1) En almacenamiento, un sistema que tiene un centro (o punto central) donde se produce la clasificación o las transferencias. Los radios son salidas que sirven a los destinos relacionados con el centro. 2) En transporte, una red de terminales que consolidan la carga de áreas locales (radios) en envíos más grandes en terminales (centros) para un movimiento más eficiente al destino. Ver: hub.

sistema de colas de múltiples canales—Un sistema de línea de espera que tiene múltiples colas paralelas y estaciones de servicio que pueden realizar las mismas operaciones simultáneamente.

sistema de colas de múltiples fases—Un sistema de colas que realiza un servicio en dos o más pasos secuenciales, cada uno con sus propias líneas de espera. Ver: canal, teoría de colas.

sistema de contabilidad de costos estándar—Un sistema de contabilidad de costos que utiliza unidades de costo determinadas antes de la producción para estimar el costo de un orden o producto. Para fines de control de gestión, los estándares se comparan con los costos reales y se calculan las variaciones.

sistema de control—Un sistema para la recopilación y análisis de retroalimentación de un conjunto dado de funciones con el propósito de control. El control puede implementarse monitoreando o modificando sistemáticamente los parámetros o políticas utilizados en esas funciones o preparando informes de control que inicien acciones útiles cuando ocurran desviaciones y excepciones significativas.

sistema de control de procesos automatizado—Un sistema que puede medir el rendimiento de un proceso, comparar el resultado con estándares predeterminados y luego realizar ajustes al proceso.

sistema de costo promedio—En contabilidad de costos, un método de valuación de inventarios para fines contables. Se utiliza un promedio ponderado (basado en la cantidad) del costo del artículo para determinar el costo de los bienes vendidos (COGS) (estado de resultados) y la valuación del inventario (balance general). El costo promedio proporciona una valuación entre los métodos de últimas entradas, primeras salidas; y primeras entradas, primeras salidas. Ver: primero en entrar, primero en salir (FIFO); último en entrar, primero en salir (LIFO).

sistema de costos reales—Un sistema de costos que recopila los costos históricamente a medida que se aplican a la producción y asigna costos indirectos a los productos en función de los costos específicos y el volumen logrado de los productos.

sistema de cotización de órdenes—Un proceso formal para recibir, gestionar y responder a las solicitudes de cotizaciones (RFQ) de los clientes.

hub-and-spoke system—1) In warehousing, a system that has a hub (or center point) where sorting or transfers occur. The spokes are outlets serving the destinations related to the hub. 2) In transportation, a network of terminals that consolidate freight from local areas (spokes) into larger shipments at terminals (hubs) for more efficient movement to the destination. See: hub.

multiple-channel queuing system—A waiting line system that has multiple parallel queues and service stations that can perform the same operations simultaneously.

multiple-phase queuing system—A queuing system that performs a service in two or more sequential steps, each with their own waiting lines. See: channel, queuing theory.

standard cost accounting system—A cost accounting system that uses cost units determined before production for estimating the cost of an order or product. For management control purposes, the standards are compared with actual costs, and variances are computed.

control system—A system for the collection and analysis of feedback from a given set of functions for the purpose of control. Control may be implemented by monitoring or systematically modifying the parameters or policies used in those functions or by preparing control reports that initiate useful action when significant deviations and exceptions occur.

automated process controls system—A system that can measure the performance of a process, compare the result to predetermined standards, and then make adjustments to the process.

average cost system—In cost accounting, a method of inventory valuation for accounting purposes. A weighted average (based on quantity) of item cost is used to determine the cost of goods sold (COGS) (income statement) and inventory valuation (balance sheet). Average cost provides a valuation between last in, first out and first in, first out methods. See: first in, first out (FIFO); last in, first out (LIFO).

actual cost system—A cost system that collects costs historically as they are applied to production and allocates indirect costs to products based on the specific costs and achieved volume of the products.

order quotation system—A formal process for receiving, managing, and responding to requests for quotes (RFQs) from customers.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

sistema de distribución—Un grupo de instalaciones interrelacionadas (fabricación y uno o más niveles de almacenamiento) que vinculan las actividades de producción, almacenamiento y consumo de repuestos e inventario de productos terminados. Ver: red de distribución.

sistema de ejecución de fabricación (MES)—Un programa o sistema utilizado en el control del taller, incluidos los controladores lógicos programables y las computadoras de control de procesos, para mejorar la eficiencia de los procesos de producción y permitir a las empresas rastrear el estado de las órdenes de producción. Los sistemas MES recopilan información sobre el rendimiento real, generan informes, presentan pantallas gráficas y proporcionan alarmas que informan al personal de operaciones sobre el estado de la producción.

sistema de empuje—1) En producción, la producción de artículos en los momentos requeridos por un cronograma determinado planificado de antemano. 2) En el control de materiales, la emisión de material según un programa determinado o la emisión de material para una orden de trabajo en su momento de inicio. 3) En distribución, un sistema para reponer inventarios de almacenes de campo en el que la toma de decisiones de reposición está centralizada, generalmente en el sitio de fabricación o en la instalación de suministro central. Ver: sistema de tracción.

sistema de ensamblaje automatizado—Un sistema que produce productos o ensamblajes completos sin la contribución de mano de obra directa.

sistema de fabricación flexible (FMS)—Un grupo de máquinas herramientas controladas numéricamente y de forma centralizada. Las distintas celdas de mecanizado están interconectadas a través de estaciones de carga y descarga mediante un sistema de transporte automatizado. La flexibilidad operativa se ve mejorada por la capacidad de ejecutar todas las tareas de fabricación en numerosos diseños de productos en pequeñas cantidades y con una entrega más rápida.

sistema de gestión ambiental (SGA)—Un sistema que permite a una organización identificar, medir, controlar y gestionar el impacto que sus actividades, productos y servicios tienen sobre el medio ambiente. Estos sistemas también permiten a las organizaciones gestionar sus contribuciones a la sostenibilidad, las obligaciones ambientales y los riesgos.

sistema de gestión de almacenes (WMS)—Un sistema de aplicación informática diseñado para administrar y optimizar los flujos de trabajo y el almacenamiento de mercancías dentro de un almacén, incluyendo la recepción y el almacenamiento de mercancías, el cumplimiento de órdenes, el envío y el seguimiento del movimiento. A menudo interactúa con la captura automatizada de datos, sistemas de planeación de recursos empresariales (ERP) y robótica.

distribution system—A group of interrelated facilities—manufacturing and one or more levels of warehousing—linking the production, storage, and consumption activities for spare parts and finished goods inventory. See: distribution network.

manufacturing execution system (MES)—A program or system used in shop floor control, including programmable logic controllers and process control computers, to improve the efficiency of production processes and allow companies to track the status of production orders. MES systems gather actual performance information, generate reports, present graphical displays, and provide alarms that inform operations personnel about production status.

push system—1) In production, the production of items at times required by a given schedule planned in advance. 2) In material control, the issuing of material according to a given schedule or the issuing of material to a job order at its start time. 3) In distribution, a system for replenishing field warehouse inventories in which replenishment decision-making is centralized, usually at the manufacturing site or central supply facility. See: pull system.

automated assembly system—A system that produces completed products or assemblies without the contribution of direct labor.

flexible manufacturing system (FMS)—A group of numerically controlled machine tools that are centrally controlled. The various machining cells are interconnected via loading and unloading stations by an automated transport system. Operational flexibility is enhanced by the ability to execute all manufacturing tasks on numerous product designs in small quantities and with faster delivery.

environmental management system (EMS)—A system that enables an organization to identify, measure, control, and manage the impact its activities, products, and services have on the environment. These systems also enable organizations to manage their contributions to sustainability, environmental obligations, and risks.

warehouse management system (WMS)—A computer application system designed to manage and optimize workflows and the storage of goods within a warehouse, including receiving and storing goods, fulfilling orders, shipping, and tracking movement. It often interfaces with automated data capture, enterprise resource planning (ERP) systems, and robotics.

sistema de gestión de aprendizaje (LMS) —Un sistema de software para impartir y gestionar educación y capacitación dentro de una organización.	learning management system (LMS) —A software system for delivering and managing education and training within an organization.	A
sistema de gestión de bases de datos (SGBD) —Software diseñado para organizar datos y proporcionar el mecanismo para almacenarlos, mantenerlos y recuperarlos en un soporte físico (es decir, una base de datos). Un SGBD separa los datos de los programas de aplicación y de las personas que los utilizan, y permite diversas vistas de los datos.	database management system (DBMS) —The software designed for organizing data and providing the mechanism for storing, maintaining, and retrieving that data on a physical medium (i.e., a database). A DBMS separates data from the application programs and people who use the data and permits many different views of the data.	B C D E
sistema de gestión de continuidad de negocio (BCMS) —Parte del sistema de gestión general que establece, implementa, opera, monitorea, revisa, mantiene y mejora la capacidad de una organización para entregar productos o servicios a niveles predefinidos aceptables después de un incidente disruptivo. Se basa en la identificación de amenazas potenciales y sus impactos en una organización y sus operaciones comerciales. El sistema proporciona un marco para desarrollar la resiliencia organizacional con la capacidad de una respuesta eficaz que proteja los intereses de sus principales partes interesadas, su reputación, su marca y sus actividades de creación de valor.	business continuity management system (BCMS) —Part of the overall management system that establishes, implements, operates, monitors, reviews, maintains, and improves an organization's capability of delivering products or services at acceptable predefined levels following a disruptive incident. It is based upon identifying potential threats and their impacts to an organization and its business operations. The system provides a framework for building organizational resilience with the capability of an effective response that safeguards the interests of its key stakeholders, reputation, brand, and value-creating activities.	F G H I J
sistema de gestión de documentos —Un sistema que utiliza software de computadora para rastrear y almacenar documentos electrónicos o imágenes de documentos en papel.	document management system —A system that uses computer software to track and store electronic documents or images of paper documents.	K L
sistema de gestión de eventos (EMS) —Tecnología que supervisa y gestiona actividades críticas en una cadena de suministro y proporciona alertas cuando ocurre una transacción que está fuera de los umbrales predefinidos.	event management system (EMS) —Technology that monitors and manages critical activities in a supply chain and provides alerts when a transaction occurs that is outside predefined thresholds.	M N
Sistema de gestión de inventario —Una aplicación de software que proporciona información de inventario, como cantidad, ubicación y estado, que ayuda a una empresa a tomar mejores decisiones sobre cuánto inventario almacenar y mantener para órdenes futuras. Ver: gestión de inventario, optimización de inventario.	Inventory management system —A software application that provides inventory information, such as quantity, location, and status, that helps a business make better decisions about how much inventory to store and maintain for future orders. See: inventory management, inventory optimization.	O P Q
sistema de gestión de la cadena de suministro (SCM) —Un sistema de software empresarial que permite a una empresa gestionar el flujo de bienes desde el estado de materia prima hasta el producto terminado y el envío a los usuarios finales. El sistema SCM se alinea con el sistema de planeación de recursos empresariales (ERP) al proporcionar funcionalidad adicional en las áreas de gestión de almacén, planeación avanzada y gestión de transporte.	supply chain management (SCM) system —An enterprise software system that enables a company to manage the flow of goods from the raw material state to a finished product and shipment to end users. The SCM system aligns with the enterprise resource planning (ERP) system by providing additional functionality in the areas of warehouse management, advanced planning, and transportation management.	R S T U
sistema de gestión de patios (YMS) —Un sistema que organiza y dirige el tráfico de todos los vehículos en los patios de estacionamiento ubicados en varios edificios industriales como almacenes, centros de distribución (CD) y plantas de fabricación.	yard management system (YMS) —A system that organizes and directs the traffic of all vehicles in the parking yards located at various industrial buildings like warehouses, distribution centers (DCs), and manufacturing plants.	V W
sistema de gestión de recursos humanos (HRM) —Software empresarial que permite a una empresa gestionar sus datos relacionados con el trabajo, como detalles de los empleados, horas de trabajo, tasas de producción, rendimiento y compensación.	human resource management (HRM) system —Enterprise software that enables a company to manage its labor-related data such as details of employees, work hours, production rates, performance, and compensation.	X Y Z

sistema de gestión de relaciones con el cliente (CRM)—Un sistema de software empresarial utilizado para gestionar las relaciones con los clientes, incluida la gestión de datos relacionados con los clientes, como consultas, cotizaciones, órdenes, ventas, pronósticos de demanda, esfuerzos de marketing e información de contacto de los clientes. Ver: gestión de relaciones con el cliente (CRM).

sistema de gestión de relaciones con proveedores (SRM)—Un sistema de software empresarial utilizado para implementar y gestionar las relaciones con los proveedores, incluida la gestión de datos relacionados con los proveedores, como abastecimiento, contratos de suministro y fechas de entrega. Ver: gestión de relaciones con proveedores (SRM).

sistema de gestión de rendimiento y eventos—Un sistema que registra y mide el rendimiento de los procesos clave de la cadena de suministro. Con estos datos, los empleados pueden determinar cuándo han cambiado los procesos clave y por qué. Estos datos se utilizan luego para ajustar los datos existentes. Ver: gestión de eventos de la cadena de suministro (SCEM).

sistema de gestión de rutas—Un programa de software que ayuda a los despachadores a organizar sus flotas y enrutar camiones para garantizar las direcciones de viaje más eficientes a sus destinos.

sistema de gestión de servicios—Un sistema que incluye políticas de gestión de servicios, objetivos, planes, procesos, información documentada y recursos necesarios para la planeación, el diseño, la transición, la prestación y la mejora de los servicios para satisfacer los requisitos del servicio. Ver: requisito de servicio.

sistema de gestión de transporte (TMS)—Un sistema de aplicación informática diseñado para planificar, ejecutar y gestionar operaciones de transporte. Este tipo de aplicación generalmente incluye módulos centrados en funciones específicas, como el transporte intermodal, la gestión de importaciones y exportaciones, la gestión de servicios de flotas y la planeación y optimización de la carga.

sistema de gestión del conocimiento del servicio (SKMS)—Un repositorio de conocimientos y datos organizacionales que se utiliza para gestionar los productos y servicios de una empresa de forma más eficaz.

sistema de identificación automática (AIS)—Un sistema que puede utilizar diversos medios, incluido el escaneo de códigos de barras y frecuencias de radio, para detectar y cargar datos en una computadora.

sistema de información—Hardware y software informático interrelacionados, junto con personas y procesos, diseñados para la recopilación, procesamiento y difusión de información para la planeación, la toma de decisiones y el control.

customer relationship management (CRM) system—An enterprise software system used to manage customer relationships, including the management of customer-related data, such as inquiries, quotes, orders, sales, demand forecasts, marketing efforts, and customers' contact information. See: customer relationship management (CRM).

supplier relationship management (SRM) system—An enterprise software system used to implement and manage supplier relationships, including the management of supplier-related data, such as purchases, supply contracts, and delivery dates. See: supplier relationship management (SRM).

performance and event management system—A system that records and measures the performance of key supply chain processes. With this data, employees can determine when the key processes have changed and why they have changed. This data then is utilized to adjust the existent data. See: supply chain event management (SCEM).

route management system—A software program that helps dispatchers organize their fleets and route trucks to ensure the most efficient travel directions to their destinations.

service management system—A system that includes service management policies, objectives, plans, processes, documented information, and resources required for the planning, design, transition, delivery, and improvement of services to meet service requirements. See: service requirement.

transportation management system (TMS)—A computer application system designed to plan, execute, and manage transportation operations. This type of application typically includes modules focused on specific functions, such as intermodal transportation, import and export management, fleet service management, and load planning and optimization.

service knowledge management system (SKMS)—A repository of organizational knowledge and data that is used to manage a company's products and services more effectively.

automatic identification system (AIS)—A system that can use various means, including barcode scanning and radio frequencies, to sense and load data in a computer.

information system—Interrelated computer hardware and software along with people and processes designed for the collection, processing, and dissemination of information for planning, decision-making, and control.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

sistema de información automatizado—Hardware y software de computadora configurados para automatizar el cálculo, la computación, la secuenciación, el almacenamiento, la recuperación, la visualización o la comunicación, o para manipular de otro modo datos y material textual para proporcionar información.

sistema de información ejecutiva (EIS)—Software de apoyo a la toma de decisiones utilizado por la alta dirección para revisar y analizar datos clave para decisiones de gestión estratégica.

sistema de información geográfica (SIG)—Software que recopila información de los satélites GPS para analizar las características de los mapas y las rutas. Ver: software de mapas.

sistema de información gerencial (MIS)—Un enfoque integrado para almacenar y proporcionar datos, informes y herramientas relevantes para apoyar a los gerentes en la toma de decisiones y la gestión de la organización.

sistema de inspección de control de calidad automatizado—Un sistema que emplea máquinas para ayudar a inspeccionar productos para el control de calidad.

sistema de inventario de dos contenedores—Un tipo de sistema de orden fijo en el que el inventario se transporta en dos contenedores. Se solicita una cantidad de reposición cuando el primer contenedor (en funcionamiento) está vacío. Durante el tiempo de reposición, se utiliza material del segundo contenedor. Cuando se recibe el material, se vuelve a llenar el segundo contenedor (que contiene una cantidad para cubrir la demanda durante el tiempo de entrega más algo de stock de seguridad) y el exceso se coloca en el contenedor de trabajo. En este momento se extrae el stock del primer contenedor hasta agotarlo nuevamente. Este término también se utiliza para describir de manera general cualquier sistema de orden fijo incluso cuando no existen contenedores físicos. Sin.: sistema de reserva de contenedores. Ver: sistema de revisión visual.

sistema de inventario híbrido—Un sistema de inventario que combina características del modelo de inventario de cantidad de orden fijo (FOQ) y el modelo de inventario de intervalo de orden fijo. Por ejemplo, en el sistema híbrido de revisión periódica por puntos de orden, se realiza una orden si el nivel de inventario cae por debajo de un nivel específico antes de la fecha de revisión; si no, la cantidad de la orden se determina en la siguiente fecha de revisión. Ver: modelo de inventario de intervalo de orden fijo, modelo de inventario de cantidad de orden fija (FOQ), modelo de reposición opcional, sistema de puntos de orden.

sistema de inventario virtual—Un sistema virtual que permite a los socios de la cadena de suministro compartir datos en una base de datos central.

sistema de manejo de materiales—El equipo y la tecnología que reciben, mueven, almacenan y entregan artículos a diferentes ubicaciones dentro de una instalación de producción o distribución.

automated information system—Computer hardware and software configured to automate calculating, computing, sequencing, storing, retrieving, displaying, or communicating, or to otherwise manipulate data and textual material to provide information.

executive information system (EIS)—Decision-support software used by senior management to review and analyze key data for strategic management decisions.

geographical information system (GIS)—Software that collects information from GPS satellites to analyze map and route characteristics. See: mapping software.

management information system (MIS)—An integrated approach for storing and providing relevant data, reports, and tools to support managers in decision-making and managing the organization.

automated quality control inspection system—A system that employs machines to help inspect products for quality control.

two-bin inventory system—A type of fixed-order system in which inventory is carried in two bins. A replenishment quantity is ordered when the first bin (working) is empty. During the replenishment lead time, material is used from the second bin. When the material is received, the second bin (which contains a quantity to cover demand during lead time plus some safety stock) is refilled, and the excess is put into the working bin. At this time, stock is drawn from the first bin until it is again exhausted. This term also is used to loosely describe any fixed-order system even when physical bins do not exist. Syn.: bin reserve system. See: visual review system.

hybrid inventory system—An inventory system combining features of the fixed order quantity (FOQ) inventory model and the fixed order interval inventory model. For example, in the order point-periodic review hybrid system, an order is placed if the inventory level drops below a specified level before the review date; if not, the order quantity is determined at the next review date. See: fixed order interval inventory model, fixed order quantity (FOQ) inventory model, optional replenishment model, order point system.

virtual inventory system—A virtual system that enables supply chain partners to share data in a central database.

materials handling system—The equipment and technology that receive, move, store, and deliver items to different locations within a production or distribution facility.

sistema de marketing centralizado—Estructura organizativa en la que un grupo de marketing central gestiona áreas funcionalmente divididas, como publicidad, ventas e investigación de mercados.

sistema de marketing vertical—Un sistema de marketing que se centra en los medios para reducir la independencia tradicional de los canales indirectos. El sistema busca estratégicamente aumentar la integración e interdependencia de los canales uniéndolos con objetivos comunes y gestión de equipos (por ejemplo, franquicias, cooperativas o integración vertical).

sistema de medición del desempeño—Un sistema para recopilar, medir y comparar una medida con un estándar para un criterio específico para una operación, artículo, bien, servicio, negocio, etc. Sin.: métrica. Ver: criterio de desempeño, medida de desempeño, estándar de desempeño.

sistema de orden automatizado—Un sistema de orden de inventario que genera automáticamente órdenes de compra de artículos según un desencadenante o punto de ajuste en el registro maestro del artículo. El orden puede realizarse electrónicamente a través de e-procurement y normalmente se utiliza con un acuerdo general o contractual o para artículos de bajo valor y gran volumen. Ver: sistema de orden de inventario, reposición continua.

sistema de orden de intervalo fijo—Sin.: modelo de inventario de intervalo de orden fijo.

sistema de orden de inventario—Un modelo de inventario para la reposición de inventario. Los sistemas de orden de inventario bajo demanda independiente incluyen un ciclo de reorden fijo, un modelo de inventario de reorden fijo, reposición opcional y modelos híbridos, entre otros. Los sistemas de orden de inventario según demanda dependiente incluyen la planeación de requisitos de material (MRP), kanban y tambor-amortiguador-cuerda (DBR).

sistema de órdenes basado en cantidad—Sin.: modelo de inventario de cantidad de orden fija (FOQ).

sistema de órdenes basado en el tiempo—Sin.: modelo de inventario con intervalo de orden fijo.

sistema de pago a destajo—Un sistema de compensación basado en el volumen de producción de un trabajador individual.

sistema de pago de incentivos—Un método para compensar a los empleados en función de su desempeño laboral.

sistema de período de orden fijo—Un método de planeación de inventario que mide los niveles reales de inventario a intervalos regulares de tiempo. Se realiza una verificación de los niveles de inventario y se realiza un orden si es necesario. A menudo, la cantidad solicitada varía de un período a otro a medida que el inventario se restablece a un nivel predeterminado. Ver: cantidad de orden fija (FOQ), sistema mínimo-máximo, cantidad de orden por período (POQ).

centralized marketing system—An organizational structure in which a central marketing group manages functionally divided areas such as advertising, sales, and marketing research.

vertical marketing system—A marketing system that focuses on the means to reduce the traditional independence of indirect channels. The system strategically seeks to increase the integration and interdependence of channels by uniting them with common objectives and team management (e.g., franchising, cooperatives, or vertical integration).

performance measurement system—A system for collecting, measuring, and comparing a measure to a standard for a specific criterion for an operation, item, good, service, business, etc. Syn.: metric. See: performance criterion, performance measure, performance standard.

automated ordering system—An inventory ordering system that automatically generates purchase orders for items based on a trigger or set point in the item's master record. The order may occur electronically through e-procurement and normally used with a blanket or contracted agreement or for low-value, high volume items. See: inventory ordering system, continuous replenishment.

fixed-interval order system—Syn.: fixed order interval inventory model.

inventory ordering system—An inventory model for the replenishment of inventory. Independent demand inventory ordering systems include fixed reorder cycle, fixed reorder inventory model, optional replenishment, and hybrid models, among others. Dependent demand inventory ordering systems include material requirements planning (MRP), kanban, and drum-buffer-rope.

quantity-based order system—Syn.: fixed order quantity (FOQ) inventory model.

time-based order system—Syn.: fixed order interval inventory model.

piece rate pay system—A compensation system based upon the volume of output of an individual worker.

incentive pay system—A method of compensating employees based on their job performance.

fixed order period system—A method of inventory planning that measures actual inventory levels at regular intervals of time. A check of inventory levels is performed and an order placed if needed. Often the quantity ordered varies from period to period as inventory is restored to a predetermined level. See: fixed order quantity (FOQ), min-max system, period order quantity (POQ).

sistema de planeación y control de fabricación (MPC)—Un sistema de retroalimentación de ciclo cerrado que incluye las funciones de planeación de la producción (planeación de ventas y operaciones [S&OP]), la programación maestra de producción, la planeación de necesidades de materiales (MRP) y la planeación de necesidades de capacidad (CRP). Una vez que el plan se considera realista, comienza la ejecución. Las funciones de ejecución incluyen control de entrada/salida (control de E/S), programación detallada, despacho y programación de proveedores. Un sistema MRP de circuito cerrado es un ejemplo de un sistema MPC.

sistema de posicionamiento global (GPS)—Un sistema que utiliza satélites para localizar la posición de un objeto.

sistema de producción—Un sistema que acepta insumos y los convierte en los productos deseados.

Sistema de Producción Toyota (TPS)—Una metodología de fabricación desarrollada en Toyota Motor Corporation que ha evolucionado hacia los conceptos de justo a tiempo y fabricación eficiente.

sistema de punto de orden doble—Un sistema de gestión de inventario de distribución que tiene dos puntos de orden. El primero es el punto de orden original (el más pequeño de los dos), que cubre la demanda durante el plazo de reposición. El segundo punto de orden es la suma del primer punto de orden más el uso normal durante el plazo de fabricación. Este sistema permite a los almacenes informar a fabricación sobre futuras órdenes de reposición.

sistema de punto de orden/cantidad de orden—Syn.: modelo de inventario de cantidad de orden fija (FOQ).

sistema de puntos de orden—Un sistema de reposición de inventario basado en el stock disponible más el orden. Syn.: sistema de puntos de orden estadístico. Ver: punto de orden, punto de reorden (ROP), modelo de inventario de cantidad de orden fija (FOQ), sistema de inventario híbrido.

sistema de puntos de orden estadístico—Syn.: sistema de puntos de orden.

sistema de reserva de contenedores—Syn.: sistema de inventario de dos contenedores.

sistema de retroalimentación de circuito cerrado—Un sistema de planeación y control que supervisa el progreso del sistema hacia el plan y tiene una capacidad de control interno y re planeación.

sistema de revisión continua—Syn.: sistema de revisión perpetua.

sistema de revisión periódica—Syn.: modelo de inventario de intervalo de orden fijo.

manufacturing planning and control (MPC) system—A closed-loop feedback system that includes the planning functions of production planning (sales and operations planning (S&OP)), master production scheduling, material requirements planning (MRP), and capacity requirements planning (CRP). Once the plan has been accepted as realistic, execution begins. The execution functions include input/output control (I/O control), detailed scheduling, dispatching, and supplier scheduling. A closed-loop MRP system is one example of a MPC system.

global positioning system (GPS)—A system that uses satellites to locate an object's position.

production system—A system that accepts inputs and converts them to the desired outputs.

Toyota Production System (TPS)—A manufacturing methodology developed at Toyota Motor Corporation that has evolved into the concepts of just in time and lean manufacturing.

double order point system—A distribution inventory management system that has two order points. The first is the original order point (the smaller of the two), which covers demand during the replenishment lead time. The second order point is the sum of the first order point plus normal usage during the manufacturing lead time. This system enables warehouses to inform manufacturing of future replenishment orders.

order point/order quantity system—Syn.: fixed order quantity (FOQ) inventory model.

order point system—An inventory replenishment system based on the stock on hand plus on order. Syn.: statistical order point system. See: order point, reorder point (ROP), fixed order quantity (FOQ) inventory model, hybrid inventory system.

statistical order point system—Syn.: order point system.

bin reserve system—Syn.: two-bin inventory system.

closed-loop feedback system—A planning and control system that monitors system progress toward the plan and has an internal control and replanning capability.

continuous review system—Syn.: perpetual review system.

periodic review system—Syn.: fixed order interval inventory model.

sistema de revisión perpetua—Una estrategia de gestión de inventario que monitorea los niveles de inventario de forma continua para determinar cuándo deben realizarse órdenes de reposición para limitar los desabastecimientos y optimizar los niveles de inventario. Un sistema de revisión continua se implementa típicamente con una cantidad fija de orden (FOQ) y un punto de reorden (ROP). Véase: sistema de revisión continua.

sistema de revisión visual—Un sistema simple de control de inventario en el que la reordenación del inventario se basa en observar realmente la cantidad de inventario disponible. Generalmente esto se usa para artículos de poco valor, como tuercas y tornillos. Ver: sistema de inventario de dos contenedores.

sistema de selección de piezas—Un enfoque de manejo de materiales para la preparación de órdenes en el que el preparador se dirige a la ubicación del producto (por ejemplo, carretillas elevadoras o camiones de preparación de órdenes).

sistema de selección de piezas—Una clasificación de equipos de manipulación de materiales para la preparación de órdenes en la que la ubicación de la selección se lleva a un preparador de órdenes estacionario (por ejemplo, a través de un carrusel o un sistema automatizado de almacenamiento y recuperación (AR/RS)).

sistema de selección de voz—Sin.: sistema de selección por voz.

sistema de selección por voz—Un método para realizar actividades de preparación de órdenes en un almacén o centro de distribución (CD) utilizando tecnología de reconocimiento de voz. Sin.: sistema de selección de voz.

sistema de solicitud en línea—Una plataforma de selección de proveedores o abastecimiento electrónico que facilita las órdenes de solicitud al departamento de abastecimiento. El departamento de compras revisa la solicitud, realiza el selección de proveedores y la fijación de precios, rechaza o acepta la solicitud y emite la orden de compra al proveedor. Ver: requisición de piezas, requisición de compra.

sistema de stock base—Un método de control de inventario que incluye la mayoría de los sistemas en la práctica como casos especiales. En este sistema, cuando se recibe un orden de cualquier artículo, se utiliza como ticket de picking y se envían copias duplicadas (llamadas órdenes de reposición) a todas las etapas de producción para iniciar la reposición de existencias. También se utilizan de vez en cuando órdenes positivas o negativas, denominadas órdenes de stock base, para ajustar el nivel de stock base de cada artículo. En la práctica, las órdenes de reposición normalmente se acumulan cuando se emiten y se liberan a intervalos regulares.

sistema de transformación—Sin.: proceso de transformación.

sistema de ubicación de inventario flotante—Sin.: almacenamiento de ubicación aleatoria.

perpetual review system—An inventory management strategy that monitors inventory levels continuously to determine when replenishment orders should occur to limit stockouts and optimize inventory levels. A perpetual review system is typically implemented using a fixed order quantity (FOQ) and a reorder point (ROP). See: continuous review system.

visual review system—A simple inventory control system in which the inventory reordering is based on actually looking at the amount of inventory on hand. This is usually used for low-value items, such as nuts and bolts. See: two-bin inventory system.

picker-to-part system—A materials handling approach for order picking in which the picker goes to the product location (e.g., forklifts or order picking trucks).

part-to-picker system—A classification of materials handling equipment for order picking in which the pick location is brought to a stationary order picker (e.g., via a carousel or automated storage and retrieval system (AR/RS)).

voice pick system—Syn.: pick-to-voice system.

pick-to-voice system—A method of performing order-picking activities in a warehouse or distribution center (DC) using voice recognition technology. Syn.: voice pick system.

online requisitioning system—An e-procurement or sourcing platform that facilitates requisition orders to the purchasing department. The purchasing department reviews the requisition, performs sourcing and pricing, rejects or accepts the requisition, and releases the purchase order to the supplier. See: part requisition, purchase requisition.

base stock system—A method of inventory control that includes most of the systems in practice as special cases. In this system, when an order is received for any item, it is used as a picking ticket, and duplicate copies—called replenishment orders—are sent back to all stages of production to initiate replenishment of stocks. Positive or negative orders—called base stock orders—are also used from time to time to adjust the level of the base stock of each item. In actual practice, replenishment orders are usually accumulated when they are issued and are released at regular intervals.

transformation system—Syn.: transformation process.

floating inventory location system—Syn.: random-location storage.

sistema de vehículo guiado automatizado (AGVS)—Una red de manejo de materiales que envía automáticamente dispositivos, como carros o transpaletas, de una ubicación a otra mediante el uso de rutas guiadas o sistemas de navegación electrónicos.

sistema en cascada—Operación de múltiples etapas en la que la entrada de cada etapa es la salida de una etapa anterior, lo que causa interdependencias entre las etapas.

sistema experto—Un tipo de inteligencia artificial (IA) que imita a los expertos humanos utilizando reglas y heurística en lugar de algoritmos deterministas. Ver: inteligencia artificial (IA).

Sistema Globalmente Armonizado de Clasificación y Etiquetado de Productos Químicos (GHS)—Una norma internacional creada por la Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa (CEPE) para clasificar los productos químicos según sus riesgos para la salud, físicos y ambientales. El sistema define y clasifica los peligros de los productos químicos y comunica información sobre salud y seguridad en etiquetas y hojas de datos de seguridad de materiales. Véase: Sistema Armonizado de Aranceles Aduaneros (SAC).

sistema heredado—Una aplicación empresarial antigua que a menudo se ejecuta en un software anticuado que interactúa mal con otras aplicaciones, pero que puede seguir utilizándose porque es demasiado costoso reemplazarlo.

sistema kanban de doble tarjeta—Syn.: sistema kanban de dos tarjetas.

sistema kanban de dos tarjetas—Un sistema kanban en el que se utiliza una tarjeta de movimiento y una tarjeta de producción. La tarjeta de movimiento autoriza el movimiento de un número específico de piezas desde una fuente a un punto de uso. La tarjeta de movimiento se adjunta al contenedor estándar de piezas durante el movimiento de las piezas al punto de uso. La tarjeta de producción autoriza la producción de un número determinado de piezas para su uso o reposición. Syn.: sistema kanban de doble tarjeta. Ver: sistema kanban de una tarjeta.

sistema kanban de una sola tarjeta—Syn.: sistema kanban de una tarjeta.

sistema kanban de una tarjeta—Un sistema kanban en el que solo se utiliza una tarjeta de movimiento. Normalmente, los centros de trabajo están físicamente cerca, por lo que no se requiere tarjeta de producción. En muchos casos se utilizan cuadrados situados entre centros de trabajo como sistema kanban. Un cuadrado vacío indica al centro de trabajo proveedor que debe producir un contenedor estándar del artículo. Syn.: sistema kanban de una sola tarjeta. Ver: sistema kanban de dos tarjetas.

sistema llave en mano—1) Paquetes de computadora que ya están preparados por un fabricante de hardware o software y están listos para funcionar. 2) Cualquier sistema de máquinas que esté listo para su uso inmediato.

automated guided vehicle system (AGVS)—A material handling network that automatically routes devices, such as carts or pallet trucks, from one location to another through the use of guided paths or electronic navigation systems.

cascaded system—A multistage operation in which the input to each stage is the output of a preceding stage, thereby causing interdependencies among the stages.

expert system—A type of artificial intelligence (AI) that mimics human experts by using rules and heuristics rather than deterministic algorithms. See: artificial intelligence (AI).

Globally Harmonized System of Classification and Labelling of Chemicals (GHS)—An international standard created by the United Nations Economic Commission for Europe (UNECE) for classifying chemicals according to their health, physical, and environmental hazards. The system defines and classifies the hazards of chemical products and communicates health and safety information on labels and material safety data sheets. See: Harmonized Tariff Schedule (HTS).

legacy system—An old business application often running on antiquated software that interfaces poorly with other applications but may continue to be used because it is too expensive to replace.

dual-card kanban system—Syn.: two-card kanban system.

two-card kanban system—A kanban system in which a move card and production card are employed. The move card authorizes the movement of a specific number of parts from a source to a point of use. The move card is attached to the standard container of parts during movement of the parts to the point of use. The production card authorizes the production of a given number of parts for use or replenishment. Syn.: dual-card kanban system. See: one-card kanban system.

single-card kanban system—Syn.: one-card kanban system.

one-card kanban system—A kanban system in which only a move card is used. Typically, the work centers are physically close, so no production card is required. In many cases, squares located between work centers are used as the kanban system. An empty square signals the supplying work center to produce a standard container of the item. Syn.: single-card kanban system. See: two-card kanban system.

turnkey system—1) Computer packages that are already prepared by a hardware manufacturer or software house and are ready to run. 2) Any system of machines that is ready for immediate use.

sistema localizador—Un sistema para mantener un registro de las ubicaciones de almacenamiento de los artículos en el inventario. Ver: registro localizador.

sistema logístico—La planeación y coordinación de los movimientos físicos de las operaciones de una empresa de modo que se logre un flujo de materias primas, piezas y productos terminados de una manera que minimice los costos totales para los niveles de servicio deseados.

sistema min-max—Un sistema de reposición de puntos de orden en el que el mínimo (min) es el punto de orden y el máximo (max) es el orden hasta el nivel de inventario. La cantidad del orden es variable y es la diferencia entre el máximo y la suma del inventario disponible y en orden. Se recomienda realizar una orden cuando la suma del inventario disponible y en orden es igual o inferior al mínimo. Ver: modelo de inventario de intervalo de orden fijo, sistema de período de orden fijo, cantidad de orden fija (FOQ).

sistema modular—Un diseño de arquitectura de sistema en el que las tareas relacionadas se agrupan en paquetes autónomos. Cada paquete o módulo de tareas realiza todas las actividades relacionadas con una función específica. Se pueden implementar avances en las funciones sin afectar a otros paquetes o módulos debido al acoplamiento flexible con otros módulos. Ver: sistema cliente/servidor, arquitectura multinivel, arquitectura de sistema abierto.

sistema monocal y monofásico—Un sistema de colas que tiene un solo canal para el ingreso de los recién llegados y una sola fase para atender completamente a los recién llegados.

sistema operativo—Un conjunto de programas de software que controlan la ejecución del hardware y los programas de aplicación. El sistema operativo administra los recursos de la computadora y de la red a través de la administración del almacenamiento, la entrada/salida de disco, los enlaces de comunicaciones, la programación de programas y la supervisión del uso del sistema para la asignación de rendimiento y costos.

sistema segmentado—Un sistema de planeación de requisitos de material (MRP), planeación de requisitos de distribución u otro sistema con fases temporales en el que todos los datos con fases temporales se acumulan en períodos de tiempo llamados segmentos. Si el período de acumulación es de una semana, entonces se dice que el sistema tiene intervalos semanales.

sistema sin contenedores—Un sistema de planeación de requerimientos de material (MRP), planeación de requerimientos de distribución (DRP) u otro sistema con fases temporales en el que todos los datos con fases temporales se procesan, almacenan y, por lo general, se muestran utilizando registros fechados en lugar de períodos de tiempo definidos (intervalos).

sistemas de costo de reposición—Un método de valuación de inventario que asigna un costo a un artículo basado en el precio del siguiente artículo incurrido.

locator system—A system for maintaining a record of the storage locations of items in inventory. See: locator record.

logistics system—The planning and coordination of the physical movement aspects of a firm's operations such that a flow of raw materials, parts, and finished goods is achieved in a manner that minimizes total costs for the levels of service desired.

min-max system—An order point replenishment system in which the minimum (min) is the order point, and the maximum (max) is the order up to inventory level. The order quantity is variable and is the difference between the max and the sum of available and on-order inventory. An order is recommended when the sum of the available and on-order inventory is at or below the min. See: fixed order interval inventory model, fixed order period system, fixed order quantity (FOQ).

modular system—A system architecture design in which related tasks are grouped in self-contained packages. Each package, or module, of tasks performs all of the activities related to a specific function. Advances in functions can be implemented without affecting other packages or modules because of the loose coupling with other modules. See: client/server system, multitiered architecture, open system architecture.

single-channel, single-phase system—A queuing system that has only one channel for arrivals to enter and only one phase to completely service the arrival.

operating system—A set of software programs that controls the execution of the hardware and application programs. The operating system manages the computer and network resources through storage management, disk input/output, communications linkages, program scheduling, and monitoring system usage for performance and cost allocations.

bucketed system—A material requirements planning (MRP), distribution requirements planning, or other time-phased system in which all time-phased data is accumulated into time periods called buckets. If the period of accumulation is one week, then the system is said to have weekly buckets.

bucketless system—A material requirements planning (MRP), distribution requirements planning (DRP), or other time-phased system in which all time-phased data is processed, stored, and usually displayed using dated records rather than defined time periods (buckets).

replacement cost systems—A method of inventory valuation that assigns an item cost based on the next item price incurred.

sistemas de diseño de red de la cadena de suministro–Sistemas creados entre todos los miembros de la cadena de suministro con el fin de que todos los miembros estén en sintonía y con los mismos objetivos con el fin de promover la eficiencia.

sistemas de gestión de almacenes y ejecución de transporte–Sistemas de información logística que inician y controlan el movimiento de materiales entre los socios de la cadena de suministro.

sistemas de gestión de devoluciones (RMS)–Sistema de software creado específicamente para alimentar los procesos de conciliación. Estos sistemas incluyen: recepción de mercancías desconocidas que arriban, procesamiento de devoluciones, seguimiento de autorizaciones de devolución, embarques, control de calidad, métricos y otros informes.

sistemas distribuidos–Sistemas informáticos en múltiples ubicaciones en toda una organización que trabajan juntos de manera cooperativa. El sistema en cada ubicación atiende principalmente las necesidades de esa ubicación, pero también puede recibir y suministrar información de otros sistemas dentro de la red.

sitio web adaptativo–Un sitio web que registra el comportamiento de un visitante, utiliza software de inteligencia artificial (IA) para “aprender” su comportamiento y elige qué presentar al visitante en función de este aprendizaje.

SKMS–Acrónimo en inglés de sistema de gestión del conocimiento del servicio.

SKU–Acrónimo en inglés de unidad de mantenimiento de stock. Se pronuncia "skew".

SLA–Acrónimo en inglés de acuerdo de nivel de servicio.

SMART–Acrónimo en inglés de específico, medible, alcanzable (o alcanzable), relevante (o realista) y definido en tiempo, en relación con una descripción de los objetivos organizacionales.

SMED–Abreviatura de intercambio de herramientas en un minuto.

SOA–Acrónimo en inglés de arquitectura orientada a servicios.

soborno–Un regalo, dinero o un favor dado por una persona a otra con la intención de influir en la decisión, el juicio o la conducta de esa persona. Ofrecer o aceptar sobornos es ilegal en la mayoría de los países y una violación del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

sobrecarga–Una condición en la que el total de horas de trabajo pendientes en un centro de trabajo excede la capacidad de dicho centro.

sobrecosto–1) La cantidad recibida del fabricante o de un proveedor que excede la cantidad solicitada. 2) La condición que resulta cuando los gastos exceden el presupuesto.

sobreembalaje–Contenedor de mayor tamaño utilizado por un

supply chain network design systems–Systems created among all members of the supply chain in order to get all members on the same page and with the same goals in order to promote efficiency.

warehouse management and transportation execution systems–Logistics information systems that initiate and control the movement of materials between supply chain partners.

returns management systems (RMS)–Software systems created specifically to feed the reconciliation processes. These systems include: receiving for unknown goods coming in, processing of returns, tracking of return authorizations, shipping, quality assurance, metrics, and other reporting.

distributed systems–Computer systems in multiple locations throughout an organization that work together in a cooperative fashion. The system at each location primarily serves the needs of that location but also is able to receive and supply information from other systems within a network.

adaptive website–A website that records a visitor’s behavior, uses artificial intelligence (AI) software to “learn” this behavior, and chooses what to present to the visitor based on this learning.

SKMS–Acronym for service knowledge management system

SKU–Acronym for stock keeping unit. It is pronounced “skew.”

SLA–Acronym for service-level agreement.

SMART–Acronym for specific, measurable, achievable (or attainable), relevant (or realistic), and timely, as related to a description of organizational goals.

SMED–Abbreviation for single-minute exchange of die.

SOA–Acronym for service-oriented architecture.

bribe–A gift, money, or a favor given by one person to another intending to influence the person’s decision, judgment, or conduct. Offering or accepting bribes is illegal in most countries and a violation of the United Nations Global Compact.

overload–A condition in which the total hours of work outstanding at a work center exceed that work center’s capacity.

overrun–1) The quantity received from manufacturing or a supplier that is in excess of the quantity ordered. 2) The condition resulting when expenditures exceed the budget.

único transportista para consolidar varios paquetes en una sola unidad con el fin de reducir los costos totales de transporte, simplificar el manejo y/o brindar protección adicional contra daños durante el envío.

sobreemisión—Syn.: exceso de emisión.

sobreplaneación de opciones—Programar cantidades adicionales de una opción del programa maestro en cantidades mayores que las ventas esperadas para esa opción para protegerse contra una demanda imprevista. Esta cantidad programada solo puede planificarse durante el período en que se aceptan nuevos ordenes de clientes, generalmente justo después del límite temporal de demanda (DTF). Esta técnica se suele utilizar en el segundo nivel de un enfoque de programación maestra de dos niveles para crear una situación en la que estén disponibles más opciones individuales que las de la familia completa. Ver: límite de tiempo de demanda (DTF), cobertura, lista de materiales de planeación (BOM).

sobrestock—Un suministro o cantidad de inventario que excede la demanda o los requerimientos.

sociedad—1) Una forma de propiedad empresarial que no está organizada como una entidad legal separada (es decir, una empresa no constituida en sociedad) sino que implica la propiedad de dos o más personas. Ver: propiedad privada, propiedad pública, empresa unipersonal. 2) En una cadena de suministro, una relación basada en la confianza, el riesgo y las recompensas compartidas destinada a lograr una ventaja competitiva.

sociedad en comandita—Una sociedad que tiene dos tipos de socios: (1) socios comanditarios que aportan activos a la empresa sin participar en la administración y (2) socios generales que administran la empresa y son responsables de todas las deudas.

Sociedad Estadounidense para la Calidad (ASQ)—Una organización mundial sin fines de lucro fundada en 1946 para personas y organizaciones interesadas en la mejora de la calidad y la excelencia operativa.

socio comercial—Cualquier organización externa a la empresa que desempeña un papel integral dentro de la comunidad de la cadena de suministro y cuya fortuna empresarial depende del éxito de la comunidad de la cadena de suministro.

socio comercial nominal—Una organización o individuo externo a la empresa que es parte de la comunidad de la cadena de suministro pero que no participa en la gestión financiera u operativa de la empresa.

socio de canal—Un proveedor, fabricante, distribuidor, minorista o proveedor de servicios que forma una cadena de suministro para fabricar y distribuir un conjunto de productos o prestar servicios.

overpack—A larger container used by a single shipper to consolidate multiple packages into a single unit to reduce total transportation costs, simplify handling, and/or provide additional protection against damage during shipment.

overissue—Syn.: excess issue.

option overplanning—Scheduling extra quantities of a master schedule option greater than the expected sales for that option to protect against unanticipated demand. This schedule quantity may be planned only in the period when new customer orders are currently being accepted, typically just after the demand time fence (DTF). This technique is usually used on the second level of a two-level master scheduling approach to create a situation in which more of the individual options than of the overall family are available. See: demand time fence (DTF), hedge, planning bill of material (BOM).

overstock—A supply or quantity of inventory in excess of demand or requirements.

partnership—1) A form of business ownership that is not organized as a separate legal entity (i.e., unincorporated business) but entails ownership by two or more persons. See: private ownership, public ownership, sole proprietorship. 2) In a supply chain, a relationship based on trust, shared risk, and shared rewards aimed toward achieving a competitive advantage.

limited partnership—A partnership having two types of partners: (1) limited partners who contribute assets to the company without participating in management and (2) general partners who manage the company and are responsible for all debts.

American Society for Quality (ASQ)—A not-for-profit global organization founded in 1946 for individuals and organizations who are interested in quality improvement and operational excellence.

trading partner—Any organization external to the firm that plays an integral role within the supply chain community and whose business fortune depends on the success of the supply chain community.

nominal trading partner—An organization or individual external to the firm that is part of the supply chain community but does not participate in the financial or operational management of the firm.

channel partner—A supplier, manufacturer, distributor, retailer, or service provider that forms a supply chain to make and distribute a set of products or perform services.

socio proveedor—Una organización proveedora con la que una empresa ha formado una asociación cliente-proveedor. Ver: asociación.

software—Un conjunto de programas utilizados para dirigir el funcionamiento de una computadora.

software como servicio (SaaS)—Un modelo de distribución y licencia de software que proporciona acceso a aplicaciones a través de Internet mediante suscripción. Un proveedor de servicios aloja la aplicación en su centro de datos y los clientes acceden a ella a través de un navegador web. A menudo se lo denomina software bajo demanda y las empresas lo utilizan para evitar costes de compra, implementación y mantenimiento.

software de aplicación—Un programa informático o un conjunto de programas diseñados para ayudar en el desempeño de procesos y funciones laborales, una tarea específica como el procesamiento de órdenes, la contabilidad o la gestión de inventario. Ver: sistema de aplicación.

software de gestión de transporte—Software que se utiliza para realizar un seguimiento de grandes volúmenes de envíos diariamente.

software de mapeo—Aplicaciones de software que proporcionan herramientas para crear mapas y rutas dinámicos e interactivos o para mapear procesos de negocios. Ver: sistema de información geográfica (SIG).

software de traducción—Software que convierte datos comerciales en un formato estándar de intercambio electrónico de datos y viceversa.

solicitud de cambio—Una solicitud para cambiar los alcances de trabajo, presupuestos y/o cronogramas.

solicitud de compra—Una autorización al departamento de compras para comprar materiales específicos en cantidades específicas dentro de un tiempo específico. Ver: requisición de piezas.

solicitud de compra itinerante—Una solicitud de compra diseñada para uso repetitivo. Una vez preparada una orden de compra para los bienes solicitados, el formulario se devuelve al originador, quien lo conserva hasta que se requiera una nueva compra de los bienes. El nombre se deriva de los viajes repetitivos entre los departamentos de origen y compras. Sin.: requisición viajera.

solicitud de cotización (RFQ)—Documento utilizado para solicitar respuestas de los proveedores cuando se ha seleccionado un producto y se necesitan cotizaciones de precios de varios proveedores. Sin.: solicitud de propuesta (RFP). Véase: licitación competitiva.

supplier partner—A supplier organization with which a company has formed a customer-supplier partnership. See: outpartnering.

software—A set of programs used to direct the operation of a computer.

software-as-a-service (SaaS)—A software licensing and distribution model that provides access to applications via the internet on a subscription basis. A service provider hosts the application at its data center and customers access it through a web browser. This is often referred to as on-demand software and used by companies to avoid purchasing, implementing and maintenance costs.

application software—A computer program or set of programs designed to assist in the performance of processes and job functions, a specific task such as order processing, accounting, or inventory management. See: application system.

transportation management software—Software that is used to keep track of large volumes of shipments on a daily basis.

mapping software—Software applications that provide tools for creating dynamic, interactive maps and routes or mapping business processes. See: geographical information system (GIS).

translation software—Software that converts business data into an electronic data interchange standard format and vice versa.

change request—An application to change scopes of work, budgets, and/or schedules.

purchase requisition—An authorization to the purchasing department to purchase specified materials in specified quantities within a specified time. See: part requisition.

traveling purchase requisition—A purchase requisition designed for repetitive use. After a purchase order has been prepared for the goods requisitioned, the form is returned to the originator, who holds it until a repurchase of the goods is required. The name is derived from the repetitive travel between the originating and purchasing departments. Syn.: traveling requisition.

request for quote (RFQ)—A document used to solicit vendor responses when a product has been selected and price quotations are needed from several vendors. Syn.: request for proposal (RFP). See: competitive bid.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

solicitud de información (RFI)—Una consulta a un proveedor potencial acerca de su producto o servicio para su posible uso en el negocio. La investigación puede cubrir ciertos requisitos de negocio o ser de naturaleza exploratoria más general. Ver: solicitud de propuesta (RFP).

solicitud de material por adelantado—Orden de materiales antes del lanzamiento del diseño formal del producto. Este lanzamiento temprano generalmente es necesario debido a los largos plazos de entrega.

solicitud de propuesta (RFP)—Documento utilizado para solicitar propuestas de precios de proveedores para un producto o servicio en particular con el fin de comparar precios. Sinónimos: licitación (IFB), solicitud de cotización (RFQ). Véase: licitación competitiva, solicitud de información (RFI).

solicitud de servicio—Una solicitud de información, asesoramiento o acceso a un servicio o un cambio previamente aprobado. La solicitud normalmente inicia una acción de servicio que se ha acordado como parte normal de la prestación del servicio.

solución alternativa—Técnica de gestión de proyectos que proporciona una respuesta a un riesgo o evento negativo que ha ocurrido. Una solución alternativa es diferente de un plan de contingencia porque una solución alternativa no se planifica antes de que ocurra el evento de riesgo.

solución de embalaje automatizada—Un sistema que utiliza transportadores o equipos robóticos y algoritmos avanzados para optimizar las configuraciones de embalaje para mejorar la utilización del espacio en el almacenamiento y el transporte y para reducir la cantidad de material de embalaje necesario. Estos sistemas aumentan la eficiencia del proceso de envasado, reducen los costos y mejoran la precisión.

solución de integración única—Una implementación de planeación de recursos empresariales elegida completamente de un solo proveedor.

soluciones multimodales—Planes de transporte que involucran múltiples medios de transporte y coordinan los requerimientos físicos y de información. Ver: contenedor sobre plataforma (COFC), transporte intermodal, remolque sobre plataforma (TOFC).

SOP—Acrónimo en inglés de procedimiento operativo estándar.

sostenibilidad—Un enfoque organizacional en actividades que proporcionan beneficios presentes sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras. Ver: especificación sostenible.

sostenibilidad ambiental—La práctica de minimizar el impacto de los procesos y actividades en el medio ambiente mediante la gestión responsable del uso de los recursos naturales.

sostenibilidad social—Syn.: responsabilidad social.

SPC—Acrónimo en inglés de control estadístico de procesos.

request for information (RFI)—An inquiry to a potential supplier about that supplier's product or service for potential use in the business. The inquiry can provide certain business requirements or be of a more general exploratory nature. See: request for proposal (RFP).

advance material request—Ordering materials before the release of the formal product design. This early release is typically required because of long lead times.

request for proposal (RFP)—A document used to solicit vendor price proposals for a particular product or service in order to compare prices. Syn.: invitation for bid (IFB), request for quote (RFQ). See: competitive bid, request for information (RFI).

service request—A request for information, advice, or access to a service or a pre-approved change. The request typically initiates a service action that has been agreed upon as a normal part of the service delivery.

workaround—A project management technique that provides a response to a negative risk or event that has happened. A workaround is different from a contingency plan because a workaround is not planned before the risk event occurs.

automated packing solution—A system that uses conveyors or robotic equipment and advanced algorithms to optimize packaging configurations to improve space utilization in storage and transportation and to reduce the amount of required packing material. These systems increase efficiency of the packaging process, reduce costs, and improve accuracy.

single integrator solution—An enterprise resource planning implementation chosen entirely from one vendor.

multimodal solutions—Transportation plans that involve multiple means of transportation and coordinate the physical and information requirements. See: container on a flatcar (COFC), intermodal transport, trailer on a flatcar (TOFC).

SOP—Acronym for standard operating procedure.

sustainability—An organizational focus on activities that provide present benefit without compromising the needs of future generations. See: sustainable specification.

environmental sustainability—The practice of minimizing the impact of processes and activities on the environment by responsibly managing the use of natural resources.

social sustainability—Syn.: social responsibility.

SPC—Acronym for statistical process control.

SPI—Acrónimo en inglés de índice de rendimiento del cronograma.

SPT—Acrónimo en inglés de tiempo de procesamiento más corto, como en la regla del tiempo de procesamiento más corto.

SQC—Acrónimo en inglés de control estadístico de calidad.

SQL—Acrónimo en inglés de lenguaje de consulta estructurado.

SRM—Acrónimo en inglés de gestión de relaciones con proveedores.

staging—Extracción de material del inventario antes de que sea necesario. Esta acción se toma a menudo para identificar escasez o para realizar una operación adicional, como una prueba o una programación. Las organizaciones deben tener cuidado de que la preparación no conduzca a un aumento de problemas con la disponibilidad o precisión del inventario. Ver: y consolidación.

STEM—Abreviatura de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.

stock—1) Artículos en inventario. 2) Productos almacenados o piezas de servicio listas para la venta. Estos son diferentes de los almacenes, que normalmente son de componentes o materias primas.

stock básico—Syn.: nivel de inventario base.

stock contabilizado como gasto—Syn.: stock de piso.

stock de ciclo—La cantidad de inventario que se mantiene para satisfacer la demanda durante un ciclo de orden. El stock cíclico se agota gradualmente a medida que se atienden los órdenes de los clientes y se repone cíclicamente cuando se reciben los órdenes de los proveedores. Sin.: inventario de ciclo. Ver: inventario de tamaño de lote.

stock de ductos—Inventario en la red de transporte y el sistema de distribución, incluyendo el flujo a través de puntos intermedios de almacenamiento. El tiempo de flujo a través de la tubería tiene un efecto importante en la cantidad de inventario requerido en la tubería. Los factores de tiempo involucran la transmisión de órdenes, el procesamiento de órdenes, la programación, el envío, el transporte, la recepción, el almacenamiento, el tiempo de revisión, etc. Sin.: inventario de tuberías. Ver: sistema de distribución, inventario de transporte.

stock de estabilización—Inventario que se mantiene a mano por encima del nivel de inventario base para brindar protección contra horas extras o tiempos de inactividad.

stock de fluctuación—Syn.: inventario de fluctuación.

stock de piso—Un inventario de piezas de producción económicas de las cuales los trabajadores de producción pueden disponer sin requisiciones. Sin.: stock de banco, stock contabilizado como gasto.

stock de reserva—Syn.: stock de seguridad.

SPI—Acronym for schedule performance index.

SPT—Acronym for shortest processing time, as in shortest processing time rule.

SQC—Acronym for statistical quality control.

SQL—Acronym for structured query language.

SRM—Acronym for supplier relationship management.

staging—Pulling material from inventory before it is required. This action is often taken to identify shortages or to undergo an additional operation such as testing or programming. Organizations should be careful that staging does not lead to increased problems with inventory availability or accuracy. See: staging and consolidation.

STEM—Abbreviation for science, technology, engineering, and mathematics.

stock—1) Items in inventory. 2) Stored products or service parts ready for sale. These are different from stores, which are usually components or raw materials.

basic stock—Syn.: base inventory level.

expensed stock—Syn.: floor stock.

cycle stock—The amount of inventory maintained to fulfill demand during an order cycle. The cycle stock depletes gradually as customer orders are fulfilled and is replenished cyclically when orders from suppliers are received. Syn.: cycle inventory. See: lot-size inventory.

pipeline stock—Inventory in the transportation network and the distribution system, including the flow through intermediate stocking points. The flow time through the pipeline has a major effect on the amount of inventory required in the pipeline. Time factors involve order transmission, order processing, scheduling, shipping, transportation, receiving, stocking, review time, and so forth. Syn.: pipeline inventory. See: distribution system, transportation inventory.

stabilization stock—An inventory that is carried on hand above the base inventory level to provide protection against incurring overtime or downtime.

fluctuation stock—Syn.: fluctuation inventory.

floor stock—An inventory of inexpensive production parts from which production workers can draw without requisitions. Syn.: bench stock, expensed stock.

buffer stock—Syn.: safety stock.

stock de reserva—Sin.: stock de seguridad.

stock de seguridad—Stock planificado que esté en inventario para protegerse contra fluctuaciones en la demanda o la oferta, incluida la incertidumbre, los errores de pronóstico, los largos plazos de entrega o la escasez de proveedores. Sin.: stock de reserva, stock tampón. Ver: cobertura, colchón de inventario.

stock de seguridad durante un período de tiempo—Stock de seguridad que se basa en el uso durante un período de tiempo designado. El período se puede establecer en días, semanas o meses. El stock de seguridad varía directamente con la demanda. Esto se diferencia de las existencias de seguridad basadas en estadísticas en que la cantidad no se basa en la desviación de la demanda.

stock de trabajo—Stock ubicado en una instalación que se utiliza para satisfacer la demanda.

stock en orden—El total de todos los órdenes de reposición pendientes para un artículo. La cantidad de existencias en orden aumenta cuando se lanza un nuevo orden y disminuye cuando se recibe material para un orden o cuando se cancela un orden. Ver: recepción programada.

stock estacional—Sin.: inventario estacional.

stock psíquico—Artículos de inventario que se exhiben de forma destacada en grandes cantidades en un esfuerzo por estimular el interés del cliente en comprarlos.

stockchase—Sin.: agilizar.

suavizado—El proceso de promediar datos mediante un proceso matemático o mediante ajuste de curvas, como el método de mínimos cuadrados o el suavizado exponencial.

suavizado adaptativo—Una forma de suavizado exponencial en la que la constante de suavizado se ajusta automáticamente en función de la medición del error de pronóstico.

suavizado armónico—Un enfoque de pronóstico basado en el ajuste de un conjunto de funciones seno y coseno al patrón histórico de una serie temporal. Sin.: armónicos estacionales.

suavizado de capacidad—Sin.: nivelación de carga.

suavizado de primer orden—1) Un suavizado exponencial único. 2) Un enfoque de promedio móvil ponderado que se aplica a problemas de pronóstico en los que los datos no muestran tendencias significativas ni patrones estacionales. Sin.: suavizado exponencial simple, suavizado simple.

suavizado de segundo orden—Sin.: suavizado exponencial doble.

suavizado de tercer orden—Sin.: suavizado triple.

suavizado exponencial doble—Un método de suavizado exponencial para situaciones de tendencia que emplea dos promedios ponderados previamente calculados, los valores suavizados simple y doblemente, para extrapolar hacia el futuro. Sin.: suavizado de segundo orden.

reserve stock—Syn.: safety stock.

safety stock—Stock planned to be in inventory to protect against fluctuations in demand or supply, including uncertainty, forecast errors, long lead times, or supplier shortages. Syn.: buffer stock, reserve stock. See: hedge, inventory buffer.

time period safety stock—A safety stock that is based on usage over a designated time frame. The period can be set as days, weeks, or months. Safety stock varies directly with demand. This differs from statistical-based safety stocks in that the amount is not based on deviation from demand.

working stock—Stock located in a facility that is used to fulfill demand.

on-order stock—The total of all outstanding replenishment orders for an item. The on-order stock amount increases when a new order is released and decreases when material is received against an order or when an order is canceled. See: scheduled receipt.

seasonal stock—Syn.: seasonal inventory.

psychic stock—Inventory items that are prominently displayed in large quantities in an effort to stimulate customer interest in purchasing them.

stockchase—Syn.: expedite.

smoothing—The process of averaging data by a mathematical process or by curve fitting, such as the least-squares method or exponential smoothing.

adaptive smoothing—A form of exponential smoothing in which the smoothing constant is automatically adjusted as a function of forecast error measurement.

harmonic smoothing—An approach to forecasting based on fitting a set of sine and cosine functions to the historical pattern of a time series. Syn.: seasonal harmonics.

capacity smoothing—Syn.: load leveling.

first-order smoothing—1) A single exponential smoothing. 2) A weighted moving average approach that is applied to forecasting problems in which the data does not exhibit significant trend or seasonal patterns. Syn.: single exponential smoothing, single smoothing.

second-order smoothing—Syn.: double exponential smoothing.

third-order smoothing—Syn.: triple smoothing.

double exponential smoothing—A method of exponential smoothing for trend situations that employs two previously computed weighted averages, the singly and doubly smoothed values, to extrapolate into the future. Syn.: second-order smoothing.

suavizado exponencial simple—Sin.: suavizado de primer orden.

suavizado simple—Sin.: suavizado de primer orden.

suavizamiento triple—Un método de suavizado exponencial que tiene en cuenta las tendencias de aceleración o desaceleración, como las que se experimentarían en un ciclo de modas. Sin.: suavizado de tercer orden.

subasta inversa—Subasta por Internet en la que los proveedores intentan ofrecer precios más bajos que sus competidores. La identidad de las empresas sólo la conoce el comprador.

subconjunto—Un conjunto que se utiliza en el siguiente nivel de la lista de materiales (BOM) para construir otro conjunto.

subcontratación—Enviar el trabajo de producción a otro fabricante. Ver: externalización.

subcontratación—Proceso mediante el cual los proveedores suministran bienes y servicios que antes se proporcionaban internamente. La subcontratación implica sustitución, es decir, el reemplazo de la capacidad y producción internas por las del proveedor. Ver: offshore, subcontratación. Ant.: internalización.

subcontratación de procesos de negocio (BPO)—Contratación de terceros para realizar actividades no esenciales dentro de una empresa. Las funciones que a menudo se subcontratan incluyen recursos humanos, cuentas por cobrar (AR), cuentas por pagar (AP) y nómina.

sublote de material—Un subconjunto identificable de forma única de un lote de material que contiene cantidad y ubicación. Un sublote puede ser un solo artículo.

suboptimización—Una solución a un problema que es mejor desde un punto de vista estrecho, pero no desde un punto de vista superior o general de la empresa. Por ejemplo, un gerente de departamento que se niega a permitir que los empleados trabajen horas extras para minimizar los gastos operativos del departamento puede provocar pérdidas de ventas y una reducción en la rentabilidad general de la empresa.

subplanta—Una estructura organizativa dentro de una fábrica que consiste en una unidad empresarial compacta que está orientada al proceso o al producto y está estructurada para lograr la máxima productividad.

subproducto—Material de valor producido como residuo o incidental al proceso de producción. La relación entre el subproducto y el producto primario suele ser predecible. Los subproductos pueden reciclarse, venderse tal cual o utilizarse para otros fines. Ver: coproducto.

subsidio cruzado—Asignar demasiado o muy poco costo a un objeto de costo. A menudo se utiliza como estrategia de precios para que el beneficio adicional de un producto subvencione la pérdida de otro producto. La empresa puede entonces ofrecer ciertos productos a costos más bajos para atraer clientes, ingresar a nuevos mercados, etc.

single exponential smoothing—Syn.: first-order smoothing.

single smoothing—Syn.: first-order smoothing.

triple smoothing—A method of exponential smoothing that accounts for accelerating or decelerating trends, such as those that would be experienced in a fad cycle. Syn.: third-order smoothing.

reverse auction—An internet auction in which suppliers attempt to underbid their competitors. Company identities are known only by the buyer.

subassembly—An assembly that is used at the next level of the bill of material (BOM) to build another assembly.

subcontracting—Sending production work outside to another manufacturer. See: outsourcing.

outsourcing—The process of having suppliers provide goods and services that were previously provided internally. Outsourcing involves substitution—the replacement of internal capacity and production by that of the supplier. See: offshore, subcontracting. Ant.: insourcing.

business process outsourcing (BPO)—Contracting with third parties to perform non-core activities within a business. Functions that often are outsourced include human resources, accounts receivable (AR), accounts payable (AP), and payroll.

material subplot—A uniquely identifiable subset of a material lot containing quantity and location. A subplot may be a single item.

suboptimization—A solution to a problem that is best from a narrow point of view but not from a higher or overall company point of view. For example, a department manager who refuses to allow employees to work overtime in order to minimize the department's operating expense may cause lost sales and a reduction in overall company profitability.

subplant—An organizational structure within a factory consisting of a compact entrepreneurial unit that is either process-oriented or product-oriented and is structured to achieve maximum productivity.

by-product—A material of value produced as a residual of or incidental to the production process. The ratio of by-product to primary product is usually predictable. By-products may be recycled, sold as is, or used for other purposes. See: co-product.

cross-subsidization—Assigning too much or too little cost to a cost object. It is often used as a pricing strategy so that the extra profit from one product subsidizes the loss from another product. The company can then offer certain products at lower cost points to attract customers, enter new markets, etc.

suma acumulada de errores de pronóstico—La suma aritmética de las diferencias entre la demanda real y la prevista para los períodos que se evalúan.

suma de desviaciones—Para cualquier colección de puntos de datos, esta es la suma total de la diferencia entre cada punto de los datos y el promedio de todos los puntos de datos.

suministro físico—El movimiento y almacenamiento de bienes desde los proveedores hasta la fabricación. El coste del suministro físico se traslada en última instancia al cliente.

Suministro inteligente—Una estrategia que impacta cada componente de la función de abastecimiento para obtener bienes y servicios de proveedores líderes al mejor precio, al mismo tiempo que impulsa la eficiencia en las operaciones de abastecimiento, mejora las relaciones con los proveedores y mitiga los riesgos.

suministros—Materiales utilizados generalmente en la fabricación que normalmente no se cargan a ninguna producción terminada. Los ejemplos incluyen aceites de corte y lubricantes, piezas de reparación de máquinas, pegamento o cinta. Sin.: materiales indirectos.

suministros de mantenimiento, reparación y operación (MRO)—Artículos utilizados en apoyo de las operaciones generales y el mantenimiento, como suministros de mantenimiento, repuestos y consumibles utilizados en el proceso de fabricación y operaciones de apoyo. Ver: material no productivo.

superávit—Situación en la que existe un exceso de oferta.

superflush—Una técnica para consumir todos los componentes hasta el nivel más bajo utilizando la lista de materiales (BOM) completa, en función del recuento de unidades terminadas producidas o transferidas al inventario de productos terminados.

superinteligencia artificial (ASI)—Un tipo de inteligencia artificial (IA) basada en software que supera la capacidad humana.

superlista de materiales (BOM)—Un tipo de lista de planeación, ubicada en el nivel superior de la estructura, que une varias listas modulares (y posiblemente una lista de materiales (BOM) de piezas comunes) para definir un producto o una familia de productos completos. La cantidad por relación de la superfactura con sus módulos representa el porcentaje previsto de demanda de cada módulo. Las cantidades programadas de la súper factura se disparan para crear requisitos para los módulos que también están programados de manera maestra. Ver: lista de materiales dinámica (BOM), seudónimo: lista de materiales (BOM).

running sum of forecast errors—The arithmetic sum of the differences between actual and forecasted demand for the periods being evaluated.

sum of deviations—For any collection of data points, this is the total sum of the difference between each point in the data and the average of all the data points.

physical supply—The movement and storage of goods from suppliers to manufacturing. The cost of physical supply is ultimately passed on to the customer.

Intelligent supply—A strategy that impacts every component of the procurement function to source goods and services from leading suppliers at the best value while driving efficiencies in procurement operations, improving supplier relationships, and mitigating risks.

supplies—Materials used generally in manufacturing that are not normally charged to any one finished production. Examples include cutting and lubricating oils, machine repair parts, glue, or tape. Syn.: indirect materials.

maintenance, repair, and operating (MRO) supplies—Items used in support of general operations and maintenance such as maintenance supplies, spare parts, and consumables used in the manufacturing process and supporting operations. See: nonproduction material.

surplus—A situation in which an oversupply exists.

superflush—A technique to relieve all components down to the lowest level using the complete bill of material (BOM), based on the count of finished units produced or transferred to finished goods inventory.

artificial superintelligence (ASI)—A software-based type of artificial intelligence (AI) that surpasses human ability.

super bill of material (BOM)—A type of planning bill, located at the top level in the structure, that ties together various modular bills (and possibly a common parts bill of material (BOM)) to define an entire product or product family. The quantity per relationship of the super bill to its modules represents the forecasted percentage of demand of each module. The master-scheduled quantities of the super bill explode to create requirements for the modules that also are master scheduled. See: dynamic bill of material (BOM), pseudo bill of material (BOM).

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

superposición de operaciones—El desarrollo de un programa de fabricación que superpone operaciones sucesivas. La superposición se produce cuando la parte completada de un orden en un centro de trabajo se procesa en uno o más centros de trabajo sucesivos antes de que las piezas que quedan se terminen en los centros de trabajo anteriores. Sin.: sincronización de vueltas, programación superpuesta, de ajuste progresivo. Ver: enviar por adelantado. Ant.: horario con huecos.

supuesto de reprogramación—Un supuesto fundamental de la lógica de planeación de requisitos de material (MRP) según el cual los órdenes abiertos existentes se pueden reprogramar en períodos de tiempo más cercanos con mucha más facilidad que los órdenes nuevos. Como resultado, las recepciones de órdenes planificados no se crean hasta que se hayan aplicado todas las recepciones programadas para cubrir los requisitos brutos.

surtido de productos—Sin.: mezcla de productos.

sustitución—El uso de un producto o componente no primario, normalmente cuando el artículo primario no está disponible.

sustituibilidad—Cuando un comprador puede adquirir productos similares de diferentes proveedores. Esto aumenta el poder del comprador porque no tiene que depender de un solo proveedor.

SV—Acrónimo en inglés de variación de cronograma.

T

tabla de decisiones—Un medio para mostrar condiciones lógicas en una matriz que ilustra gráficamente acciones asociadas con las condiciones establecidas.

Tablas de Dodge—Romig: Información que guía los planes de muestreo de aceptación en el control de calidad según el tamaño de la muestra y la cantidad máxima defectuosa en una muestra para satisfacer los criterios de aceptación del lote.

tablero de control—Un medio visual para mostrar la carga de una máquina o la planeación de un proyecto, normalmente una variación del diagrama de Gantt básico. Sinónimos: tablero de planeación, tablero de programación. Ver: tablero de despacho, cuadro de horarios.

tablero de despacho—Una representación visual de los órdenes o envíos a despachar. Ver: placa de control.

tablero de instrumentos—Una herramienta de gestión de fácil lectura similar al tablero de instrumentos de un automóvil, diseñada para abordar una amplia gama de objetivos comerciales mediante la combinación de inteligencia empresarial e infraestructura de integración de datos. Ver: tablero ejecutivo.

tablero de planeación—Sin.: tablero de control.

operation overlapping—The development of a manufacturing schedule that overlaps successive operations. Overlapping occurs when the completed portion of an order at one work center is processed at one or more succeeding work centers before the pieces left behind are finished at the preceding work centers. Syns.: lap phasing, overlapped schedule, telescoping. See: send ahead. Ant.: gapped schedule.

rescheduling assumption—A fundamental assumption of material requirements planning (MRP) logic that existing open orders can be rescheduled in nearer time periods far more easily than new orders can be released and received. As a result, planned order receipts are not created until all scheduled receipts have been applied to cover gross requirements.

product assortment—Syn.: product mix.

substitution—The use of a nonprimary product or component, normally when the primary item is not available.

substitutability—When a buyer can purchase similar products from different suppliers. This increases the buyer's power because the buyer doesn't have to rely on just one supplier.

SV—Acronym for schedule variance.

decision table—A means of displaying logical conditions in an array that graphically illustrates actions associated with stated conditions.

Dodge-Romig tables—Information that guides plans for acceptance sampling in quality control based on the sample size and the maximum defective quantity in a sample to satisfy lot acceptance criteria.

control board—A visual means of showing machine loading or project planning, usually a variation of the basic Gantt chart. Syns.: planning board, schedule board. See: dispatch board, schedule chart.

dispatch board—A visual depiction of orders or shipment to be dispatched. See: control board.

dashboard—An easy-to-read management tool similar to an automobile's dashboard designed to address a wide range of business objectives by combining business intelligence and data integration infrastructure. See: executive dashboard.

planning board—Syn.: control board.

tablero de programación –Sin.: tablero de control.	schedule board –Syn.: control board.	A
tablero ejecutivo –Un conjunto de métricas multifuncionales para medir el desempeño de la empresa que indican la salud de la misma. Generalmente incluye los indicadores clave de rendimiento de la empresa. Ver: tablero de instrumentos.	executive dashboard –A set of cross-functional metrics for measuring company performance that indicates the health of the company. It usually includes the company's key performance indicators. See: dashboard.	B
tacto –Una estadística que se utiliza para determinar la eficiencia de las funciones de costes o fijación de precios. Se produce un toque cada vez que se utiliza una actividad laboral durante el proceso de fabricación o creación de servicios. Este concepto ha generado el término “mano de obra indirecta” para el personal de mano de obra directa.	touch –A statistic that is used to determine efficiency for costing or pricing functions. A touch occurs anytime a labor activity is utilized during the manufacturing or service-creation process. This concept has generated the term touch labor for direct labor personnel.	C
take-or-pay –Cláusula común en los contratos de abastecimiento que requiere que el comprador pague una parte del monto acordado en el contrato en forma de penalización si el comprador no compra la cantidad total de bienes especificada en el contrato.	take-or-pay –A common clause in procurement contracts that requires the buyer to pay a portion of the agreed-upon contract amount in the form of a penalty if the buyer does not purchase the entire quantity of goods specified in the contract.	D
takt time –Establece el ritmo de producción para que coincida con la tasa de demanda del cliente y se convierte en el corazón de cualquier sistema de producción eficiente. Se calcula como el tiempo de producción disponible dividido por la tasa de demanda del cliente. Por ejemplo, supongamos que la demanda es de 10. 000 unidades por mes, o 500 unidades por día, y la capacidad disponible planificada es de 420 minutos por día. El tiempo takt = 420 minutos por día ÷ 500 unidades por día = 0,84 minutos por unidad. Este tiempo takt significa que se debe planificar que una unidad salga del sistema de producción en promedio cada 0,84 minutos. Sin.: tiempo de tacto.	takt time –Sets the pace of production to match the rate of customer demand and becomes the heartbeat of any lean production system. It is computed as the available production time divided by the rate of customer demand. For example, assume demand is 10,000 units per month, or 500 units per day, and planned available capacity is 420 minutes per day. The takt time = 420 minutes per day ÷ 500 units per day = 0.84 minutes per unit. This takt time means that a unit should be planned to exit the production system on average every 0.84 minutes. Syn.: tact time.	E
taller de flujo –Una forma de organización de fabricación en la que las máquinas y los operadores manejan un flujo de material estándar, generalmente ininterrumpido. Los operadores generalmente realizan las mismas operaciones para cada serie de producción. A un taller de flujo se le suele llamar taller de producción en masa. La disposición de la planta está diseñada para facilitar el flujo de producto, donde cada producto, aunque variable en sus especificaciones, utiliza el mismo patrón de flujo. La producción se establece a un ritmo determinado y los productos generalmente se fabrican en grandes cantidades. Algunas industrias de proceso (químicas, petroleras, de pinturas, etc.) son ejemplos de talleres de flujo. Sinónimos: línea de flujo, fabricación de flujo, planta de flujo. Ver: fabricación continua, taller de trabajo.	flow shop –A form of manufacturing organization in which machines and operators handle a standard, usually uninterrupted, material flow. The operators generally perform the same operations for each production run. A flow shop is often referred to as a mass production shop. The plant layout is designed to facilitate a product flow, where each product, though variable in specifications, uses the same flow pattern. Production is set at a given rate, and the products are generally manufactured in bulk. Some process industries (chemicals, oil, paint, etc.) are examples of flow shops. Syns.: flow line, flow manufacturing, flow plant. See: continuous manufacturing, job shop.	F
taller de trabajo –1) Una organización en la que se organizan equipos similares por función. Cada trabajo sigue una ruta distinta a través del taller. 2) Un tipo de proceso de fabricación utilizado para producir artículos según las especificaciones de cada cliente. Las operaciones de producción están diseñadas para manejar una amplia gama de diseños de productos y se realizan en ubicaciones fijas de la planta utilizando equipos de uso general. Sin.: trabajo a destajo. Ver: taller de flujo, producción intermitente, fabricación de proyectos.	job shop –1) An organization in which similar equipment is organized by function. Each job follows a distinct routing through the shop. 2) A type of manufacturing process used to produce items to each customer's specifications. Production operations are designed to handle a wide range of product designs and are performed at fixed plant locations using general-purpose equipment. Syn.: jobbing. See: flow shop, intermittent production, project manufacturing.	G
		H
		I
		J
		K
		L
		M
		N
		O
		P
		Q
		R
		S
		T
		U
		V
		W
		X
		Y
		Z

taller sindicalizado—Instalación en la que todos los empleados por hora están sindicalizados. Más formalmente, es una cláusula en un convenio colectivo bajo la cual la afiliación al sindicato es requerida como condición de empleo. Los comercios sindicales son ilegales en algunas regiones.

tamaño de ejecución—Syn.: cantidad de lote estándar (SBQ).

tamaño de la muestra—El número de elementos seleccionados para el análisis de la población.

tamaño de la tripulación—La cantidad de personas necesarias para realizar una operación. El tiempo estándar asociado debe representar el tiempo total que todos los miembros de la tripulación necesitan para realizar la operación.

tamaño de lote económico—Syn.: cantidad económica de orden (EOQ).

tamaño de unidad—Combinar varios paquetes en una unidad uniéndolos entre sí.

tamaño del lote—La cantidad de un artículo particular que se solicita a una instalación de fabricación o a un proveedor o que se emite como cantidad estándar para el proceso de producción. Syn.: cantidad de orden.

tambor—En la teoría de las restricciones, la restricción se considera como un tambor y las no restricciones son como soldados de un ejército que marchan al unísono al son del tambor. Los recursos de una planta deben funcionar al unísono con el ritmo marcado por la restricción.

tambor-amortiguador-cuerda (DBR)—Método de teoría de restricciones para programar y gestionar operaciones que tienen una restricción interna o un recurso con capacidad restringida.

tangibles—1) Cosas que pueden medirse o valorarse cuantitativamente, como los costos de los activos físicos. 2) Una dimensión de la calidad del servicio referida a la apariencia física de la instalación de servicio, incluyendo el personal y el equipo.

tanque de compensación—Un recipiente que contiene el resultado de un proceso y lo alimenta a un proceso posterior. Se utiliza cuando no es posible o práctico equilibrar la línea o solo en caso de contingencia, cuando el equipo posterior no está operativo.

tardanza—Para trabajos que se retrasan, la fecha de entrega menos la fecha de vencimiento. Ver: precocidad, tardanza.

tarea—1) En gestión de proyectos, el nivel más bajo en el que se puede subdividir el trabajo de un proyecto. 2) En la contabilidad de costos basada en actividades, una tarea, una subdivisión de una actividad, es la menor cantidad de trabajo. Las tareas se utilizan para describir actividades.

tarifa conjunta—Tarifa para una ruta que involucra a dos o más transportistas para mover un envío.

union shop—A facility in which all hourly employees are unionized. More formally, it is a clause in a collective bargaining agreement under which membership in the union is required as a condition of employment. Union shops are illegal in some regions.

run size—Syn.: standard batch quantity (SBQ).

sample size—The number of elements selected for analysis from the population.

crew size—The number of people required to perform an operation. The associated standard time should represent the total time for all crew members to perform the operation.

economic lot size—Syn.: economic order quantity (EOQ).

unit-size—To combine a number of packages into one unit by attaching them together.

lot size—The amount of a particular item that is ordered from a manufacturing facility or a supplier or is issued as a standard quantity to the production process. Syn.: order quantity.

drum—In theory of constraints, the constraint is viewed as a drum, and non-constraints are like soldiers in an army who march in unison to the drumbeat. The resources in a plant should perform in unison with the drumbeat set by the constraint.

drum-buffer-rope (DBR)—The theory of constraints method for scheduling and managing operations that have an internal constraint or capacity-constrained resource.

tangibles—1) Things that can be quantitatively measured or valued, such as the costs of physical assets. 2) A dimension of service quality referring to the physical appearance of the service facility, including the personnel and equipment.

surge tank—A container to hold output from one process and feed it to a subsequent process. It is used when line balancing is not possible or practical or only on a contingency basis when downstream equipment is nonoperational.

tardiness—For jobs that are late, the delivery date minus the due date. See: earliness, lateness.

task—1) In project management, the lowest level to which work can be subdivided on a project. 2) In activity-based cost accounting, a task, a subdivision of an activity, is the least amount of work. Tasks are used to describe activities.

joint rate—A rate for a route involving two or more carriers to move a shipment.

tarifa de agencia—Tarifas de una variedad de transportistas publicadas en un solo documento.

tarifa de flete—Precio establecido para el transporte de mercancías, basado en diversos factores, por ejemplo, distancia, peso, medida, tipo de equipo, paquete o mercancía.

tarifa de producto básico—Tarifa de transporte común para enviar un producto básico específico a través de una ruta de origen-destino específica.

tarifa decreciente—Estructura de tarifas en la que la tarifa de envío aumenta a medida que aumenta la distancia enviada, pero los aumentos no están directamente correlacionados con el aumento de la distancia enviada.

tarifa general—Tarifa que no depende de la distancia que se transporta la carga.

tarifa local—Tarifa correspondiente a dos puntos atendidos por un solo operador.

tarifa por cualquier cantidad—Modelo de precios en el que se cobra la misma tarifa para el envío de cualquier cantidad de bienes.

tarifa por pieza—La cantidad de dinero que se paga por una unidad de producción. Sirve como base para determinar el salario total de un empleado que trabaja en un sistema de trabajo a destajo.

tarifa proporcional—Una tarifa más baja aplicada a partes específicas de un envío en lugar de cobrar la tarifa completa solo por una parte del envío.

tarifa razonable—Una estrategia de precios que permite a una empresa obtener ganancias, pero no lograr ganancias monopolísticas. Normalmente, esto se determina mediante el análisis de precios de la industria.

tarjeta de abastecimiento (tarjeta p)—Una tarjeta de compra similar a una tarjeta de crédito personal para que los empleados autorizados realicen abastecimiento económicos y de bajo volumen. El usuario de la tarjeta toma estas decisiones de compra limitadas, evitando por completo el departamento de compras. Sin.: tarjetas de compra corporativas, tarjeta de crédito para abastecimiento.

tarjeta de contabilidad de almacenes—Tarjeta en la que se mantienen registros de los artículos disponibles y órdenes.

tarjeta de crédito de abastecimiento—Tarjetas de crédito con un límite de crédito predeterminado emitidas a los compradores. Sin.: tarjetas de compra corporativas.

agency tariff—Rates for a variety of carriers published in a single document.

freight rate—An established price for the transport of goods, based on any number of factors, e.g., distance, weight, measure, equipment type, package, or commodity.

commodity rate—A common carrier rate to ship a specific commodity across a specific origin-destination route.

tapering rate—A rate structure in which a shipping rate increases as the distance shipped increases, but the increases are not directly correlated to the increase in the distance shipped.

blanket rate—A rate that does not depend on the distance cargo is transported.

local rate—A rate pertaining to two points served by a single carrier.

any-quantity rate—A pricing model in which the same rate is charged for shipping any quantity of goods.

piece rate—The amount of money paid for a unit of production. It serves as the basis for determining the total pay for an employee working in a piecework system.

proportional rate—A lower rate applied to specific parts of a shipment instead of charging the entire rate for only one part of the shipment.

reasonable rate—A pricing strategy that allows a company to profit but not to achieve monopolistic profits. This is normally determined by industry pricing analysis.

procurement card (p-card)—A purchasing card similar to a personal credit card for authorized employees to make low-volume, inexpensive purchases. The card user makes these limited buying decisions, bypassing the purchasing department altogether. Syn.: corporate purchasing cards, procurement credit card.

stores ledger card—A card on which records of the items on hand and on order are maintained.

procurement credit card—Credit cards with a predetermined credit limit issued to buyers. Syn.: corporate purchasing cards.

tarjeta de lote—Documento utilizado en las industrias de proceso para autorizar y controlar la producción de una cantidad de material. Las tarjetas de lote generalmente contienen cantidades y números de lote de los ingredientes que se utilizarán, variables de procesamiento, instrucciones de empaquetado e instrucciones de disposición del producto. Ver: lista de piezas de ensamblaje, hoja de lote, fórmula de mezcla, orden de fabricación, orden de fabricación, ticket de mezcla.

tarjeta de medición—Es una herramienta de medición del desempeño utilizada por una empresa que resume sus indicadores clave de desempeño. Otro uso de los la tarjeta es medir a los miembros de la cadena de suministro y asegurar que su desempeño cumple con los estándares de la empresa.

tarjeta de movimiento—Una tarjeta u otra señal que indica que se requiere y autoriza mover una cantidad específica de unidades de un artículo desde una fuente a un punto de uso. Sin.: señal de movimiento. Ver: kanban.

tarjeta de producción—En un contexto de justo a tiempo (JIT), una tarjeta u otra señal para indicar que los artículos deben fabricarse para su uso o que algunos artículos retirados del stock de la cadena de producción deben reemplazarse. Ver: kanban.

tarjeta de registro de existencias—Una tarjeta de contabilidad que contiene el estado del inventario de un artículo determinado.

tarjeta de tiempo—Un documento que registra el tiempo de asistencia, a menudo utilizado para indicar el número de horas por las cuales se debe pagar el salario. Sin.: tarjeta de reloj.

tarjeta reloj—Sin.: tarjeta de tiempo.

tarjetas de compra corporativas—Sin.: tarjeta de crédito para abastecimiento.

tasa cúbica—1) Una tasa utilizada para mejorar la productividad del preparador de órdenes del almacén al colocar los artículos con menores requisitos de espacio cúbico total más cerca del área de envío. De esta manera se puede almacenar un mayor número total de artículos cerca del área de envío, reduciendo así el tiempo total de viaje para la preparación de órdenes. 2) Una tarifa de flete calculada sobre el volumen de la carga en lugar del peso.

tasa de ausentismo—Proporción que compara el número de días-empleado perdidos con el número total de días-empleado disponibles durante un período base, normalmente un mes.

tasa de carga—Un costo, generalmente en dólares por hora, que normalmente se agrega al costo de cada hora de producción estándar para cubrir los gastos generales.

tasa de consumo—La tasa a la que una empresa o un proyecto consume presupuesto y recursos. Se puede utilizar para proyectar si se requerirán recursos o dinero adicionales y cuándo.

batch card—A document used in process industries to authorize and control the production of a quantity of material. Batch cards usually contain quantities and lot numbers of ingredients to be used, processing variables, pack-out instructions, and product disposition instructions. See: assembly parts list, batch sheet, blend formula, fabrication order, manufacturing order, mix ticket.

scorecard—This is a performance measurement tool used by a company that summarizes its key performance indicators. Another use of scorecards is to measure the supply chain members and ensure that their performance is meeting company standards.

move card—A card or other signal indicating that a specific number of units of an item are required and authorized to be moved from a source to a point of use. Syn.: move signal. See: kanban.

production card—In a just-in-time (JIT) context, a card or other signal for indicating that items should be made for use or that some items removed from pipeline stock should be replaced. See: kanban.

stock record card—A ledger card that contains inventory status for a given item.

time card—A document recording attendance time, often used for indicating the number of hours for which wages are to be paid. Syn.: clock card.

clock card—Syn.: time card.

corporate purchasing cards—Syn.: procurement credit card.

cube rate—1) A rate used to improve warehouse order picker productivity by placing items with smaller total cubic space requirements closer to the shipping area. A larger total number of items can be stored near the shipping area in this way, thereby reducing the aggregate order-picking travel time. 2) A freight rate calculated on cargo volume rather than weight.

absentee rate—A ratio comparing the number of employee-days lost with the total number of available employee-days of employment during some base period, usually one month.

burden rate—A cost, usually in dollars per hour, that is normally added to the cost of every standard production hour to cover overhead expenses.

burn rate—The rate at which a company or project consumes budget and resources. It can be used to project if and when additional resources or money will be required.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

tasa de contracción –Sin.: factor de contracción.	shrinkage rate –Syn.: shrinkage factor.	A
tasa de cumplimiento de línea –Porcentaje de artículos de línea en los órdenes de clientes que se cumplen por completo. Ver: tasa de llenado.	line fill rate –The percentage of line items on customer orders that are fulfilled completely. See: fill rate.	B
tasa de cumplimiento de ordenes –El porcentaje de ordenes de clientes que se cumplen completamente. Ver: tasa de llenado.	order fill rate –The percentage of customer orders that are fulfilled completely. See: fill rate.	C
tasa de demanda –Una declaración de requisitos en términos de cantidad por unidad de tiempo (por ejemplo, hora, día, semana, mes, etc.).	demand rate –A statement of requirements in terms of quantity per unit of time (e.g., hour, day, week, month, etc.).	D
tasa de descuento –1) La tasa de interés cobrada a los bancos comerciales por una autoridad bancaria central. 2) La tasa de interés utilizada para determinar el valor actual de los flujos de efectivo futuros esperados de un proyecto o inversión. Ver: tasa de interés, valor actual, valor temporal del dinero.	discount rate –1) The rate of interest charged to commercial banks by a central banking authority. 2) The interest rate used to determine the present value of expected future cash flows from a project or investment. See: interest rate, present value, time value of money.	E
tasa de descuento ajustada al riesgo –Una tasa de descuento que es más alta para proyectos más riesgosos y más baja para proyectos menos riesgosos.	risk adjusted discount rate –A discount rate that is higher for more risky projects and lower for less risky projects.	F
tasa de desperdicio –Sin.: factor de desperdicio.	scrap rate –Syn.: scrap factor.	G
tasa de gastos generales del departamento –Tasa de gastos generales que se aplica a los trabajos que pasan por un departamento.	department overhead rate –The overhead rate applied to jobs passing through a department.	H
tasa de incentivo –En transporte, una tarifa con descuento diseñada para convencer a un transportista de enviar un mayor volumen de una carga particular.	incentive rate –In transportation, a discounted rate designed to convince a shipper to ship a higher volume in a particular load.	I
tasa de interés –La relación entre el pago de intereses y el capital para una unidad de tiempo determinada. Generalmente se expresa como un porcentaje del capital. Ver: tasa de descuento.	interest rate –The ratio of the interest payment to the principal for a given unit of time. It is usually expressed as a percentage of the principal. See: discount rate.	J
tasa de interés efectiva –Sin.: tasa de porcentaje anual.	effective interest rate –Syn.: annual percentage rate.	K
tasa de interés nominal –La tasa de interés no ajustada a la inflación.	nominal interest rate –The non-inflation-adjusted interest rate.	L
tasa de llegada –En la teoría de colas, el valor o la distribución que describe la frecuencia con la que un cliente o una unidad de flujo llega para recibir servicio.	arrival rate –In queuing theory, the value or distribution describing how often a customer or flow unit arrives for service.	M
tasa de llenado –El porcentaje de unidades pedidas que pueden cumplirse a partir del inventario disponible. Sin.: nivel de servicio al cliente, relación servicio al cliente. Ver: tasa de llenado de línea, tasa de llenado de orden, porcentaje de llenado.	fill rate –The percentage of units ordered that can be fulfilled from available inventory. Syn.: customer service level, customer service ratio. See: line fill rate, order fill rate, percent of fill.	N
tasa de obstáculo –La tasa de rendimiento mínima aceptable de un proyecto.	hurdle rate –The minimum acceptable rate of return on a project.	O
tasa de órdenes pendientes –El porcentaje de ordenes que no se pueden cumplir en la fecha de vencimiento. Ver: orden pendiente.	backorder rate –The percentage of orders that cannot be fulfilled by the due date. See: backorder.	P
		Q
		R
		S
		T
		U
		V
		W
		X
		Y
		Z

tasa de planta—El valor total agregado por una planta dividido por el total de horas de mano de obra directa en un período de tiempo particular. Este porcentaje permite la programación a nivel de corte preliminar y de requisitos de capacidad del plan.

tasa de porcentaje anual—En finanzas, se considera la tasa de interés que se paga por un préstamo después de la capitalización. Sin.: tasa de interés efectiva.

tasa de producción—La tasa de producción, generalmente expresada en unidades, cajas o alguna otra medida general, se expresa por un período de tiempo (por ejemplo, por hora, turno, día o semana). Sin.: nivel de producción.

tasa de rampa—La velocidad a la que una empresa se expande o crece. Sin.: trayectoria de crecimiento.

tasa de retorno de la inversión—El índice de eficiencia que relaciona los ingresos por ganancias o flujos de efectivo con las inversiones. Se utilizan comúnmente varias medidas diferentes de esta relación.

tasa de servicio—En la teoría de colas, la velocidad a la que se procesan las llegadas a través del sistema de producción o servicio o la cantidad de llegadas procesadas por unidad de tiempo. Ver: teoría de colas.

tasa de suministro—Tasa de producción, o cantidad de unidades por unidad de tiempo, enviadas al inventario.

tasa de uso—Demanda por producto por unidad de tiempo.

tasa interna de retorno—Tasa de interés compuesto a la cual la inversión pendiente de la empresa se recupera con las ganancias del proyecto. Ver: presupuestación de capital.

tasa preferencial—La tasa de interés que cobran los bancos a sus clientes más preferidos.

TBC—Abreviatura de competición basada en el tiempo.

TBL—Acrónimo en inglés de triple resultado neto.

TCO—Acrónimo en inglés de costo total de propiedad.

TCP/IP—Acrónimo en inglés de protocolo de control de transmisión/protocolo de Internet.

técnica a prueba de fallos—Sin.: método de trabajo a prueba de fallos, a prueba de errores, poka-yoke.

técnica de cuadrícula—Método heurístico utilizado para localizar plantas y almacenes encontrando el punto de menor costo dadas las posiciones de las materias primas y los mercados y el peso o volumen de las mercancías a trasladar. Ver: aproximación al centro de gravedad.

plant rate—The total value added by a plant divided by the total direct labor hours in a particular time period. This percentage allows the scheduling at the rough-cut and capacity requirements level of the plan.

annual percentage rate—In finance, the rate of interest paid for a loan after compounding is considered. Syn.: effective interest rate.

production rate—The rate of production usually expressed in units, cases, or some other broad measure, expressed by a period of time (e.g., per hour, shift, day, or week). Syn.: production level.

ramp rate—The speed at which a company expands or grows. Syn.: growth trajectory.

rate of return on investment—The efficiency ratio relating profit or cash flow incomes to investments. Several different measures of this ratio are in common use.

service rate—In queuing theory, the rate at which arrivals are processed through the production or service system or the number of processed arrivals per unit of time. See: queuing theory.

supply rate—Production rate, or quantity of units per unit of time, sent to inventory.

usage rate—Demand per product per unit of time.

internal rate of return—The rate of compound interest at which the company's outstanding investment is repaid by proceeds from the project. See: capital budgeting.

prime rate—The interest rate charged by banks to their most preferred customers.

TBC—Abbreviation for time-based competition.

TBL—Acronym for triple bottom line.

TCO—Acronym for total cost of ownership.

TCP/IP—Acronym for transmission control protocol/internet protocol.

failsafe technique—Syns.: failsafe work method, mistake-proofing, poka-yoke.

grid technique—A heuristic method used for locating plants and warehouses by finding the least-cost point given the positions of raw materials and markets and the weight or volume of goods to be moved. See: center-of-gravity approach.

técnica de evaluación y revisión de programas (PERT)—En gestión de proyectos, técnica de análisis de redes en la que a cada actividad se le asigna una estimación pesimista, más probable y optimista de su duración. Luego se aplica el método de la ruta crítica utilizando un promedio ponderado de estos tiempos para cada nodo. PERT calcula una desviación estándar de la estimación de la duración del proyecto. Ver: método de la ruta crítica (CPM), técnica de evaluación y revisión gráfica (GERT), análisis de red.

técnica de evaluación y revisión gráfica (GERT)—Una técnica de análisis de red que permite distribuciones de probabilidad de duraciones de actividades y también condiciones bajo las cuales algunas actividades pueden no llevarse a cabo. Ver: método de la ruta crítica (CPM), análisis de redes, técnica de evaluación y revisión de programas (PERT).

técnica de grupo nominal—Una técnica, similar a la lluvia de ideas, utilizada por equipos para generar ideas sobre un tema en particular. Se pide a los miembros del equipo que, en silencio, propongan tantas ideas como sea posible y las escriban. Luego se le pide a cada miembro que comparta una idea, que queda registrada. Una vez registradas todas las ideas, el grupo las discute y las prioriza.

técnica de interpolación de inventario de tamaño de lote (LIMIT)—Una técnica para observar los tamaños de lote de grupos de productos similares para determinar el efecto que los tamaños de lote económicos tendrán en el inventario total, los costos totales de configuración y la disponibilidad de la máquina.

técnica de pronóstico cualitativo—Un enfoque de pronóstico que se basa en una evaluación intuitiva o basada en el juicio. Se utiliza generalmente cuando los datos son escasos, no están disponibles o ya no son relevantes. Los tipos comunes de técnicas cualitativas incluyen la percepción personal, las estimaciones de la fuerza de ventas, el consenso del panel, la investigación de mercado, la previsión visionaria y el método Delphi. Los ejemplos incluyen el desarrollo de proyecciones a largo plazo y la introducción de nuevos productos. Ver: analogía histórica, jurado de opinión ejecutiva.

técnicas de previsión cuantitativa—Un enfoque de previsión en el que se utilizan datos históricos de demanda para proyectar la demanda futura. Se suelen utilizar técnicas extrínsecas e intrínsecas. Ver: método de pronóstico extrínseco, método de pronóstico intrínseco.

tecnología de contabilidad distribuida (DLT)—Un consenso de datos digitales replicados, compartidos y sincronizados geográficamente distribuidos en múltiples sitios, países o instituciones. No hay un administrador central ni un almacenamiento de datos centralizado. Ver: blockchain.

program evaluation and review technique (PERT)—In project management, a network analysis technique in which each activity is assigned a pessimistic, most likely, and optimistic estimate of its duration. The critical path method is then applied using a weighted average of these times for each node. PERT computes a standard deviation of the estimate of project duration. See: critical path method (CPM), graphical evaluation and review technique (GERT), network analysis.

graphical evaluation and review technique (GERT)—A network analysis technique that allows for probability distributions of activity durations and also conditions under which some activities may not be carried out. See: critical path method (CPM), network analysis, program evaluation and review technique (PERT).

nominal group technique—A technique, similar to brainstorming, used by teams to generate ideas about a particular subject. Team members are asked to silently come up with as many ideas as possible and write them down. Each member is then asked to share one idea, which is recorded. After all the ideas are recorded, they are discussed and prioritized by the group.

lot-size inventory management interpolation technique (LIMIT)—A technique for looking at the lot sizes for groups of similar products to determine the effect economic lot sizes will have on the total inventory, total setup costs, and machine availability.

qualitative forecasting technique—An approach to forecasting that is based on intuitive or judgmental evaluation. It is used generally when data is scarce, not available, or no longer relevant. Common types of qualitative techniques include personal insight, sales force estimates, panel consensus, market research, visionary forecasting, and the Delphi method. Examples include developing long-range projections and new product introductions. See: historical analogy, jury of executive opinion.

quantitative forecasting techniques—An approach to forecasting in which historical demand data is used to project future demand. Extrinsic and intrinsic techniques are typically used. See: extrinsic forecasting method, intrinsic forecast method.

distributed ledger technology (DLT)—A consensus of replicated, shared, and synchronized digital data geographically spread across multiple sites, countries, or institutions. There is no central administrator or centralized data storage. See: blockchain.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

tecnología de grupo (GT)—Una filosofía de ingeniería y fabricación que identifica la similitud física de las piezas (ruta común) y establece su producción efectiva. Permite la recuperación rápida de diseños existentes y facilita el diseño celular.

tecnología de la información (TI)—La tecnología de computadoras, telecomunicaciones y otros dispositivos que integran datos, equipos, personal y métodos de resolución de problemas en la planeación y el control de las actividades comerciales. TI proporciona los medios para recopilar, almacenar, codificar, procesar, analizar, transmitir, recibir e imprimir información de texto, audio o video.

tecnología limpia—El uso de materiales, procesos comerciales o prácticas diseñados para evitar o reducir la producción de cualquier molestia, desperdicio o contaminación en su fuente.

tecnología operativa (OT)—Sistemas y hardware que monitorean procesos, transacciones y dispositivos para detectar cambios.

tecnología push—Actualizaciones automáticas en servicios seleccionados, como noticias o el clima, que ocurren periódicamente a medida que se envía información a través de Internet. La fuente de la información se la transmite al cliente. Sin.: webcasting.

tecnología vestible—Una forma de tecnología que se usa en el cuerpo y que permite trabajar con manos libres al activarse mediante voz o gestos. La tecnología vestible se puede utilizar para una amplia variedad de actividades dentro de una cadena de suministro, incluido el seguimiento de los niveles de actividad, las distancias recorridas para ejecutar transacciones e incluso la ubicación exacta de los trabajadores en el almacén.

tecnologías—Términos, conceptos, filosofías, hardware, software y otros atributos utilizados en un campo, sector industrial o función comercial.

TEI—Acrónimo en inglés de participación total del empleado.

telecomunicaciones—Transmisión de datos de voz e imágenes a distancia por medios electrónicos.

telescopico—Sin.: operación superpuesta.

tendencia—Movimiento general ascendente o descendente de una variable a lo largo del tiempo (por ejemplo, demanda o atributo del proceso).

tendencia secular—La dirección general del cambio a largo plazo en el valor de una serie temporal particular.

teorema del límite central—Teorema que establece que se puede suponer que una distribución que consiste en medias muestrales tiene una distribución normal, incluso si la población de la que se extraen las muestras no tiene una distribución normal.

group technology (GT)—An engineering and manufacturing philosophy that identifies the physical similarity of parts (common routing) and establishes their effective production. It provides for rapid retrieval of existing designs and facilitates a cellular layout.

information technology (IT)—The technology of computers, telecommunications, and other devices that integrate data, equipment, personnel, and problem-solving methods in planning and controlling business activities. IT provides the means for collecting, storing, encoding, processing, analyzing, transmitting, receiving, and printing text, audio, or video information.

clean technology—The use of materials, business processes, or practices designed to avoid or reduce the production of any nuisance, waste, or pollution at its source.

operational technology (OT)—Systems and hardware that monitor processes, transactions, and devices to detect change.

push technology—The automatic updates in selected services, such as news or weather, that occur periodically as information is sent via the internet. The source of the information pushes it onto the customer. Syn.: webcasting.

wearable—A form of technology worn on the body that allows hands-free work by being voice and/or gesture activated. Wearables can be used for a wide variety of activities within a supply chain, including tracking activity levels, distances moved to execute transactions, and even the exact location of workers in the warehouse.

technologies—The terms, concepts, philosophies, hardware, software, and other attributes used in a field, industrial sector, or business function.

TEI—Acronym for total employee involvement.

telecommunications—Transmission of voice and image data at a distance by electronic means.

telescoping—Syn.: operation overlapping.

trend—General upward or downward movement of a variable over time (e.g., demand or process attribute).

secular trend—The general direction of the long-run change in the value of a particular time series.

central limit theorem—A theorem that states that a distribution consisting of sample means can be assumed to be normally distributed, even if the population from which the samples are drawn is not normally distributed.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

teoría de colas—Conjunto de modelos que tratan problemas de filas de espera, como productos o clientes que llegan a un centro de servicio donde pueden formarse filas o colas de espera. Sin.: teoría de la fila de espera. Ver: análisis de colas.

teoría de la decisión—Un enfoque sistemático para tomar decisiones, particularmente cuando hay incertidumbre.

teoría de las colas de espera—Sin.: teoría de colas.

Teoría de las dimensiones culturales de Hofstede—Un estándar reconocido internacionalmente para comprender las diferencias culturales que fue desarrollado por el psicólogo Dr. Geert Hofstede. El estándar se basa en seis dimensiones, a saber: índice de poder y distancia, individualismo versus colectivismo, masculinidad versus feminidad, índice de evitación de la incertidumbre, orientación a largo plazo versus corto plazo e indulgencia versus moderación.

teoría de las restricciones (TOC)—Una filosofía de gestión holística desarrollada por el Dr. Eliyahu M. Goldratt se basó en el principio de que los sistemas complejos exhiben una simplicidad inherente. Incluso un sistema muy complejo que comprende miles de personas y equipos puede tener, en un momento dado, sólo un número muy, muy pequeño de variables (quizás sólo una, conocida como restricción) que realmente limitan la capacidad de generar más del objetivo del sistema.

teoría de restricciones—Sin.: teoría de restricciones (TOC).

terminales—En el transporte, lugares donde los transportistas cargan y descargan mercancías hacia y desde los vehículos. También se utilizan para realizar conexiones entre servicios de recogida y entrega locales y servicios de transporte de larga distancia. Las funciones que se realizan en las terminales incluyen la evaluación de conexiones con otras rutas y transportistas, el enrutamiento de vehículos, el despacho, el mantenimiento, el papeleo y la administración. Las terminales pueden ser propiedad del transportista o del público y estar operadas por ellos.

términos de intercambio—La parte de un contrato de compraventa que especifica las responsabilidades del vendedor o exportador y las del comprador o importador, especialmente el momento en que terminan las responsabilidades de una parte y comienzan las de la otra (incluido el momento en que se transfiere la propiedad de los bienes). Estos términos se especifican comúnmente mediante los Términos Comerciales Internacionales (Incoterms®).

términos y condiciones—Todas las disposiciones y acuerdos de un contrato.

TEU—Acrónimo en inglés de unidad equivalente a veinte pies.

texto estándar—Los términos y condiciones estándar en una orden de compra u otro documento.

queuing theory—The collection of models dealing with waiting line problems, such as products or customers arriving at a service facility at which waiting lines or queues may build. Syn.: waiting line theory. See: queuing analysis.

decision theory—A systematic approach to making decisions, particularly when uncertainty is present.

waiting line theory—Syn.: queuing theory.

Hofstede's cultural dimensions theory—An internationally recognized standard for understanding cultural differences that was developed by psychologist Dr. Geert Hofstede. The standard is based on six dimensions, namely: power and distance index, individualism versus collectivism, masculinity versus femininity, uncertainty avoidance index, long- versus short-term orientation, and indulgence versus restraint.

theory of constraints (TOC)—A holistic management philosophy developed by Dr. Eliyahu M. Goldratt based on the principle that complex systems exhibit inherent simplicity. Even a very complex system comprising thousands of people and pieces of equipment can have, at any given time, only a very, very small number of variables—perhaps only one, known as a constraint—that actually limit the ability to generate more of the system's goal.

constraint theory—Syn.: theory of constraints (TOC).

terminals—In transportation, locations where carriers load and unload goods to and from vehicles. They also are used to make connections between local pickup and delivery services and line-haul services. Functions performed in terminals include weighing connections with other routes and carriers, vehicle routing, dispatching, maintenance, paperwork, and administration. Terminals may be owned and operated by the carrier or the public.

terms of trade—The portion of a contract of sale that specifies the responsibilities of the seller or exporter and the responsibilities of the buyer or importer, especially the point at which one party's responsibilities end and the other party's responsibilities begin (including the point at which title to the goods is transferred). These terms are commonly specified using International Commercial Terms (Incoterms®).

terms and conditions—All the provisions and agreements of a contract.

TEU—Acronym for twenty-foot equivalent unit.

boilerplate—The standard terms and conditions on a purchase order or other document.

therbligs—Los 17 movimientos básicos identificados por Frank y Lillian Gilbreth. (El nombre del término es esencialmente Gilbreth escrito al revés). Algunos ejemplos de movimientos incluyen agarrar, mover, soltar, seleccionar y posicionar. Ver: estudio de métodos, estudio de movimientos, estándares de tiempo predeterminados.

Thomas Register o ThomasNet®—Un conjunto de referencia de producción privada que incluye una lista de proveedores de piezas por tipo de producto y área geográfica.

threatcasting—Un enfoque multidisciplinario para desarrollar modelos de diversos futuros potenciales, con el objetivo de anticipar cuándo, dónde y cómo podrían ocurrir amenazas potenciales. El objetivo es desarrollar métodos para detectar la evolución de las amenazas, reduciendo así su riesgo de ocurrencia, disminuyendo su impacto o acelerando la recuperación de las mismas.

ticket de cobro—Documento utilizado para recibir bienes y cargarlos a un centro de costos operativo.

ticket de inspección—Sin.: orden de inspección.

ticket de mezcla—Una lista de todas las materias primas, ingredientes, componentes, etc, que se requieren para realizar una operación de mezclado, combinación o similar. Este término se utiliza a menudo en procesos por lotes o en la industria química. Ver: lista de piezas de ensamblaje, tarjeta de lote, fórmula de mezcla, orden de fabricación.

ticket de movimiento—Documento utilizado en el despacho para autorizar o registrar el movimiento de un trabajo de un centro de trabajo a otro. También se puede utilizar para comunicar otra información, como la cantidad real o la ubicación de almacenamiento del material.

ticket de paleta—Etiqueta o documento adherido a una paleta de mercancías que muestra una descripción del producto, el número de pieza y la cantidad de producto en la paleta.

ticket de tiempo—Reclamo laboral ingresado por el operador. Sin.: ticket de trabajo.

ticket de tiempo—Sin.: orden de asignación de tiempo.

ticket de trabajo—Sin.: orden de trabajo.

tiempo de almacenamiento—El tiempo que transcurre entre cuando llega una materia prima o un componente y cuando los artículos están disponibles en la tienda. Sin.: tiempo de muelle a almacenamiento. Ver: puesta en escena entrante.

tiempo de calendario—El paso de días o semanas como en la definición de tiempo de entrega o reglas de programación, en contraste con el tiempo de ejecución.

therbligs—The 17 basic movements identified by Frank and Lillian Gilbreth. (The name of the term is essentially Gilbreth spelled backwards.) Examples of movements include grasp, move, release, select, and position. See: methods study, motion study, predetermined time standards.

Thomas Register or ThomasNet®—A privately produced reference set that includes a listing of part suppliers by product type and geographic area.

threatcasting—A multidisciplinary approach to develop models of various potential futures, with the goal of anticipating when, where, and how potential threats might occur. The intent is to develop methods for detecting the evolution of threats, thus reducing their risk of occurrence, diminishing their impact, or speeding up recovery from them.

charge ticket—A document used for receiving goods and charging those goods to an operating cost center.

inspection ticket—Syn.: inspection order.

mix ticket—A list of all the raw materials, ingredients, components, etc., that are required to perform a mixing, blending, or similar operation. This term is often used in batch processes or in the chemical industry. See: assembly parts list, batch card, blend formula, manufacturing order.

move ticket—A document used in dispatching to authorize or record movement of a job from one work center to another. It may also be used to report other information, such as the actual quantity or the material storage location.

pallet ticket—A label or document attached to a pallet of goods displaying a description of the product, the part number, and the quantity of the product on the pallet.

time ticket—An operator-entered labor claim. Syn.: job ticket.

job ticket—Syn.: time ticket.

work ticket—Syn.: work order.

put-away time—The lead time between when a raw material or component arrives and when the items are available in the store. Syn.: dock-to-stock time. See: inbound staging.

calendar time—The passage of days or weeks as in the definition of lead time or scheduling rules, in contrast with running time.

tiempo de ciclo—1) En ingeniería industrial, el tiempo transcurrido entre la finalización de dos unidades discretas de producción. Por ejemplo, el tiempo de ciclo de los motores ensamblados a una velocidad de 120 por hora es de 30 segundos. 2) En la gestión de materiales, el tiempo que transcurre desde que el material ingresa a una instalación de producción hasta que sale. Sin.: tiempo de rendimiento.

tiempo de ciclo de entrega minorista—El tiempo de ciclo promedio de los procesos utilizados para adquirir, comercializar y vender productos terminados en una tienda minorista. Ver: tiempo de ciclo.

tiempo de ciclo de la cadena de suministro—El tiempo que tomaría completar un orden de un cliente si los niveles de inventario fueran cero. Es la suma de los plazos de entrega más largos para cada etapa de la cadena de suministro. Ver: tiempo de ciclo, nivel de servicio del ciclo.

tiempo de ciclo de operación de lote—El tiempo requerido desde el inicio de la configuración, pasando por la producción, hasta el final de la limpieza de un lote de producción en una operación determinada.

tiempo de ciclo teórico—La cantidad de tiempo, eliminando todas las paradas, esperas y tiempo adicional debido a errores, que se necesita para que un artículo pase por un proceso completo.

tiempo de cola—La cantidad de tiempo que un trabajo espera en un centro de trabajo antes de que se configure o se realice el trabajo en el trabajo. El tiempo de espera es un elemento del tiempo total de fabricación. Los aumentos en el tiempo de espera resultan en aumentos directos en el tiempo de fabricación y en los inventarios de trabajo en proceso.

tiempo de comercialización—El tiempo total necesario para diseñar, construir y entregar un producto (desde la concepción hasta la entrega). Véase: plazo de abastecimiento.

tiempo de configuración externa—El tiempo asociado con los elementos de un procedimiento de configuración realizado mientras el proceso o la máquina está en ejecución. Ant.: tiempo de configuración interna.

tiempo de configuración interna—El tiempo asociado con los elementos de un procedimiento de configuración realizado mientras el proceso o la máquina no está en ejecución. Ant.: tiempo de configuración externa.

tiempo de desmontaje—El tiempo necesario para retirar una configuración de una máquina o instalación. El desmontaje es un elemento del tiempo de fabricación, pero a menudo se permite durante la configuración o el tiempo de ejecución en lugar de hacerlo por separado. Ver: desmontaje.

tiempo de ejecución—El tiempo necesario para procesar una pieza o lote en una operación específica. El tiempo de ejecución no incluye el tiempo de configuración. Sin.: ejecutar estándares.

cycle time—1) In industrial engineering, the time between the completion of two discrete units of production. For example, the cycle time of motors assembled at a rate of 120 per hour is 30 seconds. 2) In materials management, the length of time from when material enters a production facility until it exits. Syn.: throughput time.

delivery retail cycle time—The average cycle time of the processes used to acquire, merchandise, and sell finished goods at a retail store. See: cycle time.

supply chain cycle time—The time it would take to fill a customer order if inventory levels were zero. It is the sum of the longest lead times for each stage in the supply chain. See: cycle time, cycle service level.

lot operation cycle time—The length of time required from the start of setup, through production, to the end of cleanup for a production lot at a given operation.

theoretical cycle time—The amount of time, eliminating all stops, waiting, and additional time due to error, that is needed for one item to go through an entire process.

queue time—The amount of time a job waits at a work center before setup or work is performed on the job. Queue time is one element of total manufacturing lead time. Increases in queue time result in direct increases to manufacturing lead time and work-in-process inventories.

time-to-market—The total time required to design, build, and deliver a product (timed from concept to delivery). See: procurement lead time.

external setup time—The time associated with elements of a setup procedure performed while the process or machine is running. Ant.: internal setup time.

internal setup time—The time associated with elements of a setup procedure performed while the process or machine is not running. Ant.: external setup time.

teardown time—The time needed to remove a setup from a machine or facility. Teardown is an element of manufacturing lead time, but it is often allowed for in setup or run time rather than separately. See: teardown.

run time—The time required to process a piece or lot at a specific operation. Run time does not include setup time. Syn.: run standards.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

tiempo de ejecución de la ruta crítica—El tiempo total de ejecución de las actividades de la ruta crítica. Ver: plazo de entrega acumulado.

tiempo de entrega acumulado—El período de tiempo planificado más largo para realizar una actividad. Es la suma del tiempo de entrega para cada ruta de lista de materiales (BOM) debajo de un artículo. El camino que suma el mayor número define el tiempo de entrega acumulativo. Sin.: plazo de entrega agregado, plazo de entrega combinado, plazo de entrega compuesto, plazo de entrega apilado. Ver: tiempo de entrega de la ruta crítica, horizonte de planeación, límite de tiempo de planeación.

tiempo de entrega de orden—El tiempo transcurrido entre cuando el transportista recoge un envío y cuando el cliente lo recibe.

tiempo de equilibrio—El tiempo que tarda una empresa en alcanzar el punto de equilibrio tras una inversión en un producto, proyecto o actividad. Ver: análisis del punto de equilibrio.

tiempo de espera—El tiempo que un trabajo permanece en un centro de trabajo después de que se completa una operación hasta que se mueve a la siguiente operación. A menudo se expresa como parte del tiempo de movimiento.

tiempo de flujo—El tiempo transcurrido entre la liberación de un trabajo a un centro de trabajo o taller y el momento en que el trabajo está terminado.

tiempo de holgura—En gestión de proyectos, la cantidad de tiempo que una actividad puede retrasarse desde su inicio sin retrasar la fecha de finalización del proyecto. Sin.: flojo. Ver: flotación libre, holgura libre.

tiempo de inactividad—El tiempo en que los recursos (por ejemplo, operadores o máquinas) están disponibles para su uso pero no producen productos debido a requisitos de configuración o mantenimiento, falta de material, falta de herramientas o falta de programación.

tiempo de inactividad—Tiempo durante el cual un recurso está programado para funcionar pero no produce por razones tales como mantenimiento, reparación o configuración.

tiempo de inactividad de la máquina—Período durante el cual una máquina no está disponible debido a rotura de herramientas, falta de disponibilidad de trabajadores, avería de la máquina, mantenimiento, desmontaje, configuración y otros factores.

tiempo de inactividad programado—Parada planificada de un equipo o de una planta para realizar mantenimiento o para adaptarse a la demanda de ablandamiento.

tiempo de interoperación—El tiempo transcurrido entre la finalización de una operación y el comienzo de la siguiente.

critical path lead time—The total lead time of critical path activities. See: cumulative lead time.

cumulative lead time—The longest planned length of time to accomplish an activity. It is the sum of the lead time for each bill of material (BOM) path below an item. Whichever path adds up to the greatest number defines cumulative lead time. Syn.: aggregate lead time, combined lead time, composite lead time, stacked lead time. See: critical path lead time, planning horizon, planning time fence.

order delivery—The duration of time between when the transportation carrier picks up a shipment and when it is received by the customer.

break-even time—The time it takes for a company to break even from an investment in a product, project, or activity. See: break-even analysis.

wait time—The time a job remains at a work center after an operation is completed until it is moved to the next operation. It is often expressed as a part of move time.

flow time—The time between the release of a job to a work center or shop and when the job is finished.

slack time—In project management, the amount of time that an activity may be delayed from its early start without delaying the project finish date. Syn.: slack. See: free float, free slack.

idle time—The time when resources (e.g., operators or machines) are available for use but are not producing product because of setup or maintenance requirements, lack of material, lack of tooling, or lack of scheduling.

downtime—Time when a resource is scheduled for operation but is not producing for reasons such as maintenance, repair, or setup.

machine downtime—A period during which a machine is unavailable due to tool breakage, worker unavailability, machine breakdown, maintenance, teardown, setup, and other factors.

scheduled downtime—Planned shutdown of equipment or a plant to perform maintenance or to adjust to softening demand.

interoperation time—The time between the completion of one operation and the start of the next.

tiempo de manipulación de materiales—El tiempo necesario para mover materiales de un centro de trabajo al siguiente. Incluye la espera del equipo de manipulación de materiales y el tiempo de movimiento real.

tiempo de movimiento—El tiempo que un trabajo pasa en tránsito de una operación a otra en la planta.

tiempo de movimiento predeterminado—Un cuerpo organizado de información, procedimientos, técnicas y tiempos de movimiento empleados en el estudio y la evaluación de elementos de trabajo manual. Es útil para categorizar y analizar todos los movimientos en elementos cuyos tiempos unitarios se calculan de acuerdo con factores como la longitud, el grado de control muscular y la precisión. Los elementos tiempos proporcionan la base para calcular un estándar de tiempo para las operaciones. Sin.: estándar de tiempo sintético.

tiempo de muelle a stock—Sin.: tiempo de almacenamiento.

tiempo de operación—El tiempo total de configuración y ejecución para una tarea específica. Sin.: duración de la operación.

tiempo de preparación—El tiempo necesario para que una máquina, recurso, centro de trabajo, proceso o línea específicos pasen de la producción de la última pieza buena del artículo A a la primera pieza buena del artículo B. Sin.: tiempo de preparación. Ver: cambio de matriz en un minuto (SMED).

tiempo de preparación—Sin.: tiempo de preparación.

tiempo de proceso—Tiempo durante el cual se cambia el material, ya sea mediante una operación de mecanizado o un ensamblaje. Sin.: tiempo de residencia.

tiempo de producción—Tiempo de preparación más el tiempo total de procesamiento, donde el tiempo total de procesamiento es el tiempo de procesamiento por pieza multiplicado por el número de piezas.

tiempo de protección—Sin.: plazo de seguridad.

tiempo de recuperación—En períodos de capacidad insuficiente, los trabajos se reanudan indefinidamente. Esto da lugar a plazos de entrega más largos y al incumplimiento de fechas de vencimiento. El tiempo de recuperación es un período de tiempo en el que la capacidad excede la demanda para permitir que el sistema se vacíe. Si no hay suficiente tiempo de recuperación antes del próximo episodio de capacidad insuficiente, el inventario en proceso y los plazos de entrega continúan creciendo.

tiempo de recuperación (TTR)—La cantidad total de tiempo que le tomaría a un punto de la red de la cadena de suministro volver a ser completamente funcional después de una interrupción. El tiempo total de recuperación incluye la cantidad de tiempo necesario para combinar la información de los proveedores sobre el tiempo de recuperación con los datos propios de la organización principal para identificar la exposición al riesgo para cada uno de los sitios de la red.

materials handling time—The time necessary to move materials from one work center to the next work center. It includes waiting for the material handling equipment and actual movement time.

move time—The time that a job spends in transit from one operation to another in the plant.

predetermined motion time—An organized body of information, procedures, techniques, and motion times employed in the study and evaluation of manual work elements. It is useful in categorizing and analyzing all motions into elements whose unit times are computed according to such factors as length, degree of muscle control, and precision. The element times provide the basis for calculating a time standard for the operations. Syn.: synthetic time standard.

dock-to-stock time—Syn.: put-away time.

operation time—The total of setup and run time for a specific task. Syn.: operation duration.

setup time—The time required for a specific machine, resource, work center, process, or line to convert from the production of the last good piece of item A to the first good piece of item B. Syn.: setup lead time. See: single-minute exchange of die (SMED).

setup lead time—Syn.: setup time.

process time—The time during which the material is being changed, whether through a machining operation or an assembly. Syn.: residence time.

production time—Setup time plus total processing time, where total processing time is processing time per piece multiplied by the number of pieces.

protection time—Syn.: safety lead time.

recovery time—In periods of insufficient capacity, jobs back up indefinitely. This leads to increased lead times and missed due dates. Recovery time is a period of time when capacity exceeds demand to allow the system to empty out. If there is not enough recovery time before the next episode of insufficient capacity, in-process inventory and lead times continue to grow.

time to recovery (TTR)—The aggregate amount of time it would take a supply chain network point to become fully functional after a disruption. The total time to recover includes the amount of time required to combine suppliers' time to recovery information with the primary organization's own data to identify risk exposure for each of the network sites.

tiempo de rendimiento—Ver: tiempo de ciclo.

tiempo de reposición confiable (TRR)—El tiempo en el que se puede obtener una pieza de manera confiable si es necesario.

tiempo de residencia—Syn.: tiempo de proceso.

tiempo de respuesta—El tiempo transcurrido o el retraso promedio entre el inicio de una transacción y los resultados de la transacción.

tiempo de respuesta—Sinónimos: preparación, tiempo de ciclo.

tiempo de seguridad—Syn.: tiempo de plazo de seguridad.

tiempo de servicio—El tiempo que lleva atender a un cliente (por ejemplo, el tiempo necesario para completar un orden de venta o el tiempo necesario para completar una solicitud en un almacén de herramientas).

tiempo de tacto—Syn.: tiempo takt.

tiempo de tolerancia del cliente—La cantidad de tiempo que los clientes potenciales están dispuestos a esperar la entrega de un bien o servicio. Syn.: plazo de entrega según demanda.

tiempo de tránsito—Margen estándar que se asume en cualquier orden determinado para el movimiento de artículos de una operación a la siguiente. Syn.: tiempo de viaje.

tiempo de viaje—Syn.: tiempo de tránsito.

tiempo de interés ganado—Relación entre las ganancias antes del pago de intereses e impuestos sobre la renta y el interés de la deuda.

tiempo del ciclo de cumplimiento del orden—El tiempo promedio desde la recepción del orden hasta la aceptación del cliente del orden cumplido. Ver: plazo de cumplimiento del orden.

tiempo del ciclo de devolución—El tiempo promedio asociado con los procesos de devolución, que normalmente comienzan con la decisión de devolver un producto y finalizan con la recolección y reposición del producto.

tiempo del ciclo de efectivo a efectivo—Un indicador de la eficiencia con la que una empresa gestiona sus activos para mejorar el flujo de efectivo. Esto se calcula como días de inventario más días de cuentas por cobrar (AR) menos días de cuentas por pagar (AP). Ver: ciclo de conversión de efectivo, ciclo operativo.

tiempo del ciclo de emisión—El tiempo necesario para generar una solicitud de material, extraer el material de una ubicación de inventario y trasladarlo a su destino.

tiempo del ciclo de entrega—El tiempo promedio asociado con los procesos de entrega de un producto o servicio. Ver: plazo de entrega.

tiempo del ciclo de origen—La cantidad promedio de tiempo asociado con los procesos de producción de stock de origen, fabricación bajo orden (MTO) y ingeniero bajo orden (ETO).

throughput time—See: cycle time.

time to reliably replenish (TRR)—The time in which a part can reliably be obtained if necessary.

residence time—Syn.: process time.

response time—The elapse of time or average delay between the initiation of a transaction and the results of the transaction.

turnaround time—Syns.: setup, cycle time.

safety time—Syn.: safety lead time.

service time—The time taken to serve a customer (e.g., the time required to fill a sales order or the time required to fill a request at a tool crib).

tact time—Syn.: takt time.

customer tolerance time—The amount of time potential customers are willing to wait for the delivery of a good or a service. Syn.: demand lead time.

transit time—A standard allowance that is assumed on any given order for the movement of items from one operation to the next. Syn.: travel time.

travel time—Syn.: transit time.

times interest earned—Ratio of profits before payment of interest and income taxes to interest on debt.

order fulfillment cycle time—The average time from order receipt to customer acceptance of the fulfilled order. See: order fulfillment lead time.

return cycle time—The average time associated with return processes, which typically start with the decision to return a product and end with collecting and restocking the product.

cash-to-cash cycle time—An indicator of how efficiently a company manages its assets to improve cash flow. This is calculated as inventory days plus accounts receivable (AR) days minus accounts payable (AP) days. See: cash conversion cycle, operating cycle.

issue cycle time—The time required to generate a requisition for material, pull the material from an inventory location, and move it to its destination.

delivery cycle time—The average time associated with delivery processes of a product or service. See: delivery lead time.

source cycle time—The average amount of time associated with source stock production, make-to-order (MTO), and engineer-to-order (ETO) processes.

tiempo del ciclo de transporte—Una medida del desempeño logístico del tiempo de entrega necesario para que un producto llegue a su destino final. Es el tiempo que transcurre entre salir de un almacén y llegar al destino.

tiempo del ciclo de ventas—Tiempo transcurrido desde que un producto ingresa a una tienda hasta que se vende por completo.

tiempo del ciclo del orden del cliente—Sin.: tiempo de cumplimiento del orden.

tiempo disponible—Número de horas que se puede utilizar un centro de trabajo, en función de las decisiones de la gerencia respecto de la estructura de turnos, turnos adicionales, horas extras regulares, observancia de fines de semana y días festivos, cierres y similares. Ver: capacidad disponible, utilización.

tiempo entre llegadas—Tiempo entre la llegada de dos clientes consecutivos o eventos secuenciales.

tiempo estándar—El tiempo que debería requerirse para (1) configurar una máquina u operación determinada y (2) ejecutar un lote o una o más piezas, conjuntos o productos finales a través de esa operación. Se utiliza para determinar los requisitos de la máquina y los requisitos de mano de obra. Se supone que el trabajador promedio sigue los métodos prescritos y se toma tiempo para el descanso personal para superar la fatiga y los retrasos inevitables. También se utiliza con frecuencia como base para sistemas de pago de incentivos y como base para la asignación de gastos generales en sistemas de contabilidad de costos. Sin.: horas estándar. Ver: estándar.

tiempo hasta el producto—El tiempo total necesario para recibir, completar y entregar un orden de un producto existente a un cliente, cronometrado desde el momento en que el cliente realiza el orden hasta que recibe el producto. Ver: plazo de compra.

tiempo medio de reparación (MTTR)—El tiempo promedio que lleva reparar un producto. El MTTR se calcula dividiendo el tiempo total de reparación por la cantidad de reparaciones realizadas durante ese tiempo.

tiempo medio entre fallos (MTBF)—El tiempo transcurrido previsto entre fallos inherentes de un sistema mecánico o electrónico durante el funcionamiento normal del sistema. El MTBF se calcula dividiendo el tiempo operativo total por el número de fallas que ocurren durante ese tiempo. Esta métrica debe cumplir con los requisitos de diseño, legales, de calidad y del cliente.

tiempo medio hasta el fallo (MTTF)—Tiempo promedio hasta el fallo de un producto no reparable (vida útil esperada) o tiempo promedio hasta el primer fallo de un producto reparable. Ver: confiabilidad.

tiempo óptimo de orden—Período de tiempo en el que se debe realizar un orden de productos para cumplir con la fecha de entrega requerida.

transportation cycle time—A logistics performance measure of the lead time required for a product to reach its final destination. It is the time between leaving a warehouse and arriving at the destination.

sales cycle time—Time from a product entering a floor until it is completely sold out.

customer order cycle time—Syn.: order fulfillment lead time.

available time—The number of hours a work center can be used, based on management decisions regarding shift structure, extra shifts, regular overtime, observance of weekends and public holidays, shutdowns, and the like. See: capacity available, utilization.

interarrival time—Time between the arrival of two sequential customers or events.

standard time—The length of time that should be required to (1) set up a given machine or operation and (2) run one batch or one or more parts, assemblies, or end products through that operation. It is used in determining machine requirements and labor requirements. It assumes an average worker who follows prescribed methods and allows time for personal rest to overcome fatigue and unavoidable delays. It also is frequently used as a basis for incentive pay systems and as a basis of allocating overhead in cost accounting systems. Syn.: standard hours. See: standard.

time-to-product—The total time required to receive, fill, and deliver an order for an existing product to a customer, timed from the moment that the customer places the order until the customer receives the product. See: purchasing lead time.

mean time to repair (MTTR)—The average time that it takes to repair a product. MTTR is computed by dividing the total repair time by the number of repairs conducted during that time.

mean time between failures (MTBF)—The predicted elapsed time between inherent failures of a mechanical or electronic system during normal system operation. MTBF is calculated by dividing the total operational time by the number of failures that occur during that time. This metric must meet design, legal, quality, and customer requirements.

mean time to failure (MTTF)—Average time for failure of a nonrepairable product (expected life) or average time to first failure of a repairable product. See: reliability.

optimal order time—The period of time when an order must be placed for products in order to meet the required delivery date.

tiempo permitido—Un valor de tiempo normal incrementado con las asignaciones apropiadas.

tiempo real—La técnica de coordinar el procesamiento de datos con eventos físicos externos relacionados a medida que ocurren, permitiendo así un informe rápido de las condiciones.

tiempo total acumulado del ciclo de fabricación—Tiempo promedio entre el ingreso de una pieza a un sistema de fabricación y la finalización del embalaje final.

tiempo total del ciclo de fabricación—Tiempo de procesamiento promedio acumulado entre el ingreso de una pieza a un sistema de fabricación y la finalización de las actividades de fabricación (sin incluir el embalaje).

tiempo y asistencia—Una colección de datos relacionados con el registro de ausencias y horas trabajadas de un empleado.

tienda—Un punto de almacenamiento ubicado aguas arriba de una estación de trabajo, destinado a facilitar la visualización de los requisitos del cliente.

tienda exterior—Syn.: proveedor.

tienda física—Una empresa que vende únicamente a través de una ubicación física. Ver: clic y mortero.

time and materials (T&M) contract—Un tipo de contrato que es un híbrido entre contratos reembolsables por costos y contratos de tiempo fijo.

tipo de cambio—La tasa a la que una moneda se convierte a otra.

tipo de carga—Categoría utilizada para agrupar productos con respecto a características que afectan la capacidad de un transportista para transportarlos: (1) densidad, (2) capacidad de estiba, (3) manipulación y (4) responsabilidad. Las tarifas de transporte a menudo se asignan en función de la clase de carga del producto. Ver: clasificación.

tipo de estructura industrial—Modelos económicos de los tipos de competencia que enfrentan diversas empresas. Estos tipos son: (1) Monopolio: Sólo una empresa proporciona un producto o servicio en particular. El monopolio puede ser regulado o no regulado. (2) Oligopolio: Unas pocas empresas dominan el mercado y mantienen su posición mediante altas barreras de entrada. Las empresas son interdependientes y deben considerar las reacciones de sus rivales al tomar decisiones. Los precios en los oligopolios suelen ser más altos que en mercados más competitivos debido a la concentración del mercado. (3) Competencia monopolística: Muchos competidores ofrecen productos o servicios parcialmente diferenciados. La mayoría de los competidores se centran en segmentos de mercado en los que pueden satisfacer las necesidades de los clientes algo mejor que sus competidores. (4) Competencia pura: Muchos competidores ofrecen productos o servicios no diferenciados y deben aceptar precios de equilibrio del mercado.

allowed time—A normal time value increased by appropriate allowances.

real time—The technique of coordinating data processing with external related physical events as they occur, thereby permitting prompt reporting of conditions.

total cumulative manufacturing cycle time—Average time between a part entering a manufacturing system and completion of final packaging.

total make cycle time—Average cumulative processing time between a part entering a manufacturing system and completion of manufacturing activities (not including packaging).

time and attendance—A collection of data relating to an employee's record of absences and hours worked.

store—A storage point located upstream of a work station, intended to make it easier to see customer requirements.

outside shop—Syn.: supplier.

brick and mortar—A company that sells only through a physical location. See: click and mortar.

time and materials (T&M) contract—A type of contract that is a hybrid between cost-reimbursable and fixed-time contracts.

exchange rate—The rate at which one currency converts to another.

freight class—A category used to group products with respect to characteristics that affect a carrier's ability to transport them: (1) density, (2) stowability, (3) handling, and (4) liability. Transportation rates are often assigned based on the product's freight class. See: classification.

industry structure type—Economic models of the types of competition faced by various firms. These types are: (1) Monopoly: Only one firm provides a particular product or service. The monopoly may be regulated or unregulated. (2) Oligopoly: A few companies dominate the market and maintain their position via high barriers to entry. The companies are interdependent and must consider the reactions of their rivals when making decisions. Prices in oligopolies are often higher than those in more competitive markets because of the market concentration. (3) Monopolistic competition: Many competitors offer partially differentiated products or services. Most competitors focus on market segments where they can meet customers' needs somewhat better than their competitors. (4) Pure competition: Many competitors offer undifferentiated products or services and must accept market equilibrium prices.

tipo de pieza—Un código para un componente dentro de una lista de materiales (BOM) (por ejemplo, regular, fantasma o referencia).

TL—Acrónimo en inglés de camión completo.

TLCAN—Siglas en inglés para Tratado de Libre Comercio de América del Norte.

TMS—Acrónimo en inglés de sistema de gestión de transporte.

TOC—Acrónimo en inglés de teoría de restricciones.

TOFC—Acrónimo en inglés de remolque sobre vagón plataforma.

token no fungible (NFT)—Un identificador digital único de un activo que se almacena como token en una cadena de bloques.

tolerancia—1) En la medición del trabajo, un valor de tiempo o porcentaje de tiempo en que se incrementa el tiempo normal, o la cantidad de tiempo improductivo aplicado, para compensar causas justificables o requisitos de política. Esto suele incluir elementos irregulares, oportunidades de incentivos en tiempos controlados por máquinas, retrasos menores inevitables, tiempo de descanso para superar la fatiga y tiempo para necesidades personales. 2) En el ensamblaje, distancia mínima de separación o distancia máxima de interferencia entre dos objetos adyacentes. 3) El límite de dimensión de un objeto.

tolerancia—Desviación permisible de un valor nominal establecido por ingenieros de diseño que se considera aceptable para el funcionamiento del bien o servicio durante su ciclo de vida.

tolerancia a fallos—La capacidad de un sistema para evitar o minimizar los efectos disruptivos de los defectos mediante el uso de alguna forma de redundancia o márgenes de diseño adicionales.

tolerancia al riesgo—Disposición de una organización o una parte interesada a aceptar una amenaza o un posible resultado negativo con el fin de lograr sus objetivos.

tolerancia de envío—Desviación permitida que el proveedor puede enviar por encima o por debajo de la cantidad contratada.

tolva cubierta—Un vagón tolva con techo diseñado para transportar productos a granel que necesitan protección contra los elementos. Ver: vagón tolva.

tonelada de medida—Medida equivalente a 40 pies cúbicos. Es un factor en la fijación de tarifas del transporte acuático.

tonelada larga—Dos mil doscientas cuarenta (2,240) libras.

tonelada-milla—Una forma de medir el transporte de carga. Es la multiplicación del peso transportado (en toneladas) por la distancia recorrida (en millas). Se utiliza ampliamente en el transporte ferroviario y marítimo.

part type—A code for a component within a bill of material (BOM) (e.g., regular, phantom, or reference).

TL—Acronym for truckload.

NAFTA—Acronym for North American Free Trade Agreement.

TMS—Acronym for transportation management system.

TOC—Acronym for theory of constraints.

TOFC—Acronym for trailer on a flatcar.

non-fungible token (NFT)—A unique digital identifier of an asset that is stored as a token on a blockchain.

allowance—1) In work measurement, a time value or percentage of time by which the normal time is increased, or the amount of nonproductive time applied, to compensate for justifiable causes or policy requirements. This usually includes irregular elements, incentive opportunities on machine-controlled time, minor unavoidable delays, rest time to overcome fatigue, and time for personal needs. 2) In assembly, the minimum clearance or maximum interference distance between two adjacent objects. 3) The dimension limit of an object.

tolerance—Allowable departure from a nominal value established by design engineers that is deemed acceptable for the functioning of the good or service over its life cycle.

fault tolerance—The ability of a system to avoid or minimize the disruptive effects of defects by using some form of redundancy or extra design margins.

risk tolerance—An organization's or stakeholder's readiness to accept a threat or potential negative outcome in order to achieve its objectives.

shipping tolerance—An allowable deviation that the supplier can ship over or under the contract quantity.

covered hopper—A hopper car with a roof designed to transport bulk commodities that need protection from the elements. See: hopper car.

measurement ton—A measurement equivalent to 40 cubic feet. It is a factor in water transportation rate-setting.

long ton—Two thousand two hundred and forty (2,240) pounds.

ton-mile—A way to measure the transportation of freight. It is the multiplication of weight being transported (in tons) by the distance it is being transported (in miles). It is heavily used in rail and ship transportation mode.

torre de control de la cadena de suministro—Un centro centralizado que proporciona una vista integrada y completa de los datos de toda la cadena de suministro de extremo a extremo. El sistema permite al proveedor ver los requisitos y los niveles de inventario en el sitio del cliente, mejora la capacidad de obtener información precisa sobre la ubicación y disponibilidad del suministro y resalta cualquier exceso potencial de inventario. De manera similar, ayuda al cliente a identificar fácilmente las variaciones de oferta y demanda y a tomar las medidas necesarias para devolver el exceso de inventario. Ver: gemelo digital.

total de recibos anuales de materiales—La cantidad (en dólares) de todos los materiales directos que se recibieron en un año calendario. Esta cifra debería estar muy cerca de los dólares de materiales directos que se utilizaron en un año calendario en un entorno de ahorro.

TPM—Acrónimo en inglés de mantenimiento productivo total.

TPOP—Acrónimo en inglés de punto de orden escalonado en el tiempo.

TPS—Acrónimo en inglés de Sistema de Producción Toyota.

TQC—Acrónimo en inglés de control total de la calidad.

TQE—Acrónimo en inglés de ingeniería de calidad total.

TQM—Acrónimo en inglés de gestión de calidad total.

trabajador del conocimiento—Un trabajador que crea valor para la organización a través de su experiencia, habilidades de pensamiento crítico y habilidades interpersonales.

trabajo—1) La combinación de tareas, deberes y responsabilidades asignadas a un empleado individual y que generalmente se consideran su asignación laboral. 2) El trabajo a realizar en una orden de trabajo.

trabajo a destajo—Sin.: taller de trabajo.

trabajo a destajo—Trabajo realizado a destajo.

trabajo disponible—Trabajo que actualmente se encuentra en un departamento, listo para ser trabajado, a diferencia del trabajo programado que quizás aún no esté físicamente disponible.

trabajo en proceso (WIP)—Un bien o bienes en diversas etapas de finalización en toda la planta, incluido todo el material, desde la materia prima que ha sido liberada para el procesamiento inicial hasta el material completamente procesado en espera de la inspección final y aceptación como inventario de productos terminados. Muchos sistemas de contabilidad también incluyen el valor de los productos semiacabados y de los componentes en esta categoría. Sin.: inventario en proceso.

trabajo estandarizado—Un proceso de trabajo que siempre se lleva a cabo exactamente de la misma manera, preferiblemente utilizando la forma actual mejor conocida bajo la cual se puede lograr el resultado.

supply chain control tower—A centralized hub that provides an integrated, complete view of data across the end-to-end supply chain. The system allows the supplier to see the requirements and inventory levels at the customer's site, enhances the ability to get accurate information about supply location and availability, and highlights any potential excess inventory. Similarly, it helps the customer easily identify supply and demand variations and take necessary actions to return excess inventory. See: digital twin.

total annual material receipts—The amount (in dollars) of all direct materials that were received in a calendar year. This number should fall very close to the direct material dollars that were used in a calendar year in a lean environment.

TPM—Acronym for total productive maintenance.

TPOP—Acronym for time-phased order point.

TPS—Acronym for Toyota Production System.

TQC—Acronym for total quality control.

TQE—Acronym for total quality engineering.

TQM—Acronym for total quality management.

knowledge worker—A worker who creates value for the organization through their experience, critical-thinking abilities, and interpersonal skills.

job—1) The combination of tasks, duties, and responsibilities assigned to an individual employee and usually considered his or her work assignment. 2) The work to be performed on a work order.

jobbing—Syn.: job shop.

piecework—Work done on a piece rate.

available work—Work that is actually in a department ready to be worked on as opposed to scheduled work that may not yet be physically on hand.

work in process (WIP)—A good or goods in various stages of completion throughout the plant, including all material from raw material that has been released for initial processing up to completely processed material awaiting final inspection and acceptance as finished goods inventory. Many accounting systems also include the value of semi-finished stock and components in this category. Syn.: in-process inventory.

standardized work—A work process that is always carried out exactly the same way, preferably using the current best-known way under which the output can be achieved.

trabajo por contrato—Personas o empresas autónomas contratadas por una organización para realizar servicios específicos de forma intermitente o a corto plazo.

tráfico—Departamento o función encargado de la responsabilidad de organizar la clasificación y el método de envío más económicos para materiales y productos entrantes y salientes.

transacción electrónica segura (SET)—En el comercio electrónico, un sistema para garantizar la seguridad de las transacciones financieras realizadas a través de Internet.

transacción en condiciones de plena competencia—Una transacción entre dos entidades que son independientes entre sí. En la cadena de suministro, se refiere a realizar una orden a un proveedor sin tener ninguna relación o acuerdo a largo plazo.

transacciones—Eventos individuales informados al sistema (por ejemplo, emisiones, recibos, transferencias o ajustes).

transferencia de contenedor—Una transacción de inventario para mover una cantidad de una ubicación (contenedor) a otra ubicación (contenedor).

transferencia de datos—El movimiento por medios electrónicos de datos de un lugar a otro. Los datos pueden tomar la forma de voz, texto, imagen u otros formatos. El movimiento se logra mediante enlaces de comunicación entre computadoras y una variedad de dispositivos de entrada/salida.

transferencia de estado de representación (REST)—Un marco que proporciona estándares para facilitar las comunicaciones entre sistemas informáticos basados en la web.

transferencia de riesgo—Una forma de gestión de riesgos que implica distribuir el riesgo con otras partes. El grado de distribución del riesgo puede depender de la fiabilidad y claridad de los acuerdos de reparto de riesgos. El riesgo podría transferirse a través de un seguro u otras formas de contrato.

transferencia de tecnología—La transmisión de tecnología (por ejemplo, conocimientos, habilidades, software y hardware) de un país, organización, empresa o entidad a otro país, organización, empresa o entidad.

transferencia electrónica de fondos (EFT)—El procesamiento de transacciones financieras e información sobre estas transacciones entre dos partes a través de Internet.

transferencia entre plantas—El envío de una pieza o producto de una planta a otra planta o división dentro de la corporación. Ver: demanda interplanta, precios de transferencia.

transformación—Proceso que describe las actividades asociadas con la programación y creación de productos en diversos tipos de ambientes (como fabricación para stock [MTS], fabricación bajo orden [MTO] y ingeniería bajo orden [ETO]). En SCOR DS, la transformación se aplica a la producción, el ensamblaje, el desensamblaje, el mantenimiento, la reparación, la operación [MRO] y los servicios.

contract labor—Self-employed individuals or firms contracted by an organization to perform specific services on an intermittent or short-term basis.

traffic—A department or function charged with the responsibility for arranging the most economic classification and method of shipment for both incoming and outgoing materials and products.

secure electronic transaction (SET)—In e-commerce, a system for guaranteeing the security of financial transactions conducted over the internet.

arm's length transaction—A transaction between two entities that are independent of each other. In supply chain, it refers to ordering from a supplier without having any long-term relationship or agreement.

transactions—Individual events reported to the system (e.g., issues, receipts, transfers, or adjustments).

bin transfer—An inventory transaction to move a quantity from one location (bin) to another location (bin).

data transfer—The movement by electronic means of data from one location to another. The data can take the form of voice, text, image, or other formats. The movement is accomplished by communication links between computers and a variety of input/output devices.

representation state transfer (REST)—A framework that provides standards to make communications easier between web-based computer systems.

risk transfer—A form of risk management that involves distributing the risk with other parties. The extent to which risk is distributed can depend on the reliability and clarity of the risk-sharing arrangements. Risk could be transferred through insurance or other forms of contract.

technology transfer—The transmission of technology (e.g., knowledge, skills, software, and hardware) from one country, organization, business, or entity to another country, organization, business, or entity.

electronic funds transfer (EFT)—The processing of financial transactions and information about these transactions between two parties via the internet.

interplant transfer—The shipment of a part or product by one plant to another plant or division within the corporation. See: interplant demand, transfer pricing.

transform—The process that describes the activities associated with the scheduling and creation of products in various types of environments (like make-to-stock (MTS), make-to-order (MTO), and engineer-to-order (ETO) environments). In SCOR DS, transform is applied to production; assembly; disassembly; maintenance, repair, and operating (MRO); and services.

transformación digital—La creación de nuevos procesos de negocio o la mejora de los procesos de negocio existentes mediante la adopción de tecnologías digitales para mejorar la coordinación interna y externa de las operaciones y proporcionar un mayor valor al cliente.

transición de servicio—Todas las actividades involucradas en el traslado de un servicio nuevo o modificado hacia o desde el entorno en vivo.

transmisión de orden—El proceso de transferir la información de una orden del cliente al proveedor que cumplirá la solicitud. Ver: colocación de órdenes.

transpaleta—Un tipo de equipo para movimiento de materiales que levanta un pallet lo suficientemente alto del suelo para que un trabajador pueda moverla por el piso de un almacén, centro de distribución o tienda minorista. Las transpaletas pueden ser manuales o eléctricas.

transparencia—La práctica de una empresa de permitir que personas externas, generalmente clientes, vean cierta información interna (normalmente relacionada con un pedido) sin darles más de lo que la persona externa requiere.

transportadores—Dispositivo que sigue una ruta fija y que tiene la capacidad de mover material entre puntos de una instalación. Este dispositivo se utiliza comúnmente cuando hay un gran volumen de flujo a lo largo de la ruta.

transportar—La función de planificar, programar y controlar las actividades relacionadas con el modo, el proveedor y el movimiento de inventarios dentro y fuera de una organización.

transporte—1) Un objeto utilizado para contener material mientras se transfiere de un punto de uso a otro. 2) Movimiento de material.

transporte de carga con enganche y descarga—El escenario en el que un conductor deja un remolque lleno en una instalación y engancha el camión a un remolque diferente que ya está cargado sin tener que esperar a que se cargue o descargue. Ant.: carga viva.

transporte de línea—Es la parte de un viaje en la que el transporte se mueve directamente de una terminal a otra. No incluye las paradas para recoger o entregar cargas pequeñas. En carretera, la mercancía se acomoda en remolques de forma que cada chofer pueda llevar la mayor cantidad permitida. A veces se usan varios remolques en el mismo viaje.

transporte intermodal o transporte combinado—1) Envíos trasladados mediante diferentes tipos de equipos, combinando las mejores características de cada modo. 2) La utilización de dos o más modos de transporte diferentes en el movimiento directo de un envío. Ver: contenedor en vagón plataforma (COFC), soluciones multimodales.

digital transformation—The creation of new business processes or the enhancement of existing business processes through the adoption of digital technologies to improve internal and external coordination of operations and to provide increased customer value.

service transition—All the activities involved in moving a new or modified service to or from the live environment.

order transmittal—The process of transferring order information from the customer to the supplier who will fulfill the request. See: order placement.

pallet jack—A type of material handling equipment that lifts a pallet just high enough off the ground for a worker to move the pallet around the floor of a warehouse, distribution center, or retail store. Pallet jacks can be either manual or powered.

transparency—The practice of a company allowing outsiders, typically customers, to see some internal information (typically regarding an order) without giving any more than the outsider requires.

conveyor—A device following a fixed route that has the capability of moving material between points in a facility. This device commonly is used when there is a high volume of flow along the route.

transportation—The function of planning, scheduling, and controlling activities related to mode, vendor, and movement of inventories into and out of an organization.

conveyance—1) An object used to hold material as it is being transferred from one point of use to another. 2) Movement of material.

drop and hook trucking—The scenario where a driver drops off a full trailer at a facility and hooks the truck to a different trailer that is already loaded without having to wait for loading or unloading. Ant.: live load.

line haul—It's the part of a trip where the transport goes directly from one terminal to another. It doesn't include stops to pick up or deliver small loads. On the road, the freight is placed in trailers so each driver can carry as much as legally allowed. Sometimes, several trailers are used in the same trip.

intermodal transport—1) Shipments moved by different types of equipment, combining the best features of each mode. 2) The use of two or more different carrier modes in the through movement of a shipment. See: container on a flatcar (COFC), multimodal solutions.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

transporte marítimo de corta distancia—Una forma de transporte acuático que no cruza un océano sino que utiliza vías navegables costeras e interiores para trasladar los envíos desde los puertos marítimos hasta su destino. A menudo se utiliza como alternativa al transporte por carretera.

transportista—Empresa que proporciona servicios de transporte aéreo, acuático o terrestre.

transportista certificado—Un transportista aéreo regulado y contratado que proporciona servicio bajo un certificado de operación.

transportista común—Transporte disponible al público que no proporciona un tratamiento especial a ninguna de las partes y está regulado con respecto a: las tarifas cobradas, la responsabilidad asumida y el servicio prestado. En Estados Unidos, un transportista común debe obtener un certificado de conveniencia y necesidad pública de la Comisión Federal de Comercio de Estados Unidos para el tráfico interestatal. Ver: transportista contratado. Ant.: transportista privado.

transportista común que no opera buques (NVOCC)—Un consolidador de envíos de carga marítima que opera de manera similar a un agente de carga y emite sus propios conocimientos de embarque, actuando así como transportista, aunque no sea propietario de los medios de transporte utilizados.

transportista contratado—Transportista que proporciona servicios de transporte al público a cambio de una tarifa. Ver: transportista común, transportista contratado. Ant.: transportista privado.

transportista contratado dedicado—Un proveedor externo que capitaliza, administra y opera una flota privada para su cliente, brindándole al cliente el beneficio de tener una flota privada sin tener que invertir recursos iniciales para establecerla y operarla.

transportista de acarreo—Transportista especializado de corta distancia que transporta contenedores intermodales desde su punto de origen hasta terminales ferroviarias o marítimos o desde estas terminales hasta su destino final.

transportista de agua costero—Cualquier transportista que opera a lo largo de la costa, como en los océanos Atlántico y Pacífico o en el Golfo de México. Ver: portador interno de agua.

transportista de agua interno—Cualquier transportista que opera en canales fluviales interiores, como el sistema del río Misisipi.

transportista de carga—Empresa que transporta carga por camión, ferrocarril, aire, tubería o agua.

transportista exento—Un transportista contratado que está libre de regulación económica.

transportista integrado—Empresa que proporciona una variedad de servicios de transporte, incluidos transporte terrestre, marítimo y aéreo, y envío de mercancías.

short-sea shipping—A form of water transportation that does not cross an ocean but instead utilizes coastal and inland waterways to move shipments from maritime ports to their destination. It is often used as an alternative to road transportation.

carrier—A company that provides air, water, or land transportation services.

certificated carrier—A regulated for-hire air carrier that provides service under an operating certificate.

common carrier—Transportation available to the public that does not provide special treatment to any one party and is regulated in regard to the rates charged, the liability assumed, and the service provided. In the United States, a common carrier must obtain a certificate of public convenience and necessity from the U.S. Federal Trade Commission for interstate traffic. See: for-hire carrier. Ant.: private carrier.

non-vessel-operating common carrier (NVOCC)—A consolidator of ocean freight shipments that operates similarly to a freight forwarder and issues its own bills of lading, thus acting as a carrier even though it does not own the means of transportation being used.

for-hire carrier—A carrier that provides transportation services to the public for a fee. See: common carrier, contract carrier. Ant.: private carrier.

dedicated contract carrier—A third-party provider that capitalizes, manages, and operates a private fleet for its customer, giving the customer the benefit of having a private fleet without having to invest the up-front resources to established and operate it.

drayage carrier—A specialized short-haul carrier that transports intermodal containers from their origin point to rail or ocean terminals or from these terminals to their final destination.

coastal water carrier—Any carrier that operates along the coastline, such as in the Atlantic and Pacific oceans or in the Gulf of Mexico. See: internal water carrier.

internal water carrier—Any carrier that operates on inland river channels, such as the Mississippi River System.

freight carrier—A company that moves cargo via truck, rail, air, pipeline, or water.

exempt carrier—A for-hire carrier that is free from economic regulation.

integrated carrier—A company that provides a variety of transportation services including ground, sea, air carriage, and freight forwarding.

transportista internacional—Entidad que organiza y coordina el transporte de mercancías desde el lugar de producción o las instalaciones de almacenamiento del vendedor hasta la ubicación del cliente en otro país.

transportista motorizado—Vehículos motorizados que transportan mercancías utilizando la red de carreteras.

transportista por contrato—Un transportista que no presta servicio al público en general, sino que proporciona transporte a cambio de un contrato para uno o un número limitado de transportistas conforme a un contrato específico. Ver: transportista contratado.

transportista privado—Grupo que proporciona transporte exclusivamente dentro de una organización. Hormigas: transportista común, transportista por contrato.

transportistas aéreos regionales—Servicios de transporte aéreo que operan entre áreas menos pobladas y ciudades importantes de los Estados Unidos. Estas empresas tienen ingresos anuales inferiores a 100 millones de dólares.

transportistas de carga completa (TL)—Transportistas que entregan/cobran únicamente por envíos de carga completa.

transportistas-cargadores—Empresas que envían mercancías en sus propios vehículos. A muchos grandes minoristas son transportistas porque poseen y operan sus propias flotas.

trastorno de trauma acumulativo—Lesión ocupacional que se cree es causada por movimientos repetitivos, como escribir a máquina o girar.

Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN)—Un acuerdo entre Estados Unidos, Canadá y México para promover la prosperidad económica mediante la reducción de las barreras comerciales. Fue reemplazado por el Acuerdo Estados Unidos-México-Canadá (T-MEC) en 2020.

trayectoria de crecimiento—Sin.: tasa de rampa.

trazabilidad—1) Atributo que permite determinar la ubicación actual de un envío. 2) El registro y seguimiento de las piezas, procesos y materiales utilizados en la producción, por lote o número de serie.

trazabilidad de requisitos—La capacidad de determinar la fuente de los requisitos de demanda a través de vínculos de registros. Se utiliza para analizar requisitos para realizar ajustes a los planes de material o capacidad. Ver: pegging.

trazabilidad del lote—La capacidad de identificar y rastrear el lote o número de partida de un producto desde el origen hasta el punto de uso utilizando un número de lote único. En ciertas industrias reguladas, la trazabilidad de lotes puede ser un requisito legislativo, como en la industria farmacéutica o alimentaria. Ver: control de lotes.

trecho—Una parte de un viaje completo.

international freight forwarder—An entity that arranges and coordinates the transportation of goods from the production site or seller's storage facility to the customer's location in another country.

motor carrier—Motor vehicles that transport goods using the road network.

contract carrier—A carrier that does not serve the general public but provides transportation for hire for one or a limited number of shippers under a specific contract. See: for-hire carrier.

private carrier—A group that provides transportation exclusively within an organization. Ants.: common carrier, for-hire carrier.

regional air carriers—Air transport services that run between less populated areas and major cities in the United States. These companies have annual revenues less than \$100 million.

truckload (TL) carriers—Carriers that deliver/charge only for full-truckload shipments.

shipper-carriers—Companies that ship goods in their own vehicles. Many large retailers are shipper-carriers because they own their own fleets.

cumulative trauma disorder—An occupational injury believed to be caused by repetitive motions such as typing or twisting.

North American Free Trade Agreement (NAFTA)—An agreement among the United States, Canada, and Mexico to promote economic prosperity by reducing trade barriers. It was replaced by the United States-Mexico-Canada Agreement (USMCA) in 2020.

growth trajectory—Syn.: ramp rate.

traceability—1) The attribute allowing the ongoing location of a shipment to be determined. 2) The registering and tracking of parts, processes, and materials used in production, by lot or serial number.

requirements traceability—The capability to determine the source of demand requirements through record linkages. It is used in analyzing requirements to make adjustments to plans for material or capacity. See: pegging.

lot traceability—The ability to identify and track the lot or batch number of a product from source to point of use using a unique lot number. In certain regulated industries, lot traceability may be a legislative requirement, such as in pharmaceuticals or the food industry. See: lot control.

leg—A portion of a complete trip.

tren de procesos—Una representación del flujo de materiales a través de un sistema de fabricación de una industria de procesos que muestra equipos e inventarios. El equipo que realiza un paso de fabricación básico, como mezclar o empaquetar, se denomina unidad de proceso. Las unidades de proceso se combinan en etapas, y las etapas se combinan en trenes de procesos. Los inventarios desacoplan la programación de etapas secuenciales dentro de un tren de procesos.

Trilogía de Juran—Sin.: trilogía de calidad.

trilogía de la calidad—Un enfoque triple para la gestión de la calidad propuesto por Joseph Juran. Los tres pilares son la planeación de la calidad (desarrollo de los productos y procesos necesarios para satisfacer las necesidades del cliente), el control de calidad (cumplimiento de los objetivos del producto y del proceso) y la mejora de la calidad (alcanzar niveles de rendimiento sin precedentes). Sin.: Trilogía de Juran.

triple cuenta de resultados (TBL)—Un enfoque que mide el impacto económico, social y ambiental de las actividades de una organización con la intención de crear valor tanto para sus accionistas como para la sociedad.

TRR—Acrónimo en inglés de tiempo para reponer de manera confiable.

tutorial—Sin.: prueba piloto.

TWM—Acrónimo en inglés de gestión total de residuos.

U

ubicación de almacenamiento flotante—Sin.: almacenamiento en ubicación aleatoria.

ubicación del contenedor—Un punto de datos que identifica la ubicación física específica, o contenedor, donde se almacena el inventario.

ubicación principal—La designación de una determinada ubicación de almacenamiento como la ubicación estándar y preferida para un artículo.

ubicación y preparación de pedidos perfectas—La práctica de garantizar que los artículos estén en la cantidad, ubicación física y condición correctas para que se puedan seleccionar con precisión cuando se solicitan.

ubicuidad—En el control de inventario, una materia prima que se encuentra en todas las ubicaciones.

UCL—Acrónimo en inglés de límite de control superior.

UDE—Abreviatura (por sus siglas en inglés) de efecto indeseable. Pronunciado "oodee".

UEFI—Acrónimo en inglés de interfaz de firmware extensible unificada.

process train—A representation of the flow of materials through a process industry manufacturing system that shows equipment and inventories. Equipment that performs a basic manufacturing step, such as mixing or packaging, is called a process unit. Process units are combined into stages, and stages are combined into process trains. Inventories decouple the scheduling of sequential stages within a process train.

Juran Trilogy—Syn.: quality trilogy.

quality trilogy—A three-pronged approach to managing quality proposed by Joseph Juran. The three legs are quality planning (developing the products and processes required to meet customer needs), quality control (meeting product and process goals), and quality improvement (achieving unprecedented levels of performance). Syn.: Juran Trilogy.

triple bottom line (TBL)—An approach that measures the economic, social, and environmental impact of an organization's activities with the intent of creating value for both its shareholders and society.

TRR—Acronym for time to reliably replenish.

walkthrough—Syn.: pilot test.

TWM—Acronym for total waste management.

floating storage location—Syn.: random-location storage.

bin location—A datapoint that identifies the specific physical location, or bin, where inventory is stored.

primary location—The designation of a certain storage location as the standard, preferred location for an item.

perfect pick put-away—The practice of ensuring that items are in the correct quantity, physical location, and condition so that they can be picked accurately when they are ordered.

ubiquity—In inventory control, a raw material that is found at all locations.

UCL—Acronym for upper control limit.

UDE—Abbreviation for undesirable effect. Pronounced "oodee."

UEFI—Acronym for unified extensible firmware interface.

último en entrar, primero en salir (LIFO)—Un método de valuación de inventario para fines contables que supone que los artículos recibidos más recientemente (últimos en entrar) son los primeros en usarse o venderse (primeros en salir) para fines de cálculo de costos, pero este comportamiento no coincide necesariamente con el movimiento físico de artículos específicos. Ver: sistema de costo promedio; primeras entradas, primeras salidas (FIFO).

un costo evitable—Un costo asociado con una actividad que no se incurriría si la actividad no se realizara (por ejemplo, el costo telefónico asociado con el soporte del proveedor).

un retraso evitaable—El retraso controlado por un trabajador y, por lo tanto, no permitido en la norma de trabajo.

unidad agregada de capacidad—Unidad de medida de capacidad combinada cuando existe una variedad de salidas.

unidad central de procesamiento (CPU)—La unidad de procesamiento electrónico de una computadora que controla la ejecución e interpretación de instrucciones y realiza cálculos matemáticos.

unidad de calendario—La unidad de tiempo más pequeña utilizada para mostrar las actividades que se llevan a cabo en un plan de proyecto.

unidad de emisión—Cantidad estándar de emisión de un artículo en las tiendas (por ejemplo, libras cada una, caja de 12, paquete de 20 o caja de 144).

unidad de medida—La unidad en que se gestiona la cantidad de un artículo (por ejemplo, libras, cada uno, caja de 12, paquete de 20 o caja de 144).

unidad de medida (compra)—La unidad utilizada para comprar un artículo. Esta puede o no ser la misma unidad de medida utilizada en los sistemas internos. Por ejemplo, al comprar se compra acero por toneladas, pero éste puede emitirse y utilizarse en pulgadas cuadradas. Sin.: unidad de medida de compra.

unidad de medida de compra—Sin.: unidad de medida (de compra).

unidad de medida del impulsador—Unidad de medida común utilizada para agrupar procesos similares de modo que se puedan hacer comparaciones fácilmente.

unidad de medida del rendimiento—Una medida del rendimiento del sistema, como el tiempo, el costo, la tasa de error o la tasa de precisión.

unidad de negocio—Una división o segmento de una organización generalmente tratado como un centro de ganancias y pérdidas separado.

unidad equivalente a cuarenta pies (FEU)—Una medida de capacidad de contenedor que equivale a dos unidades equivalentes a 20 pies; es decir, una unidad equivalente a 40 pies de largo, 8 pies de ancho y aproximadamente 8 pies de alto.

last in, first out (LIFO)—A method of inventory valuation for accounting purposes that assumes that the most recently received (last in) items are the first to be used or sold (first out) for costing purposes, but this behavior does not necessarily match the physical movement of specific items. See: average cost system; first in, first out (FIFO).

avoidable cost—A cost associated with an activity that would not be incurred if the activity was not performed (e.g., telephone cost associated with vendor support).

avoidable delay—The delay controlled by a worker and therefore not allowed in the job standard.

aggregate unit of capacity—Combined capacity unit of measure when a variety of outputs exists.

central processing unit (CPU)—The electronic processing unit of a computer that controls the execution and interpretation of instructions and performs mathematical calculations.

calendar unit—The smallest unit of time used to show activities being carried out in a project plan.

unit of issue—The standard issue quantity of an item from stores (e.g., pounds, each, box of 12, package of 20, or case of 144).

unit of measure—The unit in which the quantity of an item is managed (e.g., pounds, each, box of 12, package of 20, or case of 144).

unit of measure (purchasing)—The unit used to purchase an item. This may or may not be the same unit of measure used in the internal systems. For example, purchasing buys steel by the ton, but it may be issued and used in square inches. Syn.: purchasing unit of measure.

purchasing unit of measure—Syn.: unit of measure (purchasing).

unit of driver measure—The common unit of measure used to group similar processes so comparisons can be made easily.

performance measurement unit—A measure of system performance, such as time, cost, error rate, or accuracy rate.

business unit—A division or segment of an organization generally treated as a separate profit-and-loss center.

forty-foot equivalent unit (FEU)—A measure of container capacity that is equivalent to two 20-foot equivalency units; that is, a unit equivalent to 40 feet long, 8 feet wide, and approximately 8 feet high.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

unidad equivalente a veinte pies (TEU) —Medida utilizada para describir la capacidad de carga de un buque de carga o la capacidad de manipulación de una terminal. Un TEU equivale a un contenedor de envío estándar de 20 pies x 8 pies x 8 pies (largo x ancho x alto).	twenty-foot equivalent unit (TEU) —A measurement used to describe the carrying capacity of a cargo ship or a terminal's handling capacity. One TEU equals a standard 20-foot x 8-foot x 8-foot (length x width x height) shipping container.	A
unidad estratégica de negocio (SBU) —Un enfoque de planeación estratégica que desarrolla un plan basado en productos. Los productos de una empresa normalmente se agrupan en SBU, y cada SBU se evalúa en términos de sus fortalezas y debilidades en comparación con unidades de negocio similares fabricadas y comercializadas por los competidores. Las unidades se evalúan en términos de sus fortalezas competitivas, ventajas relativas, ciclos de vida y patrones de flujo de efectivo.	strategic business unit (SBU) —An approach to strategic planning that develops a plan based on products. A company's products are typically grouped into SBUs, with each SBU evaluated in terms of strengths and weaknesses vis-à-vis similar business units made and marketed by competitors. The units are evaluated in terms of their competitive strengths, relative advantages, life cycles, and cash flow patterns.	B
unidades de mantenimiento de inventario (SKU) —Un código único que utilizan los almacenes, centros de distribución (CD) y minoristas para identificar y rastrear el inventario en una ubicación particular. Un producto almacenado en varias ubicaciones puede estar representado por SKU únicos en cada ubicación.	stock keeping unit (SKU) —A unique code that is used by warehouses, distribution centers (DCs), and retailers to identify and track inventory at a particular location. One product stocked at various locations may be represented by unique SKUs at each location.	C
unidades equivalentes —Unidades de trabajo o inventario traducidas a un estándar de unidades totalmente terminadas para fines de valoración. Una unidad equivalente puede ser la suma de varias unidades parcialmente completadas. Por ejemplo, dos unidades que están completadas en un 50 por ciento se consideran una unidad totalmente completada.	equivalent units —Units of work or inventory translated into a standard of fully completed units for valuation purposes. An equivalent unit can be the sum of several partially completed units. For example, two units that are 50 percent completed are considered as one fully completed unit.	D
unidades por transacción —Una métrica de ventas, a menudo utilizada en el sector minorista, para medir la cantidad promedio de artículos que los clientes compran en una transacción determinada.	units per transaction —A sales metric, often used in the retail sector, to measure the average number of items that customers are purchasing in a given transaction.	E
Unión Europea (UE) —Una unión económica y política de países europeos creada para fortalecer las economías y reducir las barreras comerciales.	European Union (EU) —An economic and political union of European countries created to strengthen economies and lower trade barriers.	F
unitarización —La consolidación de cajas, cartones y paquetes en una unidad más grande para hacer que el manejo, la identificación y el transporte sean más fáciles y eficientes. Ver: contenerización, paletización.	unitization —The consolidation of boxes, cartons, and packages into one larger unit to make handling, identification, and transportation easier and more efficient. See: containerization, palletization.	G
universalidad —La estrategia de diseñar un producto inicialmente destinado a un mercado de tal manera que también pueda venderse en otros mercados. Esta es una forma de estandarización.	universality —The strategy of designing a product initially intended for one market in such a way that it can also be sold in other markets. This is a form of standardization.	H
universo —La población, o gran conjunto de datos, del cual se extraen muestras. Generalmente se supone que es infinitamente grande o al menos muy grande en relación con la muestra.	universe —The population, or large set of data, from which samples are drawn. It is usually assumed to be infinitely large or at least very large relative to the sample.	I
UNSPSC® —Acrónimo en inglés de Código Uniforme de Productos y Servicios de las Naciones Unidas®.	UNSPSC® —Acronym for United Nations Standard Products and Services Code®.	J
UPC —Acrónimo en inglés de código universal de producto.	UPC —Acronym for universal product code.	K
URL —Acrónimo en inglés de localizador uniforme de recursos.	URL —Acronym for uniform resource locator.	L
usar tal como está —Clasificación para el material que ha sido		M

declarado inaceptable según las especificaciones pero que puede usarse.

USL—Acrónimo en inglés de límite superior de especificación.

USMCA—Acrónimo en inglés de Acuerdo Estados Unidos-México-Canadá.

uso—La cantidad de unidades o dólares de un artículo de inventario consumidos durante un período de tiempo.

uso calculado—La determinación del uso de componentes o ingredientes en un proceso de fabricación multiplicando la cantidad recibida de un componente por la cantidad de cada componente o ingrediente identificado en la factura o receta. Este cálculo también tiene en cuenta los rendimientos estándar.

uso de código de barras—Un método de codificación de datos utilizando códigos de barras para una legibilidad rápida y precisa.

uso de inventario—El valor o la cantidad de unidades de un artículo de inventario consumidas durante un período de tiempo.

uso diario promedio (ADU)—Uso promedio de una pieza, componente o bien a diario.

uso en un solo nivel—Documentación de un componente que enumera cada componente principal en el que se usa directamente ese componente y en qué cantidad. La documentación normalmente se pone a disposición mediante la técnica conocida como implosión.

usuario final—1) El consumidor final de un producto. 2) El operador o receptor de una salida de una aplicación informática.

utilidad de forma—El valor creado al cambiar la forma de un bien a través de un proceso de producción para satisfacer las necesidades del cliente. Ver: forma-ajuste-función.

utilidad de posesión—Deseabilidad del producto creada por esfuerzos de marketing.

utilidad de tiempo—Cuando una entrega llega a un cliente exactamente en el momento correcto (ni antes ni después).

utilidad del lugar—Utilidad para el cliente creada al tener el producto entregado en un lugar deseado.

utilidad marginal—La utilidad y el disfrute adicionales que se reciben al consumir una unidad más de un bien o servicio.

use as is—Classification for material that has been declared to be unacceptable per the specifications yet can be used.

USL—Acronym for upper specification limit.

USMCA—Acronym for United States-Mexico-Canada Agreement.

usage—The number of units or dollars of an inventory item consumed over a period of time.

calculated usage—The determination of usage of components or ingredients in a manufacturing process by multiplying the receipt quantity of a parent by the quantity of each component or ingredient identified in the bill or recipe. This calculation also accommodates standard yields.

barcoding—A method of encoding data using barcodes for fast and accurate readability.

inventory usage—The value or the number of units of an inventory item consumed during a period of time.

average daily usage (ADU)—Average usage of a part, component, or good on a daily basis.

single-level where-used—Documentation for a component that lists each parent in which that component is directly used and in what quantity. The documentation is usually made available through the technique known as implosion.

end user—1) The final consumer of a product. 2) The operator or recipient of an output from a computer application.

form utility—The value created by changing a good's form through a production process to meet customer needs. See: form-fit-function.

possession utility—Product desirability created by marketing efforts.

time utility—When a delivery gets to a customer at exactly the right time (not early or late).

place utility—Usefulness to the customer created by having the product delivered to a desired location.

marginal utility—The additional usefulness and enjoyment received from consuming one more unit of a good or service.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

utilización–1) Una medida (generalmente expresada como porcentaje) de la intensidad con la que se utiliza un recurso para producir un bien o servicio. Esta medida compara el tiempo real utilizado con el tiempo disponible. Tradicionalmente, se calcula como la relación entre el tiempo directo facturado (tiempo de ejecución más tiempo de configuración) y el tiempo de reloj disponible. La utilización es un porcentaje entre 0 por ciento y 100 por ciento que es igual al 100 por ciento menos el porcentaje de tiempo perdido debido a la falta de disponibilidad de máquinas, herramientas, trabajadores, etc. Ver: eficiencia, productividad. 2) En teoría de restricciones, activación de un recurso que contribuye productivamente a alcanzar el objetivo. La sobre activación de un recurso no implica utilizarlo productivamente. 3) En almacenamiento, la consolidación de varias unidades en menos unidades más grandes para reducir la manipulación. Ver: tiempo disponible.

utilización de la capacidad–Bienes producidos o clientes atendidos, divididos por la capacidad de producción total.

utilización de la máquina–Una medida de la eficacia con la que se utiliza una máquina. La utilización de la máquina compara el tiempo real de la máquina (tiempo de configuración y ejecución) con el tiempo disponible.

utilización del cubo–Una medida de la utilización de la capacidad total de almacenamiento de una bahía de almacenamiento de vehículos, un contenedor, un tipo de equipo de almacén o un almacén completo. La intención es minimizar el espacio horizontal o vertical no utilizado.

V

vaca lechera–Un producto o unidad de negocio altamente rentable en un mercado de bajo crecimiento. Ver: matriz de crecimiento-participación.

vagó equipado–Vagón especialmente modificado que se utiliza para mercancías específicas, como piezas de automóviles o distintos tipos de productos básicos.

vagón plano–Vagón de carga sin techo ni laterales utilizado principalmente para transportar maquinaria o materiales de construcción. El diseño abierto permite el transporte de cargas grandes y de gran tamaño que no se dañarán por las condiciones climáticas.

vagón tolva–Vagón ferroviario con un piso inclinado hacia una o más puertas con bisagras en los costados o en la parte inferior del vagón para permitir la descarga de productos a granel. Ver: tolva cubierta.

vale laboral–Sin.: reclamo laboral.

validación de la producción–Demostrar que un proceso de producción conducirá consistentemente a los resultados esperados.

utilization–1) A measure (usually expressed as a percentage) of how intensively a resource is being used to produce a good or service. This measure compares actual time used to available time. Traditionally, it is calculated as the ratio of direct time charged (run time plus setup time) to the clock time available. Utilization is a percentage between 0 percent and 100 percent that is equal to 100 percent minus the percentage of time lost due to the unavailability of machines, tools, workers, and so forth. See: efficiency, productivity. 2) In theory of constraints, activation of a resource that productively contributes to reaching the goal. Over-activation of a resource does not productively utilize a resource. 3) In warehousing, the consolidation of several units into fewer larger units to reduce handling. See: available time.

capacity utilization–Goods produced, or customers served, divided by total output capacity.

machine utilization–A measure of how effectively a machine is being used. Machine utilization compares the actual machine time (setup and run time) with available time.

cube utilization–A measurement of the utilization of the total storage capacity of a vehicle storage bay, container, type of warehouse equipment, or entire warehouse. The intent is to minimize unused horizontal or vertical space.

cash cow–A highly profitable product or business unit in a low-growth market. See: growth-share matrix.

equipped boxcar–A specially modified boxcar used for specific merchandise, such as automobile parts or different types of commodities.

flatcar–A freight car with no top or sides used primarily for hauling machinery or building materials. The open design allows for the transport of large and oversized loads that won't be damaged by weather conditions.

hopper car–A railcar with a floor sloping toward one or more hinged doors on the sides or the underside of the car to enable the discharge of bulk commodities. See: covered hopper.

labor voucher–Syn.: labor claim.

production validation–Demonstrating that a production process will consistently lead to the expected results.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

valor—El valor de un artículo, bien o servicio. El valor a menudo se determina por lo que el cliente está dispuesto a pagar.

valor agregado—1) En contabilidad, la suma de mano de obra directa, material directo y gastos generales asignados a una operación. Es el costo acumulado a medida que una pieza pasa por un proceso de fabricación hasta llegar al inventario terminado. 2) En la manufactura, el incremento real de la utilidad desde el punto de vista del cliente como parte se transforma desde materia prima a inventario terminado. También se refiere a la contribución que hace una operación o una planta a la utilidad y al valor final de un producto, tal como lo ve el cliente. El objetivo es eliminar todas las actividades que no añaden valor al producir y proporcionar un bien o servicio.

valor agregado de mercado (MVA)—La diferencia entre el valor de mercado del capital de una empresa y el capital que se ha invertido en la empresa, que representa la riqueza total que la empresa ha creado desde su creación.

valor añadido/no valor añadido—La evaluación de cada una de las actividades de la empresa para determinar si esa actividad agrega valor a la organización o a sus clientes. Si se considera que una actividad no agrega valor, debe eliminarse para aumentar la eficiencia de la organización.

valor atípico—Un punto de datos que difiere significativamente de otras observaciones dentro de un conjunto de datos. Por ejemplo, si las ventas promedio de un producto fueron 10 unidades por mes, y un mes el producto tuvo ventas de 500 unidades, este punto de venta podría considerarse un valor atípico. El valor atípico podría representar condiciones reales o podría ser el resultado de un error en la entrada o gestión de datos. Ver: demanda anormal.

valor contable—El valor contable de un activo.

valor convertible—Un activo (acción o bono) que puede cambiarse por otro activo a petición del propietario.

valor de los activos de capital de fabricación—El valor depreciado de los activos fijos de fabricación.

valor de negocio en marcha—El valor de la empresa en su conjunto, en lugar de la suma de los valores de las partes separadas.

valor de rescate—1) El costo recuperado o que podría recuperarse de una propiedad usada cuando se retira, se vende o se desecha. Es un factor en la valoración del valor de la propiedad y en el cálculo de la depreciación. 2) El valor de mercado de una máquina o instalación en cualquier momento. Normalmente, es una estimación del valor neto de un activo al final de su vida útil estimada.

valor de transferencias—La cantidad transferida, en un año fiscal, de una etapa del proceso de fabricación a otra (por ejemplo, la cantidad de materias primas que se transforman en trabajo en proceso (WIP)).

value—The worth of an item, good, or service. Value is often determined by what the customer is willing to pay.

value added—1) In accounting, the addition of direct labor, direct material, and allocated overhead assigned at an operation. It is the cost roll-up as a part goes through a manufacturing process to finished inventory. 2) In manufacturing, the actual increase of utility from the viewpoint of the customer as a part is transformed from raw material to finished inventory. It also refers to the contribution made by an operation or a plant to the final usefulness and value of a product, as seen by the customer. The objective is to eliminate all non-value-added activities in producing and providing a good or service.

market value-added (MVA)—The difference between the market value of a firm's equity and the capital that has been invested in the firm, which represents the total wealth the firm has created since its inception.

value-adding/non-value-adding—The assessment of each of the company's activities to determine if that activity adds value to the organization or its customers. If an activity is considered non-value-adding, it should be eliminated to increase an organization's efficiency.

outlier—A data point that differs significantly from other observations within a dataset. For example, if the average sales for a product were 10 units per month, and one month the product had sales of 500 units, this sales point might be considered an outlier. The outlier could represent actual conditions, or it could be the result of an error in data entry or management. See: abnormal demand.

book value—The accounting value of an asset.

convertible security—An asset (stock or bond) that may be changed for another asset at the owner's request.

manufacturing capital asset value—The depreciated value of manufacturing fixed assets.

going concern value—The value of the firm as a whole, rather than the sum of the values of the separate parts.

salvage value—1) The cost recovered or that could be recovered from used property when removed, sold, or scrapped. It is a factor in appraisal of property value and in computing depreciation. 2) The market value of a machine or facility at any point in time. Normally, it is an estimate of an asset's net value at the end of its estimated life.

value of transfers—The amount transferred, in a fiscal year, from one stage of the manufacturing process to another (e.g., the amount of raw materials that are transformed into work in process (WIP)).

valor declarado —El valor de las mercancías declarado en un conocimiento de embarque y utilizado para determinar una tarifa de flete o limitar la responsabilidad del transportista.	declared value —The value of goods declared on a bill of lading and used to determine a freight rate or limit the carrier's liability.	A
valor del activo —El precio de compra ajustado del activo que incluye el costo inicial más cualquier costo necesario para preparar el activo para su uso.	asset value —The adjusted purchase price of the asset that includes the initial cost plus any costs necessary to prepare the asset for use.	B
valor económico agregado —En contabilidad gerencial, la utilidad operativa neta obtenida por encima del costo de capital para un centro de ganancias.	economic value added —In managerial accounting, the net operating profit earned above the cost of capital for a profit center.	C
valor en el país (ICV) —Una práctica sustentable que tiene como objetivo impulsar el desempeño económico y apoyar a las industrias locales mediante la obtención de mano de obra, materiales y servicios a nivel nacional para aumentar el producto interno bruto del país. Esto a menudo significa que, en el proceso de licitación, se da preferencia a los proveedores locales sobre los proveedores internacionales al asignarles un valor mayor en el proceso de comparación y adjudicación.	in-country value (ICV) —A sustainable practice that aims to boost economic performance and support local industries by sourcing labor, materials, and services domestically in order to increase the country's gross domestic product. This often means that, in the solicitation process, local suppliers are given preference over international suppliers by assigning a higher value to local suppliers in the comparison and awarding process.	D
valor en riesgo (VAR) —La suma de la probabilidad de eventos de riesgo multiplicada por el impacto monetario de los eventos. Un evento de riesgo se define como una desviación del valor de las métricas esperadas para el proceso. Ver: valor en riesgo global (VAR).	value at risk (VAR) —The sum of the probability of risk events multiplied by the monetary impact of events. A risk event is defined as a deviation from the expected metrics value for the process. See: overall value at risk (VAR).	E
valor esperado —El valor promedio que se observaría al realizar una acción un número infinito de veces. El valor esperado de una acción se calcula multiplicando el resultado de la acción por la probabilidad de lograr el resultado.	expected value —The average value that would be observed in taking an action an infinite number of times. The expected value of an action is calculated by multiplying the outcome of the action by the probability of achieving the outcome.	F
valor futuro —Valor de un pago presente en algún momento en el futuro dada una tasa de interés asumida.	future value —A present payment's value at some point in the future given an assumed interest rate.	G
valor generado(VE) —En gestión de proyectos, el valor total del trabajo realizado en comparación con el presupuesto autorizado.	earned value (EV) —In project management, the total value of the work performed as compared with the authorized budget.	H
valor planificado —En gestión de proyectos, el valor total (incluidos los gastos generales) de las estimaciones aprobadas para las actividades planificadas.	planned value —In project management, the total value (including overhead) of approved estimates for planned activities.	I
valor presente —El valor actual de los flujos de efectivo futuros. Por ejemplo, la promesa de ganar 10 dólares dentro de un año vale algo menos que tener 10 dólares en la mano hoy. Ver: tasa de descuento, flujo de caja descontado.	present value —The value today of future cash flows. For example, the promise of \$10 a year from now is worth something less than \$10 in hand today. See: discount rate, discounted cash flow.	J
valor presente neto (VAN) —Una métrica utilizada para determinar la rentabilidad de una inversión comparando el valor actual del flujo de efectivo esperado que entra (ingresos) con el del flujo de efectivo que sale (gastos) durante un período de tiempo determinado. Ver: presupuesto de capital, flujo de caja descontado, valor temporal del dinero.	net present value (NPV) —A metric used to determine the profitability of an investment by comparing the present value of expected cash flowing in (revenue) with that of cash flowing out (expenses) for a certain time period. See: capital budgeting, discounted cash flow, time value of money.	K

valor temporal del dinero—La diferencia entre la valoración de una cantidad de fondos en el momento actual y el valor de esa misma cantidad de fondos en un momento futuro basado en el poder adquisitivo de invertir los mismos fondos en el momento actual a la tasa de interés vigente o la tasa de rendimiento requerida. Ver: tasa de descuento, flujo de caja descontado, valor actual, valor actual neto (VAN).

valor terminal—El valor de una operación o entidad al final del período considerado.

valor total en riesgo (VAR)—La suma de la probabilidad de eventos de riesgo multiplicada por el impacto monetario de los eventos. En general, el VAR puede incidir en cualquier función central de la cadena de suministro (por ejemplo, planeación, orden, abastecimiento, transformación, cumplimiento y devolución) o en dependencias clave.

valoración de inventario—El valor del inventario ya sea a su costo o a su valor de mercado. Existen diversas maneras de calcular el valor del inventario para determinar el costo de los bienes vendidos (COGS). Dado que el valor del inventario puede variar con el tiempo, también se puede considerar su antigüedad. Ver: sistema de costo promedio; primeras entradas, primeras salidas (FIFO); inversión en inventario; últimas entradas, primeras salidas (LIFO).

valoración—La técnica de determinar el valor, generalmente de un inventario. La valoración de los inventarios puede expresarse en dólares estándar, dólares de reemplazo, dólares promedio actuales o dólares de último precio de compra.

valores de planeación—Valores que los tomadores de decisiones utilizan para traducir el pronóstico de ventas en requisitos de recursos para determinar la viabilidad y los costos de enfoques alternativos.

VAN—Acrónimo en inglés de red de valor añadido.

vanguardia—Un proceso innovador que puede ser lo suficientemente inusual como para representar un riesgo para el cliente.

VAR—1) Acrónimo en inglés de valor en riesgo. 2) Acrónimo en inglés de revendedor de valor añadido.

variabilidad de causas en común—La variabilidad en la calidad del producto que resulta de numerosos factores cotidianos incontrolables, como la temperatura, la humedad y el desgaste de las herramientas. Sin.: variación común. Ver: causa común.

variable—Cantidad que puede asumir cualquiera de un conjunto dado de valores. Ant.: constante.

variable continua—Una variable, como la altura, la temperatura o el peso, que se puede medir a lo largo de una escala continua. Ver: variable discreta.

variable discreta—Una variable, como el número de defectos, que solo puede tomar ciertos valores (como enteros). Véase: variable continua.

time value of money—The difference in the valuation of an amount of funds at the present time and the value of that same amount of funds at a future time based on the earning power of investing the same funds at the present time at the prevailing interest rate or required rate of return. See: discount rate, discounted cash flow, present value, net present value (NPV).

terminal value—The value of an operation or entity at the end of the period considered.

overall value at risk (VAR)—The sum of the probability of risk events times the monetary impact of the events. Overall VAR can impact any core supply chain functions (e.g., Plan, Order, Source, Transform, Fulfill, and Return) or key dependencies.

inventory valuation—The value of the inventory at either its cost or its market value. There are a variety of ways to calculate the value of inventory to establish the cost of goods sold (COGS). Because inventory value can change with time, the age of the inventory may also be taken into consideration. See: average cost system; first in, first out (FIFO); inventory investment; last in, first out (LIFO).

valuation—The technique of determining worth, typically of inventory. Valuation of inventories may be expressed in standard dollars, replacement dollars, current average dollars, or last-purchase-price dollars.

planning values—Values that decision-makers use to translate the sales forecast into resource requirements to determine the feasibility and costs of alternative approaches.

VAN—Acronym for value-added network.

bleeding edge—An innovative process that may be unusual enough to pose a risk to the customer or client.

VAR—1) Acronym for value at risk. 2) Acronym for value-added reseller.

common cause variability—The variability in product quality that results from numerous uncontrollable everyday factors, such as temperature, humidity, and tool wear. Syn.: common variation. See: common cause.

variable—A quantity that can assume any of a given set of values. Ant.: constant.

continuous variable—A variable, such as height, temperature, or weight, that can be measured along a continuous scale. See: discrete variable.

discrete variable—A variable, such as number of defects, that can take on only certain values (such as integers). See: continuous variable.

variable endógena—Variable cuyo valor está determinado por las relaciones incluidas dentro del modelo.

variable exógena—Variable cuyos valores están determinados por consideraciones externas al modelo en cuestión.

variables de decisión—Las variables que se cambiarán para encontrar la solución óptima en un problema de optimización.

variables estratégicas—Las variables más importantes que afectan el entorno y la estrategia empresariales. Estos suelen incluir la situación económica, la demografía de la población, los cambios en la tecnología y las políticas gubernamentales.

variación—Un cambio en datos, una característica o una función que es causado por uno de cuatro factores: causas especiales, causas comunes, manipulación o variación estructural.

variación aleatoria—Una fluctuación en los datos causada por sucesos inciertos o aleatorios. Ver: ruido, eventos aleatorios.

variación asignable—Variación producida por una o más causas que pueden identificarse para ser eliminadas. Sin.: causa asignable. Ver: causa común.

variación común—Sin.: variabilidad de causa común.

variación de costo—La diferencia entre un costo presupuestado o proyectado y un costo real.

variación de eficiencia—En contabilidad de costos, la diferencia entre el volumen real de un recurso utilizado y el volumen presupuestado multiplicado por el precio presupuestado o estándar.

variación de la eficiencia laboral—La diferencia entre el número real de horas trabajadas menos el número estándar de horas trabajadas, multiplicado por la tasa salarial laboral estándar. La variación es desfavorable si las horas reales exceden las horas estándar. Sin.: variación en el uso de la mano de obra.

variación de la tasa salarial—La suma de la tasa salarial real menos la tasa salarial estándar, multiplicada por el número real de horas de trabajo. La variación es desfavorable si la tasa real es mayor que la tasa estándar.

variación de tasa—La diferencia entre la tasa de producción real del producto y la tasa de producción planificada o estándar.

variación de temporada—Ver Temporalidad.

variación de uso—Desviación del consumo real de materiales en comparación con el estándar.

variación del cronograma (SV)—Valor ganado (EV) menos el valor planificado, que mide el desempeño del cronograma de un proyecto.

variación del precio de compra (VPC)—La diferencia entre el monto pagado al proveedor y el costo de la orden de compra (OC) o el costo estándar de ese artículo.

variación del rendimiento—La diferencia entre un rendimiento estándar y el rendimiento real.

endogenous variable—A variable whose value is determined by relationships included within the model.

exogenous variable—A variable whose values are determined by considerations outside the model in question.

decision variables—The variables that will be changed to find the optimal solution in an optimization problem.

strategic variables—The most important variables that affect the business environment and business strategy. These typically include the economic situation, population demographics, changes in technology, and government policies.

variation—A change in data, a characteristic, or a function that is caused by one of four factors: special causes, common causes, tampering, or structural variation.

random variation—A fluctuation in data that is caused by uncertain or random occurrences. See: noise, random events.

assignable variation—Variation made by one or more causes that can be identified in order to be removed. Syn.: assignable cause. See: common cause.

common variation—Syn.: common cause variability.

cost variance—The difference between a budgeted or projected cost and actual cost.

efficiency variance—In cost accounting, the difference between the actual volume of a resource used and the budgeted volume multiplied by the budgeted or standard price.

labor efficiency variance—The difference between the actual number of hours worked minus the standard number of hours worked, multiplied by the standard labor wage rate. The variance is unfavorable if the actual hours exceed the standard hours. Syn.: labor usage variance.

labor rate variance—The sum of the actual wage rate minus the standard wage rate, multiplied by the actual number of labor hours. The variance is unfavorable if the actual rate is greater than the standard rate.

rate variance—The difference between the actual output rate of product and the planned or standard output rate.

seasonal variation—See: seasonality.

usage variance—Deviation of the actual consumption of materials as compared with the standard.

schedule variance (SV)—Earned value (EV) minus planned value, which measures a project's schedule performance.

purchase price variance (PPV)—The difference between the amount paid to the supplier and the purchase order (PO) cost or standard cost of that item.

performance variance—The difference between a performance standard and actual performance.

variación del uso de la mano de obra—Sin.: variación de la eficiencia laboral.

variación en el uso del material—La diferencia entre los requisitos planificados o estándar de materiales para producir un artículo determinado y la cantidad real utilizada para una instancia particular de fabricación.

variación natural—La variabilidad y aleatoriedad inherentes a un proceso, operación o sistema que no pueden atribuirse a una causa asignable. Ver: variabilidad de causa común.

variaciones significativas—Aquellas diferencias entre el desempeño planificado y el real que exceden los umbrales establecidos y que requieren mayor revisión, análisis y acción.

varianza—1) La diferencia entre el valor esperado (presupuestado o planificado) y el valor real. 2) En estadística, medida de dispersión de datos. Ver: estimación de error.

varita—Dispositivo conectado a un lector de código de barras para identificar un código de barras.

VBM—Acrónimo en inglés de gestión basada en valor.

vehículo—Unidad de transporte y potencia para mover mercancías. Esto incluye todos los tipos de medios de transporte excepto los ductos. El transportista generalmente posee o alquila vehículos, pero un remitente también puede poseerlos o alquilarlos.

vehículo carretera—Ferrocarri: vehículo de modo dual que puede operar tanto en vías ferroviarias como en carreteras convencionales.

vehículo guiado automatizado (AGV)—Un vehículo no tripulado que se mueve a lo largo de una ruta fija o utiliza señales electrónicas para la navegación dentro de una instalación.

velocidad—1) La tasa de cambio de un elemento con respecto al tiempo. Ver: rotación de inventario, plazo de entrega. 2) En la gestión de la cadena de suministro, término utilizado para indicar la velocidad relativa de todas las transacciones, colectivamente, dentro de una comunidad de la cadena de suministro. Una velocidad máxima es lo más deseable porque indica una mayor rotación de activos para los accionistas y una respuesta más rápida desde el orden hasta la entrega para los clientes.

velocidad de entrega—Criterio de desempeño que mide la rapidez con la que se puede entregar un producto o servicio una vez que se identifica la demanda.

velocidad de reloj—La tasa de cambio en una industria con respecto al diseño de productos y el desarrollo de nuevos productos, el diseño del proceso de la cadena de suministro y la estructura organizacional.

velocidad del inventario—La velocidad con la que el inventario pasa a través de una organización o cadena de suministro en un momento determinado, medida por la rotación del inventario. Ver: rotación de inventario.

labor usage variance—Syn.: labor efficiency variance.

material usage variance—The difference between the planned or standard requirements for materials to produce a given item and the actual quantity used for a particular instance of manufacture.

natural variation—The inherent variability and randomness within a process, operation, or system that cannot be attributed to an assignable cause. See: common cause variability.

significant variances—Those differences between planned and actual performance that exceed established thresholds and that require further review, analysis, and action.

variance—1) The difference between the expected (budgeted or planned) value and the actual value. 2) In statistics, a measurement of dispersion of data. See: estimate of error.

wand—A device connected to a barcode reader to identify a barcode.

VBM—Acronym for value-based management.

vehicle—A carrying and power unit to move goods. This includes all forms of transportation means except pipeline. The carrier generally owns or leases vehicles, but a shipper also may own or lease.

road-rail vehicle—A dual-mode vehicle that can operate both on rail tracks and conventional roads.

automated guided vehicle (AGV)—An unmanned vehicle that moves along a fixed path or uses electronic signals for navigation within a facility.

velocity—1) The rate of change of an item with respect to time. See: inventory turnover, lead time. 2) In supply chain management, a term used to indicate the relative speed of all transactions, collectively, within a supply chain community. A maximum velocity is most desirable because it indicates higher asset turnover for stockholders and faster order-to-delivery response for customers.

delivery speed—A performance criterion that measures how quickly a product or service can be delivered once the demand is identified.

clockspeed—The rate of change in an industry with respect to product design and new product development, supply chain process design, and organizational structure.

inventory velocity—The speed with which inventory passes through an organization or supply chain at a given point in time as measured by inventory turnover. See: inventory turnover.

velocidad del proceso de diseño—El período de tiempo dentro del cual se diseña un producto o servicio para satisfacer las necesidades y regulaciones del cliente y se prueba en el campo antes de ingresar al mercado.

velocidad del producto—Unidades vendidas por período.

vendedor—Cualquier vendedor de un artículo en el mercado. Ver: proveedor.

venta adicional—Una estrategia de ventas que incentiva a los clientes a comprar artículos más caros o versiones mejoradas del producto que planeaban comprar. Las ventas adicionales pueden generar mayores cantidades de ingresos a partir de una base de clientes existente.

venta cruzada—La oferta de productos o servicios adicionales a los clientes que son complementarios a su compra original.

venta perdida—Una venta potencial que no se completó, generalmente debido a la falta de disponibilidad del artículo en cuestión.

venta y arrendamiento posterior—Acuerdo mediante el cual una empresa primero vende sus activos a una institución financiera y luego arrienda esos mismos activos a la institución financiera.

ventaja competitiva—La ventaja que tiene una empresa sobre sus rivales para atraer clientes en relación con sus competidores. Las fuentes de la ventaja incluyen características que un competidor no puede duplicar sin un costo y un riesgo sustanciales, como una técnica de fabricación, una marca o un conjunto de habilidades humanas. Sin.: ventaja competitiva.

ventaja competitiva—Sin.: ventaja competitiva.

ventaja del pionero—El fenómeno de liderazgo del mercado que se obtiene a través de la innovación del mercado.

ventana de entrega—Marco temporal dentro del cual deben entregarse los bienes o servicios. Ver: cita de entrega.

ventas brutas—Ingresos totales por ventas durante un período contable antes de deducir descuentos, devoluciones y bonificaciones. Ver: ventas netas.

ventas directas—Ventas desde el fabricante hasta el consumidor final sin pasar por un distribuidor o minorista.

ventas netas—Dólares de ventas que recibe la empresa, calculados de las ventas brutas menos las devoluciones y las bonificaciones. Ver: ventas brutas.

ventas netas—El valor de todas las ventas después de aplicar descuentos y rebajas.

verificación—Verificar y documentar la selección del orden tanto en número de producto como en cantidad.

speed of design process—The time frame within which a product or service is designed to satisfy customer needs and regulations and field-tested before entering a market.

product velocity—Units sold per period.

vendor—Any seller of an item in the marketplace. See: supplier.

upselling—A sales strategy that encourages customers to purchase more expensive items or upgraded versions of the product they were planning to buy. Upselling can generate higher amounts of revenue from an existing customer base.

cross-selling—The offering of additional products or services to customers that are complementary to their original purchase.

lost sale—A potential sale that was not completed, usually due to lack of availability of the item in question.

sale-and-leaseback—An agreement by which a firm first sells its assets to a financial institution and then leases these same assets from the financial institution.

competitive advantage—The advantage a company has over its rivals in attracting customers in relation to its competitors. Sources of the advantage include characteristics that a competitor cannot duplicate without substantial cost and risk, such as a manufacturing technique, brand name, or human skill set. Syn.: competitive edge.

competitive edge—Syn.: competitive advantage.

first-mover advantage—The phenomenon of market leadership being gained through market innovation.

delivery window—A time frame within which goods or services should be delivered. See: delivery appointment.

gross sales—The total sales revenue over an accounting time period before deducting for discounts, returns, and allowances. See: net sales.

direct sales—Sales from the manufacturer to the ultimate consumer without going through a distributor or retailer.

net sales—Sales dollars the company receives, calculated by gross sales minus returns and allowances. See: gross sales.

bookings—The value of all sales after discounts and rebates have been applied.

checking—Verifying and documenting the order selection in terms of both product number and quantity.

verificación de crédito del proveedor—La práctica de investigar si un proveedor es financieramente estable para comprender su solvencia financiera y el riesgo de quiebra. Esto se puede lograr a través de una verificación de crédito con una agencia de calificación crediticia, en la que la agencia recopila información sobre el proveedor de varias fuentes y produce una puntuación que refleja la estabilidad financiera del proveedor.

versión alfa—Versión extremadamente temprana de un producto lanzada, a veces antes de su finalización, para obtener comentarios sobre su idoneidad. Ver: versión beta.

versión beta—Versión de un producto enviada a ciertos clientes antes del lanzamiento general para recibir comentarios sobre el rendimiento del producto. Ver: versión alfa.

vertedero responsable—Operaciones de vertedero diseñadas para convertir los residuos en recursos recuperables, minimizar la cantidad de espacio consumido y maximizar la vida útil del vertedero.

vías—Trayectos sobre los cuales opera un transportista, incluidos el derecho de paso, la plataforma de la carretera, las vías y otras instalaciones físicas. Estos pueden ser propiedad del gobierno, estar en manos privadas del transportista o ser proporcionados por la naturaleza.

vida económica—El tiempo esperado durante el cual un producto o activo permanecerá financieramente útil. Esto puede ser diferente a la utilidad física real del producto.

vida esperada—El tiempo promedio que un producto permanece en servicio o en condiciones de servicio.

vida útil—El tiempo que un artículo puede mantenerse en el inventario antes de que se vuelva inutilizable.

vida útil del servicio—La duración de los ciclos restaurativos y regenerativos en la gestión de la cadena de suministro circular que representa el período desde la extracción de la sustancia de la tierra hasta que se descarta. Esta vida útil indica cuánto tiempo se utiliza, se recupera y se reutiliza una sustancia hasta que se incinera o se deposita en un vertedero. Ver: economía circular.

visibilidad—La capacidad de ver información importante en toda una instalación o cadena de suministro sin importar en qué parte de la instalación o cadena de suministro se encuentre la información.

visibilidad de extremo a extremo (E2E)—La capacidad de ver todas las etapas de la cadena de suministro, desde múltiples niveles de proveedores hasta el fabricante y los clientes finales. La visibilidad E2E proporciona la capacidad de monitorear los artículos a medida que se mueven a través de la cadena de suministro.

supplier credit check—The practice of researching whether a supplier is financially stable in order to understand the supplier's financial solvency and bankruptcy risk. This can be accomplished through a credit check with a credit-rating agency, in which the agency collects information about the supplier from various resources and produces a score that reflects the financial stability of the supplier.

alpha release—An extremely early version of a product released, sometimes before completion, to obtain feedback about its suitability. See: beta release.

beta release—A version of a product sent to certain customers prior to general release in order to receive feedback about product performance. See: alpha release.

responsible landfill—Landfill operations designed to turn waste into recoverable resources, minimize the amount of space consumed, and maximize the operational life of the landfill.

ways—Paths over which a carrier operates, including right-of-way, roadbed, tracks, and other physical facilities. These may be owned by the government, privately held by the carrier, or provided by nature.

economic life—The expected time for a product or asset to remain financially useful. This may be different than the actual physical usefulness of the product.

expected life—The average length of time a product remains in service or in a serviceable condition.

shelf life—The amount of time an item may be held in inventory before it becomes unusable.

service lifetime—The duration of restorative and regenerative cycles in circular supply chain management that represents the period from the substance's extraction from the earth until it is discarded. This lifetime indicates how long a substance is used, recovered, and reused until it is incinerated or landfilled. See: circular economy.

visibility—The ability to view important information throughout a facility or supply chain no matter where in the facility or supply chain the information is located.

end-to-end (E2E) visibility—The ability to see all stages of supply chain, from multiple tiers of suppliers to the manufacturer to final customers. E2E visibility provides the ability to monitor items as they move through the supply chain.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

visibilidad de la cadena de suministro—Compartir información a lo largo de la cadena de suministro para crear transparencia entre los socios de la cadena de suministro (por ejemplo, la capacidad de los socios de la cadena de suministro de acceder a información sobre la demanda y la producción de los socios comerciales).

visibilidad de la demanda—La capacidad de una entidad de la cadena de suministro ascendente de ver la demanda real del cliente sin distorsiones dentro del marco temporal necesario para permitir una reacción eficaz para satisfacer los requisitos del cliente.

visibilidad de la información—La disponibilidad y accesibilidad de la información internamente y entre organizaciones.

visibilidad del inventario—El grado en que se comparte la información del inventario dentro de una empresa y con los socios de la cadena de suministro.

visibilidad del inventario en la cadena de suministro—Aplicaciones de software que permiten monitorear eventos a lo largo de una cadena de suministro. Estos sistemas rastrean y siguen el inventario globalmente a nivel de artículo de línea y notifican al usuario sobre desviaciones significativas con respecto a los planes. A las empresas se les proporcionan estimaciones realistas de cuándo llegará el material.

visión—La percepción compartida del futuro de la organización: lo que la organización logrará y una filosofía de apoyo. Esta visión compartida debe estar respaldada por objetivos estratégicos, estrategias y planes de acción para avanzarla en la dirección deseada. Ver: declaración de visión.

visión de sistemas—Un enfoque holístico de la gestión que considera cómo las acciones impactan en el proceso de producción. Dentro del sistema se incluyen los proveedores, el diseño del producto, el diseño del proceso, el proceso de producción, la distribución y los clientes.

visionvertical—Un método para mostrar o imprimir la salida de un sistema de planeación de requisitos de material (MRP) en el que los requisitos, los recibos programados, el saldo proyectado, etc. se muestran verticalmente. Los expositores verticales suelen emplearse junto con sistemas sin cubos.

visitas—En comercio electrónico, el conjunto de solicitudes que realiza un usuario en un sitio web. Si en un plazo de tiempo determinado (normalmente 30 minutos) no hay actividad, la visita se considera cerrada.

visualización estratégica—El proceso de desarrollar un plan sobre cómo se desempeñará una organización en el futuro.

visualización y visibilidad de datos avanzadas—La presentación de datos complejos utilizando gráficos u otras imágenes para ayudar a las personas a comprender lo que revelan los datos.

VMI—Acrónimo en inglés de inventario administrado por el proveedor.

supply chain visibility—Sharing information throughout the supply chain to create transparency among supply chain partners (e.g., the ability of supply chain partners to access demand and production information from trading partners).

demand visibility—The ability of an upstream supply chain entity to view the undistorted actual customer demand within the requisite time frame to enable effective reaction to fulfill customer requirements.

information visibility—The availability and accessibility of information internally and between organizations.

inventory visibility—The extent to which inventory information is shared within a firm and with supply chain partners.

supply chain inventory visibility—Software applications that permit monitoring events across a supply chain. These systems track and trace inventory globally on a line-item level and notify the user of significant deviations from plans. Companies are provided with realistic estimates of when material will arrive.

vision—The shared perception of the organization's future—what the organization will achieve and a supporting philosophy. This shared vision must be supported by strategic objectives, strategies, and action plans to move it in the desired direction. See: vision statement.

systems view—A holistic approach to management that considers how actions impact the production process. Included within the system are suppliers, product design, process design, the production process, distribution, and customers.

vertical display—A method of displaying or printing output from a material requirements planning (MRP) system in which requirements, scheduled receipts, projected balance, and so forth are displayed vertically. Vertical displays are often used in conjunction with bucket-less systems.

visits—In e-commerce, the set of requests made by one user at one website. If there is no activity within a given time frame (usually 30 minutes), the visit is considered closed.

visioning—The process of developing a plan for how an organization will perform in the future.

advanced data visualization and visibility—The presentation of complex data using graphs or other images to help people understand what the data reveals.

VMI—Acronym for vendor-managed inventory.

VOC–Acrónimo en inglés de la voz del cliente.

VOI–Acrónimo en inglés de inventario propiedad del proveedor.

volumen actual–Salida real expresada como volumen de capacidad. Se utiliza en el cálculo de variaciones cuando se compara con la capacidad demostrada (capacidad práctica) o la capacidad presupuestada.

volumen generado–Sin.: horas ganadas.

voz del cliente (VOC)–Descripciones reales del cliente en palabras sobre las funciones y características que los clientes desean de los bienes y servicios. En la definición estricta, en relación con el despliegue de la función de calidad, el término cliente indica el cliente externo de la entidad proveedora. Ver: diseño para six sigma (DFSS), forma-ajuste-función.

VR–Acrónimo en inglés de realidad virtual.

VSM–Acrónimo en inglés de mapeo del flujo de valor.

vuelatas–Sin.: rotación de inventario.

W

WAN–Acrónimo en inglés de red de área amplia.

waterspider–Un trabajador experto que recorre las estaciones de trabajo y brinda asistencia según sea necesario. La araña de agua conoce todos los procesos lo suficientemente bien como para tomar el control si es necesario. En Toyota Motor Corporation, este puesto es un requisito previo para los puestos de supervisión y gestión.

webcasting–Sin.: tecnología push.

WIP–Acrónimo en inglés de trabajo en proceso.

WMS–Abreviatura de sistema de gestión de almacenes.

X

XML–Abreviatura de lenguaje de marcado extensible.

Y

YMS–Acrónimo en inglés de sistema de gestión de patios.

yokoten–Palabra japonesa que significa compartir información.

VOC–Acronym for voice of the customer.

VOI–Acronym for vendor-owned inventory.

actual volume–Actual output expressed as a volume of capacity. It is used in the calculation of variances when compared with demonstrated capacity (practical capacity) or budgeted capacity.

earned volume–Syn.: earned hours.

voice of the customer (VOC)–Actual customer descriptions in words for the functions and features customers desire for goods and services. In the strict definition, as related to quality function deployment, the term customer indicates the external customer of the supplying entity. See: design for six sigma (DFSS), form-fit-function.

VR–Acronym for virtual reality.

VSM–Acronym for value stream mapping.

turns–Syn.: inventory turnover.

WAN–Acronym for wide area network.

waterspider–An expert worker who makes the rounds of workstations and provides assistance as needed. The waterspider knows all processes well enough to take over if necessary. At Toyota Motor Corporation, this position is a prerequisite to supervision and management positions.

webcasting–Syn.: push technology.

WIP–Acronym for work in process.

WMS–Abbreviation for warehouse management system.

XML–Abbreviation for extensible markup language.

YMS–Acronym for yard management system.

yokoten–A Japanese word meaning sharing information.

Z

zona—1) Una metodología de ubicación de almacenes que incluye algunas de las características de los métodos de ubicación fija y aleatoria. Las ubicaciones de zonas contienen ciertos tipos de artículos, dependiendo de las características físicas o la frecuencia de uso. 2) La ubicación específica del almacén asignada a un preparador de ordenes. Al seleccionar artículos para un orden, el selector de existencias obtiene únicamente los artículos para cada orden que se encuentran dentro de su zona. A continuación, el selector completa el siguiente orden de artículos de su zona.

zona amarilla—Zona de amortiguación de nivel medio en la programación de tambor-amortiguador-cuerda donde se utiliza el color amarillo para indicar una situación cautelosa de consumo del amortiguador.

zona congelada—Los períodos de un programa maestro de producción (MPS) que no se deben cambiar o que solo se pueden cambiar con la aprobación de la gerencia en raras ocasiones. Esto proporciona estabilidad al MPS. Véase: límite de tiempo de demanda (DTF), zona líquida, zona fangoza, límite de tiempo.

zona de alerta de tiempo de entrega—Zona de amortiguación asociada con la parte del tiempo de entrega que designa períodos de tiempo en los que se activan diversas alertas de tiempo de entrega.

zona de amortiguamiento—Una capa de estratificación dentro de un buffer de existencias utilizada en la programación de tambor-amortiguador-cuerda. Normalmente, las zonas de amortiguación están codificadas por colores con categorías de rojo, amarillo y verde.

zona de libertad—Autoridad legal para que las empresas de transporte cobren, dentro de ciertos límites, más que sus costos variables.

zona de libre comercio/extranjera (FTZ)—Áreas designadas dentro de un país que se consideran fuera del país desde una perspectiva aduanera. El material que se encuentra en la zona no está sujeto a derechos e impuestos hasta que se traslada fuera de la zona para su consumo. No hay límite en el tiempo que el material puede permanecer en la zona. Comúnmente conocida como zona de libre comercio a nivel internacional y zona de comercio exterior en los Estados Unidos. Ver: zona franca.

zona fangoza—Período de tiempo entre la zona congelada y la zona líquida cuando a menudo se pueden adaptar los cambios en el programa maestro de producción (MPS) porque la capacidad y el material se comprometen en menor medida. Ver: zona congelada, zona líquida, valla de tiempo de planeación.

zona franca—Véase: zona de libre comercio/exterior (FTZ).

zone—1) A warehouse location methodology that includes some of the characteristics of fixed and random location methods. Zone locations hold certain kinds of items, depending on physical characteristics or frequency of use. 2) The specific warehouse location assigned to an order picker. In picking items for an order, the stock picker gets only the items for each order that are within his or her zone. The picker then fills the next order for items from his or her zone.

yellow zone—The middle-level buffer zone in drum-buffer-rope scheduling where the yellow color is used to indicate cautious situation of buffer consumption.

frozen zone—The periods of a master production schedule (MPS) that should not be changed or can only be changed upon management approval on rare occasions. This provides stability to the MPS. See: demand time fence (DTF), liquid zone, slushy zone, time fence.

lead time alert zone—The buffer zone associated with the portion of the lead time that designates time periods when various lead time alerts are triggered.

buffer zone—A stratification layer within a stock buffer used in drum-buffer-rope scheduling. Typically, buffer zones are color coded with red, yellow, and green categories.

zone of freedom—Legal authority for transportation companies to charge, within limits, more than their variable costs.

foreign/free trade zone (FTZ)—Designated areas within a country that are considered to be outside the country from a customs perspective. Material in the zone is not subject to duties and taxes until the material is moved outside the zone for consumption. There is no limit on the time material may remain in the zone. Commonly referred to as free trade zone internationally and foreign trade zone in the United States. See: duty-free zone.

slushy zone—The time period between the frozen zone and the liquid zone when changes to the master production schedule (MPS) can often be accommodated because capacity and material are committed to a lesser extent. See: frozen zone, liquid zone, planning time fence.

duty-free zone—See: foreign/free trade zone (FTZ).

zona líquida—Período de tiempo más allá de la zona fangosa en el que se pueden realizar cambios en el programa maestro de producción (MPS) siempre que esté dentro de los parámetros del plan de producción. Ver: zona congelada, valla de tiempo de planeación, zona fangosa.

zona roja—La zona de amortiguación de nivel más bajo en la programación de tambor-amortiguador-cuerda donde se utiliza el color rojo para indicar una situación grave para el amortiguador.

zona trasera—En las operaciones de servicio, la parte de la operación que se completa sin contacto directo con el cliente. Muchas operaciones de servicio incluyen operaciones tanto de trastienda como de sala principal. Ver: sala del frente.

zona verde—La zona de amortiguación de nivel más alto en la programación de tambor-amortiguador-cuerda que indica que el amortiguador de inventario está en su nivel objetivo o cerca de él. Si hay stock disponible en esta zona, no se crea ningún suministro adicional. Ver: gestión de buffer.

liquid zone—The time period beyond the slushy zone when any changes can be made to the master production schedule (MPS) as long as it is within the parameters of the production plan. See: frozen zone, planning time fence, slushy zone.

red zone—The lowest-level buffer zone in drum-buffer-rope scheduling where the red color is used to indicate a serious situation for the buffer.

back room—In service operations, the part of the operation that is completed without direct customer contact. Many service operations contain both back-room and front-room operations. See: front room.

green zone—The highest-level buffer zone in drum-buffer-rope scheduling indicating that the inventory buffer is at or near its target level. If available stock is in this zone, no additional supply is created. See: buffer management.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

Acerca de ASCM

La Asociación para la Gestión de la Cadena de Suministro (ASCM) es el referente mundial en transformación organizacional, desarrollo de talentos e innovación en la cadena de suministro. Como asociación objetivo para la cadena de suministro, los miembros de ASCM y sus alianzas mundiales impulsan la innovación e inspiran la responsabilidad de las organizaciones para gestionar operaciones resilientes, dinámicas y sostenibles. ASCM se edifica sobre una base sólida de educación, certificación y recursos profesionales APICS de clase mundial, que abarcan el desarrollo galardonado para el talento humano, contenido relevante, estándares industriales innovadores y una comunidad diversa de profesionales para crear un mundo mejor a través de la gestión de la cadena de suministro.

acsm.org