

# Analítica Digital y Plan de Medición

Conceptos fundamentales para la medición y optimización de estrategias digitales.

Marco López-Paredes, Ph.D



# ¿Qué es la Analítica Digital?



La analítica digital es el proceso de recopilación, medición, análisis y presentación de datos sobre el comportamiento de usuarios en entornos digitales. Su objetivo principal es comprender cómo las personas interactúan con plataformas online y utilizar esa información para tomar decisiones estratégicas basadas en datos.

Este campo combina herramientas tecnológicas, metodologías analíticas y conocimiento del negocio para transformar datos en insights accionables.

# Entornos de Aplicación de la Analítica Digital



## Sitios Web

Análisis del comportamiento de navegación, tasas de rebote, tiempo en página y conversión de usuarios en plataformas web.



## Aplicaciones Móviles

Medición de engagement, retención de usuarios, eventos in-app y análisis de flujos de usuario en aplicaciones móviles.



## Redes Sociales

Seguimiento de métricas de engagement, alcance, interacciones y análisis de audiencias en plataformas sociales.



## Email Marketing

Monitoreo de tasas de apertura, clics, conversiones y efectividad de campañas de correo electrónico.

# Definiciones de Analítica Digital

## Medición

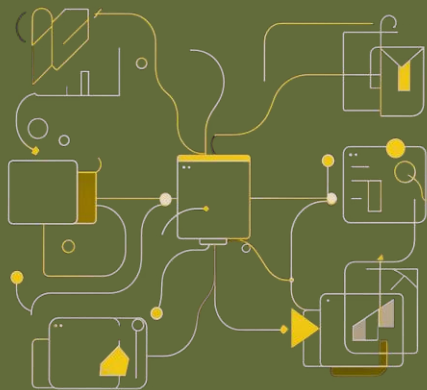
Proceso sistemático de recolección de datos sobre interacciones digitales usando herramientas específicas.

## Análisis

Interpretación de datos para identificar patrones, tendencias y comportamientos del usuario.

## Optimización

Uso de insights para mejorar continuamente experiencias digitales y resultados del negocio.

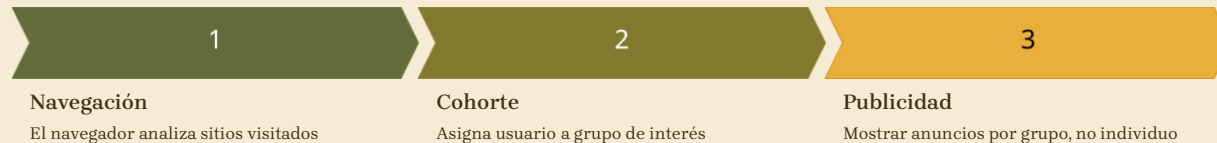


# FLoC: Federated Learning of Cohorts

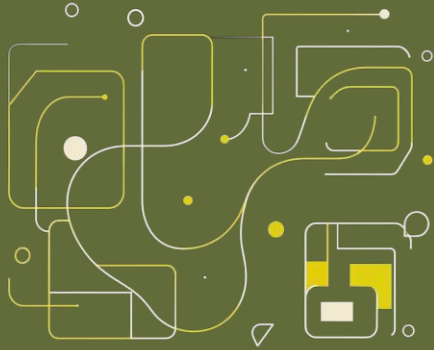
## ¿Qué es FLoC?

FLoC es una propuesta de Google para reemplazar las cookies de terceros. Agrupa usuarios en "cohortes" con intereses similares sin rastrear individuos específicos.

Cada cohorte representa miles de usuarios con navegación web similar, permitiendo publicidad contextual sin identificación personal.



# Impacto de los Cambios de Privacidad



## 3P

### Cookie

Eliminación progresiva de cookies de terceros por navegadores

## 1P

### Datos

Mayor importancia de datos de primera parte y consentimiento

## AI

### IA

Mayor uso de inteligencia artificial para análisis sin identificación

**⚠️ Desafío:** Los analistas deben adaptarse a nuevas metodologías de medición que respeten la privacidad del usuario mientras mantienen capacidad de insight.



# El Plan de Medición Digital

## Marco estratégico para transformar datos en decisiones

Un plan de medición digital es una hoja de ruta que define qué métricas rastrear, cómo recopilar datos y cómo usar esa información para alcanzar objetivos de negocio. Este plan conecta estrategia con ejecución, asegurando que cada dato recolectado tenga un propósito claro.

# Componentes Clave del Plan de Medición

01

---

## Objetivos de Negocio

Definir metas claras alineadas con estrategia corporativa: aumentar ventas, mejorar engagement, retener clientes.

03

---

## Eventos de Tracking

Identificar acciones específicas a rastrear: clics, scroll, video views, form submissions, scroll depth.

02

---

## KPIs (Indicadores Clave)

Establecer métricas cuantificables que midan progreso hacia objetivos: tasa de conversión, CAC, LTV, engagement rate.

04

---

## Conversiones

Definir acciones de valor que representan éxito: compras, leads, suscripciones, descargas.

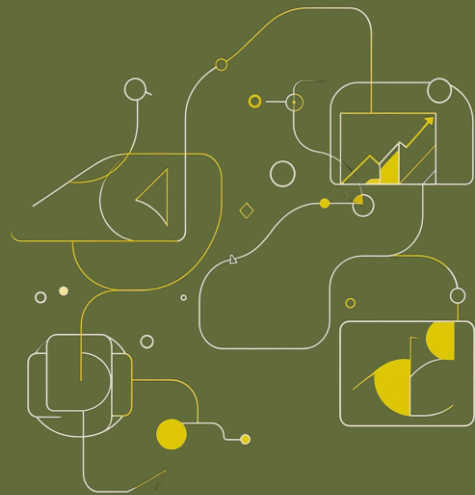
# Objetivos y KPIs en la Práctica

## Tipos de Objetivos

- **Generación de leads:** Captar información de potenciales clientes
- **Conversión de ventas:** Transformar visitantes en compradores
- **Retención:** Mantener y fidelizar usuarios existentes
- **Engagement:** Aumentar interacción y tiempo en plataforma

## KPIs Comunes

- Tasa de conversión (CVR)
- Costo de adquisición (CAC)
- Valor de vida (LTV)
- Tasa de rebote (Bounce Rate)
- ROI de campañas
- Engagement rate



# Síntesis: Del Concepto a la Acción

## Analítica Digital

Herramienta estratégica para medir, analizar y optimizar experiencias digitales en múltiples entornos.

## Privacidad

FLoC y cambios en cookies requieren nuevas metodologías respetuosas con privacidad del usuario.

## Plan de Medición

Marco estructurado que conecta objetivos de negocio con KPIs, eventos y conversiones para decisiones basadas en datos.

📌 **Próximo paso:** Diseñar un plan de medición específico aplicando estos conceptos a un caso de negocio real.