



Guía Completa para Actividades C5T1 y C5T2

Análisis Avanzado de Datos en Google Analytics 4

C5T1 - Get Started Using GA4

Funcionalidades avanzadas, tipos de informes y métricas para dominar Google Analytics 4

 Duración estimada: 3-4 horas

C5T2 - Manage GA4 Data

Gestión de datos, interpretación de informes y análisis en tiempo real

 Duración estimada: 3-4 horas

Curso: QUI/75/202501/V/EV/NV04/NV04-01-10/N0119-04/1050/TPR | **Fecha Límite:** 17 de junio de 2025, 18:00

 Trabajo en grupos habituales  1,000-1,500 palabras por actividad

Primeros Pasos: Acceso a Google Skillshop

Guía detallada para crear tu cuenta y acceder a los cursos de Google Analytics 4

Creación de Cuenta

1 Accede a Google Skillshop

Visita <https://skillshop.withgoogle.com/> y haz click en "Iniciar sesión"

 Si no tienes cuenta Google, deberás crear una primero

2 Configura tu Perfil


Completa la información personal requerida:

- Nombre completo
- País de residencia
- Sector: selecciona "Educación" o "Marketing"
- Experiencia: selecciona "Principiante"

Acceso a los Cursos

C5T1: Get Started Using GA4


Curso 101: Get started using Google Analytics 4 (GA4)

 <https://skillshop.docebosaas.com/learn/courses/8108/get-started-using-google-analytics>

 Duración estimada: 2-3 horas

C5T2: Manage GA4 Data


Curso 102: Manage GA4 data and learn to read reports


 <https://skillshop.docebosaas.com/learn/courses/7538/Use%20Google%20Analytics%20for%20Your%20Business>

 Duración estimada: 2-3 horas

Consejos para el Acceso

 Utiliza Chrome o Firefox para mayor compatibilidad

 Habilita cookies para el correcto funcionamiento

 Toma capturas de pantalla durante el proceso

Estructura del Curso C5T1 - Get Started Using GA4

Curso "101: Get started using Google Analytics 4 (GA4)" - Contenido y organización

Módulo 1

25-30 min

Introducción a GA4

- ✓ Diferencias entre Universal Analytics y GA4
- ✓ Conceptos básicos del modelo de eventos
- ✓ Configuración inicial

Módulo 2

30-35 min

Cuenta y Propiedad

- ✓ Creación de cuenta de GA4
- ✓ Configuración de flujos de datos
- ✓ Instalación del código de seguimiento

Módulo 3

25-30 min

Interfaz y Navegación

- ✓ Panel principal de GA4
- ✓ Menús y estructura de navegación
- ✓ Acceso a informes básicos





Módulo 4

30-35 min




Eventos y Conversiones

- ✓ Comprensión del modelo de eventos
- ✓ Configuración de eventos personalizados
- ✓ Definición de conversiones

Resultados de Aprendizaje Clave

-  **Comprender el Nuevo Paradigma**
Entender la diferencia entre el modelo basado en eventos vs. sesiones
-  **Configurar Correctamente GA4**
Aprender los pasos esenciales para una implementación efectiva
-  **Navegar e Interpretar Informes**
Localizar y comprender las métricas más relevantes
-  **Configurar Eventos y Conversiones**
Medir las interacciones más importantes para el negocio

Consejos para Completar el Curso

-  Toma capturas de pantalla durante el proceso para documentar tu progreso
-  Toma notas de conceptos clave y definiciones importantes
-  Trabaja en equipo para mejor comprensión y discusión

Estructura del Curso C5T2 - Manage GA4 Data

Curso "102: Manage GA4 data and learn to read reports" - Contenido principal

Módulos del Curso

1. Gestión de Datos en GA4

Configuración de fuentes de datos, filtros y usuarios

2. Interpretación de Informes

Métricas clave, dimensiones y análisis de tendencias

3. Informes Personalizados

Creación de informes a medida y dashboards

4. Análisis en Tiempo Real

Monitorización y alertas de actividad actual

Preguntas Clave a Responder

-  **¿Qué tipos de informes están disponibles en GA4?**
Estándar, exploración, tiempo real, etc.
-  **¿Cómo interpretar las métricas clave?**
Comprensión de indicadores de rendimiento
-  **¿Se pueden crear informes personalizados?**
Opciones de personalización y segmentación
-  **¿Es posible realizar análisis en tiempo real?**
Monitorización de actividad inmediata

Beneficios Clave del Curso 102



Profundidad analítica



Segmentación avanzada



Monitoreo en tiempo real



Personalización flexible

Estructura del Informe C5T1 (Parte 1)

Guía para desarrollar las primeras secciones del informe sobre GA4

Secciones Principales

1. Introducción

150-200 palabras

Contexto general de GA4 y objetivos del informe

2. Funcionalidades Avanzadas

350-400 palabras

Análisis de características principales de GA4

3. Tipos de Informes

350-400 palabras

4. Métricas Avanzadas


350-400 palabras

5. Recomendaciones

200-250 palabras

Sección 1: Introducción

- ✓ Contextualizar GA4 en el ecosistema actual de analítica
- ✓ Mencionar el discontinuamiento de Universal Analytics
- ✓ Destacar la importancia del análisis avanzado de datos
- ✓ Presentar los objetivos específicos del informe

 *Ejemplo: "Google Analytics 4 representa la evolución más significativa en la plataforma de analítica web desde su creación. Con el discontinuamiento de Universal Analytics, GA4 se ha convertido en la herramienta estándar para el análisis de datos digitales..."*

Sección 2: Funcionalidades Avanzadas

Modelo de Eventos

Diferencia con UA, flexibilidad, tipos de eventos

Cross-Platform

Integración web y apps, vista unificada

Machine Learning

Insights automáticos, predicciones, anomalías

Privacidad by Design

Futuro sin cookies, modelado para gaps

Tips de Redacción

- ✓ Utiliza lenguaje técnico preciso pero comprensible
- ✓ Incluye ejemplos concretos del curso completado
- ✓ Mantén consistencia en estilo y terminología

Estructura del Informe C5T1 (Parte 2)

Guía para completar las secciones finales del informe sobre GA4

3. Tipos de Informes Disponibles (350-400 palabras)

Informes en Tiempo Real

Actividad actual del sitio, usuarios activos, páginas visitadas

Informes de Audiencia

Demografía, intereses, dispositivos, ubicación

Informes de Adquisición

Canales de tráfico, campañas, fuentes, referencias

Informes de Comportamiento

Páginas, eventos, conversiones específicas

Informes de Monetización

E-commerce, ingresos, transacciones

Informes de Retención

Análisis de cohortes, LTV, engagement a largo plazo

4. Métricas Avanzadas (350-400 palabras)

Engaged Sessions

Sesiones donde el usuario mostró interés real en el contenido

Engagement Rate

Porcentaje de sesiones comprometidas sobre el total

Average Engagement Time

Tiempo promedio de interacción activa con el contenido

Event Count

Conteo de eventos personalizados y predefinidos

5. Recomendaciones para la Implementación (200-250 palabras)

- ✓ Configuración inicial paso a paso y mejores prácticas para el etiquetado
- ✓ Estrategias de migración desde Universal Analytics
- ✓ Integración con otras herramientas del ecosistema Google (Ads, Tag Manager)
- ✓ Plan de capacitación del equipo para adopción gradual

No olvides las capturas de pantalla

Se requiere un mínimo de 2 capturas del curso completado

Estructura del Informe C5T2 **Análisis de Datos**

Preguntas clave para responder en el informe sobre gestión de datos e informes en GA4



¿Qué tipos de informes están disponibles en GA4?

Describe los informes estándar (audiencia, adquisición, comportamiento) y las opciones de exploración avanzada.

 Recomendado: 350-450 palabras



¿Cómo se pueden interpretar las métricas clave?

Explica la interpretación de métricas de audiencia, participación, conversión y su contexto analítico.

 Recomendado: 350-450 palabras



¿Se pueden crear informes personalizados?

Detalla las herramientas de personalización y casos de uso prácticos para informes a medida.

 Recomendado: 200-300 palabras



¿Es posible realizar análisis de datos en tiempo real?

Describe las capacidades en tiempo real y sus aplicaciones prácticas para monitoreo y análisis.

 Recomendado: 200-300 palabras

Consejos para Desarrollar el Informe C5T2

- Incluye ejemplos específicos del curso "102: Manage GA4 data"
- Menciona la herramienta "Explore" para análisis avanzados
- Compara GA4 con Universal Analytics cuando sea relevante

 Extensión total requerida: 1,000-1,500 palabras

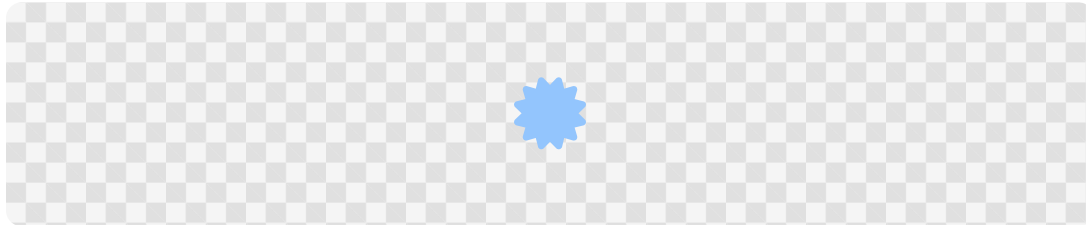
 No olvidar: Incluir recomendaciones de optimización al final

Capturas de Pantalla Requeridas Documentación

Guía para obtener las evidencias necesarias de ambos cursos de Google Analytics 4

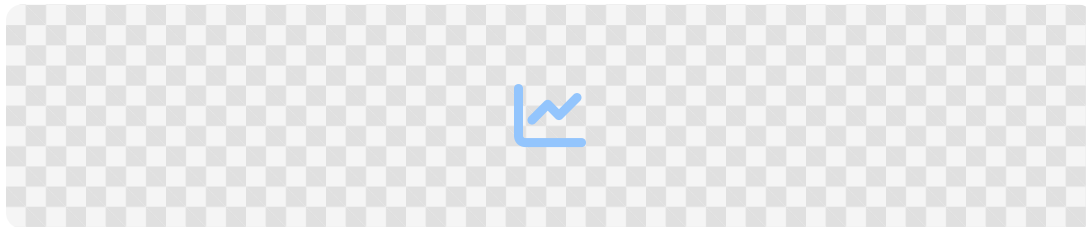
C5T1: Get Started Using GA4

1 Certificado de Finalización



Ubicación: Skillshop → Mi Aprendizaje → Certificaciones → "101: Get started using GA4"

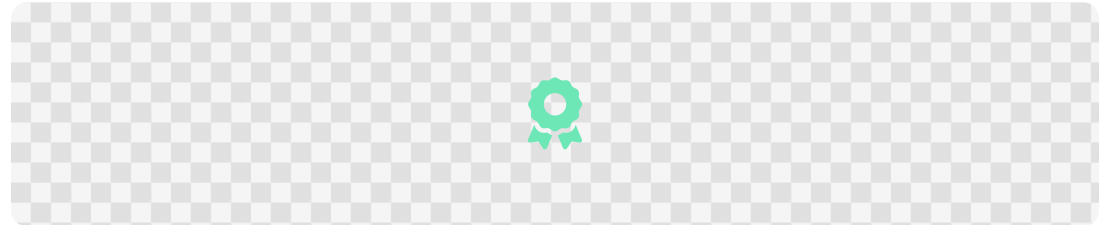
2 Panel Principal de GA4



Ubicación: Durante el curso, captura la interfaz principal del demo de GA4

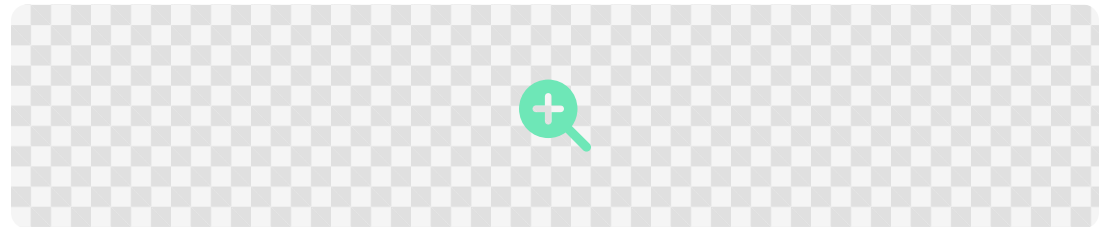
C5T2: Manage GA4 Data

1 Certificado del Curso 102



Ubicación: Skillshop → Perfil → Logros → "102: Manage GA4 data and learn to read reports"

2 Informe Personalizado en Explore



Ubicación: Sección Explore → Ejemplo de informe personalizado creado durante el curso

Consejos para Capturas Efectivas

✓ Usa herramientas de captura nativas (Win+Shift+S en Windows, Cmd+Shift+4 en Mac)

✓ Asegúrate que se vean claramente los elementos importantes

✓ Nombra los archivos de forma descriptiva para fácil identificación

Cronograma Sugerido **Plan de Trabajo**

Organización del tiempo para completar los cursos e informes dentro del plazo (10-17 junio)

Fecha Actividades

10 junio

Día 1: Inicio

- ✓ Crear cuenta en Google Skillshop
- ✓ Confirmar formación de grupos de trabajo
- ✓ Iniciar Curso 101: Get started using GA4

11-12 junio

Días 2-3: Completar Cursos

- ✓ Finalizar Curso 101 y tomar capturas de pantalla
- ✓ Completar Curso 102: Manage GA4 data
- ✓ Recopilar todas las capturas de pantalla necesarias



13-14 junio

Días 4-5: Redacción

Informe C5T1:

-  Introducción y funcionalidades
-  Tipos de informes y métricas

Informe C5T2:

-  Análisis de tipos de informes
-  Interpretación de métricas

15-16 junio

Días 6-7: Finalización

- ✓ Completar recomendaciones para ambos informes
- ✓ Revisión cruzada entre miembros del grupo
- ✓ Correcciones finales y formato



Entrega Final: 17 de junio antes de las 18:00

Asegúrense de verificar todos los requisitos antes de la entrega definitiva

Tips para Colaboración Efectiva Trabajo en Equipo

Estrategias clave para desarrollar con éxito los proyectos de GA4 en grupo

División de Tareas

- ✓ Asignar módulos específicos a cada miembro
- ✓ Dividir el informe en secciones por experticia
- ✓ Establecer responsabilidades claras

Planificación

- ✓ Crear un cronograma con plazos internos
- ✓ Programar reuniones de seguimiento
- ✓ Establecer metas diarias/semanales

Comunicación

- ✓ Crear un canal de comunicación grupal
- ✓ Compartir descubrimientos importantes
- ✓ Reportar avances regularmente

Colaboración Documental

- ✓ Utilizar Google Docs para edición simultánea
- ✓ Mantener carpetas compartidas para recursos
- ✓ Estandarizar formato y estilo

Revisión Cruzada

- ✓ Cada miembro revisa el trabajo de otro
- ✓ Verificar consistencia entre secciones
- ✓ Proporcionar feedback constructivo

Asegurar la Calidad

- ✓ Revisión final general del trabajo
- ✓ Verificar el cumplimiento de requisitos
- ✓ Validar capturas de pantalla y evidencias

"El trabajo en equipo divide el trabajo y multiplica los resultados"



Criterios de Evaluación Claves para el Éxito

Aspectos que se valorarán en tus informes sobre Google Analytics 4

Peso de los Criterios



Aspectos Técnicos

40%

- Comprensión de conceptos de GA4
- Precisión en la explicación de métricas
- Calidad del análisis de informes



Aspectos Metodológicos

35%

- Estructura y organización del informe
- Calidad de las recomendaciones
- Uso apropiado de evidencias



Aspectos Formales

25%

- Cumplimiento de extensión requerida
- Calidad de redacción y ortografía
- Presentación de capturas de pantalla



Claves para el Éxito



Enfoque Analítico

No solo describir, sino analizar las implicaciones de GA4 para el marketing



Evidencia Visual

Capturas de pantalla relevantes que demuestren los conceptos



Recomendaciones Prácticas

Sugerencias concretas y aplicables sobre el uso de GA4



Estructura Clara

Organización lógica con introducción, desarrollo y conclusiones



Consejo Especial




Conecta los conceptos técnicos con aplicaciones reales de marketing digital. Muestra cómo las métricas y análisis de GA4 pueden mejorar la toma de decisiones estratégicas.

Recursos Adicionales **Material de Apoyo**

Herramientas complementarias para dominar Google Analytics 4 y completar las actividades



Documentación Oficial

-  Centro de ayuda de Google Analytics 4
-  Guía de migración desde Universal Analytics
-  Glosario de métricas y dimensiones






Tutoriales y Demos

-  Canal YouTube oficial de Analytics
-  Demo Account:
analytics.google.com/analytics/web/demoAccount
-  Casos prácticos en Skillshop






Herramientas Complementarias

-  Google Tag Manager para implementación
-  Google Data Studio para visualización
-  Chrome extensions para GA4






Comunidad y Soporte

-  Foro oficial de Google Analytics
-  Comunidad en Reddit: [r/googleanalytics](https://www.reddit.com/r/googleanalytics)
-  Grupos en LinkedIn para consultas






Templates para Informes

-  Templates de informes ejecutivos
-  Plantillas para análisis de campañas
-  Formatos para dashboards personalizados



Referencias Académicas

-  Artículos académicos sobre analítica web
-  Estudios de caso de implementación de GA4
-  Investigaciones sobre marketing basado en datos

Consejo Profesional

Mantén estos recursos accesibles mientras trabajas en tus informes. Consultar la documentación oficial y los ejemplos prácticos te ayudará a producir un análisis más profundo y preciso de las capacidades de GA4.

✓ Recomendaciones Finales Para el Éxito

Consejos clave para completar con excelencia tus informes de Google Analytics 4

🎯 Consejos Específicos por Actividad

🚀 Para C5T1: Análisis Avanzado de Datos

- > Destaca las diferencias clave entre Universal Analytics y GA4
- > Enfatiza el modelo basado en eventos como cambio fundamental
- > Incluye capturas que muestren la interfaz principal de GA4

★ Consejos Generales de Entrega

📄 Formato y Estructura

Asegura una presentación profesional y coherente

- ✓ Verifica la extensión: 1000-1500 palabras por informe
- ✓ Utiliza subtítulos descriptivos para cada sección
- ✓ Incluye índice y numeración de páginas

📅 Recordatorio de Entrega Final

Fecha límite: 17 de junio de 2025, 18:00 — No olvides revisar todos los requisitos antes de enviar

📋 Para C5T2: Gestión de Datos e Informes

- > Explica con claridad los tipos de informes personalizados
- > Muestra ejemplos prácticos de interpretación de métricas
- > Detalla las ventajas del análisis en tiempo real

📌 Calidad del Contenido

Asegura un trabajo de nivel profesional

- ✓ Revisa la ortografía y gramática antes de entregar
- ✓ Cita adecuadamente todas las fuentes utilizadas
- ✓ Conecta conceptos teóricos con aplicaciones prácticas

Desafíos Comunes y Soluciones GA4

Cómo superar los obstáculos más frecuentes al trabajar con Google Analytics 4



Diferencias con Universal Analytics

La transición desde Universal Analytics puede resultar confusa

Solución:

Enfócate en entender el modelo basado en eventos en lugar de sesiones. Utiliza las comparativas del curso 101 para identificar las equivalencias entre métricas.



Configuración de Eventos

La estructura de eventos en GA4 es más flexible pero más compleja

Solución:

Identifica primero los eventos automáticos disponibles y complementa con eventos recomendados. Utiliza la cuenta demo para practicar la configuración.



Localización de Métricas

Las métricas familiares pueden tener nombres y ubicaciones diferentes

Solución:

Utiliza la búsqueda integrada en GA4 y consulta el glosario oficial. Aprende las nuevas métricas clave como "engagement rate" en lugar de "bounce rate".



Interfaz de Exploración

La herramienta Explore puede resultar abrumadora al principio

Solución:

Comienza con las plantillas predefinidas y modificalas gradualmente. Presta especial atención al módulo del curso 102 dedicado a Explore.



Intervalos de Tiempo

Utiliza comparativas de períodos para contextualizar los datos



Segmentación

Crea segmentos para análisis más profundos y personalizados



Plantillas

Guarda configuraciones como plantillas para futuros análisis



"El análisis de datos no trata solo de métricas, sino de descubrir insights que impulsen decisiones estratégicas."

— Principio fundamental en Google Analytics 4

Conclusión y Próximos Pasos

Aprendizajes Clave

- ✓ Dominio del nuevo modelo basado en eventos de GA4
- ✓ Capacidad para crear e interpretar informes personalizados
- ✓ Análisis avanzado con métricas específicas de GA4
- ✓ Implementación estratégica para decisiones de marketing

Próximos Pasos

- Aplicar los conocimientos en proyectos reales
- Continuar con el curso 201: "Dive deeper into GA4"
- Explorar integraciones con Google Ads y BigQuery
- Prepararse para obtener la certificación completa



¡Listos para transformar datos en decisiones!

Los informes de Google Analytics 4 son más que números: son la base para estrategias de marketing efectivas y centradas en el usuario.

Fecha de Entrega: 17 de junio de 2025, antes de las 18:00