

Recursos educativos multimedia

Formato de entrega de contenido



Finanzas

Finanzas Corporativas

Sesión 8

Valor Económico Agregado – Parte II



Este formato nos ayudará en la creación de los recursos educativos multimedia de su materia.

Indicaciones generales

- Existen varios tipos de recursos multimedia, por favor especifique una sugerencia del tipo de recurso desea
 - **PowerPoint**
- Cada imagen, gráfico o texto debe estar correctamente citado y referenciado en APA 7 Edición

Si desea musicalización de fondo, especifique aquí el estilo o algún ejemplo de música deseada, la biblioteca musical disponible en web es

<https://es.audioblocks.com>

Creación de Valor

El objetivo principal es que la gestión financiera de las empresas se oriente a la maximización de la riqueza de los accionistas, tomando decisiones de inversión óptimas y por consiguiente la maximización del valor de las acciones.

En términos financieros, una decisión, inversión o transacción propende por la creación de valor cuando es capaz de retornar una cantidad de dinero superior a lo invertido, y es posible cubrir todos los costos asociados, involucrando los costos de oportunidad de los recursos invertidos.

Es decir, una decisión financiera que genera ingresos suficientes para exceder sus costos operativos contablemente arroja una utilidad; si ese sobrante además permite cancelar gastos de intereses, participación a trabajadores e impuestos, contablemente existe utilidad; pero si ella no satisface el rendimiento esperado por el propietario, y no cubre el costo de oportunidad de los recursos invertidos en el negocio, esa operación no está generando valor, por lo contrario, lo está destruyendo.

Valor Económico Agregado

Utilidad de las actividades **ordinarias** **antes** de intereses y **después** de impuestos (UAIDI)

- Valor del Activo **Neto** x Costo **Promedio** de Capital

Valor Económico Agregado (EVA)

Estrategias financieras para aumentar el EVA

Existen cuatro estrategias financieras básicas para incrementar el Valor Económico Agregado de una empresa o una unidad de negocio basadas en sus componentes:

1. Aumentar las utilidades brutas con los activos existentes.
 - *Estrategias para aumentar los ingresos por ventas*
 - *Estrategias para disminuir los costos de producción y/o servicio*
2. Disminuir los gastos operativos.
3. Reducir el capital invertido, manteniendo las utilidades, e invertir solo en activos con rentabilidad superior al costo de capital.
4. Reducir el costo de capital.

Con alguna de estas estrategias o actuando en conjunto, es posible aumentar el Valor Económico Agregado y, por lo tanto, el valor creado por la empresa para el accionista.

Estrategias Financieras

Existen diferentes estrategias financieras que afectan el Valor Económico Agregado. A manera de ejemplo se presentan a continuación cinco estrategias que deben ser aplicadas en el caso Hotel El Pelicano, y ver su impacto.

- Incremento en Ventas a través de la cantidad o del precio.
- Modificación en las políticas de créditos a clientes.
- Modificación en las políticas de inventarios.
- Modificación en las políticas de pago a proveedores.
- Cambio en los costos de los préstamos con Instituciones Financieras

Índices de Operación

$$PPCxC = \frac{\text{Cuentas por Cobrar} \times 365}{\text{Ventas}}$$

$$CxC = \frac{PPCxC \times \text{Ventas}}{365}$$

$$PPInv = \frac{\text{Inventarios} \times 365}{\text{Costo de Ventas}}$$

$$\text{Inventarios} = \frac{PPInv \times \text{Costo de Ventas}}{365}$$

$$PPCxP = \frac{\text{Cuentas por Pagar} \times 365}{\text{Compras}}$$

$$CxP = \frac{PPCxP \times \text{Compras}}{365}$$

Costo de Capital Promedio Ponderado

$$CCPP = \frac{E}{V} * Ke + \frac{D}{V} * Kd * (1 - T)$$

E, es el valor de mercado de las acciones (Capital o Equity).

D, es el valor de mercado de la Deuda.

E/V, es el valor del capital accionario entre el valor del total del capital de la empresa (capital accionario y deuda).

D/V, es el valor de la deuda entre el total del capital de la empresa (capital accionario y deuda)

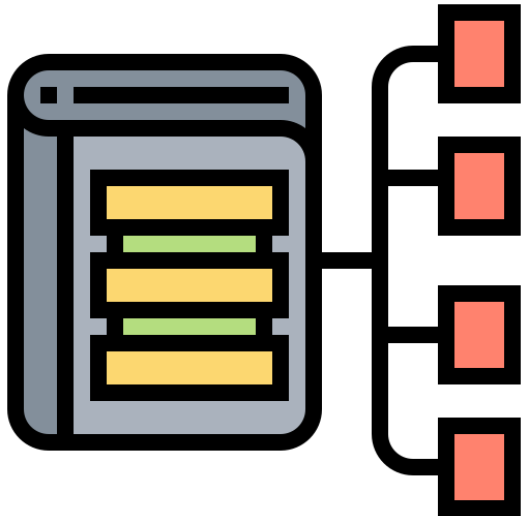
V, es el valor de mercado del capital expresado como la suma de **E+D**.

Ke, es la rentabilidad mínima exigida a las acciones.

Kd, es el costo de la deuda

T, es la tasa de impuesto a la renta (Incluido la participación a trabajadores).

Referencias



Merchán, M. (2015). *La gestión financiera en las pequeñas y medianas empresas*. Editorial Ecuador.



Quito
Av.12 de Octubre 1073 y Roca
Edificio de la Facultad de Comunicación,
Lingüística y Literatura. Primer Piso. Oficina 106.



Teléfono:
(593-2) 299 1592



Correo:
soportevirtual@puce.edu.ec