

# Recursos educativos multimedia

Formato de entrega de contenido



# Maestría en Finanzas mención en Dirección Financiera

Metodología de Investigación

Módulo 1: Introducción a la  
Investigación

Genial.ly



Este formato nos ayudará en la creación de los recursos educativos multimedia de su materia.

## Indicaciones generales

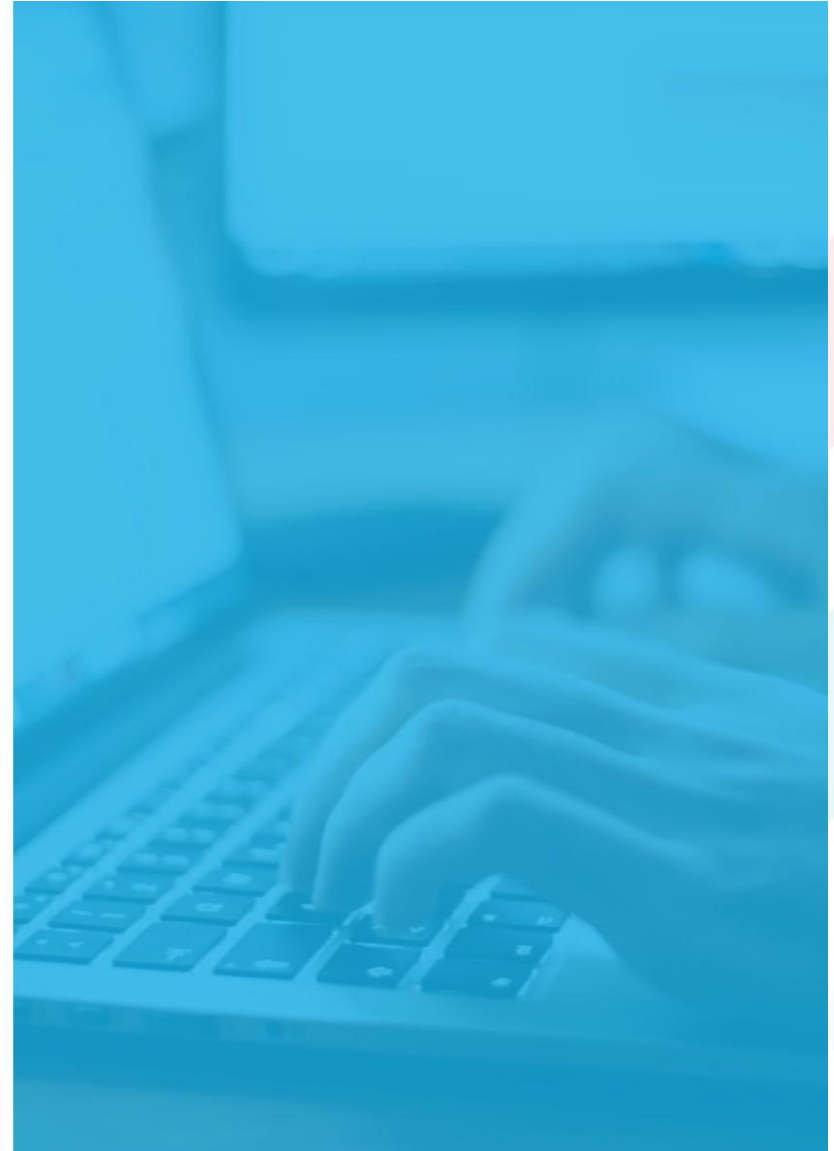
- Existen varios tipos de recursos multimedia, por favor especifique una sugerencia del tipo de recurso desea
  - **Genial.ly**
  - **Powtoon**
  - **Podcast**
  - **Video**
  - **Nubes de palabras**
  - **Línea de tiempo**
  - **Video Interactivo**
- Cada imagen, gráfico o texto debe estar correctamente citado y referenciado en APA 6<sup>ta</sup> Edición

Si desea musicalización de fondo, especifique aquí el estilo o algún ejemplo de música deseada, la biblioteca musical disponible en web es

<https://es.audioblocks.com>

Metodología de Investigación

# Metodologías de investigación



# Metodología de investigación



Hernández, Fernández y Baptista (2000) definen a la investigación como un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema con el objetivo de ampliar su conocimiento.

Los fenómenos pueden ser tan variados como el universo mismo: comportamientos, sentimientos y emociones, enfermedades, procesos psicológicos, organizaciones sociales (comunidades, empresas, etc.), valores y actitudes de los individuos, actividades en las distintas profesiones y un sinnúmero de otras cuestiones.

Los problemas de investigación que pueden abordarse desde la perspectiva cuantitativa, cualitativa o mixta. Durante la mayor parte del siglo pasado, algunos investigadores consideraron que los enfoques cuantitativo y cualitativo eran antagónicos y no se podían mezclar, por lo tanto, el mixto (que implica combinar los dos anteriores) era impensable, inexistente. Otros investigadores no se preocuparon por la "supuesta" incompatibilidad entre los métodos cuantitativo y cualitativo, y concibieron el enfoque mixto, aceptando las tres como rutas posibles en la investigación científica (Hernández & Mendoza, 2018).

# ¿Qué es la investigación?



[https://www.freepik.es/vector-gratis/lupa-busqueda-archivos\\_5481505.htm#query=Investigar&position=4&from\\_view=search](https://www.freepik.es/vector-gratis/lupa-busqueda-archivos_5481505.htm#query=Investigar&position=4&from_view=search)

La Real Academia de la Lengua Castellana define la investigación como la acción de investigar e investigar como realizar diligencias para descubrir algo o cómo realizar actividades intelectuales y experimentales de modo sistemático, con el propósito de aumentar los conocimientos sobre una determinada materia (Duque-Oliva, 2013).

Por su parte Babbie (1998), plantea que la investigación es una indagación sistemática de describir, explicar, predecir y controlar el fenómeno observado.

Duque-Oliva, J. (2013). Planteamiento, desarrollo y divulgación de resultados en proyectos de investigación: Un enfoque aplicado a las ciencias de gestión. Documento por publicar.

Babbie, E. (1998). The Practice of Social Research. Belmont, CA: Wadsworth Pub. Co.

# ¿Qué es la investigación?



La investigación surge de las observaciones y conocimientos que sobre un fenómeno tiene los individuos y de sus experiencias, con lo cual tratan de explicar un fenómeno.

En la imagen que se muestra, se puede confirmar posiciones diferentes en la observación de un mismo objeto.

**¿Qué otras cosas  
puedes decir de la  
imagen anterior?**



[https://www.freepik.es/vector-gratis/signo-interrogacion-estilo-burbuja-dialogo\\_7082692.htm#query=preguntas&position=9&from\\_view=search](https://www.freepik.es/vector-gratis/signo-interrogacion-estilo-burbuja-dialogo_7082692.htm#query=preguntas&position=9&from_view=search)

# ¿Qué es la investigación?

## IDEAS DE LAS PERSONAS SOBRE LO OBSERVADO



Prof. Jair Duque Oliva  
Metodología de la investigación  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

Surgen ideas que están previamente definidas, generalmente debido a:

- Conocimiento previo de la imagen.
- Análisis previos de imágenes similares.
- Percepción que se tiene de ella como situación o fenómeno.

# El mito de la caverna de Platon

<https://www.youtube.com/watch?v=pn4bkO53Z7Q>

# ¿Qué es investigar?



# ¿Qué es la investigación?



<https://pixabay.com/images/id-1083378/>

Mediante el proceso de investigación se pretende que:

- Se generalice el conocimiento.
- Se repliquen los principios en varios contextos del mismo fenómeno.
- El fenómeno como 1er paso para establecer la investigación.

# ¿Qué es la investigación?



<https://pixabay.com/images/id-1424831/>

El fenómeno como eje central del proceso de investigación, se caracteriza por:

- Hechos.
- Conocimientos previos.
- Estudios y estadísticas.
- Problemas relacionados.
- Impacto del fenómeno en el/los grupos sociales.
- Posibles causas del fenómeno.
- Posibles consecuencias e interacciones con el contexto.

Son todas estas percepciones individuales y grupales las que determinan el “conocimiento” sobre el fenómeno (Duque-Oliva, 2013).

Duque-Oliva, J. (2013). Planteamiento, desarrollo y divulgación de resultados en proyectos de investigación: Un enfoque aplicado a las ciencias de gestión. Documento por publicar.

# Importancia de la investigación



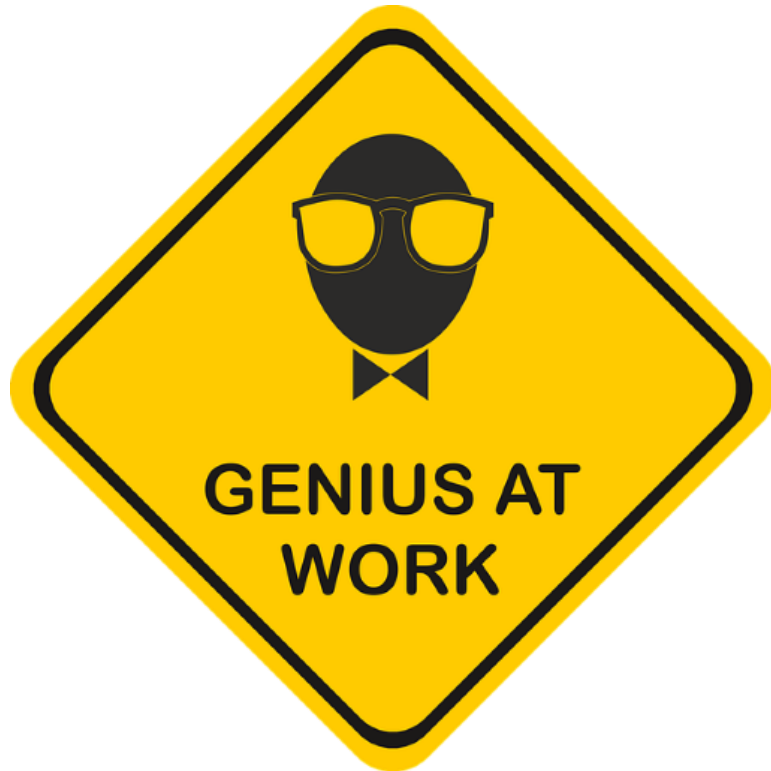
<https://pixabay.com/images/id-7289231/>

La ciencia contribuye a aumentar la capacidad para resolver problemas y a disminuir los límites de la ignorancia.

Un mejor estándar de vida puede lograrse en un país que disponga de recursos humanos altamente adiestrados, formados en centros capaces de crear conocimientos y de formar profesionales imaginativos que puedan innovar y crear (J. Ruiz, J., 2010).

Ruiz, J., (2010). Importancia de la investigación Revista Científica, vol. XX, núm. 2, marzo-abril, 2010, pp. 125-126. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/959/95912322001.pdf>

# Importancia de la investigación



<https://pixabay.com/images/id-4807154/>

Ruiz, J. (2010) establece que la investigación:

- Estimula el pensamiento crítico y la creatividad.
- Refuerza el proceso de aprendizaje.
- Combate la memorización.

Ruiz, J., (2010). Importancia de la investigación Revista Científica, vol. XX, núm. 2, marzo-abril, 2010, pp. 125-126. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/959/95912322001.pdf>

# Importancia de la investigación



<https://pixabay.com/images/id-1297532/>

El éxito de un país no solo se debe al buen manejo de las políticas macroeconómicas, a decisiones empresariales adecuadas o a oportunidades del mercado nacional e internacional, también depende del conocimiento de las tecnologías pertinentes y de un personal técnico bien entrenado (Ruiz, J. 2010).

Es fundamental disponer de una capacidad científica y tecnológica actualizada que permita desarrollar y solucionar las mejores tecnologías disponibles, preparar los profesionales necesarios y tener un conocimiento profundo de los recursos y posibilidades (Ruiz, J. 2010)

Ruiz, J., (2010). Importancia de la investigación Revista Científica, vol. XX, núm. 2, marzo-abril, 2010, pp. 125-126. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/959/95912322001.pdf>

# Enfoques de la investigación



<https://pixabay.com/images/id-4754515/>

# Enfoques de la investigación

## Enfoque

- Cualitativo
- Cuantitativo
- Mixto

## Tipo de estudio

- Experimentales
- No experimentales

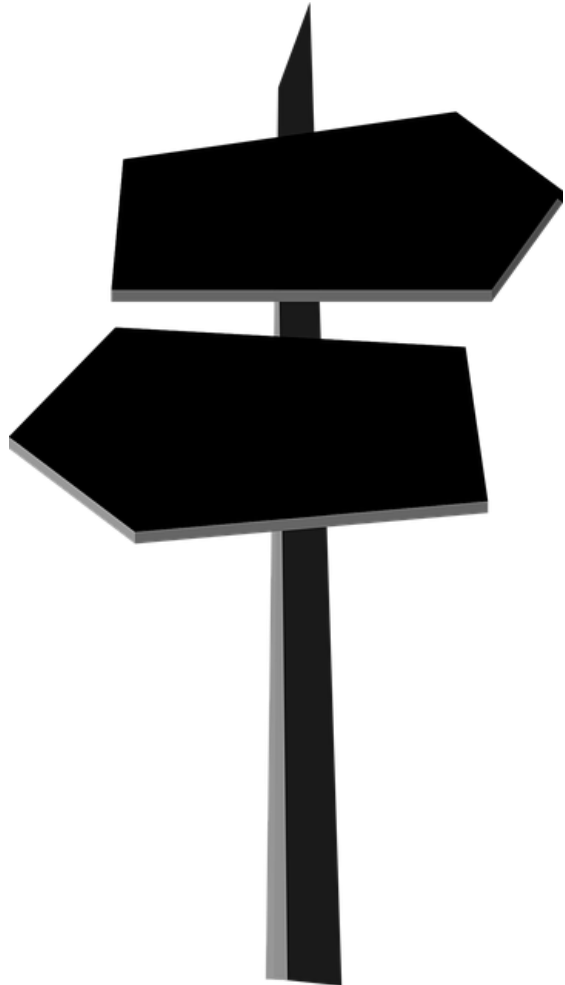
# Metodología de investigación

**Cuantitativo**

**Cualitativo**

**Mixta**

# Enfoques de la investigación



Tanto el enfoque cuantitativo como el cualitativo se basan en procesos cuidadosos, metódicos para la generación de conocimiento.

De acuerdo con Grinnell, (1997) citado por Hernández-Sampieri (2010) ambos aplican las siguientes etapas:

1. Llevan a cabo la observación y evaluación de fenómenos.
2. Establecen suposiciones o ideas como consecuencia de la observación y evaluación realizadas.
3. Demuestran el grado en que las suposiciones o ideas tienen fundamento.
4. Revisan tales suposiciones o ideas sobre la base de las pruebas o del análisis.
5. Proponen nuevas observaciones y evaluaciones para esclarecer, modificar y fundamentar las suposiciones e ideas; o incluso generar otras.

# Enfoque Cuantitativo

El significado original del término cuantitativo (del latín "quantitas") se vincula a conteos numéricos y métodos matemáticos (Niglas, 2010). Actualmente, representa un conjunto de procesos organizado de manera secuencial para comprobar ciertas suposiciones. La ruta cuantitativa es apropiada cuando queremos estimar las magnitudes u ocurrencia de los fenómenos y probar hipótesis. Según Hernández, Sampieri y Mendoza (2018) la ruta cuantitativa después de plantear el problema e hipótesis es:

## 01

Los datos se encuentran en forma de números (cantidades) y, por tanto, su recolección se fundamenta en la medición (en los casos se miden las variables contenidas en las hipótesis). Esta recolección se lleva a cabo utilizando procedimientos estandarizados y aceptados por una comunidad científica. Para que un estudio sea creíble y aceptado por otros investigadores, debe demostrarse que se siguieron tales procedimientos.

## 02

Ya que los datos son numéricos se deben analizar con métodos estadísticos.

# Enfoque Cuantitativo

03

En el proceso se trata de alcanzar el mayor control para lograr que otras posibles explicaciones, distintas o "rivales" a la propuesta del estudio (hipótesis), se desechen y se excluya la incertidumbre y minimice el error. Es por ello que se confía en la experimentación o en los análisis de causalidad.

04

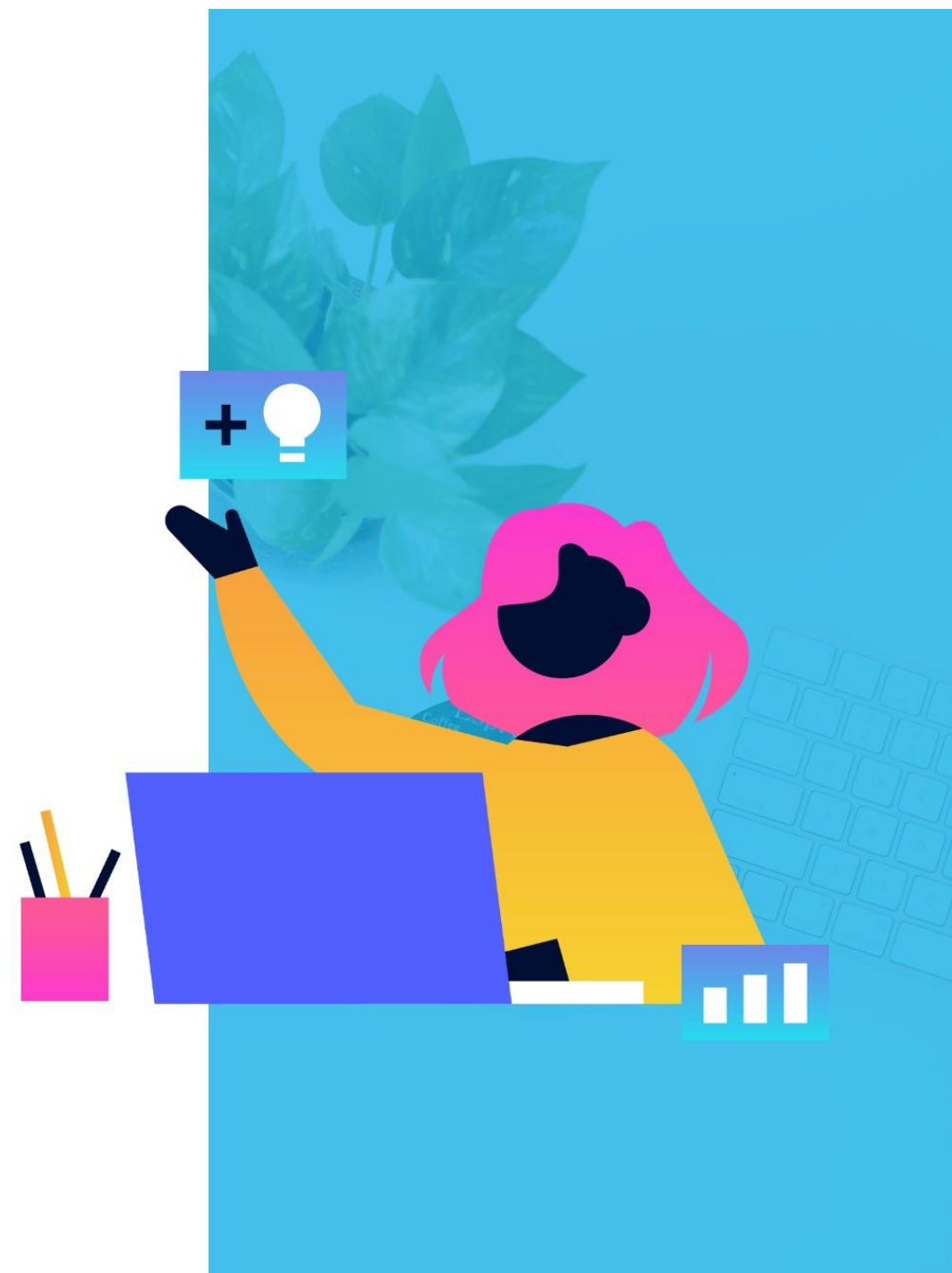
Los resultados se interpretan en relación con las suposiciones o predicciones iniciales (hipótesis) y de estudios previos (teoría). Al final de la ruta, se establece una discusión (interpretación final), la cual constituye una explicación de cómo los resultados encajan en el conocimiento existente.

# Enfoque Cuantitativo

El significado original del término cuantitativo (del latín “quantitas”) se vincula a conteos numéricos y métodos matemáticos (Niglas, 2010). Actualmente, representa un conjunto de procesos organizado de manera secuencial para comprobar ciertas suposiciones. La ruta cuantitativa es apropiada cuando queremos estimar las magnitudes u ocurrencia de los fenómenos y probar hipótesis.

Según Hernández, Sampieri y Mendoza (2018) la ruta cuantitativa después de plantear el problema e hipótesis es:

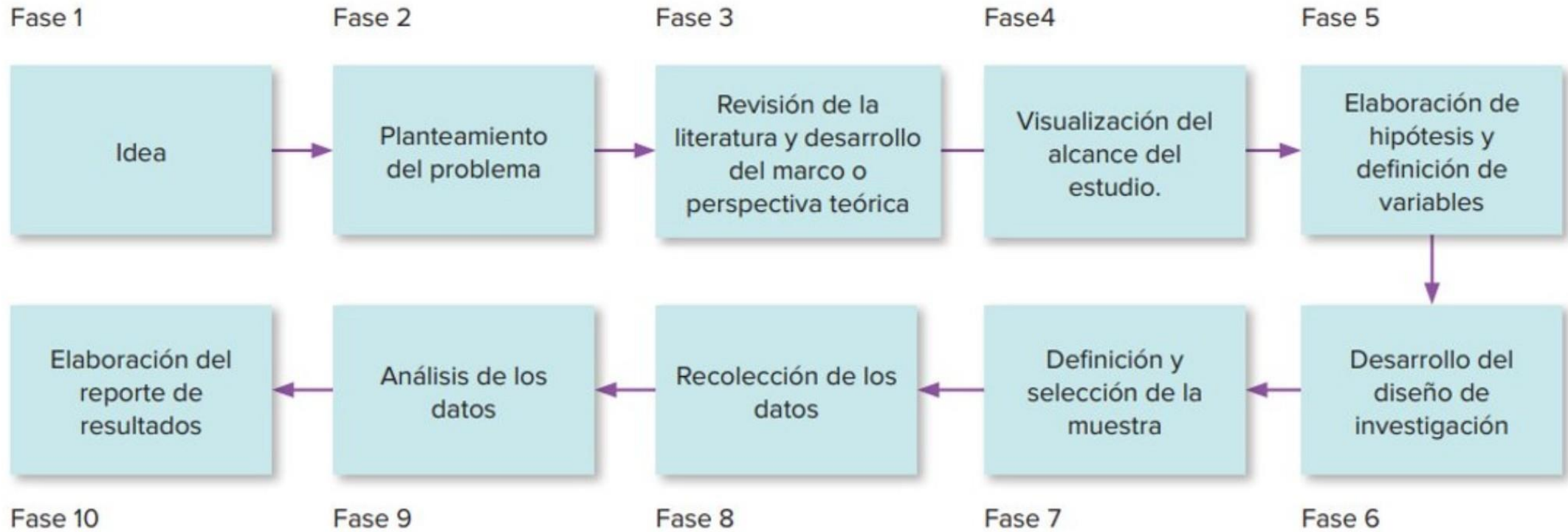
- Los datos se encuentran en forma de números (cantidades) y, por tanto, su recolección se fundamenta en la medición (en los casos se miden las variables contenidas en las hipótesis). Esta recolección se lleva a cabo utilizando procedimientos estandarizados y aceptados por una comunidad científica. Para que un estudio sea creíble y aceptado por otros investigadores, debe demostrarse que se siguieron tales procedimientos.
- Ya que los datos son numéricos se deben analizar con métodos estadísticos..





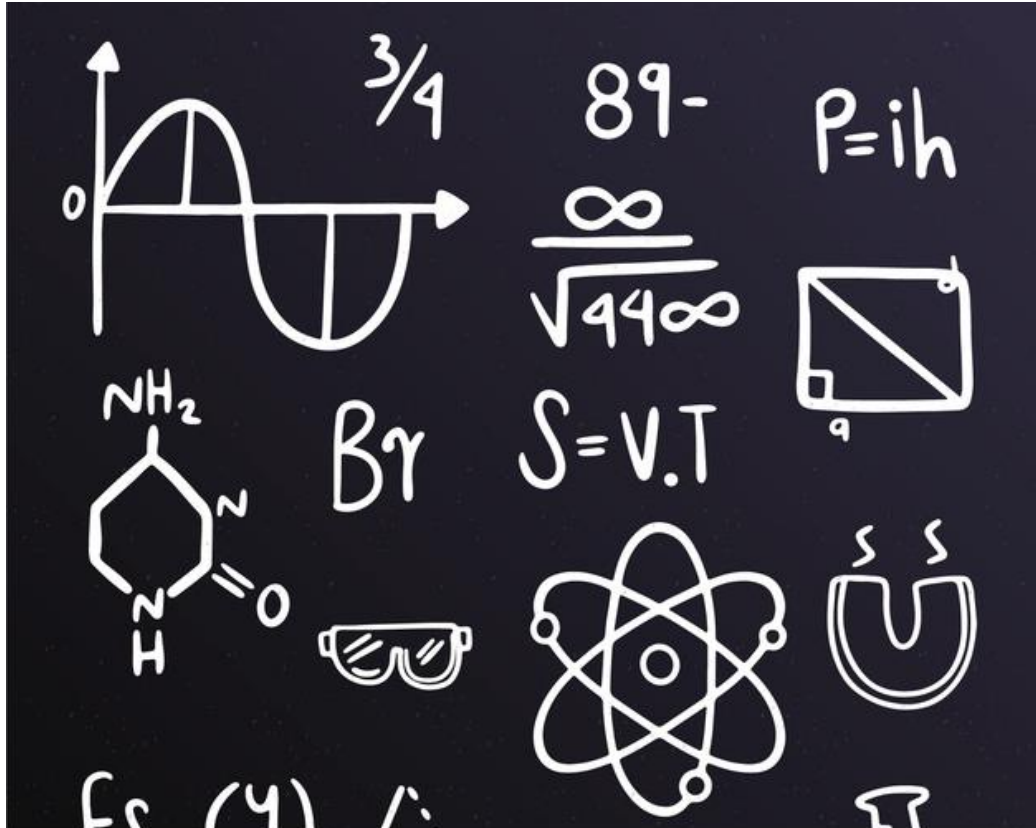
# Enfoque Cuantitativo

- En el proceso se trata de alcanzar el mayor control para lograr que otras posibles explicaciones, distintas o “rivales” a la propuesta del estudio (hipótesis), se desechen y se excluya la incertidumbre y minimice el error. Es por ello que se confía en la experimentación o en los análisis de causalidad.
- Los resultados se interpretan en relación con las suposiciones o predicciones iniciales (hipótesis) y de estudios previos (teoría). Al final de la ruta, se establece una discusión (interpretación final), la cual constituye una explicación de cómo los resultados encajan en el conocimiento existente.



**Figura 1.2.** Proceso cuantitativo.

# Ejemplos de investigación cuantitativa



- ❖ Realizar un modelo accesible para la evaluación y valoración financiera de las MiPyMEs identificando variables críticas según el sector económico en que opera.
- ❖ Establecer la incidencia de la informalidad en la crisis fiscal de Ecuador entre el 2014 y 2015.
- ❖ Diseño de un modelo para cuantificar la huella de carbono del marketing digital en la PUCE.

# Enfoque Cualitativo



El término cualitativo tiene su origen en el latín “qualitas”, el cual hace referencia a la naturaleza, carácter y propiedades de los fenómenos (Niglas, 2010). La ruta cualitativa resulta conveniente para comprender fenómenos desde la perspectiva de quienes los viven y cuando buscamos patrones y diferencias en estas experiencias y su significado.

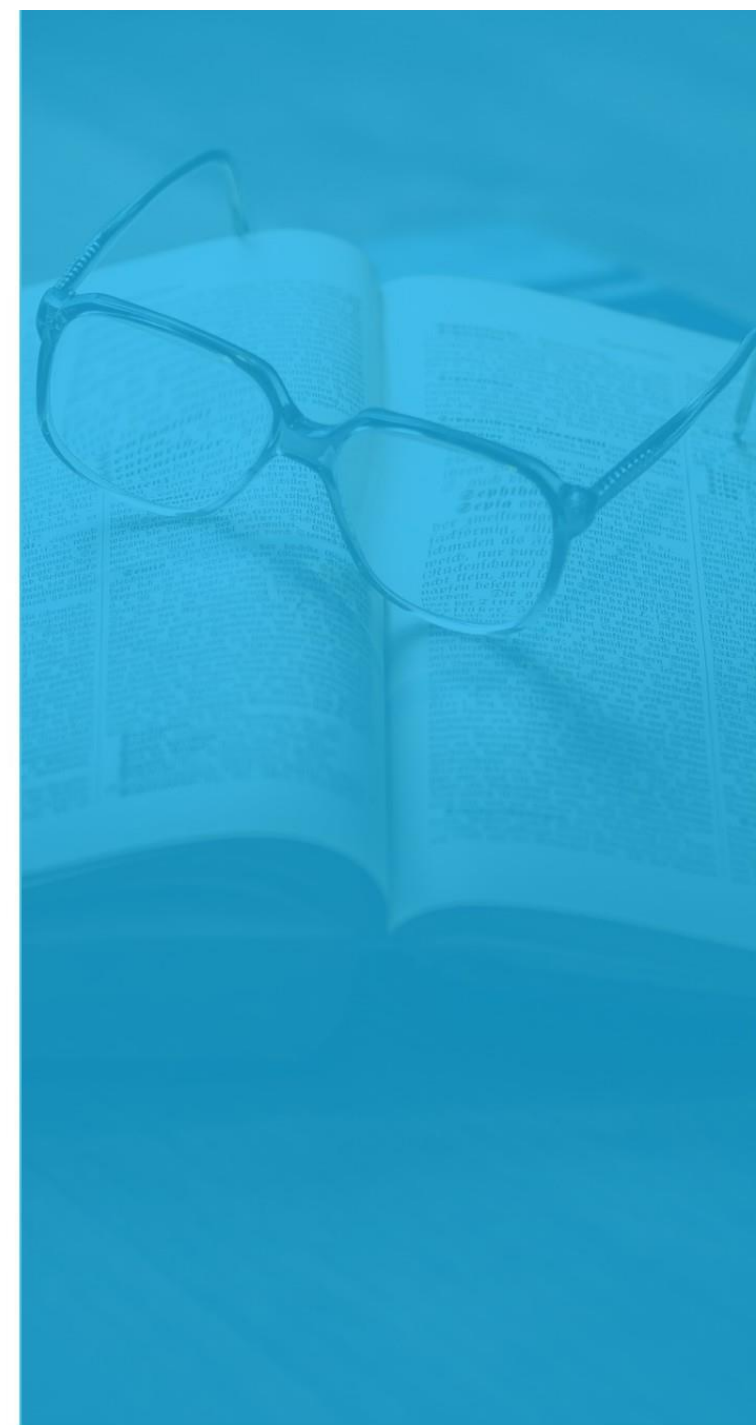
Según Hernández y Mendoza (2018) la ruta cualitativa después de plantear el problema e hipótesis es:

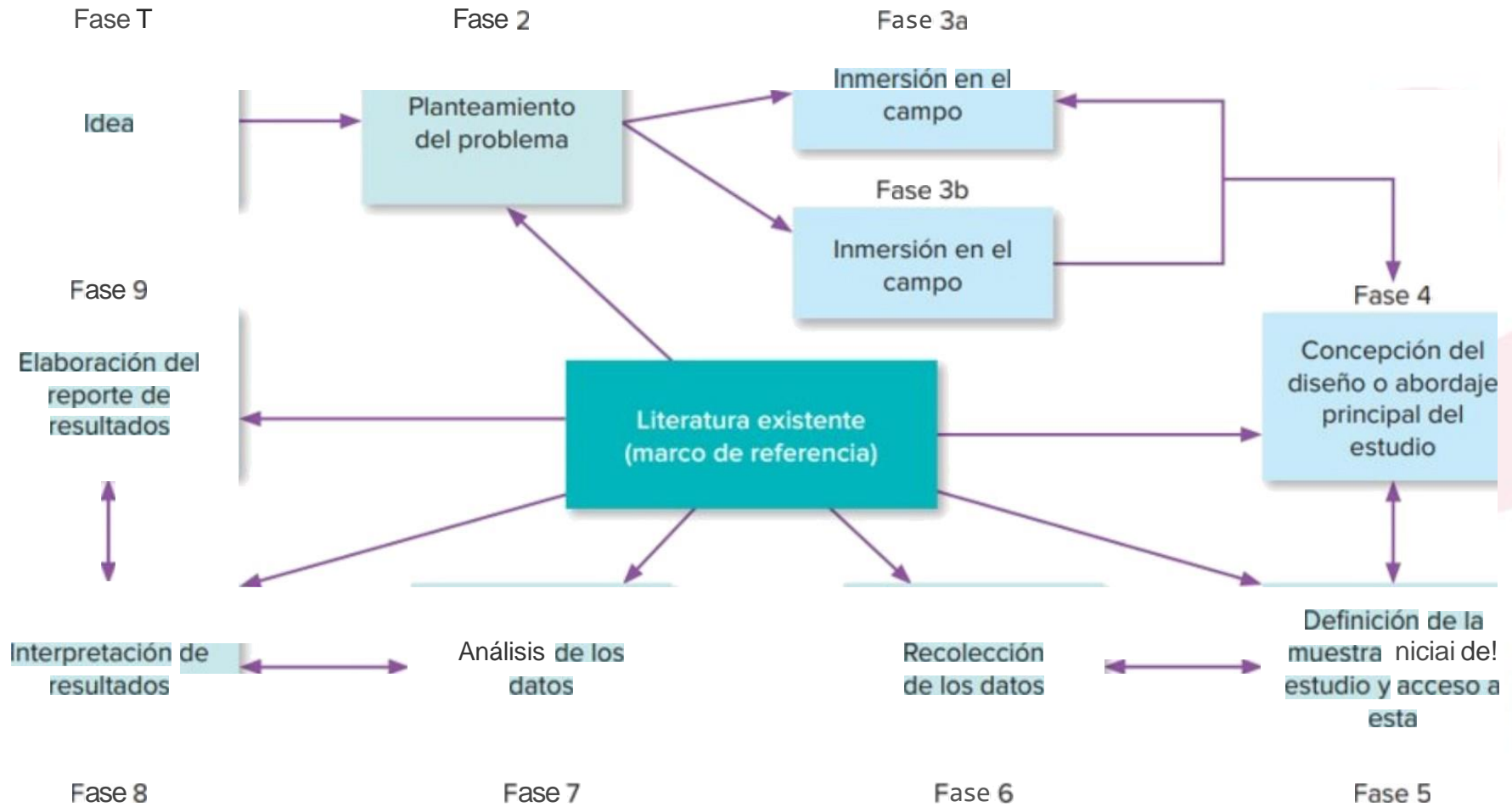
1. En la ruta cualitativa predomina la lógica o razonamiento inductivo, dirigiéndose de lo particular a lo general. Primero explorar y describir individualidades, para posteriormente generar teoría
2. La ruta cualitativa es naturalista porque: a) se estudia a los casos (personas y sus expresiones o animales) en sus contextos o ambientes naturales y en su cotidianidad, y b) porque los eventos se analizan tal y como sucedieron, es decir, su desarrollo natural, no hay manipulación ni estimulación de la realidad (Singh, 2015; Corbetta, 2007)



## Enfoque Cualitativo

1. El investigador se introduce y recopila información sobre las percepciones, emociones, prioridades, vivencias, significados y cualidades de los participantes, y construye el conocimiento, siempre consciente de que es parte del fenómeno analizado.
2. Es así que el enfoque se basa en métodos de recolección de datos no estandarizados ni completamente predeterminados. Los datos cualitativos consisten fundamentalmente en narrativas de diferentes clases: escritas, verbales, visuales, sonidos, grabaciones de audio, audiovisuales, etc..
3. Los estudios cualitativos regularmente no pretenden generalizar de manera probabilística los resultados a poblaciones más amplias ni obtener necesariamente muestras representativas





**Figura 1.3.** Proceso cualitativo.

# Ejemplos de investigación cualitativa



<https://www.crazyengineers.com/blog/hello-conversations-at-crazyengineers.14>

- ❖ Fracturas emocionales y procesos de resiliencia en víctimas de trata con fines de explotación sexual: el caso de las mujeres de origen subsahariano.
- ❖ Estudio sobre la autopercepción del ejercicio de liderazgo ético de dirigentes universitarios en España. Modelo multidimensional y concéntrico de liderazgo ético.
- ❖ Comportamiento del consumidor infantil: recordación y preferencia de atributos sensoriales de marcas y productos para la lonchera en niños de Quito.

# Enfoques de la investigación

## Cuantitativo

- Utiliza información cuantitativa o medible.
- Deductivo (particular a lo general).
- Estudio objetivo.
- Mide fenómenos, hace análisis de causa- efecto
- Plantea una hipótesis a partir de las preguntas: intenta probarla con los datos
- Utiliza el diseño experimental, encuesta, entre otras.
- Utiliza Estadística para el análisis de datos.
- Permite generalizar a partir de una muestra.
- Es replicable.
- Permite predicción de los fenómenos.

## Cualitativo

- Utiliza información cualitativa.
- Inductivo (general a lo particular).
- Estudio subjetivo.
- Busca describir, contextualizar un fenómeno.
- Plantea hipótesis durante o después de la recolección de datos.
- No hace mediciones numéricas (descripciones cualitativas).
- No se fundamenta en la estadística.
- Recopila la información con métodos no estandarizados.
- Se conduce en ambientes naturales.
- Amplio, riqueza interpretativa.
- Común en Ciencias Sociales.

## MÉTODO CUANTITATIVO



## MÉTODO CUALITATIVO



# Diferencias entre los enfoques

Criterio	Cuantitativo	Cualitativo
<b>Beneficios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generaliza los resultados.</li> <li>• Tiene control sobre los fenómenos.</li> <li>• Predicción.</li> <li>• Replica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explora fenómenos en profundidad.</li> <li>• Se conduce básicamente en ambientes naturales.</li> <li>• No se fundamenta en la estadística.</li> </ul>
<b>Proceso</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Secuencial.</li> <li>• Deductivo.</li> <li>• Probatorio.</li> <li>• Analiza realización de objetivos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inductivo.</li> <li>• Recurrente.</li> <li>• Analiza múltiples realidades subjetivas.</li> <li>• No tiene una secuencia general.</li> </ul>

# Diferencias

## CUANTITATIVO

Se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual pertinente al problema analizando una serie de postulados que expresen relaciones entre las variables estudiadas de forma deductiva. Este método tiende a generalizar y normalizar los resultados. A este método también se le suele denominar método tradicional o positivista.

VS

## CUALITATIVO

Se orienta a profundizar en el estudio de casos específicos y no generalizar. Su preocupación no es prioritariamente medir, sino cualificar, describir e interpretar el fenómeno (situación o sujeto) social a partir de rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos que están dentro de la situación estudiada. Busca entender una situación social como un todo. Pretende conceptuar sobre la realidad, con base en la información obtenida de la población o las personas estudiadas

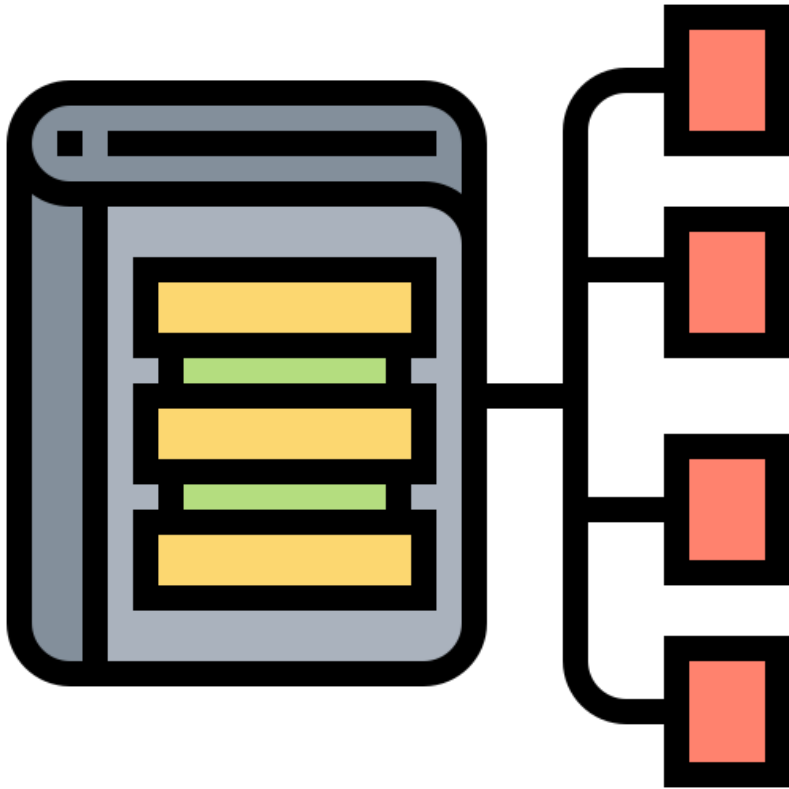


## Enfoque Mixto

Según Hernández y Mendoza (2018) la ruta mixta para realizar investigación entrelaza a las dos anteriores (cuantitativa y cualitativa) y las mezcla, pero es más que la suma de las dos anteriores e implica su interacción y potenciación. Los métodos mixtos o híbridos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio.

En la ruta mixta se utiliza evidencia de datos numéricos, verbales, textuales, visuales, simbólicos y de otras clases para entender problemas en las ciencias.

# Referencias

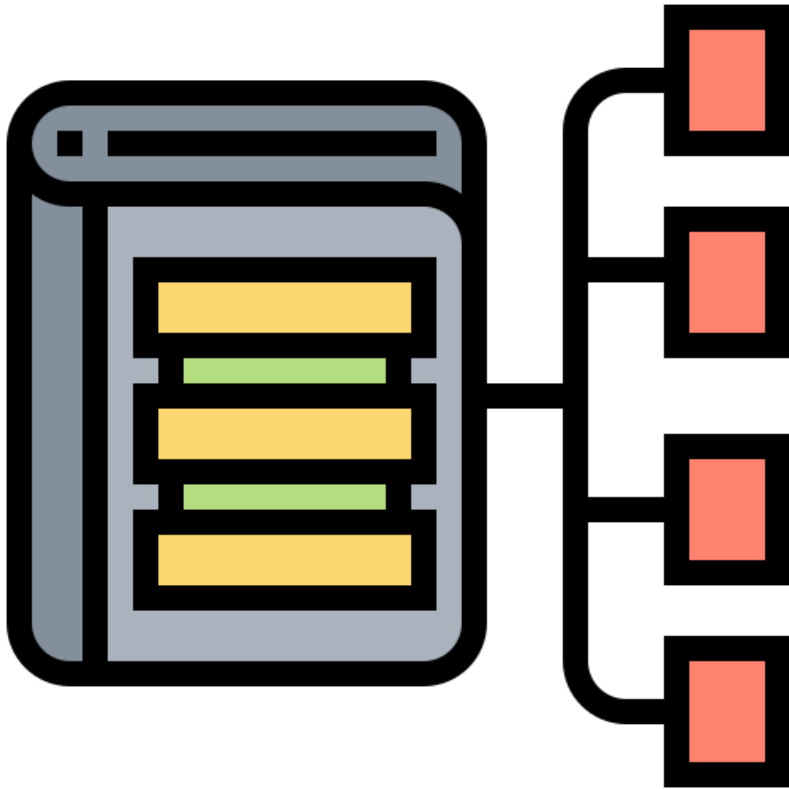


Babbie, E. (1998). *The Practice of Social Research*. Belmont, CA: Wadsworth Pub. Co.

Duque-Oliva, J. (2013). *Planteamiento, desarrollo y divulgación de resultados en proyectos de investigación: Un enfoque aplicado a las ciencias de gestión*. Documento por publicar.

Hernández-Sampieri, R. et al (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.

# Referencias



Ruiz, J., (2010). Importancia de la investigación Revista Científica, vol. XX, núm. 2, marzo-abril, 2010, pp. 125-126. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/959/95912322001.pdf>

Serrano, D. (2022). Módulo 1\_Metodología de Investigación [Diapositivas de PowerPoint]. Facultad de Ciencias Administrativas y Contables. Pontificia Universidad Católica del Ecuador.



Quito  
Av.12 de Octubre 1073 y Roca  
Edificio de la Facultad de Comunicación,  
Lingüística y Literatura. Primer Piso. Oficina 106.



Teléfono:  
(593-2) 299 1592



Correo:  
[soportevirtual@puce.edu.ec](mailto:soportevirtual@puce.edu.ec)