

## SÍLABO

NIVEL DE ESTUDIO: 75. Maestría Profesionalizante  
ASIGNATURA: Deconstrucción del Modelo de Negocio

### 1. DATOS ACADÉMICOS

Asignatura/Módulo: Deconstrucción del Modelo de Negocio		Código: 04-PV049	
SEDE: Matriz			
FACULTAD: Facultad de Economía y Gestión Empresarial		PROGRAMA: Maestría en Finanzas mención en Dirección Financiera	
MODALIDAD: Virtual		TIPO DE PROGRAMA: Maestría Profesionalizante	
Código del Plan de estudios: QV23			
Periodo Académico: 202586			
Nivel: Segundo		No. Horas Programadas: 16	
Prerrequisitos N/A			
Correquisitos: N/A			
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR POSGRADO:		Titulación	
<b>Distribución de horas para la organización del aprendizaje</b>			
Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico- experimental	Aprendizaje autónomo	<b>Total, Horas PAO</b>
16	32	96	144
<b>Información del docente</b>			
Docente: Galo Fernando Sánchez León		Grado académico o título profesional: MBA en Dirección de Empresas	
Horario de atención al estudiante: miércoles 17:00 a 18:00			
Teléfono: 0999807677			
Correo electrónico: <a href="mailto:fsanchez@puce.edu.ec">fsanchez@puce.edu.ec</a>			

## 2. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La deconstrucción del modelo de negocio implica reorganizar la organización, nuevos tipos de estructuras; y tener una nueva arquitectura de estrategias y modelos de negocios. La innovación en modelos de negocios se refiere a la implementación de lógicas de entrega y captura de valor que son nuevas en la industria, o que definen nuevas industrias. Es decir, no solo está relacionada con la mejora de los procesos o productos. Ocurre cuando se altera de forma sustancial el conjunto de elementos o su interrelación que intervienen en la generación de valor para los clientes.

## 3. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Desarrollar competencias que permitan al participante a identificar oportunidades de negocio a partir de un modelo de negocio que se ve afectado en un momento de crisis.

## 4. RESULTADO(S) DE APRENDIZAJE DE LA CARRERA / PROGRAMA AL / A LOS QUE LA ASIGNATURA APORTA (PERFIL DE EGRESO)

N.º	Resultado(s) de aprendizaje de la carrera/programa
1	Aplica conocimientos teóricos prácticos en el ámbito de las Finanzas para el manejo óptimo de las organizaciones.
2	Utiliza herramientas y tecnologías financieras innovadoras, orientadas para el crecimiento de las organizaciones.
3	Ejecuta proyectos de negocio sustentables para una gestión organizacional eficiente.
4	Toma decisiones financieras mediante la simulación de datos financieros y estadísticos, priorizando la reducción del riesgo con apego a la ética profesional.
5	Desarrolla proyectos de investigación aplicados a las finanzas, con responsabilidad y compromiso social.

**5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA**

Al finalizar el curso, los estudiantes estarán en capacidad de	Nivel de desarrollo de los resultados de aprendizaje		
	Inicial	Medio	Alto
1. Aplica métodos para identificar el modelo de negocio de una organización.			<b>X</b>
2. Analiza la deconstrucción del modelo de negocio de una organización maximizando sus fortalezas y minimizando sus debilidades.			<b>X</b>
3. Construye un modelo financiero que dé seguimiento al modelo de negocio deconstruido.			<b>X</b>

## 6. DESARROLLO MICROCURRICULAR

CONTENIDOS (UNIDADES Y TEMAS)	Horas en las que se impartirán los temas en el período o módulo	RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA	METODOLOGÍA			EVALUACIÓN
			Contacto con el Docente	Aprendizaje Práctico-Experimental	Trabajo Autónomo (Actividades)	Técnica o Instrumento
Identificación del Modelo de Negocio <ul style="list-style-type: none"> <li>• Metodologías para identificar el modelo de negocio</li> <li>• Validación de la propuesta de valor</li> <li>• Análisis del entorno</li> </ul>	2	Identificar cualquier modelo de negocio	Aula invertida. Desarrollo de casos y talleres	Desarrollo de casos	Lectura de notas técnicas. Resolución de ejercicios y casos.	Casos y/o talleres resueltos. Foros. Cuestionarios
Deconstrucción del modelo de negocio <ul style="list-style-type: none"> <li>• Matriz de deconstrucción</li> <li>• Identificación de la curva de valor</li> <li>• Identificación de los principales cambios en la</li> </ul>	2	Analiza las oportunidades de deconstruir el modelo de negocio de una organización	Aula invertida. Desarrollo de casos y talleres	Desarrollo de casos	Lectura de notas técnicas. Resolución de ejercicios y casos.	Casos y/o talleres resueltos. Foros. Cuestionarios

operación						
<p>Propuesta de valor disruptiva</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ruptura del equilibrio valor coste</li> <li>• Crear nueva demanda</li> <li>• Volver a tu competencia irrelevante</li> <li>• De lo físico a lo digital</li> </ul>	2	<p>Identificar cualquier modelo de negocio</p> <p>Analiza las oportunidades de deconstruir el modelo de negocio de una organización</p>	<p>Aula invertida. Desarrollo de casos y talleres</p>	<p>Desarrollo de casos</p>	<p>Lectura de notas técnicas. Resolución de ejercicios y casos.</p>	<p>Casos y/o talleres resueltos. Foros. Cuestionarios</p>
<p>Innovación y nuevos modelos de negocio</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Liderazgo innovador</li> <li>• Business model innovation</li> <li>• Reorganización de los elementos claves</li> </ul>	2	<p>Analiza las oportunidades de deconstruir el modelo de negocio de una organización</p>	<p>Aula invertida. Desarrollo de casos y talleres</p>	<p>Desarrollo de casos</p>	<p>Lectura de notas técnicas. Resolución de ejercicios y casos.</p>	<p>Casos y/o talleres resueltos. Foros. Cuestionarios</p>
<p>Lean Starup</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear, medir y aprender</li> <li>• Cómo crear un starup</li> <li>• Fundamentos y herramientas de</li> </ul>	2	<p>Analiza las oportunidades de deconstruir el modelo de negocio de una organización</p>	<p>Aula invertida. Desarrollo de casos y talleres</p>	<p>Desarrollo de casos</p>	<p>Lectura de notas técnicas. Resolución de ejercicios y casos.</p>	<p>Casos y/o talleres resueltos. Foros. Cuestionarios</p>

prototipado						
<p>Casos de éxito en deconstrucción del modelo de negocio</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uber y el negocio de transporte</li> <li>• Airbnb y la industria turística</li> <li>• La reinención de amazon</li> </ul>	2	<p>Analiza las oportunidades de deconstruir el modelo de negocio de una organización</p>	<p>Aula invertida. Desarrollo de casos y talleres</p>	<p>Desarrollo de casos</p>	<p>Lectura de notas técnicas. Resolución de ejercicios y casos.</p>	<p>Casos y/o talleres resueltos. Foros. Cuestionarios</p>
<p>Modelamiento financiero</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Esquema financiero del modelo de negocio deconstruido</li> </ul>	2	<p>Crear un modelo financiero que valide la deconstrucción de un modelo de negocio</p>	<p>Aula invertida. Desarrollo de casos y talleres</p>	<p>Desarrollo de casos</p>	<p>Lectura de notas técnicas. Resolución de ejercicios y casos.</p>	<p>Casos y/o talleres resueltos. Foros. Cuestionarios</p>
<p>Métricas Claves</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ROE</li> <li>• Dupont</li> <li>• RION Neto</li> </ul>	2	<p>Crear un modelo financiero que valide la deconstrucción de un modelo de negocio</p>	<p>Aula invertida. Desarrollo de casos y talleres</p>	<p>Desarrollo de casos</p>	<p>Lectura de notas técnicas. Resolución de ejercicios y casos.</p>	<p>Casos y/o talleres resueltos. Foros. Cuestionarios</p>

7. **TUTORÍA ACADÉMICA**

- a. **Tutoría Grupal:** Previo acuerdo con los estudiantes.
- b. **Tutoría Individual:** En el horario de atención al estudiante que se detalla en los Datos Informativos.

8. **EVALUACIÓN**

<b>POSGRADO</b>		
<b>PARCIAL</b>	<b>FECHA</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>
Primer Parcial	07-diciembre-2025	50/50
Segundo Parcial	28- diciembre-2025	50/50
Tercer Parcial	25-enero-2026	50/50

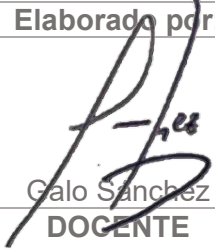

9. **BIBLIOGRAFÍA**

a. **BÁSICA**

<b>Bibliografía (Utilizar formato APA)</b>
Javier Duarte Schlageter, Lorenzo Fernández Alonso (2011). Finanzas Operativas: Un Coloquio (2ª Ed.). Pp. Limusa / IPADE. México
Javier Duarte Schlageter, Lorenzo Fernández Alonso (2018) Finanzas Estructurales: Otro Coloquio. Pearson/ IPADE. México
D'Kuba Chávez de Ita, Federico ; Duarte Schlageter, Javier; Fernández Alonso, Lorenzo .(2020). Un coloquio inesperado: Cómo sacarle jugo a una crisis. Edición de Kindle.

b. **COMPLEMENTARIA**

<b>Bibliografía (Utilizar formato APA)</b>
Gino Wickman (2018). Tracción. Ben Bella Books, Inc.
Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, Lara Vásquez Cao (2013). Generación de modelos de negocio. Edición de Kindle.

Elaborado por:	Validado por:
 Galo Sanchez DOCENTE	 RODRIGO GUITA COORDINADOR DE PROGRAMA
FECHA: 27/10/2025	FECHA: 27/10/2025