



**Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador**  
Seréis mis testigos

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

# Pregunta de investigación e hipótesis

Modulo 3

Metodología de la investigación

Alexandra Serrano, MSc.

# Ejercicio en clase. Planteamiento del objeto de investigación

- Concepto o relación entre conceptos (Influencia, relación, incidencia, correlación, causa-efecto, nivel, etc.)

- Condiciones específicas (Población, tiempo, ubicación geográfica, estadio de la enfermedad, etc.)

- Resiliencia
- **Disminución de la ansiedad**

- Pacientes con cáncer (de colon en el servicio de terapia de dolor en el HCAM)



Una vez que se ha delimitado el objeto de estudio, se debe plantear la pregunta que guiará la investigación.

Esta pregunta refiere a la relación entre conceptos o a las características del concepto que se está analizando en el marco del contexto planteado.

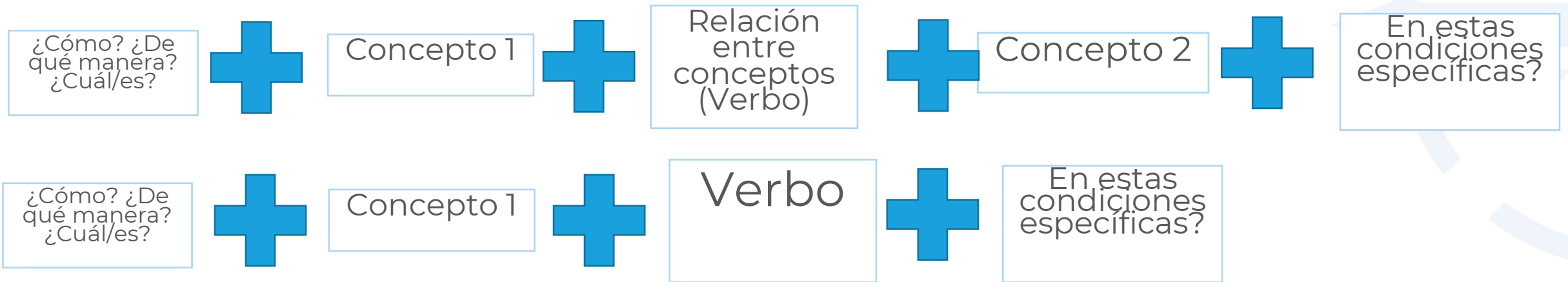
Pregunta o problema de investigación pueden considerarse sinónimos.

## **Paso 2. Formulación de la pregunta de investigación e hipótesis**

# ¿Para qué plantear la pregunta de investigación?

- La pregunta de investigación orienta la investigación, pues delimita el ámbito de la observación en términos de variables concretas y observables.
- La respuesta a la pregunta de investigación constituye el resultado del estudio.
- Se puede plantear una o varias preguntas de investigación
- A partir de la pregunta de investigación, se establecen los objetivos.
- *Todas las investigaciones deben plantear una pregunta de investigación*

# ¿Cómo plantear la pregunta de investigación?



# Ejercicio en clase

Caso 1.

Concepto: Esquema corporal

Condiciones: pacientes con mastectomía bilateral, en remisión desde hace 1 año o más.

¿Cómo el esquema corporal es afectado en pacientes con mastectomía bilateral, en remisión desde hace 1 año o más?

¿Qué es el esquema corporal? ¿Cuáles son los indicadores o las dimensiones del esquema corporal?

Caso 2.

Concepto 1: Estrategias de afrontamiento

Concepto 2: Adherencia al tratamiento

Condiciones: pacientes con (primer) diagnóstico reciente (menos de 6 meses)

¿De qué manera las estrategias de afrontamiento influyen en la adherencia al tratamiento en pacientes con cáncer con el primer diagnóstico recibido hace menos de 6 meses?

# Herramienta PICO

Es un formato especializado para desarrollar preguntas de investigación sobre: tratamiento, intervenciones etiológica y factores de riesgo, manifestaciones clínicas de la enfermedad, diagnóstico diferencial, frecuencia de un problema específico, métodos y herramientas de diagnóstico y pronóstico.

Acrónimo y componente	Descripción de los componentes
<b>P. Paciente o problema de interés (Population)</b>	Paciente o grupo con una condición en particular, se trata de destacar las características del paciente que puedan contribuir a delimitar la búsqueda de información.
<b>I. Intervención (Intervention)</b>	Manejo o intervención a evaluar. Puede ser terapéutica, preventiva, diagnóstica o de pronóstico.
<b>C. Comparación (Comparison)</b>	Intervención alternativa con la cual comparar (Opcional)
<b>O. Resultados (Outcome)</b>	El resultado esperado de la intervención.

# Estructura de la pregunta PICO

¿Para “P” es igual de efectivo “I” que “C” para conseguir “O”?

¿Para una paciente con cáncer de mama en estadio IV, es igual de efectiva la terapia cognitivo conductual grupal que la terapia cognitivo conductual individual para disminuir la ansiedad?

¿Para una paciente con cáncer de mama en estadio IV, es efectiva la terapia cognitivo conductual grupal para disminuir la ansiedad?

# Formulación de la pregunta de investigación en Psicooncología

- Surge de la observación del fenómeno (experiencia clínica) y la revisión preliminar de la literatura especializada.
- Debe ser pertinente FINER (Factible, Interesante, Novedosa, Ética, Relevante)
- Realizar la redacción
- Pregunta principal – preguntas de apoyo

Carrasquilla, M. (2016). Cómo formular la pregunta de investigación.

# Planteamiento de la hipótesis

La hipótesis es la respuesta tentativa a la pregunta de investigación, basada en la observación (informada) de los fenómenos (método inductivo) y/o lo expuesto en la teoría (método deductivo).

**No todas las investigaciones requieren plantear una hipótesis.**

Los diseños analíticos (cuantitativos y experimentales) requieren de una hipótesis porque buscan probar una relación entre variables. La hipótesis plantea esa relación de manera provisional y de esta manera se orienta el análisis de los datos.

Los diseños descriptivos (Cualitativos y cuantitativos) no requieren de hipótesis porque no buscan probar una relación entre variables, sino describir el fenómeno.

El objetivo de la investigación NO es comprobar la hipótesis, sino generar conocimiento a partir de los datos recolectados bajo la guía de la hipótesis.

# Tipos de hipótesis

**Hipótesis de Investigación:** Propositiones tentativas acerca de las posibles relaciones entre dos o más variables, que podrían ser: descriptivas, correlaciones, de diferencia de grupos, de causalidad.

**Hipótesis Nula:** Es la negación de la hipótesis de investigación. Se utiliza para descartar la no existencia del fenómeno hipotetizado. El objetivo del investigador es rechazar (con sus resultados) esta hipótesis para sustentar la existencia del fenómeno.

**Hipótesis Alternativas:** Consisten en proponer otra solución al problema que no sea contradictoria con el marco teórico. Complementan la hipótesis de investigación.

# Bibliografía

- Carrasquilla, M. (2016). Cómo formular la pregunta de investigación. Recuperado de: <https://www.scribbr.es/como-empezar-tfg/como-formular-la-pregunta-de-investigacion-de-tu-tfg/>
- Espinoza, E. (2018). La hipótesis en la investigación. Revista Mendive, Vol. 16. No.1 Pinar del Río: Universidad técnica de Machala. Facultad de Ciencias Sociales, Ecuador. Recuperado de: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-76962018000100122](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-76962018000100122)
- Landa, E. Arrendondo, A. 2014. Herramienta PICO para la formulación y búsqueda de preguntas clínicamente relevantes en la psicooncología basada en la evidencia. Universidad autónoma de México, México DF. Revista Psicooncología Vol. 11, Num 2-3.



**Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador**

Seréis mis testigos

### **Contacto:**

Facultad de Psicología

[aserrano325@puce.edu.ec](mailto:aserrano325@puce.edu.ec)