



**Pontificia Universidad
Católica del Ecuador**
Seréis mis testigos

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

Métodos y técnicas de investigación

Modulo 4

Metodología de la investigación

Alexandra Serrano, MSc.

Métodos de investigación. Definición

Es el conjunto de pasos o procedimientos que se realizan para estudiar un objeto de la realidad y construir conocimiento científico.

- La elección del método determina:
 - Las estrategias de muestreo
 - Las estrategias para recolección de datos
 - Las estrategias para análisis de datos
 - Las estrategias para presentación de resultados

¿Cómo se determina el método a elegir?

- Propósitos de la investigación.
- Alcance de la investigación.
- Disponibilidad de información sobre el fenómeno estudiado.
- Disponibilidad de recursos económicos y logísticos para el levantamiento y análisis de información.

Técnicas

Son los procedimientos e instrumentos que utilizamos para acceder al conocimiento:

- Técnicas para recolectar datos (validez y confiabilidad)
- Técnicas para analizar datos

No hay un catálogo definido de técnicas de recolección de datos, pues éstas se pueden ir construyendo en función del objeto de estudio y la población, pero siempre deben asegurar su validez y confiabilidad.

Métodos de investigación que pueden aplicarse en Psicooncología

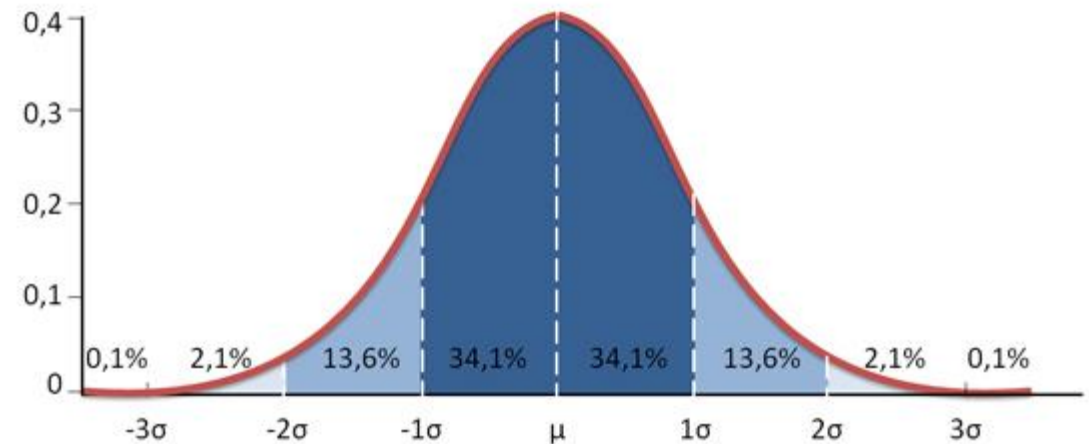
Cualitativo

Cuantitativo

Experimental

Enfoque Cuantitativo

- Mediciones numéricas de la ocurrencia de fenómenos en un gran número de casos, que son representativos de lo que ocurre en la realidad.
- Se trabaja mediante las herramientas de análisis estadístico, sea este descriptivo o inferencial.
- Se utiliza para: Identificar patrones y relaciones generales, comprobar y refinar las teorías y hacer predicciones.



Método cuantitativo

Alcance de la investigación	descriptiva, correlacional, causal.
Muestreo	aleatorio, muestra estadísticamente significativa
Técnicas de recolección de datos	cuestionarios estandarizados, herramientas psicométricas, bases de datos.
Análisis de datos	estadística descriptiva, inferencial, multivariada
Presentación de resultados	gráficos estadísticos y tablas

Enfoque cualitativo

- Actividad situada y naturalista
- Se trabaja mediante herramientas interpretativas que hacen visible el mundo y lo convierten en representaciones, que tratan de entender o interpretar los fenómenos en función de los significados que las personas les dan.
- Se utiliza para: Interpretar los fenómenos cultural o históricamente relevantes, explorar la diversidad y dar voz.

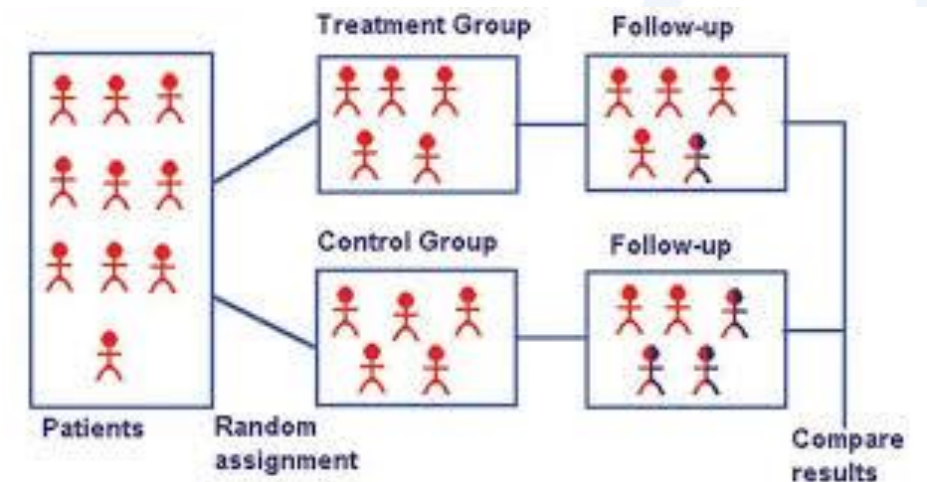


Método cualitativo

Alcance de la investigación	exploratoria, descriptiva
Muestreo	por conveniencia, casos representativos.
Técnicas de recolección de datos	entrevistas, grupos focales, observación participante y no participante, etnografía, aplicación de herramientas psicométricas, revisión bibliográfica, estudio de caso, etc.
Análisis de datos	codificación, análisis de contenido, análisis semántico, análisis histórico, análisis clínico, análisis de caso, etc
Presentación de resultados	narrativos, testimonios, imágenes

Enfoque experimental

- Es el enfoque clásico de las ciencias naturales
- Consiste en someter a un objeto o grupo de individuos a condiciones controladas y artificialmente creadas para observar los efectos que se producen y determinar relaciones de causa-efecto.
- Este enfoque es de alta replicabilidad, pero su aplicación en humanos tiene importantes cuestionamientos éticos, por lo que no se recomienda su utilización generalizada.
- El propósito de la investigación experimental es identificar patrones y relaciones generales, comprobar y refinar las teorías y hacer predicciones.



Método experimental

Alcance de la investigación	causal
Muestreo	aleatorio, grupo control y grupo de tratamiento, muestra estadísticamente significativa.
Técnicas de recolección de datos	experimento con grupo de control
Análisis de datos	estadística descriptiva, inferencial, multivariada
Presentación de resultados	gráficos estadísticos y tablas

¿Qué enfoque elegir?

- Propósitos de la investigación.
- Disponibilidad de información sobre el fenómeno estudiado.
- Disponibilidad de recursos económicos y logísticos para el levantamiento y análisis de información.

El problema de la objetividad positivista en la investigación con seres humanos.

- El observador no es neutro, sino que también adscribe a sus propias categorías (brechas y privilegios) de los que no puede despojarse y que influyen sobre lo observado.
- El espacio social es un espacio de conflicto donde se superponen distintas voces, necesidades y tensiones de poder (Las comunidades subalternas no son simples ni llenas de armonía).
- Los individuos (observador y observados) pertenecen a múltiples y superpuestas comunidades, lo que da lugar a múltiples identidades que operan simultáneamente.
- El observador se involucra mental y emocionalmente con lo observado. No es posible aislar la emoción.
- Existen asimetrías reales entre el observador y lo observado que da lugar a dilemas morales.

Bibliografía

- Die Trill, M. (2004) Metodología de la investigación en psicooncología. Simposio de cuidados paliativos en oncología. Toledo, España



**Pontificia Universidad
Católica del Ecuador**

Seréis mis testigos

Contacto:

Facultad de Psicología

aserrano325@puce.edu.ec