



**Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador**  
Seréis mis testigos

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

# Población y muestra

Modulo 5

Metodología de la investigación

Alexandra Serrano, MSc.

QUITO - AMAZONAS - AMBATO - ESMERALDAS - IBARRA - MANABÍ - SANTO DOMINGO

# Población. Definición

- La población es la **totalidad** de miembros del grupo a ser investigado.
- Existen criterios que delimitan la población:
  - Geográficos
  - Etáreos
  - De género
  - Características de la enfermedad
  - Características del tratamiento



# Muestra. Definición



- La muestra es un subconjunto de la población que representa los sectores importantes de la población.
- La muestra puede ser representativa por su número o por sus características.
- La estrategia de muestreo que se elija depende del método de investigación elegido.



# Estrategias de muestreo en investigaciones cuantitativas y experimentales

El tamaño de la muestra tiene que ser estadísticamente representativo de la población y se calcula con la fórmula:

Donde:

$n$  = es el tamaño de la muestra poblacional a obtener.

$N$  = es el tamaño de la población total.

$\sigma$  = representa la desviación estándar de la población.

$Z$  = es el valor obtenido mediante niveles de confianza

$e$  = representa el límite aceptable de error muestral.

$$n = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2(N-1) + Z^2 \sigma^2}$$

[https://www.questionpro.com/es/calculadora-de-muestra.html#:~:text=Tama%C3%B1o%20de%20Muestra%20%3D%20Z%20\\*%20\(\(1%2Dp\)%20%2F%20c2](https://www.questionpro.com/es/calculadora-de-muestra.html#:~:text=Tama%C3%B1o%20de%20Muestra%20%3D%20Z%20*%20((1%2Dp)%20%2F%20c2)

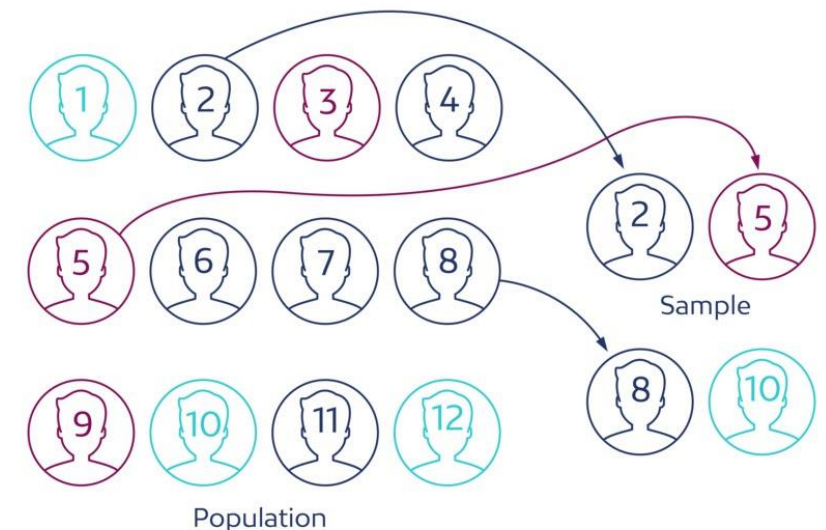
# Estrategias de muestreo en investigaciones cuantitativas y experimentales

Una vez que se conoce el tamaño de la muestra ( $n$ ), se debe seleccionar a los participantes.

La selección se la hace a través del método aleatorio o probabilístico (Todos los individuos de la población tienen igual probabilidad de ser seleccionados para la muestra)

En el caso de investigaciones experimentales, se debe elegir una muestra para grupo de control y otra muestra para grupo de tratamiento

Nota: Cuando las poblaciones son muy pequeñas es preferible hacer un censo.



# Estrategias de muestreo en investigaciones cualitativas

El tamaño de la muestra no se define por su tamaño sino por el nivel en que representa las características relevantes de la población a ser investigada.

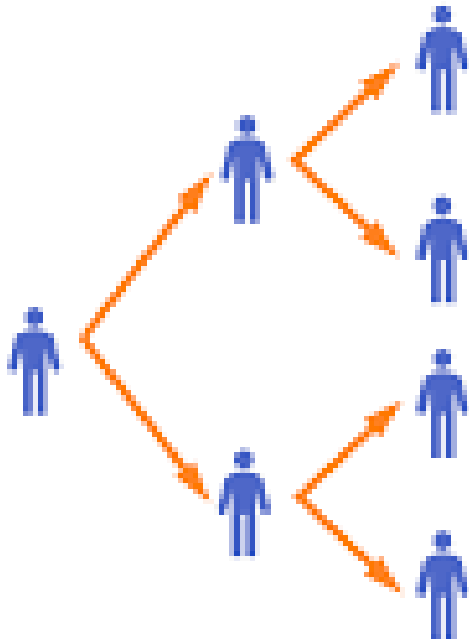
Se determina el tamaño de la muestra por el criterio de saturación.

La selección de participantes de la muestra se realiza mediante métodos de muestreo no probabilísticos.

Se establecen criterios de inclusión y exclusión.



# Estrategias de muestreo no probabilístico



- Muestreo por conveniencia
- Muestreo en cadena
- Muestreo por cuotas
- Muestreo intencional
- Caso tipo

# Bibliografía

- Die Trill, M. (2004) Metodología de la investigación en psicooncología. Simposio de cuidados paliativos en oncología. Toledo, España



**Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador**

Seréis mis testigos

### **Contacto:**

Facultad de Psicología

[aserrano325@puce.edu.ec](mailto:aserrano325@puce.edu.ec)