



Recurso de Profundización

Implicaciones de la evolución del marketing:

Evolución histórica del Marketing (infografía)

La evolución histórica del marketing puede dividirse en varias etapas:

1. **Era Pre-Mix (Antes de 1950):**
 - Enfoque centrado principalmente en la producción.
 - La demanda superaba a la oferta; por lo tanto, cualquier producto era vendido sin necesidad significativa de promoción.
2. **Era del Marketing Mix (1950-1990):**
 - Introducción formal del concepto "4 P".
 - La competencia comenzó a aumentar; por lo tanto, era necesario diferenciarse mediante estrategias específicas.
3. **Era Post-Mix (1990-presente):**
 - Surge el concepto de marketing relacional como respuesta a un consumidor más informado.
 - Importancia creciente del servicio al cliente y la experiencia general del consumidor.

Esta evolución muestra cómo ha cambiado el enfoque desde simplemente vender productos hacia construir relaciones significativas con los consumidores (Kotler & Keller, 2016).