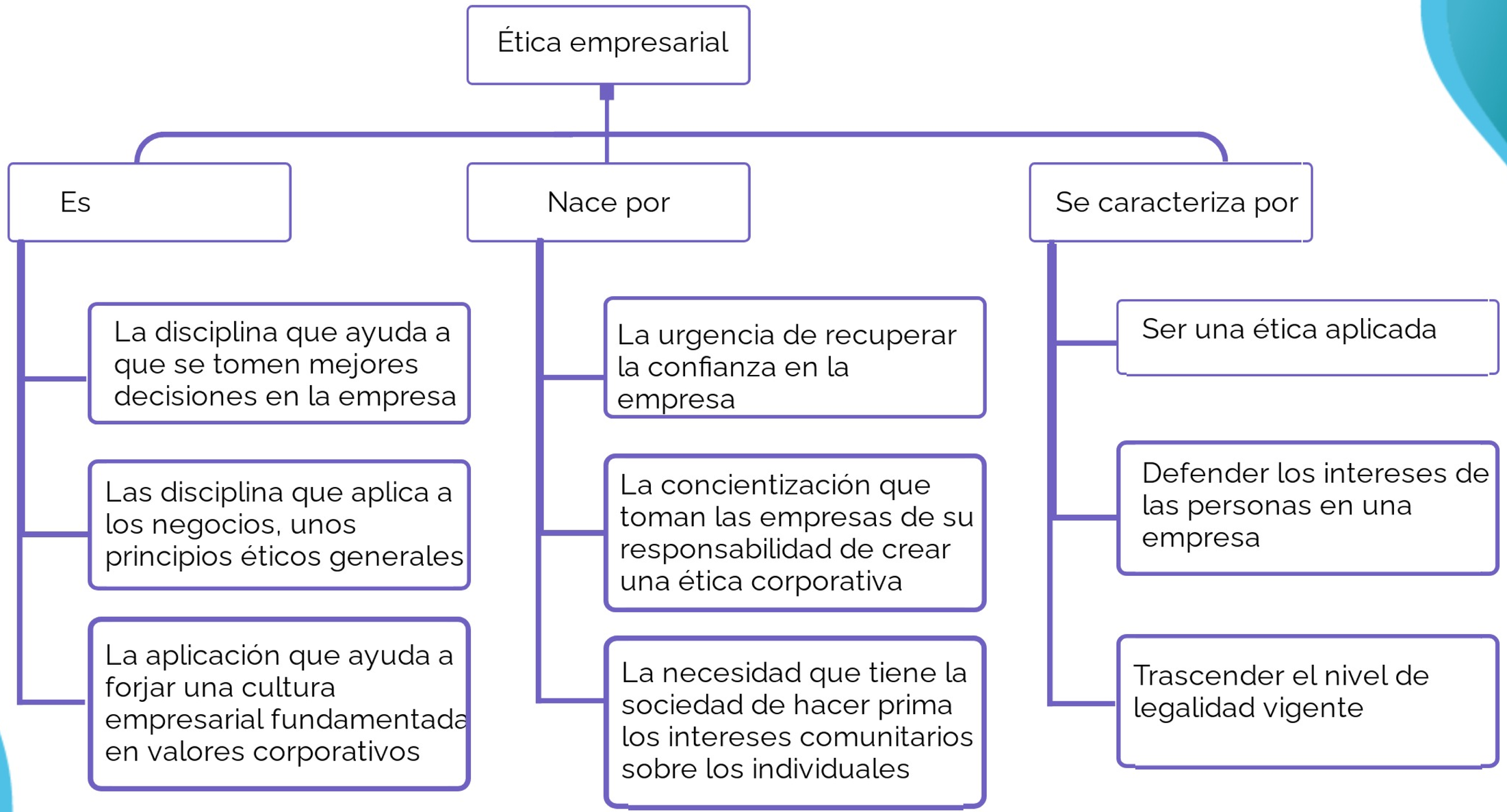
Maestría en Ética y empresa

Etica empresarial

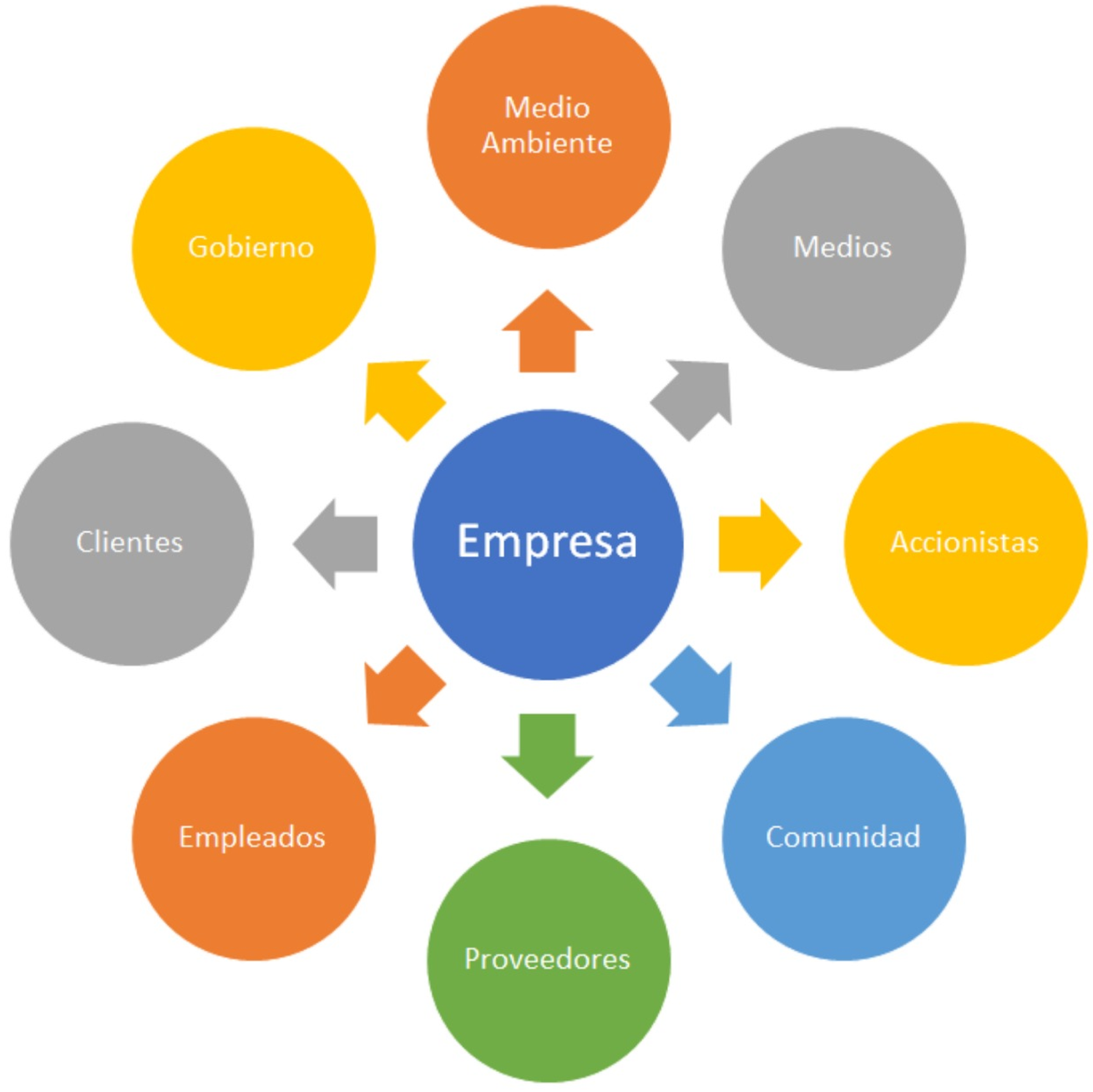
¿Qué es la ética empresarial?

- La ética empresarial es el estudio de cómo una empresa debe actuar frente a dilemas éticos y situaciones controvertidas. Esto puede incluir una serie de situaciones diferentes, que incluyen cómo se rige una empresa, cómo se negocian las acciones, el papel de una empresa en cuestiones sociales y más.


Ética empresarial
Es
La disciplina que ayuda a que se tomen mejores decisiones en la empresa
Las disciplina que aplica a los negocios, unos principios éticos generales
La aplicación que ayuda a forjar una cultura empresarial fundamentada en valores corporativos
Nace por
La urgencia de recuperar la confianza en la empresa
La concientización que toman las empresas de su responsabilidad de crear una ética corporativa
La necesidad que tiene la sociedad de hacer prima los intereses comunitarios sobre los individuales
Se caracteriza por
Ser una ética aplicada
Defender los intereses de las personas en una empresa
Trascender el nivel de legalidad vigente

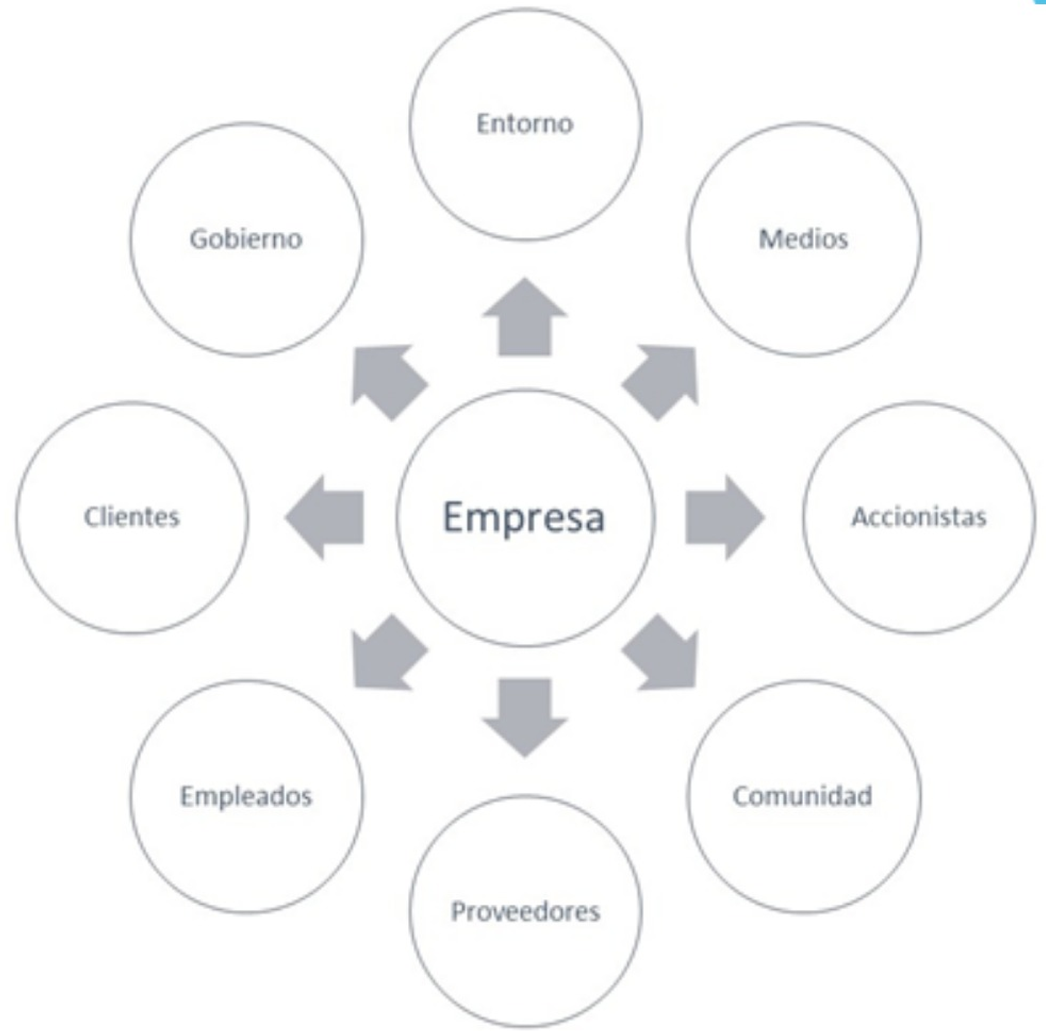
Ética
Bien
Moral
Normas
Credibilidad
Conductas
Acciones
Empresa
Dinero
Eficiencia
Impacto
Rentabilidad
Competencia
Riqueza

Mapa de actores y medios
De una empresa



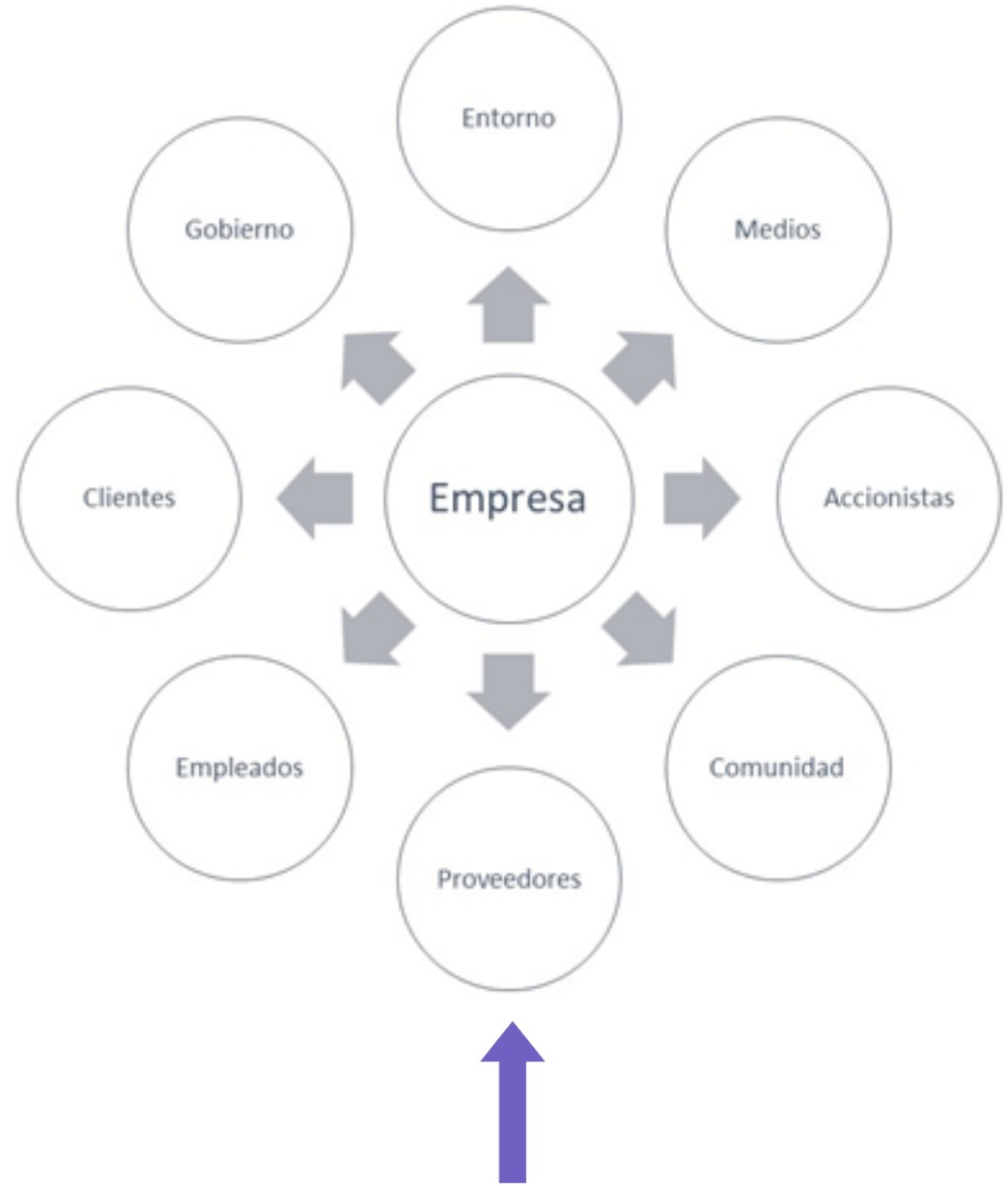
Clientes

- Calidad del producto
- Honestidad del precio
- Diligencia en servicio
- Sinceridad
- Buen trato
- Cumplimiento de promesas
- Puntualidad



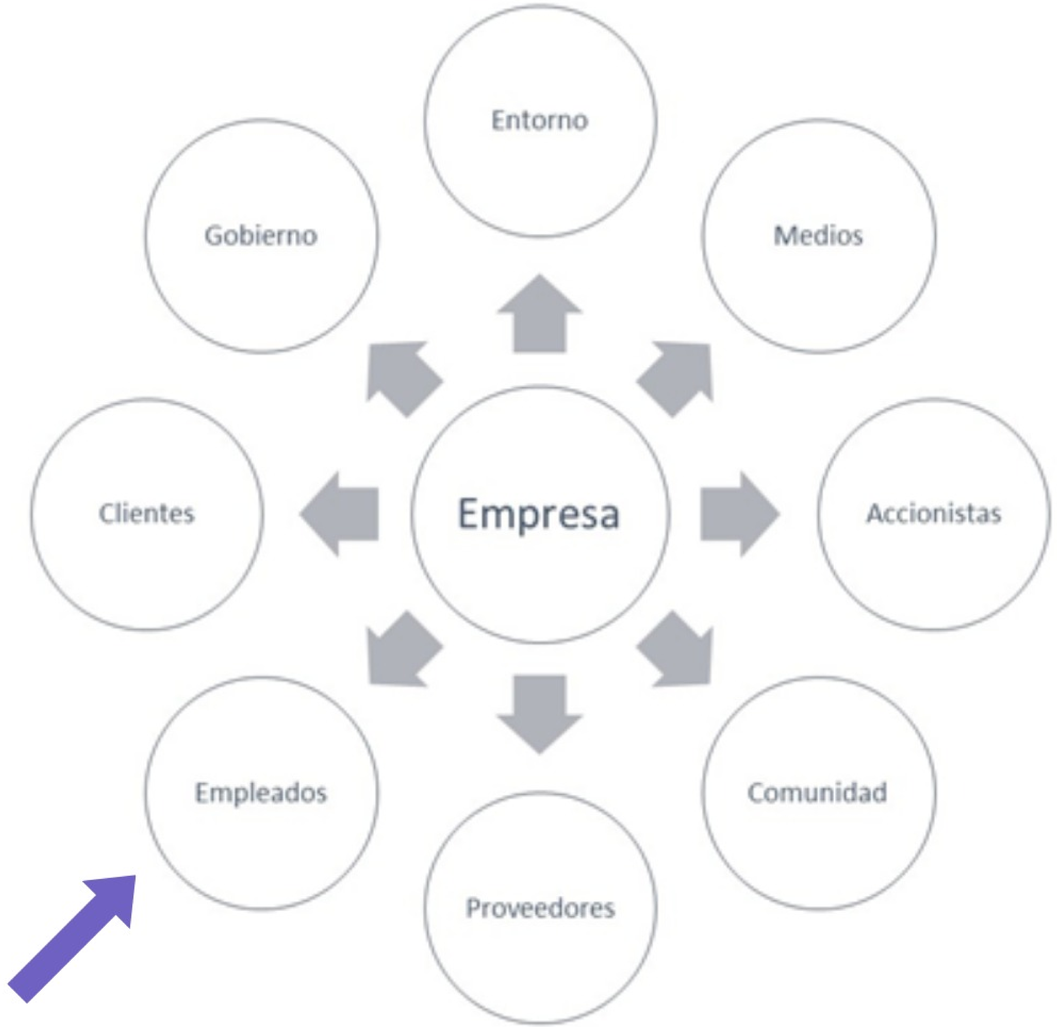
Proveedores

- Claridad de condiciones
- Respeto a los acuerdos
- Pago con precios justos
- Oportunidad en los pagos
- Apoyo en el desarrollo
- Buen trato en las relaciones



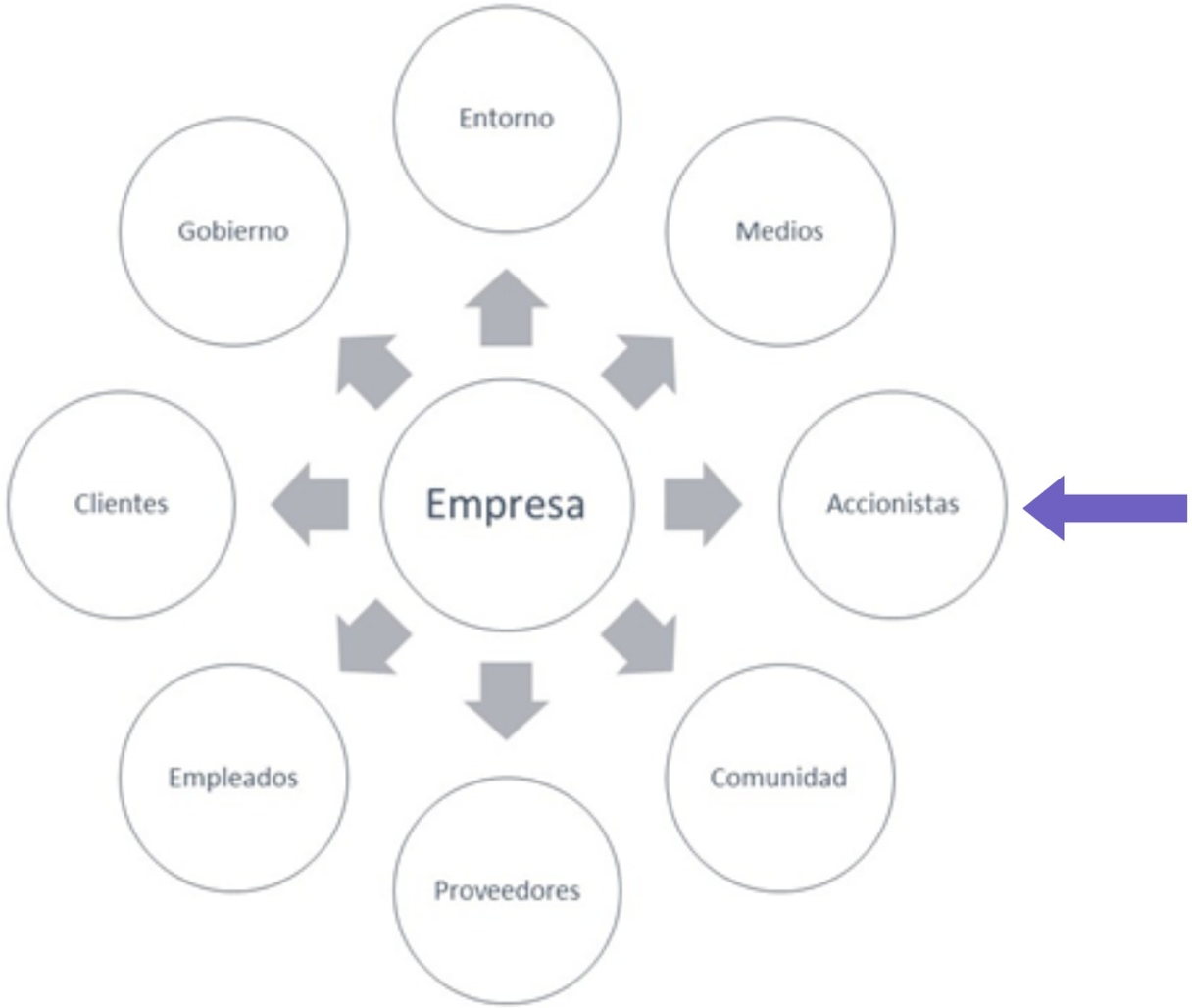
Empleados

- Trato digno
- Pago justo
- Condiciones seguras
- Estabilidad laboral
- Reconocimiento



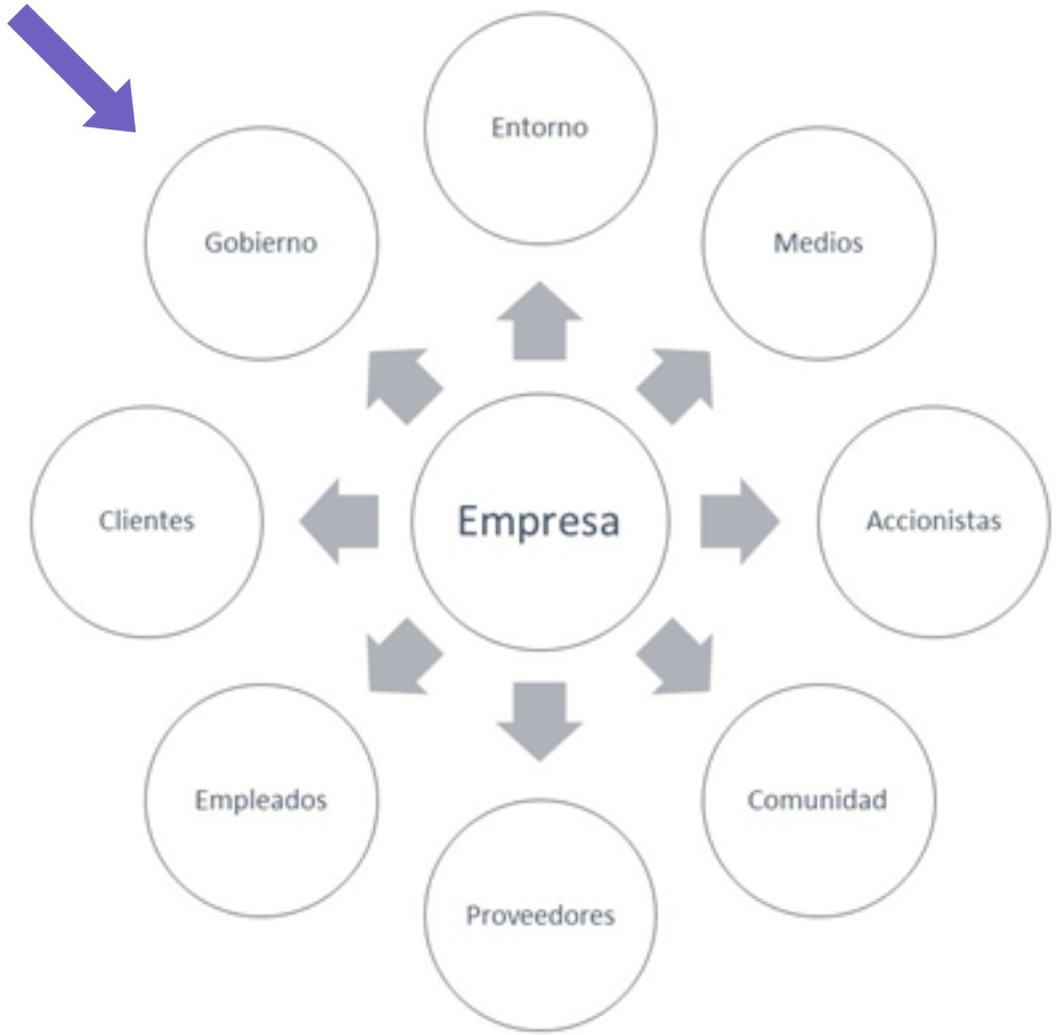
Accionistas

- Manejo del riesgo
- Manejo de dividendos
- Información transparente
- Rechazo a la corrupción



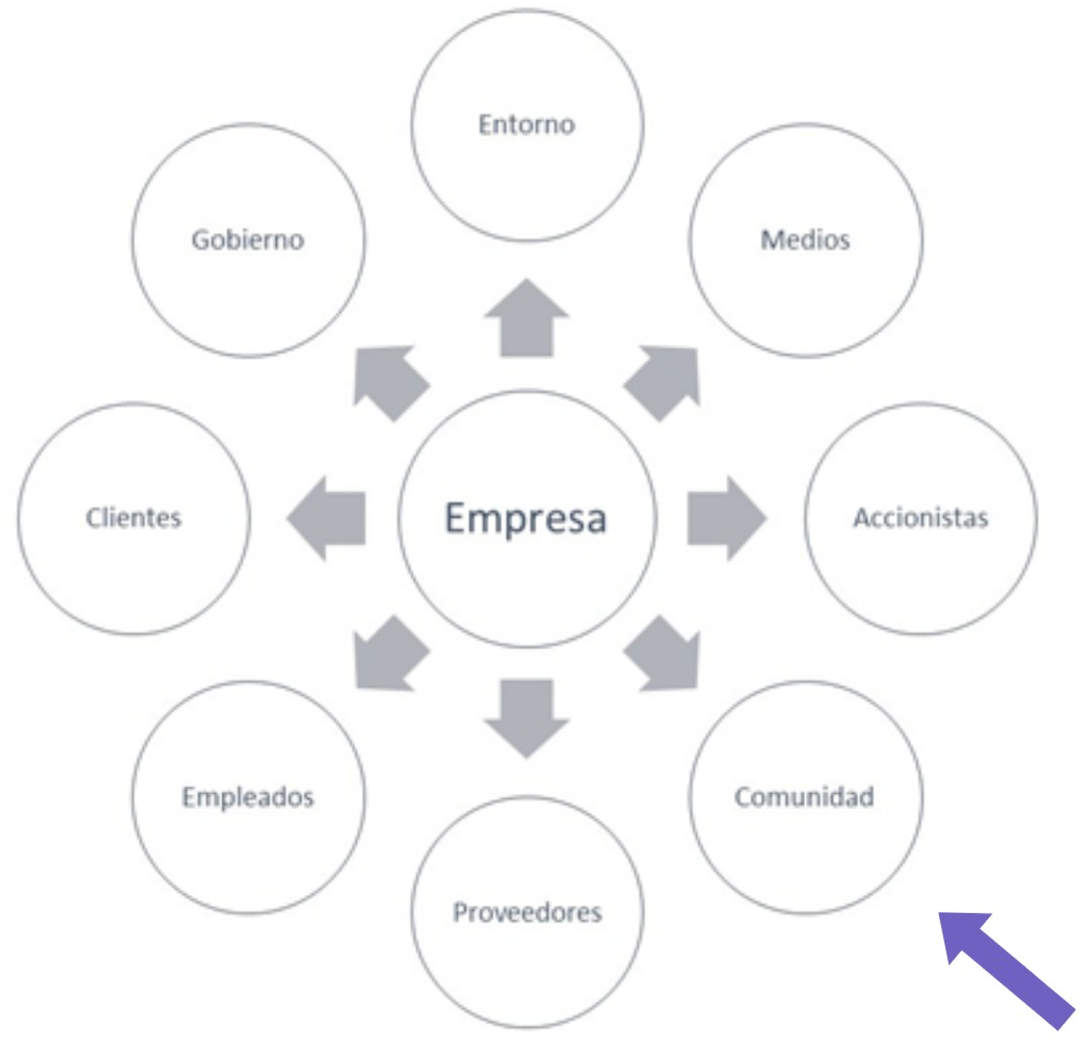
Gobierno

- Pago de impuestos
- Participación en política
- Manejo ambiental



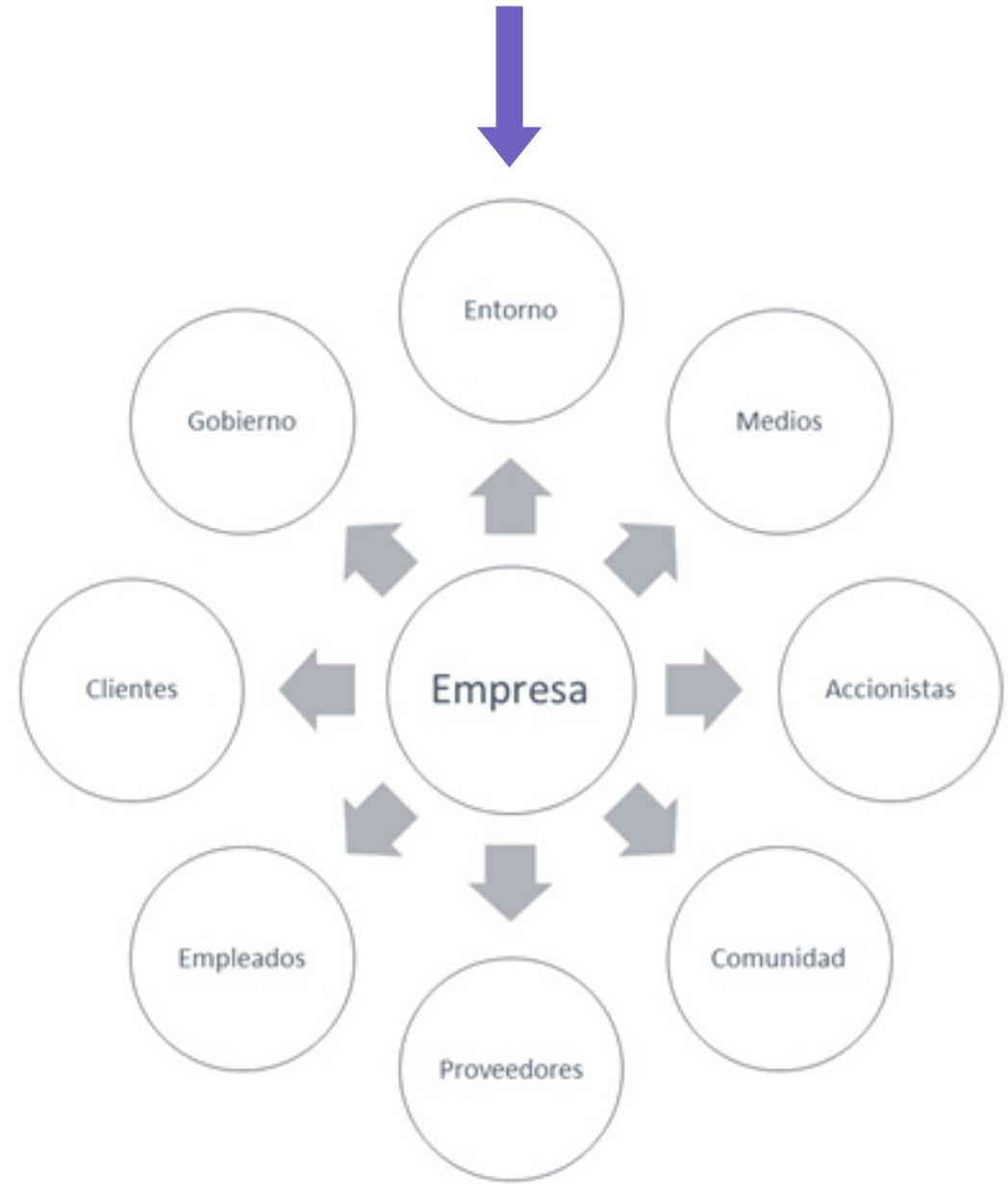
Comunidad

- Vinculación con la colectividad
- Servicio comunitario
- Acción social
- Voluntariado
- Relaciones con la comunidad local
- Contribución al espacio público



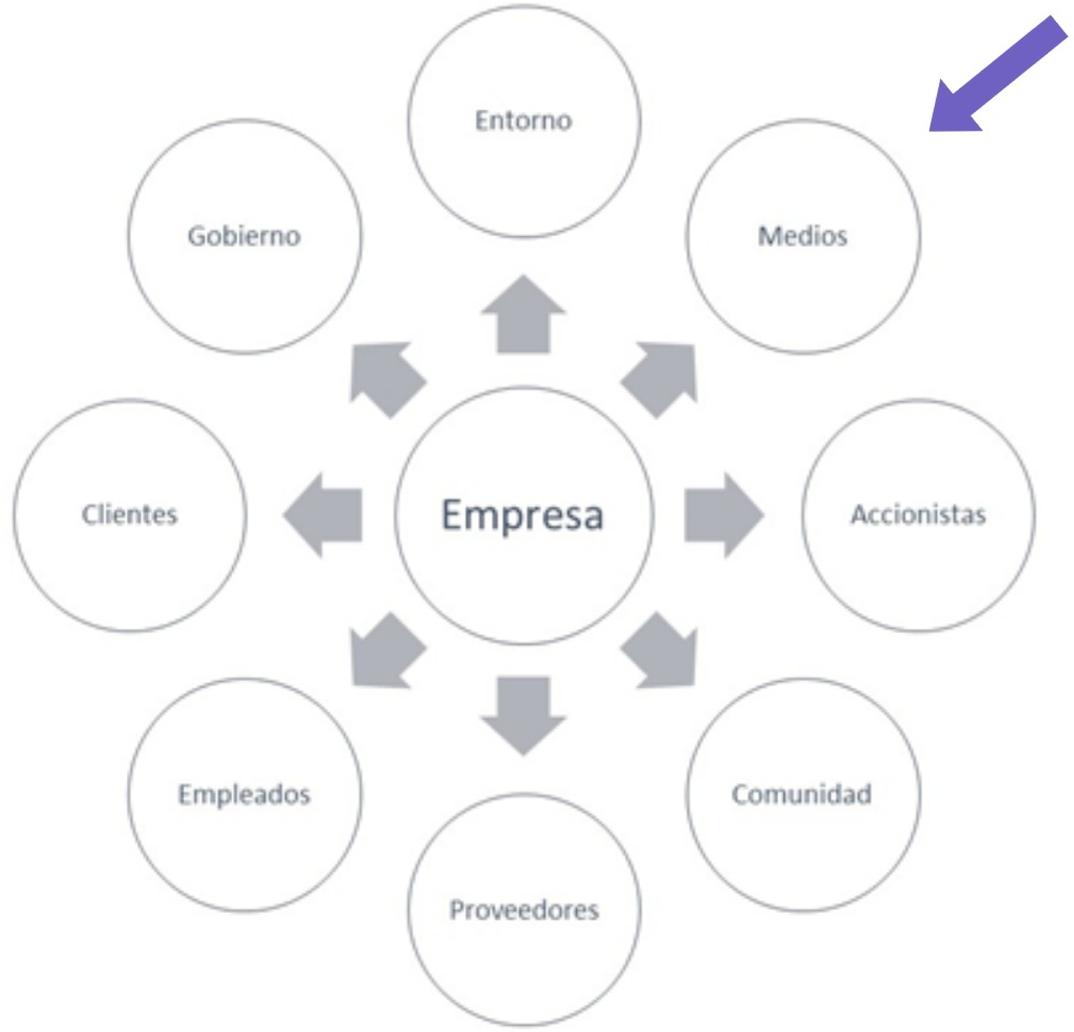
Medio ambiente

- Protección del medio ambiente
- Cultura del reciclado
- Disminución del uso de papel
- Consumo responsable de bienes



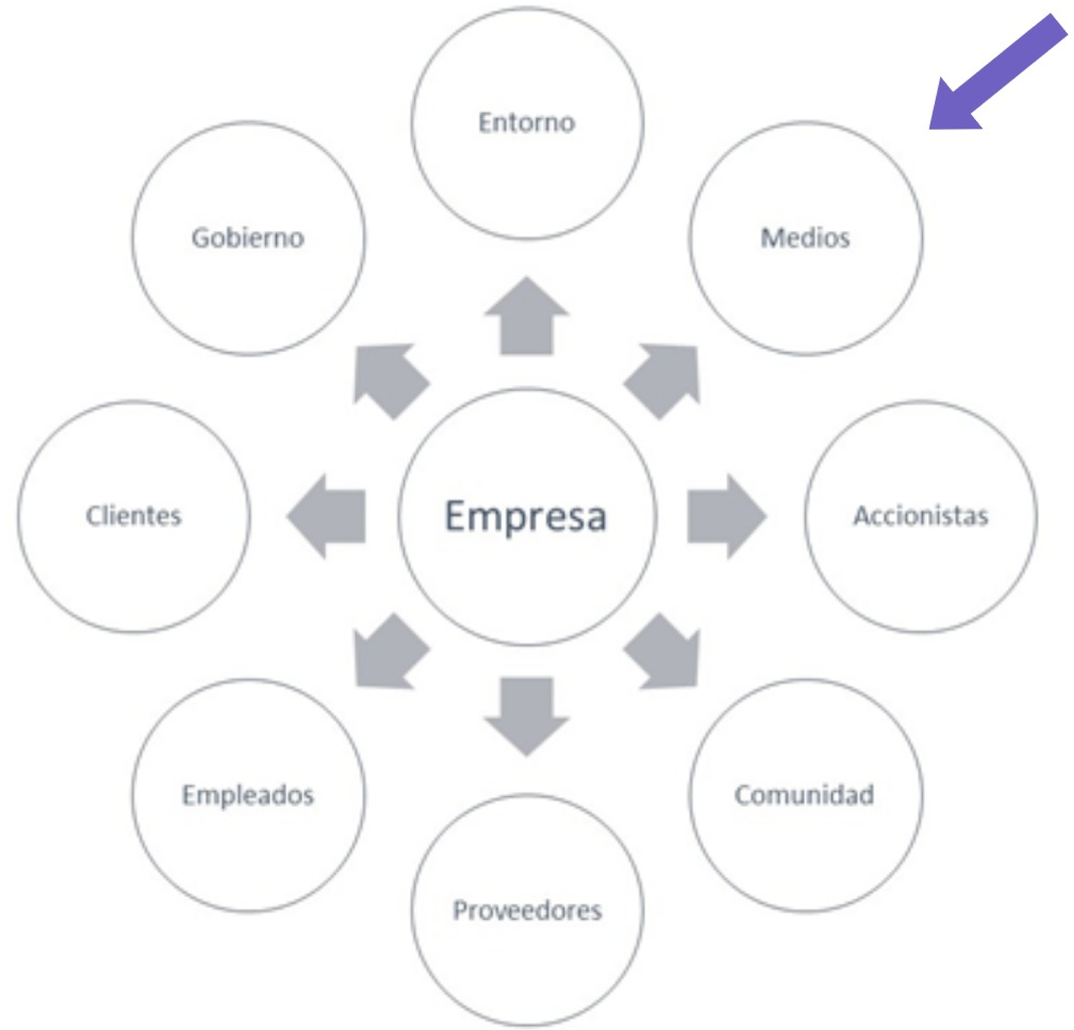
Medios

- Promoción en los medios
- Veracidad en la información y publicidad
- Uso de redes sociales



Medios

- Promoción en los medios
- Veracidad en la información y publicidad
- Uso de redes sociales



PUCE Virtual

Quito
Av.12 de Octubre 1073 y Roca
Edificio de la Facultad de Comunicación,
Lingüística y Literatura. Primer Piso. Oficina 106.

Teléfono:
(593-2) 299 1592

Correo:
soportevirtual@puce.edu.ec