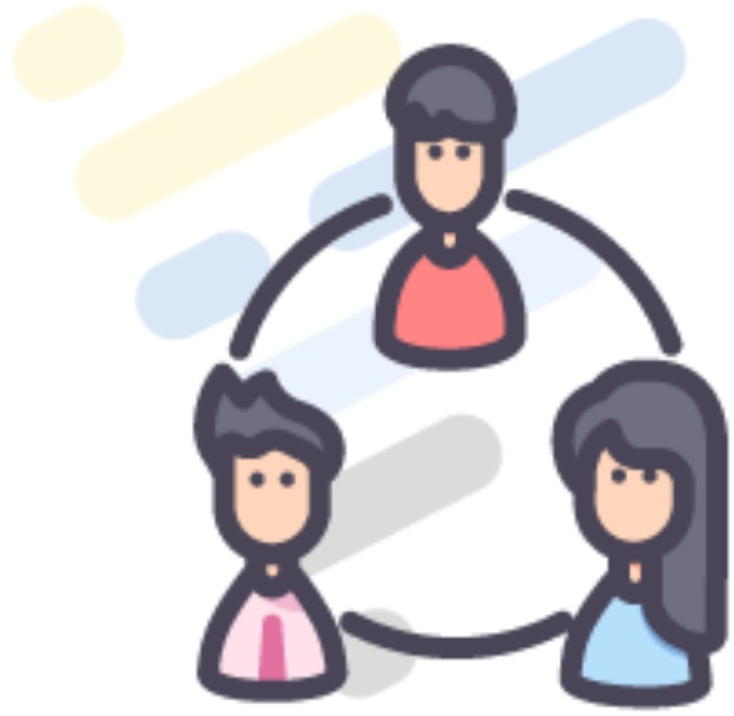
Cómo la recomendación altera el comportamiento laboral de las personas



Social media aplicada al Talento Humano

Objetivo de la materia

Comprender y aplicar los algoritmos de recomendación que operan tras las redes sociales para facilitar su integración al sistema y subsistemas de recursos humanos, entendiendo como afectan el comportamiento de las personas antes, durante y en la marcha de una posición laboral, como aplicarlos dentro de los subsistemas de recursos humanos, así como en la formación y uso de herramientas colaborativas para el reclutamiento, selección, headhunting y desarrollo de la carrera profesional dentro de la organización.

Resultados del aprendizaje de la carrera

1. Considerar la influencia de la social media en la vida cotidiana de las personas y como afecta su búsqueda u oportunidad de encontrar empleo.
2. Analizar la relación entre la vida profesional y las nuevas generaciones conforme se integran a la red social del momento o transcurren su ciclo de vida.
3. Comprender la gestión social media dentro de las organizaciones en el contexto de una nueva era de colaboración.
4. Examinar las diferentes aplicaciones de la social media en los subsistemas de la gestión de talento humano.

Resultados del aprendizaje de la materia

1. Considerar la influencia de la social media en la vida cotidiana de las personas y como afecta su búsqueda u oportunidad de encontrar empleo.
2. Analizar la relación entre la vida profesional y las nuevas generaciones conforme se integran a la red social del momento o transcurren su ciclo de vida.
3. Comprender la gestión social media dentro de las organizaciones en el contexto de una nueva era de colaboración.
4. Examinar las diferentes aplicaciones de la social media en los subsistemas de la gestión de talento humano.

Metodología de clases y evaluación

Actividades formativas

- Presenciales virtuales
- Trabajos en casa
- Laboratorio virtual
- Foro de diálogo

Otras actividades

- Estudio personal/ grupal
- Tarea
- Trabajo fin de curso

Políticas generales de clase

Entrega de trabajos u laboratorio.

- La entregará se realizara cargando el trabajo directamente en la plataforma online de la PUCE (Moodle) de forma personal e informando al docente. Esto siempre ANTES del día y hora de entrega definida para cada trabajo. Los lineamientos están en el documento de cada trabajo.
- No se aceptan los trabajos fuera de tiempo y tampoco envíos por email o whatsapp. Salvo fuerza mayor o caso fortuito debidamente comprobado y soportado en certificados médicos o de trabajo.
- Todos los alumnos deberán asistir vía la plataforma de videoconferencia con su camara encendida y microfono apagado, el microfono podrán usarlo para pedir la palabra en caso de que no deseen escribir su pregunta en el chat del aula virtual.

Tema 1. Social media y sus efectos en las personas.

Solitarios recibiendo recomendaciones de potenciales amigos gracias a un algortimo de recomendación.

¿Cuánto cambio tu vida gracias a la Red SOCIAL?

Agenda

Tema 1 Social media y sus efectos en las personas.

1.1 Que es la red social

1.2 Como opera la red social

1.3 Consumo de red social en Ecuador

1.4 Impacto de la red social en la búsqueda de empleo en Ecuador

1.1 ¿Qué es la Red Social?

La red social es una web y aplicación móvil que basada en un conjunto de algoritmos de recomendación, que usan los datos personales suministrados por los usuarios, perfila, agrupa y crea “similaridades” para recomendar amigos, contenidos, e información que son relevantes para los usuarios

¿Qué es la Red Social?

¿Nos entretiene pero que está detrás de la red social?

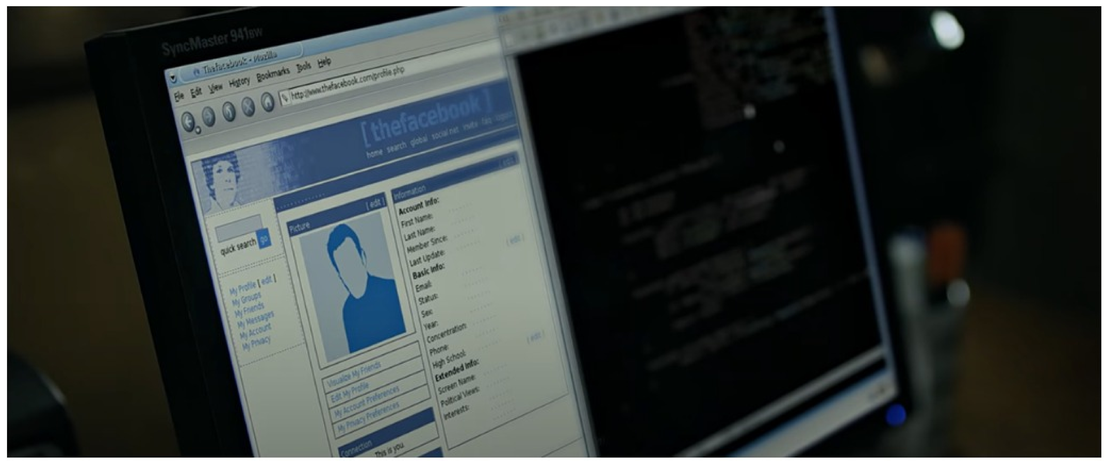
1.1 ¿Qué es la Red Social?

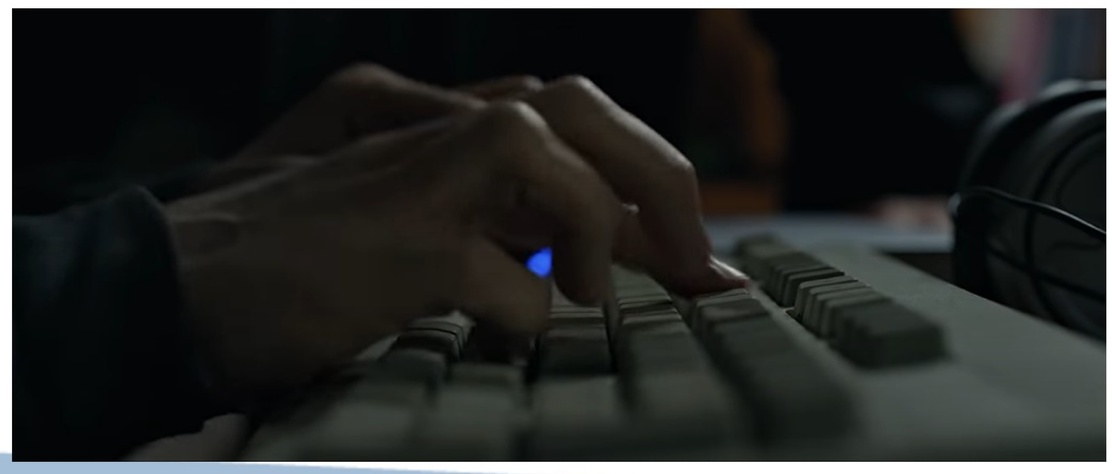
Facebook, Twitter y las demás redes vigentes al 2020, surgieron progresivamente como ideas de emprendedores que deseaban permitir a todas las personas comunicarse, y encontrarse con pares , la necesidad de socializar del ser humano y de ser importante, subyace tras de su lógica de operación.

1.1 ¿Qué es la Red Social?

Su aparecimiento en 2001 con Wikipedia, y el software motor de wikis, fue responsable de uno de los mayores experimentos de colaboración mundiales. Esto ayudo a una rápida difusión de conocimientos que de otra forma estaría limitado a libros en bibliotecas que por diversas razones eran de difícil acceso a todas las personas.

1.1 ¿Qué es la Red Social?





En 2004 Facebook vino para alterar el mercado de redes sociales, que en esa epoca contaba con Secondlife y HI5 como jugadores clave, que tenían funcionalidades limitadas de recomendación, pero sobre todo, de perfilamiento para alimentar el algoritmo de recomendación, y su arranque clave entre los estudiantes mejor contactados de la Universidad de Harvard, para lograr una difusión masiva acelerada, en apenas 2 años estaba ya en más de 30 países y contando.

1.2 Como opera la red social

La lógica de los medios de comunicación masiva de un solo sentido de la información, generado por un tercero “autoridad de conocimiento” que guíaba el criterio de la población, hacia lo “correcto” o “establecido” penetrando tanto su propio espacio de audiencia, como la sociedad, la cultura y el día a día.

Sin embargo todo estaba envuelto en un halo de transparencia, neutralidad, que sin embargo ocultaban los intereses tanto de los propios medios, sus accionistas y los anunciantes que necesitaban mantener la situacion actual relativamente manejable.

1.2 Como opera la red social

Finalmente los medios de comunicación controlaban los espacios formales para la oferta de empleo y la demanda se veía obligada a comprar o acceder a sus plataformas para poder ver las ofertas de empleo.

En Ecuador esto era habitual hasta bien avanzada la primera decada del siglo XXI, cuando poco a poco, portales de web de empleo empezaron a desintermediar la relación entre empleador y empleado, en que lo efectivamente se comportó más como un mercado de empleo que como un proceso justo de búsqueda y oferta de empleo

1.2 Como opera la red social

La web 2.0 es la base de la red social, al permitir que el usuario publica su contenido en la web, enriqueciendo el conocimiento, mediante:

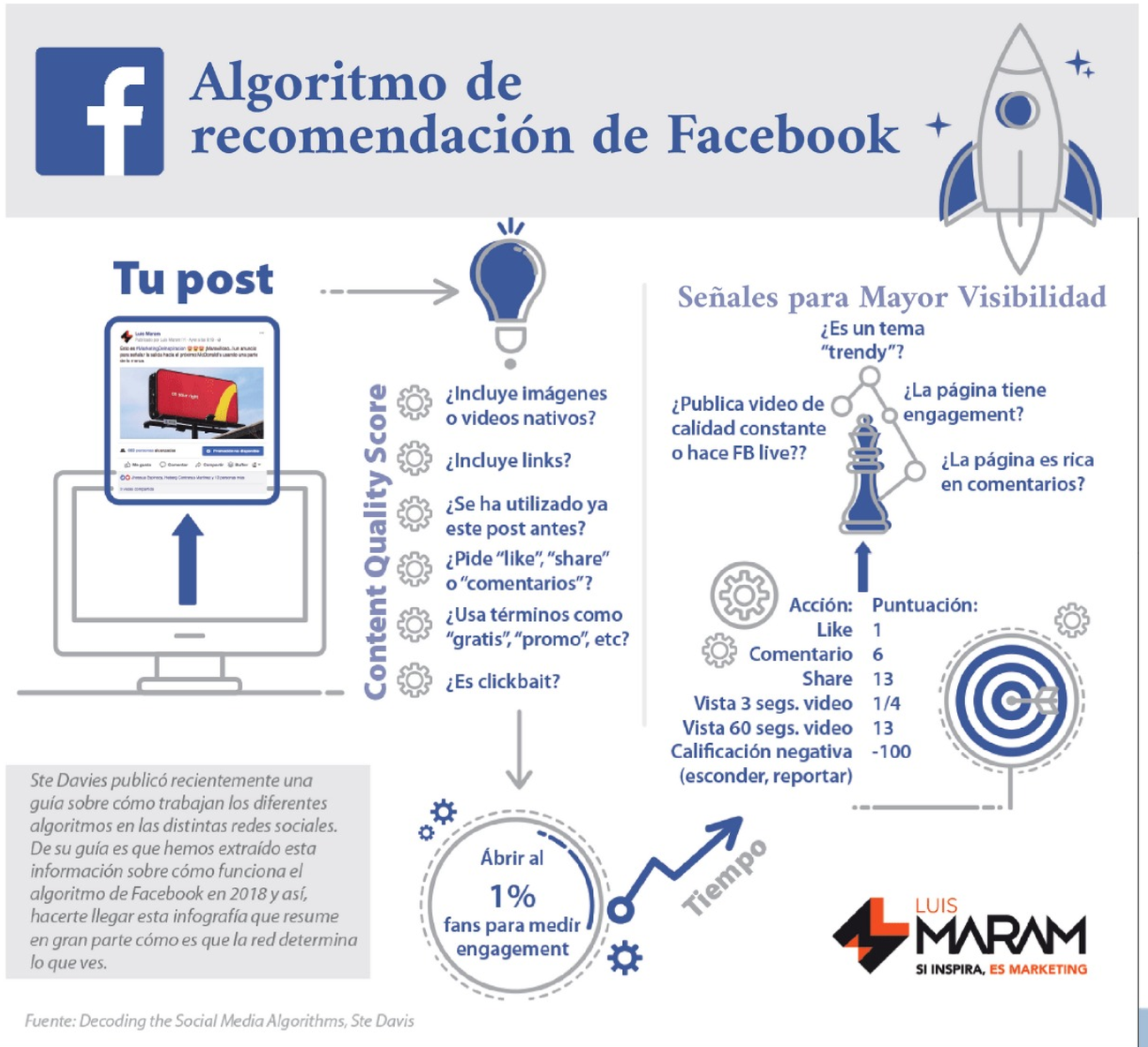
- Wikis - Blogs
- Facebook - Youtube - Twitter
- Video blogs, Youtube
- Ecommerce basado en recomendación usuarios
- Podcasts
- Presentaciones Online
- Mapas conceptuales

1.2 Como opera la red social

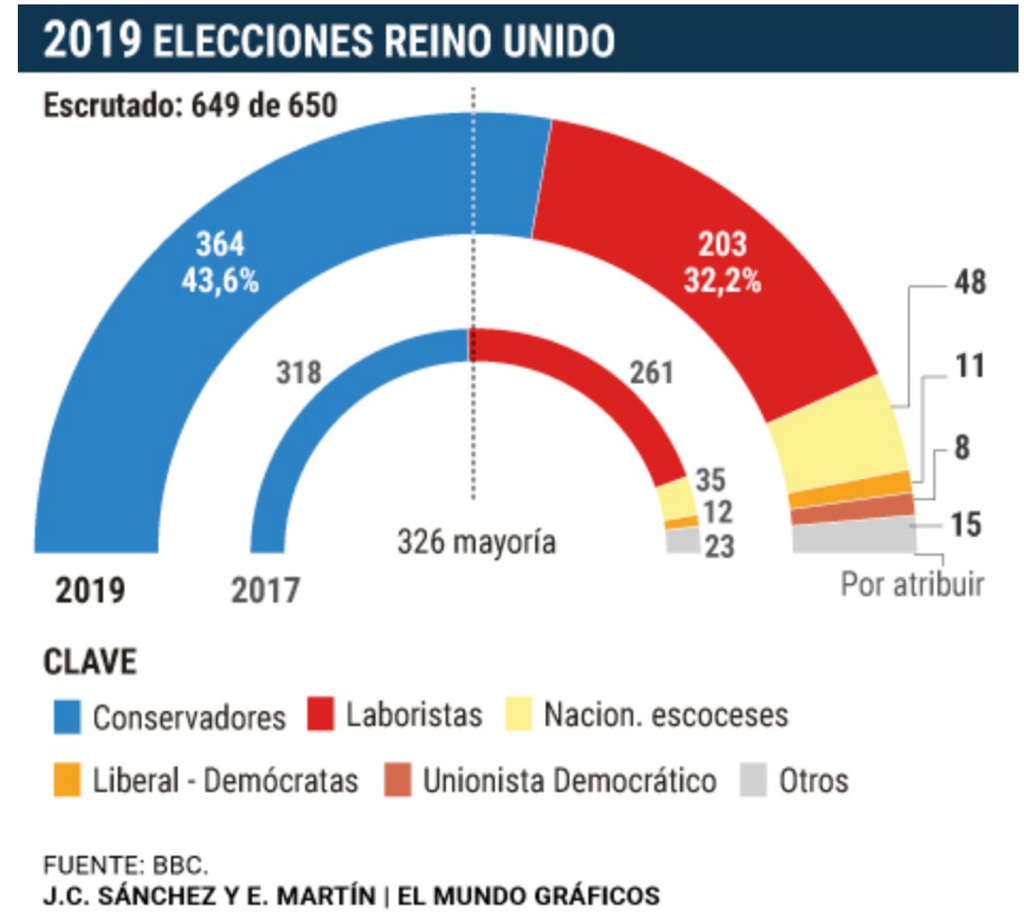
Algoritmos de recomendación

- **Recomendación colaborativa:** basada en valoraciones explícitas o en historiales (información implícita) de los usuarios.
  - **Filtrado colaborativo basado en usuarios:** la recomendación de un ítem se realiza en función de la valoración estimada en base a las valoraciones de otros usuarios sobre ese ítem.
  - **Filtrado colaborativo basado en ítems:** reomienda ítems similares a un ítem, y los ítems son modelados en base a valoraciones o adquisiciones de los usuarios.
- **Recomendación basada en contenidos:** utiliza meta-información de los contenidos
  - **Filtrado basado en contenido:** se basan en modelar ítems en base a información del propio ítem y recomendar al usuario ítems similares que al usuario le gusta.

1.2 Como opera la red social



1.2 Como opera la red social



1.2 Como opera la red social

Linkedin, que es la red social profesional más grande del mundo y donde los mejores perfiles profesionales para interactuar y generar nuevas oportunidades de negocio o que están actuando de forma pasiva o activa en búsqueda de empleo.

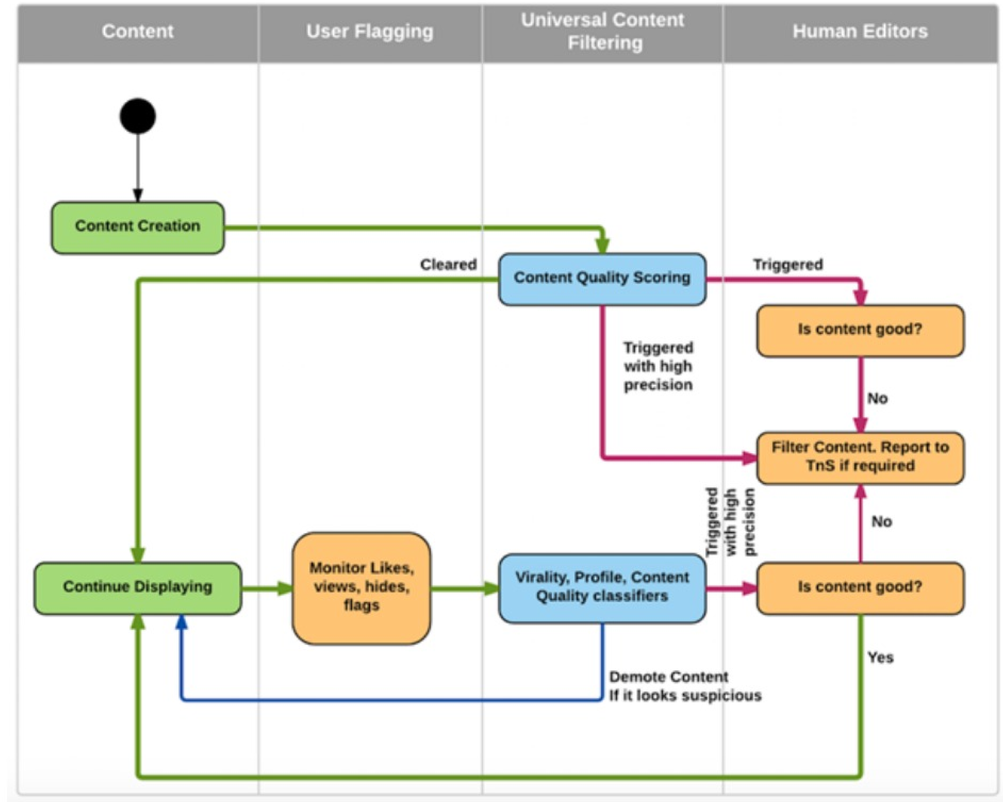
El enfoque esencial de Linkedin es permitir:

- Conectar profesionales
- Proporcionar herramientas para que se comuniquen pública o privadamente
- Crear plataformas para que sus miembros muestren su relevancia comercial
- Hospedaje y publicación de empleos
- Recomendaciones de trabajo y publicidad
- Recomendaciones de nuevas conexiones, eventos, trabajos, publicaciones a los miembros según sus intereses.

1.2 Como opera la red social

Linkedin y su modelo de recomendación se basa en :

- Identidad quien eres que haces
- Contenido que publicas y compartes
- Comportamiento, como interactuas y quien interactua
- con tus publicaciones

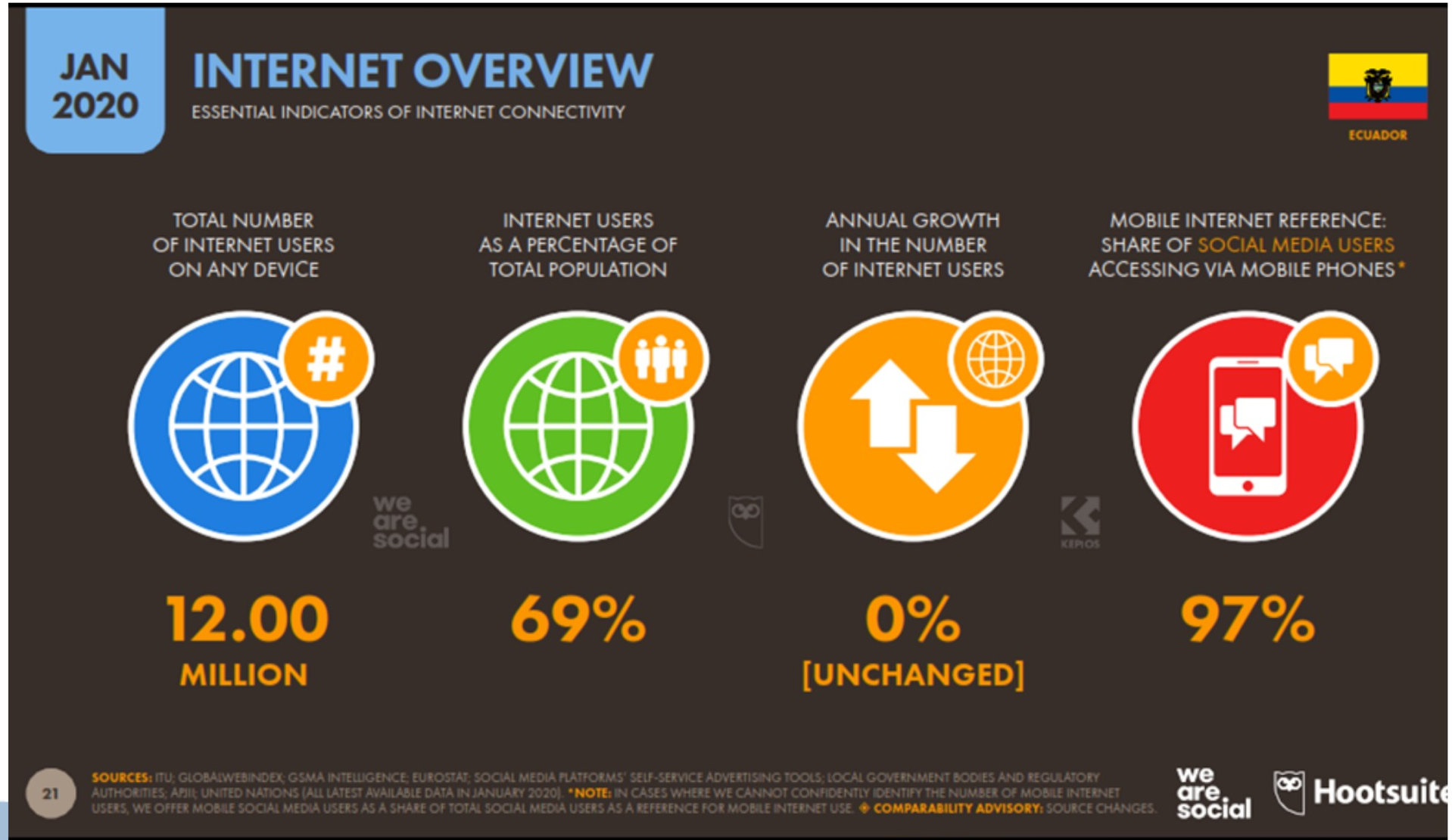


Con esto forma una recomendación que crece en función del Knowledge Map que es un perfilamiento profesional - laboral - formativo.

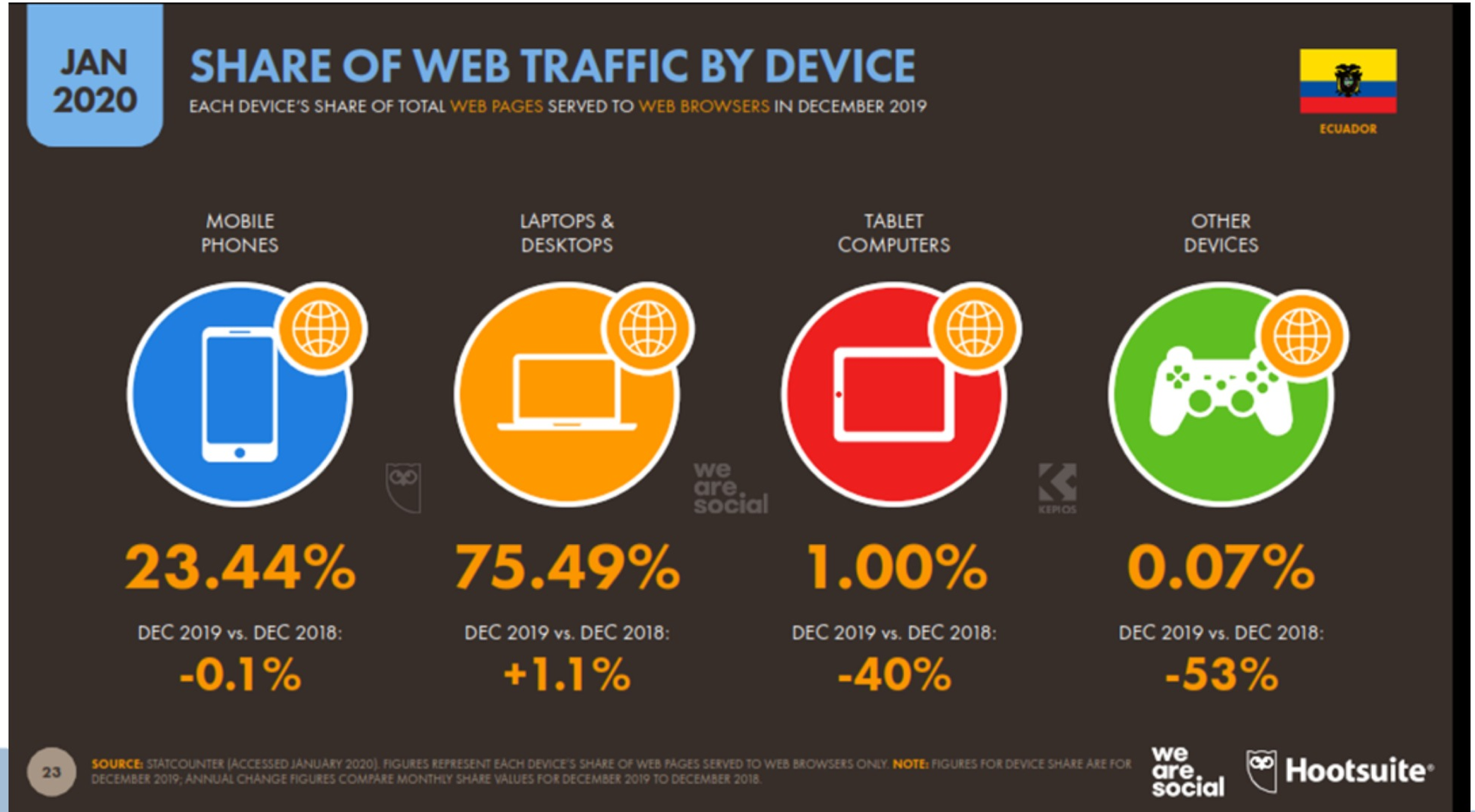
Así mismo la recomendación anterior se conecta con los intereses, hobbies de cara persona en su Interest Map.

Con ambos mapas se genera una poderosa recomendación que une el perfil laboral con los intereses, creando una experiencia más enriquecedora y formativa, sin necesidad de el usuario solicite la información recomendada.

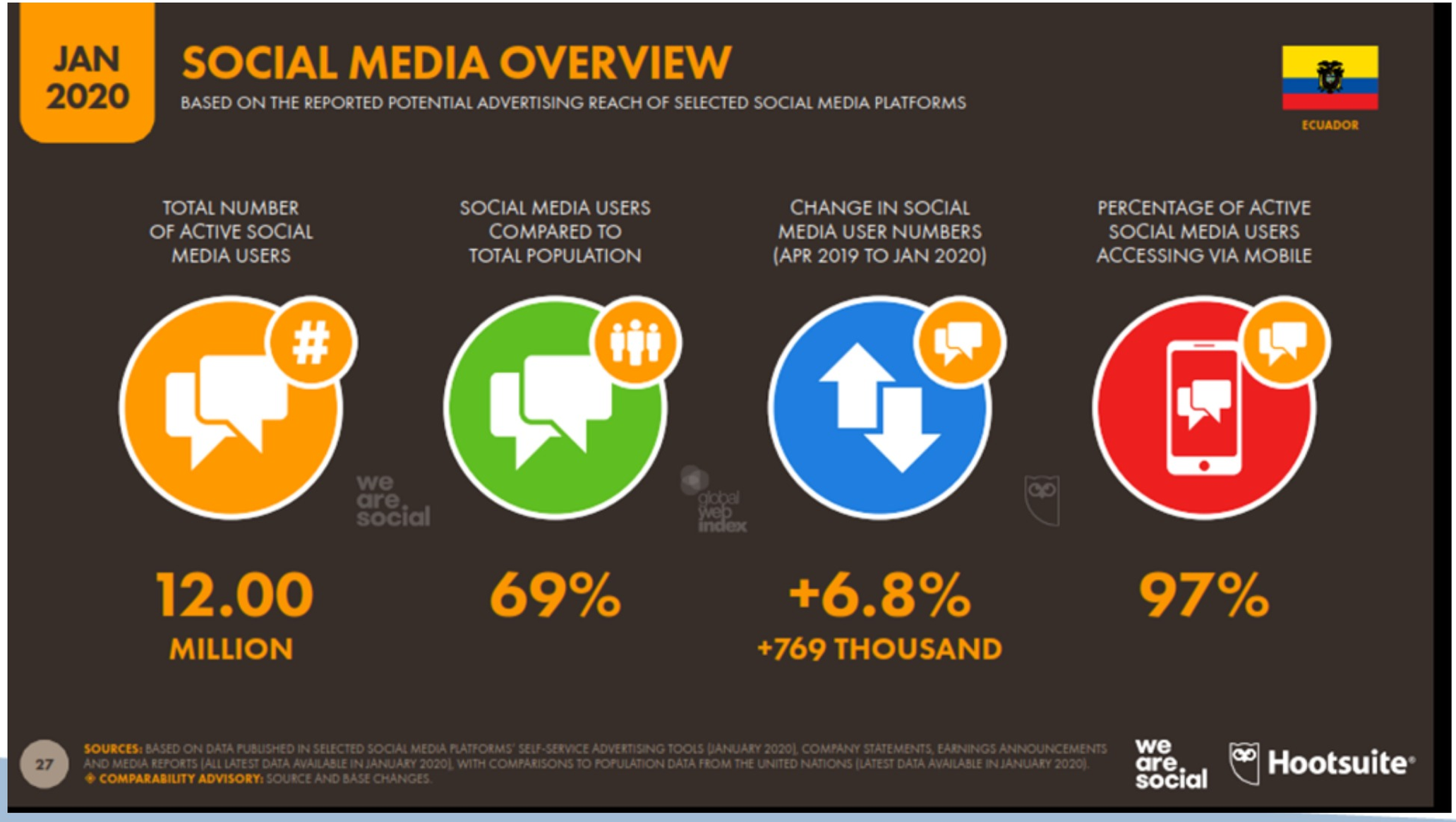
1.3 Consumo de red social en Ecuador



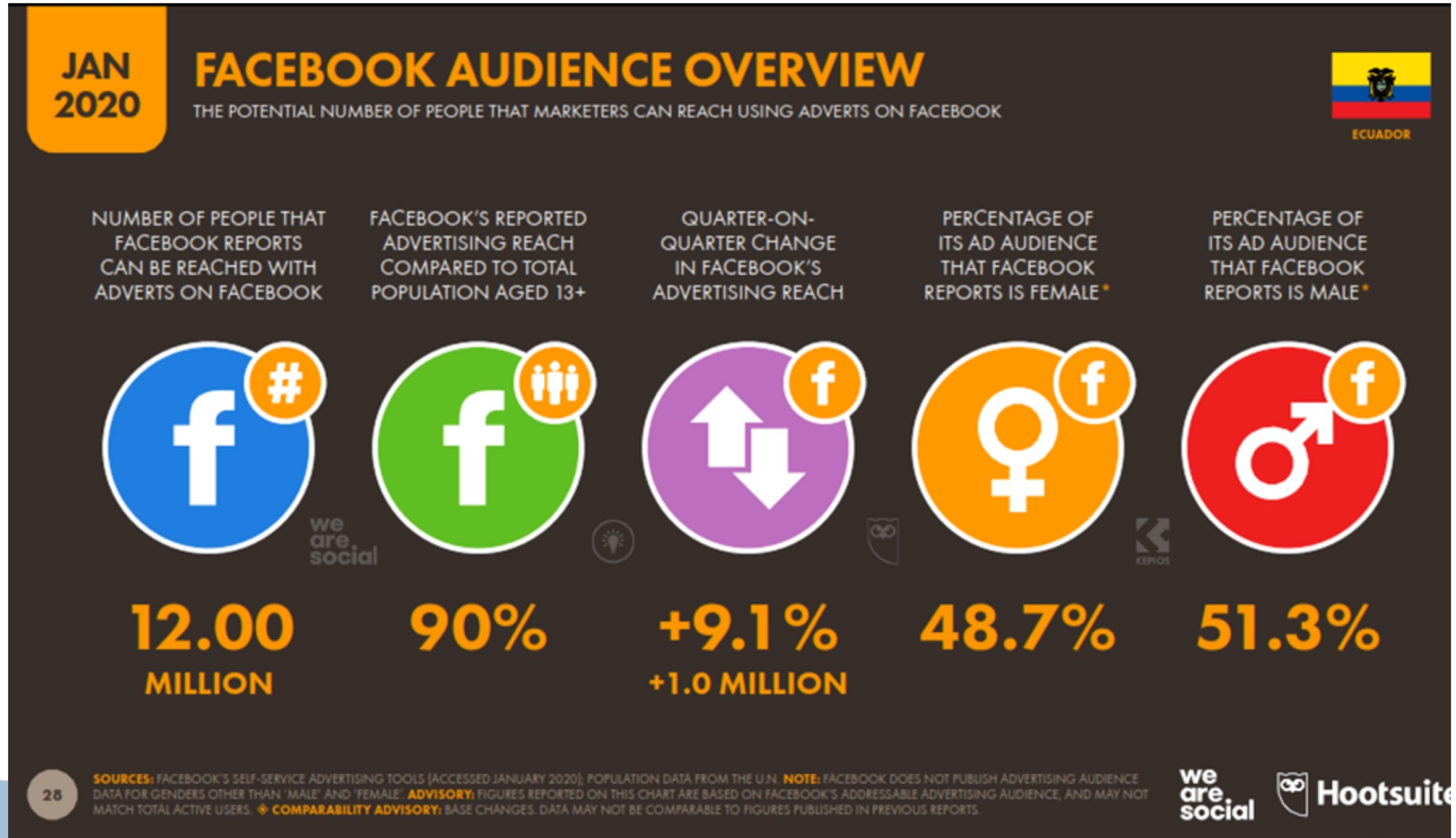
1.3 Consumo de red social en Ecuador



1.3 Consumo de red social en Ecuador

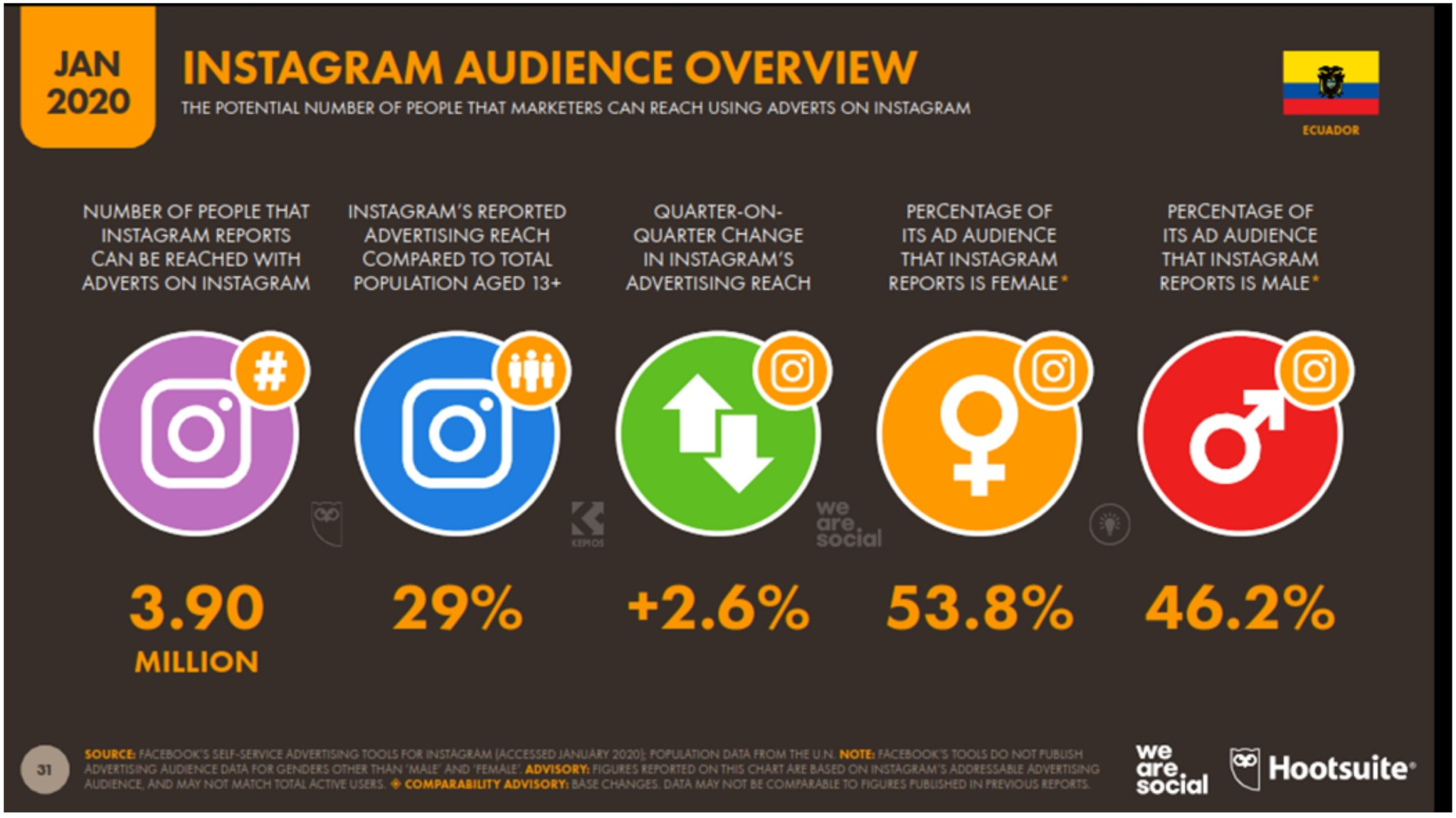


1.3 Consumo de red social en Ecuador

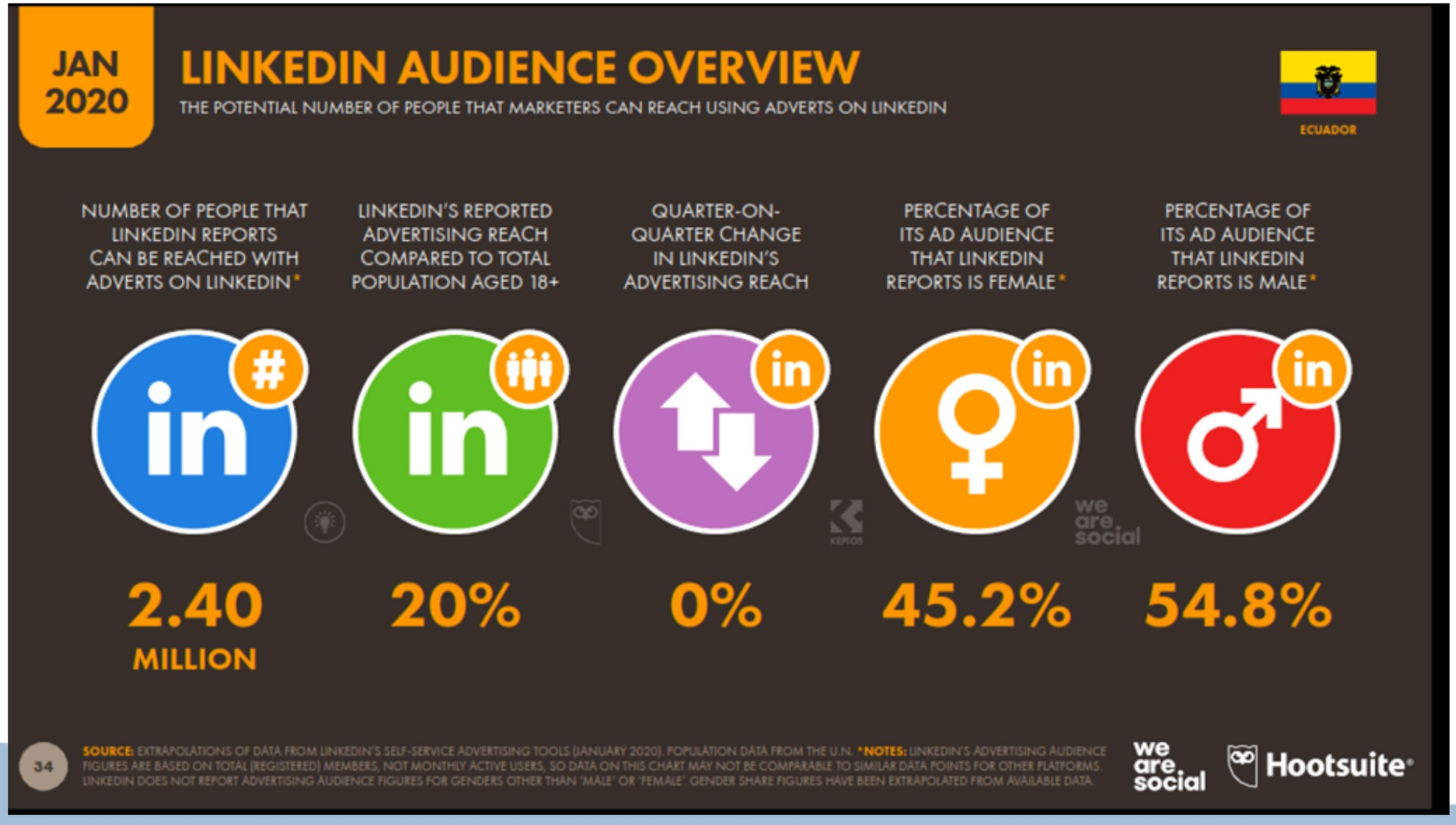


1.3 Consumo de red social en Ecuador

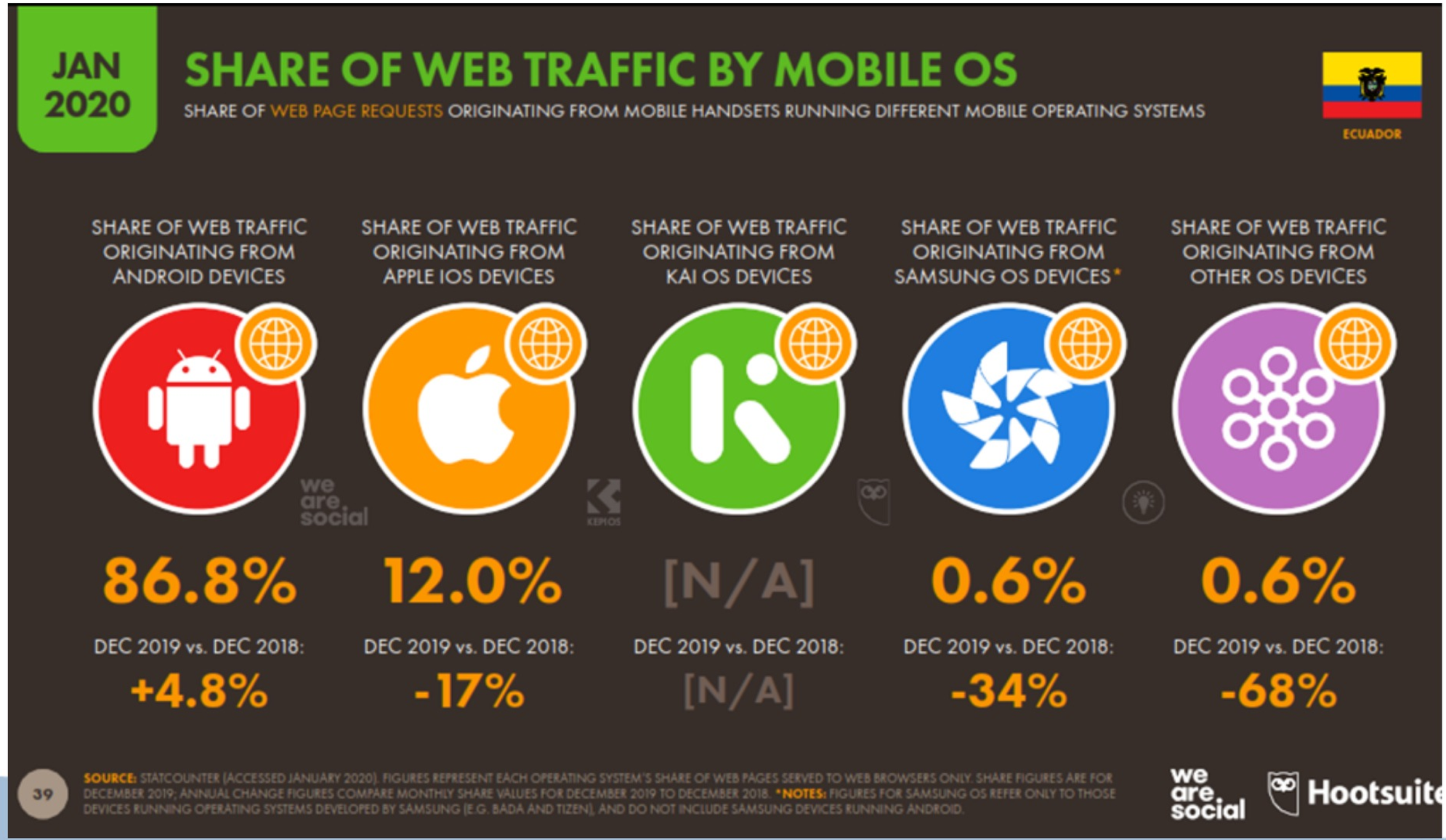
1.3 Consumo de red social en Ecuador



1.3 Consumo de red social en Ecuador



1.3 Consumo de red social en Ecuador



1.4 Impacto de la red social en la búsqueda de empleo en el Ecuador

La búsqueda de empleo en Ecuador en internet en general se ha movido en varias fases que podemos ver en el diagrama a continuación

De 1995 a 2005	De 1995 a 2005	De 1995 a 2005
• No había más que sitios de clasificados • Tenías que buscar en Google para ver si un empleo aparecía publicado en alguna web • Las empresas y sus áreas de RRHH no publicaban opportunidad de empleo • Solo exístian Porfinempleo.com y Multitrabajos.com	• Se fortalecen los portales de empleo Porfinempleo.com y Multitrabajos.com • Surgen sitios web extranjeros que ofrecen el mismo servicio • De a poco la gente empieza pedir recomendaciones en Facebook • Linkedin aparece como una herramienta para empleo y nuevas oportunidades	• Multitrabajos.com pasa a ser parte de Bumeran a nivel global • Porfinempleo.com pierde mercado siendo reemplazado por varios sitios norteamiercanos, argentinos, europeos de empleo que compiten globalmente • Las empreas usan Facebook y Linkedin indistintamente para publicar oferta de empleo • Se dearrollo de forma informal la búsqueda de talentos vía Linkedin • Aparecen plataformas online de reclutamiento y seleccion (Evaluar.com) • La ciencai del People Analytics se afianza como oportunidad de mejorar la gestión de talento humano

1.4 Impacto de la red social en la búsqueda de empleo en el Ecuador

Linkedin	Facebook Marketplace
• Roles de nivel operativo pocos y más para directivo disponibles. • Más presencia de empresas con sede en Guayaquil y Quito. • Las empresas aún no presonalizan sus perfiles de empresa para contar con la sección de empleo • Profesionales de RRRH publican ofertas y solicitan apoyo para encontrar candidatos	• Mayor cantidad de roles operativos disponibles. • Presencia uniforme en todo el país • Las empresas aún no presonalizan sus perfiles de empresa para contar con la sección de empleo • Cualquier persona publica una solicitud de empleo personal en grupos de amigos o abiertamente.

¡Muchas gracias!

Te esperamos muy activo en foros, realizando las actividades y siempre atentos a tus preguntas y respuestas.

PUCE Virtual

Quito
Av.12 de Octubre 1073 y Roca
Edificio de la Facultad de Comunicación,
Lingüística y Literatura. Primer Piso. Oficina 106.

Teléfono:
(593-2) 299 1592

Correo:
soportevirtual@puce.edu.ec