Objetivos

Metodología de Investigación

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

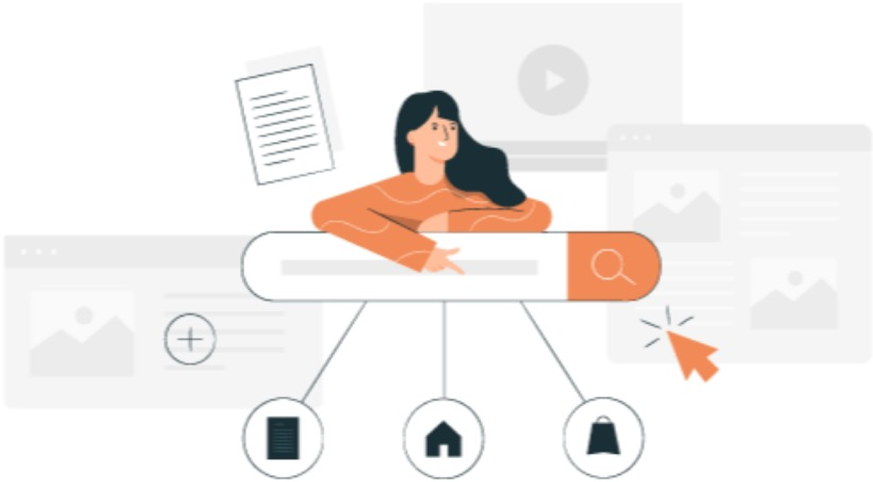
- La calidad y la pertinencia de los objetivos en una investigación dependen de la calidad del planteamiento (enunciado) y la formulación de (preguntas) del problema de investigación por realizar.

- Deben ser claros, precisos, realistas y alcanzables.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

- Son los propósitos de la investigación que sintetizan el problema y la pregunta de la investigación o la hipótesis a verificar y por tanto, definen el tipo de investigación por realizar.

- Se recomienda utilizar verbos que implican acción reflexiva más que acción operativa.



OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

- Se recomienda utilizar verbos que implican acción reflexiva más que acción operativa.
- Se suele plantear dos niveles en los objetivos: El general y los específicos.
- El objetivo general debe reflejar la esencia del planteamiento del problema y la pregunta de investigación.
- Los objetivos específicos deben formularse de forma que estén orientados al logro del objetivo general.

Cómo se redactan los objetivos

- Deben utilizarse verbos en infinitivo
- No es necesario escribir preámbulos.

- **Utilizar verbos que puedan lograrse o alcanzarse durante el desarrollo de la investigación:**

- Analizar
- Caracterizar
- Comparar
- Contrastar
- Definir
- Determinar
- Describir
- Discutir
- Diseñar
- Enunciar
- Especificar
- Establecer
- Estimar
- Examinar
- Explicar
- Identificar
- Formular
- Organizar
- Presentar
- Probar
- Replicar
- Representar
- Revelar
- Revisar
- Verificar
- Evaluar

Bernal, Cesar (2016). Metodología de la Investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales. 4ta Edición. Bogotá; Colombia: Pearson

Objetivos: General y Específicos

OBJETIVO GENERAL: Debe reflejar la esencia del planteamiento del problema y la idea expresada en el título del proyecto de investigación.

OBJETIVO ESPECÍFICOS: Se desprenden del general y deben formularse de forma que estén orientados al logro del objetivo general, es decir, que cada objetivo específico esté diseñado para lograr un aspecto de aquel y todos en su conjunto la totalidad del objetivo general.

Son los pasos que se dan para lograr el objetivo general.

Bernal, Cesar (2016). Metodología de la Investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales. 4ta Edición. Bogotá; Colombia: Pearson

Ejemplo:

- TÍTULO: Innovación por diseño como estrategia competitiva para las empresas del sector manufacturero en EMPTY

- GENERAL: Determinar el grado en que las empresas medianas y grandes de diferentes sectores de actividad económica en EMPTY se está utilizando el diseño como estrategia para la competitividad empresarial.

- ESPECÍFICOS:

  - Establecer la importancia que los directivos de las empresas objeto del estudio dan a la innovación por diseño como estrategia para potenciar la capacidad competitiva empresarial.

  - Evaluar el grado de incorporación de la innovación por diseño en las empresas objeto del estudio

  - Determinar el impacto de la innovación por diseño en las empresas objeto de estudio.

Bernal, Cesar (2016). Metodología de la Investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales. 4ta Edición. Bogotá; Colombia: Pearson

PUCE Virtual

Quito
Av. 12 de Octubre 1073 y Roca
Edificio de la Facultad de Comunicación
Linguistica y Literatura Primer Piso Oficina 106

Teléfono
(593 – 2) 2991592

Correo
aoportevirtual@puce.edu.ec