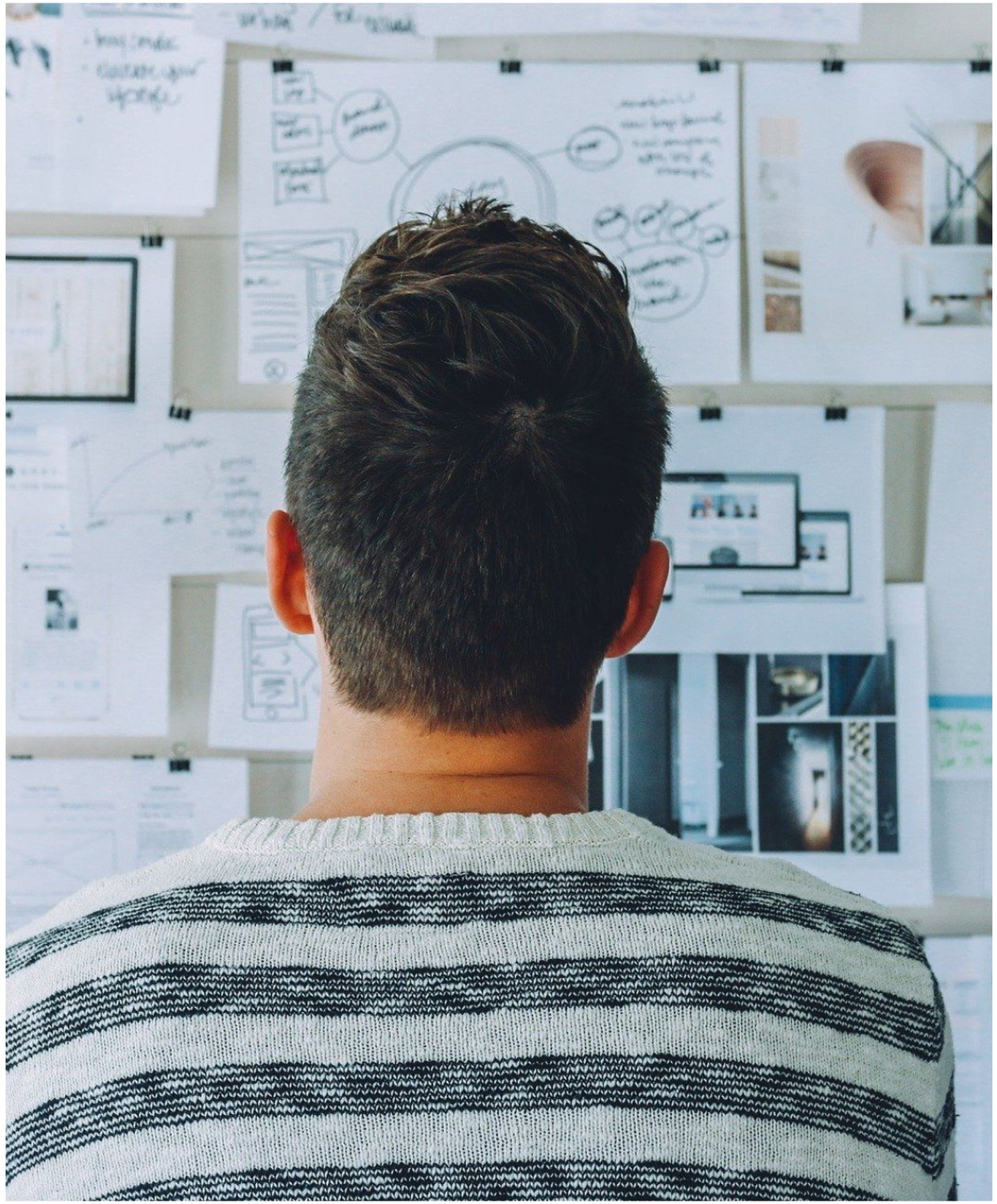
Metodología de investigación

Planteamiento del problema

EMPEZAR



Planteamiento del problema

El término “problema” proviene del griego y su significado original es “escudo, valla, obstáculo o impedimento” (Eidlin, 2009).
“una de las dificultades más grandes que afronta el investigador es plantear y delimitar el problema, ya que interrogarse adecuadamente acerca de la realidad circundante y plantearse problemas que sean relevantes, exige talento y habilidad” (Ángeles y Munch, 1993, p.38).

Según Kerlinger y Lee (2002):
El problema debe expresar una relación entre dos o más conceptos o variables.
El problema debe estar formulado como pregunta, clara y sin ambigüedad.
Ejemplo:¿En qué condiciones..?.¿Cuáles la probabilidad...?, ¿Cómo se relaciona A con B?

Planteamiento del problema

El problema debe estar expuesto en forma de pregunta, puede ser una o varias interrogantes, pero deben expresar el sentido de la investigación. Por ejemplo:

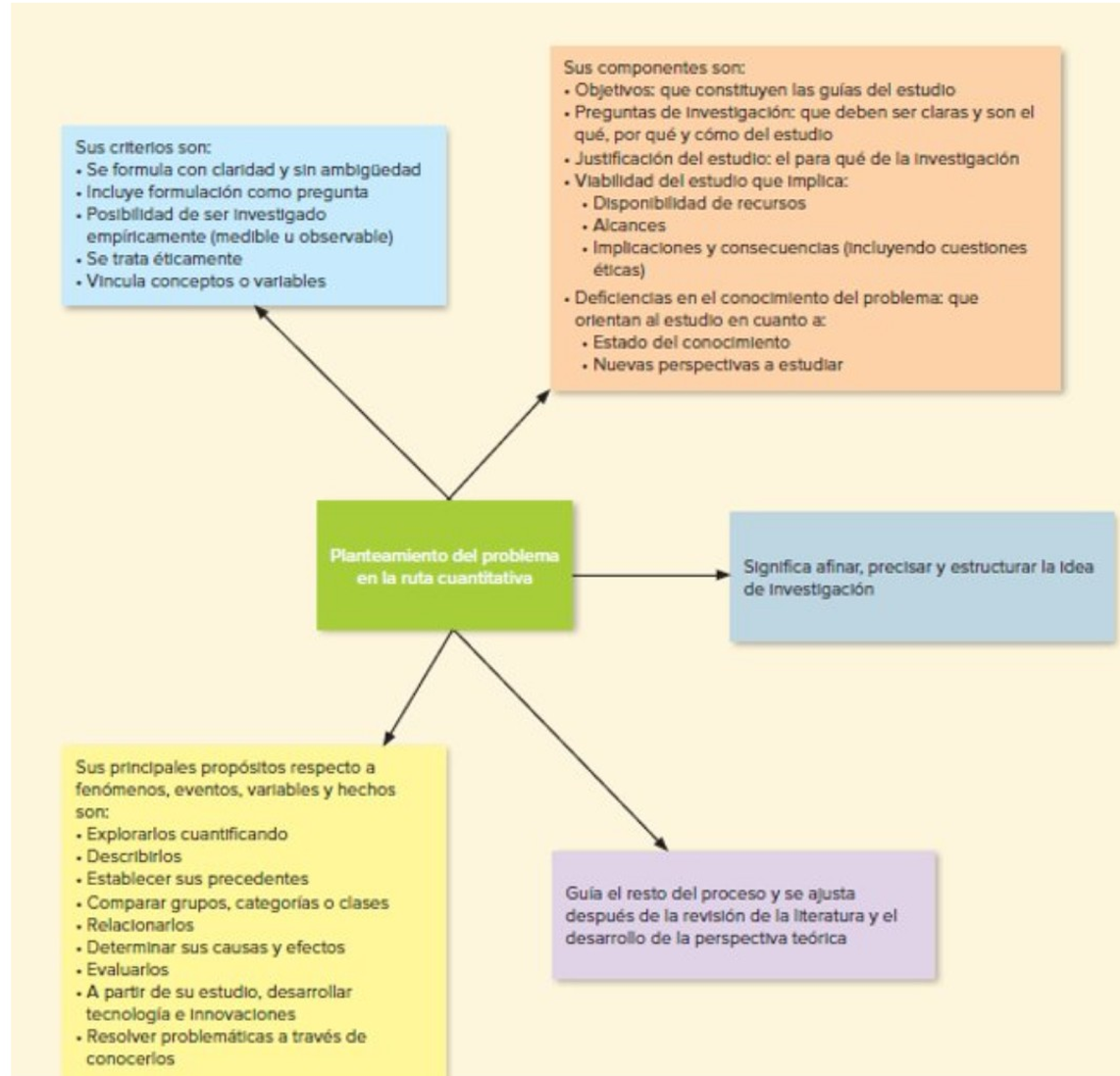
- ¿Qué efecto…?
- ¿En qué condiciones…?
- ¿Qué pasaría…?
- ¿Cuáles son las probabilidades…?
- ¿Cuál es la razón/ motivo/ causa…?
- ¿Cuáles son las relaciones o diferencias…?
- ¿Cuáles con las consecuencias…?
- Las interrogantes de la investigación deben cumplir con :
- No tener respuesta
- La respuesta sale a partir de la evidencia o datos recolectados de la realidad
- Los investigadores deben tener conocimiento y experiencia en la temática.

Planteamiento del problema

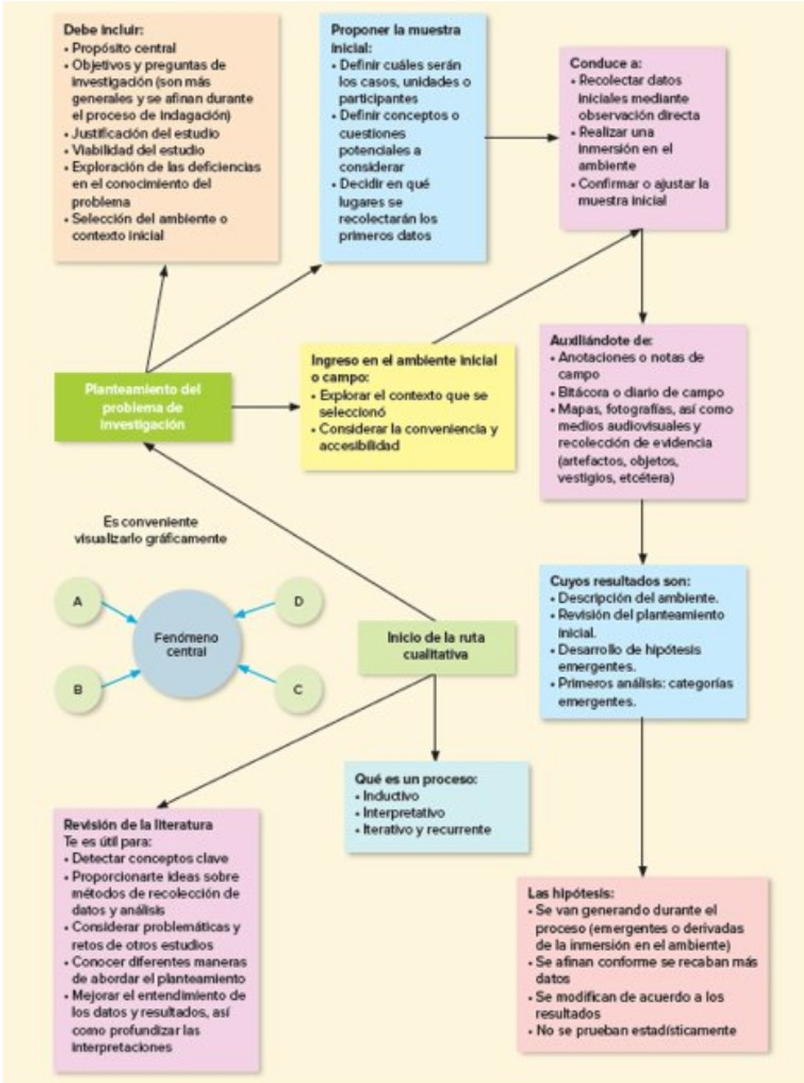
Errores frecuentes en el planteamiento de un problema :

-
- Términos generales,
- Objetivos o preguntas dirigidas a una etapa de la investigación y no a todo el proceso.
- Objetivos o preguntas dirigidas a una consecuencia o producto.
- Objetivos o preguntas que no implican una investigación completa
- Objetivos o preguntas que son de poco valor como para desarrollar toda una investigación.

Planteamiento del problema (investigación cuantitativa)



Fuente: Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, P. (2018). Metodología de la Investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (pp. 39). Editorial McGraw Hill: México.



Planteamiento del problema (investigación cualitativo)

Fuente: Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, P. (2018). Metodología de la Investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (pp. 389). Editorial McGraw Hill: México.

PUCE Virtual

Quito
Av.12 de Octubre 1073 y Roca
Edificio de la Facultad de Comunicación,
Lingüística y Literatura. Primer Piso. Oficina 106.

Teléfono:
(593-2) 299 1592

Correo:
soportevirtual@puce.edu.ec