Metodología de investigación

ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN E HIPÓTESIS

EMPEZAR →

↗ ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

DEFINICIÓN DEL ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

EXPLORATORIO

- Investigan fenómenos o problemas poco estudiados, de los cuales se tienen dudas o no se han abordado en el contexto
- Identifican conceptos o variables e hipótesis promisorias para indagar
- Preparan el terreno para estudios más amplios, elaborados y profundos
- Indagan desde una perspectiva innovadora

DESCRIPTIVO

- Tienen como finalidad especificar propiedades y características de conceptos, fenómenos, variables o hechos en un contexto determinado
- Definen y miden variables y las caracterizan, así como al fenómeno o planteamiento referido
- Cuantifican y muestran con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, problema, suceso, comunidad, contexto o situación

CORRELACIONAL

- Tienen como propósito conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, variables, categorías o fenómenos en un contexto en particular
- Permiten cierto grado de predicción

EXPLICATIVO

- Pretenden determinar las causas de los eventos y fenómenos de cualquier índole
- Establecen relaciones de causalidad entre conceptos, variables, hechos o fenómenos en un contexto concreto
- Generan un sentido de entendimiento de los fenómenos y problemas que examinan

↗ HIPÓTESIS

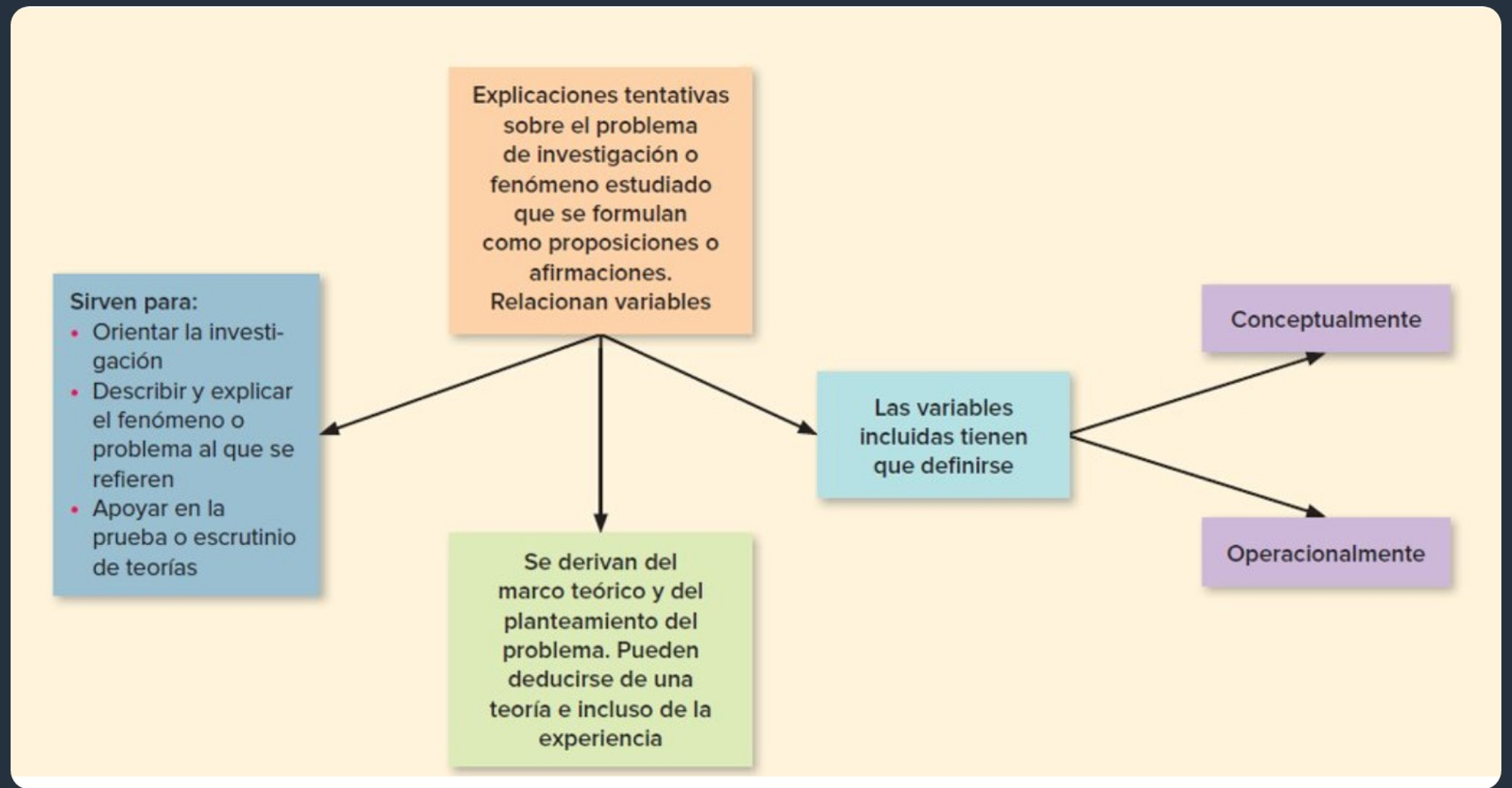
- Se formula dependiendo del alcance del estudio
- Estudios exploratorios: no se formulan. Pueden ser un resultado de la investigación
- Estudios descriptivos: se formulan cuando se pronostica un valor o dato en un tiempo
- Estudios correlacionales: se formulan hipótesis correlacionales
- Estudios causales: se formulan hipótesis causales

Deben:

- Referirse a una situación real
- Contener variables comprensibles, precisas y medibles
- Popsponer relaciones entre variables claras, lógics, investigables y posibles

Fuente: Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, P. (2018). Metodología de la Investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (pp. 123). Editorial McGraw Hill: México

↗ HIPÓTESIS



Fuente: Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, P. (2018). Metodología de la Investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (pp. 123). Editorial McGraw Hill: México.

↗ FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS DEPENDIENDO DEL ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN.

Tabla 6.2 Formulación de hipótesis dependiendo del alcance de la investigación.

Alcance inicial del estudio	¿Se formulan o no hipótesis?
Exploratorio	No se formulan hipótesis
Descriptivo	Solamente se plantean cuando se pronostica un valor (por ejemplo: "La esperanza de vida en este país aumentará dos años para 2020", "El índice de rotación esperado para el próximo año en la empresa es...", "El índice de inflación en (país) durante el periodo X será de...").
Correlacional	Sí se formulan hipótesis correlacionales: "A mayor pérdida de sentido de vida, mayor probabilidad de cometer suicidio".
Explicativo o causal	Sí se formulan hipótesis causales: "La violencia intrafamiliar de los padres provoca depresión, baja autoestima y estrés postraumático en los hijos".

Fuente: Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, P. (2018). Metodología de la Investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (pp. 124). Editorial McGraw Hill: México.

PUCE Virtual

Quito
Av.12 de Octubre 1073 y Roca
Edificio de la Facultad de Comunicación,
Lingüística y Literatura. Primer Piso. Oficina 106.

Teléfono:
(593-2) 299 1592

Correo:
soportevirtual@puce.edu.ec