

# Recursos educativos multimedia

Formato de entrega de contenido



# Maestría en Economía Circular

Metodología de Investigación

Muestra

Presentación



Este formato nos ayudará en la creación de los recursos educativos multimedia de su materia.

## Indicaciones generales

- Existen varios tipos de recursos multimedia, por favor especifique una sugerencia del tipo de recurso desea
  - **Genial.ly**
  - **Powtoon**
  - **Podcast**
  - **Video**
  - **Nubes de palabras**
  - **Línea de tiempoVideo Interactivo**
- Cada imagen, gráfico o texto debe estar correctamente citado y referenciado en APA 6<sup>ta</sup> Edición

# Metodología de investigación



- Una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones (Chaudhuri, 2018 y Lepkowski, 2008b). Una deficiencia que se presenta en algunos trabajos de investigación es que no describen lo suficiente las características de la población o consideran que la muestra la representa de manera automática. Por ello, es preferible establecer tales características con claridad, con la finalidad de delimitar cuáles serán los parámetros muestrales.
- "El universo o población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros". (PINEDA et al 1994:108)

# Muestra

Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros que se verá más adelante. La muestra es una parte representativa de la población.

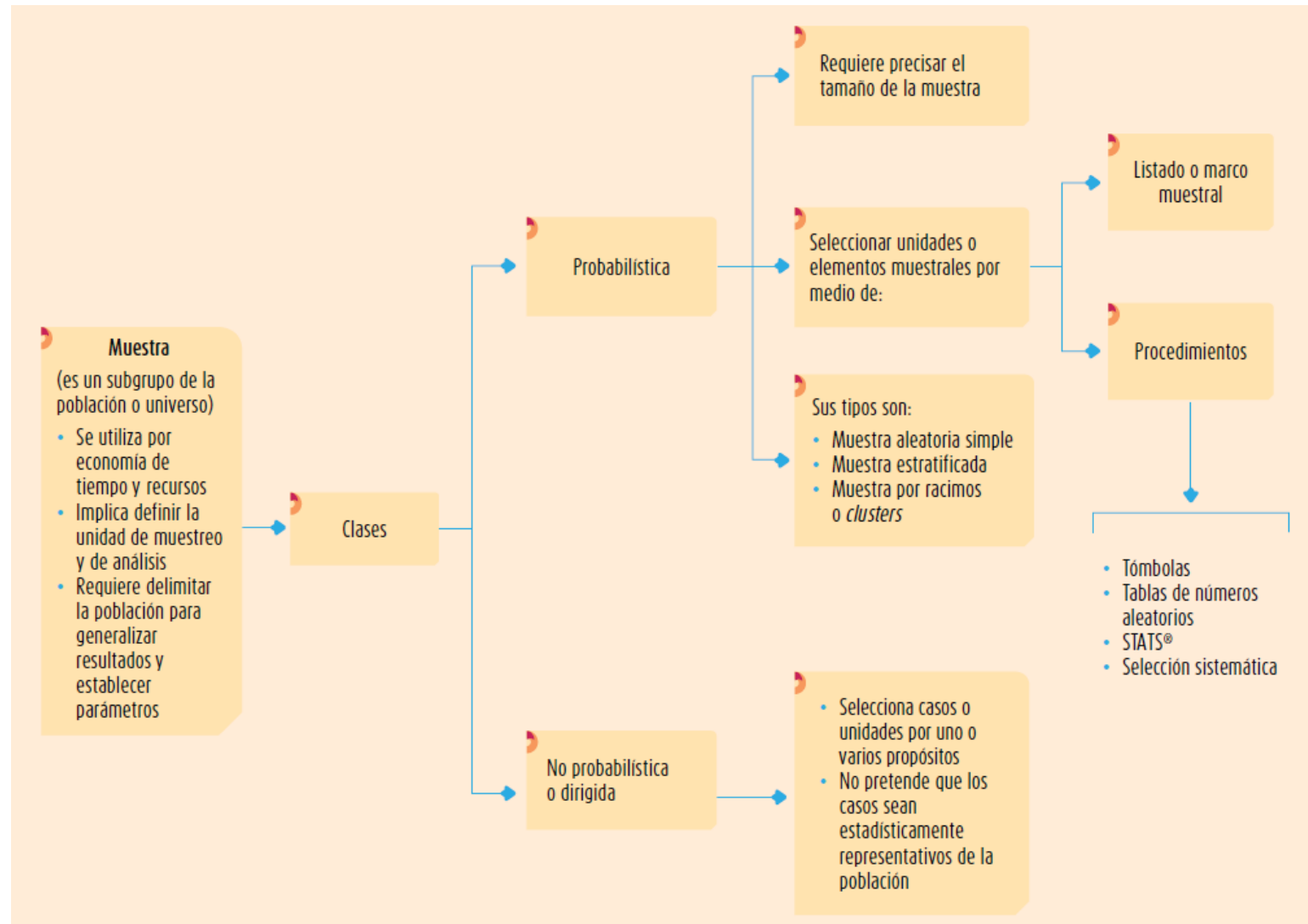
En la ruta cuantitativa existen dos tipos generales de estrategias de muestreo: **probabilístico** y **no probabilístico**.

- **Muestra probabilística:** Subgrupo de la población en el que todos los elementos de esta tienen la misma posibilidad de ser elegidos.
- **Muestra no probabilística o dirigida:** Subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las características de la investigación.



Adobe Stock | #166541103

# Metodología de investigación



## Definir concretamente la población o universo de estudio

Delimitación cuidadosa de la población en relación la problema, objetivos, hipótesis, variables y tipo estudio.

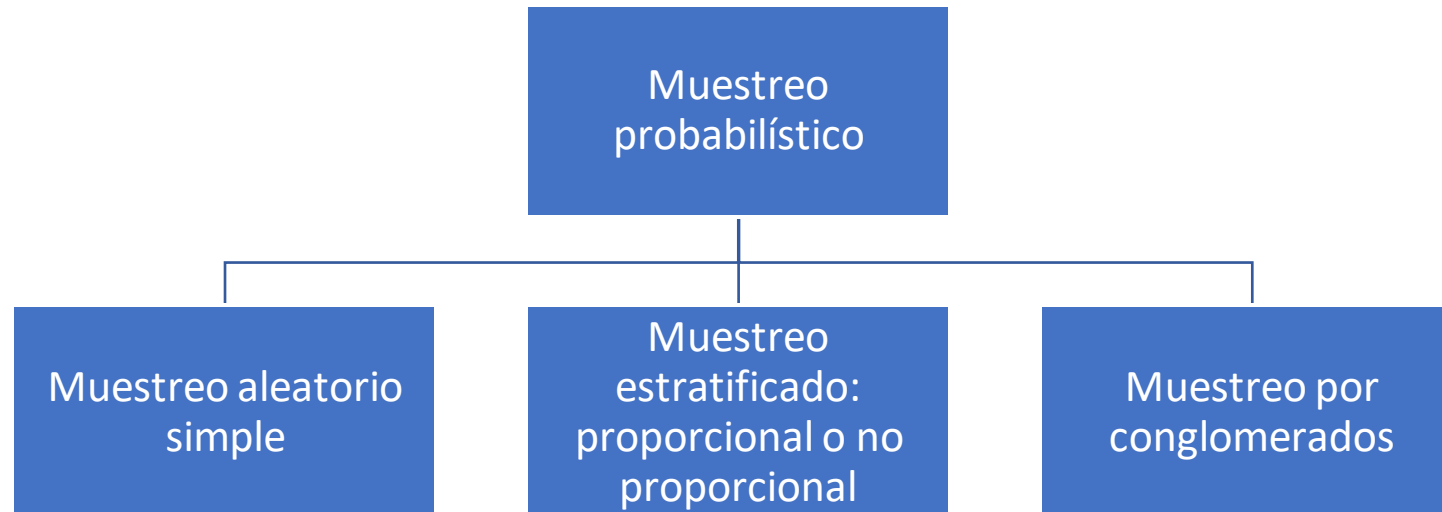
Definir la unidad muestral- familias, viviendas, manzanas, individuo, animales, otros; así como la unidad de análisis o de observación.

## La muestra debe ser representativa para poder hacer generalizaciones válidas

Es representativa cuando reúne las características principales de la población, en relación a la/s variable/s de estudio.

Debe considerarse la variabilidad de la variable principal, según el fenómeno que se desea estudiar.

# Muestreo probabilístico



# Muestreo no probabilístico



- Según Hernández y Mendoza (2018) las muestras no probabilísticas, también denominadas muestras dirigidas, como ya te mencionamos, suponen un procedimiento de selección orientado por las características y contexto de la investigación, más que por un criterio estadístico de generalización. Se utilizan en diversas investigaciones cuantitativas y cualitativas.

fuentes:  
<https://storyset.com/illustration/taking-notes/pana#90CAF9FF&hide=&hide=complete>



Quito  
Av.12 de Octubre 1073 y Roca  
Edificio de la Facultad de Comunicación,  
Lingüística y Literatura. Primer Piso. Oficina 106.



Teléfono:  
(593-2) 299 1592



Correo:  
[soportevirtual@puce.edu.ec](mailto:soportevirtual@puce.edu.ec)