

Recursos educativos multimedia

Formato de entrega de contenido



Maestría en Economía Circular

Metodología de Investigación

Recolección de información

Presentación



Este formato nos ayudará en la creación de los recursos educativos multimedia de su materia.

Indicaciones generales

- Existen varios tipos de recursos multimedia, por favor especifique una sugerencia del tipo de recurso deseado
 - **Genial.ly**
 - **Powtoon**
 - **Podcast**
 - **Video**
 - **Nubes de palabras**
 - **Línea de tiempoVideo Interactivo**
- Cada imagen, gráfico o texto debe estar correctamente citado y referenciado en APA 6^{ta} Edición

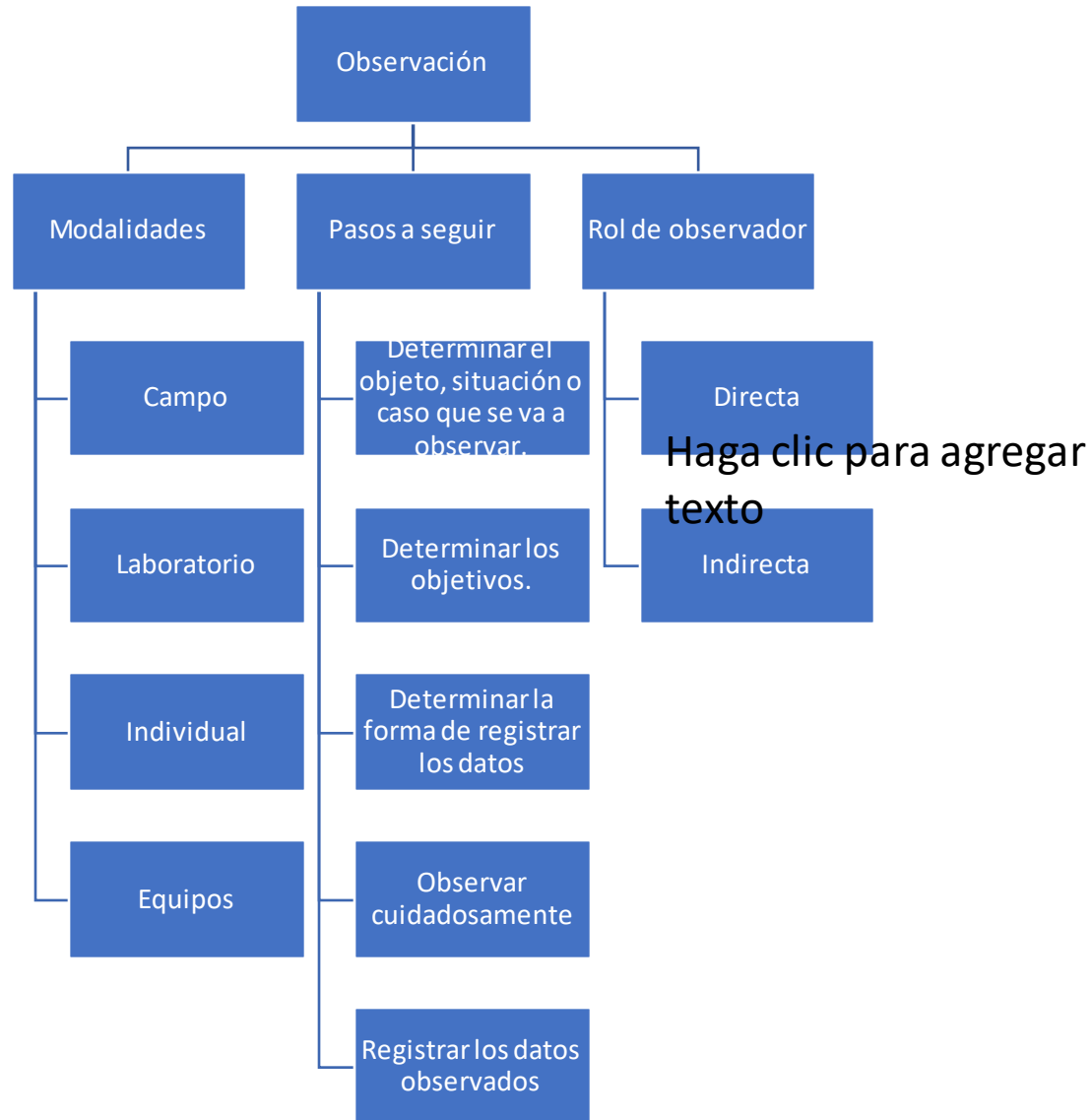
Recolección de información



Medio a través del cual se establece la relación entre el investigador y los informantes o unidades de análisis.

El dato es una elaboración realizada por el investigador o por cualquier otro sujeto presente en el campo de estudio, en la que se recoge información acerca de la realidad interna o externa a los sujetos y que es utilizada con propósitos indagativos. El dato soporta una información sobre la realidad, implica una elaboración conceptual y un modo de expresarla que hace posible su conservación y comunicación

Métodos



Cuantitativos

- Experimento
- Observación estructurada
- Encuesta
- Análisis de contenido

Cualitativos

- Observación participante
- Estudios de casos
- Discusión de grupos
- Entrevista
- Análisis de contenido

Entrevista



Es la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio, con el fin de obtener información o respuestas verbales a los interrogantes planteados sobre un problema determinado. Diálogo entre dos personas (entrevistador -entrevistado) Se utiliza en la metodología cualitativa

Rol del Entrevistador: Establecer un vínculo, focalizar la charla, dejar hablar, guía para no perder el objetivo, evitar el riesgo de las sanciones sociales a las posibles respuestas.

Ventajas:

- Se utiliza cuando la población es pequeña.
- Mayor costo.
- Cuando se considera necesario que haya diálogo
- Posibilidad de preguntar y re-preguntar..

Desventaja:

- Requiere más tiempo
- Requiere habilidad técnica para obtener información y
- conocimiento del problema

fuelle:
<https://storyset.com/illustration/taking-notes/pana#90CAF9FF&hide=&hide=complete>

Encuesta



fuentes:

<https://storyset.com/illustration/forms/amico#90CAF9FF&hide=&hide=complete>

Es una técnica destinada a obtener datos de varias personas, cuyas opiniones interpersonales interesan al investigador.

Instrumento: cuestionario. Es un conjunto de preguntas que miden una o más variables, para ser tabuladas.

Ventajas:

- Se puede suministrar a todo tipo de población.
- No se entrena al personal que suministra la encuesta.
- Puede enviarse por correo, vía e-mail
- Puede aplicarse a mayor cantidad de Unidades de Análisis

Desventajas:

- No hay posibilidades de re-preguntas.
- No existe el cara a cara.



Quito
Av.12 de Octubre 1073 y Roca
Edificio de la Facultad de Comunicación,
Lingüística y Literatura. Primer Piso. Oficina 106.



Teléfono:
(593-2) 299 1592



Correo:
soportevirtual@puce.edu.ec