

IDENTIFICACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

Deconstrucción del
Modelo de Negocio

Maestría en Finanzas con mención
en Dirección Financiera



01 ¿QUÉ ES EL MODELO DE NEGOCIO?

Mecanismo que utilizan las empresas para describir como generan ingresos y rentabilidad

Forma única de proponer valor y ser diferentes

La posición en el mercado

Cuál es mi segmento

Cómo mantendré a mis clientes

Cuáles son los recursos y capacidades clave

Procesos internos claves para la entrega de bs / ss





Coca-Cola

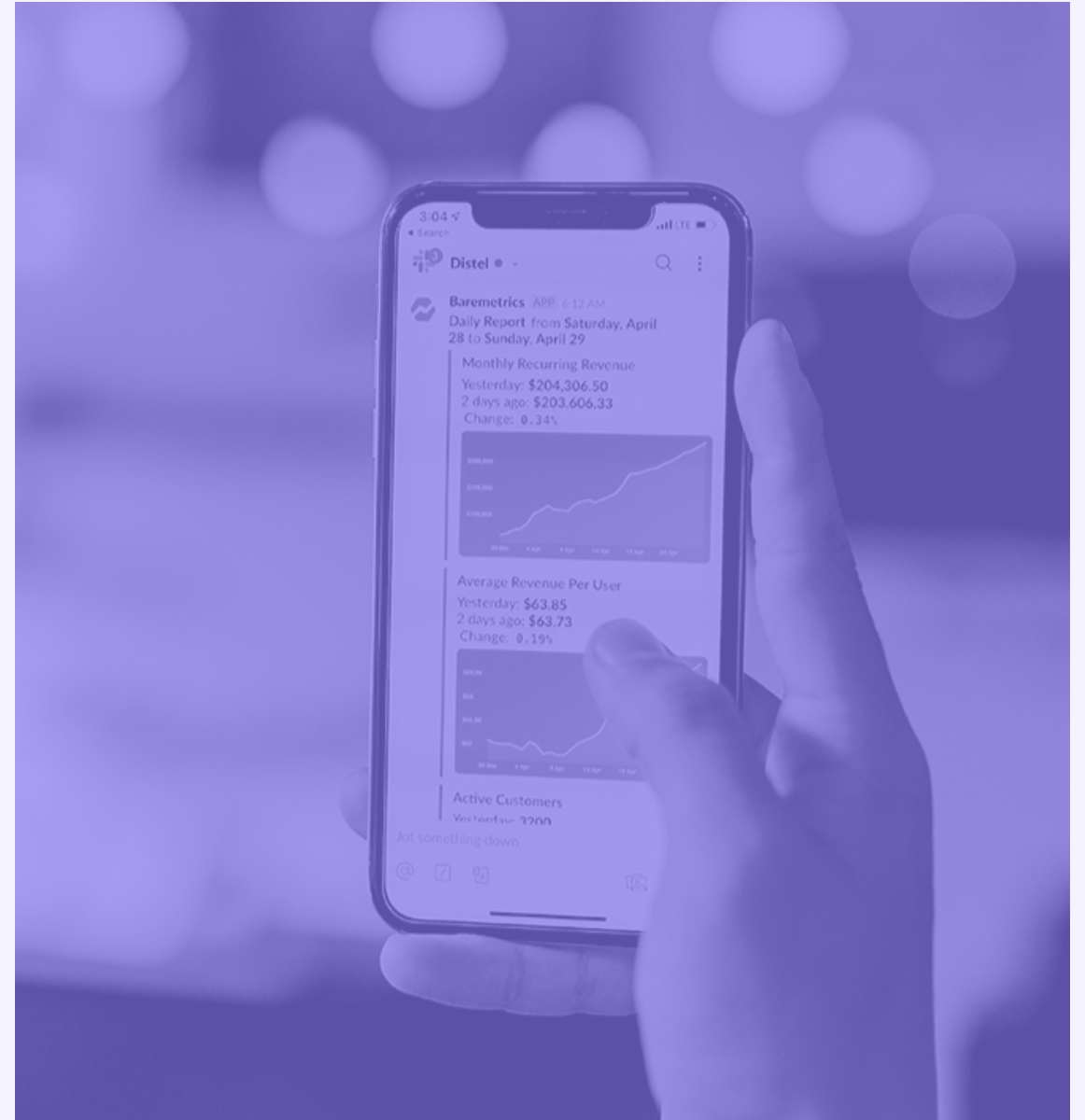
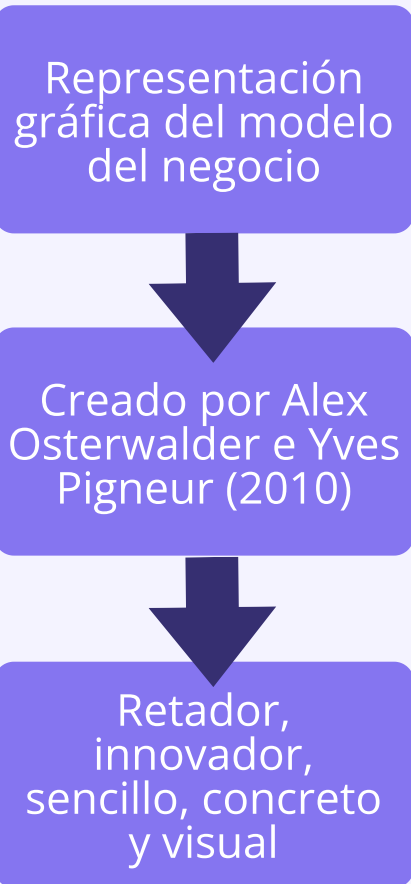
¿Qué venden?

¿En qué se
asemejan?



¿En qué se
diferencian?

02 MODELO DE NEGOCIO CANVAS



03 GRUPO INDITEX - MODELO DE NEGOCIO



04 NETFLIX - MODELO DE NEGOCIO

08



Socios clave



07



Actividades clave



01



Propuesta de valor



04



Relación con clientes



02



Segmentos de clientes



06



Recursos clave



03



Canales



09

Estructura de costos



05

Fuente de ingresos



08



Socios clave



07



Actividades clave



01



Propuesta de valor



04



Relación con clientes



02



Segmentos de clientes



06



Recursos clave



03



Canales



09

Estructura de costos



05

Fuente de ingresos





Quito
Av.12 de Octubre 1073 y Roca
Edificio de la Facultad de Comunicación,
Lingüística y Literatura. Primer Piso. Oficina 106.



Teléfono:
(593-2) 299 1592 / (593)09 8 851 2839



Correo:
soportevirtual@puce.edu.ec