



Profundiza más

Recurso de Profundización

El análisis de ambientes es esencial para las empresas, en razón que todas las organizaciones desarrollan sus actividades económicas en un entorno político, económico, social, tecnológico, ambiental y legal, conocerlo y entenderlo permite la formulación de estrategias acorde a la realidad convirtiéndolas en su implementación en eficientes y eficaces.

Las empresas y sus administradores deben conocer los factores que les favorecen o afectan, tanto en el ambiente interno (fortalezas y debilidades) como en el ambiente externo (oportunidades y amenazas). De esta manera las organizaciones pueden adaptarse a los cambios continuos del mercado y no perder su competitividad.

Las cinco fuerzas de Porter son la herramienta más influyente en el análisis estratégico de las organizaciones, que aportan en gran medida a alcanzar niveles de rentabilidad aceptables. Empresas ecuatorianas como República del Cacao han realizado un análisis minucioso de ambientes y han utilizado herramientas como las recomendadas por Michael Porter, lo cual les ha permitido ser competitivas y ganar espacios en el mercado internacional del chocolate.