



Módulo 5

# Población y muestra

Metodología de investigación

Maestría en Psico Oncología



## Población

- La población es la totalidad de miembros de un determinado grupo definido para la investigación. No tiene que ser grande y su tamaño depende de como se define la investigación.
- Para conocer aspectos o características de la población se debería preguntar a toda la población, pero no siempre es posible consultar a todos por su tamaño y tienden a ser cambiantes por tal razón se selecciona la muestra con el fin de conocer la población.



## Muestra

- La muestra es un subconjunto de la población, se define como muestra representativa en la que esta debidamente representados los sectores importantes de la población respecto a la investigación.
- Muestra sesgada: es la muestra donde los sectores importantes de la población no se representan bien. Si la muestra es sesgada no se pueden generalizar los resultados a la población.

# Muestreo

- Es el proceso en el cual se selecciona una muestra
- Muestreo al azar: procedimiento de selección en el cual todos los miembros de la población tienen la misma oportunidad de ser seleccionados.
- Muestreo estratificado: procedimiento de selección en el que se divide a la población por estratos o sectores y luego se hace una selección al azar.

## Sesgo del participante voluntario

- Es una situación en la cual se produce un sesgo cuando la muestra se forma basada en personas que se prestan voluntariamente para participar en la investigación. Puede ser que tengan cualidades que los diferencien de los que no son voluntarios.

# Efecto del observador



- Se encuentra con en las investigaciones de campo
- La conducta de la persona que es observada cambia al saber que está siendo observada como parte de una investigación
- La conducta suele cambiar para cumplir con normas sociales o para satisfacer la investigación.
- El efecto del observador es negativo para una investigación.

## **Deseabilidad social:**

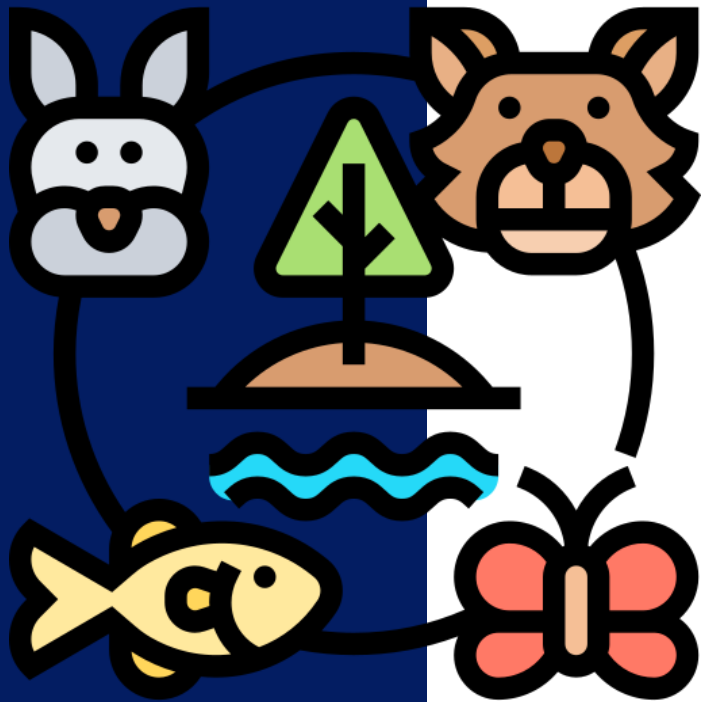
Se refiere al momento en que una persona cambia su conducta real y se comporta tratando de responder a las normas sociales de lo que se espera o de lo que se supone que debería hacer en un determinado momento.

## **Sesgo del observador:**

Tendencia del observador a ver lo que desea ver para favorecer su hipótesis.

## **Profecía autorrealizable:**

Se da cuando el investigador organiza la investigación de forma que se den los resultados esperados.



## Falacia antropomórfica

- Se da netamente en las investigaciones en las que se usan animales.
- Es cuando existe la tendencia a describir la conducta de los animales usando términos o conceptos que son propios de los seres humanos.

## Bibliografía

Marrero, E. (s.f). Población y muestra. Universidad de Puerto Rico. Recuperado de: [https://academic.uprm.edu/~eddiem/psic3001/HTMLobj-329/Microsoft\\_PowerPoint\\_-\\_poblaciones-muestras.pdf](https://academic.uprm.edu/~eddiem/psic3001/HTMLobj-329/Microsoft_PowerPoint_-_poblaciones-muestras.pdf)

López, L. (2004). Población, muestra y muestreo. Universidad Católica Boliviana. Recuperado de: [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762004000100012](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012)



Quito  
Av.12 de Octubre 1073 y Roca  
Edificio de la Facultad de Comunicación,  
Lingüística y Literatura. Primer Piso. Oficina 106.



Teléfono:  
(593-2) 299 1592 / (593)09 8 851 2839



Correo:  
[soportevirtual@puce.edu.ec](mailto:soportevirtual@puce.edu.ec)