



## Guía para elaborar una Biblia Transmedia

Plantilla metodológica para el desarrollo y documentación de universos narrativos multicanal.

### Descripción del recurso

Documento editable que orienta la creación de una biblia transmedia, basada en el modelo de Gary Hayes, y es una herramienta clave para planificar universos narrativos coherentes y sostenibles. La guía presenta cinco componentes fundamentales —tratamiento narrativo, especificaciones funcionales, de diseño, tecnológicas y de negocio— con explicaciones y campos editables. Permite aplicar los conceptos teóricos en un proyecto propio y estructurar la narrativa de manera profesional.

#### 1 Tratamiento narrativo

Este componente define el alma del proyecto: la historia, sus personajes, su propósito y los hitos que articulan su expansión.

Lema o idea fuerza: Resume la esencia de la historia en una frase breve y memorable.

---

Sinopsis general: Redacta un resumen que describa el universo, el conflicto y la promesa narrativa.

---

Personajes y contexto: Define los protagonistas, sus motivaciones y el entorno donde se desarrolla la historia.

---

Plot points o hitos narrativos: Identifica los momentos clave que impulsan la historia y su expansión.

---

Tono y propósito comunicativo: Indica la emoción y el tipo de vínculo que deseas generar con la audiencia.

---

#### 2 Especificaciones funcionales

Traduce la historia en arquitectura narrativa. Define cómo se distribuye el relato entre medios y cómo el público interactúa con él.



Distribución por plataformas: Determina el rol narrativo de cada medio (atraer, profundizar o activar).

---

Flujos de usuario: Describe cómo se mueve la audiencia entre los distintos canales.

---

Rutas de participación: Explica las acciones que permiten interacción o co-creación.

---

Normas de engagement: Define el tono, frecuencia y tipo de interacción con la comunidad.

---

### **3** Especificaciones de diseño

Define la identidad visual, sonora y simbólica del proyecto. Garantiza coherencia estética y comunicativa.

Estilo visual: Paleta de colores, tipografía, composición e iconografía.

---

Estilo sonoro: Música, voz, efectos y silencios narrativos.

---

Símbolos y metáforas: Elementos recurrentes que refuerzan el sentido del relato.

---

### **4** Especificaciones tecnológicas

Establece los recursos técnicos que harán posible la experiencia transmedia.

Plataformas y herramientas: Enumera los sistemas, software o aplicaciones utilizados y su propósito.

---

Gestión de calidad: Define procesos de control, revisión y formatos de contenido.

---

Interactividad: Describe los recursos que permitirán la participación activa del usuario.

---



## 5 Negocio y marketing

Vincula la creatividad con la sostenibilidad. Define objetivos, métricas y estrategias para asegurar el crecimiento del proyecto.

Objetivos de comunicación y negocio: Especifica los resultados esperados del proyecto.

---

Métricas de éxito: Define los indicadores de rendimiento e impacto.

---

Estrategia de difusión: Describe las fases, medios y aliados para lanzar la historia.

---

Modelo de sostenibilidad: Explica cómo se mantendrá y crecerá el universo narrativo.

---

### Checklist final de coherencia narrativa

- ¿Tu historia mantiene su propósito en todas las plataformas?
- ¿Cada canal aporta una experiencia diferente y complementaria?
- ¿El diseño visual y sonoro comunican el mismo tono?
- ¿Existen métricas claras para evaluar resultados?
- ¿El público tiene un rol activo dentro del universo?

Este recurso forma parte de los materiales complementarios de la Clase 5 de la asignatura Estrategias Narrativas y Creativas. Creación propia, J. Heredia (2025).