



Maestría en Estrategias Digitales en Marketing y Comunicación
Asignatura: Estrategias Narrativas y Creativas

Clase 6

Guía de herramientas IA para narrativas digitales

1. Plataformas principales

IA / Plataforma	Enfoque principal	Fortalezas narrativas	Aplicaciones en contenido digital	Limitaciones	Ideal para...
ChatGPT (OpenAI)	Generación de texto, ideas y guiones con enfoque creativo y académico.	Storytelling, guiones transmedia, briefs creativos, planes editoriales.	Producción de clases, cápsulas narrativas, storytelling institucional.	No accede a la web en tiempo real (sin plugin).	Creativos, docentes, estrategas, comunicadores.
Copilot (Microsoft)	Asistente IA integrado en Word, PowerPoint, Excel, Teams.	Estructura narrativa ejecutiva, resúmenes, análisis de datos.	Informes, presentaciones, storytelling de resultados.	Limitada creatividad; depende de datos.	Equipos corporativos y académicos.
NotebookLM (Google)	Asistente basado en tus documentos y fuentes personales.	Conecta ideas y sintetiza información.	Análisis narrativo, síntesis de corpus, construcción de conocimiento.	No genera contenido desde cero.	Docentes, investigadores, curadores de contenido.
Gemini (Google)	Modelo multimodal: texto, imagen, audio,	Narrativas visuales, análisis multimedia, creatividad	Guiones visuales, materiales educativos, storytelling	Versión avanzada aún restringida.	Comunicadores, docentes, diseñadores.



	video y código.	multimodal.	audiovisual.		
Jasper	Redacción comercial y marketing de contenidos.	Voz de marca coherente, storytelling publicitario.	Campañas, blogs, anuncios, fichas SEO.	Enfocado al marketing.	Agencias, equipos de comunicación institucional.

2. Otras IAs recomendadas por tipo de contenido

Tipo de contenido	IA recomendada	Uso principal	Ventajas destacadas
Texto y narrativa	Claude (Anthropic)	Redacción extensa y argumentativa.	Precisión semántica y tono humano.
Texto y narrativa	Sudowrite	Escritura creativa y literaria.	Expande ideas y mejora estilo.
Texto y narrativa	Writer	Redacción institucional con voz editorial.	Consistencia de marca y control de estilo.
Video y animación	Runway ML	Generación y edición de video desde texto.	Ideal para storytelling visual o transmedia.
Video y animación	Synthesia	Creación de videos con avatares IA.	Ideal para clases virtuales o cápsulas institucionales.
Video y animación	Pika Labs	Generación de clips cortos cinematográficos.	Visuales inmersivos y atractivos.
Diseño y arte visual	Midjourney	Ilustración artística y conceptual.	Alta calidad estética, ideal para moodboards.
Diseño y arte visual	Canva Magic Studio	Diseño gráfico asistido por IA.	Creación de piezas coherentes con tono visual.



Diseño y arte visual	D-ID	Videos con rostros animados.	Ideal para storytelling personalizado.
Audio y voz	ElevenLabs	Voces realistas multilingües.	Narra guiones con tono natural.
Audio y voz	Soundraw / Beatoven	Música libre de derechos personalizada.	Acompañamiento sonoro adaptable.

3. Recomendaciones de uso pedagógico y profesional

Etapa narrativa / comunicacional	Objetivo	IA sugerida
Ideación	Generar ideas, conceptos y estructuras narrativas.	ChatGPT, Claude, Gemini.
Guionización y redacción	Desarrollar textos coherentes, emocionales y adaptados al canal.	Jasper, Writer, Sudowrite.
Producción audiovisual	Convertir texto en imagen o video narrativo.	Runway ML, Pika Labs, Synthesia.
Diseño visual y branding	Crear identidad visual y piezas de comunicación.	Midjourney, Canva Magic Studio.
Difusión y voz institucional	Personalizar experiencias sonoras o interactivas.	ElevenLabs, Soundraw.
Análisis y documentación	Sistematizar y conectar información de proyectos.	NotebookLM, Copilot.