

Guía de principales métricas narrativas de Engagement y Fidelización

Métrica	Tipo	Objetivo	Fórmula	Interpretación narrativa (qué “dice” la métrica sobre la historia)
Alcance (Reach) 🔍	Engagement	Medir cuántas personas únicas vieron el contenido.	No aplica.	Indica que la historia apareció en el radar de la audiencia. Mide visibilidad, no interés profundo.
Impresiones (Impressions) 🔄	Engagement	Conocer cuántas veces apareció un contenido, incluso repetido al mismo usuario.	No aplica.	Mide circulación narrativa algorítmica : qué tanto la plataforma considera que tu historia merece ser mostrada.
Tiempo de visualización (Watch Time) ⌚	Engagement	Evaluar cuánto tiempo mantuvo la atención.	No aplica (segundos/minutos vistos).	Indica si la historia retuvo , si tuvo ritmo, claridad y valor percibido. Es la métrica más cercana a <i>atención real</i> .
Engagement Rate por alcance 📈	Engagement	Calcular la intensidad narrativa entre quienes vieron el contenido.	$(\text{Interacciones totales} \div \text{Alcance}) \times 100$	Mide si la historia provocó emoción suficiente para actuar (like, comentar, guardar, compartir).
Engagement Rate por seguidores 🌐	Engagement	Evaluar qué tan activa es la comunidad en un período.	$(\text{Interacciones totales} \div \text{Seguidores}) \times 100$	Revela la salud emocional de la comunidad : cuántos están realmente “vivos” dentro del universo narrativo.
Retención por cohorte 👤⌚	Fidelización	Medir qué porcentaje de usuarios permanece con la historia a lo largo del tiempo.	$(\text{Usuarios activos del período} \div \text{Usuarios iniciales}) \times 100$	Indica si la narrativa se transforma en hábito o si solo funciona como novedad inicial.
Lifetime Value (LTV) ❤️📊	Fidelización	Medir el valor acumulado del usuario a lo largo de toda su relación con la historia.	Valor \times Frecuencia \times Duración	Mide la profundidad narrativa : cuánto aporta esa historia a la vida del usuario (repetición, vínculo, pertenencia).
Churn (Tasa de abandono) ⚠️📉	Fidelización	Calcular cuántos usuarios dejaron la narrativa en un período.	$(\text{Usuarios que abandonan} \div \text{Usuarios iniciales}) \times 100$	Indica el punto en que la historia dejó de resonar . Detecta fallas emocionales, de ritmo o de relevancia narrativa.

Este recurso forma parte de los materiales complementarios de la Clase 7 de la asignatura Estrategias Narrativas y Creativas. Creación propia, J. Heredia (2025).