



Checklist de gobernanza narrativa

Este documento resume la importancia de la gobernanza narrativa en la creación de narrativas impactantes y efectivas. La gobernanza narrativa proporciona un marco estructurado que asegura la coherencia, la alineación con los objetivos estratégicos y la trazabilidad de las narrativas. Un checklist de gobernanza bien estructurado debe incluir la documentación de decisiones creativas, el versionado de contenidos, rutas de comunicación claras con los stakeholders y la coherencia con la biblia transmedia y el universo narrativo. Implementar estos elementos ayuda a optimizar las narrativas de manera organizada y efectiva.

Checklist de gobernanza narrativa

La creación de narrativas impactantes y efectivas no es un proceso puramente artístico o intuitivo. Requiere una estructura sólida y un conjunto de principios que guíen su desarrollo y evolución. La gobernanza narrativa emerge como la disciplina encargada de proporcionar este marco, asegurando que las narrativas sean coherentes, alineadas con los objetivos estratégicos y trazables en su origen y modificaciones.

Un checklist bien estructurado debe incluir los siguientes elementos clave:

1. Documentación de decisiones creativas

La documentación exhaustiva de las decisiones creativas es fundamental para mantener la transparencia y la comprensión dentro del equipo. Este proceso implica registrar detalladamente cada cambio realizado en la narrativa, junto con la justificación detrás de cada modificación.

Elementos a documentar:

- **¿Qué se cambió?:** Descripción precisa del cambio realizado en la narrativa.
- **¿Por qué se cambió?:** Justificación razonada del cambio, incluyendo los motivos estratégicos o creativos.
- **¿Qué métricas lo justifican?:** Datos y métricas que respaldan la decisión de realizar el cambio.
- **¿Qué hipótesis se probó?:** Hipótesis que se buscaba validar o refutar con el cambio.
- **¿Qué aprendizajes quedan para futuras campañas?:** Lecciones aprendidas del proceso que pueden aplicarse en proyectos futuros.

La documentación de decisiones creativas evita la improvisación y permite que cualquier miembro del equipo comprenda la evolución del proyecto. Además, facilita la identificación de patrones y tendencias que pueden mejorar la efectividad de las narrativas en el futuro.

2. Versionado de contenidos

El versionado de contenidos es esencial para rastrear la evolución de cada pieza narrativa y comprender el impacto de las diferentes decisiones creativas. Cada versión de un contenido debe estar claramente identificada y asociada con información relevante.

Elementos a incluir en el versionado:

- **Versión:** Número o identificador único de la versión.
- **Fecha:** Fecha de creación o modificación de la versión.
- **Responsable:** Nombre de la persona responsable de la creación o modificación.
- **Hipótesis asociada:** Hipótesis que se buscaba validar con esta versión del contenido.
- **Plataforma de prueba:** Plataforma o canal donde se probó esta versión del contenido.
- **KPIs esperados:** Indicadores clave de rendimiento (KPIs) que se esperaban alcanzar con esta versión.

El versionado ayuda a rastrear qué decisión generó qué resultado, permitiendo una evaluación precisa del impacto de cada cambio en la narrativa. Esto facilita la optimización continua y la mejora de la efectividad de las narrativas.

3. Rutas de comunicación con stakeholders

En la comunicación institucional, las narrativas involucran a múltiples actores, incluyendo creativos, dirección, diseño, marketing, producto e incluso aliados externos. Por lo tanto, es crucial establecer rutas de comunicación claras y eficientes para garantizar que todos los stakeholders estén informados y alineados.

Elementos clave para establecer rutas de comunicación:

- **Quién aprueba:** Identificar a la persona o grupo responsable de aprobar las narrativas y sus modificaciones.
- **Quién recibe informes:** Definir a quién se deben enviar los informes de progreso y resultados.
- **Quién decide sobre rollbacks y rollouts:** Establecer quién tiene la autoridad para decidir sobre la implementación o reversión de cambios en la narrativa.
- **Quién actualiza el dashboard:** Designar a la persona responsable de mantener actualizado el panel de control con información relevante sobre el rendimiento de la narrativa.

Una narrativa optimizada necesita un ecosistema organizado donde la comunicación fluya de manera eficiente entre todos los stakeholders. Esto garantiza que las decisiones se tomen de manera informada y que todos estén alineados con los objetivos estratégicos.

4. Coherencia con la biblia transmedia y el universo narrativo

Cada optimización debe respetar el propósito, el tono, los pilares, los personajes y la estética definidos en la biblia transmedia y el universo narrativo. Esto asegura que la optimización mejore el relato sin deformarlo ni comprometer su integridad.

Elementos a considerar para mantener la coherencia:

- **Propósito:** Asegurarse de que la optimización contribuya al propósito general de la narrativa.
- **Tono:** Mantener el tono y el estilo de la narrativa consistente con la biblia transmedia.
- **Pilares:** Respetar los pilares fundamentales de la narrativa y evitar desviaciones que puedan comprometer su coherencia.
- **Personajes:** Asegurarse de que los personajes se comporten de manera consistente con su desarrollo y personalidad.
- **Estética:** Mantener la estética visual y sonora de la narrativa coherente con el universo narrativo.

La coherencia con la biblia transmedia y el universo narrativo es fundamental para construir una narrativa sólida y creíble que resuene con la audiencia. Esto garantiza que la optimización mejore el relato sin comprometer su integridad y autenticidad.

5. Checklist de gobernanza

Antes de implementar cualquier cambio en la narrativa, se debe completar el siguiente checklist:

- ? hipótesis validada
- ? dato principal que la sustenta
- ? impacto esperado
- ? versión de contenido optimizada
- ? fechas de implementación
- ? métricas para monitorear
- ? criterios de rollback
- ? comunicación a stakeholders
- ? registro en el repositorio narrativo

Este recurso forma parte de los materiales complementarios de la Clase 8 de la asignatura Estrategias Narrativas y Creativas. Creación propia, J. Heredia [2025].