



## PLANTILLA PARA PRUEBA MULTIVARIADA (MVT)

**Proyecto:** \_\_\_\_\_

**Fecha:** \_\_\_\_\_

**Responsable:** \_\_\_\_\_

### 1. Objetivo del experimento

Describe qué quieres medir y por qué.

*Ejemplo:* Determinar qué combinación de miniatura, texto en pantalla y música genera mayor engagement en contenidos tipo “Café Experience”.

**Objetivo:** \_\_\_\_\_

**Hipótesis inicial (opcional):** \_\_\_\_\_

### 2. Variables y niveles a probar

Las variables a probar son:

- En la miniatura: café servido vs. barista sonriendo.
- Para el texto en pantalla: “Café de altura” vs. “Siente el ritual”.
- Y la música: instrumental andina vs. ambiental suave.

#### A. Miniatura (Variable 1)

- Nivel M1: Café servido \_\_\_\_\_
- Nivel M2: Barista sonriendo \_\_\_\_\_

#### B. Texto en pantalla (Variable 2)

- Nivel T1: Café de altura \_\_\_\_\_
- Nivel T2: Siente el ritual \_\_\_\_\_

#### C. Música (Variable 3)

- Nivel S1: Instrumental andina \_\_\_\_\_
- Nivel S2: Ambiental suave \_\_\_\_\_



### 3. Matriz de combinaciones ( $2 \times 2 \times 2 = 8$ versiones)

Versión	Miniatura (M)	Texto (T)	Música (S)	Código del video	Link
A	M1	T1	S1	_____	_____
B	M1	T1	S2	_____	_____
C	M1	T2	S1	_____	_____
D	M1	T2	S2	_____	_____
E	M2	T1	S1	_____	_____
F	M2	T1	S2	_____	_____
G	M2	T2	S1	_____	_____
H	M2	T2	S2	_____	_____

### 4. Métricas a evaluar

Selecciona las métricas clave. Puedes agregar o quitar según plataforma.

#### Engagement

- Tiempo promedio de visualización
- % de retención al segundo 3
- % de retención al segundo 10
- % de retención al 50%
- % completados

#### Interacciones

- Likes
- Comentarios
- Shares
- Guardados

#### Performance de tráfico (si aplica)

- CTR
- Clics totales
- Conversiones
- Costo por resultado (ads)



### Sentimiento (opcional)

- Positivo
- Neutro
- Negativo

Plataformas recomendadas: YouTube Studio, Meta Ads Manager, TikTok Analytics, Brandwatch, Talkwalker.

### 5. Tabla de resultados

Versión	Retención 3s	Retención 10s	Retención 50%	Tiempo promedio	Interacciones totales	CTR	Conversiones	Notas
A	—	—	—	—	—	—	—	—
B	—	—	—	—	—	—	—	—
C	—	—	—	—	—	—	—	—
D	—	—	—	—	—	—	—	—
E	—	—	—	—	—	—	—	—
F	—	—	—	—	—	—	—	—
G	—	—	—	—	—	—	—	—
H	—	—	—	—	—	—	—	—

### 6. Análisis por variable

#### Miniatura

- ¿Cuál versión tuvo mejor rendimiento general?

Conclusión sobre M1 vs M2: \_\_\_\_\_

#### Texto en pantalla

- ¿Qué texto generó más retención o interacción?

Conclusión sobre T1 vs T2: \_\_\_\_\_



- ¿Qué tipo de música apoyó mejor la narrativa?

Conclusión sobre S1 vs S2: \_\_\_\_\_

---

### 7. Insight de combinaciones (lo más importante del MVT)

Describe qué combinación resultó ganadora y por qué.

- Combinación ganadora: \_\_\_\_\_
  - Motivo probable: \_\_\_\_\_
  - Qué variables potenciaron el resultado: \_\_\_\_\_
  - Qué combinaciones fueron débiles: \_\_\_\_\_
- 

### 8. Recomendaciones narrativas

*Ejemplos:*

- Usar miniaturas con personas (barista) incrementa conexión emocional.
- “Siente el ritual” genera más retención en audiencias jóvenes.
- Música ambiental suave facilita la permanencia.

**Recomendaciones:**

---

---

---

### 9. Próximos experimentos sugeridos

- Probar duración del clip (5 vs 12 segundos).
- Testear versiones vertical vs horizontal.
- Cambiar ritmo de edición.
- Añadir elementos del ritual del café (manos, vapor).

*Define aquí:* \_\_\_\_\_

Este recurso forma parte de los materiales complementarios de la Clase 8 de la asignatura Estrategias Narrativas y Creativas. Creación propia, J. Heredia (2025).

