



# Profundiza más

## Recurso de Profundización

La información de la infografía ha sido tomada del texto de Hernández Sampieri y Mendoza (2018).

### Rutas

## Cuantitativas y cualitativa de Investigación

### Paradigmas:



**Cualitativo:** fenomenología, constructivismo, naturalismo e interpretativismo

**Cuantitativo:** Positivismo, neopositivismo y pospositivismo

---

### Posición ante la realidad

**Cualitativo:** Coexisten varias realidades subjetivas que necesitamos conocer e interpretar mediante la investigación las que varían según su forma y contenido entre individuos, grupos y culturas

**Cuantitativo:** Existe una realidad objetiva y única que se puede conocer.



---

**dato curioso**

El experimento Milgram sobre la obediencia a la autoridad (1963)

<https://www.youtube.com/watch?v=3D0dGmk06vc>

---

Apreciación de la realidad	Meta del estudio
<p><b>Enfoque cuantitativo:</b> La realidad no cambia por las observaciones realizadas. La objetividad es necesaria y deseable</p> <p><b>Enfoque cualitativo:</b> La realidad cambia por las observaciones y la recolección de datos. Admite subjetividad, es parte del fenómeno y se analiza.</p>	<p><b>Cualitativo:</b> Explorar, describir, comprender e interpretar los fenómenos, a través de las percepciones y significados producidos por las experiencias de los participantes. Generar teoría. Identificar conexiones entre componentes de los fenómenos (atribución de causalidad)</p> <p><b>Cuantitativo:</b> Describir, explicar, comprobar o confirmar y predecir los fenómenos (establecer causalidad). Generar y probar teorías</p>

---

### Lógica del proceso

**Cuantitativa:** DEDUCTIVA parte de lo general para llegar a lo particular. por ejemplo se habla de leyes y de datos de los resultados.

**Cualitativa:** INDUCTIVA parte de lo particular a lo general. Se parte de un caso y se genera teoría







# Profundiza más

## Utilización de la teoría

**Cuantitativa:** Los postulados de la teoría se ajustan a la realidad

**Cualitativa:** la teoría es un marco de referencia que se contrasta con los resultados del estudio

## Generación de la teoría

**Cuantitativa:** Se comparan los resultados de la investigación con estudios previos. Con ello se desarrolla o se comprueba teoría

**Cualitativa:** Se contruye a partir de los resultados, se compara con resultados de estudios anteriores



## Posición del Investigador y su relación con el fenómeno estudiado

**Cualitativa:** El investigador reconoce sus valores y creencias, incluso son fuentes de datos. Su presencia es explícita aunque no pretende ser lo menos intrusivo posible. El investigador es parte del fenómeno y tiene una posición interna y externa

**Cuantitativa:** El investigador es neutral e imparcial, deja de lado sus valores y creencias. Intenta procedimientos rigurosos y objetivos para evitar sesgos. En investigador es independiente del fenómeno, es externo.

Rol de la teoría y de los estudios previos (estado del arte)



**Cuantitativo:** Crucial para afinar el planteamiento del problema y guiar la investigación

**Cualitativo:** Guía a la investigación junto con la evolución de los acontecimientos y el desarrollo de la investigación.

## las hipótesis

**Cuantitativo:** Se establecen y se prueba. Se rechazan o se aceptan dependiendo del grado de certeza

**Cualitativo:** Se generan hipótesis durante el estudio o al final. Son altamente contextuales (lugar y tiempo)

## Diseño de la investigación

**Cuantitativo:** Estructurado, predefinido e implementado según el plan

**Cualitativo:** Abierto y flexible. Construido durante el proceso. Se adapta al contexto y las circunstancias (como WAZE)

## población, muestra y resultados

**Cuantitativa:** Se incluyen muchos casos porque se pretende generalizar los resultados a través de datos numéricos. La muestra es estadísticamente representativa

**Cualitativa:** No siempre se generalizan los resultados a la población. Prefiere analizar casos o fenómenos a profundidad, por lo que tiende a tener menos casos. Sus datos son narrativos, revelan experiencias. Casos que representen cualidades de la población estudiada.



## Instrumentos de recolección de datos

**Cuantitativa:** Estandarizados. La misma aplicación en todos los casos.

**Cualitativa:** No se usan instrumentos completamente estandarizados, son flexibles y se afinan conforme se avanza en la recolección de los datos.

**Rol de los participantes:**  
**Cualitativa-fuente externa de datos.**  
**Cuantitativa-Fuente interna de datos**

## Los datos

**Cuantitativa:** En el análisis describen la relación entre variables, explican cambios y establecen causa-efecto. Se procesan basados en hipótesis y se analizan a través de procesos estadísticos.

**Cualitativa:** Su análisis es progresivo y variable. Se fundamenta en la inducción analítica. Se homologa paulatinamente y se la base de datos se va creando. Su análisis consiste en describir información y desarrollar categorías, pues no se inicia con ideas preconcebidas de como se relacionan los datos o constructos. La base de datos no solamente es estadística y permite construir significados y describir el fenómeno estudiado desde el punto de vista de sus actores.





# Profundiza más

---

## Criterios de evaluación



Cuantitativa:  
 Objetividad  
 Rigor  
 Confiabilidad  
 Validez  
 Representatividad

Cualitativa:  
 Credibilidad  
 Confirmación  
 Valoración  
 Representatividad de voces  
 Transferecia

---

## Presentación de resultados

Cuantitativa:  
 Estandarizado  
 Distribución de variables  
 Tablas, figuras y diagramas  
 Coeficientes estadísticos  
 Modelos estadísticos

Cualitativa:  
 No estandarizado  
 Categorías, temas y patrones definidos  
 Tablas, matrices y figuras que vinculan categorías.  
 Material Simbólico  
 Modelos conceptuales que indican experiencias, significados y construcciones de los participantes.

