

Etapas del análisis temático

Autores: Virginia Braun
y Victoria Clarke
(2006)



Introducción sobre el análisis temático



El análisis temático es un método cualitativo para identificar, analizar e interpretar patrones (temas) dentro de los datos.



Flexible y aplicable a diferentes enfoques teóricos y campos de investigación.



Proporciona una estructura sistemática para trabajar con datos cualitativos.

Fase 1 - Familiarización con los datos



LEER Y RELEER LOS DATOS PARA
COMPRENDER EL CONTENIDO.



ANOTAR IDEAS INICIALES SOBRE
POSIBLES TEMAS RELEVANTES.



INMERSIÓN TOTAL EN EL MATERIAL
RECOLECTADO (TRANSCRIPCIONES,
NOTAS DE CAMPO, ETC.).

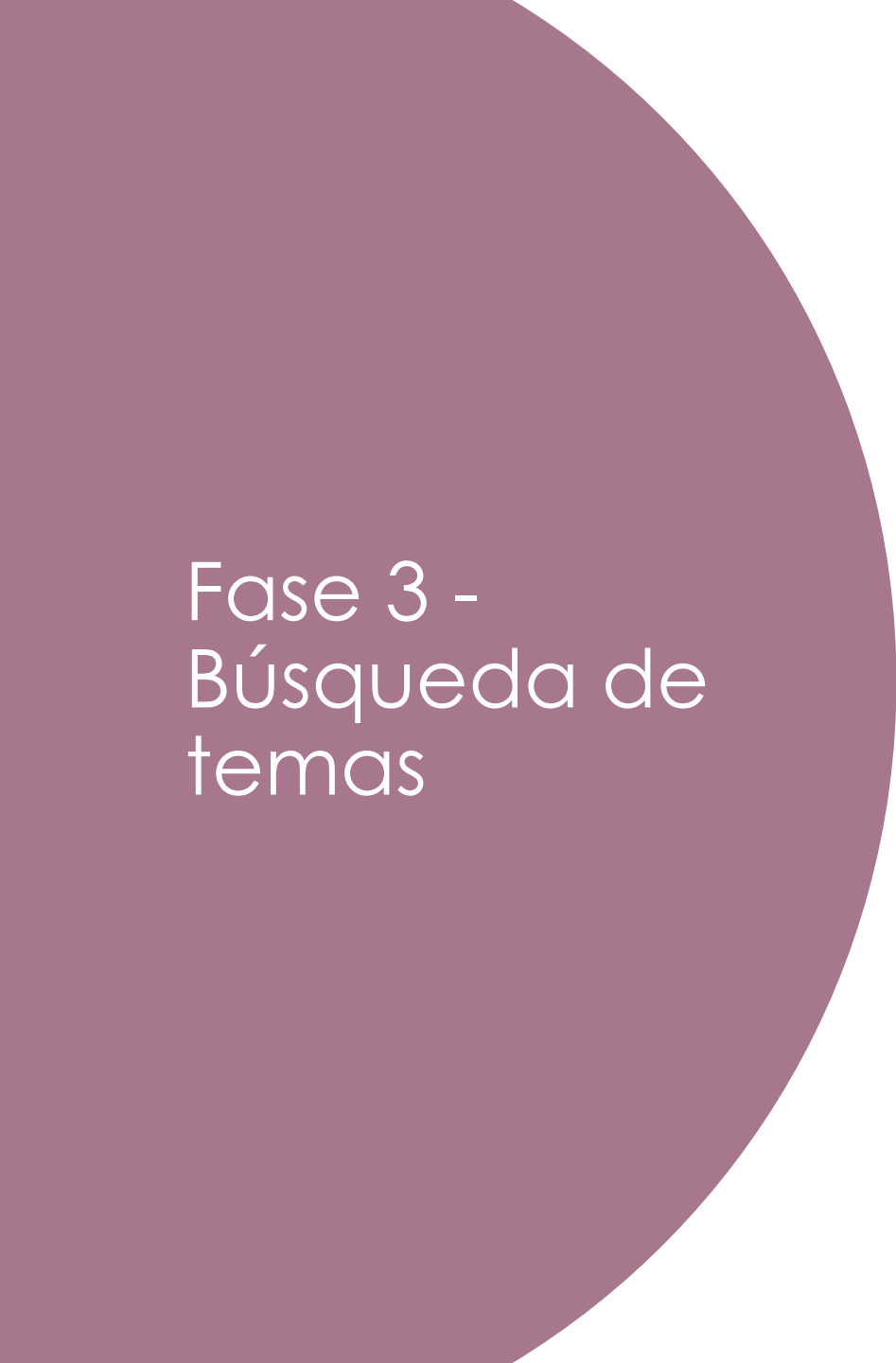
Fase 2 - Generación de códigos iniciales

Identificar fragmentos significativos y asignarles códigos.

Los códigos representan ideas o conceptos claves en los datos.

Trabajar de manera sistemática a lo largo de todo el conjunto de datos.

Ejemplo:
Resaltar frases o palabras clave relevantes.



Fase 3 - Búsqueda de temas

Agrupar códigos en temas potenciales.

Explorar relaciones entre los códigos y los datos.

Crear un mapa inicial de los temas principales y subtemas.

Reflexionar sobre el ajuste de los datos dentro de cada tema.

Fase 4 - Revisión de Temas

Refinar los temas identificados, asegurándose de que sean coherentes y representen los datos.

Eliminar o combinar temas que no sean relevantes.

Validar los temas con los datos originales.

Dividir temas amplios en subtemas cuando sea necesario.

Fase 5 - Definición y nombramiento de temas



Redactar descripciones claras para cada tema.



Identificar la esencia de cada tema y lo que aporta al análisis general.



Asegurar que los nombres de los temas sean concisos y explicativos.



Ejemplo: Tema: "Impacto emocional",
Subtema: "Estrés y ansiedad".

Fase 6 - Producción del Informe

Presentar los resultados de manera coherente y convincente.

Integrar citas textuales para respaldar los temas identificados.

Relacionar los hallazgos con los objetivos de la investigación.

Ofrecer interpretaciones significativas y bien fundamentadas.

Conclusiones



El análisis temático permite estructurar y sintetizar grandes volúmenes de datos cualitativos.



Cada fase aporta claridad y rigor al proceso analítico.



Es una herramienta versátil para explorar experiencias, percepciones y significados en diversos contextos.

Referencia

- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77-101.

