

SÍLABO

NIVEL DE ESTUDIO: 75. Maestría Profesionalizante

ASIGNATURA: Valoración de Empresas

DATOS ACADÉMICOS

Asignatura/Módulo: Valoración de Empresas		Código: 04-PV047	
SEDE: Quito			
FACULTAD: Facultad de Economía y Gestión Empresarial		PROGRAMA: Maestría en Finanzas con mención en Dirección Financiera	
MODALIDAD: Virtual		TIPO DE PROGRAMA: Maestría Profesionalizante	
Código del Plan de estudios: QV23			
Periodo Académico: 202586			
Nivel: II		No. Horas Programadas: 8	
Prerrequisitos N/A			
Correquisitos: N/A			
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR POSGRADO:		Disciplinar Avanzada	
Distribución de horas para la organización del aprendizaje			
Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico- experimental	Aprendizaje autónomo	Total, Horas PAO
8	0	64	72
Información del docente			
Apellidos y Nombres: Cerde Prado Nelson Alberto		Grado académico o título profesional: Ingeniero en Administración de Empresas PhD	
Horario de atención al estudiante: jueves 18:00 a 19:00			
Teléfono: 0987290771			
Correo electrónico: nacerda@puce.edu.ec			

1. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

En este curso el estudiante podrá conocer a profundidad los métodos y aspectos más relevantes para la valoración de empresas. El estudiante podrá aplicar técnicas estadísticas en análisis de datos, así como tener espacio para el análisis de los productos de renta fija y variable para el financiamiento de las empresas.

Se profundiza en las fases, métodos y demás aspectos relevantes para la valoración. El curso se basa en clases magistrales a nivel teórico exponiendo todas las herramientas digitales para profundizar en detalle todos los temas de la materia.

2. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Brindar los conocimientos y herramientas necesarias para que el estudiante entienda a profundidad los aspectos relevantes para la valoración de empresas. Igualmente, permitir al estudiante el manejar y aplicar las metodologías en la valoración de empresas de cualquier giro del negocio y aplicarlas directa o indirectamente en su gestión.

De igual forma, el objetivo se centra en desarrollar y profundizar en el criterio del estudiante respecto a los métodos, mecanismos y resultados de una valoración, con el fin de evaluar y agregar valor en la gestión empresarial.

3. RESULTADO(S) DE APRENDIZAJE DE LA CARRERA / PROGRAMA AL / A LOS QUE LA ASIGNATURA APORTA (PERFIL DE EGRESO)

N.º	Resultado(s) de aprendizaje de la carrera/programa
1	Aplica conocimientos teóricos prácticos en el ámbito de las Finanzas para el manejo óptimo de las organizaciones.
2	Utiliza herramientas y tecnologías financieras innovadoras, orientadas para el crecimiento de las organizaciones.
3	Ejecuta proyectos de negocio sustentables para una gestión organizacional eficiente.
4	Toma decisiones financieras mediante la simulación de datos financieros y estadísticos, priorizando la reducción del riesgo con apego a la ética profesional.
5	Desarrolla proyectos de investigación aplicados a las finanzas, con responsabilidad y compromiso social.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Al finalizar el curso, los estudiantes estarán en capacidad de	Nivel de desarrollo de los resultados de aprendizaje		
	Inicial	Medio	Alto
1. Distinguir el marco conceptual de valoración.			X
2. Aplicar desde punto de vista teórico el propósito y técnicas del análisis contable y financiero.			X
3. Emplear el concepto de costo del capital.			X
4. Relaciona diferentes modelos de valoración.		X	
5. Analizar una empresa aplicando las fases de valoración.			X

5. DESARROLLO MICROCURRICULAR

CONTENIDOS (UNIDADES Y TEMAS)	Horas en las que se impartirán los temas en el período o módulo	RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA	METODOLOGÍA			EVALUACIÓN
			Contacto con el Docente	Aprendizaje Práctico-Experimental	Trabajo Autónomo (Actividades)	Técnica o Instrumento
<p>1. INTRODUCCIÓN A LA VALORACIÓN DE EMPRESAS.</p> <p>1.1.- Marco conceptual de valoración. 1.2.- Vista general de la valoración 1.3.- Propósito de la valoración</p>	1	Distinguir el marco conceptual de valoración.	<p>Clases magistrales con diapositivas elaboradas por el profesor.</p> <p>Desarrollo de casos propuestos por el Docente</p>	N/A	Lecturas de artículos en grupos de trabajo e individuales	Talleres
<p>2. ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL NEGOCIO.</p> <p>2.1.- Aspectos estratégicos generales. 2.2.- Drivers de valor de la estrategia. 2.3.- Análisis del entorno del negocio.</p>	1	Distinguir el marco conceptual de valoración.	<p>Clases magistrales con diapositivas elaboradas por el profesor.</p> <p>Desarrollo de casos propuestos por el Docente</p>	N/A	Lecturas de artículos en grupos de trabajo e individuales	Talleres

<p>3. ANÁLISIS CONTABLE.</p> <p>3.1.- Preparación de estados financieros para <i>forecasting</i>. 3.2.- Análisis de calidad de ganancia. 3.3.- Razones financieras para contabilidad creativa</p>	<p>1</p>	<p>Aplicar desde punto de vista teórico el propósito y técnicas del análisis contable y financiero.</p>	<p>Clases magistrales con diapositivas elaboradas por el profesor.</p> <p>Talleres en Clases que serán realizadas en grupos de trabajo</p>	<p>N/A</p>	<p>Lecturas de artículos en grupos de trabajo e individuales</p>	<p>Talleres</p>
<p>4. ANÁLISIS FINANCIERO.</p> <p>4.1.- Modelo ROA, ROE 4.2.- Dupont Avanzado 4.3.- NOF – FM 4.4.- Vertical y Horizontal</p>	<p>1</p>	<p>Aplicar desde punto de vista teórico el propósito y técnicas del análisis contable y financiero.</p>	<p>Clases magistrales con diapositivas elaboradas por el profesor.</p>	<p>N/A</p>	<p>Lecturas de artículos en grupos de trabajo e individuales</p>	<p>Talleres</p>
<p>5. ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS.</p> <p>5.1.- Horizonte Temporal 5.2.- Técnicas de proyección. 5.3 - Supuestos del periodo terminal 5.4- Otros aspectos para la proyección.</p>	<p>1</p>	<p>Analizar una empresa aplicando las fases de valoración.</p>	<p>Clases magistrales con diapositivas elaboradas por el profesor.</p> <p>Talleres en Clases que serán realizadas en grupos de trabajo</p>	<p>N/A</p>	<p>Lecturas de artículos en grupos de trabajo e individuales</p>	<p>Evaluaciones permanentes</p>
<p>6. ESTIMACIÓN DEL COSTO DE CAPITAL.</p> <p>6.1.- WACC 6.2.- Pasivos Financieros 6.3.- Modelo CAPM</p>	<p>1</p>	<p>Emplear el concepto de costo del capital.</p>	<p>Clases magistrales con diapositivas elaboradas por el profesor.</p>	<p>N/A</p>	<p>Lecturas de artículos en grupos de trabajo e individuales</p>	<p>Talleres</p>

<p>7. MODELOS DE VALORACIÓN.</p> <p>7.1.- Flujos de Caja Descontados 7.2.- EVA 7.3.- Valoración de Start-Ups</p>	<p>1</p>	<p>Distinguir el marco conceptual de valoración.</p> <p>Relaciona diferentes modelos de valoración.</p>	<p>Clases magistrales con diapositivas elaboradas por el profesor.</p>	<p>N/A</p>	<p>Lecturas de artículos en grupos de trabajo e individuales</p>	<p>Talleres</p>
<p>8. VALORACIÓN DE INTANGIBLES.</p> <p>8.1.- Goodwill 8.2.- NIIF 38 8.3.- Multifactor de la productividad (TFP)</p>	<p>1</p>	<p>Relaciona diferentes modelos de valoración.</p>	<p>Clases magistrales con diapositivas elaboradas por el profesor.</p>	<p>N/A</p>	<p>Lecturas de artículos en grupos de trabajo e individuales</p>	<p>Talleres</p>

6. TUTORÍA ACADÉMICA

- a. **Tutoría Grupal:** Previo acuerdo con los estudiantes.
- b. **Tutoría Individual:** En el horario de atención al estudiante que se detalla en los Datos Informativos.

7. EVALUACIÓN

POSGRADO		
PARCIAL	FECHA	CALIFICACIÓN
Primer Parcial	07-diciembre-2025	50/50
Segundo Parcial	28- diciembre-2025	50/50
Tercer Parcial	25-enero-2026	50/50


8. BIBLIOGRAFÍA

a. BÁSICA

Bibliografía (Utilizar formato APA)
Rodríguez Sandías, A. (2015). <i>Modelos de planificación y valoración de empresas</i> . Andavira Editora https://bibliotecavirtual.puce.elogim.com/reader/modelos-de-planificacion-y-valoracion-de-empresas-alfonso-rodriguez-sandias-1601077885?location=5
Aznar Bellver, J. Cayo, Araya, T. & López Perales, A. (2020). <i>Valoración de intangibles, marcas y patentes: Métodos y casos prácticos</i> . Universitat Politècnica de Valencia. https://elibro.puce.elogim.com/en/ereader/puce/167015?page=63

b. COMPLEMENTARIA

Bibliografía (Utilizar formato APA)
Koller, T., Goedhart, M. H., Wessels, D., Copeland, T. E., & McKinsey, and Company. (2005). <i>Valuation: Measuring and managing the value of companies</i> . Hoboken, N.J: John Wiley & Sons.
Gómez Martínez, R., Hernández Cura, M., Prado Román, C., Escamillo Solano, S., Gonzáelz Gonzáelz, V. (2014). <i>Casos de valoración y adquisición de empresas</i> . Delta, Publicaciones Universitarias https://elibro.puce.elogim.com/en/ereader/puce/169238?page=74
Mascarañes Pérez-Íñigo, J. (2019). <i>Fusiones, Adquisiciones y Valoración de Empresas</i> . Ecobook – Editorial del Economista, 6ta ed. https://elibro.puce.elogim.com/en/ereader/puce/126742?page=20
Penman, S. H. (2001). <i>Financial statement analysis and security valuation</i> . Boston, Mass: McGraw-Hill/Irwin.
Pérez Castro, C. & Salinas, G. (2008). <i>Valoración y evaluación de marcas</i> . Ediciones Deusto https://elibro.puce.elogim.com/en/ereader/puce/45464?page=5

Elaborado por:	Validado por:
 Nelson Cerda	 Ramiro Soria
DOCENTE	COORDINADOR DE CARRERA/PROGRAMA
FECHA: 27/10/2025	FECHA: 27/10/2025