



Profundiza más

Recurso de Profundización

Clase 6

En esta infografía se pueden observar ejemplos de las categorías de las técnicas de *machine learning*.

- ✓ **Supervisado** → Predicción de precios, diagnóstico médico.
- ✓ **No Supervisado** → Segmentación de clientes, detección de anomalías.
- ✓ **Semi-Supervisado** → Procesamiento de imágenes, reconocimiento de texto.
- ✓ **Refuerzo** → Juegos, robótica, optimización de procesos.

Infografía sobre las etapas de **CRISP-DM**.

1 Business Understanding (Comprensión del Negocio)

✦ **Objetivo:** Definir el problema y los objetivos del proyecto.

- ♦ **Ejemplo:** Un banco quiere reducir la tasa de clientes que cancelan sus tarjetas de crédito.

2 Data Understanding (Comprensión de los Datos)

✦ **Objetivo:** Recopilar y explorar los datos disponibles.

- ♦ **Ejemplo:** Se analizan transacciones, historial de pagos y quejas de clientes.

3 Data Preparation (Preparación de los Datos)

✦ **Objetivo:** Limpiar y transformar los datos para su análisis.

- ♦ **Ejemplo:** Se eliminan valores nulos, se convierten fechas en variables numéricas y se categorizan ingresos.

4 Modeling (Modelado)

✦ **Objetivo:** Aplicar algoritmos para encontrar patrones.

- ♦ **Ejemplo:** Se entrena un modelo de Machine Learning (Regresión Logística) para predecir clientes que podrían cancelar sus tarjetas.



Profundiza más

5 Evaluation (Evaluación)

✦ **Objetivo:** Medir la precisión y utilidad del modelo.

♦ **Ejemplo:** Se usa la métrica de precisión y recall para ver qué tan bien el modelo predice el abandono.

6 Deployment (Despliegue)

✦ **Objetivo:** Implementar el modelo en producción para su uso real.

♦ **Ejemplo:** Se integra el modelo en un CRM para alertar al equipo de retención sobre clientes en riesgo.