



Profundización del Conocimiento

Problemas comunes en la calidad de datos:

1. Datos Incompletos

- **Descripción:** Los registros faltan información esencial, como valores en campos clave.
- **Impacto:** Resultados sesgados o decisiones erróneas debido a la falta de datos.
- **Solución:** Asegurar la recopilación completa de datos a través de procesos más rigurosos y controles de calidad.

2. Datos Duplicados

- **Descripción:** Existen registros repetidos que contienen la misma información.
- **Impacto:** Consumo innecesario de espacio de almacenamiento, distorsión de análisis y aumento del tiempo de procesamiento.
- **Solución:** Implementar procedimientos para detectar y eliminar duplicados de manera automática.

3. Datos Inexactos

- **Descripción:** Los datos no coinciden con la realidad o contienen errores.
- **Impacto:** Desinformación, decisiones incorrectas y análisis poco fiables.
- **Solución:** Validar los datos antes de su entrada y realizar auditorías periódicas para detectar y corregir errores.

4. Formato Inconsistente

- **Descripción:** Los datos están en diferentes formatos o estructuras, lo que dificulta su análisis y comparación.
- **Impacto:** Dificulta la integración de datos de diversas fuentes y afecta la precisión de los análisis.
- **Solución:** Establecer y seguir estándares de formato uniforme para la recopilación, almacenamiento y procesamiento de datos.



Profundización del Conocimiento

Cuando usar un *pie chart*

1. Mostrar Proporciones o Participaciones Relativas

- **Descripción:** Es ideal para mostrar cómo se distribuye un total entre varias categorías.
- **Ejemplo:** Porcentaje de ventas de diferentes productos dentro de una empresa.

2. Visualizar Datos Categóricos

- **Descripción:** Útil cuando se tiene un número limitado de categorías con diferencias claras entre ellas.
- **Ejemplo:** Distribución de respuestas en una encuesta de opinión.

3. Comparar Partes de un Todo

- **Descripción:** Cuando se quiere comparar las contribuciones de cada parte a un todo.
- **Ejemplo:** Porcentaje de uso de diferentes canales de marketing.