



# Profundiza más

## Recurso de Profundización

### Caso Práctico: Decisiones Basadas en Datos en el Sector Retail

**Escenario:** Una cadena de supermercados desea optimizar la disposición de productos en sus tiendas. Mediante la recopilación de datos de ventas y análisis de patrones de compra, descubrieron que los clientes suelen comprar productos complementarios, como pan y café, en la misma visita.

**Tu Tarea:** Elabora un **informe analítico** de 800 a 1000 palabras en el que presentes los resultados de tu análisis del caso y propongas soluciones basadas en datos. El informe debe incluir las siguientes secciones:

#### 1. Introducción:

- a. Contextualiza el caso práctico describiendo la importancia de las decisiones basadas en datos en el sector retail.
- b. Explica brevemente el objetivo del ejercicio: optimizar la disposición de productos para aumentar las ventas y mejorar la experiencia del cliente.

#### 2. Desarrollo:

##### a. Identificación del proceso DDDM (Data-Driven Decision Making):

- i. Enumera y explica los pasos clave del proceso que la cadena debe seguir, desde la recolección de datos hasta la implementación de las decisiones.

##### b. Herramientas sugeridas:

- i. Analiza y recomienda herramientas específicas que la empresa puede utilizar para analizar los datos de ventas, como software de Business Intelligence, análisis predictivo o modelos de agrupamiento de productos.

##### c. Plan de implementación:

- i. Detalla un plan práctico para rediseñar la disposición de los productos complementarios basado en los datos obtenidos. Incluye aspectos como logística, capacitación del personal y ajustes progresivos en la disposición.



# Profundiza más

### 3. Impacto y evaluación:

- a. Proporciona un análisis sobre cómo estas decisiones pueden impactar en las ventas, la satisfacción del cliente y la eficiencia operativa.
- b. Define indicadores clave de desempeño (KPIs) que permitan medir el éxito del rediseño, como:
  - i. Incremento en la venta de productos complementarios.
  - ii. Mejora en la experiencia del cliente (medida mediante encuestas o análisis de comportamiento en tienda).
  - iii. Aumento en los ingresos por ticket promedio.

### 4. Conclusión:

- a. Resume las ideas principales del informe y resalta la relevancia de utilizar datos de calidad para la toma de decisiones en retail.

**Producto final esperado:** El informe debe ser presentado en un formato profesional y organizado, incluyendo gráficos o tablas que respalden tu análisis (opcional). Asegúrate de justificar todas tus recomendaciones con base en datos y herramientas de análisis.

## Actividad Reflexiva: Fomentar una Cultura de Datos en una Organización

**Escenario:** Una empresa enfrenta resistencia en la adopción del enfoque de toma de decisiones basadas en datos (DDDM). Muchos empleados prefieren confiar en su experiencia en lugar de utilizar datos en sus procesos. Para superar este desafío, la empresa desea implementar un programa integral que fomente una cultura de datos, mejorando la alfabetización en datos de su personal y promoviendo el uso de datos en las decisiones cotidianas.

**Tu Tarea:** Elabora un **proyecto de capacitación** que fomente una cultura de datos en la organización. Este proyecto debe ser presentado en forma de un **informe estructurado**, detallando las siguientes secciones:

### 1. Introducción:

- a. Contextualiza la importancia de una cultura de datos en las organizaciones modernas.



# Profundiza más

- b. Explica los desafíos actuales que enfrenta la empresa y cómo la capacitación puede ser una solución efectiva para impulsar el DDDM.

## 2. Diseño del plan de capacitación:

- a. Propón un plan detallado para mejorar la alfabetización en datos entre los empleados, especificando:
  - i. **Objetivos de la capacitación:** Por ejemplo, comprender conceptos básicos de datos, interpretar informes y gráficos, y aplicar análisis en decisiones.
  - ii. **Duración y formato:** Detalla si la capacitación será presencial, virtual o híbrida, y cuánto tiempo tomará (sesiones semanales, talleres intensivos, etc.).
  - iii. **Perfil del facilitador:** Describe las características y competencias del encargado de dirigir la capacitación (interno o externo).

## 3. Actividades prácticas:

- a. Diseña actividades orientadas a enseñar habilidades específicas, como:
  - i. Interpretación de dashboards y reportes.
  - ii. Ejercicios de análisis de datos en escenarios reales de la empresa.
  - iii. Talleres colaborativos para identificar problemas y soluciones utilizando datos.

## 4. Plan de adopción del DDDM en las tareas cotidianas:

- a. Explica cómo integrar el uso de datos en los flujos de trabajo actuales.
- b. Propón ejemplos de decisiones específicas que puedan mejorarse mediante datos en diferentes roles de la empresa.

## 5. Evaluación del impacto de la capacitación:

- a. Diseña una estrategia para medir el impacto del programa. Por ejemplo:
  - i. Encuestas iniciales y finales para medir el cambio en la percepción y comprensión del DDDM.
  - ii. Indicadores como la frecuencia de uso de dashboards, participación en reuniones basadas en datos o la mejora en KPIs específicos.



# Profundiza más

- iii. Seguimiento de casos en los que el DDDM haya resultado en decisiones más efectivas.

## 6. Conclusión:

- a. Resume los puntos clave del informe y destaca la importancia de la alfabetización en datos como motor de cambio cultural.

**Producto final esperado:** El proyecto debe ser presentado como un **informe profesional**, con un plan de acción claro y actividades concretas que la empresa pueda implementar. Incluye gráficos o ejemplos relevantes para reforzar las ideas y justificar las recomendaciones.