

Capítulo 6

Investigando Mundos Sociales Digitales

Una exploración etnográfica de cómo los mundos sociales se configuran a través de plataformas digitales y tecnologías móviles.

Verónica Yépez-Reyes, PhD
Gestión de Comunidades Digitales

- 📖 Pink, S., Horst, H., Postill, J., Hjorth, L., Lewis, T., & Tacchi, J. (2016). Digital ethnography: Principles and practice. SAGE.



¿Qué son los Mundos Sociales?

Los mundos sociales son dominios relativamente delimitados —pero nunca herméticos— de la vida social. Los etnógrafos se sumergen en estos mundos pasando largos períodos con sus participantes.

La variación es vasta: desde bikers, surfistas y granjeros hasta jugadores de póker online, entornos virtuales 3D, grupos de Facebook o usuarios de Weibo.



Conceptos Históricos



Comunidad

Creaba una sensación de cercanía humana, pero resultó limitada para describir formaciones sociales empíricas.



Red

Importante en antropología de los años 50-60 para entender relaciones entre estructura social y actividades.



Socialidades

Concepto plural que reconoce relaciones múltiples, fluidas y cambiantes entre personas.

Debate: Comunidad vs. Red

Algunos académicos argumentan que la comunidad tenía poco uso como categoría analítica al final del siglo XX. Sin embargo, la red se popularizó con el análisis de redes sociales (SNA), especialmente desde que las computadoras se volvieron herramientas mainstream.

Manuel Castells (2014) desarrolló la teoría de la sociedad en red, argumentando que redes fluidas y transnacionales son las formaciones sociales dominantes de nuestra era.



Investigación 1:

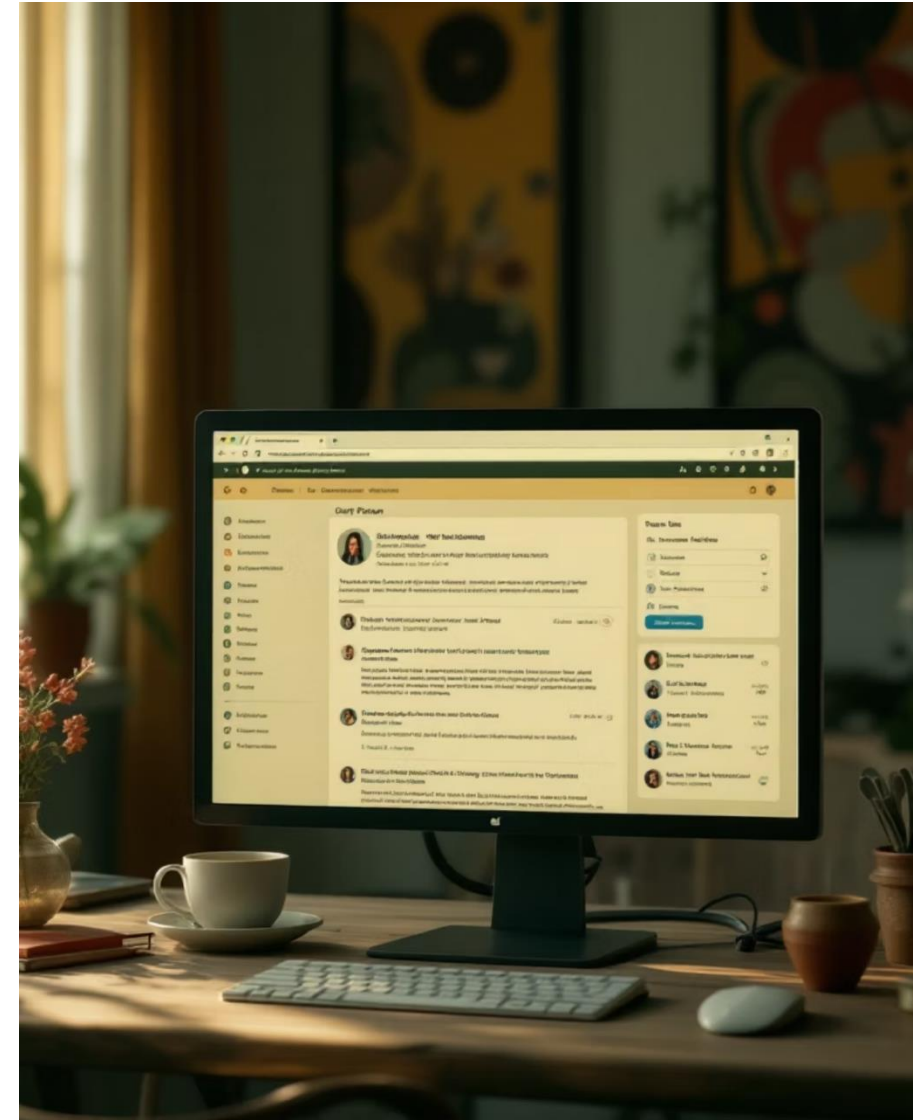
Foro Web Malasio

USJ.com.my

Foro fundado en 1999 en Subang Jaya, Malasia. Estudio de John Postill sobre la "socialidad de hilos" en un entorno dinámico, de encuentro para compartir información, conversación y vida local.

Características clave:

- Interacción colectiva (no diálogo sino múltiples participantes)
- Secuencial y organizada en hilos
- Asincrónica
- Uso de emoticones (emociones)
- Intimidad pública
- Conexión online-offline
- Dimensión política y comunitaria





Investigación 2: Movimiento Indignados

1

15-16 Mayo 2011

40 manifestantes anti-austeridad en Puerta del Sol, Madrid

2

17 Mayo

Removidos por policía, su causa "se vuelve viral"

3

48 Horas

Miles ocupan plazas por toda España, inspirados en Tahrir So

4

Resultado

Movimiento masivo, fenómeno de redes sociales, evento me global

Investigación 3: Cosplay en Australia



Movimiento de Género

Cosplay (costume play) permite a jóvenes mujeres entrar en mundos gaming tradicionalmente masculinos, convirtiéndose de jugadoras a productoras y diseñadoras.

Estudio de Larissa Hjorth con 15 jóvenes cosplayers (18-26 años) en Melbourne, 2007-2008.

Enfoques Metodológicos



Contenidos Virales (*follow*)

Permite rastrear distribución de contenidos digitales, circulación y transformación



Socialidad

Analiza formas de relación, no solo estructuras
Enfatiza prácticas, experiencias y vínculos



Contenidos multi-situados

Estudiar lo social en múltiples espacios
Integra online y offline



Enfoque etnográfico

Inmersión del investigador
Observación de prácticas cotidianas
Comprensión de lo político y social

Reflexiones clave



Socialidad como proceso

Las relaciones digitales no son estructuras fijas como “comunidad” o “red”, sino formas dinámicas que se construyen en prácticas cotidianas y contextos específicos.



Integración online–offline

Lo digital no es un espacio separado; las relaciones, significados y experiencias se configuran de manera continua entre lo online y lo offline.



Distinción emic–etic

Es necesario diferenciar entre cómo los participantes entienden sus prácticas (emic) y cómo el investigador las conceptualiza (etic), evitando imponer categorías externas.

Conclusiones

Contribuciones

- Expansión de repertorios conceptuales para mundos sociales digitalmente mediados
- Desarrollo de distinciones más finas en la investigación etnográfica
- Nuevas perspectivas metodológicas y teóricas

Implicaciones

La etnografía digital permite comprender cómo las personas agrupan, se relacionan y perciben sus mundos sociales configurados a través de grandes distancias geográficas.

Requiere conciencia de capas diferentes y distinciones entre categorías académicas y experiencias participantes.



Referencias

Pink, S., Horst, H., Postill, J., Hjorth, L., Lewis, T., & Tacchi, J. (2016). Digital ethnography: Principles and practice. SAGE.