

Redes Sociales para la Promoción de la Salud en Comunidades Digitales

Estudio descriptivo del uso de Twitter (X) para promover la defensa de la salud, por el equipo COMPASS de la Escuela de Enfermería de Johns Hopkins.

Ezeilo, Leon, Jajodia, Han (2023)

Verónica Yépez-Reyes, PhD
Gestión de Comunidades Digitales



¿Por Qué las Redes Sociales Importan en Salud?

Alcance masivo

El **73%** de los adultos en EE.UU. usa al menos una red social. Entre profesionales de salud, esa cifra alcanza el **88%**.

Herramienta subutilizada

A pesar de su potencial, las redes sociales siguen siendo **poco usadas** por profesionales de salud para compartir información y conectar con comunidades.

Acceso sin barreras

Permiten modificar comportamientos de salud y llegar a audiencias aisladas o inaccesibles con solo un clic, sin importar la ubicación geográfica.



El Equipo COMPASS y su Estrategia en Twitter



¿Qué es COMPASS?

Centro de Programas Comunitarios, Innovación y Becas de Johns Hopkins, enfocado en equidad en salud, determinantes sociales y bienestar comunitario desde 1996.

El equipo de redes sociales

2 estudiantes de posgrado y un estratega de diseño que trabajan con facultad y personal de COMPASS.

Identifican **1–3 temas mensuales** y publican contenido con revisión analítica mensual.

Twitter fue elegido por su bajo costo, alto alcance potencial y funciones como hashtags, retweets y posts de hasta 160 caracteres.

Proceso de Diseño e Implementación

Brainstorm

Investigación de referentes (OMS)



Diseño

Creación de posts en Canva



Selección

Temas alineados a metas COMPASS



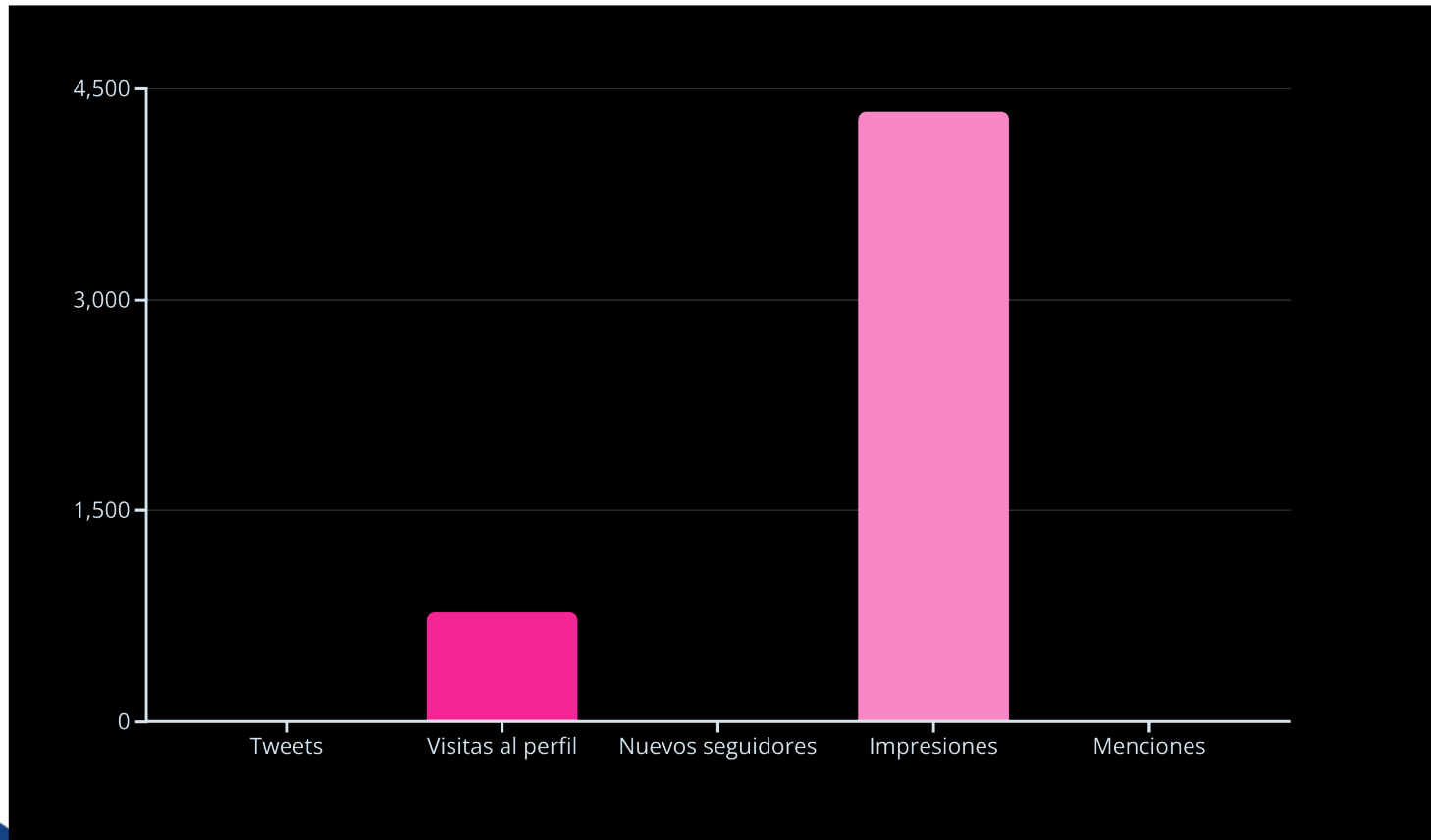
Publicación

Twitter con hashtags e inclusión



El equipo revisó organizaciones referentes como la OMS para inspirarse en formatos exitosos. Usan Canva para crear posts visuales y realizan reuniones semanales o quincenales para generar contenido y ajustar estrategias basadas en analíticas mensuales.

Análisis de Datos: Abril 2022 – Marzo 2023



Lo que revelan los números

Con ~9 publicaciones mensuales, COMPASS alcanzó un promedio de **4,340 impresiones** y **774 visitas al perfil** por mes. Las menciones y nuevos seguidores crecieron de forma sostenida.



Los datos de Twitter Analytics son gratuitos pero limitados: no revelan qué cuentas exactas interactúan con el contenido ni si llega a las comunidades objetivo.

Prácticas Exitosas:

Lo que Genera Mayor Interacción

Posts con fotos y series temáticas

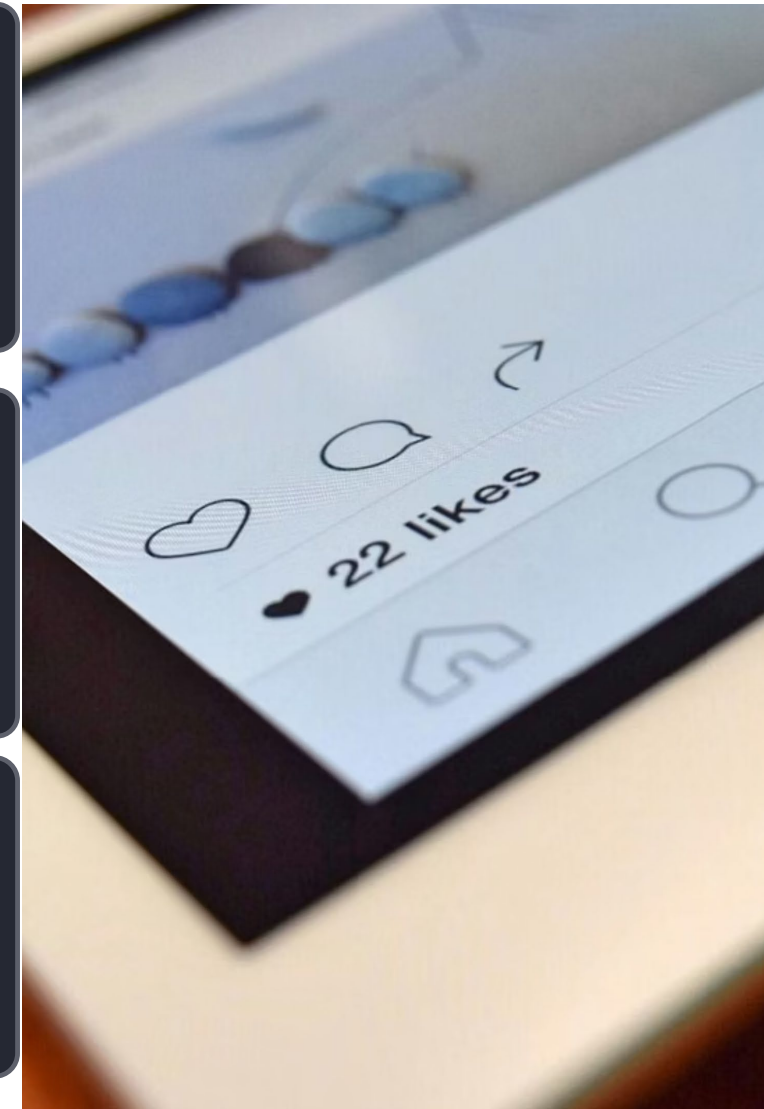
Una serie de 5 posts sobre alfabetización en salud obtuvo **43 retweets y 70 likes** — tasa de interacción del **12.3%**, muy por encima del promedio considerado alto (0.09%–0.33%).

Etiquetar a socios y colaboradores

Los posts que mostraban colaboración con miembros comunitarios y etiquetaban sus cuentas generaron mayor alcance. Un tuit de una feria de salud obtuvo una tasa de interacción del **12.2%**.

Uso estratégico de hashtags

Hashtags como *#cervicalcancerelimination* o *#globalcancer* generaron más de 200 impresiones adicionales comparado con posts sin hashtags.



Lecciones Clave Aprendidas

Lenguaje inclusivo

Usar términos centrados en la persona ("personas con hipertensión" en lugar de "pacientes hipertensos") evita estigmatización.

Palabras + números

Los posts que combinan texto y datos obtienen más interacción que los que usan solo uno de los dos elementos.

Encuestas y preguntas

Las preguntas tipo "¿Sabías que?" generan participación, aunque el equipo planea explorar los "Twitter chats" para mayor involucramiento.

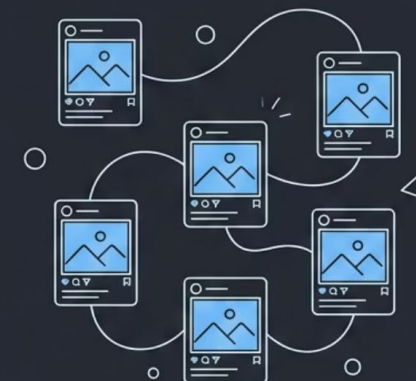
Posts Aislados



1 post sobre mortalidad materna:

2 retweets
4 likes

Serie de Posts



5 posts sobre alfabetización en salud:

43 retweets
70 likes

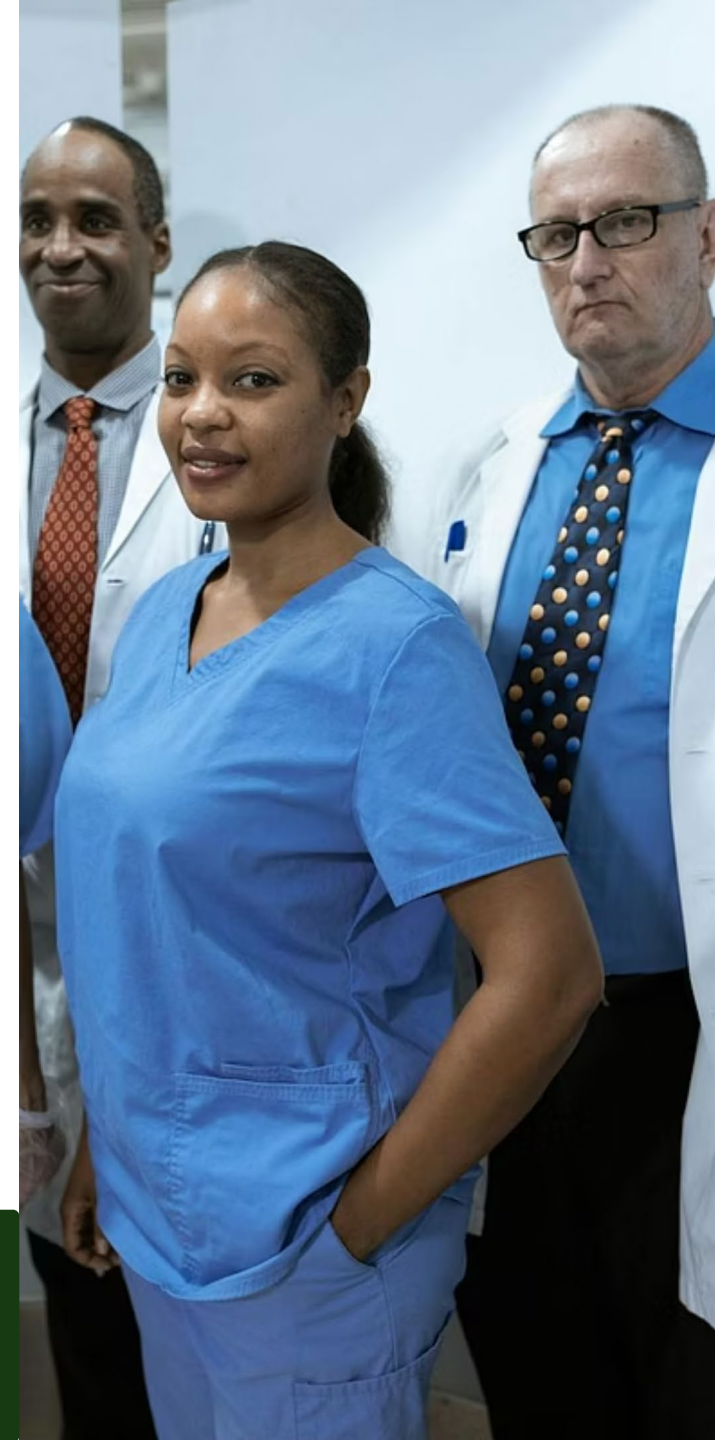
tasa de interacción 12.3%

Conclusiones y Próximos Pasos

- Twitter funcionó como canal efectivo
La plataforma demostró ser útil para promover contenido de defensa de la salud con tasas de interacción significativas.
- Expansión a Instagram, TikTok y Facebook
El equipo planea explorar plataformas con mayor alcance para llegar a poblaciones que no usan Twitter.
- Estrategia en evolución continua
Se seguirán ajustando técnicas y estilos de publicación, con énfasis en movilizar defensores y tomadores de decisiones para cambios en políticas de salud.



Twitter ha sido exitoso en promover contenido de defensa de la salud, y el equipo explorará otras plataformas con mayor alcance.



Referencias

Ezeilo, C.O., Leon, N., Jajodia, A., & Han, H. (2023). Use of Social Media for Health Advocacy for Digital Communities: Descriptive Study. *JMIR Formative Research*, 7.