



Profundiza más

Recurso de Profundización

HERRAMIENTAS DE CREATIVIDAD

1. Pensamiento Divergente y Fijación Funcional

El pensamiento creativo se basa en la capacidad de pensar de manera divergente, explorando múltiples soluciones antes de converger en una respuesta específica. El *Test de Torrance* es un ejemplo de entrenamiento en esta habilidad, donde se deben encontrar usos alternativos para un objeto común, como un clip.

La fijación funcional es una limitación cognitiva que impide ver más allá del uso convencional de un objeto. Un clásico ejemplo es el experimento de la vela de Duncker, donde se pide fijar una vela a la pared usando una caja de tachuelas y fósforos. La mayoría intenta adherir la vela directamente, sin ver la caja como soporte.

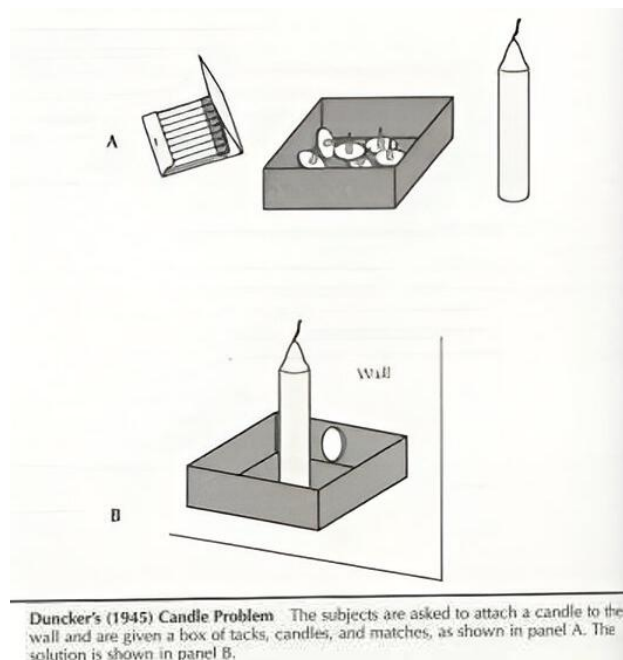


Figura 1. El experimento de Duncker's. Fuente: Duncker, K. *Problema de la vela* (2024).

[Wikipedia](#). Licencia CC BY-SA 3.0.



Profundiza más

2. Utilizar la Fuerza de las Restricciones

Las restricciones pueden impulsar la creatividad. Ejemplos destacados:

- ✓ Phil Hansen: Artista que convirtió un temblor en las manos en su sello distintivo.
- ✓ Apolo XIII: Los astronautas resolvieron una emergencia con materiales limitados a bordo.
- ✓ Pablo Picasso: Su "Época Azul" surgió de una paleta de colores restringida.

Link: [Escena Apolo XIII - Innovar desde la carencia](#)



Apolo - ESCENA FILTROS COMPLETA CON SOLUCION LARGA

3. Cultivar la Diversidad a tu Alrededor

La diversidad de perspectivas amplía el pensamiento creativo.

Ejercicio: Listar diez personas cercanas y clasificarlas:

- 0: Muy parecidos
- 1: Con algo en común
- 2: Completamente diferentes

Desafío: Ampliar la red de contactos y buscar interacciones fuera de la zona de confort.



Profundiza más



Figura 2. Freepik. (s.f.). *Símbolo de diversidad educativa.* [Freepik](#).

4. Hacer y Dejar de Postergar

La creatividad requiere acción. El concepto *Fake it until you make it* refleja cómo la práctica genera confianza. Ejemplos:

- Prototipado Temprano: Lanzar productos en versión inicial para recibir retroalimentación.
- Fecha Límite Artificial: Establecer plazos cortos para iniciar proyectos creativos.



5. Cultivar la Diversidad Interna

Explorar intereses ajenos a la especialidad principal fortalece la creatividad.

- Steve Jobs: Estudió caligrafía, influyendo en la tipografía de Macintosh.
- Richard Feynman: Pasatiempo de abrir cajas fuertes, fortaleciendo su pensamiento lógico.





Profundiza más

6. Jugar y Romper las Paredes

El juego potencia la creatividad al permitir la experimentación libre. Estrategias prácticas:

- Dormir con una pregunta en mente y anotar respuestas al despertar.
- Cambiar la rutina: ducharse en la oscuridad o escribir con la mano no dominante.
- Jugar con asociaciones de ideas sin restricciones lógicas.

La creatividad no es un talento exclusivo, sino una habilidad que se desarrolla.

