

Docente de la Asignatura

Verónica Yépez Reyes

Perfil del docente

POSDOCTORADO. UNIVERSIDAD DE OVIEDO, ESPAÑA (GRUPO DE INVESTIGACIÓN SOBRE INNOVACION EDUCATIVA CON TIC EN ENTORNOS VIRTUALES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE)

PHD EN HUMANIDADES. UNIVERSITY OF SOUTHERN DENMARK

MAESTRA EN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA DE LA COMUNICACIÓN. PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR

B.A. MULTIMEDIA. UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

COMUNICADORA Y COMPROMETIDA CON LA INTERACCIÓN DIGITAL PARA EL CAMBIO SOCIAL.

LINEAS DE INVESTIGACIÓN:

ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL (MIL), COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA Y PARA EL CAMBIO SOCIAL, IMAGINARIOS SOCIALES, REDES RIZOMÁTICAS, APRENDIZAJE SERVICIO



Correo Institucional:

vyepesz@puce.edu.ec

Nombre de la Carrera

Maestría Comunicación Estratégica

Nombre de la Asignatura

Gestión de Comunidades Digitales

Semestre

Bimestre 1 2026-01 | 28/04/2026 - 16/06/2026

Introducción de la Asignatura

Gestión de Comunidades Digitales propone una aproximación a los entornos digitales como espacios de interacción, participación y construcción de vínculos. A partir de una base conceptual, se abordan las diferencias entre audiencia y comunidad, así como las dinámicas que configuran estos espacios en el ecosistema actual de medios sociales. El curso también recorre la evolución de las comunidades online, destacando el papel activo de los usuarios en la producción de contenido, la co-creación y la construcción de sentido compartido.

Por otra parte, RdA 1. Diseñar estrategias para la gestión y crecimiento de comunidades digitales. la asignatura se orienta al desarrollo de competencias aplicadas para la gestión estratégica de comunidades digitales. Se trabajan aspectos como la creación de contenido orientado a la participación, el uso del storytelling, la dinamización de interacciones, la moderación y la gestión de conflictos. Asimismo, se introducen herramientas de análisis que permiten interpretar métricas y comprender el comportamiento de las comunidades, con el fin de fundamentar la toma de decisiones.

De este modo, la asignatura articula la comprensión teórica de las comunidades digitales con su gestión práctica, permitiendo analizar cómo se construyen, sostienen y transforman estos espacios a partir de la interacción, la participación y el uso estratégico del contenido.

Resultados de Aprendizaje

- 1 Diseñar estrategias para la gestión y crecimiento de comunidades digitales.
- 2 Aplicar herramientas de análisis y moderación en la administración de comunidades en redes sociales
- 3 Evaluar el impacto de la participación y el engagement en la construcción de comunidades digitales

Contenido de la Asignatura

Semanas 1 y 2. Fundamentos de las Comunidades Digitales
Semanas 3 y 4. Evolución y cultura participativa en comunidades online
Semanas 5 y 6. Creación de contenido para comunidades digitales
Semanas 7 y 8. Storytelling y UGC (co-creación comunitaria)
Semanas 9 y 10. Interacciones, engagement y moderación
Semanas 11 y 12. Gestión y protocolos en comunidades digitales
Semanas 13 y 14. Evaluación estratégica
Semanas 15 y 16. Monitoreo, medición de impacto y optimización estratégicaabri



PLANIFICACION DE ENCUENTROS SINCRÓNICOS

Encuentro Sincrónico 1

Día: martes, 28 de abril de 2026**Hora:** 19 H 00**Enlace:** <https://teams.microsoft.com/meet/246441518558664?p=zB3aKbbIszKFsn5ts0>**Tema/Contenido:** Fundamentos de las Comunidades Digitales

Encuentro Sincrónico 2

Día: martes, 5 de mayo de 2026**Hora:** 19 H 00**Enlace:** <https://teams.microsoft.com/meet/246441518558664?p=zB3aKbbIszKFsn5ts0>**Tema/Contenido:** Evolución y cultura participativa en comunidades online

Encuentro Sincrónico 3

Día: martes, 19 de mayo de 2026**Hora:** 19 H 00**Enlace:** <https://teams.microsoft.com/meet/246441518558664?p=zB3aKbbIszKFsn5ts0>**Tema/Contenido:** Storytelling y UGC (co-creación comunitaria)

Encuentro Sincrónico 4

Día: martes, 2 de junio de 2026**Hora:** 19 H 00**Enlace:** <https://teams.microsoft.com/meet/246441518558664?p=zB3aKbbIszKFsn5ts0>**Tema/Contenido:** Gestión y protocolos en comunidades digitales

Encuentro Sincrónico 5

Día: martes, 9 de junio de 2026**Hora:** 19 H 00**Enlace:** <https://teams.microsoft.com/meet/246441518558664?p=zB3aKbbIszKFsn5ts0>**Tema/Contenido:** Monitoreo, medición de impacto y optimización estratégico

***Nota:** La distribución de los contenidos y de las actividades a realizar podría sufrir variaciones puntuales según las necesidades organizativas durante el desarrollo de la Asignatura.

Metodología



Con una metodología de aula invertida, la asignatura se trabaja desde un enfoque práctico y progresivo, donde la comprensión de las comunidades digitales se construye a partir del análisis de casos reales y la experimentación directa.

Cada semana combina fundamentos conceptuales con actividades aplicadas que permiten observar cómo funcionan las interacciones, identificar dinámicas de participación y reconocer patrones propios de las comunidades online. A través de ejercicios como comparaciones, observaciones netnográficas y análisis de contenido, se busca que los conceptos cobren sentido en contextos reales con el aporte del curso y las experiencias compartidas.

Cada actividad del curso prepara la siguiente, hasta llegar a propuestas más complejas de gestión y evaluación. Se incorporan tareas de diseño, toma de decisiones y uso de herramientas de análisis, para interpretar datos, plantear estrategias y justificar elecciones mediante su análisis crítico.

Sistema de Evaluación

La evaluación de la asignatura se organiza en seis tareas integradoras a lo largo del curso: análisis de comunidades digitales, observación netnográfica, diseño de calendario editorial, propuesta de campaña participativa, diseño de estrategia de gestión y moderación, y elaboración de un mini-dashboard con métricas y recomendaciones.

Todas las actividades son aplicadas, se entregan en formato digital y evalúan tanto el análisis como la propuesta estratégica. Cada tarea se califica mediante rúbricas que consideran criterios como el análisis, el enfoque estratégico, la aplicación de conceptos y la calidad del producto.

Actividades/ Tareas Integradoras	Cronograma de entrega de Tareas
RDA 1: Comunidades Digitales: análisis comparativo de audiencia y comunidad	Fecha: martes, 5 de mayo de 2026 Hora: 19 H 00
[RDA 1: Cultura Participativa en Entornos Digitales: Observación Netnográfica Exploratoria	Fecha: martes, 12 de mayo de 2026 Hora: 19 H 00
[RDA 1: Gestión de Contenidos en Comunidades Digitales: Diseño de un Calendario Editorial Estratégico	Fecha: domingo, 19 de abril de 2026 Hora: 19 H 00
[RDA 1: Storytelling y Co-creación en Comunidades Digitales: Diseño de una Campaña Participativa	Fecha: martes, 26 de mayo de 2026 Hora: 19 H 00
RDA 2: Moderación, Engagement y Protocolos: Diseño de una Arquitectura Básica de Gestión Comunitaria	Fecha: martes, 9 de junio de 2026 Hora: 19 H 00
RDA 3: Mini-dashboard estratégico de comunidad digital	Fecha: martes, 16 de junio de 2026 Hora: 19 H 00



Bibliografía Básica

Barker, M. S., Barker, D. I., Bormann, N. F., & Neher, K. E. (2015). Marketing para medios sociales: Un planteamiento estratégico. Cengage Learning.

Freberg, K. (2022). Social media for strategic communication: Creative strategies and research-based applications (2nd ed.). SAGE Publications.

Kozinets, R. V., & Gambetti, R. (Eds.). (2021). Netnography unlimited: Understanding technoculture using qualitative social media research. Routledge.

Moreno, M. (2023). La enciclopedia del community manager. Gestión 2000.

Sicilia Piñero, M. (2021). Marketing en redes sociales. ESIC Editorial.

Spies, M., & Wenger, K. (2020). Branded interactions: Creating the digital experience customers love. Thames & Hudson.

Zahay, D. L., Roberts, M. L., Parker, J., Barker, D., & Bormann, N. F. (2020). Social media marketing: A strategic approach (3rd ed.). Cengage.

CANALES DE SOPORTE

Si tienes un inconveniente o necesitas soporte en: Correo institucional, Office 365, RODI, Teams, authenticator

Llama al (02) 299 1700 ext: 1725 opción 2
Horario de Atención: Lun a Vie de 07H00 a 19H00

Si tienes un inconveniente en el acceso a los servicios de Biblioteca

Llama al (02) 299 1700 ext: 1655 y 1653
Horarios de Atención: Lun a Vie de 07H00 a 21H00
sab de 08H00 a 16h00

Si tienes un inconveniente en el acceso al aula virtual o algún tema relacionado

Llama al (02) 299 1700 ext: 2517 o 2518
Horario de Atención: Lun a Vie de 07H00 a 18H00

