



Profundización del Conocimiento

PROFUNDIZACION CLASE 7

Caso prospectivo: Comunicación 2030 – Diseñando la estrategia híbrida humano–IA

1. Introducción general

La inteligencia artificial no solo cambia la forma de producir mensajes, sino también cómo planificamos el futuro de la comunicación.

La prospectiva estratégica permite anticipar transformaciones sociales, tecnológicas y culturales para orientar las decisiones del presente.

En este caso, los estudiantes deberán asumir el rol de consultores de comunicación estratégica y diseñar una propuesta de planificación a futuro —ética, sostenible y centrada en las personas— en un entorno de colaboración humano–IA.

El objetivo de esta actividad es aplicar los principios de la Clase 7:

- Comunicación estratégica asistida por IA (7.1)
- Inteligencia colectiva y colaboración humano–máquina (7.2)
- Prospectiva digital y escenarios futuros (7.3)

2. El caso: “Estrategia 2030 para la Red Universitaria del Futuro”

Contexto

En 2029, la *Red Universitaria del Futuro (RUF)* —una alianza de 12 universidades latinoamericanas— enfrenta el reto de reposicionar su comunicación institucional ante un escenario global de automatización, desinformación y crisis climática.

La red ha invertido en herramientas de inteligencia artificial para analizar reputación, tendencias educativas y comportamientos de sus comunidades académicas.

Sin embargo, los informes algorítmicos muestran resultados contradictorios: mientras las métricas de alcance crecen, la confianza en los mensajes institucionales disminuye.

El comité directivo te ha contratado como consultor/a de prospectiva comunicacional con tres encargos prioritarios:



Profundización del Conocimiento

1. Diagnosticar el estado actual de la comunicación de la RUF.
2. Proyectar escenarios posibles para el año 2035.
3. Formular una estrategia de comunicación híbrida (humano-IA) que garantice transparencia, participación y sostenibilidad.

3. Descripción del dilema

La RUF ha implementado IA en todos sus procesos comunicacionales:

- un sistema generativo redacta boletines institucionales,
- algoritmos de segmentación automatizan la difusión en redes,
- y modelos predictivos sugieren qué temas posicionar semanalmente.

El problema es que la comunidad universitaria percibe los mensajes como impersonales y descontextualizados.

Algunos docentes denuncian pérdida de identidad institucional y homogeneización del discurso.

Otros argumentan que los resultados justifican el método, porque la automatización ha reducido costos y aumentado visibilidad.

La dirección de la RUF debe decidir si profundiza la automatización total o reconstruye su modelo de comunicación con equilibrio humano-IA, y te pide un informe que combine análisis de datos, ética institucional y visión de futuro.

4. Tu misión

Actuarás como estratega prospectivo.

Tu tarea es diseñar una hoja de ruta comunicacional 2030–2035 que combine eficiencia tecnológica y sentido humano.

Debes demostrar cómo la inteligencia artificial puede fortalecer la creatividad, la confianza y la sostenibilidad si se utiliza bajo principios éticos y estratégicos.



Profundización del Conocimiento

5. Guía de análisis y desarrollo

a) Diagnóstico situacional

Elabora un diagnóstico de la comunicación actual de la RUF considerando:

- Nivel de automatización y dependencia tecnológica.
- Pérdida o conservación de identidad institucional.
- Impactos en la confianza, la reputación y la cohesión narrativa.
- Relación entre eficiencia técnica y legitimidad ética.

Formato sugerido: una matriz FODA ampliada (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas) centrada en la interacción humano-IA.

b) Escenarios prospectivos 2035

Formula tres escenarios plausibles para la comunicación institucional universitaria del futuro.

Cada escenario debe incluir una descripción, riesgos y oportunidades.

Escenario	Descripción	Oportunidades	Riesgos
1. Automatización total			
2. Inteligencia colaborativa			
3. Comunicación humana expandida			

Incluye en cada caso referencias a variables clave: ética, sostenibilidad digital, participación ciudadana, educación mediática.

c) Diseño estratégico híbrido

Define una estrategia de comunicación híbrida humano-IA para la RUF con horizonte 2035.

Debe contemplar los siguientes componentes:



Profundización del Conocimiento

1. Propósito y visión 2035: ¿qué tipo de comunicación quiere representar la red?
2. Estructura de colaboración: ¿cómo se combinarán las tareas humanas y algorítmicas? (ej. análisis automatizado + curaduría humana).
3. Política de transparencia: cómo se informará al público del uso de IA.
4. Plan de sostenibilidad: acciones para reducir la huella ecológica digital (optimización de datos, reducción de almacenamiento redundante, servidores verdes).
5. Mecanismos de evaluación: indicadores de éxito ético y comunicacional (confianza, participación, diversidad narrativa, impacto social).

d) Simulación narrativa

Crea una historia o simulación narrativa breve (200–300 palabras) que represente una acción comunicacional de la RUF en 2035.

Ejemplo: una campaña para promover investigación climática generada con IA, revisada por estudiantes y difundida con estrategias ecológicas.

La narrativa debe evidenciar:

- interacción humano–IA,
- responsabilidad institucional,
- impacto social o educativo.

e) Reflexión final personal

Redacta un texto de 250–300 palabras donde reflexiones sobre tu experiencia al construir escenarios futuros.

Responde:

- ¿Qué papel tendrá la IA en la comunicación universitaria de los próximos diez años?



Profundización del Conocimiento

- ¿Qué valores humanos deben preservarse frente a la automatización?
- ¿Cómo se puede formar a nuevos comunicadores para pensar estratégicamente con IA?

6. Entregable final

Producto: Informe prospectivo “Comunicación 2035: Estrategia híbrida humano–IA para la Red Universitaria del Futuro.”

Formato: PDF o presentación digital (entre 1000 y 1500 palabras).

Duración estimada: 3 horas autónomas.

Debe incluir:

1. Diagnóstico situacional.
2. Escenarios prospectivos 2035.
3. Estrategia híbrida.
4. Simulación narrativa.
5. Reflexión final.